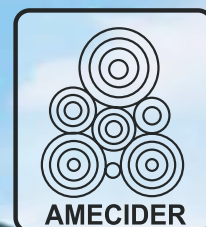


Migración, mercados de trabajo y educación. Inclusión social en la gestión territorial

*Crucita Aurora Ken Rodríguez
Pilar Alejandra Mora Cantellano
Coordinadoras del Volumen III*

**Colección “Nuevas territorialidades. Gestión de los territorios
con inclusión, innovación social y sostenibilidad”**

Coordinada por Juana Isabel Vera López



COLECCIÓN

**NUEVAS TERRITORIALIDADES. GESTIÓN DE LOS
TERRITORIOS CON INCLUSIÓN, INNOVACIÓN SOCIAL Y
SOSTENIBILIDAD**

VOLUMEN III

**MIGRACIÓN, MERCADOS DE TRABAJO Y
EDUCACIÓN. INCLUSIÓN SOCIAL EN LA
GESTIÓN TERRITORIAL**

Coordinación Institucional

Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A. C.
Universidad Nacional Autónoma de México

Soporte Institucional

Coordinación de Humanidades, UNAM
Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM
Regional Science Association International

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Enrique Luis Graue Wiechers
Rector

Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

Guadalupe Valencia García
Coordinadora de Humanidades

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

Armando Sánchez Vargas
Director

José Manuel Márquez Estrada
Secretario Académico

Patricia Llanas Oliva
Secretaria Técnica

Jesús Rodrigo Ramírez Negrete
Secretario Administrativo

Graciela Reynoso Rivas
Jefa del Departamento de Ediciones

ASOCIACIÓN MEXICANA DE CIENCIAS PARA EL DESARROLLO REGIONAL A. C.

José Luis Ceceña Gámez ^{In Memoriam}
Presidente Honorario

Juana Isabel Vera López
Presidenta

José Gasca Zamora
Expresidente

Crucita Aurora Ken Rodríguez
Susana Suárez Paniagua
Vicepresidentas

Artemio Ramírez López
Secretario

Sergio De la Vega Estrada
Tesorero

Sarah Eva Martínez Pellegrini
María del Pilar A. Mora Cantellano
Mayanin A. Sosa Alcaraz
Hada Melissa Sáenz Vela
Vocales

COLECCIÓN
NUEVAS TERRITORIALIDADES. GESTIÓN DE LOS TERRITORIOS CON
INCLUSIÓN, INNOVACIÓN SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

JUANA ISABEL VERA LÓPEZ
(Coordinadora de la colección)

VOLUMEN III
MIGRACIÓN, MERCADOS DE TRABAJO Y EDUCACIÓN.
INCLUSIÓN SOCIAL EN LA GESTIÓN TERRITORIAL

CRUCITA AURORA KEN RODRÍGUEZ
MARÍA DEL PILAR ALEJANDRA MORA CANTELLANO
(Coordinadoras del volumen)



Migración, mercados de trabajo y educación. Inclusión social en la gestión territorial
Volumen III de la Colección: Nuevas territorialidades. Gestión de los territorios y recursos naturales con sustentabilidad ambiental

Los trabajos seleccionados para este libro fueron revisados por pares académicos, se privilegia con el aval de la institución editora.

Primera edición, 13 de noviembre de 2023

© Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, 04510,
Coyoacán, México, Ciudad de México
Instituto de Investigaciones Económicas,
UNAM Circuito Mario de la Cueva s/n, Ciudad Universitaria, 04510,
Coyoacán México, Ciudad de México
ISBN UNAM Colección: 978-607-30-8305-8
ISBN UNAM Volumen III: 978-607-30-8306-5

© Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A. C.
ISBN AMECIDER Colección: 978-607-8632-35-0
ISBN AMECIDER Volumen III: 978-607-8632-36-7
Diseño de portada © Armultimedios

DOI: 10.22201/iiec.9786073083065e.2023

Compilación, corrección y formación editorial: Karina Santiago Castillo e Iván Sánchez Cervantes

Tamaño de la colección: 300 MB
Tamaño del Volumen III: 98 MB
Derechos reservados conforme a la ley.

Los contenidos de este libro pueden ser reproducidos, sin alterarlos, sin fines lucrativos y citando la fuente completa con dirección electrónica. Otras formas de reproducción o publicación de los contenidos requieren autorización escrita de la institución editora o de los coordinadores del texto.

Hecho en México / Made in México

ÍNDICE

Introducción	09
Primera parte. Población, migración y mercados de trabajo	13
Capítulo 1. Flexibilidad Laboral y su impacto en la calidad del empleo	13
<i>El desempleo en México de 2019 a 2022</i> Jonathan Hernández Pérez, Francisco Pérez Soto y Esther Figueroa Hernández	15
<i>Análisis sectorial de la Flexibilidad Laboral y su relación con la precariedad laboral en Tabasco</i> María Alejandra Pérez Palomino y Víctor Hugo Robles Francia	31
<i>Educación y Mercado de Trabajo: El caso de los Licenciados en Relaciones Económicas Internacionales de la UAEMEX, 2016-2021</i> María del Carmen Salgado Vega, Wendy Ovando Aldana y Celso Rodrigo Rivera Rojo	47
<i>El empleo de hombres y mujeres en la industria maquiladora en Yucatán, caso Monty Industries</i> Rafael Ortiz Pech, Lucelly Carolina Burgos Suarez y Lilian Albornoz Mendoza	65
Capítulo 2. Factores fundamentales de las causas y consecuencias de la Migración	79
<i>Tres décadas de la dinámica migratoria interna en México</i> Rodrigo Pimienta Lastra	81
<i>El enfoque territorial como marco analítico para comprender las movilidades y migraciones climáticas en territorios rurales</i> Octavio Gutiérrez Domínguez, Francisco Herrera Tapia y Norma Baca Tavira	95
<i>Familia inseguridad y pobreza factores fundamentales para que se dé la migración</i> Ma. del Rosario Silva Arciniega	109
Capítulo 3. Trabajo infantil y adolescentes en el mercado laboral	127
<i>Trabajo infantil: conceptualización, causas y normatividad vigente a nivel internacional, en México y el Estado de México</i> Gabriela Zepeda-Mercado y Juan Carlos Montes de Oca-López	129
<i>Influencia e intención en la actitud hacia el emprendimiento a través de procesos psicosociales y psíquicos. Desde la teoría del comportamiento planificado y el empoderamiento</i> Javier Hugo López Rivas	145
<i>Reflexiones en torno al impacto del tipo de empleo en el ajuste psicosocial de familias con adolescentes</i> Claudia Gregoria Huerta Zúñiga y Hugo César Ciambelli Romero	169

<i>La cadena global de valor en la industria del software y su papel en los países en desarrollo</i> Helí Hassán Díaz González, Sergio Armando Quiñonez Linss y Arturo César López García	183
Segunda parte. Cultura, historia y educación en las regiones	195
Capítulo 4. La diversidad y la inclusión social en la gestión territorial	195
<i>El diseño para la innovación social como herramienta para el desarrollo comunal con enfoque inclusivo y sostenible</i> María del Pilar Alejandra Mora Cantellano, María Gabriela Villar García y Ana Aurora Maldonado Reyes	197
<i>Prácticas de la diversidad cultural y biocultural en Zitlala Guerrero</i> José Alfredo Pineda Gómez	215
<i>Los grupos artesanales como capital social de Santo Tomás Jalieza, Oaxaca</i> Alba Nubia Vásquez Nogal y Jorge Antonio Acevedo Martínez	231
<i>Representaciones colectivas de la comunidad de San Miguel Topilejo, Tlalpan</i> Maribel Espinosa Castillo	249
Capítulo 5. Apropiación identitaria y responsabilidad social en el desarrollo territorial	265
<i>Imaginario Social Religioso: una forma simbólica de apropiación territorial</i> Patricia Moctezuma Yano	267
<i>Conocimiento sobre indicadores biológicos: fitoindicadores y zooindicadores, en tres comunidades rurales de Campeche, México</i> Mónica Jocelyn Sima Te y Noel Antonio González Valdivia	281
<i>Estrategias implementadas por pequeños productores oaxaqueños para hacer frente a la contingencia sanitaria del SARS-CoV-2</i> Juana Yolanda López Cruz, Ma. Del Carmen Belmont Chacón y Laura Andrómeda Fonseca Monterrubio	297
<i>Responsabilidad social universitaria y capital humano: Una ecuación perfecta para el desarrollo endógeno en las regiones</i> Carlos Carpio Cortés, María del Rosario San Martín Gamboa y Juan Carlos Ramos Corchado	313
Capítulo 6. Tecnologías de información y comunicación educativa en la gestión territorial	327
<i>Educación a distancia: Estrategia de inclusión educativa en el estado de Chiapas</i> Sonia Ifigenia Villalobos López, Leonides López Ocaña y Ana Cecilia Rosales Castro	329

<i>Desarrollo de los sistemas híbridos en el periodo pospandemia</i>	
Graciela Orozco Sosa, Francisca Lizárraga Caro y Guadalupe Refugio Flores Verduzco	345
<i>Divulgación científica de las IES en México a través de las redes sociales como medio de acceso al conocimiento</i>	
Sandra Hernández Muñoz, Francisco Javier Ayvar Campos y Félix Chamú Nicanor	361
<i>Factores Negativos del Uso del Facebook en Estudiantes de Secundaria de la Región Frailesca, Chiapas</i>	
Erick Eugenio Gómez Hernández	383
Capítulo 7. Impacto de las instituciones de Educación Superior en la gestión territorial	399
<i>La innovación social y sustentabilidad para la gestión educativa territorial a nivel superior en Yucatán</i>	
David Michael Sosa Ochoa, Mayanin Sosa Alcaraz y Raúl Alberto Santos Valencia	401
<i>Creación de dos secretarías de educación en Yucatán, sin techo financiero para esta iniciativa. Efectos</i>	
Elsa del Rosario Pech Ceballos	419
<i>Incorporación de Prácticas Educativas Sustentables como Dimensión de la Economía Social Solidaria en Instituciones Públicas de Educación Superior (IPES)</i>	
Joe Luis Servín, Alejandro Ortega Hernández y Rocío Rosas Vargas	437
<i>Prácticas profesionales turísticas. Experiencias del Centro Ecoturístico Las Guacamayas</i>	
Nelly Eblin Barrientos Gutiérrez y Domingo Gómez López	453
Tercera parte. Carteles	473
Capítulo 8. Sustentabilidad ambiental, agricultura y turismo	473
<i>Sostenibilidad y seguridad alimentaria en las familias productoras agrícolas del municipio de Santiago Minas, Sola de Vega, Oaxaca</i>	
Katia Noemí López Díaz, Gabriela Jiménez Velasco y Blasa Celerina Cruz Cabrera	475
<i>Prácticas y percepciones entorno a la cultura física de dos localidades de Toluca, México</i>	
María de Jesús Serrano Plata, Yajaira Isayana Godínez Espinosa y Norma Elena Martínez	483
<i>Uso de los sistemas de gestión de calidad en el área agroalimentaria para la unidad de producción rural El Faro</i>	
Mayte Sarahí Holguín Díaz, Juan Pablo Chacón Fierro y Anabel Ortega Rodríguez	489
<i>Sistema de calidad para la comercialización de cereza fresca en México</i>	
Ana Victoria Sánchez Thomas, Daniela Porras Jurado y Ramón Saúl Lujan Aguirre	497

<i>Museo Comunitario, propuesta de desarrollo ecoturístico para municipios del Estado de Oaxaca</i> Ana Luz Ramos Soto, Ana Mi Gómez Ramos y Maricela Castillo Leal	505
Capítulo 9. Gestión del conocimiento, innovación y humanidades	513
<i>Aglomeración empresarial con alta capacidad de absorción del conocimiento y generación tecnológica en el sector acuícola</i> José Crisóforo Carrazco Escalante, Patricia Enedina Miranda Félix y Perla Alicia Peña Galván	515
<i>Gestión del Conocimiento y el Emprendimiento Social en las familias textiles de las regiones de la Costa y Sierra Norte, Oaxaca</i> Karen Alejandra Guendulay León, Gabriela Jiménez Velasco y Blasa Celerina Cruz Cabrera	523
<i>Innovación social en el contexto del COVID-19: Hacia la conformación sistemas territoriales de innovación</i> José Alberto Solís Navarrete, Saray Bucio Mendoza y Jaime Paneque Gálvez	531
<i>Áreas de oportunidad en el territorio de Meoquí, Chihuahua</i> Carlos Adolfo Gutiérrez Herrera, Ricardo Aaron González Aldana y Ramón Saúl Luján Aguirre	539
<i>Humanitarian logistics: bibliometric study from 2009 to 2023</i> Lisy Rubio Hernández	549
<i>Prácticas de manejo y saberes tradicionales para la rehabilitación del suelo en Sierra de Lobos, León, Guanajuato: el caso de la comunidad de San José de Otates Sur</i> Alejandra Ríos Vargas y Arlene Iskra García Vázquez	561
Cuarta parte. Reseñas literarias	569
<i>La competitividad de la región centro del estado de Guanajuato y valoración de su capital territorial</i> Susana Suárez Paniagua	571
<i>Finanzas éticas y solidarias en América Latina: diagnósticos, debates y propuestas</i> Ariadna Hernández Rivera	579
<i>Visiones contemporáneas de la cooperación y la gestión del agua en la frontera México-Estados Unidos</i> Alfonso Andrés Cortez Lara	585
<i>México y la Cuenca del Pacífico</i> Nora Elena Preciado-Caballero	591
<i>Estudios Regionales. Nueva Época</i> Edgar Iván Roldán Cruz y Patricia Catalina Medina Pérez	599

Introducción

Una vez concluida la contingencia sanitaria global del virus SARS-CoV-2, México ha iniciado un proceso de recuperación económica, sin embargo, el país continúa requiriendo propuestas que conduzcan a la definición de nuevas territorialidades para construir un mejor futuro.

En el marco del 28° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México de este año, se promueve un espacio de reflexión académica sobre las **"Nuevas territorialidades. Gestión de los territorios con inclusión, innovación social y sostenibilidad"**.

Las nuevas territorialidades hacen referencia al papel proactivo de los actores mediante procesos de inclusión, innovación social y sostenibilidad. La inclusión entendida como reconocimiento de sectores tradicionalmente marginados por razones de género, etnia y condición social; comprende la dotación de capacidades y generación de condiciones materiales que brinden oportunidades de empleo e ingreso; espacios de participación y toma de decisiones, así como, políticas públicas hacia la equidad y la cohesión territorial.

La innovación social hace referencia a iniciativas emanadas desde los actores sociales en función de sus necesidades y aspiraciones a fin de aportar soluciones diferentes a sus problemas. Se ha reconocido como un elemento clave en las nuevas formas de gestión productiva y gobernanza orientadas a mejorar las condiciones sociales y de los entornos de vida y trabajo de las comunidades, así como de los procesos de co-producción de iniciativas territoriales desde los actores con lógicas y racionalidades alternativas a las ortodoxas y los marcos institucionales imperantes.

Finalmente, la sostenibilidad refiere a los procesos de preservación, reproducción y continuidad en las distintas dimensiones que integran a los territorios, a saber, económica, social, cultural, ambiental y político institucional, especialmente en los ámbitos regionales. En el marco del Encuentro se reflexionan propuestas que apuntan hacia la sostenibilidad regional, las capacidades de adaptación y resiliencia de los sistemas socio-ambientales de acuerdo a las especificidades de los marcos socio-territoriales, así como el diseño de espacios de gobernanza orientados a la gestión sostenible de recursos o la resolución de conflictos socio-ambientales.

Estos componentes son considerados como ejes articuladores que propician el diálogo y debate académico del Encuentro AMECIDER 2023. Como producto editorial de divulgación, se compendian siete volúmenes. Siendo este tercer volumen integrado por aportaciones sobre los temas de "Población, migración y mercados de trabajo" y "Cultura, historia y educación en las regiones".

Sobre el primer tema "Población, migración y mercado de trabajo" se integra por tres secciones. En la primera sección, se presentan trabajos que discuten los temas de flexibilidad laboral y su impacto en la calidad del empleo. Un trabajo se ubica en México durante el 2019 al 2022, periodo del COVID-19 donde queda demostrado que las mujeres y los jóvenes tuvieron más dificultades para encontrar empleos, y que los niveles de estudios de posgrado y vivir en el sector rural sugieren una mayor probabilidad de obtener un empleo. Otro estudio desarrolla un análisis sectorial de la flexibilidad laboral y su relación con la precariedad laboral en Tabasco. Se comprueba que la flexibilidad laboral interna es más recurrente y presenta una relación positiva en su relación con la precariedad laboral en los tres sectores económicos. Un tercer trabajo examina la educación y el mercado de trabajo: el caso de los Licenciados en Relaciones Económicas Internacionales de la UAEMEX, 2016–2021 donde solo 34% realizó prácticas profesionales, 63% se incorporó al mercado laboral en menos de seis meses, en el 67% de los casos su carrera se relaciona con los empleos ofertados y el 73% presenta un ingreso inferior al promedio nacional de los profesionistas. Un cuarto documento examina el empleo por

género en la industria maquiladora en Yucatán, caso Monty Industries el cual experimentó un aumento de producción luego del periodo de pandemia COVID-19 provocando la contratación de nuevos trabajadores, pero con los mismos niveles salariales entre hombres y mujeres. Se concluye que la industria es una fuente de ingresos para los hogares de los trabajadores que viven principalmente en comunidades rurales con una economía vulnerable por lo que se propone mejorar los niveles salariales para evitar la rotación laboral.

La segunda sección, se enfoca en factores fundamentales de las causas y consecuencias de la migración. Se realiza un recuento de tres décadas de dinámica migratoria interna en México dando cuenta de que en la segunda década de este siglo cambiaron su lugar de residencia 1,160,968 personas. Concluye con algunas reflexiones sobre la importancia de la migración interna en el país, así como su impacto en las zonas más pobladas, con una tendencia a acentuarse en un futuro próximo por los megaproyectos que el gobierno actual realiza en el sureste. Otro trabajo presenta como marco analítico el enfoque territorial para comprender las movilidades y migraciones climáticas en territorios rurales. Otro documento aborda el tema de la familia, la inseguridad y la pobreza como factores fundamentales para la migración. Este estudio recupera el sentir, pensar, visualizar y percibir el tema migratorio.

En la tercera sección, se presentan resultados sobre el estudio del trabajo infantil y de adolescentes en el mercado laboral. Se examinan las causas y normatividad vigente a nivel internacional, en México y en el Estado de México, así como se establecen los factores que motivan a la incorporación de niñas y niños al mercado laboral. En otro trabajo se analiza la influencia e intención en la actitud hacia el emprendimiento a través de procesos psicosociales y psíquicos desde la teoría del comportamiento planificado y el empoderamiento entre los estudiantes del Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla (IEDEP) campus San Martín Texmelucan y sobre la experiencia emprendedora de sus parientes en los Estados Unidos. Se enfatiza la importancia de un trabajo adecuado que equilibre la vida laboral y familiar y la necesidad de tener en cuenta los cambios sociales y las desigualdades de género. Otro trabajo examina la cadena global de valor en la industria del software y su papel en los países en desarrollo incorporando a la discusión factores como las condiciones de empleo, la desigualdad salarial y las políticas locales. Concluye que la industria del software a escala mundial está cobrando importancia no sólo por la innovación tecnológica que este sistema proporciona sino también por la derrama económica que representan para los países altamente avanzados.

En el segundo tema, “Cultura, Historia y Educación en las Regiones”, se tiene que de acuerdo con el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCYT), nuestro país atraviesa por una problemática de descomposición social que ha ocasionado a lo largo ya de varias décadas situaciones de despojo, discriminación y violencia que requieren atención inmediata. Desde los Programas Estratégicos de Cultura y Educación, esta institución promueve una agenda de investigación enfocada en la cultura incidiendo en el “reconocimiento de las perspectivas y saberes de múltiples actores-en particular de los sociales y comunitarios”, en especial se dirige a promover la afirmación de las memorias, los saberes y expresiones desde la diversidad cultural y biocultural y los derechos humanos. Desde el programa de Educación se plantea la necesidad de fomentar la inclusión social y la autonomía además colaborar con el desarrollo de políticas públicas.

En este tema, se plantea la importancia de los factores históricos y culturales, para los procesos de gestión territorial con perspectiva desde la diversidad, la recuperación de la memoria y las identidades, asimismo se destaca a la educación como conformadora de las capacidades y derechos de los actores sociales.

Desde la aportación de la cultura se aborda la diversidad y la inclusión social como factores determinantes para el desarrollo de los grupos sociales, se definen desde el patrimonio, la identidad y

la sustentabilidad de los pueblos, proponiendo formas de innovar y gestionar diversas opciones en el territorio que incluyen rituales y prácticas culturales de pueblos originarios y comunidades de alta vulnerabilidad. Lo anterior desde la aportación de diversas disciplinas, como la medicina, el diseño, la historia y la agricultura entre otras.

Se abona a esta gestión de los territorios, desde perspectivas teóricas del capital social, de la responsabilidad social, la identidad y la innovación social, así como la apropiación identitaria; también desde conceptos como el de “Habitus” o de “comunalidad” para describir los objetos de estudio abordados en las investigaciones y describir los imaginarios colectivos de comunidades étnicas, rurales y urbanas, describiendo importantes aportaciones de los actores sociales incluyendo a las instituciones.

Desde la Educación, las investigaciones consideran importante profundizar en los planteamientos formativos de los actores sociales, que incluyen a las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en el desarrollo regional, se definen estrategias para estas modalidades híbridas y el uso de las plataformas y las redes sociales en la generación de estrategias de educación inclusiva. Asimismo, se destaca el impacto de las instituciones de Educación Superior en el desarrollo con propuestas innovadoras y sustentables, además de nuevas prácticas solidarias en los programas educativos que impactan a los territorios y sus actores.

PRIMERA PARTE

CAPÍTULO 1

FLEXIBILIDAD LABORAL Y SU IMPACTO EN LA CALIDAD DEL EMPLEO

El desempleo en México de 2019 a 2022

Jonathan Hernández Pérez¹

Francisco Pérez Soto²

Esther Figueroa Hernández³

Resumen

El COVID-19 causó pérdidas importantes de empleo y fueron diferentes entre los grupos demográficos. El objetivo es determinar cuáles han sido las probabilidades de estar desocupado en diferentes grupos sociodemográficos en México por trimestres de 2019 a 2022, mediante modelos logit por cada trimestre, sobre la clasificación de la población económicamente desocupada, y de la población económicamente desocupada más la población no económicamente activa disponible. Los principales hallazgos son que las mujeres tienen más dificultades para encontrar trabajo, al igual que el grupo de jóvenes; niveles de estudios de posgrado sugieren mayor probabilidad de no estar desocupados; y vivir en el sector rural disminuye la probabilidad de estar desocupados con respecto al sector urbano.

Conceptos clave: 1. Logit, 2. desocupación, 3. población disponible

Introducción

El COVID-19 causó pérdidas importantes e inmediatas de ingresos y empleo (Adams-Prassl *et al.*, 2020), debido a las medidas de distanciamiento social y el cierre de actividades no esenciales en la economía de México y variaron entre los grupos demográficos. La crisis social y económica provocados por la pandemia generó efectos en el empleo, sobre todo en las personas no calificadas, incluidas las mujeres, las personas con menos educación y las personas más jóvenes (Hoynes, Miller and Schaller, 2012; Feng, Hu and Moffitt, 2017; OIT and OECD, 2020; Bianchi, Bianchi and Song, 2023), a las personas mayores de 40 años y especialmente los migrantes (Li *et al.*, 2023), a minorías y a grupos vulnerables (Couch, Fairlie and Xu, 2020). Pero también es posible que hayan dejado sus trabajos voluntariamente para evitar exponerse al virus o para cuidar un familiar enfermo (von Wachter, 2020).

El desempleo es mayor en la población juvenil y mucho más frecuente entre quienes solo tienen educación básica que entre quienes tienen educación terciaria. Este desempleo juvenil se relaciona con pobreza y exclusión social (Papadakis *et al.*, 2020). En las recesiones normales, los hombres se ven más afectados debido a que se encuentran trabajando en el sector de manufacturas y construcción, mientras que en la crisis por el COVID-19 afectó más a las mujeres porque se concentran en el sector servicios, como restaurantes y hostelería.

¹ Maestro en Ciencias en Economía Agrícola y Recursos Naturales. Universidad Autónoma Chapingo, jonahdezp@gmail.com

² Doctor en Ciencias en Economía. División de Ciencias Económica-Administrativas, Universidad Autónoma Chapingo, peresotofco@gmail.com

³ Doctora en Ciencias en Economía Agrícola. Centro Universitario Texcoco Universidad Autónoma del Estado de México, esther.f.her@gmail.com

Similarmente, la pandemia implicó el cierre de escuelas y guarderías, por lo que afectó más a las madres solteras (Alon *et al.*, 2020) y la pérdida de capital humano por el cierre de escuelas (Hao, Gregg and Yao, 2023). Un esquema de trabajo parcial bien definido tiene menos probabilidad de verse afectado por la crisis sanitaria a diferencia de los empleados con contratos temporales. Además, las mujeres y los trabajadores menos educados (sin título universitario) tienen significativamente más probabilidades de haber perdido sus trabajos (Adams-Prassl *et al.*, 2020).

El impacto de la pandemia en el desempleo fue mayor en las ciudades con alta participación laboral en el sector hotelero, inmobiliario o de transporte, pero menor en ciudades donde el empleo se concentra en los sectores de finanzas, salud o educación. Asimismo, el impacto fue más grave en las ciudades que dependen en gran medida de las exportaciones, lo que refleja el impacto de una economía mundial interconectada (Li *et al.*, 2023). El impacto del COVID-19 en el desempleo fue de 2 a 5 veces que un shock de desempleo típico, que se tradujo en aumentos en la tasa de mortalidad, una caída en la esperanza de vida y efectos de largo plazo en la actividad económica por una menor salud (Bianchi, Bianchi and Song, 2023).

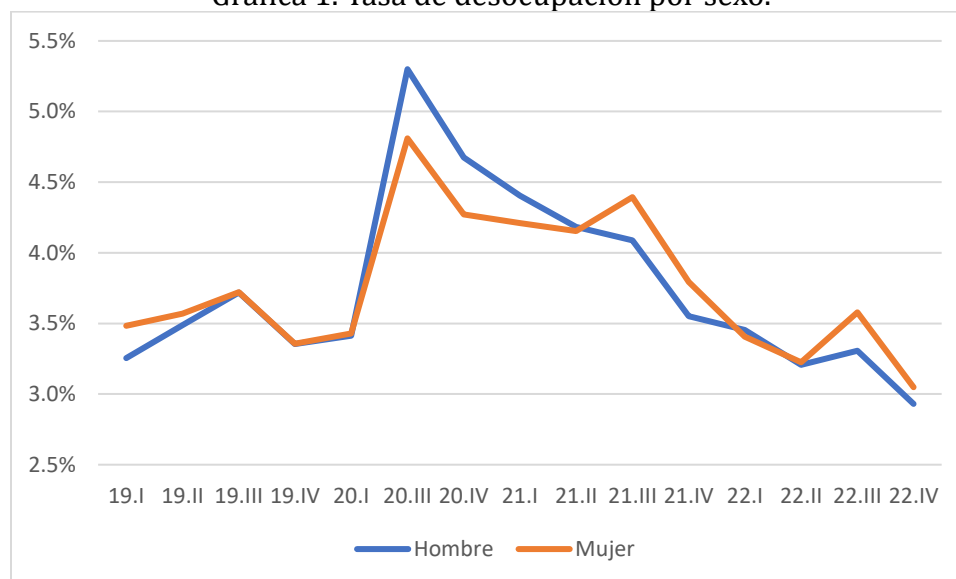
Es importante analizar los niveles particulares del desempleo y comprender su distribución, dada su desigualdad y heterogeneidad, para diseñar políticas dirigidas a las personas, grupos o regiones más afectados. Por lo tanto, interesa saber qué porcentaje de la población perdió su empleo según las características: sexo, rango de edad, nivel educativo, zona rural o urbana; y cuál fue la probabilidad de estar desempleado.

Este trabajo tiene como objetivo determinar cuáles han sido las probabilidades de estar desocupado en diferentes grupos sociodemográficos en México de 2019 a 2022. La hipótesis es que el grupo de jóvenes y el grupo con menos nivel educativo fueron los que tienen mayor probabilidad de estar desempleado, en general y durante la pandemia. El trabajo está conformado por esta introducción, seguido del apartado el desempleo en México, donde se incluyen las frecuencias de la desocupación por cada grupo. Posteriormente, los materiales y métodos, aquí se especifican las variables y el modelo logit, seguido de los resultados y discusión. Finalmente, las conclusiones y las referencias.

Tasa de desocupación en México

“La tasa de desocupación (TD) es la proporción de la población económicamente activa (PEA) que se encuentra realizando acciones concretas de búsqueda (de esa forma se está haciendo presente en el mercado laboral) para participar en el ámbito de transacciones, ofreciendo para ello su tiempo personal” (INEGI, 2019). En el trimestre octubre-diciembre de 2022, la TD en hombres fue de 2.9 % de la PEA y la de las mujeres de 3.0%, porcentajes inferiores al del mismo trimestre de 2021, 3.3% y 3.6%, respectivamente. La mayor TD fue en el tercer trimestre de 2020 donde llegaron a 5.3% y 4.8%, respectivamente. En este sentido, la pandemia provocó mayor desocupación en los hombres; del cuarto trimestre de 2019 al segundo trimestre de 2021 (Gráfica 1).

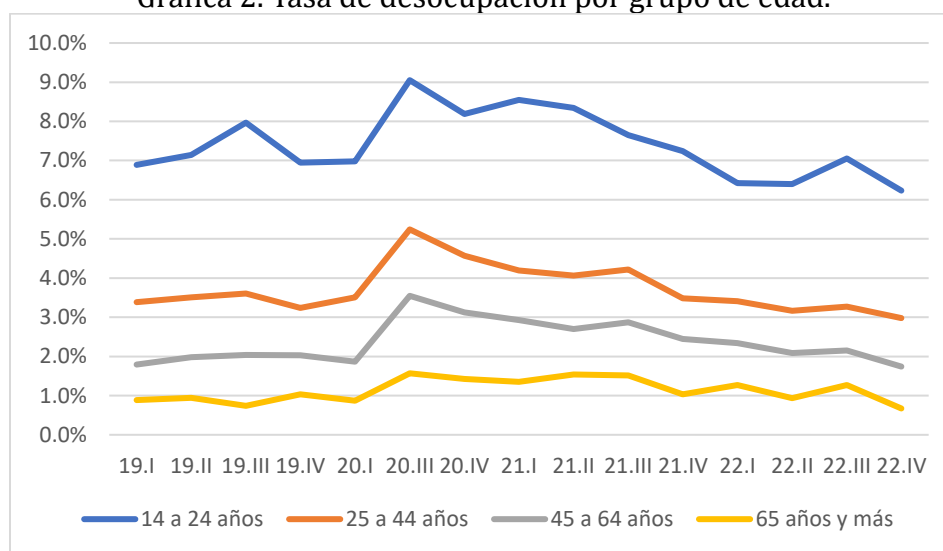
Gráfica 1. Tasa de desocupación por sexo.



Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE.

Los jóvenes de 14-24 años fueron los que tuvieron las TD más altas en el periodo analizado, en el cuarto trimestre de 2022 fue 6.2%, seguido de los grupos 25-44 años (3.0%), 45-64 años (1.7%) y 65 y más años (0.7%) (Gráfica 2).

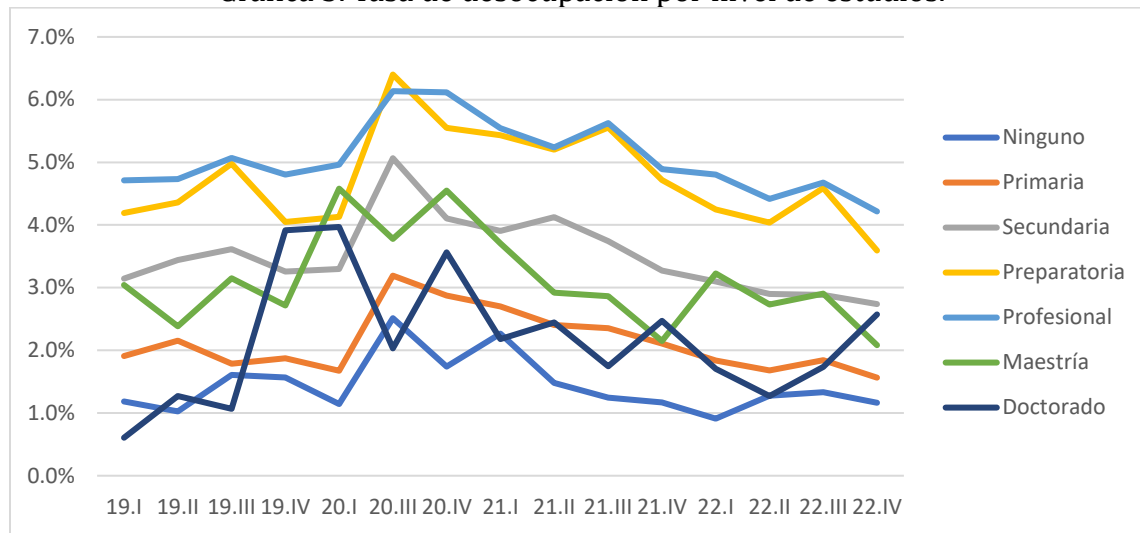
Gráfica 2. Tasa de desocupación por grupo de edad.



Fuente: Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE.

En cuanto a nivel de estudios, los que tienen alguna carrera profesional presentaron las mayores TD en el cuarto trimestre de 2022 (4.2%), seguido de los que tienen preparatoria o bachillerato (3.6%), secundaria (2.7%), maestría (2.1%), primaria (1.6%), doctorado (2.6%) y los que no tienen ningún grado de estudios (1.2%). En el periodo 2019.I-2022.IV en promedio 9.1% de la población desocupada tenía normal, carrera técnica o carrera profesional (Gráfica 3).

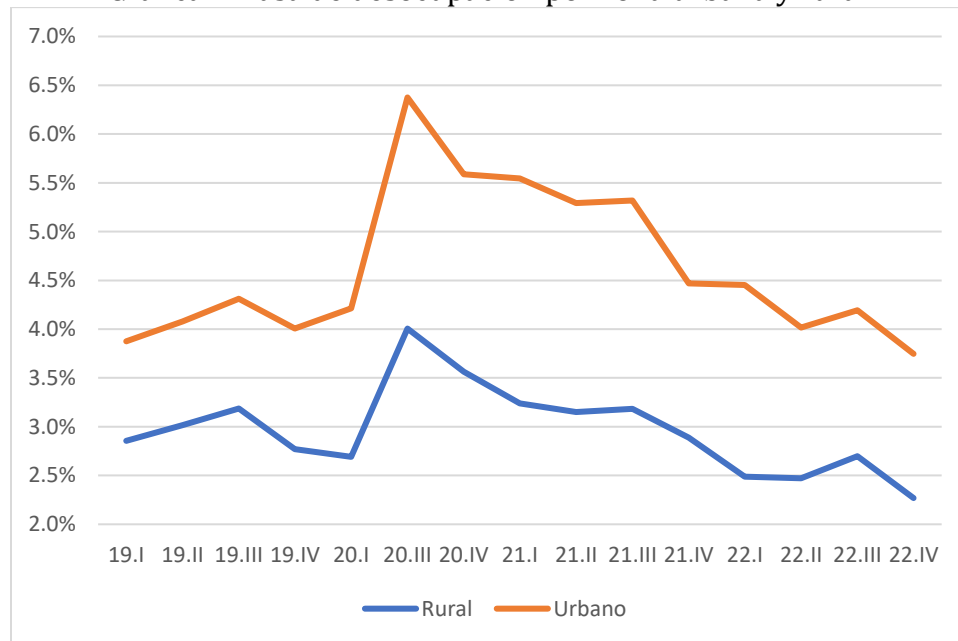
Gráfica 3. Tasa de desocupación por nivel de estudios.



Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE.

La TD es mayor en las zonas urbanas que en las zonas rurales. En el cuarto trimestre de 2022 la TD en la zona urbana fue 3.7% y en la zona rural fue 2.3% (Gráfica 4).

Gráfica 4. Tasa de desocupación por zona urbana y rural.



Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE.

Sin embargo, esta población desocupada no incluye a la población que no está buscando empleo pero que tiene las condiciones para trabajar. Los motivos pueden ser que buscaron empleo por un tiempo, pero al no encontrar dejaron de buscarlo. Por este y otros motivos, la desocupación puede subestimar el verdadero desempleo (Oner, 2010).

Tasa de población disponible para trabajar

“La tasa de población disponible es la proporción de la población no económicamente activa (PNEA) que no trabajan ni buscan trabajo porque piensan que no tienen ninguna oportunidad al respecto; esto, por supuesto, no equivale a una negativa para trabajar, aunque su comportamiento no deja de ser pasivo (no realizan acciones con la intención de insertarse en el mercado de trabajo) y no declara ningún impedimento social o físico para hacerlo” (INEGI, 2019).

La tasa de población disponible es mayor a la tasa de desocupación, sobre todo en los hombres, en el cuarto trimestre de 2022 fue de 13.6%, mientras que en las mujeres fue 12.1%, pero en el periodo de la pandemia la diferencia fue mayor. Sin embargo, en términos absolutos hay más mujeres que hombres disponibles, en promedio representan el 63%.

En el cuarto trimestre de 2022, los grupos 25 a 44 años y 45 a 64 años tuvieron las tasas de población disponible más altas, de 14.7% y 14.5%, respectivamente. El 30.1% de la población disponible se encuentra en el grupo de 14 a 24 años, 25.4% en el grupo de 25 a 44 años, 27.1% en el grupo de 45 a 64 años y 17.3% en el grupo de 65 años y más.

La población con carrera profesional son los que tienen mayor tasa de disponibilidad, le siguen los que no tienen ningún nivel de estudios. Los que tienen doctorado son los que tienen menor tasa de disponibilidad. Sin embargo, hay mayor población disponible con bajos nivel de estudios (hasta secundaria) y sin estudios, los cuales representan el 62.3%.

A diferencia de la TD, la tasa de población disponible para trabajar en las zonas urbanas es menor que las rurales. El promedio de 2019.I-2022.IV de la tasa de disponibilidad en la zona rural fue 16.9% y en la urbana de 15.2%. El 57.5% de la población disponible se encuentran en las zonas rurales y el 42.5% en las zonas urbanas.

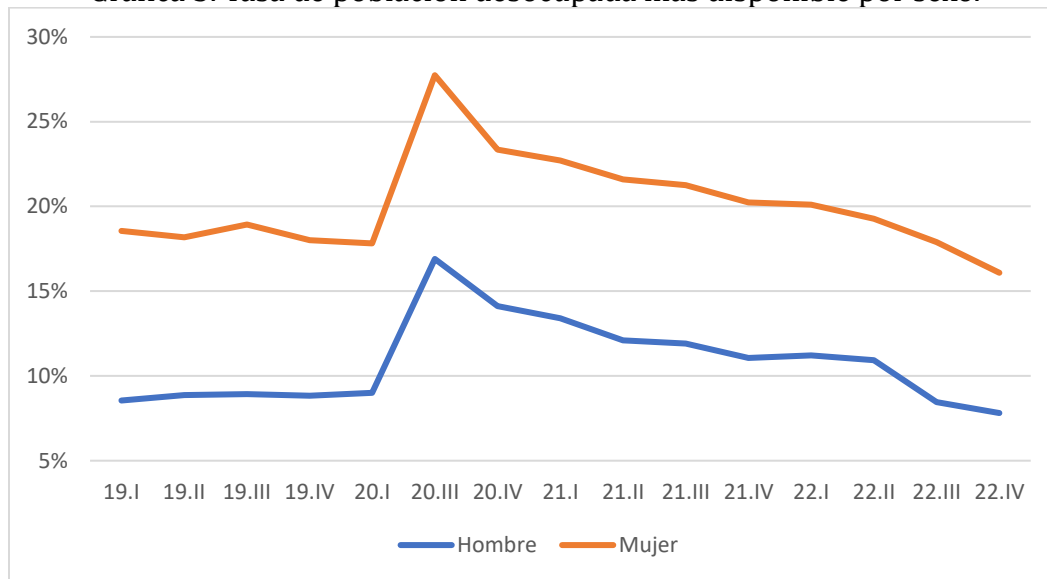
En resumen, la mayor parte de la población disponible son mujeres. En cuanto a grupo de edad, la mayor proporción de la población disponible son los jóvenes de 14 a 24 años. El 82.3% de la población disponible tiene bajo nivel de estudios, es decir, tienen preescolar, primaria secundaria, preparatoria o no tienen algún nivel de estudios. Y la mayor parte de la población disponible vive en zonas rurales.

Tasa de población desocupada más disponible para trabajar

Esta variable se construyó dividiendo la población desocupada más la población disponible entre la suma de la PEA más la población disponible. En este caso, las proporciones aumentan y es mayor a la proporción de la población desocupada y de la población disponible por separado. El promedio de esta tasa fue para el periodo 2019.I-2022.IV fue 10.8% para los hombres y 20.1% para las mujeres (Gráfica 5). El 42.9% de esta población son hombres y el 57.1% son mujeres.

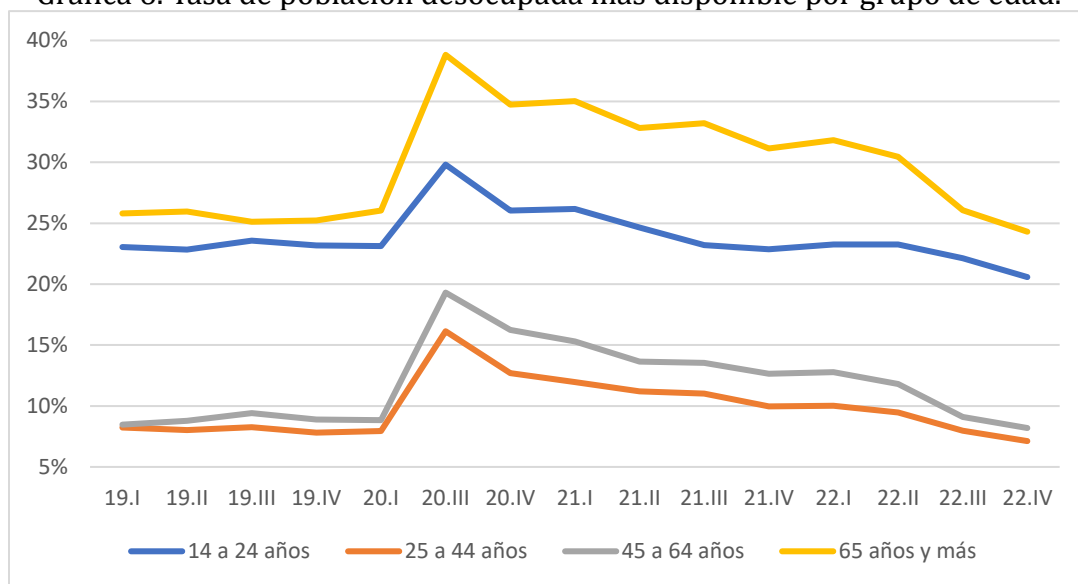
Las tasas de la población desocupada y disponible por grupo de edad en el periodo de análisis fueron: 29.8% para 65 años y más, 23.8% para 14 a 24 años, 11.8% para 45 a 64 años y 9.9% para 25 a 44 años (Gráfica 6). Esta población está representada en 30.6% por personas de 25 a 44 años, 30% de 14 a 44 años, 25.9% de 45 a 64 años y 13.5% de 65 años y más.

Gráfica 5. Tasa de población desocupada más disponible por sexo.



Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE.

Gráfica 6. Tasa de población desocupada más disponible por grupo de edad.

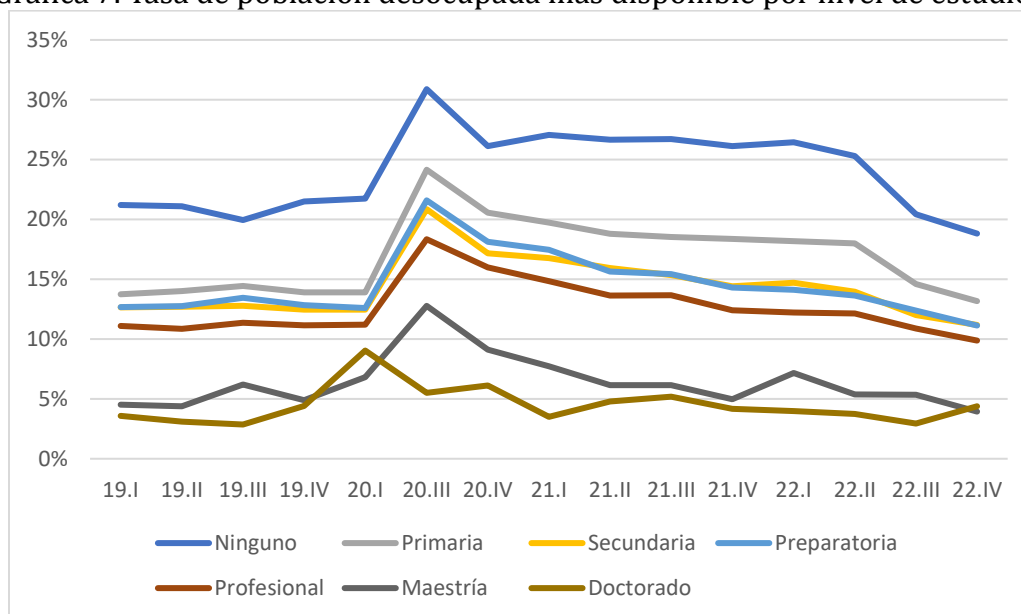


Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE.

En promedio, la tasa de desocupación más disponibles fue de 24.0% para los que no tienen ningún nivel de estudios, del 23.6% para los que no cuentan con algún nivel de estudios, 23.6% para los que tienen preescolar, 16.9% para los que tienen primaria, 14.4 para los que tienen secundaria, 14.5% para los que tienen preparatoria, 12.7% para los que tienen carrera técnica, 16.0% para los que tienen normal, 12.6% para los que tienen carrera profesional, 6.4% para los que tienen maestría y 4.5% para los que tienen doctorado (Gráfica 7). La población disponible está representada por 5.7% de los que no tienen ningún nivel de

estudios o tienen preescolar, 23.5% tienen primaria, 27.6 tienen secundaria, 20.6% tienen carrera profesional, técnica o normal y 0.8% tienen posgrado.

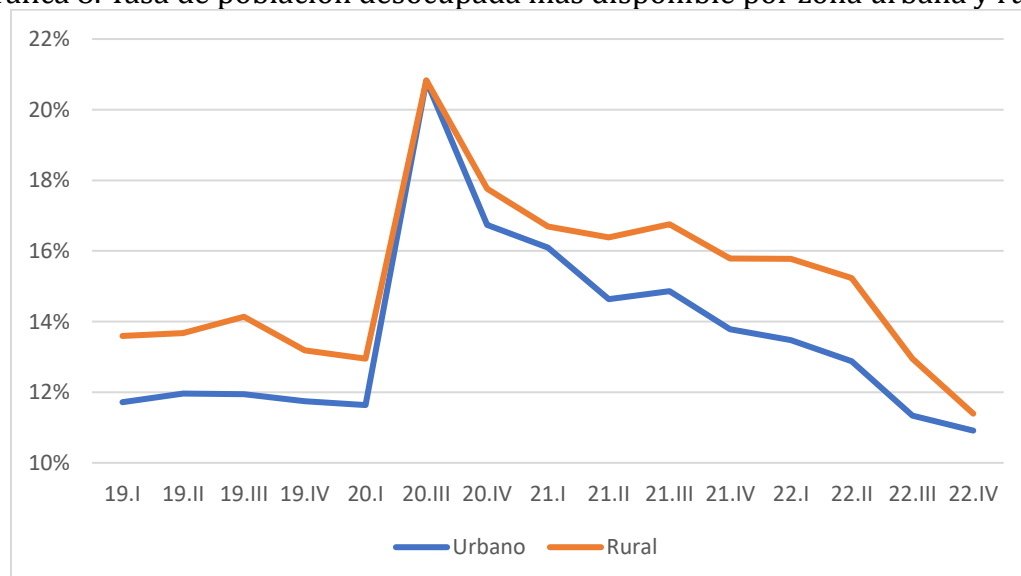
Gráfica 7. Tasa de población desocupada más disponible por nivel de estudios.



Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE.

La tasa de la población desocupada más la disponible en las zonas rurales fue 14.9% y en las zonas urbanas 14.5% (Gráfica 8). La población rural representa 53.5% y la población rural 46.5%.

Gráfica 8. Tasa de población desocupada más disponible por zona urbana y rural.



Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE.

En general, las proporciones de la población desocupada más la disponibles son mayores a las proporciones de la población disponible y la población desocupada. Los grupos

que tienen las tasas más altas son las mujeres, los jóvenes de 14 a 24 años, los que tienen bajo nivel de estudios y los que viven en zonas rurales (Cuadro 1).

Cuadro 1. Promedio de las frecuencias de la población desocupada y disponible de 2019.I-2022-IV.

	Desocupados	Disponibles	Desocupados+disponibles
Hombre	3.8%	19.6%	10.8%
Mujer	3.8%	14.6%	20.1%
14 a 24 años	7.4%	17.0%	23.8%
25 a 44 años	3.7%	20.3%	9.9%
45 a 64 años	2.4%	19.9%	11.8%
65 años y más	1.1%	13.6%	29.8%
Ninguno	1.4%	17.2%	24.0%
Preescolar	3.4%	14.8%	23.6%
Primaria	2.1%	15.0%	16.9%
Secundaria	3.5%	15.0%	14.4%
Preparatoria	4.7%	17.9%	14.5%
Normal	0.7%	5.8%	16.0%
Carrera técnica	3.3%	13.8%	12.7%
Profesional	5.1%	19.9%	12.6%
Maestría	3.1%	16.3%	6.4%
Doctorado	2.2%	12.0%	4.5%
Urbano	4.6%	15.2%	14.5%
Rural	3.0%	16.9%	14.9%

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE.

Materiales y métodos

Variables

Las variables utilizadas se obtuvieron de la ENOE del primer trimestre de 2019 al cuarto trimestre de 2022 y fueron las siguientes:

- Población desocupada y ocupada. Se consideraron dos opciones para clasificación de la población desocupada: *i)* en la primera parte se consideró 0 si está ocupada y 1 si está desocupada. *ii)* en la segunda parte se consideró 0 si la población está ocupada y 1 si población está desocupada y disponible para trabajar.
- Sexo: 0 si es hombre y 1 si es mujer.
- Edad: población mayor de 15 años, clasificada en 4 grupos; 1 de 15 a 24 años, 2 de 25 a 44 años, 3 de 45 a 64 años y 4 de 65 años y más.
- Nivel de estudios: población mayor de 15 años calificada en 9 niveles; 0 sin ningún nivel de estudios, 1 preescolar, 2 primaria, 3 secundaria, 4 preparatoria o bachillerato, 5 normal, 6 carrera técnica, 7 profesional, 8 maestría y 9 doctorado.
- Zona urbana y rural: población mayor de 15 años que vive en zonas urbanas (0) o en zonas rurales (1).

Modelo

X_1 es la variable sexo, X_2 son los grupos de edad, X_3 son los diferentes niveles de estudios y X_4 es urbano o rural.

La probabilidad de estar desocupado es:

$$P_i = \frac{1}{1+e^{-(\beta_0+\beta_1X_1+\beta_2X_2+\beta_3X_3+\beta_4X_4)}} = \frac{e^{(\beta_0+\beta_1X_1+\beta_2X_2+\beta_3X_3+\beta_4X_4)}}{1+e^{(\beta_0+\beta_1X_1+\beta_2X_2+\beta_3X_3+\beta_4X_4)}} \quad (1)$$

Entonces, la probabilidad de estar ocupado es:

$$1 - P_i = \frac{1}{1+e^{(\beta_0+\beta_1X_1+\beta_2X_2+\beta_3X_3+\beta_4X_4)}} \quad (2)$$

Y la razón de probabilidad de que esté desocupado respecto de la probabilidad de que esté ocupado es:

$$\frac{P_i}{1-P_i} = \frac{1+e^{(\beta_0+\beta_1X_1+\beta_2X_2+\beta_3X_3+\beta_4X_4)}}{1+e^{-(\beta_0+\beta_1X_1+\beta_2X_2+\beta_3X_3+\beta_4X_4)}} = e^{(\beta_0+\beta_1X_1+\beta_2X_2+\beta_3X_3+\beta_4X_4)} \quad (3)$$

Aplicando logaritmo natural, se obtiene L_i para linealizar los parámetros:

$$L_i = \ln\left(\frac{P_i}{1-P_i}\right) = \beta_0 + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 \quad (4)$$

Para estimar los parámetros del modelo se utilizó el método de máxima verosimilitud

$$L_i = \ln\left(\frac{P_i}{1-P_i}\right) = \beta_0 + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 + u_i \quad (5)$$

Resultados y discusión

Los resultados de los odds ratio de los modelos logit por trimestre cuando solo se utiliza la población desocupada se presentan a continuación.

Las mujeres tienen 3.0% menos de probabilidad que los hombres de estar desocupados. Con la crisis de la pandemia los hombres tuvieron mayor probabilidad de estar desocupados (Anexo 1).

El grupo de edad de 15 a 24 años en promedio tiene 5.8 veces, el grupo de 25 a 44 años 2.7 veces y el grupo de 45 a 64 años 1.8 veces o 79.6%, más probabilidad de estar desocupados que el grupo de 65 años y más, respectivamente. Es decir, el grupo de los jóvenes presenta mayor probabilidad de estar desocupado (Anexo 1).

“Históricamente, la TD para el grupo de 15 a 24 años en las economías avanzadas ha sido el doble o el triple que la de grupos de más edad”, pero no solo eso es preocupante, sino también la duración del desempleo en este grupo de edad (Morsy, 2012).

El desempleo juvenil no solo es más vulnerable a los efectos de una crisis que el desempleo adulto, sino que, carecen de seguridad social, tienen salarios bajos y los efectos tienen incidencia en el largo plazo (O'Higgins, 2012).

Algunas de las razones son: tienen poca o nula experiencia, menos conocimientos sobre el mercado laboral, menos contactos o no cuentan con aptitudes necesarias, debido a sistemas educativos anticuados. Algunas de las consecuencias del desempleo juvenil son: la violencia y delincuencia juvenil, incrementar la pobreza intergeneracional, desigualdad en el ingreso y a un malestar social (Morsy, 2012).

Los que tienen una carrera profesional tienen en promedio 2.0 veces más de probabilidad que los que no tienen ningún nivel de estudios de estar desocupados. Los que tienen doctorado tienen menos probabilidad de estar desocupados y fueron menos afectados por la pandemia (Anexo 1).

La oferta de empleos calificados para los profesionales es menor a la demanda de empleos o que el mercado laboral prefiere contratar a las personas con experiencia laboral y estos podrían ser los que aún no la tienen. Por otra parte, con nivel de estudios profesionales no están dispuestos a emplearse debido a que los salarios que ofrecen los empleadores son más bajos a lo que ellos esperan (Oner, 2010).

La PEA sin estudios universitarios o profesionales pasan menos tiempo buscando trabajo que los que tienen estudios universitarios (Forsythe and Wu, 2021), debido a que en México los sectores que ocupan mayor población ocupada son las manufacturas y el comercio al por menor.

Uno de los efectos del desempleo y del bajo nivel educativo puede generar migración nacional o al extranjero (Papadakis *et al.*, 2020). Pero ahora no solo las personas sin estudios migran, sobre todo hacia Estados Unidos, sino jóvenes recién egresados con licenciatura.

En promedio, vivir en una zona rural tiene el 33.5% menos probabilidad de estar desocupado que vivir en una zona urbana (Anexo 1). Con la pandemia del COVID19 las probabilidades de estar desocupado en las zonas rurales aumentaron.

En el sector urbano existe un excedente de mano de obra que resulta de la migración del sector rural. Y en el sector rural, la demanda de trabajo depende de los ciclos agrícolas de los cultivos sembrados en la región, del trabajo familiar, de los roles de género y de la producción para autoconsumo (CEPAL/OIT, 2016).

Al considerar la población desocupada más la población disponible para trabajar, se obtuvieron los siguientes resultados.

En promedio, las mujeres tienen 2.4 veces más probabilidad de estar desocupadas y disponibles que los hombres, pero en la pandemia esta razón disminuyó porque la desocupación en los hombres incrementó (Anexo 2).

El grupo de los jóvenes tiene 13.8% menos probabilidad de estar desocupado y disponible con respecto al grupo de los adultos mayores (Anexo 2). Es decir, los adultos mayores de 65 años y los jóvenes de 15 a 24 años tienen mayor probabilidad de estar desocupados y disponibles, a no estarlo.

Con menor educación se tiene mayor probabilidad de estar en desocupación. Es decir, los que tienen preescolar y los que no tienen ningún nivel educativo tienen mayor probabilidad de estar desocupados, a diferencia de los que tienen maestría o doctorado (Anexo 2).

Cuando se suma la población desocupada con la población disponible, la probabilidad de estar desocupada en las zonas rurales tiene 7.4% menos probabilidad de desocupación que en las zonas urbanas, sin embargo, con la pandemia vivir en una zona rural aumentó la probabilidad de estar desocupado (Anexo 2).

Cuando se incluyen la población disponible a la población desocupada, la probabilidad de que las mujeres estén desocupadas aumenta; es 2.3 veces más que los hombres. El grupo de edad de 65 años y más son los que tienen mayor probabilidad de estar desocupados, seguido de los jóvenes de 15 a 24 años. A mayor nivel de estudios, disminuye la probabilidad de estar desocupados y la probabilidad de estar desocupados en el sector rural y urbano son similares.

Conclusiones

Las mujeres tienen 2.3 veces más probabilidad que los hombres de estar desempleados. Es decir, las mujeres tienen más dificultades para encontrar trabajo, lo que sigue manteniendo la brecha de género que existe en el mercado laboral.

A menor edad mayor probabilidad de estar desocupado, es decir, que el grupo de jóvenes tiene más dificultades para encontrar empleo, lo que ocasiona diversos problemas en ellos, que pueden repercutir en el largo plazo.

A mayor nivel de estudios, disminuye la probabilidad de estar desocupados, a excepción de los que tienen carrera profesional. Esto nos indica que la oferta de empleos para nivel profesional es muy bajo o inferior a la demanda de empleos. Sin embargo, niveles de estudios de posgrado sugieren mayor probabilidad de no estar desocupados.

Vivir en el sector rural disminuye la probabilidad de estar desocupados con respecto al sector urbano. Sobre todo, durante la pandemia, el sector rural recibió parte de los desempleados del sector urbano y de los migrantes, que por confinamiento y el cierre de actividades perdieron sus trabajos.

Referencias

- Adams-Prassl, A. et al.** (2020) 'Inequality in the impact of the coronavirus shock: Evidence from real time surveys', *Journal of Public Economics*, 189, p. 104245. doi: 10.1016/J.JPUBECO.2020.104245.
- Alon, T. et al.** (2020) 'The Impact of COVID-19 on Gender Equality'. doi: 10.3386/w26947.
- Bianchi, F., Bianchi, G. and Song, D.** (2023) 'The long-term impact of the COVID-19 unemployment shock on life expectancy and mortality rates', *Journal of Economic Dynamics and Control*, 146, p. 104581. doi: 10.1016/J.JEDC.2022.104581.

- CEPAL/OIT** (2016) 'Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe: Mejoras recientes y brechas persistentes en el empleo rural', pp. 1–33. Available at: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40097/1/S1600316_es.pdf.
- Couch, K. A., Fairlie, R. W. and Xu, H.** (2020) 'Early evidence of the impacts of COVID-19 on minority unemployment', *Journal of Public Economics*, 192, p. 104287. doi: 10.1016/J.PUBECO.2020.104287.
- Feng, S., Hu, Y. and Moffitt, R.** (2017) 'Long run trends in unemployment and labor force participation in urban China', *Journal of Comparative Economics*, 45(2), pp. 304–324. doi: 10.1016/J.JCE.2017.02.004.
- Forsythe, E. and Wu, J. C.** (2021) 'Explaining Demographic Heterogeneity in Cyclical Unemployment', *Labour Economics*, 69, p. 101955. doi: 10.1016/J.LABECO.2020.101955.
- Hao, J., Gregg, H. and Yao, Y.** (2023) 'Hao 2023- COVID-19 and Long-Term Economic Growth.pdf', *Australian Economic Review*, pp. 1–17. doi: <https://doi.org/10.1111/1467-8462.12500>.
- Hoynes, H., Miller, D. L. and Schaller, J.** (2012) 'Who suffers during recessions?', *Journal of Economic Perspectives*, 26(3), pp. 27–48. doi: 10.1257/jep.26.3.27.
- INEGI** (2019) 'Cómo se hace la ENOE: métodos y procedimientos'. Available at: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825190613>.
- Li, T. et al.** (2023) 'The COVID-19 pandemic and unemployment: Evidence from mobile phone data from China', *Journal of Urban Economics*, 135, p. 103543. doi: 10.1016/J.JUE.2023.103543.
- Morsy, H.** (2012) 'Los jóvenes: Generación marcada', *Finanzas & Desarrollo*. Available at: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2012/03/pdf/morsy.pdf>.
- O'Higgins, N.** (2012) 'This time it's different youth labour markets during the great recession', *Comparative Economic Studies*, 54(2), pp. 395–412. doi: 10.1057/ces.2012.15.
- OIT and OECD** (2020) The impact of the COVID-19 pandemic on jobs and incomes in G20 economies. Available at: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---cabinet/documents/publication/wcms_756331.pdf.
- Oner, C.** (2010) '¿Qué constituye el desempleo?', *Finanzas & Desarrollo*, pp. 48–49. Available at: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2010/09/pdf/basics.pdf>.
- Papadakis, N. et al.** (2020) 'Employment/ unemployment, education and poverty in the Greek Youth, within the EU context', *International Journal of Educational Research*, 99, p. 101503. doi: 10.1016/J.IJER.2019.101503.
- von Wachter, T.** (2020) 'Lost Generations: Long-Term Effects of the COVID-19 Crisis on Job Losers and Labour Market Entrants, and Options for Policy', *Fiscal Studies*, 41(3), pp. 549–590. doi: 10.1111/1475-5890.12247.

Anexo 1. Odds ratio de los modelos logit por trimestre como variable dependiente la Población Económicamente Activa Desocupada.

	19.I	19.II	19.III	19.IV	20.I	20.III	20.IV	21.I	21.II	21.III	21.IV	22.I	22.II	22.III	22.IV
Mujeres/hombres	1.041	0.985	0.971	0.966	0.952	0.862	0.871	0.906	0.958	1.034	1.040	0.943	0.969	1.054	1.000
Grupo de edad															
15 a 24 años	6.580	6.485	8.771	5.856	6.658	5.253	5.076	5.945	4.679	3.964	5.686	3.955	5.659	4.358	7.900
25 a 44 años	3.020	3.001	3.753	2.522	3.072	2.907	2.640	2.700	2.109	2.066	2.575	1.950	2.602	1.896	3.457
45 a 64 años	1.703	1.780	2.320	1.696	1.764	2.006	1.904	1.954	1.467	1.518	1.954	1.454	1.862	1.380	2.179
Nivel de estudios															
Preescolar	3.955	3.821	1.033	0.614	0.000	1.815	2.611	0.050	1.614	1.337	1.739	2.738	1.883	6.184	0.468
Primaria	1.263	1.675	0.861	0.978	1.146	1.010	1.322	0.977	1.313	1.572	1.455	1.706	1.070	1.152	1.079
Secundaria	1.479	1.935	1.238	1.235	1.602	1.219	1.448	1.048	1.681	1.923	1.683	2.164	1.363	1.363	1.335
Preparatoria	1.722	2.134	1.482	1.311	1.716	1.360	1.709	1.232	1.772	2.459	2.092	2.555	1.616	1.868	1.466
Normal	1.423	2.928	0.115	0.315	0.044	0.289	0.091	0.124	0.479	1.124	0.514	0.000	0.331	0.731	0.000
Carrera técnica	1.664	2.229	1.377	1.106	1.739	1.310	1.368	1.203	1.857	2.101	1.699	2.197	1.528	1.212	1.421
Profesional	2.250	2.665	1.769	1.814	2.371	1.407	2.096	1.424	2.021	2.715	2.431	3.176	1.992	2.136	1.946
Maestría	1.729	1.612	1.365	1.240	2.677	0.953	1.751	1.060	1.286	1.516	1.239	2.417	1.442	1.561	1.151
Doctorado	0.380	0.905	0.489	1.868	2.382	0.527	1.369	0.607	1.093	0.947	1.497	1.310	0.711	0.963	1.576
Rural/Urbano	0.771	0.760	0.770	0.716	0.678	0.624	0.654	0.586	0.595	0.621	0.668	0.586	0.644	0.678	0.627
Constante	0.009	0.009	0.011	0.017	0.013	0.037	0.024	0.034	0.026	0.018	0.012	0.017	0.016	0.017	0.011

Anexo 2. Odds ratio de los modelos logit por trimestre como variable dependiente la Población Económicamente Activa Desocupada mas la Población No Económicamente Activa Disponible.

	19.I	19.II	19.III	19.IV	20.I	20.III	20.IV	21.I	21.II	21.III	21.IV	22.I	22.II	22.III	22.IV
Mujeres/hombres	2.799	2.580	2.695	2.563	2.486	2.039	2.015	2.072	2.195	2.194	2.276	2.220	2.173	2.718	2.554
Grupo de edad															
15 a 24 años	1.004	0.975	1.058	1.042	0.982	0.736	0.708	0.731	0.773	0.679	0.780	0.776	0.850	0.914	0.916
25 a 44 años	0.277	0.269	0.287	0.272	0.263	0.317	0.279	0.267	0.283	0.266	0.275	0.269	0.275	0.257	0.252
45 a 64 años	0.276	0.286	0.317	0.303	0.286	0.382	0.364	0.342	0.336	0.325	0.342	0.332	0.335	0.286	0.278
Nivel de estudios															
Preescolar	0.966	1.689	1.652	1.053	0.419	0.491	1.167	2.036	0.688	1.068	0.895	1.464	0.942	1.940	1.159
Primaria	0.681	0.702	0.788	0.674	0.649	0.834	0.876	0.757	0.737	0.752	0.769	0.727	0.756	0.756	0.734
Secundaria	0.609	0.628	0.668	0.594	0.586	0.723	0.754	0.665	0.640	0.665	0.614	0.605	0.600	0.629	0.633
Preparatoria	0.580	0.597	0.667	0.571	0.556	0.732	0.777	0.652	0.591	0.644	0.589	0.551	0.557	0.607	0.578
Normal	0.498	0.617	0.984	0.683	0.770	0.524	0.438	0.616	0.409	0.511	0.389	0.617	0.637	0.647	1.185
Carrera técnica	0.487	0.495	0.560	0.417	0.453	0.629	0.613	0.522	0.533	0.553	0.500	0.520	0.462	0.473	0.516
Profesional	0.584	0.581	0.647	0.570	0.566	0.612	0.704	0.575	0.547	0.603	0.554	0.511	0.548	0.591	0.573
Maestría	0.274	0.272	0.416	0.291	0.404	0.417	0.395	0.295	0.244	0.267	0.218	0.307	0.256	0.321	0.255
Doctorado	0.209	0.186	0.192	0.264	0.573	0.166	0.240	0.128	0.190	0.215	0.186	0.163	0.153	0.156	0.258
Rural/Urbano	1.027	0.986	1.053	0.945	0.961	0.789	0.798	0.765	0.887	0.976	1.002	0.949	0.985	0.937	0.829
Constante	0.107	0.127	0.094	0.137	0.150	0.428	0.341	0.402	0.271	0.230	0.192	0.234	0.205	0.128	0.157

Anexo 3. Coeficientes del modelo logit como variable dependiente la Población Económicamente Activa Desocupada.

	19.I	19.II	19.III	19.IV	20.I	20.III	20.IV	21.I	21.II	21.III	21.IV	22.I	22.II	22.III	22.IV
Mujeres/hombres	0.040*** (0.002)	-0.015*** (0.001)	-0.029*** (0.001)	-0.035*** (0.002)	-0.049*** (0.002)	-0.149*** (0.001)	-0.139*** (0.001)	-0.099*** (0.001)	-0.043*** (0.001)	0.034*** (0.001)	0.040*** (0.001)	-0.059*** (0.001)	-0.031*** (0.002)	0.053*** (0.001)	0.000 (0.002)
Grupo de edad / 65 años y mas															
15 a 24 años	1.884*** (0.007)	1.869*** (0.006)	2.171*** (0.007)	1.768*** (0.006)	1.896*** (0.006)	1.659*** (0.005)	1.624*** (0.005)	1.782*** (0.006)	1.543*** (0.005)	1.377*** (0.005)	1.738*** (0.006)	1.375*** (0.006)	1.733*** (0.006)	1.472*** (0.005)	2.067*** (0.007)
25 a 44 años	1.105*** (0.007)	1.099*** (0.006)	1.322*** (0.007)	0.925*** (0.006)	1.122*** (0.006)	1.067*** (0.005)	0.971*** (0.005)	0.993*** (0.006)	0.746*** (0.005)	0.725*** (0.005)	0.946*** (0.006)	0.668*** (0.005)	0.956*** (0.006)	0.640*** (0.005)	1.240*** (0.007)
45 a 64 años	0.532*** (0.007)	0.577*** (0.006)	0.841*** (0.007)	0.528*** (0.006)	0.568*** (0.006)	0.696*** (0.005)	0.644*** (0.005)	0.670*** (0.006)	0.383*** (0.005)	0.417*** (0.005)	0.670*** (0.006)	0.374*** (0.006)	0.621*** (0.006)	0.322*** (0.005)	0.779*** (0.007)
Nivel de estudios / ninguno															
Preescolar	1.375*** (0.032)	1.341*** (0.043)	0.032 (0.051)	-0.489*** (0.063)	-17.086 (265.262)	0.596*** (0.026)	0.960*** (0.027)	-2.993*** (0.196)	0.4789*** (0.042)	0.291*** (0.050)	0.553*** (0.047)	1.007*** (0.042)	0.633*** (0.039)	1.822*** (0.022)	-0.759*** (0.086)
Primaria	0.233*** (0.007)	0.516*** (0.008)	-0.150*** (0.006)	-0.022*** (0.006)	0.136*** (0.007)	0.010* (0.005)	0.279*** (0.006)	-0.024*** (0.006)	0.273*** (0.007)	0.452*** (0.007)	0.375*** (0.007)	0.534*** (0.009)	0.068*** (0.007)	0.142*** (0.007)	0.076*** (0.008)
Secundaria	0.392*** (0.007)	0.660*** (0.007)	0.214*** (0.006)	0.211*** (0.006)	0.471*** (0.007)	0.198*** (0.005)	0.371*** (0.006)	0.047*** (0.006)	0.519*** (0.007)	0.654*** (0.007)	0.521*** (0.007)	0.772*** (0.009)	0.310*** (0.007)	0.310*** (0.007)	0.289*** (0.007)
Preparatoria	0.544*** (0.007)	0.758*** (0.007)	0.393*** (0.006)	0.271*** (0.006)	0.540*** (0.007)	0.308*** (0.005)	0.536*** (0.006)	0.208*** (0.006)	0.572*** (0.007)	0.900*** (0.007)	0.738*** (0.007)	0.938*** (0.009)	0.480*** (0.007)	0.625*** (0.007)	0.383*** (0.007)
Normal	0.353*** (0.027)	1.074*** (0.021)	-2,163*** (0.081)	-1.154*** (0.048)	-3.131*** (0.155)	-1.243*** (0.045)	-2.394*** (0.089)	-2.086*** (0.074)	-0.736*** (0.048)	0.117*** (0.033)	-0.665*** (0.049)	-16.493 (156.151)	-1.105*** (0.060)	-0.313*** (0.039)	-16.687 (150.808)
Carrera técnica	0.510*** (0.008)	0.801*** (0.008)	0.320*** (0.007)	0.101*** (0.008)	0.553*** (0.008)	0.270*** (0.006)	0.313*** (0.007)	0.185*** (0.007)	0.619*** (0.007)	0.743*** (0.008)	0.530*** (0.008)	0.787*** (0.010)	0.424*** (0.008)	0.192*** (0.008)	0.351*** (0.009)
Profesional	0.811*** (0.007)	0.980*** (0.007)	0.570*** (0.006)	0.596*** (0.006)	0.863*** (0.007)	0.341*** (0.005)	0.740*** (0.006)	0.354*** (0.006)	0.704*** (0.007)	0.999*** (0.007)	0.888*** (0.007)	1.156*** (0.009)	0.689*** (0.007)	0.759*** (0.007)	0.666*** (0.007)
Maestría	0.547*** (0.009)	0.478*** (0.010)	0.311*** (0.008)	0.215*** (0.009)	0.985*** (0.009)	-0.048*** (0.007)	0.560*** (0.008)	0.059*** (0.008)	0.252*** (0.009)	0.416*** (0.009)	0.214*** (0.010)	0.883*** (0.010)	0.366*** (0.009)	0.446*** (0.009)	0.140*** (0.010)
Doctorado	-0.967*** (0.037)	-0.100*** (0.026)	-0.715*** (0.028)	0.625*** (0.015)	0.868*** (0.016)	-0.640*** (0.018)	0.314*** (0.015)	-0.499*** (0.018)	0.089*** (0.016)	-0.055*** (0.020)	0.403*** (0.017)	0.270*** (0.021)	-0.341*** (0.022)	-0.038** (0.019)	0.455*** (0.017)
Rural/Urbano	-0.260*** (0.002)	-0.275*** (0.002)	-0.262*** (0.001)	-0.334*** (0.002)	-0.389*** (0.002)	-0.471*** (0.001)	-0.424*** (0.001)	-0.535*** (0.001)	-0.519*** (0.001)	-0.477*** (0.001)	-0.403*** (0.001)	-0.534*** (0.002)	-0.440*** (0.002)	-0.388*** (0.002)	-0.467*** (0.002)
Constante	-4.662*** (0.009)	-4.735*** (0.009)	-4.502*** (0.009)	-4.091*** (0.008)	-4.379*** (0.009)	-3.302*** (0.007)	-3.710*** (0.008)	-3.385*** (0.008)	-3.651*** (0.008)	-4.003*** (0.009)	-4.407*** (0.009)	-4.076*** (0.010)	-4.152*** (0.009)	-4.063*** (0.008)	-4.467*** (0.010)
Observaciones	181,892	184,673	184,700	183,855	189,195	126,200	157,952	154,472	173,218	194,533	198,559	182,104	186,854	183,989	184,690
R^2 de Nagelkerke	0.045	0.042	0.052	0.043	0.049	0.035	0.036	0.042	0.043	0.039	0.041	0.040	0.041	0.044	0.047
Pronosticado	96.6	96.5	96.3	96.6	96.6	94.8	95.5	95.6	95.8	95.8	96.3	96.5	96.8	96.6	97.0

Nota: coeficiente y significancia, error estándar entre paréntesis.

Anexo 4. Coeficientes del modelo logit como variable dependiente la Población Económicamente Activa Desocupada mas la Población No Económicamente Activa Disponible.

	19.I	19.II	19.III	19.IV	20.I	20.III	20.IV	21.I	21.II	21.III	21.IV	22.I	22.II	22.III	22.IV
Mujeres/hombres	1.029*** (0.001)	0.948*** (0.001)	0.992*** (0.001)	0.941*** (0.001)	0.911*** (0.001)	0.713*** (0.001)	0.701*** (0.001)	0.729*** (0.001)	0.786*** (0.001)	0.786*** (0.001)	0.822*** (0.001)	0.797*** (0.001)	0.776*** (0.001)	0.999*** (0.001)	0.938*** (0.001)
Grupo de edad / 65 años y mas															
15 a 24 años	0.004** (0.002)	-0.025*** (0.002)	0.056*** (0.002)	0.041*** (0.002)	-0.019*** (0.002)	-0.307*** (0.001)	-0.345*** (0.001)	-0.313*** (0.001)	-0.258*** (0.001)	-0.387*** (0.001)	-0.249*** (0.001)	-0.253*** (0.001)	-0.162*** (0.001)	-0.090*** (0.002)	-0.088*** (0.002)
25 a 44 años	-1.284*** (0.002)	-1.314*** (0.002)	-1.248*** (0.002)	-1.300*** (0.002)	-1.337*** (0.002)	-1.148*** (0.001)	-1.275*** (0.001)	-1.321*** (0.001)	-1.263*** (0.001)	-1.326*** (0.001)	-1.290*** (0.001)	-1.314*** (0.001)	-1.289*** (0.001)	-1.358*** (0.001)	-1.377*** (0.002)
45 a 64 años	-1.287*** (0.002)	-1.253*** (0.002)	-1.147*** (0.001)	-1.195*** (0.001)	-1.252*** (0.001)	-0.962*** (0.001)	-1.010*** (0.001)	-1.073*** (0.001)	-1.090*** (0.001)	-1.124*** (0.001)	-1.073*** (0.001)	-1.102*** (0.001)	-1.095*** (0.001)	-1.250*** (0.001)	-1.281*** (0.001)
Nivel de estudios / ninguno															
Preescolar	-0.034* (0.018)	0.524*** (0.018)	0.502*** (0.015)	0.051*** (0.017)	-0.870*** (0.026)	-0.712*** (0.017)	0.155*** (0.013)	0.711*** (0.013)	-0.374*** (0.017)	0.066*** (0.015)	-0.111*** (0.016)	0.381*** (0.013)	-0.059*** (0.015)	0.663*** (0.013)	0.148*** (0.016)
Primaria	-0.383*** (0.002)	-0.354*** (0.002)	-0.238*** (0.002)	-0.394*** (0.002)	-0.433*** (0.002)	-0.181*** (0.002)	-0.133*** (0.002)	-0.278*** (0.002)	-0.305*** (0.002)	-0.285*** (0.002)	-0.263*** (0.002)	-0.318*** (0.002)	-0.279*** (0.002)	-0.280*** (0.002)	-0.309*** (0.002)
Secundaria	0.496*** (0.002)	-0.465*** (0.002)	-0.403*** (0.002)	-0.521*** (0.002)	-0.535*** (0.002)	-0.324*** (0.002)	-0.283*** (0.002)	-0.407*** (0.002)	-0.446*** (0.002)	-0.408*** (0.002)	-0.487*** (0.002)	-0.502*** (0.002)	-0.510*** (0.002)	-0.464*** (0.002)	-0.457*** (0.002)
Preparatoria	-0.545*** (0.002)	-0.516*** (0.002)	-0.404*** (0.002)	-0.560*** (0.002)	-0.586*** (0.002)	-0.313*** (0.002)	-0.252*** (0.002)	-0.428*** (0.002)	-0.526*** (0.002)	-0.440*** (0.002)	-0.529*** (0.002)	-0.596*** (0.002)	-0.585*** (0.002)	-0.499*** (0.002)	-0.549*** (0.002)
Normal	-0.698*** (0.010)	-0.483*** (0.009)	-0.016* (0.009)	-0.382*** (0.009)	-0.261*** (0.009)	-0.647*** (0.009)	-0.825*** (0.010)	-0.484*** (0.009)	-0.894*** (0.011)	-0.672*** (0.009)	-0.945*** (0.011)	-0.482*** (0.009)	-0.451*** (0.009)	-0.435*** (0.011)	0.170*** (0.009)
Carrera técnica	-0.719*** (0.003)	-0.704*** (0.003)	-0.580*** (0.003)	-0.874*** (0.003)	-0.793*** (0.003)	-0.463*** (0.002)	-0.490*** (0.003)	-0.650*** (0.003)	-0.630*** (0.003)	-0.593*** (0.003)	-0.694*** (0.003)	-0.655*** (0.003)	-0.772*** (0.003)	-0.748*** (0.003)	-0.661*** (0.003)
Profesional	-0.539*** (0.002)	-0.544*** (0.002)	-0.436*** (0.002)	-0.561*** (0.002)	-0.569*** (0.002)	-0.492*** (0.002)	-0.351*** (0.002)	-0.553*** (0.002)	-0.604*** (0.002)	-0.506*** (0.002)	-0.591*** (0.002)	-0.671*** (0.002)	-0.601*** (0.002)	-0.525*** (0.002)	-0.557*** (0.002)
Maestría	-1.295*** (0.005)	-1.302*** (0.006)	-0.877*** (0.005)	-1.235*** (0.005)	-0.907*** (0.004)	-0.875*** (0.003)	-0.930*** (0.004)	-1.221*** (0.004)	-1.412*** (0.004)	-1.320*** (0.004)	-1.525*** (0.005)	-1.180*** (0.004)	-1.363*** (0.005)	-1.137*** (0.005)	-1.365*** (0.005)
Doctorado	-1.566*** (0.015)	-1.685*** (0.016)	-1.648*** (0.017)	-1.332*** (0.013)	-0.557*** (0.010)	-1.797*** (0.011)	-1.427*** (0.011)	-2.053*** (0.013)	-1.663*** (0.011)	-1.536*** (0.011)	-1.681*** (0.012)	-1.814*** (0.013)	-1.877*** (0.013)	-1.857*** (0.014)	-1.356*** (0.012)
Rural/Urbano	0.026*** (0.001)	-0.014*** (0.001)	0.052*** (0.001)	-0.056*** (0.001)	-0.040*** (0.001)	-0.237*** (0.001)	-0.226*** (0.001)	-0.268*** (0.001)	-0.120*** (0.001)	-0.024*** (0.001)	0.002*** (0.001)	-0.052*** (0.001)	-0.016*** (0.001)	-0.065*** (0.001)	-0.188*** (0.001)
Constante	-2.233*** (0.003)	-2.062*** (0.003)	-2.363*** (0.003)	-1.990*** (0.003)	-1.899*** (0.003)	-0.848*** (0.002)	-1.075*** (0.002)	-0.912*** (0.002)	-1.306*** (0.002)	-1.470*** (0.002)	-1.652*** (0.002)	-1.453*** (0.002)	-1.587*** (0.002)	-2.053*** (0.003)	-1.850*** (0.003)
Observaciones	199,274	202,451	202,271	201,288	206,703	149,995	181,013	175,820	195,022	219,825	222,882	204,339	208,390	200,916	200,755
R^2 de Nagelkerke	0.120	0.113	0.114	0.115	0.111	0.075	0.076	0.085	0.087	0.084	0.091	0.090	0.092	0.113	0.108
Pronosticado	87.8	87.8	87.4	87.8	87.8	79.2	82.4	83.2	84.2	84.5	85.5	85.4	86.0	88.0	89.0

Nota: coeficiente y significancia, error estándar entre paréntesis.

Análisis sectorial de la flexibilidad laboral y su relación con la precariedad laboral en Tabasco

María Alejandra Pérez Palomino¹

Resumen

Esta investigación se avocó a explicar de forma conceptual la flexibilidad laboral pero también como fenómeno económico multidimensional, que no sólo debe ser visto en pro de la competitividad de las empresas, también, como un factor que contribuya al desarrollo local y regional.

Considerando la literatura económica se describió una forma de tipificar a la flexibilidad laboral a través de los siguientes indicadores económicos: porcentaje de población ocupada que tiene una jornada laboral de tiempo parcial, porcentaje de población ocupada que tiene una jornada laboral de tiempo extra, porcentaje de población que trabaja por cuenta propia, porcentaje de población ocupada que recibe menos de dos salarios mínimos, porcentaje de población ocupada en el sector informal, porcentaje de población ocupada que recibe pago por comisiones, porcentaje de población ocupada que recibe pago por destajo, porcentaje de población ocupada que recibe pago por productividad, porcentaje de población ocupada sin acceso a prestaciones, porcentaje de población ocupada con tipo de contrato temporal y porcentaje de población ocupada sin acceso a servicios de salud.

El objetivo general de tipificar la flexibilidad laboral fue estimar un índice y hacer posteriormente un análisis de regresión con la tasa de condiciones críticas de empleo publicada por el INEGI, para explicar la relación existente de la flexibilidad laboral con la precariedad laboral en Tabasco. El índice estimado de flexibilidad laboral se realizó para todos los sectores económicos de Tabasco, utilizando el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte. Para su estimación se realizó un análisis factorial a los datos obtenidos de los indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

Los resultados de esta investigación indican: En Tabasco se tiende más a realizar prácticas de flexibilidad laboral interna. En la entidad existe una relación positiva entre la flexibilidad laboral y la precariedad del empleo. Es decir, la flexibilidad laboral ha aumentado las condiciones críticas de ocupación. Los sectores que más incurren en flexibilidad laboral son: Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, construcción, industrias manufactureras, comercio al por menor, transportes, correos y almacenamiento, servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, servicios de esparcimiento culturales, deportivos y otros servicios recreativos, servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

Conceptos clave: Mercado laboral, flexibilidad laboral, índice de flexibilidad laboral, precariedad del empleo, sectores económicos.

¹ Licenciada en Economía y estudiante de Maestría en Ciencias en Gestión del Desarrollo Regional en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco mapp.4497@gmail.com

Introducción

Acorde a Rosas (2015) para estudiar e investigar la variable empleo, es preciso abordar las diferentes dimensiones económicas que conforman la estructura productiva de una región, lo que conlleva a relacionarlo con el desarrollo regional. El empleo es un agente dinámico con dos características: es circunstancial y es emergente. Tener en cuenta estas características es clave para explicar las disparidades regionales ya que la inserción al mercado laboral condiciona el ingreso de la población, acceso a salud, educación, servicios. Pero el análisis no debe limitarse sólo al acceso también, deben considerarse las condiciones de ese acceso es por ello que esta investigación aborda la flexibilidad laboral y cuál es el precio de acceder con mayor facilidad a los mercados de trabajo.

Actualmente, en México se practica la flexibilidad laboral, como consecuencia de la apertura y la desregulación inherente del neoliberalismo económico bajo el argumento de búsqueda de alternativas para el crecimiento del empleo y de la competitividad de las empresas, Tabasco no ha estado exento de esta flexibilidad laboral. Para entender conceptualmente la flexibilidad laboral, sea externa o interna, se puede observar que en la entidad federativa existen situaciones laborales irregulares como: los contratos eventuales, temporales o los trabajos por honorarios, que tienen un impacto en las relaciones y condiciones del empleo como los salarios, prestaciones, duración de la jornada laboral hasta en la forma de organización del trabajo. Estas condiciones pueden ir cambiando y profundizándose en función de la economía, las políticas o la tecnología que sigan las unidades económicas, o el aumento/disminución del empleo en la entidad federativa, la pregunta es ¿pueden conducir a precariedad laboral?

Si existe una relación entre las variables, tiene que ser comprobada. En la revisión de la literatura, se nota la ausencia de investigaciones para el estado de Tabasco que se acoten en la explicación de la precariedad en el empleo partiendo de la flexibilidad laboral. Es así que en esta investigación se desagrega el estudio por sectores, debido a que cada sector tiene su propia importancia dentro de la dinámica económica del estado, lo que permitirá un mejor análisis de lo anteriormente explicado.

La necesidad de conocer la flexibilidad laboral y si fomenta la disminución de salarios, prestaciones, y sí en consecuencia conduce a la precariedad laboral que impacta sobre la calidad y nivel de vida de los trabajadores por actividad económica, permitirá saber si las condiciones de empleo son homogéneas en cada sector, la hipótesis es que no, y en consecuencia sus estrategias competitivas divergen e impactan directamente en la calidad de vida de los tabasqueños.

El estado de Tabasco presenta un índice de flexibilidad laboral medio de 0.8483 para el año 2014 acorde a Román y Ovando (2016). Sin embargo, no se publica para los siguientes años ni por sectores económicos. Además, es posible considerar otros indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) para construir el índice, acorde con la literatura económica de la flexibilidad laboral y aumentar la significancia del índice, lo cual, es otra aportación de esta investigación. La entidad ocupa el lugar número 20 entre las 32 entidades federativas.

Por otro lado, Olavarría (2017) en su investigación concluye y demuestra al menos para la población ocupada en el sector hotelero en Mazatlán que la flexibilidad laboral merma

la calidad de vida de los trabajadores en el sentido que los proyectos de vida de los empleados se posponen debido al sentido de urgencia económica, el pleno empleo se debilitó en Mazatlán a los 4 años después de modificarse la reforma laboral en el 2012, además de la ineficiencia de los sindicatos para proteger los derechos laborales acorde a la coyuntura temporal en la que se realizó este estudio.

Acorde a Juárez (2011) los salarios que perciben los trabajadores ocupados en el sector industrial en la confección en espacios rurales no son suficientes para cubrir las necesidades básicas, aunque sean superiores al salario mínimo. Además, comprueba la presencia de flexibilidad externa, ya que la práctica que más afecta a los trabajadores en este caso de estudio es la subcontratación, por ello los puestos de trabajos en esta industria son inestables. La jornada laboral de los empleados es de más de 48 horas a la semana. Una discusión importante en este estudio es que las pequeñas industrias maquiladoras para ser competitivas practican flexibilidad laboral, pero, aunque generen empleos ¿cómo puede entrar esto en significancia para un desarrollo local de estos espacios rurales?

La competitividad es clave para un desarrollo local pero no debe prevalecer sobre la calidad de vida humana y laboral, de ser así solo sigue siendo un crecimiento económico, un desarrollo a medias, ensombrecido por precariedad laboral y pobreza.

Para ello es necesario recordar, acorde a la Organización de las Naciones Unidas (2018) entre los objetivos laborales para lograr un desarrollo sostenible son:

- Alcanzar una cobertura total sanitaria, acceder a servicios de salud necesarios de calidad, acceso a medicina y vacunas
- Lograr que el empleo sea pleno, productivo y digno tanto para hombres como mujeres, para población joven, adulta, población con discapacidad.
- Preservar y resguardar los derechos laborales, crear entornos de trabajo seguros, incluso si la mano de obra es migrante, en específico proteger los derechos de las mujeres migrantes y la población empleada precariamente.

1.- Metodología

En la investigación se aplicó el enfoque cuantitativo para la construcción y estimación del índice de flexibilidad laboral sectorial en Tabasco, se utilizaron indicadores de la Encuesta de Ocupación y Empleo (ENOE). Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que se requiere aceptar/ rechazar la hipótesis formulada: La flexibilidad laboral se correlaciona positivamente con la tasa de precariedad del empleo del Estado de Tabasco, existiendo una relación causal. Entonces, se definieron las variables de estudio las cuales son:

- Flexibilidad laboral- variable explicativa • Precariedad laboral- variable explicada

Acorde, a la literatura económica revisada se definieron los indicadores que mejor caracterizan y miden la flexibilidad laboral los cuales son: porcentaje de población ocupada que tiene una jornada laboral de tiempo parcial, porcentaje de población ocupada que tiene una jornada laboral de tiempo extra, porcentaje de población que trabaja por cuenta propia, porcentaje de población ocupada que recibe menos de dos salarios mínimos, porcentaje de población ocupada en el sector informal, porcentaje de población ocupada que recibe pago por comisiones, porcentaje de población ocupada que recibe pago por destajo, porcentaje de

población ocupada que recibe pago por productividad, porcentaje de población ocupada sin acceso a prestaciones, porcentaje de población ocupada con tipo de contrato temporal, porcentaje de población ocupada sin acceso a servicios de salud.

De los indicadores que se definieron sólo se utilizaron las tablas sociodemográficas (SDEMT) y la tabla de ocupación y empleo II (COE2T), los datos que se emplearon fueron de los cuatro trimestres para cada año de estudio los cuales son: 2015- 2019.

Instrumento y fuentes de datos

Los datos utilizados fueron obtenidos de la base de datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, la cual es una encuesta que levanta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de forma trimestral, la encuesta ésta conformada por cinco tablas para representar la información. Estructuradas de la siguiente forma: vivienda (VIVT), hogares (HOGT), sociodemográfica (SDEMT), así como las tablas de ocupación y empleo I (COE1T) y II (COE2T).

Para cumplir con los objetivos de investigación y obtener los datos de los 11 indicadores que se definieron sólo utilizaron las tablas sociodemográficas (SDEMT) y la tabla de ocupación y empleo II (COE2T), los datos que se emplearon fueron de los cuatro trimestres para cada año de estudio los cuales son: 2015- 2019.

Tipo de estudio

Se realizó un estudio estadístico muestral, cuya muestra es la población económicamente activa ocupada de Tabasco, la cual acorde al INEGI (2020) son las personas de 15 y más años que realizaron alguna actividad económica durante al menos una hora incluyendo a quienes ayudaron en alguna actividad económica sin recibir un sueldo o salario.

Tabla 1. Muestra estadística de la población ocupada de Tabasco

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
2015	4886	5065	4991	4944
2016	4844	5062	4844	4876
2017	4776	4703	4623	4601
2018	4517	4718	4670	4683
2019	4604	4885	4840	4855

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE (2015-2019)

Tabla 2. Población estadística de la población ocupada de Tabasco

Año	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
2015	890486	927374	930148	928717
2016	914839	960629	924139	963153
2017	911178	919352	949256	930778
2018	914157	967135	948863	1018740
2019	940950	1018790	1012774	1020790

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE (2015-2019)

En la tabla anterior se estructuran los datos correspondientes a la muestra y la población para cada uno de los trimestres de los años de estudio de la población económicamente activa ocupada. La población se obtuvo aplicando el factor de expansión, el cual proporciona la tabla sociodemográfica (SDEMT) de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, ya que los factores de expansión de la muestra se suman para obtener la población.

Métodos

Para poder obtener los porcentajes de los indicadores que se definieron para explicar la flexibilidad laboral se trataron las bases de datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo ya que la encuesta solo proporciona datos absolutos, además de proporcionar mucha información sobre otros indicadores que no fueron necesarios para esta investigación.

La ENOE es una base de datos integrada por cinco tablas que contienen informaciones referentes al empleo, características sociodemográfica y georreferenciación de la población, las cuales se relacionan entre sí, mediante campos de identificación que son comunes en todas las tablas y que sirven para vincularlas.

Para lograr los objetivos de este trabajo solo se utilizaron la tabla sociodemográfica (SDEMT) y la tabla de ocupación II (COE2T). No fue necesario concatenar ni relacionar todas las tablas porque estas dos tablas tienen el factor correspondiente para cada individuo. Entonces, sólo se relacionaron estas dos tablas.

Las bases de datos que se manipulan en ACCESS se caracterizan por tener una extensión .accdb sin embargo la ENOE es presentada en tablas de datos con formato tipo .dbf, y .csv las cuales fueron convertidas a .xlsx (archivos de Excel) para importarse a ACCESS.

Se importaron las bases nacionales de la tabla sociodemográfica (SDEMT) y la tabla de ocupación II (COE2T.) y se filtró sólo la información requerida para la entidad federativa de estudio a través de la clave, la cual es 27.

Relación de tablas

Para relacionar la tabla sociodemográfica (SDEMT) con la tabla de ocupación II (COE2T.) fue necesario la creación de una llave principal en cada una de ellas, para la generación de una base de datos master integrada por todas las tablas necesarias para el análisis.

La llave principal

La llave principal en las dos tablas está formada por varios campos comunes que se encuentran en las diferentes tablas y que sirve de referencia para vincularlas. Los campos se utilizan como referencia para identificar las columnas que conforman cada una de las tablas, los cuales se asocian a las preguntas del instrumento de captación. INEGI a través de la ENOE las presenta con los siguientes nemónicos: Viv, Hog, Sdem, Coe1t y Coe2t. Para relacionar la tabla sociodemográfica con la de ocupación y empleo se nombró como llave principal a los siguientes campos: ciudad auto representada (CD_A); entidad (ENT); control (CON); vivienda

seleccionada (V_SEL); número de hogar (N_HOG); hogar mudado (H_MUD); número de renglón (N_REN).

Por su parte, la tabla sociodemográfica contiene un campo de información cuyo nemónico es: FAC, el cual almacena el factor de expansión de cada registro e indica cuantas personas representa el entrevistado en la población. Con la llave principal, es posible trasladar el efecto de expansión (campo FAC) de la tabla sociodemográfica al cuestionario de ocupación y empleo I, aunque de igual manera la tabla de ocupación y empleo contiene el factor de expansión, el cual es el mismo para las dos tablas. Al tener relacionadas las tablas se realizaron los diseños de consulta pertinentes para obtener la información de cada indicador por sector utilizando el SCIAN, pero aplicando el factor de expansión.

Análisis Factorial

Con los diez indicadores que caracterizaron la flexibilidad laboral se estimó el índice de flexibilidad laboral estatal a través del método de análisis factorial.

Este último permite identificar los componentes que explican las correlaciones entre un conjunto de variables, y con ello describir el máximo de información contenida en los datos. Considerando que es un método de reducción de datos cuya utilidad es encontrar grupos homogéneos de variables, los cuales se forman con las variables que correlacionan mucho entre sí, y se procura que inicialmente unos grupos de datos sean independientes de otros.

Es importante denotar que se aplicó el método de análisis factorial mediante un software estadístico, se utilizó el método de “componentes principales”, a través del paquete estadístico SPSS versión 21. Cabe señalar que los indicadores se estandarizaron para evitar que el análisis factorial diera mayor peso a las variables que tienen una mayor varianza. La factibilidad de los modelos se probó utilizando el estadístico Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y el test de Bartlett.

Con base en este análisis se encontraron tres factores que se forman a partir de la alta correlación entre las variables para el año 2015, dos factores para el año 2016 y tres factores para el resto de los años de estudio.

Con las puntuaciones factoriales de la población ocupada se estimó el índice factorial de flexibilidad laboral siguiendo la metodología acorde a Román y Ovando(2016), combinando cada factor con la variabilidad explicada por cada uno de éstos. En otras palabras, se multiplica cada uno de los factores obtenidos por el ponderador de cada uno de éstos y al final se suman estos productos, este procedimiento se aplicó para poder calcular el índice de flexibilidad para cada sector económico en Tabasco y el índice de flexibilidad laboral del total de la actividad económica de la entidad.

Para estimar el índice de flexibilidad laboral para cada sector de la actividad económica sólo se tomaron en cuenta las puntuaciones factoriales de cada factor, del porcentaje de población ocupada en cada sector y se multiplicaron por la variabilidad explicada de cada factor.

Para estimar el índice de flexibilidad laboral del total de la actividad económica de la Entidad se tomó en cuenta las puntuaciones factoriales de todos los sectores, es decir el total del porcentaje de la población ocupada, multiplicados por la variabilidad explicada de cada factor.

Matemáticamente el índice se construyó siguiendo la metodología de Román y Ovando (2016) de la siguiente manera:

$$IFLT_t = \sum_{i=1}^n Z_i C_i = C_1 * Z_1 + C_2 * Z_2 + \dots + C_n * Z_n = 1 \text{ (Ecuación 1)}$$

Donde:

IFL = índice de flexibilidad laboral t = año del índice

C_i = ponderador del factor i

Z_i = factor i del análisis factorial n = número de factores

Análisis de Regresión Simple

Para determinar la relación existente entre la flexibilidad y precariedad laborales se utilizó el análisis de regresión lineal.

2.- Resultados

A continuación se muestran los resultados correspondientes al análisis factorial aplicado a los datos de los indicadores del 2015, los cuales fueron: porcentaje de población ocupada que tiene una jornada laboral de tiempo parcial, porcentaje de población ocupada que tiene una jornada laboral de tiempo extra, población que trabaja por cuenta propia, población ocupada que recibe menos de dos salarios mínimos, población ocupada en el sector informal, % de población ocupada que recibe pago por comisiones, porcentaje de población ocupada que recibe pago por destajo, porcentaje de población ocupada que recibe pago por productividad, porcentaje de población ocupada sin acceso a prestaciones, porcentaje de población ocupada con tipo de contrato temporal, porcentaje de población ocupada sin acceso a servicios de salud.

En los valores de comunalidad para cada indicador después de realizar el análisis por componentes principales se puede observar que los indicadores que tienen mayor proporción de la varianza explicada es el porcentaje de población que trabaja por cuenta propia, porcentaje de con uno hasta 2 salarios mínimos, porcentaje de población ocupada sin acceso a prestaciones.

El análisis factorial nos indica que se pueden extraer tres factores o componentes principales, es decir tres factores que son los que mejor explican la varianza para las 11 variables, un primer factor que explica en un 49.455 % de la varianza, un segundo factor con 10.848% de la varianza y un tercer factor con 9.206.

Fue posible identificar y determinar los indicadores que forman cada factor, de la siguiente forma: el indicador forma parte del factor 1, si su valor es mayor en el componente 1 que en el componente 2 o 3.

Entonces, el factor uno se encuentra conformado por:

Porcentaje de población ocupada con jornada laboral de tiempo parcia, porcentaje de población ocupada que recibe menos de dos salarios mínimos, porcentaje de población ocupada en el sector informal, porcentaje de población ocupada que trabaja por cuenta propia, porcentaje de población ocupada sin acceso a servicios de salud.

El factor dos está conformado por los siguientes indicadores:

Porcentaje de población ocupada con jornada laboral de tiempo extra, porcentaje de población ocupada que recibe pago por comisión.

El factor tres está integrado por los indicadores:

Porcentaje de población ocupada que recibe pago por destajo, porcentaje de población ocupada con tipo de contrato temporal, porcentaje de población ocupada que recibe pago por productividad

Como el coeficiente Kaiser-Meyer-Olkin es mayor a 0.5, es aceptable aprobar la realización del análisis factorial y la extracción de los 3 factores o componentes principales encontrados.

Los sectores para los que se calculó el índice conforme a la clave del SCIAN son los siguientes:

11.- Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza

21.- Minería

22.- Generación, transmisión, distribución y comercialización de energí eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final

23.- Construcción

31-33.- Industrias manufactureras

43.- Comercio al por mayor

46.- Comercio al por menor

48-49.- Transportes, correos y almacenamiento

51.- Información en medios masivos

52.- Servicios financieros y de seguros

53.- Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles

54.- Servicios profesionales, científicos y técnicos

55.- Corporativos

56.- Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y servicios de remediación

61.- Servicios educativos

62.- Servicios de salud y asistencia social

71.- Servicios de esparcimiento culturales, deportivos y otros servicios recreativos

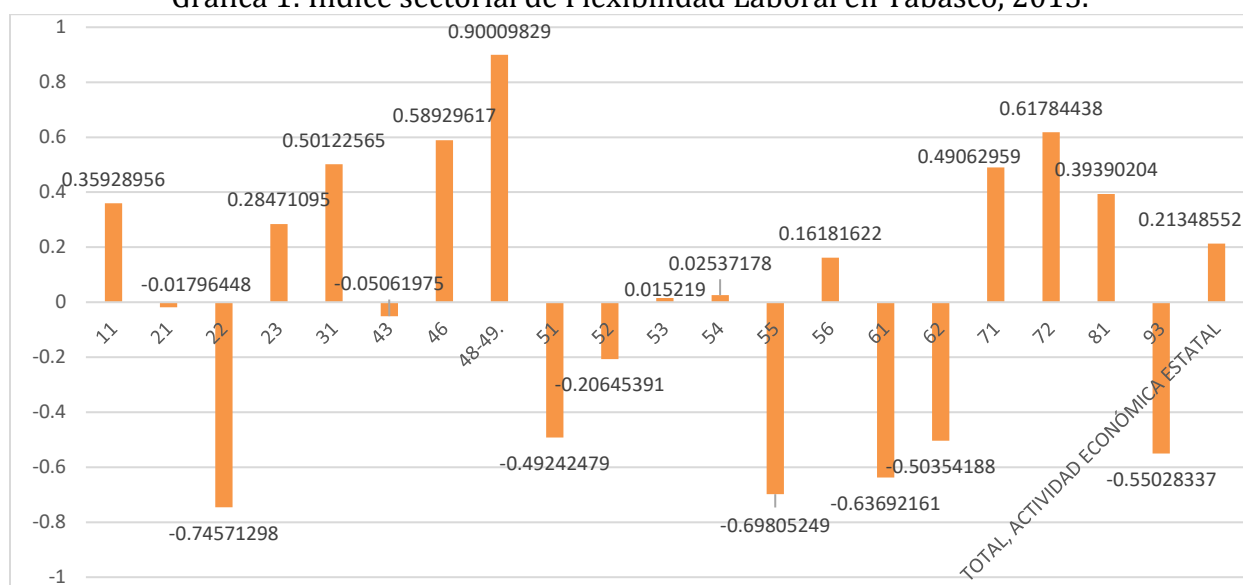
72.- Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas

81.- Otros servicios excepto actividades gubernamentales

93.- Actividades legislativas, gubernamentales de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales

En la gráfica siguiente se muestra el índice de flexibilidad laboral estimado para cada sector de la actividad económica del año 2015.

Gráfica 1: Índice sectorial de Flexibilidad Laboral en Tabasco, 2015.

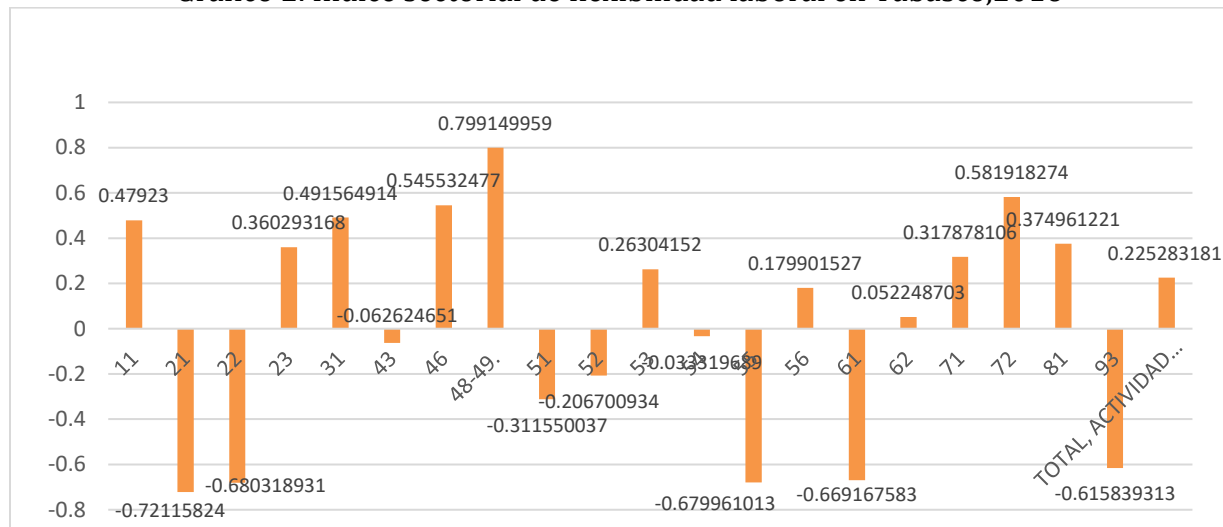


Fuente: Elaboración propia con base a estimaciones realizadas en SPSS

Acorde a los resultados, en Tabasco los sectores económicos que tienen mayor índice de Flexibilidad Laboral en el año 2015 son los siguientes: Agricultura, cría y explotación de animales, construcción, comercio al por menor, Transportes, correos y almacenamiento, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, Servicios de esparcimiento culturales, deportivos, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, Otros servicios excepto actividades gubernamentales siendo Transportes, correos y almacenamiento el sector con el índice más alto, todos los sectores mencionados anteriormente.

El sector que tiene el menor índice de flexibilidad laboral es el de Corporativos, es decir, es el sector con porcentajes muy bajos de condiciones flexibles de empleo representadas por los indicadores elegidos.

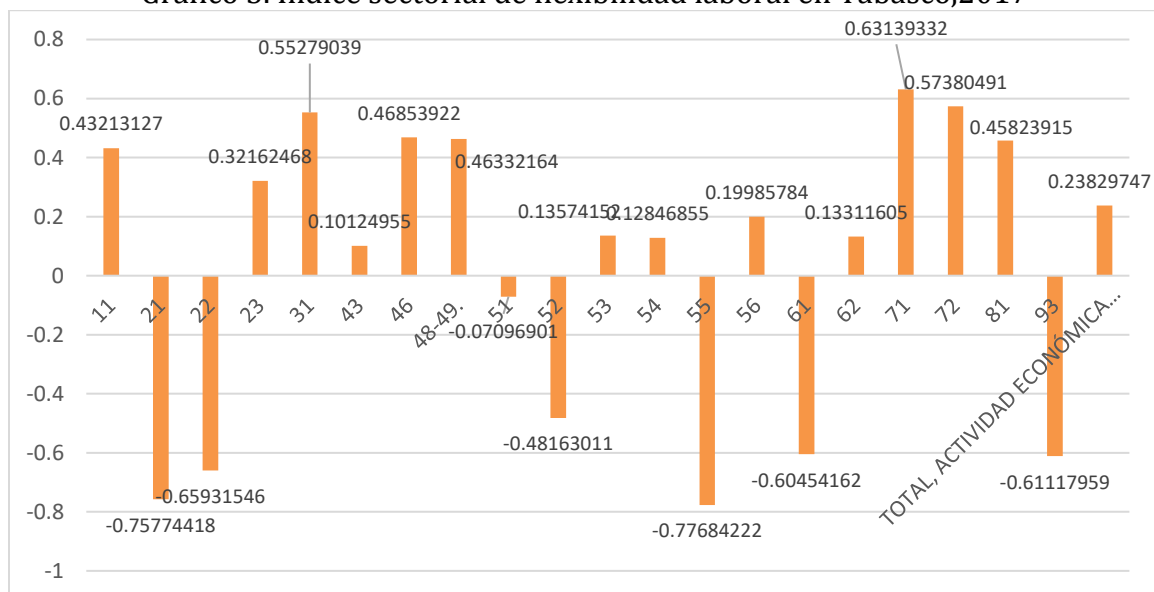
Gráfico 2. Índice sectorial de flexibilidad laboral en Tabasco, 2016



Fuente: Elaboración propia con base a estimaciones realizadas en SPSS

Los sectores con mayor índice de flexibilidad laboral en el 2016 son: Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, construcción, industrias manufactureras, comercio al por menor, transportes, correos y almacenamiento, servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, Servicios de esparcimiento culturales, deportivos y otros servicios recreativos, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

Gráfico 3. Índice sectorial de flexibilidad laboral en Tabasco, 2017

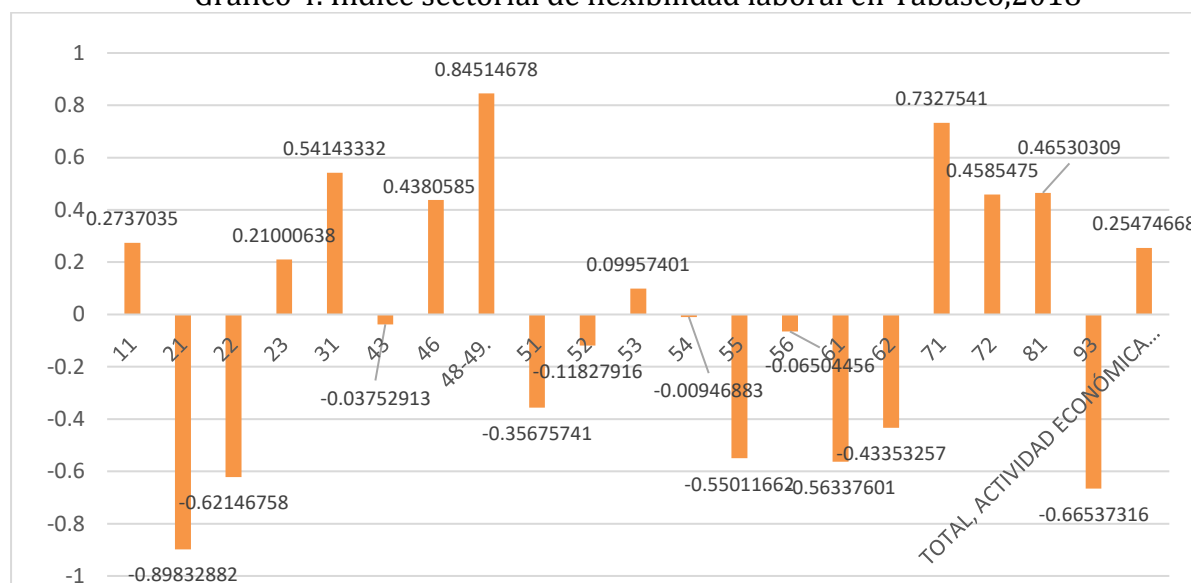


Fuente: Elaboración propia con base a estimaciones realizadas en SPSS

Acorde a la tabla, los sectores con mayor índice de flexibilidad laboral son: Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, construcción, industrias manufactureras, comercio al por menor, servicios de esparcimiento culturales,

deportivos y otros servicios recreativos, servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

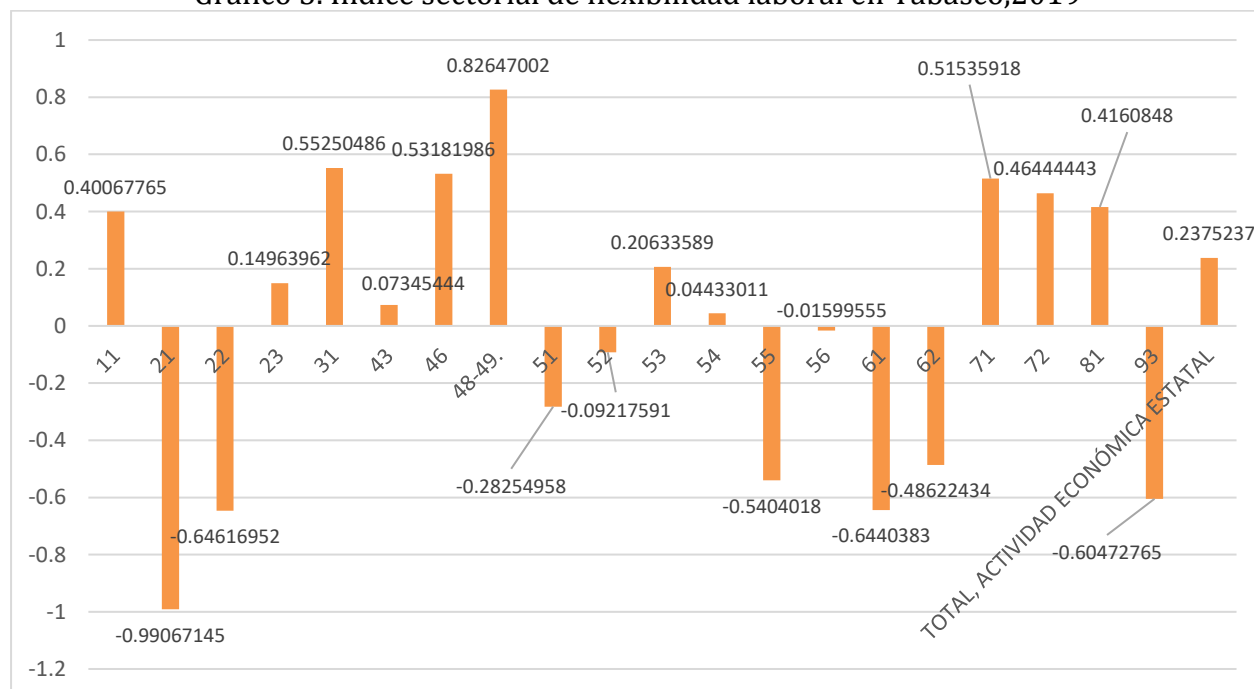
Gráfico 4. Índice sectorial de flexibilidad laboral en Tabasco, 2018



Fuente: Elaboración propia con base a estimaciones realizadas en SPSS

En el año 2018 los sectores con mayor índice de flexibilidad laboral fueron: Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, minería, construcción, industrias manufactureras, comercio al por menor.

Gráfico 5. Índice sectorial de flexibilidad laboral en Tabasco, 2019



Fuente: Elaboración propia con base a estimaciones realizadas en SPSS

Tabla 3.- Estadísticas de Regresión

Coeficiente de correlación	0.88095396
Coeficiente de determinación R^2	0.77607987
R^2 ajustado	0.70143983
Error típico	0.00845629
Observaciones	5

Fuente: Elaboración propia con base al índice de flexibilidad laboral estimado y tasa de condiciones de precariedad laboral por INEGI

Acorde a la tabla existe una relación positiva entre las variables, es decir si hay una relación entre la precariedad y el índice estimado de flexibilidad laboral. Es decir, la precariedad laboral puede ser explicada partiendo de la flexibilidad laboral, y a medida que aumenta la flexibilidad laboral aumenta las condiciones críticas de empleo, las cuales representan a la precariedad laboral.

Tabla 4.-Análisis de varianza

	Grados de libertad	Suma de Cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	2	51.2506851	25.6253425	976.798229	0.00102271
Residuos	2	0.05246804	0.02623402		
Total	4	51.3031531			

Fuente: Elaboración propia con solver de Excel

Se puede interpretar que existe una relación entre la flexibilidad laboral y la precariedad laboral siempre y cuando el análisis se haga en función del tiempo es decir los años de estudio, ya que acorde a la interpretación del valor estadístico de las variable de forma aislada la variable no sería significativa, ni suficiente para explicar la flexibilidad laboral, además de ser una condición suficiente pero no necesaria es decir, no todas la población ocupada de forma flexible tiene condiciones precarias pero sí es posible afirmar que la precariedad laboral crea precariedad en las condiciones de trabajo de la población ocupada.

Conclusiones y recomendaciones

En respuesta a las preguntas de investigación se puede concluir que existe una relación positiva entre la flexibilidad laboral y la precariedad laboral, acorde al valor de los parámetros del análisis de regresión en función del tiempo la precariedad laboral aumenta en un 1.75 % porque aumenta la tasa de condiciones críticas de empleo, en la medida que el tiempo transcurre, y cuando la flexibilidad aumenta en una unidad, la tasa de condiciones críticas de ocupación aumenta en un 62.03%, entonces se comprueba la hipótesis planteada en esta investigación.

También, se puede concluir que la flexibilidad laboral responde a un concepto multidimensional, porque fueron tres factores los encontrados en el análisis factorial para poder estimar el índice de flexibilidad laboral.

El factor uno estuvo conformado por: porcentaje de población ocupada con jornada laboral de tiempo parcial, porcentaje de población de trabaja por cuenta propia, porcentaje de población ocupada sin acceso a la salud, porcentaje de población ocupada con menos de dos salarios mínimos, porcentaje de población ocupada sin acceso a prestaciones y porcentaje de población ocupada en el sector informal, el cual en todos los años fue el factor con mayor explicación en la varianza, es decir, es mayor la población con este tipo de condiciones de flexibilidad laboral. Este factor por lo indicadores que lo conforman se puede concluir que representa la flexibilidad interna, es decir, en Tabasco se tiende a incurrir más en prácticas de flexibilidad laboral interna.

El segundo factor mayormente estuvo conformado por: porcentaje de población ocupada con jornada laboral de tiempo extra, porcentaje de población ocupada que recibe pago por comisión y porcentaje de población ocupada con tipo de contrato temporal. Este segundo factor representa a la flexibilidad laboral interna al considerar el indicador porcentaje de población ocupada con jornada laboral de tiempo extra, y la externa al considerar el indicador población ocupada con tipo de contrato temporal, acorde a la literatura económica explicada en el marco teórico, lo que indica, aunque es en menor proporción que si existe flexibilidad externa en Tabasco.

El factor tres estuvo conformado por porcentaje de población ocupada que recibe pago por productividad lo que muestra una mínima tendencia a la incurrencia de prácticas de flexibilidad salarial laboral. Los sectores que presentaron mayor índice de flexibilidad laboral son: Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, construcción, industrias manufactureras, comercio al por menor, transportes, correos y almacenamiento, servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles. Servicios de esparcimiento culturales, deportivos y otros servicios recreativos, servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas. Los sectores con mayor índice de flexibilidad laboral son porque tienen mayor población ocupada en condiciones de informalidad, por contrato temporal, las personas reciben pago por comisiones, destajo o productividad.

Es reconocible que en la entidad la flexibilidad laboral ha aumentado, aunque su mayor crecimiento fue en el año 2018, teniendo un índice de 0.25474668. En conclusión, la flexibilidad y la precariedad laborales no son fenómenos económicos independientes uno del otro, para una mejor comprensión de la precariedad laboral del lugar en estudio es necesario tomar en cuenta el grado de flexibilidad laboral en se incurre.

Al reflexionar sobre la situación de la entidad federativa, la flexibilidad interna puede no estar afectando el nivel de empleo de forma cuantitativa, pero lo afecta de forma cualitativa y se ve reflejado en el aumento de la tasa de condiciones críticas de ocupación. Del año 2015 al año 2019 ha aumentado 8.6 puntos porcentuales. Además, como la flexibilidad interna influye en el salario para poder mantener el volumen de empleo, es un aspecto importante de reflexión si en la entidad se está normalizando que los salarios se sigan reduciendo, y aún más en los sectores con mayor índice porque los salarios de la población que se ocupan en estos sectores son cada vez menores.

Al inicio de esta investigación se plantea la importancia de la inclusión social y la calidad de vida de las personas, mientras los salarios sigan reduciéndose para poder

mantener los niveles de empleo se puede hablar de inclusión en el mercado laboral, pero no de inclusión social.

La flexibilidad interna también influye sobre el tiempo de trabajo al considerar la población con jornada laboral de tiempo extra, en la entidad el porcentaje de población con jornada laboral de tiempo extra es de 19.21 % pero porque la tasa es calculada contra el total de población ocupada, en cambio en los sectores con mayor índice de flexibilidad laboral, es mayor. Como, por ejemplo, el sector transportes correos y almacenamiento cuyo porcentaje de población ocupada con jornada laboral de tiempo extra es de 49.19 %, es decir casi la mitad de las personas que trabajan en este sector tienen que renunciar a horas de recreación personal para poder seguir incluidos en el mercado laboral y aunado a la reducción del salario, así como el no tener acceso a la salud, afecta la calidad de vida.

Es necesario crear las regulaciones necesarias en los sectores que presentaron mayor índice de flexibilidad laboral a través de reformas, no se recomienda erradicar la flexibilidad laboral ya que esta tiene ventajas, pero una regulación que logre una flexibilidad segura que englobe la flexibilidad, pero con seguridad social, para que el beneficio no sea sólo para las entidades económicas.

Es importante aplicar una política cuyo objetivo sea regular la flexibilidad interna porque las reformas realizadas en materia laboral no han logrado el objetivo principal para que los trabajadores tabasqueños tengan una inclusión social y calidad de vida, por ejemplo, la actual reforma publicada el 23 de abril del 2021 promueve acciones para disminuir la flexibilidad externa, pero se pasa por alto la flexibilidad interna, además que tiene un objetivo más fiscal que laboral.

Esta reforma ayudará a disminuir la flexibilidad externa porque en el artículo 12 menciona que queda prohibida la subcontratación de personal y en el artículo 13 se hace la aclaración que sólo se permitirá la subcontratación de servicios especializados pero que no deben formar parte del objeto social ni de la actividad económica, además que los contratistas tienen que estar registrados en el padrón público.

El outsourcing es lo que se regula con esta reforma, pero esto es una práctica de flexibilidad externa y en la entidad las prácticas más predominantes son las de flexibilidad interna. Otro aspecto importante a destacar de esta reforma es que la empresa que absorba a los trabajadores debe autoclasificarse conforme a los criterios de la ley del seguro social para evitar la evasión fiscal ante el IMSS, esto puede hacer que disminuya el porcentaje de población que no tiene acceso a la salud.

La reforma tendrá beneficios porque desincentiva la flexibilidad externa, pero no promueve acciones para desincentivar la interna. Además, desde mi perspectiva las empresas de los sectores que ya no pueden beneficiarse del outsourcing quizás ahora empiecen a realizar prácticas de flexibilidad interna, entonces aumentaría. Para atacar la precariedad laboral es necesario regular la flexibilidad externa pero también la interna con políticas encaminadas a regular en mayor porcentaje las jornadas de trabajo en los acuerdos colectivos y la reducción de salarios.

Referencias

- INEGI** (2015). Microdatos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Sitio Web (digital), disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#Microdatos>
- INEGI** (2016). Microdatos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Sitio Web (digital), disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#Microdatos>
- INEGI** (2017). Microdatos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Sitio Web digital, disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#Microdatos>
- INEGI** (2018). Microdatos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Sitio Web digital, disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#Microdatos>
- INEGI** (2019). Microdatos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Sitio Web digital, disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#Microdatos>
- Juárez J. P.** (2011). *Flexibilidad laboral en la industria de la confección en espacios rurales en México. El caso de dos municipios en el estado de Puebla, México*. Gaceta Laboral 17(1) 63- 82. Sitio WEB (Digital). Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-85972011000100003
- Olavarria, C.A** Flexibilidad laboral y calidad de vida de los trabajadores en la hotelería en Mazatlán México. Turyde: Turismo y Desarrollo. Sitio Web (Digital). Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/turydes/22/trabajadores-hoteleria-mazatlan.html>
- Román, Y. y Ovando, A.** (2016). *Flexibilidad laboral de la población ocupada, análisis espacial en México; 2005 y 2014*. Sociedad y economía, pp. 193 -213. Sitio Web (Digital). Disponible en http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-63572016000200009&lng=en&tlng=e
- Rosas, I.** (2015). *Empleo y desarrollo regional: La lógica en la implantación territorial de las actividades económicas en Morelos* AMECIDERL. Sitio Web (Digital) Disponible en: <http://ru.iiec.unam.mx/2987/1/Eje8-058-Rosas.pdf>
- ONU** (2018). La agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Sitio Web (Digital)

Educación y Mercado de Trabajo: El caso de los Licenciados en Relaciones Económicas Internacionales de la UAEMEX, 2016 - 2021

María del Carmen Salgado Vega¹

Wendy Ovando Aldana²

Celso Rodrigo Rivera Rojo³

Resumen

De acuerdo a datos del Foro Económico Mundial (2023) para 2027, el mercado de trabajo mundial se transformará, se eliminarán 83 millones de puestos de trabajo y surgirán 69 millones de nuevos trabajos, esto implica que el 60% de la fuerza de trabajo requerirá de mejorar sus habilidades y destrezas y volver a capacitarse. Es necesario que las instituciones de educación y los sectores productivos se enfoquen a estos nuevos cambios, en donde la tecnología y la inteligencia artificial están generando nuevos tipos de necesidades a satisfacer.

Estos cambios generados en el mundo impactan sobre las condiciones del mercado de trabajo de la fuerza laboral. Para México, el IMCO (2023) informa de la necesidad de promover trabajos acordes a los avances tecnológicos y automatización del mercado laboral actual. El mercado de trabajo de los profesionistas en México no es la excepción, al verse impactado por la situación económica mundial de la crisis del 2008, los cambios en la legislación laboral y las consecuencias de la pandemia por COVID-19. Todo esto ha ocasionado una mayor flexibilidad de las contrataciones y el deterioro de las condiciones laborales.

Es por estas razones que el objetivo de este trabajo de investigación es analizar la vinculación del sector educativo con el sector productivo, a través del análisis de la percepción de la formación académica profesional y las condiciones del mercado de trabajo de los egresados de la licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), en el periodo que comprende de 2016 al 2021, mediante la aplicación de un instrumento de evaluación. Entre los principales resultados obtenidos se encuentran, que es una licenciatura con una amplia participación femenina (66%), con un porcentaje alto de titulación (86%), solo 34% realizó prácticas profesionales, 63% se incorpora al mercado de trabajo en menos de seis meses, para el 67% su carrera está relacionada con los empleos ofertados y el 73% presentan un ingreso inferior al promedio nacional de los profesionistas.

Conceptos clave: 1. Educación, 2. Mercado de Trabajo, 3. Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales.

¹ Doctora, Universidad Autónoma del Estado de México, casa1961@yahoo.com.mx

² Doctora, Universidad Autónoma del Estado de México, wovandoa@uaemex.mx

³ Doctor, Universidad Autónoma del estado de México, criverar@uaemex.mx

Introducción

Actualmente el mercado de trabajo ha sufrido cambios importantes, se han creado nuevas formas de trabajo y de contratación y se requiere de una mayor capacitación para cubrir los nuevos perfiles que requiere el mercado laboral globalizado. Si bien es cierto que la educación ha tenido un papel importante en dotar de conocimientos y habilidades para la incorporación al mercado de trabajo, en los últimos años, la evidencia empírica ha demostrado que ya no es suficiente el contar con estudios universitarios para poder tener éxito en la inserción al mercado de trabajo y obtener mejores salarios y prestaciones (Rubio y Salgado, 2014), esto se evidencia en el aumento del desempleo y el incremento del empleo informal. Esta situación no es ajena al mercado de trabajo de los egresados de las instituciones de educación superior, no solo se ha vuelto más competitivo su mercado, sino que demanda una mayor especialización y desarrollo de competencias por parte de los nuevos profesionistas, sin garantizar con ello un mejor sueldo y un trabajo con mejores condiciones y prestaciones.

Los profesionistas recién egresados se enfrentan con mayores dificultades para encontrar un trabajo formal y acorde a su preparación, el empleador busca trabajadores mejor capacitados y con experiencia, lo que dificulta el tránsito de la universidad al mercado laboral, aunado a que no se genera el número de empleos necesarios para satisfacer la demanda de empleo de estos trabajadores.

En México el número de egresados de la educación superior se ha incrementado significativamente a partir de la década de los noventa y se han incorporado nuevas licenciaturas con la finalidad de satisfacer las nuevas necesidades del mercado laboral. Para el 2022, las carreras con mayor demanda son: Administración de Empresas, Derecho, Mercadotecnia, Ingeniería en Sistemas, Psicología, Contaduría, Arquitectura, Ingeniería Industrial, Diseño Gráfico, Medicina, Ciencias de la Comunicación, Turismo, Nutrición, Ingeniería Mecatrónica y Comercio Internacional (MEXTUDIA, 2022). Sin embargo, se aprecia que este crecimiento de la demanda de estudios superiores no parece responder al mercado de trabajo, sino a necesidades sociales, en gran parte por la necesidad de aumentar la escolaridad de la población. El creciente desajuste que se presenta entre la educación y el mercado de trabajo limita la posibilidad por parte de los profesionistas de acceder a una mejor posición en el mercado laboral y de mejorar sus condiciones de vida y promover el desarrollo del país.

Un elemento importante del mercado de trabajo de los profesionistas en México, no solo tienen que ver con el tiempo en que tardan en incorporarse a su primer empleo, sino las condiciones en las que se insertan en el mercado de trabajo (Burgos y López, 2010), las cuales generan una depreciación de los conocimientos adquiridos y, sobre todo, sin ninguna perspectiva de certidumbre laboral (Carbajal, Salgado y Ovando, 2017). De ahí la importancia del estudio de la estructura y características del mercado de trabajo de los profesionistas, su potencial educativo sólo será completo si encuentran un empleo remunerado que les permita aplicar, de manera productiva, los conocimientos y habilidades que recibieron durante su formación. Por lo expresado, el objetivo de este trabajo es analizar la formación académica profesional y la situación del mercado de trabajo de los egresados de la licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales (REI) de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México. El documento se estructuró en tres secciones, en la primera

se aborda el marco teórico que sustenta la investigación, en la segunda se presenta la metodología y en la tercera los resultados sobre las condiciones del mercado laboral de los egresados de REI y finalmente las conclusiones.

1. Teorías sobre el Mercado de Trabajo

Según Jarysz (2014), el mercado de trabajo es aquel donde concurre la oferta de trabajo, es decir, las personas dispuestas a trabajar, la demanda de trabajo y aquellos que necesitan fuerza de trabajo, es decir, los empleadores.

• Teoría Clásica

El origen de esta teoría se presenta en la obra de Adam Smith “Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones” (1776), para estos teóricos el mercado se regula de forma automática y autónoma, por lo tanto, no era necesaria la intervención del Estado, fundamentando que solo obstaculizaría el correcto funcionamiento del mismo (Jarysz, 2014). Para ellos existe una “mano invisible” que regula automáticamente el mercado, con un sistema flexible de precios que llevaría a la ocupación plena, tomando en cuenta el salario. Esto se presentaría únicamente cuando el mercado no presenta perturbaciones.

Esta teoría está basada en la competencia perfecta del mercado de trabajo o pleno empleo, es decir, se actúa mediante la libre interacción entre oferta y demanda estableciendo un equilibrio entre el empleo y los salarios por sí mismo. La principal causa del pleno empleo se relaciona con la elasticidad que presentan los salarios, es decir, si hay desempleados, los salarios tienden a bajar, dicha disminución de los salarios lleva a las empresas a contratar a más trabajadores, haciendo desaparecer el desempleo. De acuerdo con la teoría clásica, no existe el desempleo involuntario, sino friccional, lo cual se debe a que se considera al mercado como único y uniforme, en este tipo de mercados el salario viene determinado por un precio de equilibrio que asegura el pleno empleo (Jarysz, 2014).

• Teoría Neoclásica

Surge en el siglo XIX, inspirada por el “laissez faire”. Durante la consolidación de la Revolución Industrial. Marshall y Pigou, desarrollan la hipótesis central de esta teoría, afirmando que todos los agentes actúan dentro del mercado en función de una racionalidad económica individual, que consiste en buscar la optimización de sus respectivas utilidades marginales, de ello resultaría el equilibrio del mercado de trabajo (Neffa, 2001). Según Figueroa, la teoría neoclásica del mercado de trabajo se inserta en el equilibrio general walrasiano. Un mercado es walrasiano cuando sus precios relativos y cantidades se determinan simultáneamente, independientemente de la estructura del mercado (Figueroa, 1993).

El Modelo Neoclásico del mercado de trabajo inicialmente planteado por Marshall, Pigou y otros, considera que la oferta de trabajo es homogénea e indiferenciada, en otras palabras, que la cantidad de trabajo que ofrecen al mercado las personas es un trabajo sin diferencias

de competencias ni habilidades y que las personas ofrecen su trabajo considerando una cantidad determinada de horas que destinaran al ocio y al trabajo (Tumaev & Sassha, 2012).

El mercado de trabajo neoclásico se basa en la libre competencia y en la ley de Say: la oferta crea su propia demanda, lo que garantiza una tendencia irreversible al equilibrio de los mercados (Carrasco, Castaño, et al. 2011). Gracias al mercado, cada uno podría obtener el bien que necesita y busca, al precio que le conviene. Variando las cantidades y los precios, se puede pasar de una asignación de recursos a otra (Neffa, 2001).

- **Teoría Institucionalista**

La corriente institucionalista tiene su origen en los autores americanos Thorstein Bunde Veblen (1857-1929), John Commons (1862-1945) y Clair Mitchell (1874-1948) (Sánchez, 1996). A finales de los sesenta algunos economistas comenzaron a resaltar la presencia de una serie de resultados que no encajaban dentro del análisis teórico predominante del mercado de trabajo, entre ellos cabría destacar la persistencia de la pobreza y de las desigualdades en las ganancias, la discriminación o el fracaso de los programas de formación basados en la teoría del capital humano (Huerga, 2011). Uno de los elementos que dieron origen a la Teoría de la segmentación del mercado de trabajo, fue el creciente interés generado por las desigualdades existentes en las remuneraciones y recompensas percibidas por los trabajadores (Huerga, 2012).

El Institucionalismo económico hace fuertes cuestionamientos a la teoría económica neoclásica. La economía institucional se centra en el estudio de las instituciones consideradas como un mecanismo para la toma de decisiones que aprueban la agregación de las preferencias de los agentes y actores. Las instituciones son esquemas, normas y regulaciones humanamente divisados que permiten y exigen la conducta de los actores sociales y hacen predecible y significativa la vida social (Hernández, 2008).

La teoría institucional del mercado de trabajo, considera que el salario y la cantidad de empleo en la economía son determinados por las condiciones institucionales, como el salario que no es producto de la interacción de las fuerzas de la oferta y la demanda, sino que el salario es un salario “administrado”, es decir con base en razones institucionales, y la cantidad de personas empleadas proviene de la acción de grupos o intereses fuertemente determinados (Tumaev & Sassha, 2012).

Esta teoría concibe el mercado de trabajo como una institución social y considera que dichas instituciones son determinantes en la regulación del mercado de trabajo. El trabajo de Michael Piore (1975) está relacionado con el llamado mercado dual del trabajo y con el estudio de la segmentación del mercado de trabajo. Piore divide el mercado de trabajo en segmentos: el sector primario, con sus estratos inferior y superior, y el sector secundario. Cada uno de estos segmentos se caracteriza tanto por los elementos relacionados con la demanda de trabajo, como por elementos relacionados con la oferta de trabajo (Estrada, López, 2015). A su vez, el segmento primario está dividido en otros dos subsegmentos: superior e inferior. El segmento superior está formado por los directivos de mayor calificación y sueldo; y el segmento inferior es aquel en el que se asientan los empleos estables de calificación media (Jarysz, 2014).

Para esta corriente el desempleo que se produce es involuntario. En otras palabras, el desempleo se produce como consecuencia de la limitada demanda de trabajo o por la rigidez salarial. Esto último hace referencia a que los costes laborales impiden a las empresas despedir a trabajadores para sustituirlos por trabajadores desempleados cuya retribución se equipararía a la del salario de equilibrio. Esto radica en el hecho de que los nuevos trabajadores perciban salarios inferiores al que recibían los trabajadores a los que sustituyen (Jarysz, 2014).

El factor clave para diferenciar el mercado primario de trabajo y el secundario reside en las pautas de movilidad sociolaboral de los trabajadores que se producen dentro de cada uno de ellos, de forma que si éstas muestran una tendencia regular hacia el ascenso denotarían la estancia en el sector primario, y, en caso contrario, en el sector secundario (Hueriga, 2012).

La principal característica de la teoría institucional es que se aleja de las posiciones teóricas determinadas desde el punto de vista técnico, para orientarse al análisis de los entornos institucionales, se trata de una perspectiva teórica, centrada más en la conformidad organizativa de acuerdo con las reglas sociales. Se destacan aquellos requisitos a los que se tienen que someter las organizaciones si quieren recibir apoyo y legitimidad, estos requisitos no proceden del mercado sino del Estado, de las asociaciones profesionales y de los negocios (Restrepo & Rosero, 2002).

Para la teoría institucional los comportamientos organizativos son producto de las ideas, valores y creencias que se originan en el contexto institucional, por lo que, para sobrevivir, las organizaciones deben amoldarse a las expectativas institucionales. Dadas las características de esta teoría, será la que sustente la investigación del mercado de trabajo de los egresados de la licenciatura de REI de la UAEMEX.

2. Método.

Con la finalidad de lograr el objetivo general de este trabajo de investigación que versa sobre analizar la formación académica profesional y la situación del mercado de trabajo de los egresados de la licenciatura en REI de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México, se emplea un enfoque cuantitativo, descriptivo, con datos obtenidos del caso de estudio a los egresados de esta licenciatura y de las generaciones del 2016 al 2021 que contaban con correo electrónico.

Al considerar a los egresados de la licenciatura en REI de las generaciones: 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021, se alcanzó un universo total de 629 individuos, dicha información fue proporcionada por la Subdirección Académica de la Facultad de Economía de la UAEMEX. (Tabla 1).

Tabla 1. Número de egresados de la licenciatura en REI de la UAEMEX, 2016-2021.

Año de egreso	Total, de egresados	Contestaron la encuesta
2016	95	20
2017	106	37
2018	82	27
2019	110	39

2020	121	70
2021	115	55
Total	629	248

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la Subdirección Académica de la Facultad de Economía de la UAEMEX.

Para contar con una información estadísticamente significativa (Hernández y Mendoza, 2020) se aplicó la siguiente fórmula para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza

p = variabilidad positiva

q = variabilidad negativa

e = probabilidad de error

N = tamaño de la población

A partir de la población estimada (629), con un nivel de confianza del 95%, un error estándar de 5% y una variabilidad positiva y negativa del 50% respectivamente, se calculó la muestra quedando 239 egresados por encuestar.

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)(629)}{629(0.05)^2 + 1.96^2(0.5)(0.5)} \cong 239$$

Se diseñó un cuestionario, compuesto de 30 preguntas que fueron planteados para identificar las principales características de la formación académica profesional y del mercado de trabajo, clasificados en dos secciones y dividido en tres categorías: datos generales, datos académicos y datos del mercado de trabajo. Para el envío del cuestionario se utilizó la plataforma de Encuestafácil (Encuestafacil, 2023).

Para la aplicación del cuestionario y la obtención de datos, se envió el cuestionario a los correos electrónicos de los 629 egresados de la licenciatura de REL, iniciando el día 19 de enero del 2023 y cerrando la encuesta el 30 mayo del 2023. Se obtuvieron 223 cuestionarios contestados, siendo estos los que se tomarán para el análisis de resultados, como se puede observar no se logró el número de cuestionarios suficientes para considerarla como una muestra estadísticamente significativa, ya que solo se obtuvo el 93.3% de la muestra, por lo que los datos no son significativos, pero son válidos para acercarnos al fenómeno de investigación. Cabe destacar que para lograr este número de cuestionarios contestados se recurrió a medios como el Facebook y vía telefónica en algunos casos. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

3. Resultados de la Formación Académica profesional y el Mercado de Trabajo de los Licenciados en REI.

En este apartado se analizan los resultados de las encuestas aplicadas a los egresados de la licenciatura de REI. En primer lugar, se analizan los datos generales y de formación académica profesional de los egresados y posteriormente, se muestran los resultados de las condiciones del mercado de trabajo.

La licenciatura en REI de la Facultad de Economía de la UAEMEX, tiene por objetivo formar profesionista capaces de generar, implantar y ejecutar acciones operativas, administrativas y de investigación que permitan satisfacer las necesidades del entorno de los negocios y comercio internacional, su ingreso al mercado de trabajo se puede dar en instituciones públicas y privadas, Organizaciones no gubernamentales, cámaras de comercio e industria, aduanas, empresas de exportación y/o importación y consultorías. Si bien no es de las carreras con mayor demanda de la Universidad Autónoma del Estado de México, para el período 2022-2023 ingresaron a esta licenciatura 152 alumnos, 53 hombres y 99 mujeres, y en el periodo 2021-2022 se registró un total de 109 egresados, de los cuales 30 fueron hombres y 79 mujeres (UAEMEX, 2023). Estos datos permiten observar el posicionamiento de la licenciatura en REI dentro del conjunto de las profesiones, situación que será analizada en los apartados siguientes.

3.1 Datos Generales y Formación Académica

La licenciatura de REI, de acuerdo con los datos proporcionados por el Observatorio Laboral (2023), se ha caracterizado a nivel nacional por tener mayor presencia de mujeres (52%) respecto de los hombres (48%). En el caso de esta investigación no es la excepción, y como se observa en la siguiente gráfica, de los egresados entrevistados el 66% son mujeres y el 34% hombres, considerándose una profesión con mayor participación femenina, lo que confirma que para esta muestra se sigue la tendencia nacional, de ser una profesión con mayor participación femenina.

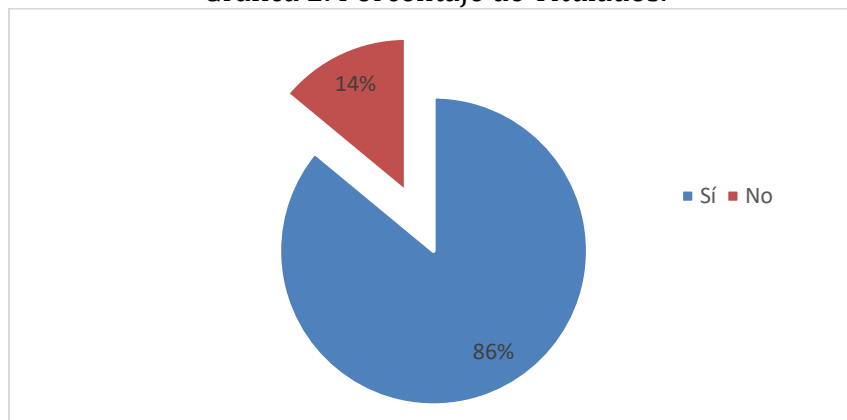


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

La obtención del título de licenciatura es un factor fundamental para la incorporación al mercado de trabajo, con la finalidad de obtener mejores condiciones laborales. Como se puede observar en la gráfica, para el caso de los REI entrevistados, el 86% cuenta con el título

y solo un 14% no se ha titulado, presentando una titulación alta, derivado de que la mayoría de los egresados opta titularse por el Examen General de Egreso.

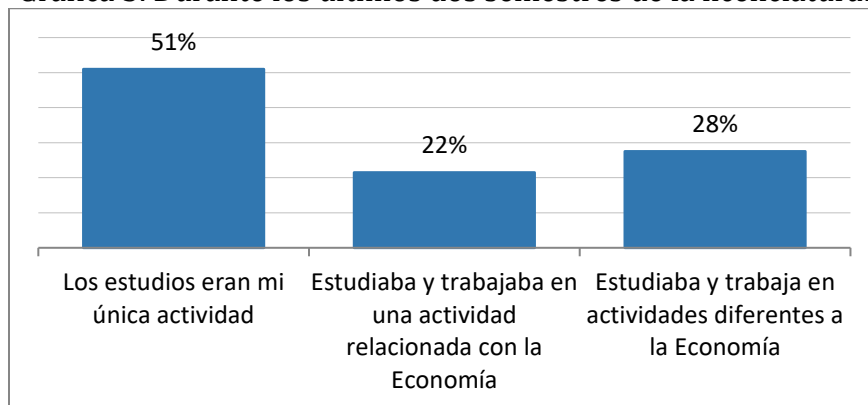
Gráfica 2. Porcentaje de Titulados.



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Con la finalidad de establecer, si durante su formación académica, los egresados realizaban otras actividades se les cuestionó y la respuesta fue 51% de la muestra su única actividad era estudiar la licenciatura, 28% estudiaba y trabajaba en actividades diferentes a las relaciones económicas internacionales y 22% trabajaba en algo relacionado con su carrera profesional, lo que implica que a pesar de que el 50% trabajaba, menos de la mitad tendría experiencia en el área al terminar sus estudios (ver gráfica 3).

Gráfica 3. Durante los últimos dos semestres de la licenciatura:



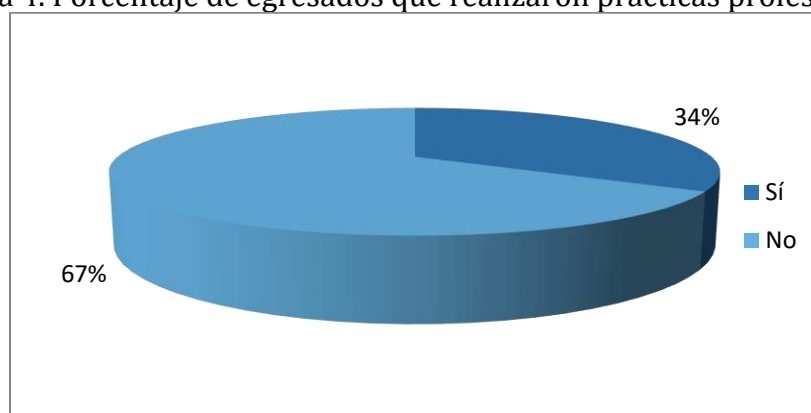
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Como se observa en la gráfica 4, el 67% de la muestra de egresados realizó prácticas profesionales, de acuerdo a las necesidades del mercado laboral y a las exigencias de los empleadores, respecto a la experiencia requerida para acceder a un empleo, es necesario que las instituciones de educación superior consideren la obligatoriedad de las prácticas profesionales, siempre y cuando estas se encuentren relacionadas con la formación de los egresados.

Dentro de la formación universitaria que reciben los profesionistas, un componente fundamental es la vinculación de la teoría con la práctica, de ahí el esfuerzo de las

universidades por establecer dentro de los programas de estudio la práctica profesional como obligatoria para los alumnos, tanto en el sector público como privado, asegurándose que dicha práctica se relacione con su formación académica. Rueda (2014), menciona que, las prácticas son un mecanismo que ofrecen una serie de ventajas para los jóvenes y empleadores, pero para su buen funcionamiento requieren de una regulación adecuada para cumplir claramente con sus objetivos. Como ya se mencionó, para esta muestra, solo 67% realizó práctica profesional, de estos 72% lo hizo en el sector privado, 20% en el público y 8% en el sector educativo, es importante incentivar la realización de las prácticas profesionales ya que esto les permite vincularse con el mercado laboral, así como ir generando experiencia laboral.

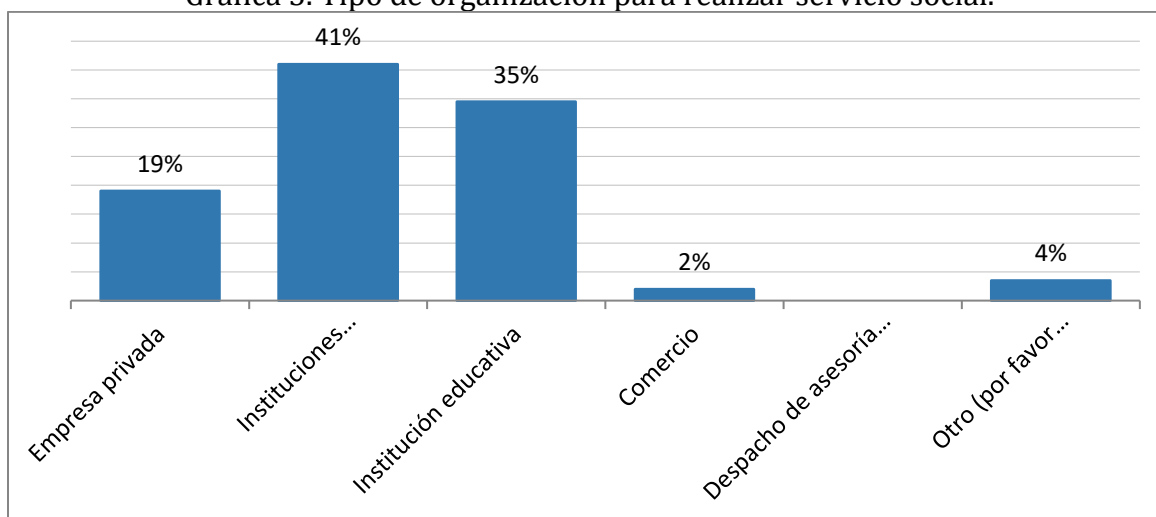
Grafica 4. Porcentaje de egresados que realizaron prácticas profesionales.



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

La realización del servicio social, en las universidades públicas, por parte de los egresados de licenciatura es una obligación que deben de cumplir para poder titularse y como una forma de retribuir a la sociedad. Se observa que para esta muestra de egresados el 41% lo realizó en instituciones públicas, 35% en instituciones educativas y 19% en empresas privadas.

Grafica 5. Tipo de organización para realizar servicio social.



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

De acuerdo a la percepción de los egresados de la licenciatura de REI, en cuanto a su formación académica, consideran que los conocimientos recibidos les permitieron obtener un título y poder realizar prácticas profesionales y servicio social. En el siguiente apartado se analizarán las condiciones laborales y la pertinencia de la formación académica con la realidad laboral.

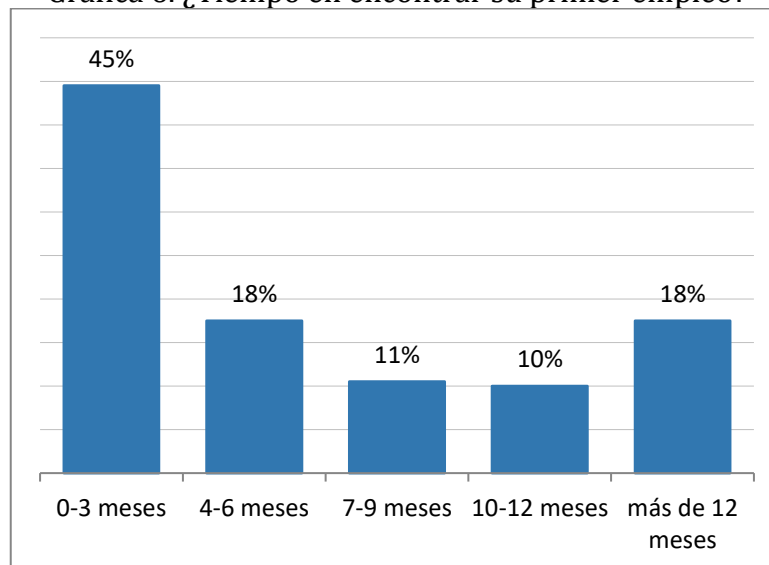
3.2 Condiciones mercado de trabajo

Ya se ha mencionado a lo largo de este trabajo las modificaciones que se han venido dando en el mercado de trabajo en México, presentándose en primera instancia la incapacidad del mercado laboral para incorporar a quienes terminaban sus estudios profesionales, así como el deterioro de las condiciones laborales de los profesionistas (Sánchez, 2018).

Para el caso de los egresados de la licenciatura en REI, respecto al tiempo que tardaron en encontrar su primer empleo y como se aprecia en la gráfica siguiente, 63% encontró trabajo en los seis primeros meses después de egresar, 21% se tardó entre siete y 12 meses, y solo 18% se demoró más de un año en encontrar su primer empleo. Estos datos permiten observar que la licenciatura en REI, no presenta problemas en el proceso de transición de la escuela al trabajo y esto se debe a que es una licenciatura, donde la capacitación que recibe les permite incursionar en diferentes áreas laborales como: la administración, el comercio y la educación.

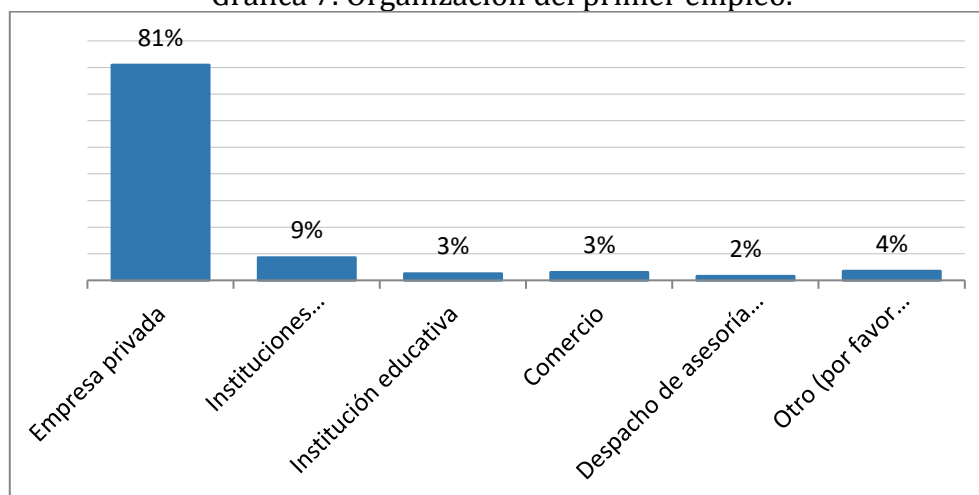
Por lo que respecta al tipo de organización donde iniciaron su vida laboral (ver gráfica 7) destaca la empresa privada 88%, gobierno 8%, autoempleo 4% y comercio 3%. Es importante señalar que el principal empleador es la empresa privada, sin embargo, se debería incorporar un mayor conocimiento en la licenciatura respecto al autoempleo, con la finalidad de que los egresados cuenten con la formación suficiente para poder gestar acciones de emprendimiento y/o autoempleo.

Gráfica 6. ¿Tiempo en encontrar su primer empleo?



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

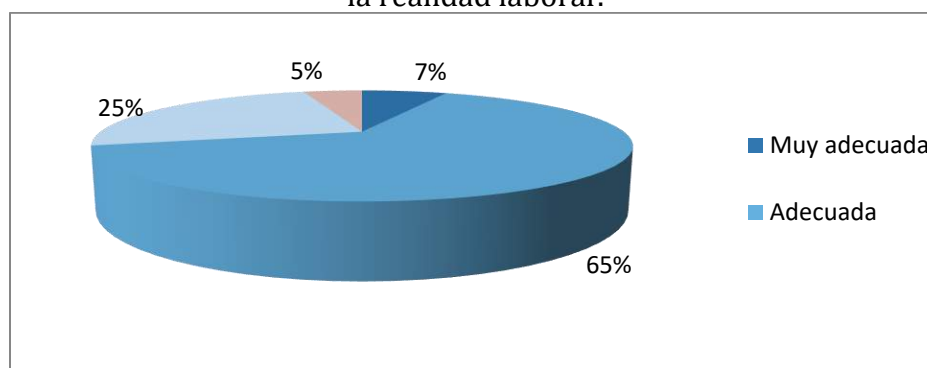
Gráfica 7. Organización del primer empleo.



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Una forma de evaluar la vinculación entre las instituciones de educación superior y el sector productivo es observar que tanto se relaciona la formación académica profesional (teórica y práctica) con las necesidades del mercado laboral. Varios expertos (Castells, 2004; Perrenoud, 2021) señalan que puede existir un desfase crucial entre las competencias adquiridas en la universidad y las que el mercado laboral exige. Por esta razón se les cuestionó a los egresados sobre la pertinencia de la formación académica recibida, con respecto a la realidad laboral. Como se observa en la gráfica 8, para 70% de los egresados la formación académica fue adecuada para hacer frente a las necesidades de los puestos de trabajo, 24% consideró que fue poco adecuada y 6% nada adecuada. En esta licenciatura se tiene un porcentaje alto de vinculación entre la formación y las necesidades del mercado laboral, situación que se ve también reflejada en el tiempo de incorporarse al mercado laboral.

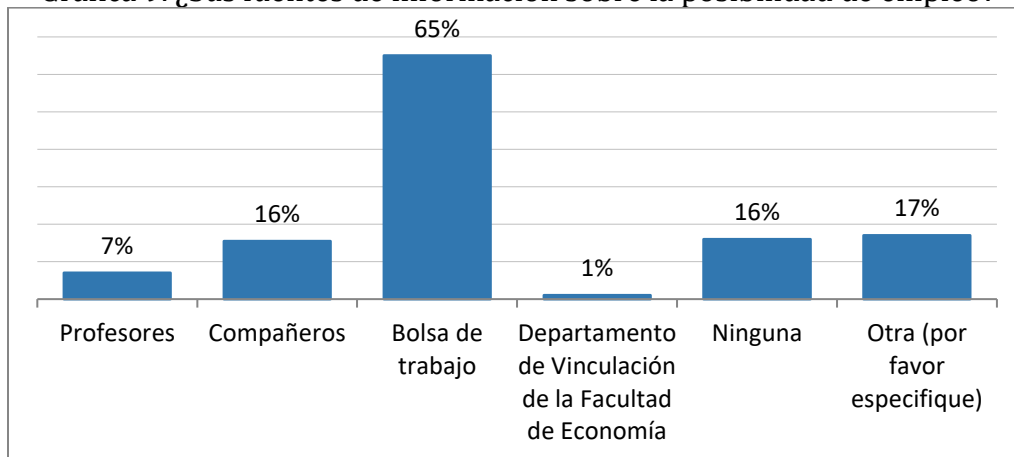
Gráfica 8. ¿La formación académica recibida en la licenciatura fue adecuada para enfrentar la realidad laboral?



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Las principales formas mediante las cuales los egresados de REI acceden a las ofertas laborales, se concentran en dos rubros principales: la bolsa de trabajo (65%) y relaciones personales (23%), teniendo una mínima participación la bolsa de trabajo de la UAEMEX.

Gráfica 9. ¿Sus fuentes de información sobre la posibilidad de empleo?

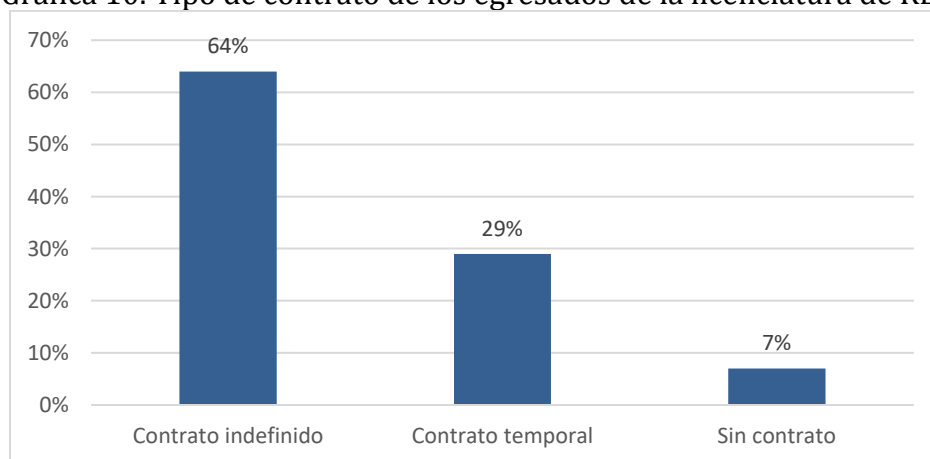


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

La rotación que presentan los egresados de REI de la UAEMEX ES: 29% ha tenido un empleo, 39% dos empleos, 23% han transitado por tres empleos y 9% más de cuatro empleos, se puede afirmar que en esta población la rotación laboral no es un problema debido a que el 62% de los encuestados han tenido máximo dos empleos.

El tipo de contrato que firman al emplearse los trabajadores permite establecer de inicio la relación que se establecerá entre el empleador y el empleado. Hablar de tipos de contratos resulta un tema importante y controversial en México debido a las reformas a la Ley Federal del Trabajo, (Diario Oficial de la Federación, 2012). Salgado y Miranda (2013) afirman que los motivos que sustentan las reformas laborales que se han llevado a cabo en distintos países se fundamentan en una economía globalizada como una condición necesaria para la creación de empleos bajo el esquema de la flexibilidad laboral. Los resultados de la muestra exhibieron que 64% obtuvo un contrato indefinido, 29% temporal y 7% sin contrato, al tener un porcentaje con más de la mitad con un contrato indefinido, esto posiciona a los egresados de REI en una situación favorable dentro del mercado laboral (ver gráfica 10).

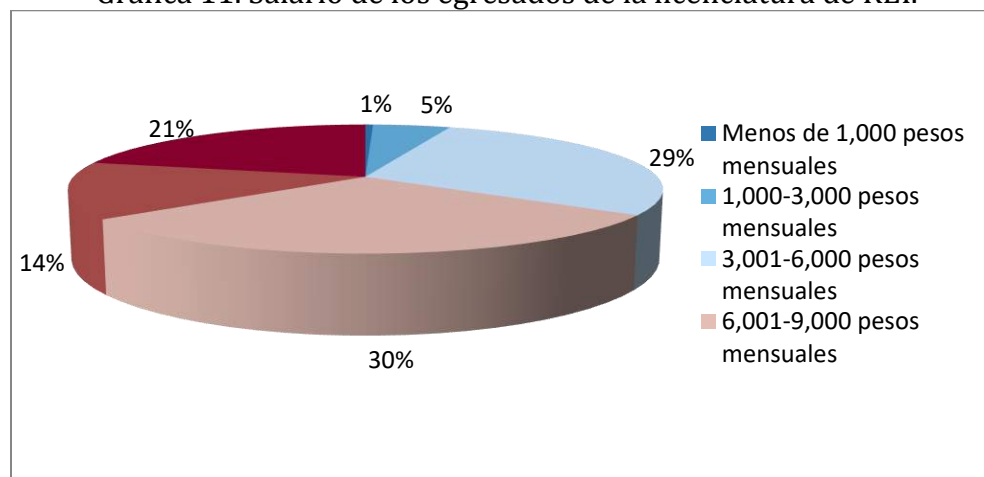
Gráfica 10. Tipo de contrato de los egresados de la licenciatura de REI.



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

De acuerdo a IMCO (2023), por lo que respecta salario, observan que los estudios profesionales pueden aumentar el ingreso promedio de las personas en 67% si se compara con los trabajadores con educación media superior y hasta en 106% más que las personas con primaria. El salario se encuentra determinado por una serie de factores, entre los que destacan, la experiencia, la formación, las horas laboradas, el puesto ocupado, la zona en la que se encuentra, la edad y el tiempo de antigüedad, entre muchos otros. Si se parte del hecho que el salario promedio de los profesionistas en México, de acuerdo con el Observatorio laboral (2023) es de \$13,342.00, se percibe que los egresados de la licenciatura de REI se encuentran en su mayoría (73%) por debajo de dicho promedio nacional y sólo 21% percibe un salario igual o mayor al promedio nacional (gráfica 11). Es importante señalar que estos egresados tienen una antigüedad máxima de siete años en el mercado laboral, es decir, no cuentan con suficiente experiencia y esta podría ser la causa de los salarios por debajo de la media nacional.

Gráfica 11. Salario de los egresados de la licenciatura de REI.

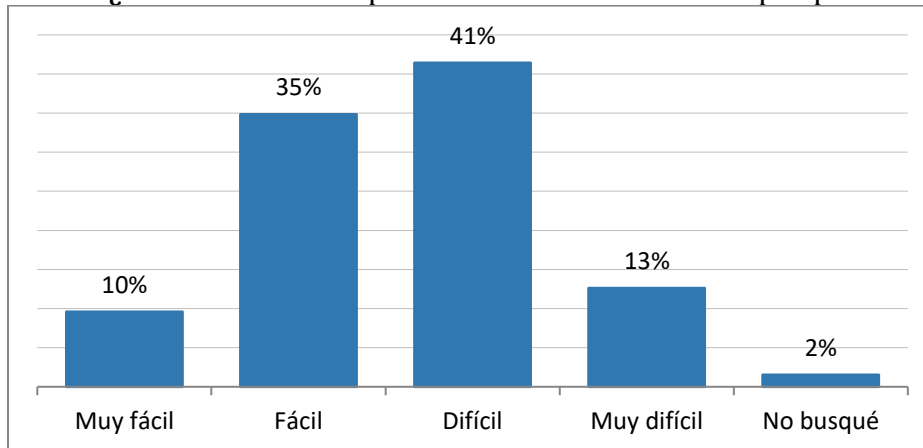


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Al preguntar a los informantes sobre cómo fue su incorporación al mercado laboral por primera vez, para el 13% muy difícil, 41% fue difícil, 35% fácil, y 10% muy fácil, es decir para el 45% de la población la incorporación al mercado de trabajo fue relativamente fácil y para 54% fue difícil. Para complementar esta pregunta se interrogó a los participantes sobre las capacidades que le permitieron obtener un empleo, refiriendo el 62% que fue por sus habilidades y capacidades y sólo un 7% por conocimientos, siendo la falta de experiencia uno de los componentes que dificulta la entrada al mercado laboral.

Se pudo corroborar que uno de los principales obstáculos a los que se enfrentaron los egresados de REI para incorporarse al mercado laboral fue la falta de experiencia laboral (53%), seguido de la falta de formación práctica (40%) y de los bajos sueldos ofertados (28%), cabe destacar que se tuvieron valores muy bajos para los obstáculos de situación personal (3%), tener una titulación poco conocida (2%) y discriminación por sexo (0%). Nuevamente se percibe la necesidad que se tiene de que los planes de estudio de la educación superior incorporen las prácticas profesionales como obligatorias para que los egresados puedan obtener experiencia y facilitar su incorporación al mercado de trabajo.

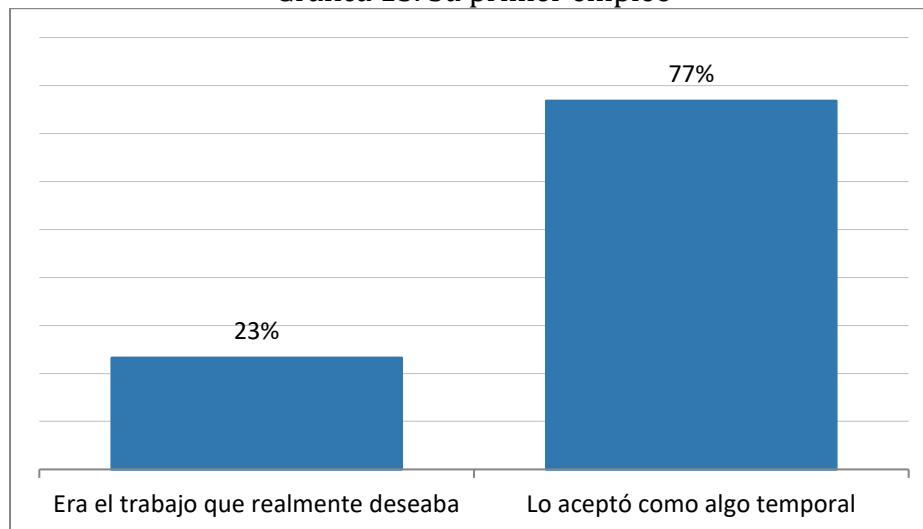
Gráfica 12. ¿Cómo fue su incorporación al mercado laboral por primera vez?



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Un elemento muy importante que se observó en los encuestados es el grado de satisfacción que obtuvieron con su primer empleo. Respecto al cuestionamiento de si el trabajo que obtuvieron lo aceptaron porque era lo que realmente deseaban o lo aceptaron como algo temporal, se observaron valores muy altos: 77% de los egresados lo aceptó como algo temporal y esperando encontrar un empleo con mejores condiciones laborales y/o que se vinculara más con el perfil de su carrera.

Grafica 13. Su primer empleo



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Finalizando este análisis es importante resaltar a los egresados de la licenciatura de REI de la Facultad de Economía de la UAEMEX, se enfrentan a un mercado laboral con posibilidades de encontrar a mediano plazo un empleo y que le permite hacer uso de los conocimientos adquiridos en la formación académica profesional, por las mismas características de la formación pueden acceder a empleos dentro del área económico administrativa y de las relaciones económicas, es posible observar qué es una licenciatura

que no presenta condiciones laborales adversas, centrándose su principal dificultad en los salarios que se encuentran por debajo de la media nacional y en la falta de experiencia laboral al momento de incorporarse al mercado de trabajo.

Conclusiones

El mercado de trabajo a nivel internacional y nacional se caracteriza por los procesos de flexibilización y las mayores ventajas hacia los empleadores en detrimento de las condiciones laborales de los trabajadores. Esta situación no es diferente para los egresados de las instituciones de educación superior, aunado al incremento en la demanda de profesionistas que buscan un empleo y a la menor oferta de creación de empleos de este tipo en el sector productivo.

La licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales se caracteriza por ser una carrera que permite a sus egresados optar por empleos de diferentes áreas como los son la económica, la administrativa y la comercial, situación que los posiciona en egresados con mayor posibilidad de empleo.

Los egresados de la licenciatura de REI de la UAEMEX se caracterizan por ser una carrera que alberca a una mayor población femenina, su transición, en promedio, al mercado laboral oscila entre los seis y doce meses, la mayoría trabaja en un empleo acorde a su capacitación académica y perciben que es necesario que se refuerce su capacitación académica con un mayor número de asignaturas prácticas. En relación al salario, este se encuentra por debajo de la media nacional y requieren de experiencia y actualización académica para poder aspirar a ingresos superiores.

Es fundamental que las instituciones de educación superior y el sector productivo se vinculen para establecer las necesidades que deben satisfacer los egresados de la educación superior para poder ser competitivos en el mercado laboral, sin que las instituciones educativas dejen de formar individuos críticos, éticos y con alto grado de responsabilidad hacia su entorno.

Referencias

- Burgos, B. y López, K.** (2010). *La situación del mercado laboral de profesionistas*. Revista de la educación superior, 39(156), 19-33.
- Carbajal, A., Salgado, M. y Ovando, W.** (2018). *El mercado de trabajo de los profesionistas en México*. S. De la Vega y C. Ken. (Coord.). Desigualdad regional, pobreza y migración, 4. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C.
- Castells, M.** (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. 1). Siglo XXI.
- Daario Oficial de la Federación.** (2012). *Ley Federal del Trabajo*. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Disponible en: https://www.senado.gob.mx/comisiones/desarrollo_social/docs/marco/Ley_FT.pdf . (15/05/2023).

- Encuestafacil.** (2023). *Encuestafacil.* Disponible en: www.encuestafacil.com/miarea/cuadro_control_mis_encuestas.aspx. (12/02/2023).
- Fernández, E.** (2010). *La teoría de la segmentación del mercado de trabajo: enfoques, situación actual y perspectivas de futuro.* Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León
- Figueroa, A.** (1993). *La Naturaleza del Mercado Laboral*, Perú, Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú
- Foro Económico Mundial.** (2023). *Reunión anual del Foro económico Mundial.* Disponible en: <https://es.weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2023>. (04/05/2023).
- Hernández, J. G.** (2008). *Perspectivas del Institucionalismo y Neoinstitucionalismo.* Jalisco, México: s.n.
- Hernández, R. y Mendoza, C.** (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGraw-hill.
- Huerga, E. F.** (2011). *La teoría de la segmentación del mercado de trabajo: enfoques, situación actual y perspectivas de futuro.* Investigación Económica, LXIX (273), pp. 115-150.
- Huerga, E. F.** (2012). *La Teoría de la Segmentación de mercado de trabajo. Una reconsideración desde la perspectiva institucionalista y poskeynesiana.* León: Universidad de León. España.
- Instituto Mexicano de la Competitividad.** (2021). *Comparador de Carreras.* Disponible en: <https://imco.org.mx/comparacarreras/>. (29/04/2023).
- Jarysz, C.** (2014). *El Mercado de Trabajo desde una perspectiva institucionalista: los casos de España y Alemania.* Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de la Laguna.
- MEXTUDIA.** (2020). *15 carreras con mayor demanda y trabajo en México.* Disponible en: <https://mextudia.com/rankings/carreras-con-mayor-demanda/>. (23/04/2023).
- Neffa, J. C.,** (2008.) *Revisitando enfoques teóricos institucionalistas sobre el mercado de trabajo,* Paris: Universidad de Paris.
- Observatorio Laboral.** (2023). *Tendencias del mercado laboral.* Disponible en: https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudiospublicaciones/Ola_indice_estadisticas_area.html. (10/04/2023).
- Restrepo, M. C. & Rosero, X. X.** (2002). *Teoría Institucional y proceso de internacionalización de las empresas colombianas.* SCielo, Julio/agosto.18(84).
- Rubio, L., y Salgado, M. C.** (2014). *Características del proceso de transición al mercado laboral. Caso de los egresados de los licenciados en economía del Estado de México, 2000-2010.* CPU-e, Revista de Investigación Educativa, (19), 28-59.
- Rueda, A.** (2014). *Las prácticas profesionales y las pasantías desde la Legislación comparada.* Revista Latinoamericana de Derecho Social. Disponible en:

<http://www.scielo.org.mx/pdf/rlds/n19/1870-4670-rlds-19-00111.pdf>.
(13/06/2023).

Salgado, M. C. y Miranda, S. (2017). *Características y tendencias de la ocupación de los profesionistas en economía, México 2017*. Economía Actual. Revista de Análisis de Coyuntura Económica. Año 10. No.2.

Sánchez, J. M. (1996). *La corriente institucionalista*. Anuales de la Facultad de Derecho, Issue 13.

Sánchez, R. (2018). *Panorama del mercado laboral de los profesionistas en México (1990-2018)*. Ciencias Sociales Revista Multidisciplinaria.

Universidad Autónoma del Estado de México. (2023). *Agenda Estadística*. Disponible en: <https://spydi.uaemex.mx/docs/docs/AE2022.pdf>. (10/05/2023).

Tumaev, T. & Sassha, A. (2012). *Consideraciones del mercado de trabajo, gestión de recursos humanos, salario y empleo*. Perspectivas, Issue 29, pp. 125-138.

Universidad Autónoma del Estado de México. (2023). *Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales*. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/95363>. (04/03/2023).

El empleo de hombres y mujeres en la industria maquiladora de Yucatán, caso Monty Industries

Rafael Ortiz Pech, Lucelly¹

Carolina Burgos Suárez²

Lilian Albornoz Mendoza³

Resumen

La industria maquiladora en el estado de Yucatán ha disminuido su importancia como generador de empleos para un amplio sector de la población en edad de trabajar; sin embargo, luego del periodo de pandemia COVID-19 la producción aumentó provocando la contratación de nuevos trabajadores. Ante esto, se implementaron criterios de protección sanitaria y el cuidado del medio ambiente, pero los salarios pagados a los trabajadores se mantuvieron bajos y sin cambios entre hombres y mujeres. En este sentido, esta investigación considera a los trabajadores y trabajadoras de una empresa que forma parte de la Industria Maquiladora de Exportación (IME) con el objetivo de analizar las condiciones laborales en la cual se desempeñan.

Entre los principales resultados es que no existen diferencias significativas entre los salarios recibidos entre los empleados y empleadas de la maquiladora por nivel o puesto de trabajo. De igual modo se observa una recuperación de nuevos contratos en todas las áreas de producción y estos se producen en cierta delimitación territorial que disminuye a medida que se acerca a las grandes poblaciones urbanas. De igual modo, los trabajadores se identifican con la empresa al comprometerse con su trabajo al presentar pocos conflictos laborales y conocer la misión de la maquiladora.

Se concluye que el empleo otorgado a los empleados es una fuente de ingresos para los hogares de los trabajadores que viven sobre todo en comunidades rurales con una economía vulnerable. Se propone se mejoren en lo posible los niveles salariales para evitar la rotación de empleos y así se daría la fidelidad en la permanencia.

Conceptos clave: 1. Industria maquiladora, 2. empleo, 3. salarios

Introducción

La industria maquiladora de exportación (IME) es un tipo de empresas que se caracteriza por producir bienes en un país de origen y exportarlo a otro para su consumo final cuyo inicio en México fue en el año 1965 (Pérez y Cámara, 2002). La IME surgió para aprovechar los costos bajos de producción que incluyen el pago por el uso de energía eléctrica, agua, facilidades fiscales y aduaneras al importar maquinaria y materias primas sin pago de impuestos, disponibilidad de infraestructura y comunicaciones, o por el pago de salarios relativamente

¹ Doctor, Universidad Autónoma de Yucatán, rafael.ortiz@correo.uady.mx

² Maestra, Universidad Autónoma de Yucatán, lbsuarez@correo.uady.mx

³ Doctora, Universidad Autónoma de Yucatán, lilian.albornoz@correo.uady.mx

bajos a los empleados, existencia de mano de obra abundante, habilidades de la mano de obra, cercanía a los Estados Unidos de América, entre otros posibles factores.

Lo anterior provocó que los inversionistas desplacen sus capitales en la forma de inversión extranjera directa (IED) hacia las regiones donde existen condiciones favorables para ellos. En este sentido, en la zona fronteriza entre México y Estados Unidos de América (EUA) es más visible este fenómeno económico que aprovecha además de alguno de los factores ya mencionados, la cercanía al mercado más lucrativo del mundo lo que hace que se establezcan este tipo de inversiones en esta zona y se propicie el crecimiento de esta industria.

Para el caso de Yucatán, la IME fue atraída a esta región desde el año 1980 gracias a la ampliación de carreteras, expansión de la red de energía eléctrica y telecomunicaciones, así como mejoras en el muelle del Puerto Progreso que se fueron ejecutando con el paso del tiempo. Además, se reconoce que la mano de obra yucateca es diestra para realizar actividades de producción con delicadeza. No cabe duda que estos factores provocaron un incremento en el número de maquiladoras que se establecieron en Yucatán, cuya tasa de crecimiento relativo fue de 800% entre el año 1990 y 2000, al pasar de 14 a 126 fábricas. Lo anterior impulsó la contratación de nuevo personal ocupado que superó el 1,000% para el mismo periodo. El efecto total fue una mayor producción expresado por el valor agregado bruto que aproximó al producto interno bruto del sector (Fonseca, 2019).

Así, la IME impactó positivamente en los trabajadores pues sus condiciones de vida mejoraron relativamente ante la oferta de empleos en las zonas rurales o municipios donde anteriormente dependían de las grandes urbes para conseguir un empleo. Sin embargo, esto no se repitió en los años futuros ya que su decisión de establecerse en Yucatán dependía de factores socioeconómicos mundiales que eran cambiantes, por lo que después del año 2000, la llegada de más de estas empresas no se dio; de hecho, comenzó la decadencia en la región. En este sentido, si las condiciones económicas eran desfavorables para la IME, simplemente “desmantelaban” las instalaciones y desaparecían de la noche a la mañana dejando al desamparo a los empleados (Canto y Cruz, 2004).

No era sorpresa que las demandas laborales surgieran y se perdieran empleos y, por tanto, las condiciones de vida de los hogares de los trabajadores empeoraron. Así, la historia maquiladora presentó altibajos, pero la decadencia fue persistente incluyendo el número de establecimientos, personal ocupado y en el valor agregado bruto generado. La cúspide se alcanzó en el año 2001 con 131 maquiladoras en Yucatán y a partir de este año, la decadencia no se detuvo. Ya en el año 2006 las IME eran 76, para el año 2019 (pre pandemia COVID-19) eran 55 y para mayo del año 2023 (post pandemia COVID-19) los establecimientos son 48 (Secretaría de Economía, 2023). Esto se traduce que, si continúa esta tendencia, podría seguir disminuyendo la cantidad de las IME en el estado de Yucatán, y por tanto de la importancia en la economía de la Entidad.

El reto será el tipo de política pública que se implementará, ya sea que se siga la decadencia del sector o impulsarlo con nuevas inversiones de capital extranjero en la región pues se cuenta con una relativa seguridad social, la mejora en infraestructura del muelle de altura de Puerto Progreso y un gobierno facilitador de inversión extranjera directa.

Teniendo a lo ya expresado anteriormente, esta investigación tiene como objetivo analizar la situación laboral actual de una IME considerando los salarios pagados, las condiciones laborales, así como sus expectativas de trabajo. Para ello se aplican encuestas a trabajadores de Monty Industries, una maquiladora representativa de la región que se erigió en la ciudad de Motul, Yucatán. Esta IME fue una de las primeras maquiladoras en establecerse en el estado ante la pérdida de ingresos de muchas familias que dependían de la industria henequenera. Los que trabajaban vieron cambiar relativamente su entorno familiar pues de una manera u otra, facilitó que la economía de los hogares no estuviera peor.

Sin embargo, ante el paso de los años se hace la pregunta si continúa impactando a los hogares que dependen de los ingresos obtenidos en esta maquiladora, teniendo como antecedente que Monty Industries desde su instalación fue un ícono de la economía regional pues a pesar de otorgar salarios no altos, era mejor en comparación a otros salarios recibidos en otros empleos. Actualmente, como muchos empleos, se requiere realizar otras actividades productivas para complementar los ingresos familiares que se reciben del trabajo más importante.

Así hay defensores de las IME, pero también muchos críticos (detractores) que consideran a estas maquiladoras como un capital “golondrina” ya que, así como vienen como inversión extranjera directa generando nuevos empleos, así se van; en perjuicio de los empleados, tal y como sucedió en la realidad con varias industrias maquiladoras (Canto y Cruz, 2004). En este sentido, desde la llegada de Monty Industries en Yucatán, aún permanece en Motul, aunque se reconoce que no se encuentra en sus mejores momentos cuando ocupaba 6,000 empleados (en la cúspide del año 2001) pues ahora ese número de empleados cantidad es menor (Monty Industries, 2023). De hecho, en los planes de desarrollo municipal de Motul se llegó a considerar a las IME como una estrategia de desarrollo; ahora eso quedó en la memoria histórica. De igual manera, el gobierno federal creó el decreto IMMEX (Fomento de la Industria Maquiladora y de Servicios de Exportación) para fortalecer la competitividad del sector exportador mexicano y la IME buscaría reducir costos, reducir trámites y otros para atraer y retener más inversiones en México (Secretaría de Economía, 2023) pero continua la disminución de la IME en Yucatán.

Por tanto, esta investigación es importante para entender hacia donde se dirige este sector productivo de Yucatán que contrasta con los resultados obtenidos en la frontera norte de México. El documento para su desarrollo se presenta el método de investigación, los resultados obtenidos y las conclusiones; para terminar con las referencias consultadas.

Método

Para realizar esta investigación, se revisaron dos fuentes de información; para las primarias se realizaron encuestas a empleados de Monty Industries en la ciudad de Motul en Yucatán. Las encuestas se aplicaron a grupos, incluyendo a personal de costura, lavado, cocido, y otras actividades similares. También se incluyó a la parte administrativa y contable. Por último, al grupo de mantenimiento y vigilancia.

Para complementar lo anterior, las fuentes secundarias fueron consultadas, aunque se contrastó que la literatura disponible para el estado de Yucatán no es amplia. A pesar de ello, se recopiló y sirvió de antecedentes y fundamentación para la investigación.

En relación con la información obtenida de fuentes primarias, se encuestaron a 324 personas de todos los grupos de empleados. Este trabajo de encuestas se realizó del 1 al 31 de marzo del año 2022. En ella se cuestionó sobre el área de trabajo, sobre su lugar de vivienda, transporte al trabajo, alimentación, ingresos, gastos, beneficios, sobre adiestramiento y capacitación, gusto por el trabajo y sus expectativas laborales.

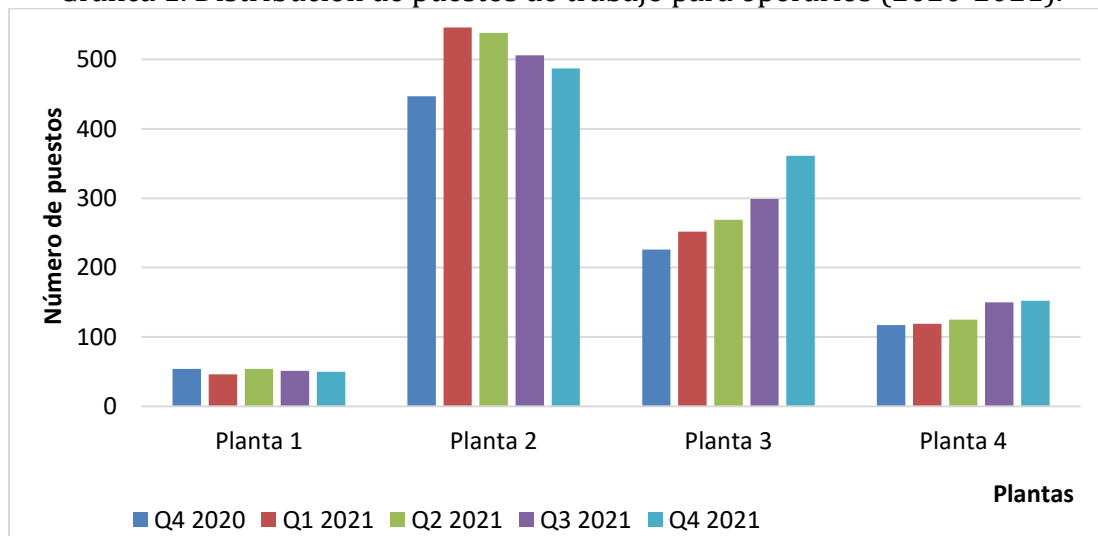
Toda la información recopilada se capturó en una hoja de Excel® y clasificada considerando el sexo del trabajador (hombre y mujer), donde cada columna es lo dicho de manera individual. Al final de todas las columnas, se realizó las sumatorias para tener resultados generales los cuales son los presentados en esta investigación.

Es importante mencionar que los resultados obtenidos son inferibles hacia toda la población trabajadora de esta maquiladora pues se usó una muestra representativa y confiable para la población. De igual modo, los resultados de la investigación no son inferibles a otras empresas del mismo sector ya que las características de la empresa son únicas y no se pueden generalizar a otras. Sin embargo, los resultados y conclusiones ayudan a entender lo que afrontan estas empresas del sector de las IME.

Desarrollo del tema

La maquiladora. Monty Industries es una empresa maquiladora que se estableció en Motul Yucatán desde el inicio del fomento por parte del gobierno estatal para que entren al estado como una opción de empleo ante la pérdida de opciones laborales por parte de la población de la región. En un principio ocupó en sus mejores momentos hasta 6,000 trabajadores y con la pandemia COVID-19 que impactó en el año 2020-2021, la afectación laboral fue de igual manera muy significativa por las restricciones sanitarias incluyendo la movilidad social.

Gráfica 1. Distribución de puestos de trabajo para operarios (2020-2021).



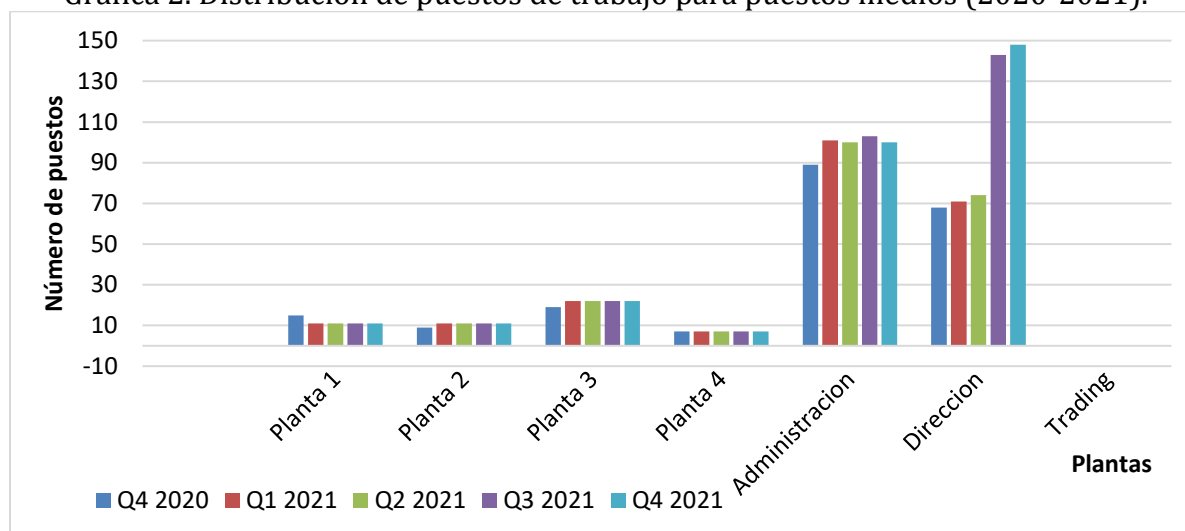
Fuente: Cálculos propios con base en encuesta realizada (2021).
Q = Trimestre (1, 2, 3 y 4)

Si se toma en cuenta el cuarto trimestre del año 2020 (Q4 2020) y el cuarto trimestre del año 2021 (Q4 2021), el periodo registró un incremento del 28% al pasar de 1,051 a 1,349

trabajadores. Los puestos de trabajo son diversos, pero el departamento de costura y bordado son las más importantes para la empresa por el número de obreros en esta parte de la maquiladora. Así la gráfica 1 muestra este aspecto representado como “planta 2”, aunque se muestra un ligero decremento de personal para el cuarto trimestre 2021. Por su parte, el departamento de corte es que menos personal cuenta ya que es más rápido el proceso comparado con la costura que requiere más operarios por ser una actividad que requiere más tiempo de elaboración (gráfica 1).

Por su parte, los mandos medios que incluyen supervisores, puestos administrativos y dirección son los que ocupan menos personal. En este sentido, la gráfica 2 muestra que el departamento de “dirección” ha crecido más en el cuarto trimestre del año 2021 (Q4 2021) mientras que la “administración” ha variado menos. Por su parte, la planta 1, 2 y 3 que se forma por los mandos medios de todo el proceso productivo (corte, costura, bordado, lavandería, etc.) se ha mantenido con poco cambio durante el periodo post COVID-19 (después de Q4 2021). Es interesante que el área de “trading o comercio” aunque existe como departamento, no cuenta con personal, al menos para el periodo estudiado.

Gráfica 2. Distribución de puestos de trabajo para puestos medios (2020-2021).



Fuente: Cálculos propios con base en encuesta realizada (2021).

Q = Trimestre (1, 2, 3 y 4)

El personal. Según los resultados de las encuestas aplicadas, como se mencionó en la parte de métodos, se aplicaron a 324 personas de todas las plantas de trabajo, ya sea para obreros (operarios) y mandos medios (directivos, administrativos). Así, en general, Monty Industries aplica para el personal, el criterio de equidad de género pues el 52% del personal son hombres y el restante, mujeres.

Cuadro 1. Edad y educación* del personal, por género.

	Hombres	Mujeres
Edad promedio	38	33
Edad mínima	18	19
Edad máxima	60	55
Primaria	21	22

Secundaria	81	95
Educación media superior	56	31
Educación superior	10	7
Posgrado	1	0

Fuente: Cálculos propios con base en encuesta realizada (2021).

Otras características del personal lo indica el cuadro 1 y muestra que los trabajadores presentan características similares en edad y educación, pero la edad promedio de las mujeres es menor y son las que más tienen primaria y secundaria para revertirse a los hombres a niveles educativos más avanzados. Cuando se cuestiona sus aspiraciones sobre si desean continuar sus estudios educativos (considerando su nivel alcanzado) para un mejor porvenir, alrededor de un tercio de los hombres como mujeres indican el deseo de hacerlo. Los demás no tienen la intención de continuar estudiando pues no indican interés.

Con relación a la religión de los trabajadores, entre hombres y mujeres no se observa algo significativo pues es muy similar entre ambos. Sin embargo, en el estado civil, es ligeramente mayor el porcentaje de hombres casados, en contraste las mujeres solteras son más que los hombres en términos porcentuales (cuadro 2).

Cuadro 2. Religión y estado civil de los trabajadores (en porcentaje).

	Hombres	Mujeres
Católico/a	0.72	0.74
Evangélico/a	0.08	0.11
Otros*	0.20	0.15
Casado/a	0.59	0.47
Soltero/a	0.24	0.33
Unión libre	0.11	0.12
Divorciado/a	0.04	0.05
Viudo/a	0.02	0.03

*Incluye los que no se identifican con alguna creencia religiosa.

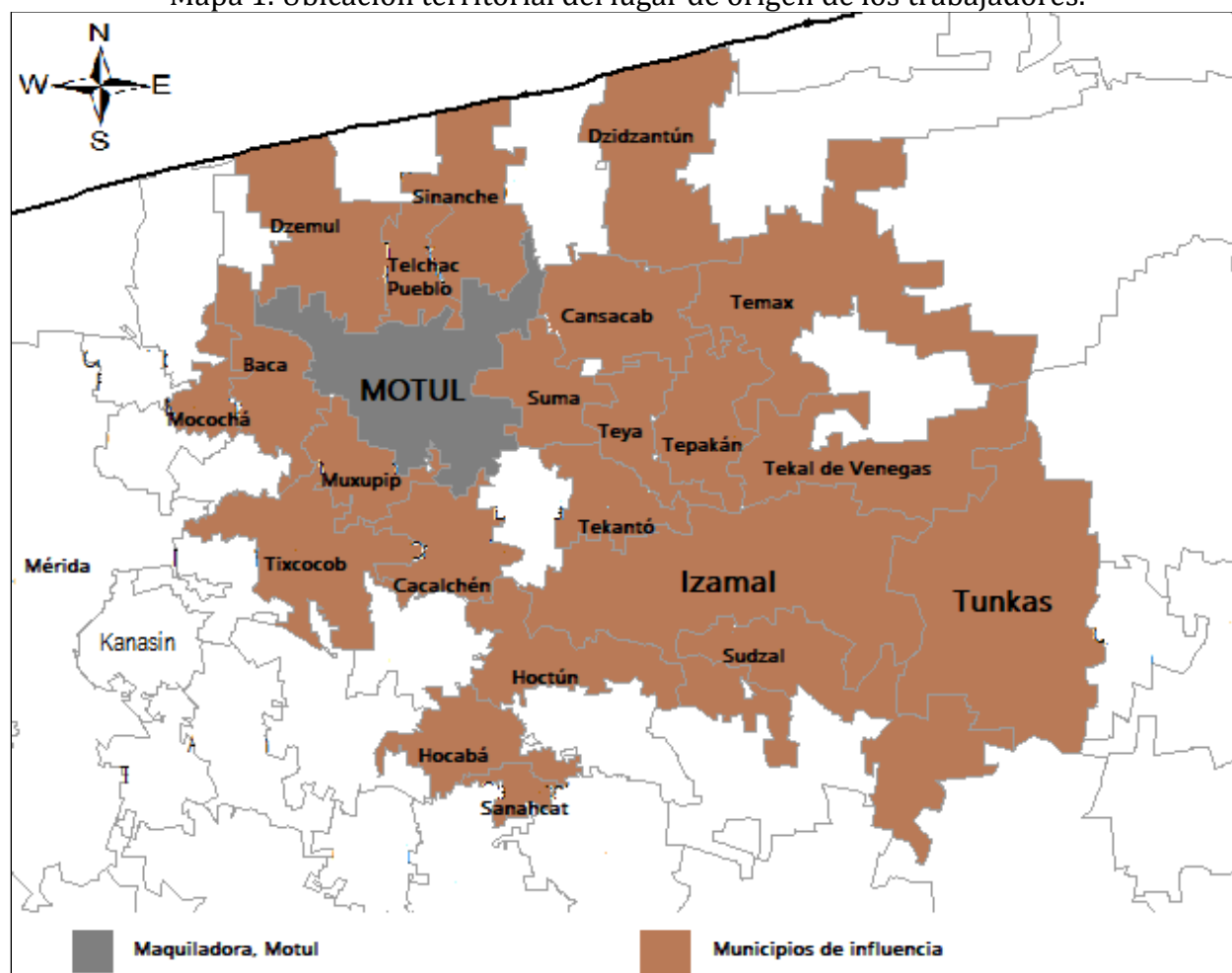
Fuente: Cálculos propios con base en encuesta realizada (2021).

Otro aspecto a considerar es el área de influencia de la empresa maquiladora, pues si bien se esperaría que todos los trabajadores sean del municipio de Motul, los resultados indican que hay personal de otros municipios. Así, el mapa 1 indica la ubicación de los municipios desde donde provienen los empleados y que deben trasladarse diariamente hasta su centro laboral. Entendiendo esta situación, la empresa proporciona movilidad de transporte de personal por lo que el desplazamiento se hace más sencillo. Como se observa, la influencia laboral se ubica principalmente al sur (S) y este (E) de Motul en contraposición del oeste (W) que es la zona geográfica donde se ubica la zona metropolitana de Mérida formado por los municipios de Mérida, Umán, Kanasín que concentran las principales actividades económicas y se entiende del motivo por la cual no influye mucho Monty Industries en esta parte de Yucatán.

También se observa en el mapa 1 que la distancia de influencia al norte (N) de Motul es de alrededor de 25 kilómetros, al este (E) de alrededor de 60 kilómetros, al sur (S) de 50

kilómetros y al oeste (W) es el menos distante con alrededor de 15 kilómetros ya que se encuentra cerca de la zona metropolitana de Mérida.

Mapa 1. Ubicación territorial del lugar de origen de los trabajadores.



Fuente: Elaboración propia con base en encuesta realizada (2021)

Los trabajadores tienen en promedio de 12 años que trabajan en Monty Industries mientras que las trabajadoras 6.5 años; sin embargo, el tiempo mínimo para ambos trabajadores es de menos de un año (recién contratados), y el máximo para ambos es de igual manera de 27 años, es decir que iniciaron en el año 1997. Esto implica que hay tanto trabajadores recientes hasta los más antiguos. Aunque no es una regla general, se observa que los supervisores y administrativos tienen más de 25 años laborando en Monty al igual que algunos obreros. Los que menos años de contrato tienen son los obreros como operarios entendiendo que son los más propensos a lo que se conoce como “rotación laboral” quienes no permanecen por muchos años y tienden a salirse de la maquiladora para buscar otras opciones.

Pagos e incentivos por trabajo. Para este apartado, se considera los ingresos que reciben los trabajadores por prestar los servicios en Monty Industries e incluye los salarios, aguinaldos y los salarios extraordinarios por trabajar más horas que las establecidas. En este

sentido, el cuadro 3 muestra que en promedio hombres y mujeres ganan casi lo mismo, pero en favor de los hombres. De hecho, el salario mensual mínimo es más bajo en hombres que con mujeres, pero el salario máximo se lo llevan los hombres.

Cuadro 3. Salarios y prestaciones de los y las trabajadores.

	Hombres	Mujeres
Salario base mensual Promedio (Mínimo, Máximo)	\$ 5,260 (\$ 1,500 \$ 27,800)	\$ 4,746 (\$ 2,000 \$ 13,380)
Horas laboradas semanal Promedio (Mínimo, Máximo)	48 (48 60)	48 (48 54)
Aguinaldo (2020) anual Promedio (Mínimo, Máximo)	\$ 1,622 (\$ 0 \$ 10,550)	\$ 1,185 (\$ 0 \$ 6,400)
Salarios extra mensual Promedio (Mínimo, Máximo)	\$ 220 (\$ 400 \$ 5,600)	\$ 90 (\$ 100, \$3,200)

Fuente: Cálculos propios con base en encuesta realizada (2021).

Durante el levantamiento de las encuestas, algunos trabajadores hombres y mujeres declararon que no han recibido ingresos pues se entiende que aún no reciben su primer pago (recién contratados); aunque no es significativo el porcentaje, son el 10% de los hombres y mujeres. Lo anterior se relaciona con la falta de experiencia laboral y por tanto no se reporta el recibimiento de aguinaldo y realización de horas extras de trabajo y, por tanto, de incentivos laborales.

Cuando se considera el tiempo laboral extraordinario, hay hombres que dedican hasta 60 horas semanales y las mujeres 54 horas a la semana; es decir, menos horas para las mujeres en promedio. En este sentido, se observa que son 48 horas las que son las requeridas por la maquiladora y los que dan más horas de trabajo se paga un monto adicional al salario. Así, según el cuadro 3 muestra que los hombres se llevan la mayor paga, aunque no es muy alta la diferencia comparando a las mujeres trabajadoras.

Con relación a los aguinaldos pagados durante el año en cuestión (2020), el 38% de los hombres no la recibieron, pero el porcentaje se incrementa significativamente con las mujeres ya que el 47% de las mujeres no les dieron algún monto. Este resultado se da porque existe una alta rotación salarial y puede ayudar a entender el motivo de las diferencias salariales existentes entre hombres y mujeres; aunque en promedio trabajan horas similares.

Existen normalmente incentivos como los vales mensuales, así como apoyos económicos por puntualidad o productividad. No obstante, según los resultados obtenidos que fueron declarados en las encuestas, son pocos los que trabajan allí que obtienen estos ingresos adicionales. En este sentido, se observa una gran desigualdad entre los hombres ya que el monto mínimo recibido en vales es de \$100 mientras que el más alto es de \$5,600; mientras que para las mujeres solo se reporta como máximo \$100 (mensual).

Con relación a los incentivos recibidos, tal y como sucede con los vales, son pocos trabajadores hombres y mujeres que reciben este beneficio. El monto mínimo recibido para los hombres y mujeres es de \$100 y \$150 respectivamente; pero para el monto máximo difiere ya que se declara \$2,000 para los hombres y 3,000 para las mujeres (mensual). Esto

se traduce que, si bien se reciben salarios extra por trabajar horas adicionales, no todos los realizan.

También, en ocasiones se requiere hacer trabajo en algún horario que no es de costumbre (mañana-tarde) y se pide intercambiar horarios de trabajo para (tarde-noche). Así el 67% de tanto hombres como mujeres se les solicitó este tipo de trabajo que no es hora extra, sino es el trabajo normal pero solicitado que lo hagan por la tarde noche. De igual modo, en ocasiones se requiere trabajar los fines de semana (sábado o domingo) y de igual modo, coincide el porcentaje de mención tanto para hombres y mujeres que en este caso es del 30%.

Para realizar esos trabajos imprevistos, hay dos maneras de solicitar que se haga; por invitación o por obligación. Se observa que por la manera más amable hace referencia al primer caso y en este sentido, hay una coincidencia entre hombres y mujeres trabajadoras pues es el 18% que indican que así se les solicita. Sin embargo, para la parte más indeseada es por obligación. En este sentido se observa que son los hombres los que declaran que caen en esta categoría ya que el 20% indicó que así se les pidió que hicieran el trabajo imprevisto en contraste con las mujeres que mencionaron solamente el 8%. Así se puede inferir que es más complicado que a las mujeres las obliguen a realizar trabajo imprevisto ya que como se sabe, tienen compromisos más amplios con su familia e hijos lo cual se imposibilita participar con la maquiladora.

Todos los trabajadores tienen derechos laborales como su seguro social, seguro de desempleo, ahorro y de vivienda. Sin embargo, hay factores que inciden sobre su uso o desconocimiento. Así, según los resultados, el 18% y 22% de los hombres y mujeres respectivamente declararon que no poseen seguridad social lo cual es un porcentaje alto. Debido a que se entiende que es obligatorio que todo trabajador tenga este derecho; la causa se debe a que al momento de la encuesta el trabajador desconoce su beneficio, aunque si lo posee o está en proceso de alta al seguro social.

En este sentido, la compra de medicina es frecuente en tanto hombres y mujeres trabajadores en alrededor del 54% y esto implica la no confianza en los servicios de seguridad social o por la facilidad de no hacer largas esperas para lograr atención médica. De hecho, fue más frecuente que los hombres indiquen que la calidad del servicio de seguridad social es regular mientras que las mujeres que reciben el mismo servicio indican con mayor frecuencia que es de calidad bueno y excelente. A pesar de esos resultados, los hombres son los que menos gastan en comprar medicinas siendo el rango mínimo y máximo \$100 y \$2,000 anual; mientras que las mujeres trabajadoras de entre \$100 y \$4,500 anual.

Otro derecho que poseen los trabajadores es el uso de su crédito de INFONAVIT para la adquisición de vivienda. En este sentido, en promedio dos de diez trabajadores han solicitado estos créditos relacionados con la adquisición de vivienda. De igual modo, el derecho que tienen en caso de pérdida de empleo es poco usado y se observa que durante el año 2021, año cuando la pandemia COVID-19 estuvo vigente, solamente el 10% de los trabajadores en general pidieron este apoyo por desempleo.

Ambiente laboral. Para este apartado, se considera la situación laboral incluyendo el ambiente donde trabaja el trabajador y otros aspectos. En primer lugar, sobre amonestaciones recibidas en el área de trabajo por fallas o irregularidades; que pueden ser

verbales o sanciones económicas. Así los hombres son más propensos a ello y en este sentido, aproximadamente de 2 hombres amonestados, solamente una mujer lo es. En ocasiones, las amonestaciones son administrativas sin repercusiones mayores y según las encuestas, este fue el caso en todos los casos en esta IME.

Es importante conocer la relación laboral que el trabajador tiene con su jefe superior. En este caso, muy pocas personas (4%) declararon ser pésimo o malo; mientras que el 25% declara que es regular. El porcentaje restante declara tener un bueno o excelente relación con su superior lo cual es adecuado para tener un buen ambiente de trabajo sobre todo con los jefes superiores. Lo más importante es conocer el nombre con quien tratan y así la mayoría de los hombres y mujeres cumplen esta condición. Estos resultados se repiten cuando se cuestiona sobre el ambiente laboral dentro toda la maquiladora.

Sobre la seguridad laboral que implica tener disponible extinguidores, agua y capacitación sobre primeros auxilios, salidas de emergencia, entre otros; prácticamente todos y todas indicaron que es adecuado; pero que es necesario seguir capacitando a los trabajadores, así se podría disminuir alguna afectación física durante el tiempo de trabajo. Lo anterior no impide que se produzca algún accidente mientras se trabaja y según los propios trabajadores ya sean hombres y mujeres, solamente el 10% sufrió algún percance, lo cual es relativamente bajo cuando se realizan diariamente una multitud de procesos de producción.

Sobre el compromiso de la empresa con el medio ambiente es importante que continuamente se otorga capacitación en este tema a todos los trabajadores. Los pocos trabajadores, ya sea hombres o mujeres que indicaron desconocer las políticas ambientales es por el poco tiempo que tienen laborando en la maquiladora o desconocimiento. Ahora bien, en la vida real, al estar trabajando ¿Qué tanto se pone en práctica lo ambiental entre los compañeros de trabajo? Aquí es donde se pone a reto la teoría y la práctica. En este sentido, tanto hombres y mujeres indican que en promedio el 70% de hombres y mujeres ponen en práctica lo que se enseña en relación con el cuidado del agua, uso de papel, separar los residuos sólidos, entre otros comportamientos, de modo que es un reto a vencer aumentar este porcentaje.

Por último, como toda empresa establecida y prestigiosa; se tiene una misión, visión y objetivos. Así, cuando se indaga en general si conocen la misión de la empresa, aunque no de memoria, la gran mayoría indicó que sí. Esto es importante ya que se identifican con la maquiladora y las actividades productivas las hacen de una manera más consciente.

Conclusiones

Describir la relación de Monty Industries con sus trabajadores y trabajadoras no es un asunto inferior ya que esta empresa forma parte de la industria maquiladora de exportación (IME) que participó desde el inicio del florecimiento de este sector en el estado de Yucatán. Tiene historia e impacto pues proveyó condiciones positivas para los inversionistas y facilitó la diversificación del tejido productivo en la región donde tiene influencia.

Aunque el fomento de las IME ha sido controversial en el sentido de que vienen como “capital golondrina” (vienen y se van); sin embargo, Monty Industries permanece de Motul y ha contribuido en la generación de ingresos para personas que no tienen opciones. También

contribuye en otorgar seguridad social, y por tanto del INFONAVIT, ahorro y otras prestaciones. Esto, apoya sin duda alguna a las familias de los trabajadores, en especial los que viven en comunidades rurales (Becerril, Ortiz y Albornoz, 2012).

Muchas empresas similares llegaron y se fueron, pero esta maquiladora ha permanecido aún luego de la pandemia COVID-19 que afectó a todas las empresas y sociedad en general por las restricciones de movilidad y sanitaria. De hecho, según los resultados, vuelve a tener un crecimiento en el número de empleados y de producción. También, la región donde está ubicada la empresa entra en nuevos dinamismos sociales y económicos incluyendo el inicio de operaciones del Tren Maya y el mejoramiento de la infraestructura del muelle fiscal de Puerto Progreso. Estos hechos sin duda influirán en la manera de trabajar y exportar la producción de la IME, pero el tiempo tendrá la última palabra.

Por eso, se debe impulsar mejorar el ingreso de los trabajadores en lo que sea posible, considerando que los costos de producción son variantes y que impacta en el costo final del producto, ante la competencia internacional de quien ofrece el producto al costo más bajo. Por tanto, mejorar los ingresos laborales no es sencillo, ante la ausencia de una asociación sólida que aglutine a los trabajadores y los proteja ante ciertas desventajas que pudieran tener; además de la alta competitividad en otros países. En cierta medida esta es una posible respuesta de los salarios bajos que reciben la fuerza laboral además que muchos empleados provienen de comunidades rurales donde lo que reciban de ingreso es adecuado pues es sus lugares de origen la situación es peor (CEPAL, 2023).

En este sentido, la IME ayuda a apaciguar las necesidades económicas de las familias pues de lo contrario no podrían sobrevivir adecuadamente y el orden social se pondría en desorden provocando flujos migratorios de zonas rurales a urbanas o de zonas rurales a otras rurales, o emigración hacia el extranjero. También existe la preocupación del trabajador de mejorar sus ingresos y sus prestaciones y en este sentido Gravel (2006) indica que los trabajadores y trabajadoras entran a trabajar en la IME por otros factores incluyendo el recibir seguridad social ante enfermedades que afrontan o ayudar a algún miembro del hogar a estudiar educación media superior o educación superior. Otros trabajan para ahorrar antes de casarse, otros para retribuir lo que les dieron sus padres y otros para juntar dinero y conseguir mejores empleos en centros metropolitanos, en especial de Mérida o Riviera Maya.

Lo anterior explica el movimiento inestable de trabajadores conocido como “rotación laboral”, en la cual unos salen a la IME, y otros que se encuentran en la lista de espera para entrar a laboral y, es que la oferta de trabajo siempre está abierta con anuncios continuos en medios de transporte local, o anuncios en redes sociales. Entonces esto responde el motivo del porque siempre hay trabajadores, pues la falta de opción laboral permite que acepten las condiciones de trabajo existente, aunque se encuentren en desventaja.

Así, es común encontrar a empleados o exempleados que pasaron a formar parte de la fuerza de trabajo. En un principio, la participación femenina como fuerza laboral era mayor que la masculina (Pérez y Cámara, 2002); sin embargo, actualmente ya se observa una distribución más equitativa entre hombres y mujeres. Esta mano de obra, principalmente la que trabaja como obrero, mayoritariamente no es calificada, aunque si tiene calidad por la habilidad o destreza de hacer manualidades sobre todo cuando es repetitivo y se usan máquinas relativamente fáciles de usar y requieren una capacitación ligera y no requieren conocimientos mayores. En algunos casos, en los procesos automatizados, se requiere

capacitación especial y si requiere alguna fuerza humana, el hombre es quien trabaja en este caso (Canto y Cruz, 2004).

A pesar de las desventajas ya citadas, el impacto socioeconómico de la IME de Motul es indudable: permitió la no desintegración familiar por emigración en toda la región de influencia. De igual modo, trajo un impacto comercial en el municipio pues se han abierto tiendas de cadenas comerciales, negocios propios como restaurantes, talleres de autos y motocicletas, bancos, farmacias y una diversidad de actividades productivas; es decir, un dinamismo económico.

La IME también se ha adaptado al entorno y ha logrado cierta madurez ante la rotación laboral al cumplir con las metas programadas de producción y continuar atrayendo mano de obra regional gracias a la creación de departamentos de adiestramiento y capacitación. Ya para estos tiempos (año 2023), como política pública general, se puede decir que no se logró un marco institucional para que la IME sea un elemento de aprendizaje industrial y organizacional tal como sucedió en otros países (Canto y Cruz, 2004).

Por último, Albornoz y Ortiz (2000) concluyen que las maquiladoras contribuyen sobre todo a los trabajadores quienes forman parte de hogares rurales donde no hay fuentes de empleo dignos; este argumento se reafirma en esta investigación, pues en caso de el trabajador se vaya a trabajar en zonas urbanas como Mérida, Riviera Maya o en otros lugares lejanos a sus viviendas, el costo del viaje y alimentos eliminaría el ingreso neto que llegaría a su hogar. Por tanto, el ingreso monetario que reciben los trabajadores y trabajadoras de Monty Industries es una contribución de la maquiladora, que, si bien no es muy alto, es una gran ayuda para la población.

Referencias

- Albornoz, L y Ortiz, R.** Bancomext, 2000, “La industria maquiladora como sostén de las comunidades rurales de Yucatán”, *Sitio Web*, [Electrónico], México, disponible en: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/48/9/RCE.pdf> [29 de julio de 2023].
- Becerril, J., Ortiz, R. y Albornoz, L.,** Universidad Nacional Autónoma de México, 2012, “Maquiladoras e ingresos de los hogares en Yucatán”, *Sitio Web*, [Electrónico], México, disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/prode/v43n171/v43n171a7.pdf> [28 de julio de 2023].
- Canto, R. y Cruz, E.** Bancomext, 2004, “Las maquiladoras en Yucatán y el Plan Puebla-Panamá”, *Sitio Web*, [Electrónico], México, disponible en: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/65/6/RCE6.pdf> [29 de julio de 2023].
- CEPAL,** 2023, “México: la industria maquiladora”, *Sitio Web*, [Electrónico], México, disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/27119/LCMEXR495_es.pdf?sequence [20 de julio de 2023].

- Fonseca, C, Malmö University**, 2019, “Las maquiladoras en Yucatán: una mirada al pasado”, *Sitio Web*, [Electrónico], Suecia, disponible en: <https://mau.diva-portal.org/smash/get/diva2:1398628/FULLTEXT01.pdf> [20 de julio de 2023].
- Gravel, N**, 2006, “Los factores de retención de la maquila: lección de Yucatán (1995-2005)”, *sitio Web*, [Electrónico], México, disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/139/13902104.pdf> [30 de julio de 2023].
- Monty Industries**, 2023, “The best quality for your brand”, *sitio Web*, [Electrónico], México, disponible en: <https://montyindustries.com/> [30 de julio de 2023].
- Pérez, C. y Cámara, M**, 2002, “La industria maquiladora de exportación y la deslocalización: el caso de Yucatán”, *sitio Web*, [Electrónico], México, disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/ineco/v62n241/0185-1667-ineco-62-241-119.pdf> [30 de julio de 2023].
- Secretaría de Economía**, 2023, “IMMEX, industria manufacturera, maquiladora y de servicio de exportación”, *Sitio Web*, [Electrónico], México, disponible en: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/comunidad-negocios/industria-y-comercio/instrumentos-de-comercio-exterior/immex> [20 de julio de 2023].

CAPÍTULO 2

FACTORES FUNDAMENTALES DE LAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA MIGRACIÓN

Tres décadas de la dinámica migratoria interna en México

Rodrigo Pimienta Lastra¹

Resumen

Las migraciones son tan antiguas como la propia humanidad y en México este principio se ha mantenido vigente desde épocas muy remotas. Aunque en algunas publicaciones se ha llegado a decir que el fenómeno migratorio interno del país ha perdido vigencia, en este trabajo se mantienen la tesis que esto dista mucho de ser cierto. En las exploraciones que he realizados con datos del Instituto Nacional de Estadística (INEGI) de las últimas tres décadas se ha mostrado que dentro de la dinámica demográfica del país el fenómeno migratorio sigue siendo vigente no sólo a nivel estatal sino a nivel de las diversas zonas que conforman el país. En la segunda década de este siglo cambiaron su lugar de residencia 1,160,968 personas. Si bien existe algunos trabajos sobre el fenómeno, poco son los que lo abordan desde un punto de vista cuantitativo y menos aún los desarrollados a nivel nacional.

En este trabajo, partiendo de los datos del Censo de Población y Vivienda de 2020 así como de la base de datos de la Muestra Censal realizada en el mismo conteo de población, nos planteamos como principal objetivo mostrar la importancia que siguen teniendo los desplazamientos de la población en el país. A través de la construcción propia de cuadros, gráfica e indicadores se hace la descripción y el análisis de diversas variables que se consideran básicas en la exploración de las tendencias y características relevantes en el abordaje del fenómeno migratorio interno del país, tanto a nivel estatal como nacional.

En su primera parte se presentan las estructuras por edad y sexo de la población total del país y la migrante, con el fin de compararlas; así como, la matriz de flujos migratorios interestatales. En la segunda parte, se muestran las estimaciones de algunas de las variables que se consideran más importantes en el abordaje de este fenómeno, como son las estructuras por edad y sexo, tanto de inmigrantes como de los emigrantes estatales y se proporcionan las estimaciones de su volumen por entidad federativa, además de sus saldos netos migratorios en dos cortes por tamaño de localidad. El trabajo termina con algunas reflexiones sobre la importancia que tiene la migración interna en el país, así como su impacto con cifras en sus zonas más pobladas, situación poco mencionada en el contexto del desarrollo regional de éste, la cual se va a acentuar en el futuro próximo por los megaproyectos que el gobierno actual se encuentra realizando en el sureste.

Conceptos clave: 1. Migración, 2. interestatal, 3. edad

Introducción

Las migraciones son tan antiguas como la propia humanidad y en México este principio se ha mantenido vigente desde época muy remotas. Aunque en algunas publicaciones se ha llegado a decir que el fenómeno migratorio interno del país ha perdido vigencia, en este trabajo se mantienen la tesis que esto no es del todo cierto. En las exploraciones que se realizaron con

¹ Doctor, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, plrd6334@correo.xoc.uam.mx

datos del Instituto Nacional de Estadística (INEGI) de las últimas tres décadas se ha mostrados que dentro de la dinámica demográfica del país el fenómeno migratorio sigue siendo vigente no sólo a nivel estatal sino a nivel de diversas zonas que conforman el país.

En este trabajo, como parte de un estudio mucho más amplio dentro de mi línea de investigación, se muestra el comportamiento del fenómeno migratorio a nivel nacional a través de un análisis descriptivo de tablas, gráfica e indicadores de su volumen, a través de algunas de sus variables que se consideran importantes para su estudio, cruzando estas con otras dos: las estructuras por edad y sexo de la población y su distribución por tamaño de localidad.

Planteamiento del problema

En el país se tienen los elementos necesarios para estudiar el fenómeno migratorio, ya que se puede abordar esta temática tanto en el ámbito nacional como internacional. En ámbito internacional, México comparte dos fronteras una en el norte y otra en el sur por lo que se convierte en un mosaico que ilustra muy bien las diferentes facetas que presenta la migración internacional. En el contexto nacional, las grandes desigualdades entre los estados del norte y del sur incluyendo los del centro, presentan de igual manera diversas aristas para estudiar el fenómeno.

En el año 2010 el país contaba con una población de poco más de 30 millones de personas de origen mexicano en los Estados Unidos de América, es decir, uno de cada cuatro mexicanos vive en ese país. En México se tiene que poco más de 20 millones de personas viven de manera permanente en un estado diferente al de su nacimiento, en otras palabras, uno de cada cuatro nativos del país vive en un estado diferente al de su nacimiento. Esto sin lugar a duda altera no sólo la dinámica demográfica de la nación sino su distribución espacial, situación que ha quedado más que documentada en los diversos estudios que se han realizado sobre las corrientes migratorias que se han dado del campo a las grandes ciudades y en las últimas décadas a sus zonas metropolitanas.

En nuestro país en el año 2000 el Censo de población y vivienda realizado por el INEGI reportó 17,791,208 migrantes permanentes internos a nivel estatal, para el 2010 esta cifra subió en términos absolutos a 20,450,995 personas, lo que significa que en ese periodo 2,659,787 personas salieron de sus estados de nacimiento a establecerse de manera permanente en otro. En 2020 en términos absolutos esta cifra llegó a los 21,611,963 de personas. En esta ocasión el monto de los nuevos migrantes creció en tan sólo 1,160,968 personas².

Si bien en los últimos 10 años la migración interna se redujo, con las obras del actual gobierno su dinámica se va a reactivar no sólo en el ámbito nacional sino también en el internacional; en el primer caso en la región del tren transístmico y en el segundo en la región del tren Maya, sin perder de vista las zonas del norte y del centro, entre las que se encuentran los estados de Baja California, Nuevo León, Jalisco y México, donde el impacto mayor se tendrá en sus zonas Metropolitanas.

² Cálculos propios con datos de Pimienta (2005; 45; 2015: 35).

Antecedentes

Como se sabe, el estudio de la migración se remonta al siglo XIX cuando se publicaron las famosas Leyes de la Migración planteadas por Ernest Ravenstein (1889), en las que se establece un marco de referencia para su abordaje. Pasa un buen número de años en los que se realiza una gran cantidad de trabajos sobre el tema bajo diversos enfoques, pero en los que no se encuentran algún aporte teórico que sobresalga hasta que en 1966 Everett L. establece que hasta ese momento no hay aportes importantes para el estudio del fenómeno y que a pesar de las críticas iniciales que se le hicieron a la propuesta de Ravenstein, han resistido la prueba del tiempo.

Casi 20 años después de la aseveración de Lee, Arango asienta que los múltiples trabajos que se han publicado desde hace más de 100 años tienen como soporte teórico los planteamientos hechos por Ravenstein. Este autor, citando a Ravenstein, dice que la respuesta de éste a sus críticos se encuentra en su segunda publicación al establecer: “Soy perfectamente consciente de que nuestras leyes de población, y las leyes económicas en general, no tienen la rigidez de las leyes físicas, estando como están constantemente interferidas por la acción humana”. A lo anterior, Davis agrega que esta formulación surgió “[...] como resultado de las expectativas generadas entre los científicos sociales por usar métodos análogos a los de las ciencias físicas, cuyos avances fueron importantes durante los siglos XVII, XVIII y XIX” (Lee, 1966; Arango, 1985).

En trabajos más recientes sobre migración interna destaca el de Vignoli (2017) sobre migración urbana-urbana. El autor considera que la migración rural-urbana ha ido perdiendo importancia y que existen otras líneas de investigación poco exploradas como la migración entre ciudades, en otras palabras, la migración urbana-urbana. En este contexto el autor hace un estudio descriptivo utilizando los censos de población en 10 países de América Latina, entre los que se encuentra México, en los que evalúa el efecto de la migración en variables como edad, sexo y nivel educativo.

Chan (2013) establece y conceptualiza diversas definiciones de los tipos de migración que se presentan en el caso particular de China. Este trabajo se enmarca en los últimos 25 años del siglo pasado, en los que se enfatiza de manera importante la migración rural-urbana. El autor explica causas y determinantes de la migración en términos económicos, como la falta de empleo y los bajos niveles salariales en las regiones de origen.

En México, tradicionalmente los estudios de la migración interna han sido de corte sociodemográfico, referidos principalmente a zonas pequeñas; pocos son los trabajos de análisis demográfico realizados en los ámbitos nacional, estatal y municipal, algunos de éstos de corte teórico y la mayoría de tipo descriptivo. Pimienta y Vera hacen un análisis de la migración interestatal a nivel nacional en dos censos: 2000 y 2010, con las muestras censales respectivas de esos años, lo que permita visualizar en términos cuantitativos la evolución del fenómeno, utilizando diversas variables demográficas, entre las que se encuentran emigración, inmigración, saldos netos, tamaños de localidad, edad y sexo (Pimienta y Vera, 2005; 2015).

Cruz y Silva en 2015 publican un estudio en el que estiman saldos netos migratorios a partir de los censos del 2000 y 2010, además de los conteos de población de 1995 y de 2005 del INEGI. En este trabajo se hacen estimaciones intercensales a nivel estatal de los períodos

mencionados utilizando un modelo de distribución territorial de la población, considerando como variables mortalidad, natalidad y migración, en el que manejan dos escenarios; por una parte, el de alta movilidad de población y por la otra, el de su concentración.

Es indudable que a la fecha no se ha logrado integrar un cuerpo teórico consistente que pueda establecer las leyes que describan el fenómeno. En este trabajo, se partió de cuatro conceptos que se consideran básicos para su abordaje: un lugar de origen, un lugar de destino, el cruce de límites estatales y la delimitación migratoria de permanente o de toda la vida.

Fuentes de información

En el año 2020 entre el 2 y el 27 de marzo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realizó el Censo de Población y Vivienda 2020, fijando como fecha de referencia las 00:00 horas del 15 de marzo, junto con éste se realizó una encuesta, en la que se obtuvo una muestra probabilística de aproximadamente cuatro millones de viviendas, a las que se les aplicó un cuestionario ampliado, que se agregó a la cédula censal. Con el cuestionario ampliado se buscó profundizar sobre diferentes variables sociodemográficas de la población, las cuales no es posible abordar en el censo, con el fin de poder obtener información de un mayor número de variables relacionadas con la población

La base de datos de la encuesta está integrada por tres archivos: a) vivienda, el cual incluye datos de identificación geográfica, características de la vivienda, número de residentes y hogares, además de la condición de migración internacional y el número de migrantes a nivel de hogar; b) personas, donde se incluye además de la identificación geográfica, variables sobre parentesco, sexo, edad, lugar de nacimiento, derechohabiencia, discapacidad, servicios de salud, lengua indígena, características educativas, religión, pertenencia étnica, estado conyugal, características económicas, lugar de trabajo, otros ingresos y fecundidad; y c) migrantes, en el que se tiene un registro por cada migrante internacional con su respectiva identificación geográfica (INEGI, 2021).

De estas bases de datos se trabajó el archivo de personas de donde se seleccionaron las variables siguientes, para describir y analizar a la población estudiada: ENT: estado de residencia, EDAD, SEXO y TAMLOC: tamaño de la localidad donde vive o se fue a vivir el migrante

Estas bases de datos el INEGI las pone a disposición del público en general, en su dirección electrónica, con el propósito de que bajo su responsabilidad pueda generar sus propios tabulados con los programas computacionales de su preferencia, sin estar sujeto a los que el proyecto consideró necesarios para su publicación. En el trabajo, además de las variables mencionadas, se utilizan datos censales de edad, sexo, estado de residencia y destino de la población total.

Finalmente, para el proceso de los datos de las variables mencionadas se utilizó el paquete computacional SPSS versión 25.0 (IBM Corp, 2017) para la obtención de cuadros e indicadores y Excel para la elaboración de cuadros y gráficas.

Análisis de Resultados

En 2020 la población del país era de 126,014,024 personas de los cuales el 17.2% (21,611,963) era migrantes, es decir, vivían en un estado diferente al de su nacimiento; de estos, el 51.9% eran mujeres y el 48.1% hombres (Cuadro 1, graficas 1 y 2). En las gráficas 3 y 4 se presentan las estructuras por edad y sexo de ambas poblaciones, con el fin de observar el perfil de cada población y hacer algunas comparaciones.

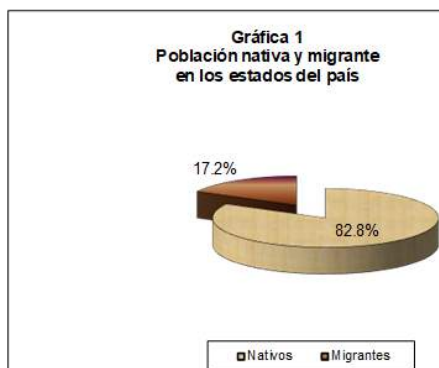
Cuadro 1
Población total y migrante del país por grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Población total			Población migrante ¹		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
0 - 4	5,088,521	4,980,689	10,069,210	314,065	306,935	621,000
5 - 9	5,464,947	5,322,836	10,787,783	432,700	422,455	855,155
10 - 14	5,566,336	5,400,997	10,967,334	499,538	486,124	985,662
15 - 19	5,474,026	5,356,160	10,830,186	589,107	584,753	1,173,859
20 - 24	5,177,116	5,267,639	10,444,755	744,370	756,561	1,500,931
25 - 29	4,871,974	5,142,754	10,014,728	851,079	884,998	1,736,076
30 - 34	4,537,570	4,903,740	9,441,310	891,271	947,797	1,839,068
35 - 39	4,340,948	4,698,940	9,039,888	920,350	985,616	1,905,966
40 - 44	4,071,136	4,450,938	8,522,075	910,581	992,699	1,903,280
45 - 49	3,820,633	4,139,049	7,959,681	887,922	961,712	1,849,634
50 - 54	3,339,408	3,713,425	7,052,833	806,157	896,852	1,703,009
55 - 59	2,698,831	3,009,511	5,708,342	673,330	760,086	1,433,416
60 - 64	2,262,771	2,568,773	4,831,544	596,775	691,881	1,288,656
65 - 69	1,710,561	1,942,441	3,653,002	460,322	535,642	995,964
70 - 74	1,236,174	1,416,922	2,653,096	340,147	398,793	738,941
75 - 79	849,742	968,786	1,818,527	226,498	265,939	492,437
80 - 84	524,951	652,969	1,177,919	138,568	179,299	317,867
85 - +	434,912	606,900	1,041,811	106,901	164,142	271,042
Total	61,470,556	64,543,468	126,014,024	10,389,678	11,222,285	21,611,963

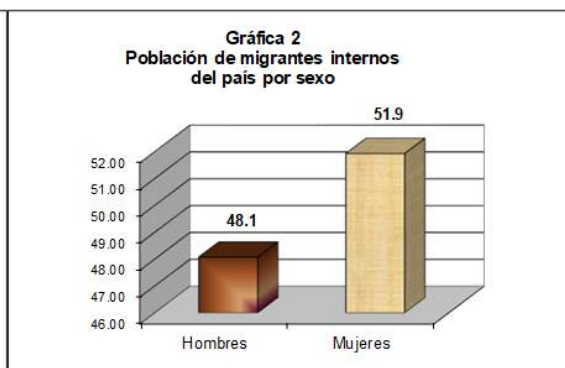
Fuente: INEGI, Censo de Población y Vivienda 2020.

1./ Fuente: Construcción propia con datos del INEGI, tabulados básicos del Censo de Población y Vivienda 2020.

Nota: Los no especificados se distribuyeron proporcionalmente entre los grupos de edad.



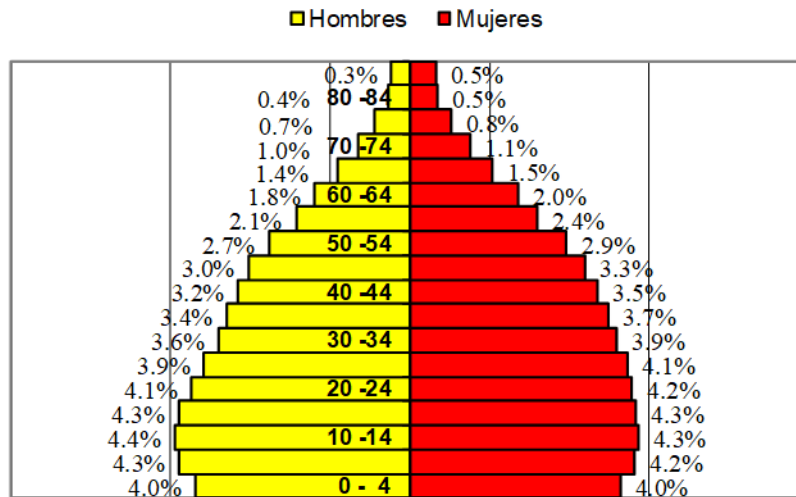
Fuente: Cuadro 1



Fuente: Cuadro 1

En el caso de la pirámide de la población total del país se puede observar una base relativamente amplia que se ha ido angostando en la cual se tiene que en el grupo de edad de 0 a 14 años se ubica el 25.3% de la población; una cúspide en crecimiento la cual contiene en el grupo de edad de 60 años y más el 12% de la población. En la parte intermedia de la gráfica se encuentra el 62.7% de las personas, que se considera en edades productivas y la cual representa por su magnitud el denominado bono demográfico cuando su índice de dependencia es relativamente bajo, en este caso parece no serlo tanto ya que es del 59.5%.

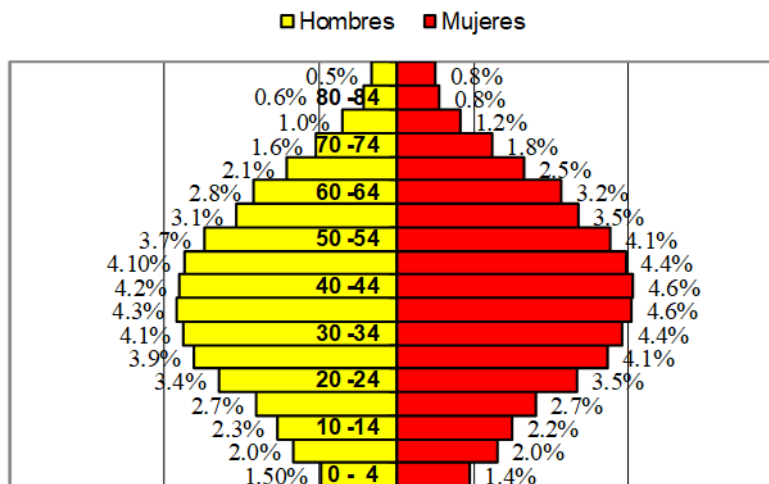
Gráfica 3
Pirámide por grupos de edad y sexo de la población total del país



Fuente: Cuadro 1

Para el caso de la pirámide de la población migrante se observa que presenta una forma de ánfora, angosta en sus extremos y ancha en su parte central. En otras palabras, en la base de la pirámide ubicamos el 11.4% de la población en las edades de 0 a 14 años, en la cúspide que corresponde al grupo de edad de 60 años y más se tiene el 19% y en el de 15 a 59 años, el de edades productivas, 69.6%. Todo esto quiere decir que una de las principales causas de la migración es la económica; migra gente joven, solteros, parejas sin hijos o parejas que dejan a sus hijos en sus lugares de origen al cuidado de sus familiares, donde cada una de estas personas generalmente lo hacen como una estrategia de sobrevivencia tanto para las familias nucleares como para las ampliadas.

Gráfica 4
Pirámide por grupos de edad y sexo de la población migrante del país



Fuente: Cuadro 1

En la Gráfica 4 en cuanto al grupo de mayor edad se puede comentar que no muestra una migración importante como ocurre en los países europeos, donde las personas en edad avanzada migran a lugares que les ofrecen mejores condiciones de vida como puede ser un clima mejor y servicios de salud y esparcimiento entre otras cosas.

Cuadro 2																		
Migración Interestatal de la Población Total de la República Mexicana																		
Estado de Residencia	Estado de Nacimiento																	
	Ags	BC	BCS	Camp	Coah	Col	Chis	Chih	Cd Mex	Dgo	Gto	Gro	Hgo	Jal	Méx	Mich	Mor	Nay
BCS	2094	243	221	4647	835	1731	4523	56811	4860	12188	3127	3331	48836	18036	7011	2062	1788	
Ags	6389	15622	1582	9610	15255	92176	20184	83351	43827	52438	87775	10948	133144	38791	114029	15155	72374	
BCS	540	14059	450	2800	1550	11803	3834	24755	8400	7527	68144	2283	16142	14651	11231	2683	5994	
Camp	123	591	80	677	296	26132	1888	8343	1503	1762	2287	862	1405	3284	3754	586	338	
Coah	2730	2039	429	803	705	9998	26312	21894	77230	8643	5359	3588	8431	11938	5730	1976	1156	
Col	677	3292	357	266	893	5010	979	13670	1021	4166	15783	1254	78084	5833	35690	852	2719	
Chis	285	5135	459	3015	1044	558	1851	22227	780	1569	4992	1717	3544	10579	3251	1357	815	
Chih	4958	4512	682	1557	77670	862	17095	26638	139094	9540	9677	3736	11802	14409	7171	2065	2325	
Cd Mex	7059	8257	1438	3432	10328	3170	37747	11068	8269	77314	100959	116438	44653	387717	120952	34857	4085	
Dgo	1417	3990	668	252	77828	290	1089	31849	8315	2666	1736	1074	5129	4537	2317	559	2589	
Gto	7143	6586	671	705	6854	1994	6199	5999	120520	4693	14415	10601	58475	61224	69285	5391	3548	
Gro	304	4021	1695	394	755	1371	3047	1357	35690	732	2590	2615	4731	30995	27028	21817	986	
Hgo	1055	2331	266	468	1767	590	5235	2139	214070	1543	9035	9879	7132	156134	10470	4180	795	
Jal	41814	25532	3168	1378	11400	51038	24244	12238	131366	13691	60940	48197	20475	51053	162496	7506	76792	
Méx	8024	9922	1464	3388	10388	3042	54062	10791	3109758	10409	128556	150451	259911	54789	202549	50011	5051	
Mich	1338	7931	724	694	2360	15528	7101	2302	78284	2166	57781	69592	5115	60983	57157	4035	3886	
Mor	696	2012	251	449	1452	468	5118	1569	123686	1079	6419	167523	7662	5078	62088	15289	815	
Nay	1150	10148	979	230	1175	2836	9871	1800	12173	4776	5480	14609	1352	115845	6787	14495	1415	
NL	5689	4571	870	2089	140151	1685	29985	18338	65309	37257	21460	13762	39917	22093	14133	4774	2238	
Oax	333	5881	1088	1202	1032	617	27956	2751	46830	811	2372	21230	3221	3922	33785	4586	3378	
Pue	1159	4143	798	1509	2795	765	16739	3129	122097	1637	7144	26552	30281	8226	70627	9986	21658	
Qro	2803	2739	483	815	5722	1266	9101	5239	227049	4550	81051	21796	35707	16887	92166	37846	8869	
QR	1036	2011	477	477	3187	988	116657	3096	100388	3208	4990	31213	5064	11449	29880	7638	6696	
SLP	4882	1278	246	373	7268	595	2207	3054	39289	2911	20942	4570	11539	13296	18301	5946	1746	
Sin	972	28650	4088	475	3782	2018	4796	21609	13123	41740	8290	28934	1989	19923	6868	10779	1592	
Son	1352	37286	3030	439	4745	1809	13541	36815	16452	13342	10974	12586	2191	23267	8350	17213	2103	
Tab	175	802	84	14001	994	290	66548	1149	13722	414	1241	2318	1635	2041	5155	2570	1011	
Tams	2558	1634	310	2636	30208	1205	14509	4665	30343	10917	24096	8343	13230	11268	16071	11616	2420	
Tlax	288	824	132	227	445	150	2408	519	37036	338	1857	2956	14282	1783	22820	2447	1715	
Ver	1220	6254	964	7424	4800	1569	37665	10041	88987	2466	7354	12906	38970	10094	53954	10798	5782	
Yuc	410	1021	198	42984	1367	374	17747	1513	50589	701	2196	3258	1732	4285	11784	2930	1946	
Zac	36033	1994	166	229	10397	535	845	6806	12667	20369	4021	1553	1524	34740	7298	2557	490	
Total	144612	211540	42130	141018	438541	114254	678362	259407	4955432	464734	646602	966482	654244	841477	1344291	953793	220687	244381

Fuente: Construcción propia con datos de los tabulados básicos del INEGI, Censo de Población y Vivienda 2020.
Nota de INEGI: Incluye una estimación de población de 6,337,751 personas que corresponden a 1,588,422 viviendas sin información de ocupantes y menores omitidos.

Cuadro 2 Migración Interestatal de la Población Total de la República Mexicana																		Continúa Cuadro 2	
Estado de Residencia	NL	Oax	Pue	Qro	QR	SLP	Sin	Estado de Nacimiento					Yuc	Zac	Subtotal	Otro País	Omisión al tema n/e	Total	
								Son	Tab	Tams	Tlax	Ver							
Ags	3229	2870	4115	1755	261	11062	2535	1532	720	3514	741	6872	358	64522	276,430	13735	2194	292,359	
BC	5378	75519	39281	4103	1319	7193	258517	131959	8496	6135	5187	79948	1910	26354	1,463,949	152377	16134	1,632,460	
BGS	1310	18094	11450	908	989	1344	46685	11476	1378	1377	1282	17106	550	2488	313,283	9364	5542	328,189	
Camp	743	5583	3684	324	10660	865	948	440	58856	3882	371	35686	22448	1042	199,443	8005	4896	212,344	
Coah	57165	7373	5136	1900	622	20344	4221	3045	5475	20699	1002	35841	675	46153	398,612	28295	8666	435,573	
Col	760	3748	1871	651	217	1138	3019	1282	1468	1364	342	5343	294	1660	193,703	8331	3502	205,536	
Chis	1618	22523	7834	706	4305	845	1751	1241	40886	2600	904	24201	1887	482	174,961	60438	31964	267,363	
Chih	7274	25765	8752	1547	816	4650	21975	15536	5699	5393	1060	85504	1066	42210	561,040	101229	18306	680,575	
Cd Mex	12335	166462	199115	24319	3467	24014	13845	8883	11308	15824	37907	161765	7289	14787	1,679,063	104629	21796	1,805,488	
Dgo	4158	1570	1829	649	296	2048	21793	2232	457	3048	245	3865	199	22003	210,697	15335	4631	230,663	
Gto	6180	9892	12375	55106	684	23998	6369	4202	2720	13836	2937	23910	927	10334	557,773	42486	17655	617,914	
Gro	775	22925	10786	958	882	1212	3402	1483	1136	1424	741	8173	448	620	195,093	18046	16456	229,595	
Hgo	4303	11160	43964	17495	596	24509	1929	1252	2332	6748	15931	50045	663	1924	609,940	20003	5173	635,116	
Jal	10357	23650	20645	7619	1820	23153	48082	18653	6155	12807	3483	51241	2197	94588	1,067,778	91987	59842	1,219,607	
Méx	11810	278479	323633	46578	3527	41872	11722	6954	13277	16995	55651	277190	6102	24206	5,190,562	62817	69145	5,322,524	
Mich	1934	7154	6949	6356	568	3234	4645	2930	2064	3804	1359	12213	541	2381	433,109	46593	11647	491,349	
Mor	1459	19531	42095	1846	669	2382	1871	1093	1696	2160	2712	19436	726	1363	500,693	16451	2824	519,968	
Nay	850	3651	2697	1235	397	1423	17510	4931	881	1341	371	5022	240	6935	252,605	15495	2031	270,131	
NL		26487	17731	7116	1680	289887	11035	8492	20699	206571	2370	197294	2082	72180	1,319,964	49500	33313	1,402,777	
Oax	1780		24554	1045	1168	1513	2862	1878	4007	2781	1490	86654	1040	598	293,054	22659	11670	327,383	
Pue	3319	73863		2898	1784	3776	3231	2112	8544	5609	57196	164951	1786	1572	660,918	30819	9520	701,257	
Qro	5967	13379	18125		968	17496	5275	3169	4310	12217	4127	40406	1210	3806	686,545	24239	9610	720,394	
QR	4447	19275	17934	1739		2469	3028	1530	143685	4573	2904	127919	237845	1114	945,101	39586	24764	1,009,451	
SLP	28770	3923	5575	9390	323		2215	1835	1520	43758	989	21276	447	35262	294,725	17807	6080	318,612	
Sin	2174	13554	4000	853	344	2551		38389	1354	2162	611	14059	462	5639	312,601	21776	4000	338,377	
Son	2622	16811	6040	1054	390	2902	144836	1997		2532	770	15655	604	6654	425,906	52357	7187	485,450	
Tab	1506	8485	7285	387	6301	1395	1034	571	11873	5444	603	57612	4657	365	210,156	7593	2567	220,316	
Tlax	67766	11192	13862	7105	1030	132045	3238	2089			1096	315004	1154	9663	764,320	68339	11209	843,868	
Ver	428	5068	92872	733	259	907	532	432	1125	814		15969	259	423	210,269	4150	21907	236,326	
Yuc	10213	124989	119054	3241	6370	18542	4766	3046	44682	111940	6367		4903	2009	762,798	24375	11869	799,042	
Zac	2969	6464	5172	917	36142	1171	1490	1077	36671	3366	590	27832		469	269,765	15405	6033	291,203	
	5048	1206	1790	764	109	14483	1990	1116	567	2225	322	2979	197		177,107	18031	3351	198,489	
Total	268647	1030645	1080205	211297	88963	684423	656351	284860	446038	526943	211661	1990971	305166	503806	21,611,963	1,212,252	465,487	23,289,702	
Fuente: Construcción propia con datos de los tabulados básicos del INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020.																			
Nota de INEGI: Incluye una estimación de población de 6,337,751 personas que corresponden a 1,588,422 viviendas sin información de ocupantes y menores omitidos.																			

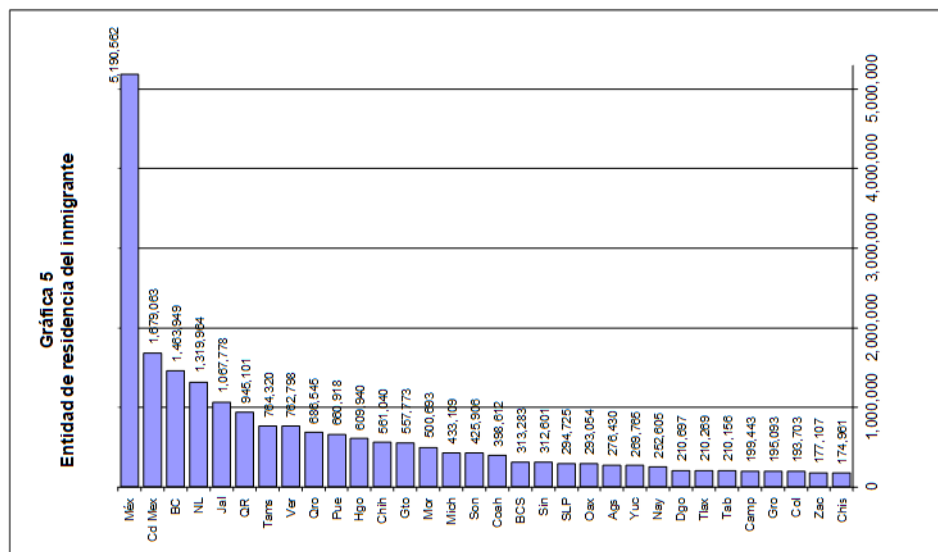
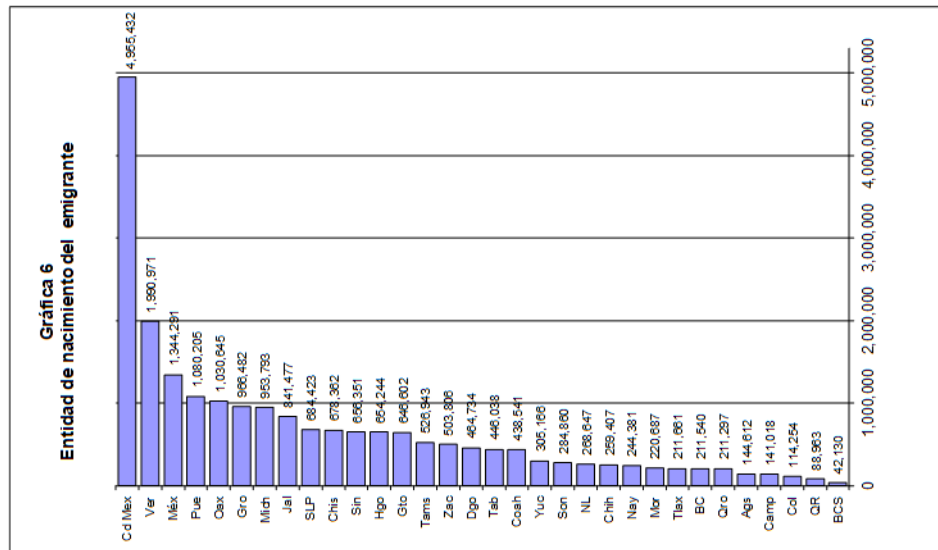
Fuente: Construcción propia con datos de los tabulados básicos del INEGI, Censo de Población y Vivienda 2020.

Nota de INEGI: Incluye una estimación de población de 6,337,751 personas que corresponden a 1,588,422 viviendas sin información de ocupantes y menores omitidos.

El Cuadro 2, la matriz de flujos migratorios interestatales presenta una gran cantidad de información de la cual comentaremos algunas de las que consideramos de mayor importancia. Iniciamos con la descripción por estado de nacimiento del migrante (columnas), en este caso los que más expulsan población hacia otras entidades, en orden de importancia,

son las Ciudad de México con 4,955,432 personas; Veracruz con 1,990,971; Estado de México con 1,344,291; Puebla con 1,080,205 y Oaxaca con 1,030,645. En este mismo sentido los que menos aportan población a este flujo son Quintana Roo con 88,963 y Baja California Sur con 42,130 (Cuadro 2 y Gráfica 6).

En el caso contrario los principales estados de atracción de migrantes en orden de importancia (Subtotales por renglón) son los estados de México 5,190,562 personas; Ciudad de México 1,679,063; Baja California 1,463,949; Nuevo León 1,319,964 y Jalisco 1,067,778. En este mismo sentido, los estados menos atractivos para los migrantes son Zacatecas con 177,107 personas y Chiapas con 174,961 (Cuadro 2 y Gráfica 5).



El Cuadro 3 muestra los desplazamientos migratorios en dos cortes por tamaño de localidad, a partir de los cuales se harán los últimos análisis del fenómeno en este escrito. Los

datos que se muestran pueden variar un poco respecto de los totales censales ya que estos son estimaciones puntuales que se hicieron a partir de la Muestra Censal del 2020, aplicando los ponderadores que INEGI pone a disposición del usuario y que bajo su propio riesgo puede utilizar. Corriendo este riesgo consideramos que la información que se obtiene es de muy buena calidad debido tanto al tamaño de la muestra como a las diferencias que se observan al comparar estas estimaciones con los totales del Censo.

Cuadro 3							
Flujos migratorios del país por tamaño de localidad a nivel estatal							
Lugar de Nacimiento	Inmigrantes del estado a localidades de:			Lugar de Residencia	Emigrantes al estado a localidades de:		
	15 mil y más habitantes	Menos de 15 mil hab.	Total		15 mil y más habitantes	Menos de 15 mil hab.	Total
Aguascalientes	228,916	50,482	279,398	Aguascalientes	92,351	48,431	140,783
Baja California	1,377,905	167,347	1,545,252	Baja California	142,648	61,650	204,298
Baja California Sur	278,561	32,279	310,840	Baja California Sur	35,354	9,115	44,469
Campeche	129,043	88,546	217,589	Campeche	109,497	25,419	134,917
Coahuila	359,324	32,461	391,785	Coahuila	374,176	63,856	438,033
Colima	153,381	36,258	189,639	Colima	70,763	43,692	114,455
Chiapas	96,318	67,245	163,563	Chiapas	545,728	141,883	687,611
Chihuahua	527,928	35,133	563,061	Chihuahua	190,285	70,382	260,667
Cd. De México	1,684,347	29,800	1,714,147	Cd. De México	4,137,237	751,366	4,888,602
Durango	141,453	75,604	217,057	Durango	410,036	71,290	481,326
Guanajuato	379,207	145,319	524,526	Guanajuato	518,940	122,036	640,977
Guerrero	104,486	88,605	193,091	Guerrero	735,946	219,486	955,432
Hidalgo	277,960	305,301	583,260	Hidalgo	514,161	147,753	661,914
Jalisco	858,284	209,019	1,067,304	Jalisco	651,140	186,891	838,031
México	4,383,753	732,536	5,116,288	México	1,032,495	352,354	1,384,849
Michoacán	256,215	172,641	428,856	Michoacán	752,641	208,419	961,060
Morelos	327,588	202,383	529,971	Morelos	159,838	59,286	219,125
Nayarit	145,670	86,664	232,334	Nayarit	199,938	40,309	240,247
Nuevo León	1,205,876	120,764	1,326,641	Nuevo León	210,294	55,582	265,876
Oaxaca	110,023	176,730	286,754	Oaxaca	830,505	209,699	1,040,203
Puebla	452,440	222,780	675,219	Puebla	822,335	268,232	1,090,568
Queretaro	581,516	124,069	705,585	Queretaro	131,080	79,699	210,780
Quintana Roo	851,301	100,910	952,211	Quintana Roo	56,975	32,330	89,305
San Luis Potosí	196,574	88,663	285,237	San Luis Potosí	554,841	128,518	683,359
Sinaloa	202,893	83,329	286,222	Sinaloa	572,097	97,819	669,916
Sonora	331,127	63,336	394,463	Sonora	229,456	51,960	281,416
Tabasco	116,030	109,107	225,138	Tabasco	358,459	97,646	456,105
Tamaulipas	689,583	70,202	759,785	Tamaulipas	389,965	134,093	524,058
Tlaxcala	84,422	128,905	213,326	Tlaxcala	168,443	45,321	213,764
Veracruz	399,227	370,832	770,059	Veracruz	1,607,056	361,447	1,968,503
Yucatán	254,693	35,169	289,862	Yucatán	257,335	60,680	318,015
Zacatecas	83,325	90,178	173,503	Zacatecas	407,351	95,949	503,300
Total Migra. Interna	17,269,367	4,342,596	21,611,963	Total	17,269,367	4,342,596	21,611,963
USA	545,399	251,867	797,266				
Otro País	339,299	75,687	414,986				
No especificó país	332,347	133,140	465,487				
Total	18,486,412	4,803,290	23,289,702				

Fuente: Cálculos propios con la base de datos del INEGI, Muestra Censal del Censo de Población y Vivienda 2020. Sólo nacidos en el país.

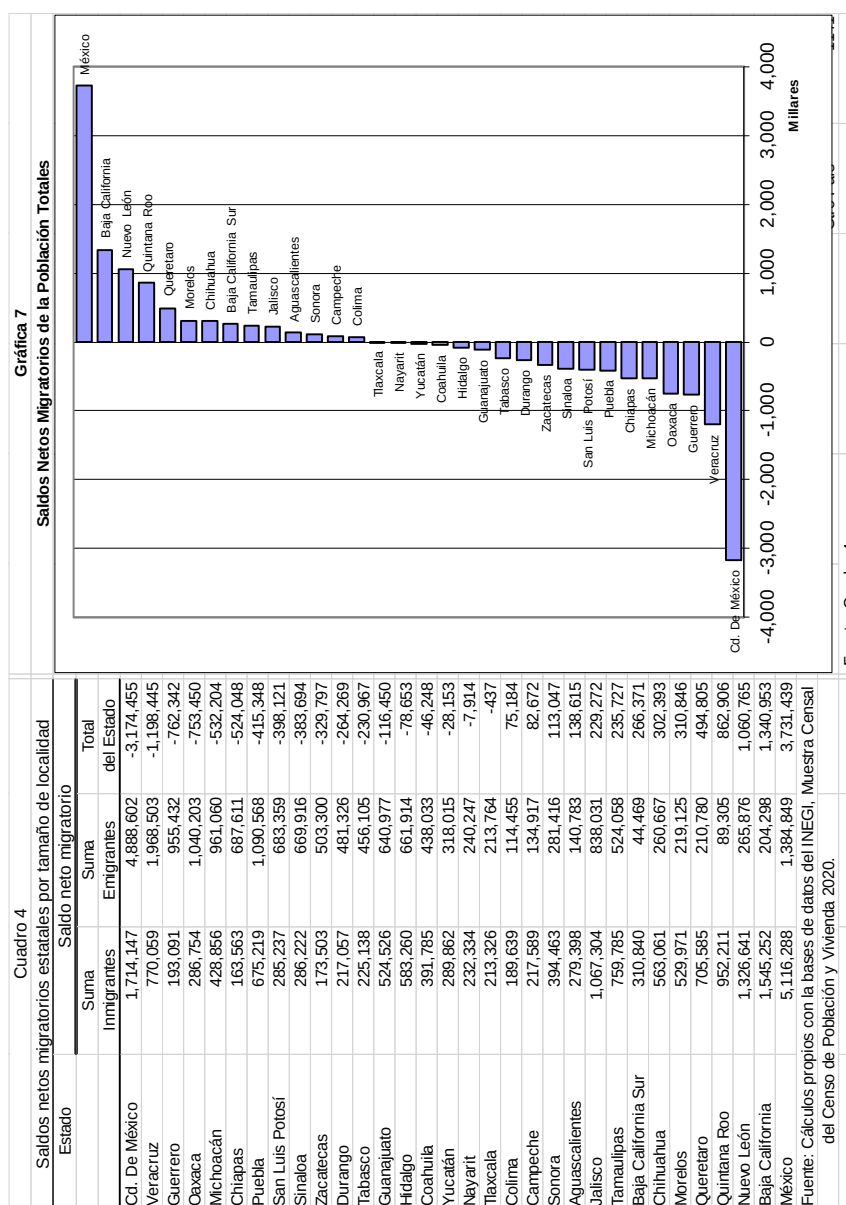
Nota1: En los datos de migración interna de la muestra hay una subestimación del 0.77% (165,267 personas respecto al total del dato censal, este dato se distribuyó en forma proporcional entre los estados para mantener los totales.

Nota2: El apartado de inmigrantes internacionales contiene cálculos propios con datos de INEGI, Tabulados Básico, Censo de Población 2020.

En el cuadro mencionado, al desglosar a nivel estatal el volumen de la población emigrante por tamaño de localidad resaltan en poblaciones de 15 mil y más habitantes, los estados ya mencionados anteriormente bajo este concepto, la Ciudad de México, Veracruz y México seguidos con algo de distancia por Oaxaca, Puebla y Morelos. En emigrantes a localidades de menos de 15 mil habitantes sobresalen la Ciudad de México, Veracruz y

México. En el caso de los inmigrantes, se tiene como principal receptor el estado de México en ambos cortes y la Ciudad de México, Baja California y Nuevo León para localidades de 15 mil y más habitantes; además de Jalisco y Quintana Roo, aunque algo más distantes. Para el corte de 15 mil y menos sobresale Veracruz, Hidalgo, Puebla y Morelos.

Con el fin de ampliar y reforzar las descripciones hechas antes de los estados de atracción y rechazo, en esta parte hablaremos sobre saldos netos migratorios totales; es decir, la diferencia entre inmigrantes y emigrantes. Como se observa en los datos de Cuadro 4 y la Gráfica 7 los principales saldos netos migratorios positivos se encuentran en los estados de México con 3,702,905 personas, Baja California con 1,330,699; Nuevo León con 1,052,653 y Quintana Roo con 856,307. Los negativos los podemos observar en las Ciudad de México con 3,150,180 personas, seguida muy de lejos por Veracruz con 1,189,280; Guerrero con 756,512 y Oaxaca con 747,688. En este mismo tenor, tenemos los estados que muestran un relativo equilibrio migratorio, estos son: Tlaxcala, Nayarit y Yucatán.



Cuadro 5
Población migrante del país por tamaño de localidad, grupos de edad y sexo

Grupos de edad	Localidades de más de 15 mil hab.			Localidades de menos de 15 mil hab.		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
0 - 4	176,070	169,031	345,101	121,465	120,738	242,203
5 - 9	265,675	259,635	525,310	149,527	144,077	293,604
10 - 14	315,699	307,836	623,535	161,874	158,185	320,059
15 - 19	406,058	405,165	811,222	162,139	162,847	324,986
20 - 24	576,010	578,536	1,154,546	145,601	163,244	308,845
25 - 29	688,641	692,589	1,381,230	156,554	184,230	340,784
30 - 34	709,390	762,606	1,471,995	159,960	192,582	352,541
35 - 39	746,315	799,967	1,546,282	168,968	194,696	363,664
40 - 44	762,024	828,870	1,590,895	166,961	184,799	351,759
45 - 49	738,204	806,001	1,544,205	156,755	168,583	325,338
50 - 54	697,999	767,209	1,465,208	132,653	146,063	278,716
55 - 59	581,821	647,411	1,229,232	107,873	118,549	226,421
60 - 64	510,219	604,561	1,114,780	91,768	101,895	193,663
65 - 69	403,798	472,710	876,508	73,484	74,980	148,464
70 - 74	289,151	350,202	639,353	53,718	53,692	107,410
75 - 79	200,965	233,771	434,737	37,296	37,245	74,541
80 - 84	120,988	161,617	282,605	23,245	24,262	47,507
85 - +	89,819	142,802	232,621	18,561	23,531	42,091
Total	8,278,847	8,990,520	17,269,367	2,088,398	2,254,198	4,342,596

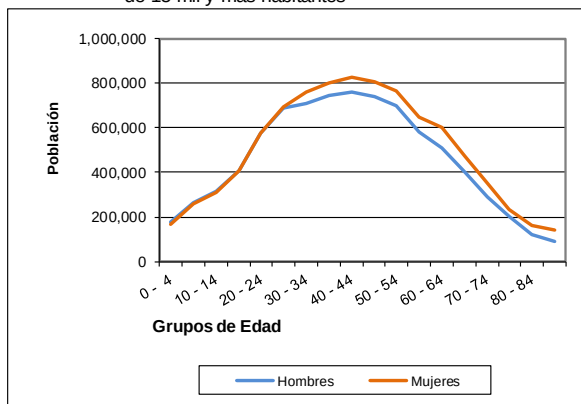
Fuente: Cálculos propios con la base de datos del INEGI, Muestra Censal del Censo de Población y Vivienda 2020

Nota1: Los no especificados en la estimación con la muestra se distribuyeron proporcionalmente.

Nota2: En la muestra hay una subestimación del 0.77% (165,267 personas respecto del dato censal, este dato se distribuyó en forma proporcional entre los grupos de edad para mantener los totales.

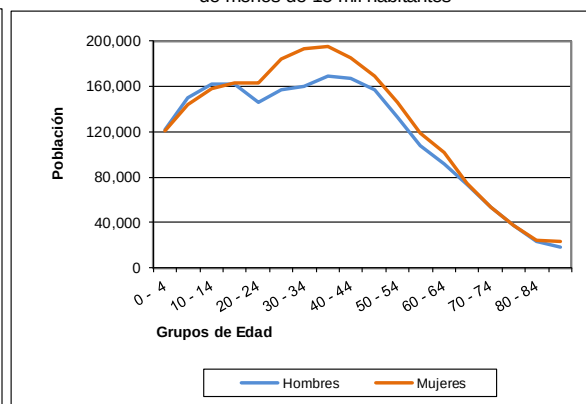
Retomando los cortes por tamaño de localidad, en el Cuadro 5 se presentan sus estructuras por edad y sexo de la población migrante. Aquí se puede ver que el flujo de migrantes en las localidades de 15 mil y más habitantes es 4 veces mayor que el de las localidades menores a estas. En las gráficas 8 y 9 se tienen los perfiles de estas poblaciones. Como se puede ver en ambos esquemas, en los dos cortes por tamaño de localidad el grupo más importante es el de las mujeres migrantes. En la Gráfica 8 se puede observar que a partir de los 20 años mantiene su supremacía hasta la edad de 85 años y más. Para el caso de las poblaciones menores a 15 mil habitantes la importancia de las mujeres se mantiene desde los 15 hasta los 64 años de edad. En los casos restantes la participación de hombres y mujeres en los flujos migratorios es muy parecida.

Gráfica 8
Total de migrantes por grupos de edad a localidades de 15 mil y más habitantes



Fuente: Cuadro 5

Gráfica 9
Total de migrantes por grupos de edad a localidades de menos de 15 mil habitantes



Fuente: Cuadro 5

En esta última parte sólo queda señalar que los perfiles de estas poblaciones difieren mucho de las gráficas de migración que se muestra en diversos estudios para países desarrollados

Reflexiones finales

A lo largo del estudio y análisis de los datos y gráficas presentados, hemos mostrado que la migración interna del país es un fenómeno demográfico que no ha perdido vigencia y que fácilmente puede llevar a corroborar a través de la investigación socioeconómica de esta población, que sigue y seguirá siendo una estrategia de vida de las familias. Los cuadros y los perfiles migratorios, que se muestra en diferentes partes del trabajo distan mucho de ser similares, tanto en las edades de los más jóvenes como las de los adultos mayores, al comportamiento migratorio que muestran los países desarrollados, las cifras que muestran los grupos extremos son sumamente bajas al contrastarlas con las economías desarrolladas.

Si se comparan los patrones migratorios de esta población con los modelos propuestos por Rogers *et al.* (1978) para los países desarrollados, se puede observar que sí en las tendencias en las edades del centro muestran cierta similitud, en los grupos extremos esto no se cumplen, esto es, los grupos de edad de 0-14 y los de 60 y más años, ellos muestran comportamientos totalmente diferentes. El grueso del volumen migratorio tanto para hombres como mujeres se encuentra en las edades productivas. Los principales estados receptores de esta población se encuentran en el centro y norte del país, en el Sur sólo se tiene Quintana Roo que se ubica como una zona principalmente del desarrollo de servicios enfocados al turismo. Los principales expulsos de población están en el sureste del país y en el centro la Ciudad de México y el estado de México, pero en estos la explicación en cierta medida es otra ya que aquí se ubica la Zona Metropolitana del Valle de México.

Si bien acabamos de señalar como estados expulsos los del Sur del país, en la Región Sur Sureste (RSS) se encuentran tres de los cuatro grandes proyectos del gobierno actual, los cuales sin lugar a dudas van a modificar sustancialmente el comportamiento futuro del fenómeno migratorio interno de esa zona, a la que se incorporará un componente importante, la inmigración internacional al país principalmente de corrientes provenientes de Centroamérica y de algunos otros países del mundo que entran por esa región.

Sobre lo dicho anteriormente Everett Lee (1966) expone que: “a menos que se impongan severos controles, tanto el volumen como la velocidad de la migración tienden a aumentar con el tiempo”; planteamiento que de alguna manera es compatible con el comportamiento general del fenómeno migratorio del país.

Finalmente consideramos que el trabajo presentado puede ser una buena plataforma para establecer algunas explicaciones desde diversas perspectivas teóricas sobre las causas y determinantes que caracterizan tanto a las regiones de atracción y rechazo del país, con el fin de poder establecer políticas públicas acordes a cada caso.

Referencias

- Arango, J.** (1985) Las Leyes de las migraciones de E.G. Ravenstein, cien años Después. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, vol. 32, Madrid, España, pp. 7-26.
- Chan, K.** (2013) China, Internal Migration. *The Encyclopedia of Global Migration*, Blackwell Publishing.
- Cruz, P., Silva, Q., Navarro, O.** (2015) La migración interna en México: niveles y tendencias presentes y posibles. *Migración interna. México: tendencias recientes en la movilidad interestatal*, Coords., Rodolfo Cruz y Félix acosta, El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana Baja California, México, pp: 175-200
- Davis, K.** (1988) Social Science Approaches to International Migration. *Population and Development Review*, vol. 14, Los Angeles California. pp. 245-261.
- IBM Corp. Released** (2017) IBM SPSS Statistics for Windows, Version 25.0, Armonk, NY.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía** (2021) Censo de Población y Vivienda 2020. *Subsistema de Información Demográfica y Social*, Aguascalientes, México. [en línea]disponible en <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Documentacion>> [consulta 11 de marzo de 2023].
- Lee, E.** (1966). A Theory of Migration. *Demography*, vol. 3, núm. 1, Ann Arbo, Michigan. pp. 47-57.
- Pimienta, Lastra Rodrigo y Marta Vera Bolaños** (2021) Migración interna en México. Datos de la Muestra Censal de 2010. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco/Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.
- Pimienta, Lastra Rodrigo y Marta Vera Bolaños** (2005) Dinámica migratoria interestatal de la República Mexicana, El Colegio Mexiquense, Zinacantepec, México.
- Ravenstein, E.G.** (1889). The laws of migration, second paper. *Journal of the Royal Statistical Society*, vol. LII, junio, pp. 241-305.
- Rogers, Andrei et al** (1978) Model Migration Schedules and their Applications. Migration and Settlement. *Selected Essays*, Laxenburg, Austria: Andrei Rogers Editor
- Vignoli, Rodríguez Jorge** (diciembre de 2017), Efectos de la migración interna sobre el sistema de asentamientos humanos de América Latina y el Caribe. *Revista de la CEPAL*, No, 23, Santiago, Chile.

El enfoque territorial como marco analítico para comprender las movilidades y migraciones climáticas en territorios rurales

Octavio Gutiérrez Domínguez¹

Francisco Herrera Tapia²

Norma Baca Tavira³

Resumen

Frente al reto y a la oportunidad de abordar el estudio de las movilidades y migraciones climáticas, es esencial adoptar enfoques analíticos que permitan una comprensión más integral de los complejos fenómenos migratorios. En este sentido, el enfoque territorial se presenta como un marco de investigación altamente pertinente, pues considera el territorio como una unidad de análisis esencial para entender la interacción y las dinámicas entre los distintos factores involucrados en las movilidades y migraciones climáticas en los territorios rurales.

El propósito de este capítulo es examinar cómo el enfoque territorial puede proporcionar una comprensión más profunda y detallada de las movilidades y migraciones climáticas en territorios rurales, al considerar la interacción entre los factores ambientales, sociales, económicos y culturales que influyen en estos procesos migratorios. Esto se refleja en un mejor entendimiento tanto de las motivaciones como de los desafíos que enfrentan las comunidades rurales ante el cambio climático, así como en la identificación de estrategias más efectivas para abordar y gestionar los movimientos migratorios en estos contextos.

Conceptos clave: 1. Enfoque territorial 2. Movilidades y migraciones 3. Cambio Climático

Introducción

El cambio climático es uno de los desafíos más apremiantes que enfrenta la sociedad en el siglo XXI, con consecuencias cada vez más evidentes en diversos ámbitos de la vida humana. En las últimas décadas a nivel global se ha experimentado un incremento en la ocurrencia y magnitud de fenómenos naturales asociados al cambio climático (IPCC, 2021 y 2022). Entre los efectos más significativos se encuentran las movilidades y migraciones climáticas debido a las afectaciones que provoca en un lapso reducido de tiempo a un segmento significativo de la población (OMM, 2021). Estas movilidades y migraciones, que son una respuesta directa a los cambios climáticos adversos, afectan especialmente a comunidades rurales que dependen en gran medida de los recursos naturales y cuyas actividades económicas están estrechamente vinculadas a la agricultura, ganadería y otras actividades agrícolas y forestales.

En el estudio de las movilidades y migraciones climáticas, es esencial adoptar enfoques analíticos que permitan una comprensión más integral de los complejos fenómenos

¹ Docente en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, ICAR-UAEMéx, ogutierrezd001@alumno.uaemex.mx

² Doctor en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, ICAR-UAEMéx, fherrerat@uaemex.mx

³ Doctora en Geografía, ICAR-UAEMéx, nbacat@uaemex.mx

migratorios. En este sentido, el enfoque territorial se presenta como un marco de investigación altamente pertinente, pues considera el territorio como una unidad de análisis esencial para entender la interacción y las dinámicas entre los distintos factores involucrados en las movilidades y migraciones climáticas en los territorios rurales.

Al adoptar este enfoque, se reconoce que las movilidades y migraciones climáticas en territorios rurales están intrínsecamente vinculadas a la geografía, el paisaje y a los sistemas socio-ecológicos (Rincón-Ruiz, 2014). También nos permite superar la tradicional mirada sectorial (Fernández et al., 2019), e integrar las dimensiones ambientales, sociales, económicas y culturales en un enfoque holístico que aborda la complejidad y diversidad de las movilidades y migraciones climáticas. Al comprender estos fenómenos como procesos que ocurren en un territorio específico, es posible identificar las interrelaciones entre los diversos factores que influyen en la toma de decisiones de las personas y comunidades afectadas por el cambio climático.

El propósito de este capítulo es examinar cómo el enfoque territorial puede proporcionar una comprensión más profunda y detallada de las movilidades y migraciones climáticas en territorios rurales mexicanos. Se explora la interacción entre los factores ambientales y cómo éstos configuran los movimientos migratorios en los territorios afectados por el cambio climático. Además, se analiza cómo la adopción de un enfoque territorial puede ayudar a identificar tanto los impulsores como los obstáculos de estas migraciones, lo que permitirá desarrollar en futuras investigaciones estrategias de adaptación y políticas públicas más efectivas y territorializadas.

Territorio rural. Definiciones para hablar desde una perspectiva territorial

Hablar de lo rural hoy en día supone contraponer distintos imaginarios (Fernández et al., 2019). Por un lado, se sigue suponiendo que lo rural es una oposición de lo urbano, “bajo la negatividad de lo que no es moderno y desarrollado, sino más bien atrasado, tradicional, agrícola, rústico, salvaje o resistente a los cambios” (Romero, 2012). Por otro lado, se le sigue considerando como aquel “espacio tranquilo, silencioso, seguro y pausado, que se construye como la imagen de un espacio protegido, liberado de las exigencias que impone la vida en la ciudad” (Araujo, 2018). Pero también, seguir entendiéndolo a partir de estadísticas generadas desde los gobiernos, con definiciones censales que operan por descarte de lo urbano, considerando esencialmente variables como tamaño y densidad poblacional o prevalencia de la actividad agrícola (Dirven et al., 2011).

En nuestro país, lo rural ha sido acotado exclusivamente en términos del tamaño de la población⁴, este sigue siendo el criterio de referencia fundamental para el desarrollo de investigaciones y la elaboración de la política pública en México. Sin embargo, los imaginarios y las prácticas de lo rural se pueden referir a un amplio espectro de posibilidades: el campo, la naturaleza, el pueblo, la sociedad campesina, el rancho, el espacio abierto, el espacio no urbano. Incluso después de décadas de debates académicos no existe consenso sobre lo que es el medio rural (Paniagua y Hoggart, 2002).

⁴ De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las localidades rurales son definidas como tales si tienen menos de 2,500 habitantes.

Para fines de este capítulo, entenderemos lo rural en términos de áreas en donde predominan los usos de suelo extensivos, existen asentamientos pequeños (los cuales presentan una estrecha relación entre la construcción y el paisaje extenso), y se crean formas de vida caracterizadas por una identidad basada en las cualidades o atributos del medio natural (Cloke, 2006), donde los recursos naturales son la base de la subsistencia de sus habitantes. Pero ¿cómo entendemos el territorio? El territorio más allá de lo físico es un “conjunto de relaciones sociales que dan origen y a la vez expresan una identidad y un sentido de propósito compartidos” (Schejtman y Berdegú, 2004: 5). Se debe comprender que el territorio es una construcción social, donde los actores son quienes configuran con sus relaciones el significado y la apropiación de un determinado espacio físico y social. Estas relaciones son tanto de colaboración como de conflicto y el espacio que es apropiado y significado por los actores es a la vez un medio de afirmación para ellos mismos y su identidad (Porto-Gonçalves, 2009).

De acuerdo con Berdegú et al. (2015), esta identidad construida socialmente puede ser resultado de una diversidad de factores, incluyendo una historia distintiva, etnicidad, cultura, estructura económica, condiciones biofísicas (clima, ecosistemas), infraestructura, conflictos sociales y la influencia de fronteras político-administrativas, o una combinación de varios de estos factores. El territorio pone límites geográficos, políticos y sociales, y existe una relación social de poder donde diferentes actores tienen intereses y estrategias que interactúan con factores políticos, económicos, culturales y ambientales (Fernandes, 2005; Bebbington, 2016). El territorio al ser una construcción social requiere la participación activa de los involucrados, pues es en el campo social y material donde se construyen las identidades y los proyectos vitales de los actores, las estrategias de inversión y las políticas públicas, y también los conflictos por la utilización de recursos y la creación o resignificación de las relaciones sociales (Dirven, 2011; Fernandes, 2005; Svampa, 2008).

Los territorios son espacios sociales que albergan historias, significados, discursos, personas, bienes y servicios: ofrecen oportunidades y también limitaciones (Fernández et al., 2019). Además, pueden ser generadores de trampas de pobreza y desigualdad (Bebbington et al., 2016). Se debe reconocer que el destino de las personas depende, de manera importante, del territorio en que se nace y vive; ya que en él interactúan estructuras y arreglos institucionales, actores internos y externos, mercados e intercambios económicos, que definen en la práctica sus características y potencialidades de desarrollo y subsistencia (Berdegú et al., 2014; Berdegú et al., 2015).

La territorialidad puede estar basada en diferentes criterios que pueden incluir factores étnicos y culturales; conflictos políticos y sociales o historias compartidas; construcción de grandes infraestructuras (carreteras, presas); movimientos de personas, bienes y servicios; una base económica compartida, a través de un producto dominante o una cadena de valor; unidades político-administrativas; y ecosistemas y cuencas hidrográficas (del Rosario et al., 2012: 12). Por tanto, un territorio rural debe ser considerado como un espacio dinámico y complejo que se caracteriza por la diversidad de actividades y su interacción con lo urbano. Construido socialmente e influenciado por una variedad de factores (económicos, políticos, culturales y medioambientales), de relaciones entre actores que lo definen y transforman constantemente, y de recursos naturales que estructuran la vida de quienes los habitan.

Cambio climático y territorios rurales

El cambio climático⁵ ha traído como consecuencia, entre otros efectos⁶, el incremento en la frecuencia y magnitud de eventos extremos⁷ de origen natural (FAO, 2015; OMM, 2021), pero también ha agudizado aquellos que son consecuencia de la actividad humana⁸ (Abellán et al., 1991; Blanco, 2000). En México, los eventos climáticos extremos, como sequías, inundaciones o aumento del nivel del mar han tenido un impacto significativo en la producción de alimentos, la disponibilidad de agua y los medios de subsistencia de las comunidades en territorios rurales (CEDRSSA, 2020: 1). Además, han tenido grandes repercusiones en lo económico y social, pero también en los procesos de movilidad, demostrando ser un factor de gran impacto por las afectaciones que provoca a determinados segmentos de la población en un corto periodo (OMM, 2021).

No obstante, pese a que el cambio climático es un fenómeno global, no tiene igual impacto en todas las regiones. La combinación de diversos factores sociodemográficos y territoriales determinan en qué medida la vida de una persona o grupo y sus medios de subsistencia se ponen en un riesgo frente a una amenaza de origen natural o socioambiental, es decir, son vulnerables (Wisner et al., 1994).

La vulnerabilidad debe entenderse como “el grado de susceptibilidad o de incapacidad de un sistema para afrontar los efectos adversos del cambio climático y, en particular, la variabilidad del clima y los fenómenos extremos” (IPCC, 2014). La vulnerabilidad al cambio climático está determinada por las afectaciones que tiene el cambio climático sobre el sistema (su carácter, magnitud y rapidez), y cómo el sistema reacciona a esos cambios (sensibilidad y capacidad de adaptación). Cuanto más sensible y menos adaptable es un sistema, mayor será su vulnerabilidad ante los fenómenos climáticos adversos (IPCC, 2014). Cabe señalar que, las condiciones socioeconómicas como la pobreza y las desigualdades, la fragilidad de los ecosistemas naturales y las características geográficas y climáticas, hacen que México sea sumamente vulnerable al cambio climático (Semarnat-INECC-SEP, 2022), donde el 85.9 % de los desastres se atribuyen a eventos hidrometeorológicos (CE-ASF, 2022).

Algunos estudios indican que la situación de vulnerabilidad en México es mayor para la población urbana pues ahí existe una mayor exposición al cambio climático (Semarnat e INECC: 2018: 339). Sin embargo, la población que habita en territorios rurales es especialmente vulnerable a los efectos del cambio climático debido a su dependencia de recursos naturales y actividades económicas vinculadas a las actividades agrícolas.

En medio rural, además de la agricultura y ganadería, los habitantes dependen directamente de la pesca, bosque, flora y fauna silvestre; así como de recursos hídricos para satisfacer necesidades básicas de alimentación, energía, agua y vivienda (Martino y Zommers,

⁵ El cambio climático se entiende como “un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables” (IPCC, 2013).

⁶ Los efectos adversos del cambio climático tienen un impacto directo en la composición, capacidad de recuperación y productividad de los ecosistemas naturales, o con el funcionamiento de los sistemas socioeconómicos, la salud y el bienestar humano (del Rosario et al., 2012:12).

⁷ Un evento climático se cataloga como extremo cuando ocurre inesperadamente o tiene una gran magnitud, por lo cual provoca daños tanto en el ámbito social o económico de una región (Pacay, 2015).

⁸ Degradación ambiental y conflictos socioambientales.

2007), confirmando que la vulnerabilidad de las regiones y comunidades rurales también existe en nuestro país (Rubio, 2017).

En este orden de ideas, el cambio climático no solo contribuye con la degradación del medio ambiente y agotamiento de recursos, sino que pone en riesgo la sostenibilidad de la vida e incrementa las desigualdades ya existentes entre las poblaciones más pobres⁹ en relación con su capacidad de sobrevivencia (FIDA, 2010:3).

Movilidad humana y cambio climático

El cambio climático representa uno de los desafíos más apremiantes del siglo XXI¹⁰ y está transformando de manera significativa los territorios rurales en México y el mundo. Los efectos adversos del cambio climático, como el aumento de temperaturas, la variabilidad de las precipitaciones y el aumento del nivel del mar, están alterando los ecosistemas y amenazando la sostenibilidad de comunidades enteras.

Como resultado, se ha observado un fenómeno emergente conocido como movilidad y migración climáticas, donde las personas se ven obligadas a desplazarse en busca de condiciones de vida más seguras y sostenibles. Según la Organización Internacional de las Migraciones este tipo de migrantes:

“son personas o grupos de personas que, principalmente en razón de un cambio repentino o progresivo en el medio ambiente, que incide adversamente en sus vidas o las condiciones de vida, se ven obligados a abandonar el lugar habitual de residencia, u optan por hacerlo, ya sea temporalmente o con carácter permanente, y que se desplazan dentro del país o al extranjero (OIM, 2014: 15).

Sin embargo y como se refirió anteriormente, los efectos del cambio climático no tienen igual impacto para todas las personas, sino que están determinados por diferentes elementos de carácter ambiental, socioeconómico y por la capacidad de la población de hacer frente a estos fenómenos desfavorables. En contextos adversos la movilidad puede ser entendida como una estrategia de adaptación a estos fenómenos (IPCC, 2014). De ahí que el cambio climático por sí solo no implique el desplazamiento de la población, sino que sus efectos pueden agudizar los niveles de vulnerabilidad existentes y contribuir a la decisión de migrar de los individuos (Calleros, 2012).

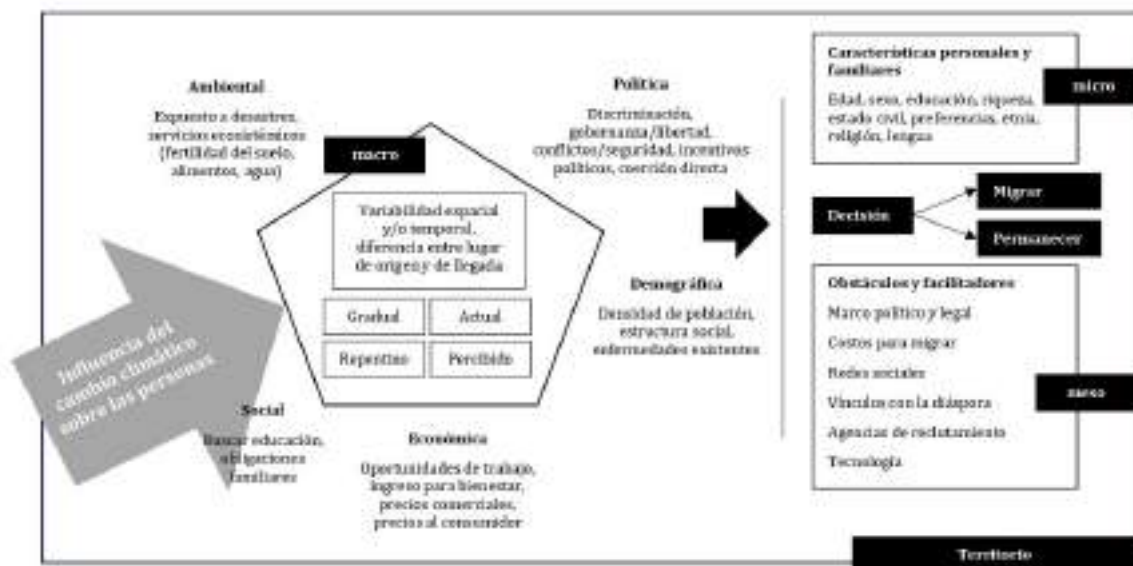
En este sentido, se considera que el cambio climático y sus efectos -graduales o repentinos- ejercen una presión sobre los individuos, la cual pudiera conllevar a la decisión de permanecer o abandonar el lugar de origen. Sin embargo, la decisión está asociada, además, a factores a escala macro, meso y micro que se cruzan con estresores de índole

⁹ El Plan Nacional de Desarrollo (PND) de México señala en su anexo XVIII bis que el cambio climático es uno de los temas transversales, reconociendo la afectación de las poblaciones y regiones más vulnerables por el cambio climático (Segob, 2019: 38), incrementando y profundizando la desigualdad en México.

¹⁰ Una mirada a la compilación bibliográfica de la OIM-UNINE (2012), los estudios de Gemenne et al. (2014), el Atlas de Migraciones ambientales de la OIM y *Science Po París* (2016), los estudios de Mayer (2011, 2016) y las publicaciones de Mbaye et al. (2021), entre otras, evidencian la importancia que el tema adquirió durante la segunda década del siglo XXI.

ambiental, política, demográfica, económica y social los cuales pueden afectar el volumen, la dirección y la frecuencia de los flujos migratorios (figura 1) (Oficina del Gobierno de Reino Unido para la Ciencia, 2011: 12, 33).

Figura 1. Impulsores de la migración y la influencia del Cambio Climático



Fuente: Elaboración propia con información de la Oficina del Gobierno de Reino Unido para la Ciencia (2011: 12, 33).

Entre los diversos factores que inciden en las migraciones climáticas se han identificado cinco escenarios en donde concurren estas movilidades (Kälin, 2010): a) desastres de aparición rápida¹¹ (*sudden-onset*), b) procesos de degradación lenta¹² (*slow-onset*), 3) Estados insulares “en hundimiento”¹³, d) zonas designadas inaptas para asentamiento humano¹⁴, y e) conflictos o violencias provocados por la escasez de recursos naturales. Identificados estos cinco escenarios podemos argumentar que los migrantes climáticos no reaccionan mecánicamente a los escenarios, sino que intervienen factores sociales (Piguet et al., 2011; Rubio, 2017) y que la vulnerabilidad es clave para entender y atender las movilidades climáticas (Gouritin, 2021).

Como hemos visto hasta ahora la relación entre migración y cambio climático es compleja. Los factores ambientales raramente actúan como único factor determinante de la migración. Al contrario, especialmente en procesos de degradación lenta del entorno¹⁵, los factores ambientales se conjugan con procesos económicos, sociales, políticos, tanto a nivel del conjunto de la comunidad como de la familia y del individuo, para explicar la decisión de migrar o quedarse en un territorio determinado.

¹¹ Inundaciones, huracanes, deslaves, maremotos.

¹² Erosión, degradación ambiental, sequía, desertificación, deshielo.

¹³ Aumento del nivel del mar como consecuencia del incremento de temperaturas y del deshielo.

¹⁴ Áreas designadas por los gobiernos como zonas de alto riesgo y demasiado peligrosas para ser habitadas debido a los peligros ambientales (tsunami, terremotos).

¹⁵ En México, la sequía, el acceso al agua, la pérdida de biodiversidad, la desertificación y la deforestación son procesos de aparición lenta que están vinculados con la migración (Semarnat e INECC, 2018).

Migración interna y cambio climático en territorios rurales

Según la dimensión territorial, las migraciones pueden ser internacionales o internas. Se tratará de un movimiento interno cuando “(...) ocurre dentro de las fronteras de un país y suele medirse según los límites regionales, de distrito o municipales” (PNUD, 2009: 15). Por otro lado, será internacional, cuando “(...) tiene lugar atravesando las fronteras internacionales (PNUD, 2009: 15). Actualmente, existen 281 millones de personas migrantes internacionales (OIM, 2022). Sin embargo, la mayoría de las migraciones tienen lugar en el interior de los países, esto quiere decir que la gran parte de los movimientos migratorios ocurren intraestatalmente, sin cruzar fronteras (PNUD, 2009). En México hay 6.3 millones de migrantes internos (CPV, 2020) y se ha considerado al cambio climático como un impulsor de estos movimientos migratorios¹⁶.

El cuestionario ampliado del Censo de Población y Vivienda del año 2020 (INEGI, 2021) indagó sobre las causas de la emigración en relación con el cambio de entidad de residencia habitual, es decir, para la migración interna reciente de personas de cinco años o más de edad, al incluir entre las opciones de respuesta “desastres naturales”¹⁷.

Cabe señalar que, en el análisis de los impactos del cambio climático, el desastre se atribuye a la influencia de la variabilidad natural del clima y el cambio climático antropógeno. La exposición y la vulnerabilidad a los fenómenos meteorológicos y climáticos determinan los impactos y la probabilidad de ocurrencia de desastres (IPCC, 2013).

Cuadro 1. República mexicana. Causas de la migración interna en el periodo 2015-2020

Causa del movimiento migratorio	Población emigrante interna					
	Total		Estatad		Municipal	
	Volumen	%	Volumen	%	Volumen	%
Total	6 252 909	100	3 529 082	100	2 723 827	100
Reunirse con la familia	2 283 488	36.5	1 355 547	38.4	927 941	100
Buscar trabajo	958 133	16.4	730 074	20.7	228 059	34.1
Cambio u oferta de trabajo	701 809	12.4	453 003	12.8	248 806	8.4
Estudiar	421 861	6.7	236 109	6.7	185 752	9.1
Se casó o unió	626 169	9.2	219 613	6.2	406 556	6.8
Por inseguridad delictiva o violencia	248 383	4.0	164 097	4.6	84 286	14.9
Le deportaron (regresaron)	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Por desastres naturales	20 726	0.4	9 664	0.3	11 062	0.4
Otra causa	950 385	12.5	339 206	9.6	611 179	22.4
Causa no especificada	41 955	1.3	21 769	0.6	20 186	0.7

Fuente: Elaboración propia con base en López et al. (2022) e INEGI. Microdatos del cuestionario ampliado (CPV, 2020)

El análisis de la migración interna reciente, de acuerdo con las causas de la emigración, podría indicar la presencia de condiciones ambientales “naturales” adversas y situaciones de

¹⁶ Un estudio realizado por el Banco Mundial (2018) señala que en 2050 el 11% (3.1 millones) de la población mexicana podría haberse desplazado internamente por motivos climáticos.

¹⁷ Otros instrumentos como la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo y la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica, ambas levantadas por el INEGI, han incluido como respuesta a la pregunta causas de la emigración la oposición de desastres naturales.

desastre de orden climático. En el periodo 2015-2020 en las distintas modalidades de migración interna su importancia relativa no parece presentar modificaciones sustantivas, se mantienen por debajo de 0.5 % (cuadro 1).

Visto por entidad federativa, para el periodo más reciente, la Ciudad de México destaca por su movilidad hacia otras entidades federativas y entre alcaldías y municipios por motivos de desastres naturales¹⁸. Un comportamiento similar, pero menor, se observa para los estados de México, Oaxaca, Veracruz y Chiapas (cuadro 2).

Cuantificar la migración motivada por factores ambientales es una tarea compleja (OIM, 2017), pero la inclusión de "desastres naturales" como opción en el cuestionario ampliado del Censo 2020 refleja el reconocimiento de que el cambio y los eventos climáticos extremos están teniendo un impacto en la decisión de migrar de las personas.

Cuadro 2. República Mexicana. Entidades federativas de residencia hace 5 años según modalidad de emigración interna reciente por causas de desastres naturales

Residencia hace 5 años	Población emigrante reciente		Residencia hace 5 años	Población emigrante reciente	
	Estatal	Municipal		Estatal	Municipal
Total	9 664	11 062			
Aguascalientes	1		Morelos	176	688
Baja California	48	251	Nayarit		54
Baja California Sur	326		Nuevo León	57	279
Campeche			Oaxaca	678	594
Coahuila	560		Puebla	67	171
Colima	87	75	Querétaro	4	
Chiapas	155	195	Quintana Roo	86	14
Chihuahua		11	San Luis Potosí	4	49
Ciudad de México	5 591	6 999	Sinaloa	11	
Durango		12	Sonora	8	2
Guanajuato	41	8	Tabasco	147	109
Guerrero	43	60	Tamaulipas	25	2
Hidalgo	103	45	Tlaxcala	5	9
Jalisco	50	134	Veracruz	325	290
México	1 038	861	Yucatán	2	73
Michoacán	26	77	Zacatecas		

Fuente: Elaboración propia con base en López et al. (2022) e INEGI. Microdatos del cuestionario ampliado (CPV, 2020)

¹⁸ Los desastres naturales deben ser entendidos como “detonadores de una situación social, económica y política crítica previamente existente”, mientras que los “fenómenos naturales son los iniciadores del desastre, pero no son la causa. Ésta es de naturaleza múltiple y debe buscarse fundamentalmente en las características socioeconómicas y ambientales de la región impactada” (García, 1992: 23).

El enfoque territorial y su aplicación al estudio de movilidades y migraciones climáticas en áreas rurales

El enfoque territorial es una perspectiva analítica que considera el territorio como una unidad de análisis clave para entender las complejas interacciones entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y ambientales que ocurren en un territorio determinado. La comprensión holística de estos factores es crucial para entender los desafíos asociados con el cambio climático y la movilidad humana.

Siguiendo a Sepúlveda et al. (2003) el territorio debe ser concebido “como un producto social e histórico, que la sociedad construye mediante un proceso de apropiación”. Los territorios deben abordarse como sistemas complejos, abiertos y dinámicos, con componentes ambientales, económicos, sociales, político-institucionales y culturales estrechamente entrelazados e interactuantes, que se influyen de manera mutua.

Los territorios se conciben como construcciones histórico-culturales con identidad y tejido social propios, que resultan de interacciones sostenidas entre los seres humanos y de estos con la naturaleza. En el contexto de las movilidades y migraciones climáticas, este enfoque es particularmente relevante porque aborda la intersección entre el cambio climático y las dimensiones socioterritoriales que lo integran:

la política “referida a las relaciones espacio-poder en general”; la cultural o “simbólico cultural”, en la que considera que “el territorio es visto, sobre todo, como el producto de la apropiación/valoración simbólica de un grupo en relación con su espacio vivido”; la económica, “dimensión especial de las relaciones económicas, el territorio como fuente de recursos o incorporado al conflicto entre clases sociales, y en la relación capital-trabajo”, y la “natural”, relacionada con el “comportamiento natural de los hombres en relación con su ambiente físico” (Haesbaert, 2011:35).

Estas dimensiones permiten delimitar las movilidades y migraciones por razones climáticas e ir más allá de los trabajos académicos actuales.

Por un lado, existen los estudios que se han dedicado a señalar los conflictos vinculados con este tipo de movilidades y migraciones (Reuveny, 2005), lo cual es reducir su problemática a una sola de sus caras. Por otro, están aquellos que han prestado especial atención en la adopción de políticas públicas y un marco legal a nivel internacional, a pesar de los sólidos argumentos que justifican un enfoque nacional o subnacional (Bettini y Andersson, 2014), pocos estudios se han orientado a estos niveles (Gemenne y Magnan, 2010). El territorio da pauta para incorporar las especificidades de los sitios donde ocurren las migraciones climáticas internas, es decir, da la posibilidad de dirigir la atención a los ámbitos nacional y subnacional (Gouritin, 2021).

Otro aporte del enfoque territorial es que hace que no perdamos de vista que este tipo de migración no es estático: el cambio climático y sus efectos no son estáticos o lineales (Blitz, 2014). Un territorio puede ser identificado primero como escenario de aparición lenta (*slow-*

onset) donde el deterioro ambiental es amplificado por el cambio climático, y luego como de violencias generalizadas por la escasez de recursos¹⁹.

El enfoque territorial permite tomar en cuenta el contexto cultural, social y la historia al analizar las movilidades y migraciones climáticas impulsadas por los escenarios antes descritos, basándose en una concepción amplia que refleja todas las facetas de sustento y recursos que la componen: humanos, naturales, físicos, financieros. La ausencia de recursos es un factor de movilidad.

Un enfoque territorial puede promover respuestas contexto-específicas para desencadenar acciones adaptadas al lugar y centradas en las personas. Recordemos que el impacto del cambio climático como elemento que impulsa la migración depende asimismo de las condiciones particulares de cada persona.

El enfoque territorial supone tanto una aproximación de análisis -para lograr una mejor comprensión de los fenómenos que atraviesan el mundo rural-, como una propuesta teórica para abordar un fenómeno tan complejo como lo son las movilidades y migraciones por el cambio climático.

Conclusiones

Como hemos visto, el cambio climático representa uno de los mayores desafíos para la humanidad, con impactos cada vez más evidentes en los territorios rurales. Los territorios rurales a su vez han sido entendidos como espacios atravesados por transformaciones profundas y caracterizados por la diversificación de actividades económicas, sociales y culturales.

El enfoque territorial, por tanto, resulta fundamental para comprender las complejas interacciones entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y ambientales que ocurren en un territorio específico, ya que considera al territorio como un producto social e histórico, que la sociedad construye mediante un proceso de apropiación en el que evolucionan simultáneamente las dimensiones política, cultural, económica y ambiental (Sepúlveda et al., 2003).

Aplicar el enfoque territorial para estudiar las movilidades y migraciones climáticas en territorios rurales, permite una comprensión más integral de los procesos migratorios en el contexto del cambio climático y sus implicaciones para las comunidades rurales y el acceso a los recursos.

Al tomar en cuenta el contexto cultural, social, histórico y los recursos que componen el territorio, este enfoque promueve respuestas adaptadas al lugar y centradas en las personas. Asimismo, reconoce que el impacto del cambio climático como impulsor de la migración depende de las circunstancias particulares de cada individuo.

¹⁹ Si bien, los recursos naturales ocupan un espacio físico, no deben verse sólo como tierras vacías, sino como lugares habitados y configurados como espacios sociales con significados culturales y una historia (Bebbington, 2011). Las poblaciones que los habitan y que estructuran su vida en torno de algunos de sus recursos (agua, suelo, bosques), son comunidades que dependen de estos recursos para su subsistencia.

En resumen, el enfoque territorial es una herramienta valiosa para abordar los desafíos asociados con el cambio climático y la movilidad humana, pues proporciona una perspectiva integral que ayuda a comprender y afrontar los complejos problemas derivados de las migraciones climáticas.

Referencias

- Abellán, A. et al.** (1991), *La población del mundo*, Madrid: Síntesis.
- Araujo, K.** (2018), “Los anclajes socioexistenciales: el caso de las expectativas de futuro”, *DADOS, Revista de Ciências Sociais*, 61(2), Rio de Janeiro: IESP, pp. 341- 371.
- Banco Mundial** (2018), *Groundswell – Preparing for Internal Climate Migration*, Washington D.C: Banco Mundial.
- Bebbington, A. et al.** (eds.) (2016), *Trampas territoriales de pobreza, desigualdad y baja movilidad social: los casos de Chile, México y Perú*, Ciudad de México: CEEY-IBERO-RIMISP.
- Bebbington, A.** (2011), “Elementos para una ecología política de los movimientos sociales y el desarrollo territorial en zonas mineras”, A. Bebbington (ed.), *Minería, movimientos sociales y respuestas campesinas. Una ecología política de transformaciones territoriales*, Lima: Instituto de Estudios Peruanos / Centro Peruano de Estudios Sociales, pp. 53-76.
- Berdegúe, J., A. Bebbington y J. Escobal** (2015), “Conceptualizing Spatial Diversity in Latin America Rural Development: Structures, Institutions, and Coalitions”, *World Development*, 73, pp. 1-10.
- Berdegúe, J. y M. Fernández** (eds.) (2014), *Nueva Agenda Regional*, Santiago: Universitaria.
- Bettini, G. y Anderson, E.** (2014), “Sand Waves and Human Tides: Exploring Environmental Myths on Desertification and Climate-Induced Migration”, *The Journal of Environment & Development*, 23(1), pp. 160-185.
- Blanco, C.** (2000), *Las migraciones contemporáneas*, Madrid: Alianza Editorial.
- Blitz, B.** (2014), “Location security and environmental-induced displacement: A case study of the Riverine Islands in Bangladesh”, *Refuge*, 29(2), pp. 63-74.
- CE-ASF** (Centro de Estudios de la Auditoría Superior de la Federación) (2022). “La Agenda Internacional y las acciones de México ante el Cambio Climático”, *Estudio Número 1522-GB*, Ciudad de México: Auditoría Superior de la Federación.
- CEDRSSA** (Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria) (2020), “Impacto económico del cambio climático en México”, Ciudad de México: Cámara de Diputados.
- Cloke, P.** (2006), “Conceptualizing Rurality”, Cloke P. et al., (eds.) *The Handbook of Rural Studies*, SAGE Publications.

- del Rosario, P. et al.** (2012), *Territorios rurales y adaptación al cambio climático en República Dominicana*, Santo Domingo: Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (Idiaf).
- Dirven M., et al.** (2011), "Hacia una nueva definición de rural con fines estadísticos en América Latina", *Documentos de Proyectos*, Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina (CEPAL),
- FAO** (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) (2015), "Perfil de país – Guatemala", *Informes FAO-Aquastat*, Roma: FAO.
- Fernandes, B.** (2005). "Movimentos socioterritoriais e movimentos socioespaciais: Contribuição teórica para uma leitura geográfica dos movimentos sociais", en *Observatorio Social de América Latina*, 6(16). Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, pp. 23-34.
- Fernández M. y R. Asensio** (coords.) (2014), *¿Unidos podemos? Condiciones territoriales y desarrollo rural en América Latina*, Lima: IEP.
- Fernández-Labbé, J.** (2020). "El territorio como espacio contradictorio: promesas y conflictos en torno a la actividad extractiva en Ecuador, Colombia, Perú y Chile", *Revista EURE - Revista de Estudios Urbano Regionales*, 46(137), pp. 225-246.
- FIDA** (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola) (2010), *Fortalecimiento de la capacidad del FIDA para integrar la adaptación del cambio climático a sus operaciones. Respuesta del FIDA al cambio climático a través de medidas de adaptación y otras medidas conexas*, Roma: FIDA.
- García, V.** (1992), *Estudios históricos sobre desastres naturales en México*, Ciudad de México: CIESAS.
- Gemenne, F. et al.** (2014), Climate and Security: evidence, emerging risks and a new agenda, *Climatic Change*, (123), pp. 1-9.
- Gemenne, F. y Magnan A.** (2010), *The other migrants, preparing for change. Environmental changes and migration in the Republic of Mauritius*, Ginebra: OIM.
- Gouritin, A.** (2021), *Migrantes climáticos en México*, Ciudad de México: Flacso Sede México.
- IPCC** (Panel Intergubernamental de Cambio Climático) (2022), "Cambio climático 2022: Impactos, Adaptación y Vulnerabilidad", Contribución del Grupo de trabajo II al Sexto Informe de Evaluación del Grupo, New York: Cambridge University Press.
- IPCC** (Panel Intergubernamental de Cambio Climático) (2021), "Cambio climático 2021: La base de la ciencia física, Contribución del Grupo de trabajo I al Sexto Informe de Evaluación del Grupo, New York: Cambridge University Press.
- IPCC** (Panel Intergubernamental de Cambio Climático) (2014), "Cambio climático 2014: Impactos, adaptación y vulnerabilidad", Contribución del Grupo de trabajo I al Quinto Informe de Evaluación del Grupo, New York: Cambridge University Press.
- IPCC** (Panel Intergubernamental de Cambio Climático) (2013), "Glosario", *Cambio Climático 2013. Bases físicas*. Contribución del Grupo de trabajo I al Quinto Informe de Evaluación del Grupo.

- Kälin, W.** (2010), "Conceptualising climate-induced displacement", McAdam, J. (ed.), *Climate Change and displacement: Multidisciplinary perspectives*, Londres: Hart Publishing, pp. 81-103.
- López R., et al.** (2022), *Señales migratorias*, 1 (2), Ciudad de México: CONAPO.
- Martino, D. y Z. Zommers** (2007), "Medio ambiente para el desarrollo", *Perspectivas del medio ambiente mundial: medio ambiente para el desarrollo*, Dinamarca: PNUMA, pp. 1-36.
- Mayer, B.** (2016), "The Concept of Climate Migration: Advocacy and its Prospects (Introduction)", Benoit Mayer, *The Concept of Climate Migration: Advocacy and its Prospects* 22 (3), pp. 5-14.
- Mayer, B.** (2011), "The International Legal Challenges of Climate-Induced Migration: Proposal for an International Legal Framework", *Colorado Journal of International Environmental Law and Policy*, Cheltenham: Edward Elgar.
- Mbaye, A. et al.** (2021), *Climate Change and Migration in West African Coastal Zones*, Kenya: The African Economic Research Consortium.
- Ochoa, L. y Ayvar, F.** (2015). "Migración y cambio climático en México", *Revista CIMEXUS*, 10(1), pp. 35-51.
- Oficina del Gobierno de Reino Unido para la Ciencia** (2011), *Foresight: Migration and Global Environmental Change. Final Project*, London: Gobierno de Reino Unido.
- OIM** (Organización Internacional de las Migraciones) (2021), *Informe sobre las migraciones en el mundo 2022*, Ginebra: OIM.
- OIM** (Organización Internacional de las Migraciones) (2017), "Migraciones, ambiente y cambio climático", Estudios de caso en América del Sur, *Cuadernos migratorios*, 8, Ginebra: OIM.
- OIM** (Organización Internacional de las Migraciones) y Sciences Po (2016), *The Atlas of Environmental Migration*, preparado por Dina Ionesco, Daria Mokhnacheva y Francois Gemenne, New York: Routledge.
- OIM** (Organización Internacional de las Migraciones) (2014) "Glosario", *Migración, Medio Ambiente y Cambio Climático: Datos Empíricos para la Formulación de Políticas*, Ginebra: OIM.
- OIM** (Organización Internacional de las Migraciones) - UNINE (Université de Neuchâtel) (2012), *People on The Move in a Changing Climate*.
- OMM** (Organización Meteorológica Mundial) (2021), *Atlas de la OMM sobre mortalidad y pérdidas económicas debido a fenómenos meteorológicos, climáticos e hidrológicos extremos (1970-2019)*, Ginebra.
- Pacay, N.** (2015). *Análisis de eventos extremos de precipitación en Guatemala*, Tesis de Licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala: Repositorio Institucional.

- Paniagua A. y K. Hoggart** (2002), "Lo rural, ¿hechos, discursos o representaciones? Una perspectiva geográfica de un debate clásico", *Globalización y Mundo Rural*, ICE, Revista De Economía, 1(803), pp. 61-72.
- Piguet, E. et al.** (2011), "Migration and climate change: An overview", *Refugee Survey Quartely*, 30(3), pp. 1-23.
- Porto-Gonçalves, C.** (2009), "De saberes y de territorios: diversidad y emancipación a partir de la experiencia latinoamericana", *Revista Polis*, 8, pp. 1-13.
- PNUD** (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) (2009), "Informe sobre Desarrollo Humano 2009. Superando barreras: Movilidad y desarrollo humanos". Nueva York: ONU.
- Reuveny, R.** (2005), "Environmental change, migration and conflict: theoretical analysis and empirical explorations", *Workshop on Human Security and Climate Change*, Oslo.
- Rincón-Ruiz, A., et al.** (2014). *Valoración integral de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos: aspectos conceptuales y metodológicos*. Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.
- Romero, J.** (2012), "Lo rural y la ruralidad en América Latina: categorías conceptuales en debate", *Psicoperspectivas*, 11 (1), pp. 8-31.
- Rubio Díaz-Leal, L.** (2017), *Desplazamiento ambiental. Experiencia global, realidad mexicana*, Comisión Mexicana de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos / Heinrich Böll Stiftung México, Centroamérica y el Caribe.
- Schejtman, A. y J. Berdegué** (2004), "Desarrollo territorial rural", *Serie debates y temas rurales*, (1), Santiago de Chile: RIMISP.
- Semarnat, INECC y SEP** (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales), (Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático) y (Secretaría de Educación Pública) (2022), *Guía Didáctica. Día Internacional contra el Cambio Climático*, Ciudad de México.
- Semarnat e INECC** (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales) e (Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático) (2018), *Sexta Comunicación Nacional y Segundo Informe Bienal de Actualización ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*, Ciudad de México.
- Sepúlveda S., et al.**, (2003), *El enfoque territorial del desarrollo rural*, San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Wisner, B. et al.** (1994), *At risk: Natural Hazards, People's Vulnerability and Disasters*, New York: Routledge.

Familia inseguridad y pobreza factores fundamentales para que se dé la migración

Ma. del Rosario Silva Arciniega¹

Resumen

Por su geografía, México es el camino que los migrantes que viajan por tierra con la intención de llegar a los Estados Unidos se atraviesa, y por su territorio han transitado miles de personas viajando solos, acompañados y ahora en caravana. En 2018 se dieron dos de las más grandes, una en marzo y la segunda en octubre del mismo año. De ahí surgió el interés por indagar *¿Cuáles son los factores que inciden en la migración irregular de una muestra de migrantes centroamericanos localizados en el albergue Benito Juárez de Tijuana, B. C., provenientes de la caravana otoño 2018?* Se proyectó un **estudio** exploratorio factorial, de campo y transversal, las **variables** manejadas en el estudio fueron: **Independiente:** Migración Irregular entendida como el desplazamiento de personas entre países al margen de los procedimientos establecidos por los gobiernos para su libre paso y permanencia (UNICEF, 2020), y fue medida a partir de la respuesta otorgada sobre la nacionalidad de los migrantes encuestados y alojados en el albergue Benito Juárez, en Tijuana B. C. Variable **Dependiente:** Factores que inciden en la migración definidos conceptualmente como las dimensiones obtenidas aisladas y nombradas de la aplicación de análisis de componentes principales con rotación Varimax con Kaiser, medidos con el número de factores propios con valor eigen superior a 1.0. **Instrumento de medición** Se construyó escala de Migración tipo Likert con cinco opciones de respuesta y 76 afirmaciones. **Muestra** 250 migrantes centroamericanos irregulares encuestados en el mes de noviembre de 2018 en el Albergue Benito Juárez ubicado en Tijuana Baja California México. Se utilizó muestreo no probabilístico del tipo propositivo. **Resultados** El KMO y prueba de Bartlett fue de 0.849, lo que indica que la escala de migración cuenta con "calidad notable" y que la aplicabilidad del análisis factorial fue factible. La **confiabilidad** del constructo se obtuvo con un Alpha de Cronbach y fue de 0.936 para un total de 32 de los 76 asertos. La **validez del constructo** se produjo por análisis factorial de componentes principales, con rotación normalización varimax con Kaiser, que generó siete factores propios con valor eigen superior a 1.0 y varianza acumulada de 67.45. El primer factor localizado fue denominado Familia, Inseguridad y Pobreza, el segundo Ingovernabilidad, el tercero Incertidumbre, el cuarto Dilema, el quinto Hostilidad, el sexto Incompetencia Política y el séptimo Sueños. La escala de medición que se presenta, ha sido construida a partir de la aplicación de una red semántica que fue capaz de permitir recuperar la forma de sentir, pensar, visualizar, percibir el tema de la migración, fenómeno lacerante y muy complejo de resolver, que en la actualidad ha impactado al mundo, y no solo a América Latina, desde la voz de una muestra de quienes la padecen, los migrantes.

Conceptos clave: 1. Familia, 2. Inseguridad, 3. Pobreza

¹ Doctora. Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Trabajo Social, rsilva@unam.mx

Introducción

En UNICEF, pasaporte de humanidad: los derechos de los niños y niñas migrantes y refugiados (2020), se define al migrante como la persona que se traslada a un país o región diferente de su lugar de origen para establecerse en él temporal o definitivamente. Existen diversos **tipos de migrantes**: 1) Migrante cualificado, 2) Migrante documentado, 3) Migrante económico, 4) Migrante en situación irregular y 5) Trabajador de temporada. (UNICEF, 2020)

La migración es un fenómeno por el que algunas personas dejan su lugar de residencia para instalarse en otro país o región, estableciendo **los siguientes tipos de migración**: 1) **Migración facilitada**: Migración regular asistida por los gobiernos mediante la agilización de trámites y eliminación de trabas. 2) **Migración forzada**: Movimiento de población, por lo general a gran escala, que tiene carácter involuntario. Puede ocurrir por una catástrofe natural, por factores climáticos, por un conflicto o porque un determinado grupo sea expulsado de sus tierras. 3) **Migración irregular**: Movimiento de personas entre países al margen de los procedimientos establecidos por los gobiernos. La migración irregular puede producirse por una entrada no autorizada en el país (voluntaria o forzada) o, más frecuentemente, por la prolongación de la estancia en un país más allá del límite establecido en el visado. 4) **Migración laboral**: Movimiento de personas entre países o regiones con un fin laboral. La migración laboral entre países está regulada por la Convención Internacional sobre Protección de los Derechos de todos los trabajadores migratorios y sus familiares y 5) **Migración ordenada/regular**: Movimiento de personas de su país a otro, respetando la legislación que regula la salida del país de origen, el posible viaje por países de tránsito y el ingreso en el país receptor. (UNICEF, 2020)

Factores externos e internos que promueven la migración

La decisión migratoria, dice Aruj, (2018) se encuentra fundada en una compleja combinación de factores internos y externos.

Entre los externos se destacan los más significativos:

- Falta de alternativas para alcanzar los logros ocupacionales.
- Incertidumbre social sobre el futuro económico.
- Inseguridad general frente al crecimiento de la violencia.
- Necesidades básicas insatisfechas.
- Entre los factores internos se destacan:
 - Frustración en las expectativas de vida.
 - Frustración en la realización personal.
 - Mandato generacional ligado a la comunidad de la cadena migratoria familiar.
 - Acceso a la información acerca de las opciones en el exterior.
 - Convicción de la imposibilidad de la realización ético-valorativa en la sociedad de origen. (Aruj, 2018)

Migración mundial

Investigadores de la Organización Internacional para las Migraciones, (2019), reportan que:

- En 2019 había en el mundo 272 millones de migrantes internacionales (equivalentes al 3,5% de la población mundial)
- El 52% de los migrantes internacionales eran varones; el 48% eran mujeres
- El 74% de los migrantes internacionales eran personas en edad de trabajar (de 20 a 64 años)
- Las remesas internacionales ascendieron a 689.000 millones de dólares de los Estados Unidos en 2018
- Los tres principales países receptores de remesas fueron la India (78.600 millones de dólares de los Estados Unidos), China (67.400 millones de dólares de los Estados Unidos) y México (35.700 millones de dólares de los Estados Unidos)
- Los Estados Unidos de América siguieron siendo el principal país expedidor de remesas (68.000 millones de dólares de los Estados Unidos), seguidos de los Emiratos Árabes Unidos (44.400 millones de dólares de los Estados Unidos) y la Arabia Saudita (36.100 millones de dólares de los Estados Unidos).
- Los patrones de migración varían de una región a otra. Mientras que la mayoría de los migrantes internacionales nacidos en África, Asia y Europa residen dentro de sus regiones natales, la mayor parte de los migrantes de América Latina y el Caribe y América del Norte residen fuera de las regiones en que nacieron.
- Más de la mitad de los migrantes internacionales del mundo (141 millones) vivían en Europa y América del Norte
- Alrededor de 4 millones de venezolanos habían abandonado el país a mediados de 2019. La República Bolivariana de Venezuela fue el principal país de origen de solicitantes de asilo en 2018 (más de 340.000). (Organización Internacional para las Migraciones, 2019: p. 5-6)

Inmigrantes centroamericanos hacia Estados Unidos

En Inmigrantes Centroamericanos en Estados Unidos, investigación realizada por Gabriel Lesser y Jeanne Batalova (2017), se encontró que en los últimos años la inmigración centroamericana hacia Estados Unidos ha sido el centro de atención de las políticas públicas y de los medios de comunicación, debido al aumento dramático en el número de niños no acompañados y familias huyendo de la pobreza y de la violencia de pandillas en Centroamérica. En 2015, aproximadamente 3.4 millones de centroamericanos residían en Estados Unidos, representando el 8% de los 43.3 millones de inmigrantes en el país. El 85% de los centroamericanos en Estados Unidos eran del Triángulo Norte, formado por El Salvador, Guatemala y Honduras. (Lesser and Batalova, 2017)

A raíz de una serie de desastres naturales en la región, salvadoreños, hondureños y nicaragüenses fueron elegibles para el Estatus de Protección Temporal (TPS, por sus siglas

en inglés), el cual ofreció protección provisional contra la deportación y autorización de trabajo. El TPS ha sido renovado para Honduras y Nicaragua hasta enero de 2018 y para El Salvador hasta marzo de 2018. La región sigue sufriendo condiciones políticas y socioeconómicas precarias, incluyendo uno de los índices más altos de homicidio en el mundo y violencia pandillera generalizada, los cuales continúan impulsando la migración. Un creciente número de niños no acompañados y familias procedentes de Centroamérica han llegado a la frontera entre Estados Unidos y México desde el 2011, y la gran mayoría proviene del Triángulo Norte. Sólo en el año fiscal 2016, la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos, interceptó a cerca de 46,900 niños no acompañados y a más de 70,400 unidades familiares de El Salvador, Guatemala y Honduras en la frontera entre Estados Unidos y México. La migración de centroamericanos hacia Estados Unidos vivió un fuerte incremento de 1980 a 2015. El tamaño de la población de inmigrantes centroamericanos creció casi 10 veces. (Lesser and Batalova, 2017)

Razones por las que se emigra. El Colegio de la Frontera Norte

En el estudio realizado por investigadores del Colegio de la Frontera Norte (2018) se sostiene que las recientes migraciones desde Centroamérica, concretamente desde Guatemala, Honduras y El Salvador, tienen su origen en movimientos de población forzados por la pobreza, la violencia extrema, los desastres naturales e incluso el cambio climático. Los tres países, con una población conjunta de alrededor de 32 millones de habitantes, poseen una estructura económica, política y social precaria, así como una realidad fuertemente vinculada a los estragos causados por los largos conflictos armados en la región entre 1960 y 1990. (El Colegio de la Frontera Norte, 2018)

Cuadro 1. Caracterización de los países del norte de Centroamérica

	Guatemala	Honduras	El Salvador
Años de conflicto armado	1960-1996	NA	1980-1992
Población	17,365,212 (2017)	8,189,501 (2016)	6,459,911 (2014)
Salario mínimo (dólares)	11.92	12.02	7.47
Población en pobreza (2016) (%)	53.7	65.7	32.7
Población en pobreza extrema (2016) (%)	13.3	42.5	7.9
Años de escolaridad	6.3	6.2	6.5
Desastres naturales	Huracán Stan 2005	Huracán Mitch 1998	Terremoto 2001
	Erupción volcánica 2018	Huracán Stan 2005	Huracán Stan 2005
	Sequía 2011-2015	Huracán Félix 2007	Depresión tropical 2011
			Sequía 2011-2015

Fuente: Elaboración El Colegio de la Frontera Norte (El Colegio de la Frontera Norte, 2018).

Luciana Gandini (2020)

En *Caravanas migrantes: de respuestas institucionales diferenciadas a la orientación de la política migratoria*, sostiene que la era actual se caracteriza por la represión de gran parte de la

población migrante irregular, basada en un régimen continuo de detención y deportación masiva (Durand, Massey, 2019 en Gandini 2020, p. 5) La agudización de las condiciones de expulsión (Sassen, 2014 en Gandini 2020, p. 53) en los países de origen... de manera general incluyen: corrupción generalizada en diversos niveles de gobierno, desestabilización del régimen democrático, presencia del crimen organizado y redes de narcotráfico, afectaciones por cambio climático u otros efectos sobre los cultivos, como el identificado en el Corredor Seco. De ahí que la migración no es “una opción más” dentro de otras estrategias de vida o supervivencia. “Es la única que queda” para gran parte de esta población, dice la autora. No solo en el origen, sino también en el tránsito y destino, las personas que se ven forzadas a migrar en general... lo hacen en condiciones de vulnerabilidad, lo que las coloca como sujetos en riesgo para sufrir abusos. Las cifras oficiales de 2016 a 2019 indican que hubo 3,555 delitos reportados por migrantes, dos terceras partes de quienes denunciaron ser víctimas de delitos eran hombres y 20% niñas, niños o adolescentes. (UPM, 2020 en Gandini 2020 p. 53)

La complejidad de los procesos migratorios: Caso de caravana de migrantes centroamericanos (2018)

Grimson (2011) menciona que se ha identificado a la migración con pobreza pasando por alto el hecho de que las personas más pobres de cada sociedad no suelen conformar los grupos más dinámicos en la búsqueda de nuevos horizontes, porque migrar es una empresa y requiere ahorros y redes sociales (Grimson, 2011); por lo que la aparición de las caravanas se ha constituido como una modalidad que puede responder a esa carencia, tal es el caso del acaecido en el otoño de 2018 cuyos antecedentes se desarrollan en el siguiente apartado.

Factores causales de la caravana de migrantes centroamericanos (2018)

El grupo de investigadores de la Oficina de Washington para Asuntos Latinoamericanos (WOLA, por sus siglas en inglés), reportó en *Nueve preguntas y respuestas sobre la caravana de migrantes centroamericanos* distintas razones por las que las personas deciden abandonar su hogar y país siendo, entre otras: **1) Grave inseguridad. 2) Corrupción, 3) Cambio climático, 4) Violencia doméstica y 5) Falta de oportunidades económicas.** (WOLA, 2018)

Así mismo documentó que los migrantes que viajan a través de México frecuentemente son víctimas de delitos y violencia a manos de grupos criminales y de oficiales corruptos. Para muchos migrantes, la única opción segura es pagar US\$10,000 o más por un coyote, o viajar en grupos grandes como las caravanas. En la investigación realizada por este grupo de estudiosos, se encontró que el 99% de los crímenes contra migrantes reportados a autoridades federales y a varias autoridades estatales en México nunca se investigan por completo. Viajar en grupo minimiza los riesgos y hace innecesario el pago a los coyotes. El gobierno mexicano ha respondido a estos hechos a partir de las siguientes acciones: desplegó la fuerza de alrededor de 500 policías federales a su frontera sur con Guatemala para atender la caravana. Expresó que se planeaba detener y deportar a cualquier miembro de la caravana que entrara a México ilegalmente. Desde el 21 de octubre, por lo menos 1,000 miembros de la caravana pidieron asilo en México y otros están siendo acogidos en diferentes refugios. Debido al alto número de personas en la caravana y al débil sistema de asilo mexicano, México pidió asistencia del Alto Comisionado de la Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). A

pesar de las confrontaciones en el cruce fronterizo entre México y Guatemala el pasado 19 de octubre, las autoridades mexicanas no detuvieron el avance de los migrantes. Periodistas estiman que la caravana se extiende a lo largo de poco más de 3 kilómetros. (WOLA, 2018)

Por otro lado, la llegada simultánea de un grupo numeroso de migrantes trajo problemas logísticos a la hora de procesar sus solicitudes, evaluar sus peticiones, aceptar algunos casos para audiencias de asilo y deportar a otros que no cumplen los requisitos. Los gobiernos, sostienen los investigadores, no pueden impedir que sus ciudadanos salgan de su propio país o que se reúnan pacíficamente para protestar. Hacerlo sería una violación a sus derechos civiles y sus derechos humanos internacionalmente reconocidos. Las autoridades de Estados Unidos no pueden obligar a México² a aceptar solicitantes de asilo que aspiran obtenerlo de ese país. De acuerdo con leyes internacionales, las personas tienen derecho a buscar asilo en cualquier país que consideren seguro. No están obligadas a solicitarlo en los países por los que transitan. Los migrantes deben tener la posibilidad de llegar a un puerto de entrada seguro para solicitar protección en Estados Unidos y ser aceptados para iniciar un proceso de refugio de manera puntual. Obstaculizar ilegalmente la capacidad de los migrantes de ingresar al país, a veces hasta por semanas, o tratar de disuadirlos de entrar viola los compromisos internacionales de Estados Unidos y pone a esa población en riesgo en ciudades mexicanas fronterizas que tienen altos índices de violencia.

Gandini (2020) menciona que identificaron tres características que explican —al menos en parte— el por qué se optó por migrar en caravanas.

- 1) Por la búsqueda de mayor visibilidad con el objetivo de obtener protección, en oposición a la estrategia tradicional de invisibilidad y escondite.
- 2) La posibilidad de migrar a un menor costo, evitando la contratación de “coyotes”
- 3) La tercera es la organización del proyecto migratorio, principalmente a través de redes sociales... WhatsApp y el reconocimiento de dos líderes. (Gandini 2020 p. 54-56)

Silvana Martínez Presidenta de la FITS, en su *Manifiesto sobre la caravana de migrantes de Centroamérica* (2018), aporta una alternativa a la aplicación agresiva de la inmigración y a la militarización de la frontera, que implica involucrar a los gobiernos de El Salvador, Guatemala y Honduras en una asociación internacional para mejorar las condiciones económicas y sociales en estos países, de modo que la situación se estabilice y los residentes de Centroamérica puedan permanecer seguros en sus países. Si los Estados Unidos invirtieran los recursos que actualmente gastan en la aplicación de la ley de inmigración y en detenciones, en la asistencia extranjera en esa región, entonces, los y las migrantes tendrían la capacidad de ejercer su preferencia de quedarse en sus casas. El desarrollo internacional en la región centroamericana que invierte en escuelas, capacitación laboral, educación superior, reforma judicial e inversión privada sería una alternativa racional y humanitaria. (Martínez, 2018)

² El 10 de junio de 2019, el presidente de Estados Unidos Donald Trump, impondrá un arancel del 5% a todos los productos que llegan a ese país desde México y amenazó con elevarlos hasta el 25% si el flujo de migrantes en la frontera no se detiene.

Estrategia de investigación

La pregunta que guio este estudio fue *¿Cuáles son los factores que inciden en la migración irregular de una muestra de migrantes centroamericanos localizados en el albergue Benito Juárez de Tijuana, B. C., provenientes de la caravana otoño 2018?* Y su importancia deviene en el hecho de que existe vasta literatura que da cuenta de las causas y razones por las que las personas abandonan el lugar donde nacieron, crecieron y vivieron, pero es reducida la que intenta dar cuenta de ello desde la voz de los propios actores: los migrantes irregulares. **Los Objetivos específicos** fueron: 1) Construir y aplicar una escala de medición de tipo Likert con cinco opciones de respuesta sobre migración irregular, creada ex profeso para este estudio. 2) Localizar, aislar y nombrar los factores que propician la migración en una muestra de migrantes centroamericanos ubicados en el albergue Benito Juárez en Tijuana, B. C. 3) Dotar a la escala de validez y confiabilidad. **Hipótesis de trabajo** Si es factible construir una escala válida y confiable para medir la migración irregular, será posible identificar y nombrar los factores por los que ésta se origina, desde la perspectiva de la muestra de encuestados centroamericanos ubicados en el albergue Benito Juárez en Tijuana, B. C., de octubre de 2018, para dar voz a quienes viven el fenómeno de la migración irregular con un constructo emanado desde su percepción. **Hipótesis de alterna** Si no es factible construir una escala válida y confiable para medir la migración, no será posible identificar y nombrar los factores por los que ésta se origina, desde la perspectiva de la muestra de encuestados centroamericanos ubicados en el albergue Benito Juárez en Tijuana, B. C., limitando la posibilidad de dar voz a quienes viven el fenómeno de la migración irregular desde su percepción.

Metodología. Tipo de estudio exploratorio factorial, de campo y transversal. **Variable Independiente:** Migración irregular definida como desplazamiento de personas entre países al margen de los procedimientos establecidos por los gobiernos para su libre paso y permanencia. (UNICEF, 2020), medida a partir de la respuesta otorgada sobre la nacionalidad de los migrantes encuestados en el Albergue Benito Juárez en Tijuana, B. C. **Dependiente** Factores que inciden en la migración definidos conceptualmente como las dimensiones obtenidas aisladas y nombradas de la aplicación de análisis de componentes principales con rotación Varimax con Kaiser, medidos con el número de factores propios con valor eigen superior a 1.0. **Instrumento** escala de medición de tipo Likert con cinco opciones de respuesta y 76 asertos, construida ex profeso para este estudio. **Muestra** 250 migrantes centroamericanos, todos ellos con la intención expresa de cruzar hacia Estados Unidos. El muestreo fue no probabilístico de tipo propositivo. **Estadística** se hizo uso de frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central, análisis factorial de tipo componentes principales y alfa de Cronbach.

Resultados

Variables sociodemográficas: El instrumento se aplicó a 250 migrantes centroamericanos, localizados dentro de las instalaciones del albergue Benito Juárez en Tijuana, B. C., en el mes de noviembre de 2018, la mitad fueron hombres y la otra mitad mujeres. Fueron personas que en promedio no cuentan con más de 30 años de edad, en el percentil 75 se ubican quienes tienen 35, por lo que son hombres y mujeres económicamente activos y en plenitud para integrarse a la fuerza laboral. Honduras fue el país del que sale la caravana en octubre de 2018, representada por el 63.6% de los encuestados y a ella se agregan vecinos de Guatemala con

17%, El Salvador con 16% y Nicaragua con 3.2%. El 72.4%, son solteros, 22.4% son casados, el resto es separado, viudo o vive en concubinato; por lo que la mayoría de ellos son jóvenes, solteros y en plenitud para cumplir con su anhelo de iniciar una nueva vida, de ser aceptados en Estados Unidos, lugar al que anhelan ingresar. La mayoría cuenta con primaria 49.2%, siguiéndole la secundaria 27.6%, bachillerato 16.4% y sin instrucción, 6.8%. La mayor parte de ellos es desempleada, 39.2%; se dedica al hogar, 15.2%, o estudia, 8.8%; de lo que se deduce que el 73.2% no contaba con empleo en su país de origen. En relación con la pregunta sobre cuál es el país de destino final deseado, 90.8% desea ser acogido en los EEU; 52.4% dijo que cuentan con familiares o amigos en ese destino, por lo que un poco más de la mitad de ellos tienen redes de apoyo de familiares o amigos que pueden fungir como redes de soporte, en tanto ellos se colocaban en algún trabajo de lograr cruzar la frontera hacia ese país.

Escala de Migración

La confiabilidad de la escala se obtuvo de la aplicación de un alfa de Cronbach y fue de 0.936 para un total de 32 de los 76 asertos que integraron el instrumento de medición. La validez de constructo se produjo a partir de la aplicación de análisis factorial de componentes principales con rotación normalización Varimax con Kaiser, que produjo siete factores propios con valor eigen superior a 1.0, y varianza acumulada de 67.451. Los siete factores fueron denominados de acuerdo con su contenido y presentados en la siguiente tabla denominada *Análisis factorial eje principal*, apareciendo en la primera columna el número del factor, en la segunda su título, en la tercera el porcentaje de varianza explicada por cada uno de ellos, en la cuarta el porcentaje de varianza acumulada.

Tabla 1. Análisis factorial eje principal de la escala de Migración

Factor	Título del factor	Total	% Varianza	% Acumulado
1	Familia, Inseguridad y Pobreza	11.211	35.033	35.033
2	Ingobernabilidad	2.458	7.682	42.715
3	Incertidumbre	2.082	6.505	49.220
4	Dilema	1.641	5.129	54.349
5	Hostilidad	1.609	5.028	59.377
6	Incompetencia Política	1.469	4.591	63.968
7	Sueños	1.115	3.483	67.451

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 8 iteraciones.

Fuente: Elaboración propia.

En relación con los resultados de la escala, se realizó la tabla sintetizada que consta de tres asertos de los que configuran cada dimensión, en donde en la columna uno se registra el número de aparición del factor y su título, en la dos la aseveración contenida en el factor con su número de aparición en el constructo, en la tres se registra la carga factorial, a partir de la columna cuatro y hasta la ocho se registran las frecuencias obtenidas para cada aserto, en donde aparece: en la cuatro Total Acuerdo, cinco Acuerdo, seis Ni acuerdo ni desacuerdo, siete Desacuerdo y ocho Total desacuerdo respectivamente; en la nueve se registra la mediana y en la diez la moda tal y como se observa en la tabla 2.

Tabla 2. Síntesis de siete factores de la escala de Migración

Título del Factor	Aseveración	Carga Factorial	Total acuerdo	Acuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	Desacuerdo	Total desacuerdo	Mediana	Moda
1 Familia, Inseguridad y Pobreza	74 Mi motivo para abandonar el hogar es mi amor a mi familia	0.834	136	41	32	11	30	1.00	1
	24 Por la pobreza decidí emigrar	0.514	122	56	32	25	15	2.00	1
	3 La inseguridad que existe en mi país me hizo decidirme a emigrar	0.495	133	55	39	23	0	1.00	1
2 Ingobernabilidad	2 Tuve que salir de mi tierra por los problemas con el crimen organizado	0.790	135	33	18	43	21	1.00	1
	10 No se puede trabajar por los Maras	0.744	131	33	46	19	21	1.00	1
	11 Por la inseguridad que hay en mi país deje mi hogar	0.589	143	42	39	14	12	1.00	1
3 Incertidumbre	61 El camino es muy difícil por eso hay que pensarlo muy bien antes de decidir emigrar	0.786	127	55	31	5	32	1.00	1
	66 Llegar a mi destino depende de mis propias fuerzas	0.722	133	55	34	22	11	1.00	1
	64 Si alguien querido me dijera que se va del país le diría que se cuide	0.598	112	62	51	9	16	2.00	1
4 Dilema	60 A quien emigra le deseo que encuentre un buen trabajo	0.596	124	43	42	30	11	2.00	1
	58 Si un familiar muy querido me dijera que se va del país yo le diría que no se fuera	0.572	91	43	32	43	41	2.00	1
	76 Regresar a mi país después de haber logrado mi objetivo es mi gran sueño	0.478	119	39	44	40	8	2.00	1
5 Hostilidad	53 Estoy aquí porque me trajeron	0.813	94	43	33	52	28	2.00	1
	55 En el camino me extorsionaron	0.777	116	37	43	28	26	2.00	1
	56 En el camino me lastimaron	0.664	80	57	60	36	17	2.00	1
6 Incompetencia política	25 Salí de mi tierra porque dan ganas de salir adelante	0.709	130	54	32	23	11	1.00	1
	33 Lo más triste es dejar a mi familia	0.671	148	31	35	18	18	1.00	1
	9 La situación política y económica que tiene mi país es difícil	0.669	159	37	25	20	9	1.00	1
7 Sueños	71 Sueño con tener una larga vida con salud y bienestar	0.736	138	50	35	13	14	1.00	1
	67 A Dios rogando y con el mazo dando	0.659	102	46	41	28	33	2.00	1
	69 Mi sueño es vivir en una zona con todos los servicios	0.521	125	42	45	25	13	1.50	1

Fuente: Elaboración propia.

Discusión y análisis

Factor 1. Familia, Inseguridad y Pobreza

Lauro Estrada (2018) menciona que la familia, constituye la unidad fundamental de la sociedad, y la define como una "unidad de personalidades interactuantes que forman un sistema de emociones, con necesidades engarzadas entre sí; y que cada uno de ellos ofrece un sin número de ventajas y servicios; entre otros, la posibilidad de que se desarrolle el amor y la ternura. (Estrada L., 2018)

El término **Inseguridad** deriva del latín *securitas*, que significa **carente de peligro**. Cuando se le añade el prefijo in que corresponde a negación y, el sufijo dad que indica cualidad, se está ante la falta de protección, el peligro o la exposición a este. La **falta de protección a la sociedad frente amenazas como la delincuencia se considera inseguridad**, ya que

se produce por la falta de medidas para enfrentar a lo que podría provocar daño grave, siendo un problema que requiere de la acción de autoridades. (Significado, 2019) **Pobreza:** La Organización mundial de la salud (OMS) define el término como la enfermedad más mortal del planeta, desde esta Organización, la mayor parte de muertes se relaciona con condiciones de pobreza y de marginación. Amartya Sen, nacido en la India en 1933, define el concepto de pobreza no como la falta de ingresos, sino como la privación de capacidades básicas del individuo, independientemente de que reconoce que la falta de renta es una de las causas principales para que ésta aparezca. (Definición, 2019)

Familia, Pobreza e Inseguridad, fueron los elementos que permearon el primer factor producto de la aplicación del análisis factorial. Por la carga factorial, el aserto que más impactó a la población fue *"Mi motivo para abandonar el hogar es mi amor a mi familia"* con una carga de 0.834; por lo que independientemente de que en el factor también se aglutinan elementos de la inseguridad y la pobreza, el resultado, indica que es la Familia el factor fundamental por el que los migrantes encuestados deciden abandonar su hogar y arriesgar su vida en el intento por llegar a otro país; El aserto *"Por la pobreza decidí emigrar"* tuvo una carga factorial de 0.514 ubicándose como la segunda razón que la muestra de estudio identifica como factor fundamental que los impulsa a abandonar su hogar,

El aserto *"La inseguridad que existe en mi país me hizo decidirme a emigrar"* con una carga factorial de 0.495, y con una mediana y moda ubicadas en el 1, permite interpretar que fue respondida en el total acuerdo, en relación con que el temor ante el abuso que sufren en su lugar de origen, que puede llegar en casos extremos a la pérdida de la vida, y es el tercer elemento que prevalece en relación a la toma de decisión de esta muestra de migrantes, en relación con abandonar su nación. Este resultado apunta a que la familia, pobreza e inseguridad son los factores preponderantes para que la muestra de estudio decidiera salir de su país,

Factor 2. Ingovernabilidad

El segundo factor denominado Ingovernabilidad, contó con seis afirmaciones de origen, de los cuales se seleccionaron los tres que aparecen en la tabla 2. En Leonardo Girondella Mora (2017) se encontró que la Ingovernabilidad es una situación política que se manifiesta en circunstancias persistentes de gran intranquilidad nacional general. Circunstancias graves de convulsión, desorden y perturbación. La ingovernabilidad es un fenómeno político que significa un desperfecto sustancial en el ejercicio de la función gubernamental, manifestada en circunstancias persistentes de gran intranquilidad general nacional. (Girondella Mora, 2017)

El segundo factor fue denominado Ingovernabilidad porque en primer lugar se hace alusión al crimen organizado. El primer aserto de este segundo factor fue *"Tuve que salir de mi tierra por los problemas con el crimen organizado"* con una carga factorial de 0.790, siguiéndole *"No se puede trabajar por los Maras"* con carga factorial de 0.744, y *"Por la inseguridad que hay en mi país deje mi hogar"* con carga factorial de 0.589; se trata de tres asertos que comparten la mediana y la moda en 1.00 y 1, respectivamente; lo que indica que se encuentran en el Total acuerdo, con que el crimen organizado, los Maras y la inseguridad que existe en su país, no les permiten ser ni estar cómodos, manifiestan que es tal la zozobra con la que existen cada día, que carecen de salud mental, de ese — estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales

de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad —. (OMS, 2013), tal es su percepción de su entorno.

Factor 3. Incertidumbre

El tercer factor denominado Incertidumbre, contó con 4 asertos de origen, de los cuales se seleccionaron los tres que aparecen en la tabla 2. Se denomina incertidumbre a la **situación de desconocimiento que se tiene acerca de lo que sucederá en el futuro**. (Concepto, 2015)

El tercer factor fue denominado incertidumbre, porque los asertos que se integraron en él, se ven permeados por esa sensación de dificultad, especulación, y preocupación. En este tercer factor se agruparon los asertos "*El camino es muy difícil por eso hay que pensarlo muy bien antes de decidir emigrar*" con una carga factorial de 0.786, "*Llegar a mi destino depende de mis propias fuerzas*" con carga de 0.722, comparten la mediana y la moda en 1.00 y 1 respectivamente, lo cual indica que la mayor parte de ellos se encuentran en Total acuerdo, con que el camino que recién recorrieron no fue fácil, que tuvieron que pasar frío, calor, lluvia, descansando sobre la tierra, resguardados en ocasiones por la sombra de un árbol, encontrando en ocasiones solidaridad entre los mexicanos que generosos les pudieron ofrecer algún alimento, ropa para cobijarse, atención médica si la requerían, e incluso quizá espacio en algún auto, camión, tren entre otros para avanzar sin tener que caminar los cientos de kilómetros que debieron recorrer para llegar al albergue Benito Juárez en Tijuana, BC, pero es un hecho que también encontraron en su camino mexicanos que los rechazaron, les reprocharon venir en caravana a un país en estado de crisis, donde el trabajo bien remunerado escasea, donde existe pobreza y pobreza extrema en más la mitad de la población, y en donde prorrumpen con vigor sobre el país las amenazas constantes del gobernante de los EEUU Donald Trump de castigar a los mexicanos si continúan permitiendo el paso de los migrantes centroamericanos indocumentados por su territorio, intimidaciones que no se quedan en las palabras³. Se encontró que, están de acuerdo en que llegar a su destino los EEUU, depende de sus propias fuerzas, aserto desde el que se percibe un fuerte locus de control interno, favoreciendo la concepción de control sobre sí mismo.

El aserto "*Si alguien querido me dijera que se va del país le diría que se cuide*", con carga factorial de 0.598, con una mediana que se ubicó en 2.00 y la moda en 1; indicando que la muestra lo responde en Total acuerdo, con ligera tendencia hacia el Acuerdo y al Ni acuerdo ni desacuerdo. El aserto tiene la cualidad de poner al encuestado en la situación de proyectarse en el otro, en este sentido haciéndolo consciente de la existencia del inminente peligro que hacer una travesía semejante a la que ellos acaban de vivir, independientemente de que se viaje en caravana, implica riesgo. Tal es el caso de los migrantes que murieron en el camino — El **22 de octubre** se confirmó el fallecimiento de dos migrantes hondureños de la caravana luego de caer de los vehículos que les habían brindado apoyo para trasladarse. (La Prensa, 2018) —

³ Donald Trump, quien amenazó con imponer nuevos aranceles a las exportaciones mexicanas ante la imposibilidad de su gobierno de controlar el flujo migratorio en la frontera sur de Estados Unidos. (Linares, 2019)

Factor 4. Dilema

El cuarto factor denominado Dilema, contó con cinco asertos de origen, de los cuales se seleccionaron los tres que aparecen en la tabla 2. Un **dilema** (del latín *dilemma* y éste del griego δίλημμα “dos premisas”) es un argumento que está formado por dos proposiciones contrarias y disyuntivas: al conceder o negar cualquiera de estas dos proposiciones, queda demostrado aquello que se quería probar.

El cuarto factor fue denominado Dilema en virtud de que en la conformación de los asertos que la integran se observan justificaciones, anhelos, razones, inconsistencia o duda con la decisión de emigrar proyectada en el otro, y anhelo por el retorno cuando todavía no se alcanza el objetivo por el cual se decidió salir del hogar, — Llegar a los EEUU y obtener un empleo que les reditué por todo el esfuerzo y dolor pagado para estar ahí —.

"A quien emigra le deseo que encuentre un buen trabajo", con carga factorial de 0.596, *"Si un familiar muy querido me dijera que se va del país yo le diría que no se fuera"* con carga factorial de 0.572, *"Regresar a mi país después de haber logrado mi objetivo es mi gran sueño"* con carga factorial de 0.478, todos ellos compartiendo la mediana y la moda en 2.00 y 1 respectivamente, lo cual indica que se encuentran en Total acuerdo con tendencia al Acuerdo; y agrupa entre el Ni acuerdo ni desacuerdo, Desacuerdo y Total desacuerdo el cincuenta por ciento de la población encuestada. ¿Cuál es el dilema que presenta el factor?, aparece la proyección de lo que ellos le "desean" *A quien emigra le deseo que encuentre un buen trabajo* con carga factorial de 0.56, que es lo que anhelan para sí mismos; pero también se encuentra su percepción de que emigrar no es lo mejor, cuando se integra en el factor el aserto *"Si un familiar muy querido me dijera que se va del país yo le diría que no se fuera"* con carga factorial de 0.572; ¿es que ellos habiendo llegado a Tijuana, BC; después de la experiencia vivida y al confrontar la realidad de rechazo con que se han topado al intentar cruzar a los EEUU, ponderan su decisión y concluyen que quizá el viaje no valió la pena?

Y para cerrar el factor emerge *"Regresar a mi país después de haber logrado mi objetivo es mi gran sueño"*; como el tañido que los vuelve a la realidad y los hace conscientes de que allí están, tocando la puerta del vecino que no han encontrado hospitalario, que los devuelve, que no les permite el acceso; pero ellos están ahí después de haber recorrido aproximadamente 5,000 kilómetros, dependiendo del lugar donde se incorporaron a la Caravana, y no van a desistir y abandonar su empeño tan fácilmente.

Factor 5. Hostilidad

Hostilidad Del latín *hostilitas*, es la **cualidad de hostil**, que indica una actitud provocativa y contraria, generalmente sin motivo alguno, hacia otro ser vivo. El concepto permite hacer referencia a una acción hostil y a la agresión armada, de acuerdo al diccionario de la **Real Academia Española (RAE)**. La hostilidad, por lo tanto, implica una **conducta abusiva y agresiva** que puede reflejarse en **violencia** emocional o física, de mano de una sola persona, un grupo pequeño o una gran cantidad de gente y estar dirigida, de igual forma, a uno o más sujetos. Existe la hostilidad de una persona hacia otra, lo que supone un enfrentamiento entre dos sujetos, pero también la hostilidad de un país hacia otro (una situación que puede llevar a una guerra). (Pérez y Gardey, 2009)

El factor cinco con cuatro asertos de origen fue denominado Hostilidad, porque en el aparecen elementos que indican la ocurrencia de coerción, extorsión y dolor, infringido a la mayor parte de las personas que respondieron la escala de Migración. En este quinto factor se intercalaron los asertos "*Estoy aquí porque me trajeron*" con una carga factorial de 8.13, "*En el camino me extorsionaron*" con carga factorial de 0.777, "*En el camino me lastimaron*" con carga factorial de 0.664. Ambos comparten la mediana en 2.00 y la moda en 1, indicando que se encuentran en el Total acuerdo con tendencia al Acuerdo con que ellos tomaron la decisión de salir de su país, "bajo la influencia de otras personas". ¿Existe la posibilidad de que esta caravana haya sido impulsada con un propósito ajeno al de las necesidades sentidas por esta muestra de estudio?

En Crisis Migratoria Centroamericana. George Soros y la Lucha Política en EUA/II, octubre 30, 2018 09:225 de Mar Morales, se encontró que: (Morales, 2018) Se difunde la hipótesis de que el estratega de este proceso, en la coyuntura de elecciones legislativas en EUA, es el multimillonario George Soros, para poner un "jaque" al Presidente Trump, dada la alta sensibilidad que éste último ha mostrado sobre el tema de inmigración indocumentada por la importancia que tiene el tema en su plataforma política, al cual ha convertido en tema de Seguridad Nacional, y sobre el que ha insistido en que la "*solución*" es militarizar las fronteras centroamericanas y la frontera norte de México (además del "muro"), la frontera sur mexicana correría a cargo del gobierno y ejército mexicano, usado como "*factor de contención*" al servicio de su política. En este sentido, es evidente que el gobierno de EPN no ha llegado a tanto, se ha rehusado, a pesar de amenazas recibidas, y las presiones diplomáticas

Estos resultados parecieran indicar que para que ellos tomaran la decisión de emigrar, posiblemente existió un factor externo; probablemente personas que les hicieron ofrecimientos de cualquier tipo de apoyo, desde el hecho de hacerles ver que viajar en caravana es más seguro que hacerlo solo, de que no tendrían que pagar a los "coyotes" para que les brindaran cierta protección, entre otros.

Sin embargo, se puede observar que a pesar de viajar en caravana la mayor parte de ellos aceptó que en el camino los extorsionaron y los lastimaron; independientemente de que el sufrimiento que muy probablemente padecieron fue el propio de realizar un viaje de miles de kilómetros sin el dinero que pudiera otorgarles cierto confort en su viaje.

Factor 6. Incompetencia Política

Conceptualmente la incompetencia se explica como la dificultad o incapacidad de un individuo o un colectivo para la realización de ciertos procesos o tareas. (Sánchez, Galán Javier, 2020) Política. f. Ciencia y arte de gobernar, que trata de la organización y administración de un Estado en sus asuntos interiores y exteriores, p. ext. Manera de conducir un asunto para alcanzar un fin determinado. Actividad de los que rigen o aspiran a regir los asuntos públicos. (Larousse Editorial, 2009)

El sexto factor fue denominado Incompetencia Política, porque los encuestados manifestaron a partir de la integración de los tres asertos que lo componen, que la situación que tiene en su país no les facilita el disfrute de sus derechos humanos para poder vivir con decoro, por lo que tuvieron la necesidad de dejar su tierra, costumbres y familia a pesar del dolor que los embarga tener que hacer esto. En este sexto factor se intercalaron los asertos

"Salí de mi tierra porque dan ganas de salir adelante" con una carga factorial de 0.709, " Lo más triste es dejar a mi familia", con carga factorial de 0.671, "La situación política y económica que tiene mi país es difícil" con carga factorial de 0.669; compartiendo una mediana y moda en el 1.00 y el 1 respectivamente; que indica que los encuestados están en Total acuerdo con tendencia al acuerdo con el hecho de que se van del hogar porque desean salir adelante, que es la esencia de la aspiración de logro, ese impulso que mueve a los humanos a no conformarse con lo que les tocó en suerte, en este caso vivir en la pobreza e inseguridad.

Se corrobora con la emergencia de este factor el hecho de que lo más doloroso que tienen que vivir antes de tomar la difícil decisión de salir del hogar es dejar a la familia, la impronta, el núcleo, el espacio de convivencia de quienes los aman y a quienes ellos tienen infinito apego. La familia, es la institución por excelencia, la que sostiene y apoya en cualquier tipo de situación a su prole; y finalmente en este sexto factor aparece una razón por la que deciden salir de su país "La situación política y económica que tiene mi país es difícil" con carga factorial de 0.669; que cuenta también con una mediana de 1.00 y moda de 1, corroborándose la dificultad que tienen los gobernantes de estos países para poder ofrecer a sus conciudadanos un entorno en donde el bienestar y el disfrute de los satisfactores básicos sea una realidad, en donde los propósitos del desarrollo humano⁴ no quede en letra muerta.

Sueños

El sueño es un Proyecto o deseo al que se le ven pocas probabilidades de realización, es un **anhelo**, e **ilusión**. Cosa que se desea y persigue, pero que es muy difícil que se realice (Sueño, 2006) El factor fue denominado Sueños, porque en él aparecen dos asertos que se refieren a este término, entendidos como anhelos, deseos, esperanzas de alcanzar aquello de lo que no se está seguro se llegará a gozar. En este séptimo factor se ubicaron los asertos "Sueño con tener una larga vida con salud y bienestar" con una carga factorial de 0.736, "A Dios rogando y con el mazo dando", con carga factorial de 0.659, "Mi sueño es vivir en una zona con todos los servicios" con carga factorial de 0.521.

Conclusiones

Este estudio sobre los factores que inciden en la migración, resulta esclarecedor en el sentido de que se encontró que su conformación perceptiva se ubica en el campo de la incertidumbre, la duda, la inquietud por no contar con la certeza de que la odisea haya valido la pena en el tiempo y espacio en que se ha realizado el trayecto iniciado el 14 de octubre de 2018 y que

⁴ La Declaración Universal de los Derechos Humanos elaborada por representantes de todas las regiones del mundo con diferentes antecedentes jurídicos y culturales, fue proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en París, el 10 de diciembre de 1948 en su Resolución 217 A (III), como un ideal común para todos los pueblos y naciones establece, por primera vez, los derechos humanos fundamentales que deben protegerse en el mundo entero; en su Artículo 25. 1. Menciona que Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad. (ONU, 2019)

tiene a los migrantes hospedados en el Albergue Benito Juárez en T.B., lugar en donde se encuestaron en noviembre 28 del mismo año, cuando ellos se encontraban a la espera de ser aceptados como migrantes en los EEUU.

El resultado de la escala de Migración creada a partir de la voz de los migrantes expresa sus sentires y percepciones que, recogidos desde la academia, permite visualizar que los factores que inciden para que las personas abandonen su hogar son: Familia, Inseguridad, Pobreza, Ingovernabilidad, Incertidumbre, Dilema, Hostilidad, Incompetencia Política y Sueños, indica que se trata de personas y familias tremendamente vulnerables ante sus carencias, pero fuertes ante sus convicciones, que decidieron salir de su hogar por amor a su familia, a pesar de la inseguridad que vivieron en el camino, su pobreza los ha obligado a buscar en otro espacio lo que su país no puede ofrecerles, bienestar en su vida; ellos salen huyendo de sus países de origen porque tienen miedo a la delincuencia, a la ingovernabilidad que se ha hecho cargo de los espacios que habitan y que eliminó la capacidad de los gobernantes de propiciar el Estado de Derecho, dejando a las personas a su suerte, a merced de grupos como la Mara Salvatrucha, que los amedrenta, amenaza y asesina si no obtienen lo que les piden.

Caminaron por cientos de kilómetros, pasando hambres, calor, lluvia, frío, enfermedad, en la Incertidumbre y ante el Dilema de no saber con qué se toparán al llegar a los EEUU, tuvieron que sufrir también la Hostilidad de quienes en el camino temen por sus propias fuentes de trabajo, por su propia vida, y para quienes estos migrantes se convierten en espejos de su propia realidad, una vida que en México no deja de ser insegura e invivible para los miles de compatriotas que existen como los que caminan y pasan por sus pueblos, en extrema pobreza, con miedo, con desesperanza; y todo esto generado por la Incompetencia Política que a lo largo de los años fue deteriorando el estado de bienestar de las personas, se trata de gobernantes que se dejaron cooptar por mercenarios que les ofrecieron enriquecimiento y poder a costa de millones de personas empobrecidas, resultado de la toma de sus decisiones mezquinas que solo a ellos han favorecido.

El factor denominado Sueños, fue el último en aparecer y presenta el elemento más próximo a la emergencia de cierta esperanza, ahí se expresa el anhelo de tener una larga vida, en la que puedan disfrutar de la vivienda cómoda ubicada en una comunidad que brinde todos los servicios públicos, y lo más interesante del factor, es que esto no lo piden a un “todo poderoso” que se los “quiera” proporcionar sin esfuerzo, no, ellos saben que *“a Dios rogando y con el mazo dando”*.

La ingovernabilidad es un factor que se devela desde este estudio, y es el que pudiera responder a la migración no solo de los centroamericanos que ahora nos atañe, sino de la migración en el mundo, porque en palabras de Flores (2018), la ingovernabilidad implica un escenario político de lucha extrema por el poder, por medios no democráticos, y que realizan sin cuartel los líderes y sus grupos. En la que la vida del ciudadano común está llena de intranquilidad y zozobra. Se trata de gobiernos fracasados, en el sentido de fallar notablemente en su responsabilidad esencial, la de proveer a los ciudadanos de un ambiente de seguridad y orden que les haga posible tener una confianza razonable en el presente y el futuro: la protección de sus vidas, posesiones, intereses y planes. Y suele ser el resultado de una ambición extrema de poder entre facciones en lucha. (Girondella Mora, 2017)

Finalmente, en la elocución para poder entender ¿Por qué se está dando este éxodo centroamericano?, ¿Qué factores inciden para que ocurra en este tiempo y espacio?, y bueno,

aquí se intentó desde este ejercicio puntual en una muy pequeña muestra localizar lo que los propios migrantes sienten y piensan acerca de este fenómeno, pero como bien apunta Flores (2018), en *Los migrantes merecen una oportunidad; la caravana de migrantes desesperados y hambrientos de América Central no sale de la nada*. Fue creada por gobiernos entrometidos y vecinos indiferentes... Es preciso evitar que los gobiernos más poderosos se inmiscuyan en los asuntos de otros países, debiendo sancionar a quienes lo hacen. (Flores, 2018)

Referencias

- Aruj, R.** (2008). Causas, consecuencias, efectos e impacto de las migraciones en Latinoamérica. *Papeles de Población, versión online, Vol 14, número 55, Toluca enero - marzo*
- Colegio de la Frontera Norte, 2.** (noviembre de 2018). *La caravana de migrantes centroamericanos en Tijuana 2018-2019 (Segunda etapa)*. Recuperado el 30 de mayo de 2019, de https://observatoriocolef.org/wp-content/uploads/2019/03/2o.-Reporte-Caravana-Tijuana.250319_compressed1.pdf
- Concepto, d.** (9 de julio de 2015). *Incertidumbre*. Recuperado el 2019, de <https://concepto-definicion.de/incertidumbre/>
- Definición, 2** (2019). *La pobreza en el mundo: definición, causas y tipos*. Recuperado el 2019, de <https://www.viajejet.com/la-pobreza-en-el-mundo/>
- EFE.** (31 de mayo de 2019). *El Confidencial*. Obtenido de Trump impondrá aranceles a los productos de México para castigar la inmigración: https://www.elconfidencial.com/mundo/2019-05-31/trump-mexico-aranceles-productos-inmigracion_2046238/
- El Universal, C.** (26 de julio de 2019). *Migrantes pagan hasta 760 mil pesos a “coyotes” para llegar a EU*
- Estrada, L.** (2018). *Ensayo del Libro “El ciclo Vital de la Familia” del Autor Lauro Estrada Inda*. Recuperado el 2019, de <https://steemit.com/spanish/@emiliocr/ensayo-del-libro-el-ciclo-vital-de-la-familia-del-autor-lauro-estrada-inda>
- Flores, J.** (19 de octubre de 2018). *University of Toronto*. Obtenido de La Conversación: <https://theconversation.com/profiles/jerry-flores-544864>
- Gandini, L.** (2020). *REMHU, Rev. Interdiscip. Mobil. Hum., Brasília, v. 28, n. 60, dez. 2020, p. 51-69*. Obtenido de [file:///C:/Users/Rosario%20Silva/Dropbox/Mi%20PC%20\(INVI2519190\)/Desktop/Tesisdoctoral/LecturasDanel/LucianaGandini.pdf](file:///C:/Users/Rosario%20Silva/Dropbox/Mi%20PC%20(INVI2519190)/Desktop/Tesisdoctoral/LecturasDanel/LucianaGandini.pdf)
- Girondella Mora, L.** (2017). *¿Qué es ingobernabilidad? una definición*. Recuperado el 2019, de Contrapeso, info.: <http://contrapeso.info/2017/que-es-ingobernabilidad/>
- Grimson, A.** (Mayo Junio de 2011). *Neva Sociedad, Nuso Número 233*. Obtenido de Doce equívocos sobre las migraciones: <https://nuso.org/articulo/doce-equivocos-sobre-las-migraciones/>

- Hernández, L.** (21 de noviembre de 2018). Una travesía donde el sol y el frío arrecian por igual. *El Economista*
- La Prensa, 2** (25 de octubre de 2018). *Gobierno de Honduras confirma dos muertos en caravana*. Recuperado el 30 de mayo de 2019, de <https://www.laprensa.hn/honduras/1227047-410/gobierno-confirma-muerte-dos-hondure%C3%B1os-iban-caravana-migracion-hondure%C3%B1a>
- Larousse Editorial, S** (2009). Diccionario Enciclopédico Vox 1. © . Recuperado el junio de 2019, de <https://es.thefreedictionary.com/pol%C3%adtica>
- Lesser, and Batalova** (21 de abril de 2017). *Lesser Gabriel and Jeanne Batalova*. Recuperado el 10 de junio de 2019, de Migration Policy Institute MPI: <https://www.migrationpolicy.org/article/inmigrantes-centroamericanos-en-los-estados-unidos>
- Linares, A** (5 de junio de 2019). *The New York Times*. Recuperado el 6 de junio de 2019, de <https://www.nytimes.com/es/2019/06/05/trump-mexico-economia/>
- Martínez, S.** (7 de noviembre de 2018). *MANIFIESTO DE LA FITS SOBRE LA CARAVANA DE MIGRANTES DE CENTROAMÉRICA*. Obtenido de <https://www.ifsw.org/manifiesto-de-la-fits-sobre-la-caravana-de-migrantes-de-centro-america/>
- Morales, M.** (30 de octubre de 2018). Crisis migratoria centro. Recuperado el 22 de agosto de 2019, de <https://www.sdpnoticias.com/columnas/centroamericana-migratoria-george-crisis-soros.html>
- OMS, 2** (2013). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado el 5 de junio de 2019, de Salud Mental, definición: https://www.who.int/features/factfiles/mental_health/es/
- Pérez Porto Julian y Ana Gardey** (2009). *Definición de precariedad*. Recuperado el 2020, de <https://definicion.de/precariedad/>
- Pública, P.** (s.f.). *Diccionario jurídico*. Recuperado el junio de 2019, de <http://www.diccionariojuridico.mx/definicion/politica-publica/>
- Sueño** (2006). *The Free Dictionary by Farlex*. Recuperado el 2019, de The McGraw-Hill Companies, Inc. All rights reserved: <https://es.thefreedictionary.com/sue%C3%b1o>
- UNICEF** (2020). *Glosario sobre migración, asilo y refugio*. Obtenido de Pasaporte de humanidad: Los derechos de los niños y niñas migrantes y refugiados: [www.unicef.es/unicef-educacion-GLOSARIO-migración-asilo-refugio.pdf](http://www.unicef.es/unicef-educacion/GLOSARIO-migración-asilo-refugio.pdf)
- WOLA, O. d.** (30 de octubre de 2018). *Nueve preguntas sobre la caravana de migrantes centroamericanos*. Obtenido de <https://www.wola.org/es/analisis/9-preguntas-respuestas-caravana-migrantes/>

CAPÍTULO 3

TRABAJO INFANTIL Y ADOLESCENTES EN EL MERCADO LABORAL

Trabajo infantil: conceptualización, causas y normatividad vigente a nivel internacional, en México y el Estado de México

Gabriela Zepeda-Mercado¹

Juan Carlos Montes de Oca-López²

Resumen

Actualmente se considera como trabajo infantil a todas aquellas actividades laborales, eventuales o permanentes, realizadas por los menores de edad, que son retribuidas, en dinero o especie, o que no presentan retribución alguna. Así, se establece que los factores que motivan a la incorporación de las niñas y los niños menores de edad a integrarse en el mercado laboral se encuentran relacionados con el ingreso del hogar o con un sentimiento de solidaridad hacia la familia.

Existen dos convenios internacionales en materia de trabajo infantil que no son de carácter obligatorio para los países miembros de la OIT. Sin embargo, aquellos países que opten por su aplicabilidad deberán hacer cumplir todas las normas establecidas en relación con el trabajo peligroso definido para los individuos menores de 18 años.

En México, la Ley Federal del Trabajo norma las relaciones de trabajo establecidas en todo el territorio nacional. El 12 de junio de 2015, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto para aumentar de catorce a quince años la edad mínima autorizada para que las niñas y los niños comiencen a trabajar. Así mismo, se estableció que, salvo las excepciones marcadas en la Ley, ningún menor de 18 años que no haya concluido la educación básica podrá participar en el mercado laboral.

Por tanto, dada la relevancia del tema en materia laboral, en esta investigación se realiza una revisión sobre la normatividad vigente en materia de trabajo infantil a nivel internacional, nacional y en el Estado de México. Se describen algunas causas que lo propician y se identifican diversos indicadores provenientes de los resultados de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) que pueden motivar su desarrollo.

Conceptos clave: 1. Trabajo infantil, 2. Ley Federal del Trabajo, 3. Normatividad laboral.

Introducción

A nivel internacional, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se encarga de velar por los derechos de las mujeres y los hombres en el área laboral, incluidos los niños, niñas y adolescentes, a fin de promover condiciones de empleo que respeten la dignidad humana. Actualmente se considera que las actividades laborales realizadas por los menores de edad no necesariamente afectan su desarrollo físico o psicológico (Leyra, 2005), por tanto, la OIT

¹ Candidata a Doctora en Ciencias Económico Administrativas, Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Contaduría y Administración. gabriela.zm@outlook.es y gzepedam@uaemex.mx

² Doctor en Administración. Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Contaduría y Administración. jcmontesdeocal@uaemex.mx

establece que, salvo algunas excepciones, debe erradicarse del mercado laboral toda actividad infantil.

A nivel internacional, existen dos posicionamientos políticos en relación con el trabajo infantil. Por una parte, se encuentra el enfoque abolicionista que establece que el trabajo infantil representa una práctica nociva que afecta de manera negativa a la educación, a la seguridad y al estado de salud de los menores. Es decir, lo considera como una forma de explotación que violenta los derechos humanos fundamentales (Leyra, 2005; Santandreu y Pons, 2013).

Anker y Menlkas (1996) clasificaron las actividades laborales realizadas por los menores de edad, con la finalidad de distinguir las acciones que son perjudiciales para el menor, de aquellas que, además de no resultar nocivas, pueden considerarse como benéficas para la inserción de los menores en la sociedad.

Así, dividieron a las actividades laborales de las y los menores de edad en trabajo y labor infantil. Dentro del trabajo infantil consideraron aquellas tareas realizadas por los menores de edad al exterior de la unidad familiar que generan ingresos monetarios. En esta clasificación, también se incluyen aquellas actividades que vulneran los derechos fundamentales de los menores y que los someten a la voluntad de una persona u organización.

Por otra parte, dentro de la clasificación de labor infantil, incluyeron aquellas labores realizadas por los niños, niñas y adolescentes al interior de la unidad familiar, que no interfieren en su desarrollo estudiantil y cuyo objetivo es el adiestramiento del menor para desempeñar algún oficio que le permita su inserción a la sociedad y subsistencia. Bajo esta perspectiva, se considera que la labor infantil se desarrolla al interior de las unidades familiares bajo la lógica de la solidaridad y el regalo (es decir, se diferencia de las prácticas mercantiles) ante la escasez de recursos al interior del núcleo familiar. Por tanto, el menor participa en diversas actividades por su deseo de contribuir a la subsistencia de la unidad familiar (Anker y Menlkas, 1996; Leyra, 2005; Miranda, 2013; Silva, 2013).

La Sociología y la Antropología, establecen que la infancia representa una etapa del desarrollo del ser humano previo a la adultez y consideran que el trabajo infantil no necesariamente produce consecuencias negativas para los menores (Leyra, 2005)³.

Actualmente, se considera que el trabajo infantil incluye:

“Aquellas actividades económicas y/o estratégicas de supervivencia, con o sin finalidad de lucro, remuneradas o no, realizadas por niños y niñas menores de edad” (Silva, 2013, p. 537).

De acuerdo con la OIT, el trabajo infantil:

“Contempla todas aquellas actividades laborales, eventuales o permanentes, realizadas por los menores de edad, que son retribuidas, en dinero o especie, o que no presentan retribución alguna (OIT, 2016e, p.3).

³ Particularmente, la antropología concibe al trabajo infantil como un fenómeno que debe analizarse con base en el bagaje cultural y familiar para poder describir sus relaciones y condiciones sociales.

A nivel internacional existen organismos que regulan y/o prohíben la inserción de los menores en el ámbito laboral. En algunos países, el cumplimiento de la edad mínima para trabajar no representa un elemento suficiente que permita a los menores ingresar al mercado laboral (Anker y Menlkas, 1996).

Tabla 1. Excepciones sobre la edad mínima para que un menor de edad pueda integrarse al mercado laboral

Artículo	Excepción de la aplicabilidad del Convenio
Artículo 4	Un menor de edad, con quince años cumplidos, puede ingresar al mercado laboral siempre que le sean respetados los derechos concernientes a la salud y a la seguridad. Además, es necesario que el menor reciba la capacitación adecuada para desarrollar las actividades que le sean encomendadas.
Artículo 8	Se autoriza la participación de menores de 18 años en representaciones artísticas, considerando un número limitado de horas.

Fuente. Elaboración propia con base en el Convenio sobre la edad mínima para trabajar (OIT, 2012) y en el Diario Oficial de la Federación (DOF) (2015)

En el caso de México, los condicionamientos legales al respecto establecen que, a excepción de lo establecido en los Artículo 4 y 8 del Convenio sobre la edad mínima para trabajar (OIT, 2012), descritos en la tabla 1, ninguna persona menor de 18 años podrá ingresar en el mercado laboral (DOF, 2015). Con lo anterior, la Comisión Interinstitucional para la Erradicación del Trabajo Infantil en el Estado de México, determinó que dicho fenómeno debe ser definido considerando tanto la edad, como el nivel educativo y las condiciones en que se llevan a cabo las actividades laborales de los menores⁴.

En la tabla 2 se presenta la clasificación del trabajo infantil y los condicionamientos legales propuestos por la OIT, a través de los Convenios 182 y 138, que regulan el uso de mano de obra infantil en el mercado laboral. Como puede apreciarse, la OIT considera que, únicamente, el trabajo ligero no es perjudicial para las niñas y los niños menores de edad, debido a que no interfiere en su asistencia a la escuela ni en otras actividades complementarias, como la recreación.

Tabla 2. Clasificación del trabajo infantil y sus condicionamientos legales

Trabajo/edad mínima	Edad mínima autorizada para que los niños comiencen a trabajar	Posibles excepciones para algunos países en desarrollo
Trabajo peligroso Ninguna persona menor de 18 años debe realizar trabajos que atenten contra su salud o su moralidad.	18 años (16 años siempre que se cumplan estrictas condiciones)	18 años (16 años siempre que se cumplan estrictas condiciones)
Edad mínima límite La edad mínima de admisión al empleo no deberá ser inferior a la edad en que cesa la obligación escolar, o en todo caso, a 15 años.	15 años	14 años
Trabajo ligero Los niños de entre 13 y 15 años podrán realizar trabajos ligeros, siempre y cuando ello no ponga en peligro su salud o su seguridad, ni obstaculice su educación, su orientación vocacional ni su formación profesional.	Entre 13 y 15 años	Entre 12 y 14 años

Fuente. Elaboración propia con base en la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2016e).

⁴ A partir del mes de junio de 2015, la edad mínima para la inserción de un menor al mercado laboral es de 15 años, siempre y cuando se cumpla con lo establecido en el Convenio sobre la edad mínima para trabajar propuesto por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en 1976 (GEM, 2013; DOF, 2015).

En el Artículo 2 del Acuerdo para el establecimiento de la Comisión Interinstitucional para la Erradicación del Trabajo Infantil en el Estado de México, se define al trabajo infantil como:

“Toda actividad económica o estrategia de supervivencia, remunerada o no, realizada por niñas y niños que no cumplen con la edad mínima de admisión al empleo, que no han concluido con su educación básica o que no han cumplido los 18 años si se trata de trabajo peligroso” (GEM, 2013, p. 1).

Se entiende como trabajo peligroso, aquellas actividades en las que el menor:

“Se encuentre expuesto a abusos físicos, psicológicos o sexuales, los realizados en entornos insalubres o en condiciones especialmente difíciles como consecuencia del horario, del tipo de tarea, o en el medio en el cual se realiza” (Santandreu y Pons, 2013, p. 95)⁵.

La OIT establece un rango de 13 a 15 años para que un menor pueda trabajar. Sin embargo, en México, la Ley Federal del Trabajo determina que es necesario que las niñas y los niños hayan cumplido los 15 años de edad, para que puedan emprender trabajos ligeros, identificados también como labor infantil. Así mismo, queda establecido en la ley que para que una persona pueda emprender algún tipo de trabajo considerado como peligroso, debe haber cumplido la mayoría de edad como mínimo (DOF, 2015).

Dada la relevancia del tema, en esta investigación se realiza una revisión sobre la normatividad vigente en materia de trabajo infantil, y la manera en que el Gobierno del Estado de México ha dado seguimiento a dicho fenómeno. En la sección dos se describen las causas que propician el trabajo infantil en América Latina y México.

En la sección tres se presenta la normatividad internacional, nacional y estatal en materia de trabajo infantil. En la sección cuatro, se presenta la discusión y las conclusiones de esta investigación, considerando los resultados obtenidos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y del planteamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en relación con el trabajo infantil.

⁵ La definición específica de las características que definen a un trabajo como peligroso, fueron establecidas a nivel internacional, por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), a través de su Recomendación 190. En este sentido, de acuerdo con la OIT (1999b, p. 2) se considera como trabajo peligroso:

- a) Los trabajos en que el niño queda expuesto a abusos de orden físico, psicológico o sexual;
- b) Los trabajos que se realizan bajo tierra, bajo el agua, en alturas peligrosas o en espacios cerrados;
- c) Los trabajos que se realizan con maquinaria, equipos y herramientas peligrosos, o que conllevan la manipulación o el transporte manual de cargas pesadas;
- d) Los trabajos realizados en un medio insalubre en el que los niños estén expuestos, por ejemplo, a sustancias, agentes o procesos peligrosos, o bien a temperaturas o niveles de ruido o de vibraciones que sean perjudiciales para la salud, y
- e) Los trabajos que implican condiciones especialmente difíciles, como los horarios prolongados o nocturnos, o los trabajos que retienen injustificadamente al niño en los locales del empleador.

1. Causas que propician el trabajo infantil en América Latina

El incremento de la pobreza en América Latina, debido al aumento del desempleo, ha propiciado el deterioro del mercado de trabajo en la región. En este sentido, desde el punto de vista de los agentes económicos privados: familias y empresas; el uso de la mano de obra de los menores de edad representa una estrategia de supervivencia. Entre ambos agentes, las familias constituyen el enlace natural entre los menores y su inserción al ámbito laboral, debido, entre otras cosas, a las privaciones económicas prevalecientes en el seno familiar; lo que, a su vez, se traduce en un incremento de la deserción escolar (Sandoval, 2007).

La aceptación de la actividad laboral de los menores se produce bajo condiciones en las que resulta económicamente beneficiada la familia o en las que las empresas reducen su costo de producción. Por tanto, desde el punto de vista de la unidad familiar, la oferta de mano de obra infantil constituye una estrategia de subsistencia para hacer frente a las presiones económicas derivadas del entorno en que se encuentra, su tamaño (número de integrantes) y composición (edad, género, nivel educativo, número de hermanos, etc.) (Mauriera, 2002; Miranda, 2013). En este sentido, en presencia de un mayor número de hijos en el hogar, se incrementa la probabilidad de que los hermanos mayores se integren al mercado laboral a temprana edad (Orraca, 2014).

Por otro lado, debido a que el trabajo de las y los menores de edad representa una disminución de los costos variables de las empresas, en relación con los salarios que debe pagarse a los adultos, las empresas demandan mano de obra infantil en los sectores en que puede implementarse trabajo inexperto o poco calificado (por ejemplo, los sectores agrícola e informal), como una táctica para la reducción de costos dentro del proceso de producción.

Lo anterior, representa la perspectiva económica dada al trabajo infantil que, en términos generales, es definido como el producto de una causa única: la pobreza. Esta connotación gira en torno a las restricciones de ingresos que poseen tanto las familias como las empresas (SEDESOL, 2012; Orraca, 2014).

El trabajo infantil en México, tiene su origen en diversas causas, tales como el nivel de desarrollo del país, la distribución del ingreso, el proceso migratorio⁶, la fertilidad de la madre, el nivel educativo del padre, entre otras (Leyra, 2005; Orraca, 2014)⁷. En este sentido, el trabajo infantil en el país se relaciona con factores estructurales y culturales. Dentro de los factores estructurales se encuentra la situación social y económica de las familias y las empresas y como factores culturales están las costumbres familiares, las normas al interior de los hogares y la religión (Santandreu y Pons, 2013).

Es decir, los factores que incentivan el trabajo infantil en México pueden clasificarse en dos grupos, los relacionados con los ingresos del hogar y los derivados de la solidaridad familiar. El primer grupo conjunta aquellas motivaciones para que las y los menores de edad ingresen al mercado laboral con la finalidad de realizar algún tipo de aportación, ya sea

⁶ El proceso migratorio se intensificó a partir de 1980, manifestándose a través de un acelerado crecimiento urbano y el aislamiento de la población rural.

⁷ De acuerdo con Orraca (2014), en México se cuenta con evidencia empírica que sustenta el hecho de que si el padre no cuenta con un nivel educativo suficiente que le proporcione el acceso a un empleo duradero, existirá un mayor nivel de deserción escolar de los hijos, lo que incentiva su integración al mercado de trabajo para apoyar económicamente al hogar.

económica o en especie, a la familia. El segundo grupo se relaciona con aquellos factores que propician la participación de las y los menores de edad en actividades al interior del hogar a través del aprendizaje y desarrollo de un oficio o para contribuir en la realización de quehaceres domésticos con la finalidad de que otros miembros de la familia realicen un trabajo remunerado (Sandoval, 2007).

En ambos casos, con base en el tiempo destinado por las y los menores a trabajar o a participar en las labores domésticas se establece que, entre mayor sea el número de horas que destinen a trabajar, mayor será el porcentaje de deserción escolar, ya que se enfrentan a la disyuntiva entre ambas actividades. Bajo estas condiciones Mauriera (2002) estableció que el trabajo infantil representa para las familias de las y los menores, un medio para poder superar la condición de pobreza por ingresos.

2. Normatividad en materia del trabajo infantil.

2.1 Normativa internacional.

Desde el punto de vista del Derecho, el trabajo infantil requiere normas de regularización y supervisión para evitar que las y los menores de edad se integren al mercado laboral o sean expuestos a situaciones de riesgo (Leyra, 2005). Cada año, en el mes de junio se celebra el día internacional para la erradicación del trabajo infantil y es que, a pesar de ser una problemática que ha sido analizada desde el punto de vista de diferentes disciplinas pertenecientes a las ciencias sociales (economía, derecho, antropología, etc.), el uso de la mano de obra de las y los menores de edad no ha podido ser erradicado del mercado laboral mundial.

La OIT ha establecido una serie de normas que buscan garantizar la libertad, igualdad, seguridad y dignidad de los individuos en el trabajo (OIT, 2016a). Desde 1919, la normativa propuesta por la OIT constituye el marco de referencia para la legislación nacional e internacional en relación con la edad mínima de admisión al trabajo, que no debe ser menor a los 18 años⁸. La aplicabilidad de estas directrices normativas no es obligatoria y no ofrece ningún tipo de certificación a los países que decidan adoptarla (Santandreu y Pons, 2013; OIT, 2016b; OIT, 2016c).

En la actualidad existen dos convenios emitidos por la OIT en materia de trabajo infantil: 1) Convenio sobre la edad mínima (número 138) y 2) Convenio sobre las peores formas de trabajo infantil (número 182) (OIT, 2016c, 2016e).

2.1.1. Convenio sobre la edad mínima (número 138).

El 19 de junio de 1976, entró en vigor el Convenio sobre la edad mínima, que a través de su Artículo 1 establece que:

“Todo Miembro para el cual esté en vigor el presente Convenio se compromete a seguir una política nacional que asegure la abolición efectiva del trabajo de los niños y eleve

⁸ Sin embargo, este rango de edad puede ampliarse en los países menos desarrollados para el desempeño de trabajos ligeros hasta los 12 años.

progresivamente la edad mínima de admisión al empleo o al trabajo a un nivel que haga posible el más completo desarrollo físico y mental de los menores” (OIT, 2012, p. 1).

Así mismo, en su Artículo 2, se establece que cualquier país que adopte la normatividad deberá concertar la edad mínima de admisión al empleo o al trabajo en su territorio, que para el caso de México es de 18 años. Es decir, a excepción de lo contenido en los Artículos 4 y 8 de dicho Convenio, en México ninguna persona menor de 18 años deberá ser admitida al empleo o trabajar en ocupación alguna (OIT, 2012; DOF, 2015).⁹

2.1.2. Convenio sobre las peores formas de Trabajo Infantil (número 182).

Dada la necesidad de eliminar las peores formas de trabajo infantil, el 17 de junio de 1999, la OIT adoptó el Convenio número 182 sobre las peores formas de trabajo infantil, con la finalidad de erradicar uno de los principales problemas de la humanidad a nivel internacional. Dicho Convenio, entró en vigor el 20 de noviembre del año 2000 y establece que la eliminación efectiva de las peores formas de trabajo infantil requiere del trabajo conjunto de los agentes económicos. Así, las acciones para erradicar este fenómeno deberán considerar como punto central el acceso a la educación gratuita de las y los menores de edad que se consideren afectados en la práctica de cualquier actividad laboral peligrosa, así como estrategias para su inserción social.

Al igual que el Convenio 138, el Convenio número 182 establece, en su Artículo 1, la no obligatoriedad de las normas establecidas en él, sin embargo, determina que aquellos países que opten por su aplicabilidad deberán hacer cumplir todas las normas establecidas en relación con el trabajo peligroso definido para los individuos menores de 18 años (OIT, 2016d).¹⁰

Con lo anterior, la OIT ratifica que su principal objetivo es garantizar la protección de los derechos humanos fundamentales en el trabajo (libertad de asociación y reconocimiento eficaz del derecho a la negociación colectiva, eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, abolición eficaz del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación

⁹ De acuerdo con las excepciones contenidas en el artículo 4 y 8, del Convenio sobre la edad mínima para trabajar, en México, puede permitirse la actividad de los menores de 18 años en labores que garanticen su integridad física y psicológica (DOF, 2015).

¹⁰ El Convenio número 182 establece, en su Artículo 3, las características de las actividades laborales que a nivel internacional deben considerarse como trabajo peligroso de los menores de edad, a saber:

- 1) Todas las formas de esclavitud o las prácticas análogas a la esclavitud, como la venta y la trata de niños, la servidumbre por deudas y la condición de siervo, y el trabajo forzoso u obligatorio, incluido el reclutamiento forzoso u obligatorio de niños para utilizarlos en conflictos armados.
- 2) La utilización, el reclutamiento o la oferta de niños para la prostitución, la producción de pornografía o actuaciones pornográficas.
- 3) La utilización, el reclutamiento o la oferta de niños para la realización de actividades ilícitas, en particular la producción y el tráfico de estupefacientes, tal como se definen en los tratados internacionales pertinentes.
- 4) El trabajo que, por su naturaleza o por las condiciones en que se lleva a cabo, es probable que dañe la salud, la seguridad o la moralidad de los niños (OIT, 2016d, p. 1).

en relación con el empleo y la ocupación), para evitar que sean vulnerados y enfatiza su interés por la erradicación de todo tipo de trabajo infantil peligroso o coaccionado, a la vez que prevé el cumplimiento del derecho de libre asociación de los individuos (Santandreu y Pons, 2013).

2.1.3. Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil

En 1992, la OIT crea Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC, por sus siglas en inglés), cuyo objetivo principal es eliminar de manera progresiva el trabajo infantil. El IPEC es considerado el programa más amplio en su género (en la actualidad es aplicado en 88 países) que supone una relación inversa entre pobreza y educación.

Es decir, como resultado de la inclusión en el mercado laboral de los niños y las niñas menores de edad, a nivel internacional, la pobreza aumenta y la acumulación de capital humano de las y los menores disminuye. Por tanto, los efectos de esta relación inversa en el largo plazo, disminuye las perspectivas de crecimiento y desarrollo de los países (Miranda, 2013; OIT, 2016f).

De acuerdo con Alarcón (2009), en México se ha considerado a la pobreza como una de las principales causas del trabajo infantil. Con un bajo nivel de ingreso de las personas nacidas dentro de familias pobres, disminuye el tiempo que dedican a la acumulación del capital humano, desestimando los beneficios de los retornos de educación (Salgado-Vega y Zepeda-Mercado, 2012).

En términos generales, el IPEC, al igual que los Convenios número 138 y 182, desarrollados por la OIT, establece que:

“La base de una acción determinada y concertada, como la erradicación del trabajo infantil, debe ser una legislación en la que se establezca la eliminación total del trabajo infantil como objetivo último de las políticas y que establezca las consiguientes medidas para lograrlo, y en la que se determinen y prohíban de manera explícita las peores formas de trabajo infantil que se han de eliminar como prioridad” (OIT, 2016f, p. 1).

Esta acción debe ser producto del trabajo conjunto de organizaciones de empleadores y trabajadores, agencias gubernamentales, organismos internacionales, instituciones privadas, universidades, grupos religiosos, familias y de las y los menores de edad. Bajo esta perspectiva, se considera a las familias como un agente con responsabilidad dual, ya que ponen en práctica estrategias para la supervivencia de sus integrantes, a la vez que fungen como un ente mediador entre el mercado laboral y la oferta de mano de obra de las y los menores de edad (Villasimil, 1998).

La OIT (1999a) define al IPEC, como una estrategia multisectorial, que debe desarrollarse mediante los siguientes objetivos:

1. Fomentar una amplia alianza de asociados para reconocer el problema del trabajo infantil y actuar contra él.
2. Efectuar un análisis de la situación para identificar los problemas relacionados con el trabajo infantil en un país

3. Prestar asistencia para el desarrollo y la aplicación de políticas nacionales en materia de trabajo infantil.
4. Fortalecer las organizaciones existentes y establecer mecanismos institucionales.
5. Estimular la sensibilización acerca del problema en el ámbito nacional, en las comunidades y en los lugares de trabajo.
6. Promover el desarrollo y la aplicación de una legislación protectora.
7. Apoyar la acción directa con los (eventuales) trabajadores infantiles con fines de demostración
8. Reproducir y ampliar los proyectos que obtienen resultados satisfactorios en los programas de asociados.
9. Reflejar las principales líneas de acción en materia del trabajo infantil en las políticas, los programas y los presupuestos socioeconómicos.

A partir de esta estrategia y con base en la normativa establecida por la OIT, a través del Convenio sobre la edad mínima para trabajar y el Convenio sobre las peores formas de Trabajo Infantil, se considera que el trabajo infantil, se encuentra directamente relacionado con la toma de decisiones al interior de los hogares y con las características estructurales de cada país.

2.2. Normatividad a nivel nacional en materia del trabajo infantil

2.2.1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

México es uno de los 51 miembros fundadores de la ONU, desde el 26 de junio de 1945 (UNESCO, 2016). La Ley fundamental con la cual se rige el país es la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que en su Artículo 1º establece:

“En los Estados Unidos Mexicanos todas las personas gozarán de los derechos humanos reconocidos en esta Constitución y en los tratados internacionales de los que el Estado Mexicano sea parte, así como de las garantías para su protección, cuyo ejercicio no podrá restringirse ni suspenderse, salvo en los casos y bajo las condiciones que esta Constitución establece” (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2023, p. 1).

Por tanto, es importante resaltar que, en presencia del trabajo infantil, los derechos establecidos en los Artículos 3º, 4º y 123 pueden ser vulnerados. En la tabla 3, se presenta el contenido y la última modificación hecha a dichos Artículos.

Tabla 3. Artículos constitucionales que son vulnerados en presencia del Trabajo Infantil en México.

Artículo	Contenido del artículo	Modificaciones
Artículo 3º	Todo individuo tiene derecho a recibir educación. El Estado – Federación, Estados, Distrito Federal y Municipios–, impartirá educación preescolar, primaria, secundaria y media superior. La educación preescolar, primaria y secundaria conforman la educación básica; ésta y la media superior serán obligatorias (párr. 1)	Fe de erratas al párrafo DOF 09-03-1993 Párrafo reformado DOF 12-11-2002 y 09-02-2012

Tabla 3. Artículos constitucionales que son vulnerados en presencia del Trabajo Infantil en México.

Artículo	Contenido del artículo	Modificaciones
Artículo 4o	En todas las decisiones y actuaciones del Estado se velará y cumplirá con el principio del interés superior de la niñez, garantizando de manera plena sus derechos. Los niños y las niñas tienen derecho a la satisfacción de sus necesidades de alimentación, salud, educación y sano esparcimiento para su desarrollo integral. Este principio deberá guiar el diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas dirigidas a la niñez (párr. 9).	Párrafo adicionado DOF el 18-03-1980 Párrafo reformado DOF 07-04-2000 y 12-10-2011
Artículo 123.	Toda persona tiene derecho al trabajo digno y socialmente útil; al efecto, se promoverán la creación de empleos y la organización social de trabajo, conforme a la ley.	Párrafo adicionado DOF 19-12-1978 Párrafo reformado DOF 18-06-2008
	La jornada máxima de trabajo nocturno será de 7 horas. Quedan prohibidas: las labores insalubres o peligrosas, el trabajo nocturno industrial y todo otro trabajo después de las diez de la noche, de los menores de dieciséis años (Apartado A, Fracción II).	Fracción reformada DOF 21-11-1962 y 31-12-1974
	Queda prohibida la utilización del trabajo de los menores de quince años. Los mayores de esta edad y menores de dieciséis tendrán como jornada máxima la de seis horas (Apartado A, Fracción III).	Fracción reformada DOF 21-11-1962 y 17-06-2014
	Cuando, por circunstancias extraordinarias deban aumentarse las horas de jornada, se abonará como salario por el tiempo excedente un 100% más de lo fijado para las horas normales. En ningún caso el trabajo extraordinario podrá exceder de tres horas diarias, ni de tres veces consecutivas. Los menores de dieciséis años no serán admitidos en esta clase de trabajos (Apartado A, Fracción XI).	Fracción reformada DOF 31-12-1974

Fuente. Elaboración propia con base en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2023).

2.2.2. Ley Federal del Trabajo

Con base en las consideraciones comprendidas en el Artículo 123, Apartado A, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el objetivo fundamental de la Ley Federal del Trabajo es la observancia de las relaciones de trabajo establecidas en todo el territorio nacional. Por tanto, en materia de la protección de los menores de edad, el 12 de junio de 2015, se publicó en el DOF el Decreto para reformar y derogar diversas disposiciones relacionadas con su actividad laboral (DOF, 2012).

En términos generales, el Decreto para la reforma de la Ley en relación con las y los menores de edad en México, establece la disminución del rango de edad legal para que puedan integrarse en el mercado laboral. De esta manera, la edad mínima autorizada para que las niñas y los niños comiencen a trabajar, cambió de catorce a quince años.

Así mismo, se eliminaron las posibles excepciones para que los menores puedan laborar en el territorio nacional. Es decir, salvo las excepciones marcadas por la Ley Federal del Trabajo, ningún menor de 18 años que no haya concluido la educación básica podrá participar en el mercado laboral. Lo anterior en términos de los lineamientos previamente establecidos por la ONU, a través de la OIT.

2.3. Normatividad en el Estado de México en materia del trabajo infantil

En 2015, el Gobierno del Estado de México publicó en su Periódico Oficial “Gaceta del Gobierno”, la creación de la “Comisión Interinstitucional para la Erradicación del Trabajo Infantil en el Estado de México”, teniendo como precedente el Acuerdo que establece la creación de dicha Comisión (GEM, 2015).

A través del Acuerdo para la creación de la Comisión, se establece la obligatoriedad de las autoridades de promover, respetar, proteger y garantizar los derechos humanos; así como a la prohibición de la utilización del trabajo de las y los menores de edad.

De acuerdo con lo establecido en el Artículo 2 del Acuerdo, la Comisión es reconocida como un Órgano Colegiado Permanente, de apoyo y asesoría de la Secretaría del Trabajo, cuyos principales objetivos son: coordinar las políticas y acciones para prevenir, combatir y erradicar el trabajo infantil, así como dar seguimiento a los programas y acciones relacionadas con el trabajo infantil.

Específicamente, el gobierno estatal, estableció su propia conceptualización del trabajo infantil, a saber:

“Se considera como trabajo infantil a toda actividad económica o estrategia de supervivencia, remunerada o no, realizada por niñas y niños que no cumplen con la edad mínima de admisión al empleo, que no han concluido con su educación básica o que no han cumplido los 18 años si se trata de trabajo peligroso” (GEM, 2013, p. 1).

Con lo anterior se establece que la creación de la Comisión Interinstitucional para la Erradicación del Trabajo Infantil en el Estado de México surge en atención del Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017, ya que en su Pilar 1: Gobierno Solidario, estableció la necesidad de proteger a la niñez, considerando que las niñas, los niños y adolescentes pueden enfrentarse a situaciones de alto riesgo, entre las que se encuentra el trabajo infantil (GEM, 2012, 2015).

Discusión y conclusiones

En 1992 se llevó a cabo la Cumbre de la Tierra, en la cual, la comunidad internacional de países que forman parte de la ONU manifestó su interés para hacer frente a los problemas que aquejaban a toda la humanidad. Sin embargo, no fue hasta el año 2000 que, a través de la Declaración del Milenio, establecieron 8 objetivos internacionales conocidos como Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuya vigencia fue de quince años, de 2000 a 2015 (Zepeda-Mercado y Montes de Oca-López, 2023).

A nivel mundial, los ODM consideraron los siguientes temas de interés común:

Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Objetivo 2. Lograr la enseñanza primaria universal.

Objetivo 3. Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.

Objetivo 4. Reducir la mortalidad de los niños menores de cinco años.

Objetivo 5. Mejorar la salud materna.

Objetivo 6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.

Objetivo 7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

Objetivo 8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.

Con lo anterior, se observa que durante quince años el cumplimiento de los objetivos 1 y 2, incentivó acciones en favor de la erradicación del trabajo infantil, en términos de la disminución de la pobreza y del aumento de la enseñanza primaria universal. En la tabla 4, se presentan los resultados de los indicadores sobre el cumplimiento de ambos objetivos, a nivel nacional y para el Estado de México. La columna de línea base, muestra los valores iniciales de los indicadores considerados y en el resultado final se presenta el valor del indicador en el año 2015. La meta nacional corresponde al objetivo previsto para ser alcanzado al final del periodo 2000-2015 y, en la columna del estatus de la meta, se concluye si ésta fue alcanzada o no.

Se observa que, para el objetivo 1, a excepción del indicador denominado como proporción de la población que habita en hogares en pobreza alimentaria, la meta nacional propuesta para 2015, es superada, tanto a nivel nacional como en el Estado de México. Sin embargo, el incumplimiento de esta meta pone en evidencia la presencia de un factor relacionado con el ingreso del hogar que puede incentivar el trabajo infantil, a nivel nacional y en el Estado de México.

Tabla 4. Objetivos 1 y 2 de Desarrollo del Milenio: resultados 2015

Indicadores	Estados Unidos Mexicanos		Estado de México		Meta Nacional 2015	Estatus de la meta
	Línea base	Resultado final	Línea base	Resultado final		
Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre						
Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1.25 dólares por día.						
Proporción de la población con ingresos per cápita inferiores a 1.25 dólares diarios (Paridad de Poder de Compra respecto al dólar).	9.3 (1989)	3.7 (2015)	ND (1989)	1.2 (2015)	4.6	Meta superada
Lograr empleo pleno y productivo, y trabajo decente para todos, incluyendo mujeres y jóvenes.						
Relación entre ocupación y población en edad de trabajar.	55.3 (1995)	57.2 (2015)	ND (1995)	56.9 (2015)	Aumentar	Meta cumplida
Proporción de trabajadores por cuenta propia y los no remunerados.	36.6 (1995)	27.7 (2015)	ND (1995)	25.8 (2015)	Reducir	Meta cumplida
Tasa de desocupación de jóvenes.*	11.3 (1995)	8.6 (2015)	ND (1995)	11.4 (2015)	Disminuir	Meta cumplida
Reducir a la mitad la proporción de personas en pobreza alimentaria entre 1990 y 2015.*						
Proporción de la población que habita en hogares en pobreza alimentaria.*	31.5 (1989)	20.5 (2015)	ND (1989)	20.1 (2015)	15.7	Muy próximo a la meta
Objetivo 2. Lograr la enseñanza primaria universal						
Asegurar que, para el año 2015, los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.						
Tasa neta de matriculación en la enseñanza primaria (6 a 11 años).	97.6 (1990/1991)	98.7 (2015/2016)	100.3 (1990/1991)	98.4 (2015/2016)	100	Muy próximo a la meta

Tabla 4. Objetivos 1 y 2 de Desarrollo del Milenio: resultados 2015

Indicadores	Estados Unidos Mexicanos		Estado de México		Meta Nacional 2015	Estatus de la meta
	Línea base	Resultado final	Línea base	Resultado final		
Proporción de alumnos que comienzan el primer grado y llegan al último grado de enseñanza primaria.	75.1 (1991/1992)	97.4 (2015/2016)	87.7 (1991/1992)	97.8 (2015/2016)	100	Muy próximo a la meta
Tasa de alfabetización de las personas de 15 a 24 años.	95.4 (1990)	98.7 (2015)	97.5 (1990)	99.4 (2015)	Aumentar	Meta cumplida
Tasa de alfabetización de las mujeres de 15 a 24 años.	94.8 (1990)	98.8 (2015)	96.9 (1990)	99.4 (2015)	Aumentar	Meta cumplida
Tasa de alfabetización de los hombres de 15 a 24 años de edad.	96.1 (1990)	98.7 (2015)	98.2 (1990)	99.4 (2015)	Aumentar	Meta cumplida
Eficiencia terminal en la enseñanza primaria.**	70.1 (1990/1991)	98.2 (2014/2015)	83.8 (1990/1991)	99.2 (2014/2015)	100	Muy próximo a la meta
Porcentaje de asistencia escolar (6 a 11 años de edad).*	99.8 (1990/1991)	102.5 (2015/2016)	102.5 (1990/1991)	102.6 (2015/2016)	Mantener	Meta superada
Tasa bruta de matriculación en la enseñanza primaria (6 a 11 años de edad).*	110.8 (1990/1991)	106.0 (2015/2016)	112.0 (1990/1991)	104.6 (2015/2016)	Mantener	Meta superada

ND: No Disponible

* Metas Más allá del Milenio

** Indicador propuesto por México

Fuente: elaboración propia con base en el Sistema de Información de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (SIODM) (2016).

De igual forma, para el objetivo 2, existen indicadores cuyos resultados en 2015, no alcanzaron la meta fijada a nivel nacional. Así, se establece que la tasa neta de matriculación en la enseñanza primaria (6 a 11 años), la proporción de alumnos que comienzan el primer grado y llegan al último grado de enseñanza primaria y la eficiencia terminal en la enseñanza primaria, son indicadores que, al no cumplir la meta planteada, a nivel nacional y estatal, podrían representar factores, de ingresos del hogar o de solidaridad familiar, que reflejen un posible aumento en el número de menores que ingresan al mercado laboral.

Por otra parte, el cumplimiento de las metas nacionales 2015, de los indicadores señalados en la tabla 4, en relación con los ODM, representan el seguimiento y la atención brindada, tanto por el gobierno federal como por el del Estado de México, a las políticas internacionales en materia de trabajo infantil.

En 2015, con la culminación de la vigencia de los ODM, los países miembros de la ONU establecieron la Agenda para el Desarrollo Sostenible, a través de la cual proponen diecisiete nuevos objetivos, denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para dar continuidad a los logros obtenidos con la implementación de los ODM y dar cobertura a aspectos relacionados con el desarrollo sostenible, los cuales no habían sido tratados con anterioridad.

Tabla 5. Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados con la erradicación del trabajo infantil

Objetivo	Descripción
Objetivo 1	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
Objetivo 4	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
Objetivo 8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Fuente. ODS (2016)

En la tabla 5, se presentan los objetivos que, de acuerdo con el análisis hecho hasta el momento, están vinculados con la erradicación del trabajo infantil. Entre otros temas, los ODS plantean la erradicación de la pobreza extrema a nivel mundial y estarán vigentes del año 2016 al 2030, por lo que no será hasta el cumplimiento de este periodo que se cuente con información sobre su cumplimiento.

Con la finalidad de contar con una perspectiva sobre la coyuntura del trabajo infantil en México, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en conjunto con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), desde el 2007, han puesto a disposición del público en general el Módulo de Trabajo Infantil (MTI). El MTI ofrece información de la actividad laboral de los niños entre 5 y 17 años en México, a nivel nacional y por entidad federativa, con base en las recomendaciones de organismos internacionales como la OIT (INEGI, 2016).

Por tanto, con base en la revisión de la normativa en materia del trabajo infantil analizada en este documento, se propone como investigación complementaria, el análisis de los resultados del MTI, para el último trimestre disponible del ejercicio fiscal 2023.

Referencias

- Alarcón, W.** (2009) “De la explotación a la esperanza. Ensayos sobre trabajo infantil en América Latina”, *Proyecto Solidario OIT*, España.
- Anker, R. y Melkas, H.** (1996) *Economic incentives for children and families to eliminate or reduce child labour*. Geneva: International Labour Office.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos** (2023). Recuperado de: www.sct.gob.mx/JURE/doc/cpeum.pdf
- Diario Oficial de la Federación (DOF)** (2012) *Ley Federal del Trabajo*. Recuperado de: <https://www.personal.unam.mx/dgpe/docs/leyFedTrabajo.pdf>
- (2015) *Decreto por el que se reforman y derogan diversas disposiciones de la Ley Federal del Trabajo, en materia de trabajo de menores*. Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). Recuperado de: <http://dof.gob.mx/index.php?year=2015&month=06&day=12>
- Gobierno del Estado de México (GEM)** (2012) *Plan de Desarrollo del Estado de México. 2011-2017*. Gaceta del Gobierno, (48), 13. Recuperado de: http://transparencia.edomex.gob.mx/plandesarrollo/2011-2017/plandedesarrollo11-17_2.pdf

- (2013) *Acuerdo por el que se crea la comisión interinstitucional para la erradicación del trabajo infantil en el Estado de México*. Periódico Oficial Gaceta de Gobierno
- (2015) *Reglamento interior de la comisión interinstitucional para la erradicación del trabajo infantil en el estado de México*. Periódico Oficial Gaceta de Gobierno. Recuperado de: legislacion.edomex.gob.mx/sites/legislacion.edomex.gob.mx/files/files/.../rglvig612.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** (2016b), *Modulo de Trabajo Infantil*. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/modulos/mti/>
- Leyra, B.** (2005) *Trabajo infantil femenino: las niñas en las calles de la Ciudad de México*. Instituto Complutense de Estudios Internacionales.
- Mauriera, F.** (2002) "Trabajo infantil. Algunas consideraciones desde la antropología". *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (6), 113-124.
- Miranda, S.** (2013) "Reflexiones sobre los motivos del trabajo infantil y adolescente desde la esfera familiar en México". *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 21(1), 11-23.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT)** (1999a) *El Programa Internacional de la OIT para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC)*. Recuperado de: www.ilo.org/public/spanish/comp/child/download/pdf/ipec.pdf
- (1999b) *Recomendación Sobre las Peores Formas de Trabajo Infantil*, (Nº. 190). Recuperado de: www.ilo.org/public//spanish/standards/ipec/about/.../2006/.../ilo_recomm190_es.pdf
- (2012) *Convenio sobre la edad mínima*, 1973 (núm.138). Recuperado de: http://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO:12100:P12100_INSTRUMENT_ID:312283:NO
- (2016a) *Eliminar el trabajo infantil en las cadenas de producción ¡Es cosa de todos!* Recuperado de: <http://www.ilo.org/ipec/Campaignandadvocacy/wdacl/lang-es/index.htm>
- (2016b) *Introducción a las normas*. Recuperado de: <http://www.ilo.org/global/standards/introduction-to-international-labour-standards/lang-es/index.htm>
- (2016c) *Convenios y recomendaciones*. Recuperado de: <http://www.ilo.org/global/standards/introduction-to-international-labour-standards/conventions-and-recommendations/lang-es/index.htm>
- (2016d) *C182 - Convenio sobre las peores formas de trabajo infantil*, 1999 (núm. 182). Recuperado de: http://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:C182

- (2016e) *Convenios y Recomendaciones de la OIT sobre trabajo infantil*. Recuperado de <http://www.ilo.org/ipecc/facts/ILOconventionsonchildlabour/lang-es/index.htm>
- (2016f) *El programa IPEC*. Recuperado de: <http://www.ilo.org/ipecc/programme/lang-es/index.htm>
- Orraca, P.** (2014) "El trabajo infantil en México y sus causas". *Problemas del desarrollo*, 45(178), 113-137.
- Salgado-Vega, J., y Zepeda-Mercado, G.** (2012) "Desigualdad y crecimiento en México: un análisis por entidad federativa". *Papeles de población*, 18(71), 213-237.
- Sandoval, A.** (2007). "Trabajo infantil e inasistencia escolar". *Revista Brasileira de Educação*, 12, 68-80.
- Santandreu-Mascarell, C., y Pons, C.** (2013) "Propuesta de modelo de gestión de responsabilidad social: Trabajo infantil". *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, (4), 91-112.
- Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)** (2012) *Encuesta Nacional de Jornaleros Agrícolas*, 2009. México.
- Silva, M. A.** (2013) *El abordaje del trabajo infantil desde la indagación de la familia: un aporte a las políticas públicas*.
- Sistema de información de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (SIODM)** (2013) *Objetivos de Desarrollo del Milenio*.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** (2015) *Objetivos de desarrollo sostenible*. Recuperado de: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)** (2016) *México y las Naciones Unidas*. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/communities/united-nations-system-in-mexico/mexico-to-the-united-nations/>
- Villasmil, M. C.** (1998) "Apuntes teóricos para la discusión sobre el concepto de estrategias en el marco de los estudios de población". *Estudios Sociológicos*. México, El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos, Vol. 16 (46) (ene.-abr. 1998). México.
- Zepeda-Mercado y Montes de Oca-López** (2023) "Fuentes de financiamiento para personas emprendedoras en México".

Influencia e intención en la actitud hacia el emprendimiento a través de procesos psicosociales y psíquicos. Desde la teoría del comportamiento planificado y el empoderamiento

Javier Hugo López Rivas¹

Resumen

El propósito de este artículo, se enfoca en el impacto que se observa en los estudiantes del Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla (IEDEP) campus San Martín Texmelucan, sobre la experiencia emprendedora de sus parientes en los Estados Unidos, dicha percepción se ajusta a la intención de hacer emprendimiento en aquel país —con independencia de emigrar en calidad de indocumentado o legal—, a quienes se les evaluó a través de variables psicosociales con ayuda de la Teoría del Comportamiento Planificado junto con la Teoría del Empoderamiento. En este análisis, partimos del presupuesto psicosocial para derivar una respuesta condicionada por el entorno social (medio de influencia) y la incidencia individual psíquica (procesos cognitivos) como motores que presuponen una decisión desenvuelta en la intención de hacer emprendimiento. Profundizando en los aspectos psicosociales que determinan una decisión y despliegan una actitud.

Conceptos clave: 1. Emprendimiento, 2. empoderamiento, 3. empoderamiento, 4. comportamiento planificado.

Introducción

La estructura general de la presente investigación, recoge una visión particular sobre el emprendimiento en el propósito de un enfoque interdisciplinario, que posibilita la combinación de aspectos sociales, psicológicos, personales, empresariales, familiares y de migración en el haber de la intención emprendedora, confirmando o negando el vínculo entre dicha intención respecto a las variables cognitivas del sujeto y las variables socio-personales que se identifican en los estudiantes universitarios entrevistados. Por lo que, el objetivo de esta investigación es analizar la influencia de tener un familiar que viva en Estados Unidos percibido como emprendedor, esto en la intención de migrar a E.U. en los alumnos del IEDEP campus San Martín Texmelucan, con un enfoque cualitativo.

Desde la antigüedad, la pionera actitud de emprender —desde su temporalidad específica y contextual—, ha sido una de las principales inquietudes y motores para el crecimiento y el desarrollo humano, ya sea en su hechura colectiva o individual, su complejidad se extiende a un variado cúmulo de actividades que van de lo económico, político, cultural, cognitivo, personal y un largo etcétera de fenómenos que convergen entre sí, todo ello, acrisolándose en la intención de hacer emprendimiento.

Muy a pesar del estado de dependencia económica y tecnológica en que se encuentra América Latina respecto a los países desarrollados, cobra significativa relevancia algunas vetas que podrían servir para palear el desempleo y la falta de ingresos, esta fuerza motriz es

¹ Doctor, El Colegio de Tlaxcala: enah_hegel@yahoo.com.mx

el emprendimiento que destaca por su utilidad en diferentes ámbitos. Lo anterior, en un escenario de ausencias y vacíos por parte del poder gubernamental —y sus políticas—, en paralelo al abandono de los sectores privados, en lo que tiene que ver con la creación de oportunidades que generen un marco de desarrollo y crecimiento económico más robusto. Este binomio dicotómico ha sido abordado desde diferentes perspectivas, tiene en su consideración un prolijo abordaje que ha sido tratado por una pléyade de autores como Ortiz Riaga, Duque Orozco y Camargo Mayorga (2008); Salvador (2008); Roth y Lacoa (2009); Sánchez García (2010); Amorós (2011); Merino y Vargas Chanes (2011); Moriano, Topa, Morelo, Entenza y Lévy-Mangin (2012); Durán y Arias (2015).

En cuanto al tratamiento que se puede observar en el fenómeno de la intención emprendedora, hay que decir junto con Rodríguez y Prieto (2009) que: “una intención es una expresión de un comportamiento, sólo si el comportamiento en cuestión se encuentra bajo control deliberado por parte del individuo” (p. 75), en paralelo, hay que subrayar que la aritmética emprendedora se ordena en primera instancia en el individuo, es decir, en éste se origina el antecedente cognitivo-actitudinal anterior al comportamiento, para que después se desencadene propiamente una conducta planificada, que tiene por efecto la intención de emprender, lo que pondría en el foco la posibilidad de materializarse este sinuoso y escrupuloso proceso.

Seguidamente, la perspectiva de Durán y Arias (2015), amplían el párrafo anterior para entender a la intención emprendedora desde dos aspectos que derivan el binomio actitud-aptitud que son: a) las fuerzas que corresponden al orden cognitivo y b) los factores del perfil socio-personal. En lo tocante al primer motivo, la autoeficacia emprendedora se vuelve el eje con el que eclosiona la ideación y la arquitectura mental para planear un proyecto, sobre esta razón la autoeficacia (que procede del planteamiento de Bandura, 2001), se define como “la creencia del individuo sobre su capacidad para realizar con éxito determinadas actividades” (p. 324), la fórmula de autoeficacia emprendedora de Bandura, es el parámetro necesario para medir “el juicio positivo del individuo sobre actividades particulares” (p. 324).

Así entonces, la intención de emprender haya vínculos lógicos con el carácter innovador de los sujetos, permitiendo un puente entre la capacidad creativa y la acción emprendedora, esto en la inteligencia de formar un cuerpo integral de factores que configuran la propia personalidad de cada actor. Sobre este escenario, el emprendimiento se ha convertido en un motor que direcciona aspectos socioeconómicos, además, de una fuente de información para la investigación y la academia. Los dos modelos que mejor logran engarzarse con este fenómeno de la intención emprendedora son los propuestos por Shapero y Sokol (1982), por un lado y, por el otro, por Ajzen (1991), el primero, desde el Modelo del Evento Empresarial, el segundo, desde la Teoría del Comportamiento Planificado, ambos equivalentes y empatados en lo que tiene que ver con que la intención es una actitud fundamental para la creación de un negocio.

Todos los aspectos correspondientes al entorno social y su relación con él, son definidos como fenómenos socio-personales, incluyendo el círculo familiar, esta circunstancia admite en mucho, el engarzamiento con la práctica del espíritu empresarial. Sobre el punto anterior, existe la idea de que los individuos que se hayan en calidad de trabajadores —por su experiencia y por su relación directa con el ambiente laboral—, deriva

en mejores condiciones para el emprendimiento (Loli et al., 2010), así entonces, la experiencia laboral y académica ocupa un lugar preponderante en la intención emprendedora.

Marco teórico

Teoría del Empoderamiento y Comportamiento Planificado. El empoderamiento es concebido como la capacidad de empoderar, lo que da poder, concede poder, aunque en su acepción como *empowerment* se entiende como potenciación o fortalecimiento (Buelga, 2007). Para Rappaport (1981), el empoderamiento es el proceso por el cual, las personas, organizaciones y comunidades adquieren control y dominio de sus vidas; por otro lado, Zimmerman (2000) considera como procesos de empoderamiento en el ámbito individual el aprender a tomar decisiones, a manejar recursos, o trabajar en equipo con otras personas.²

El resultado operativo de un empoderamiento en el ámbito individual puede ser: a) el sentimiento de control personal; b) la conciencia crítica y c) el comportamiento participativo. Asimismo, Rivera y López (2019) subrayan que: “El empoderamiento siempre se presenta como un proceso dinámico, en el que las personas concentran cierto control sobre su medio social a través de la participación respecto a un suceso, con el fin de aplicar y ejecutar sus habilidades, aptitudes, capacidades, ya sea mentales, emocionales o físicas, permitiéndoles realizar determinados objetivos.

En el momento en que las oportunidades se consagran como un derecho, el empoderamiento se hace presente en las personas, ya sea en forma de demandas, discursos o acciones...” (p. 45). Una de las concepciones del empoderamiento que mayormente se citan, la identificamos con Mechanic (1991), definiéndolo como un: “... proceso donde los individuos aprenden a percibir una correspondencia más cercana entre sus objetivos y un sentido de cómo lograrlos, así como una relación entre sus esfuerzos y resultados vitales”. Para una mejor comprensión y diferenciación entre el proceso y los resultados que genera el empoderamiento de forma individual y grupal.

Para analizar el contenido significativo de las narraciones de los entrevistados, partimos del dominio que concentra el empoderamiento en los procesos cognitivos y en la actitud hacia el emprendimiento. Teniendo en cuenta que, el tipo de emprendimiento al que se alude —en este estudio— es el de *oportunidad*, de ahí la relación que presenta con la concepción revelada por autores como Pontón y Márquez (2016) y Prodan y Drnovsek (2010), sobre que el emprendimiento nace de una noción social de éxito, motorizada por la perseverancia y el aprovechamiento de todas aquellas oportunidades que convergen con el objetivo a alcanzar, en un proceso de evaluación que mide los riesgos y posibilidades para lograrlo. En este marco, el empoderamiento está fuertemente engarzado con la idea de emprendimiento —en su diseño de oportunidad—, de ahí la pertinencia sobre la triangulación entre empoderamiento, emprendimiento e intención emprendedora que se

² El empoderamiento como fórmula de organización de las potencias humanas, se ha constituido como una necesaria y pertinente orientación teórica equipada con conceptos y principios que coadyuvan al esclarecimiento de la conducta colectiva y personal, en atención a los comportamientos, valores, actitudes y autopercepciones, que se actualizan en el proceso de emprendimiento según las capacidades, intenciones y aspiraciones.

relacionan intrínsecamente. Los componentes psicológicos del empoderamiento y del emprendimiento empatan bien con la condición actitudinal a hacer empresa y con la idea de éxito emanada de la ideología del mercado.

Sobresalen tres aspectos que participan de la configuración del empoderamiento que son: la autoconciencia, la autodeterminación y la autoestima, estas condiciones psicológicas apuntan invariablemente hacia las actitudes autónomas para la toma de decisiones y, por lo tanto, de acciones. El desarrollo de estas condiciones psicológicas —empoderamiento como orientador de valores— se encuentra de igual forma vinculada a la formación educativa (influencia institucional académica) y a la individualización de la persona en su contexto social (influencia familiar y cívica), todo ello, en proporción con los modelos de comportamiento individual dentro de la secuencia: creencias-actitudes-intenciones (Krueger y Brazeal, 1994; Krueger et al., 2000; Guerrero, Rialp y Urbano, 2008; Carsrud et al., 2009).

Las construcciones simbólicas que se presentan en este fenómeno —vigentes en su coyuntural contexto—, se exponen bajo la égida de los presupuestos del empoderamiento como método, que organiza el bloque de entrevistas en conjunto para su interpretación y representación, el cual conlleva convenciones transitorias y relativas de un inevitable horizonte de transformaciones sociales e individuales, esto dentro de la aserción de Carpi y Breva (2001) al considerar que: “El factor determinante de una conducta es la intención de realizarla” (Esparza et al, 2017, p. 119).

La propuesta de Fishbein y Ajzen (1975), sobre la teoría de acción razonada tuvo que ser enriquecida —y en parte modificada— para constituirse en la teoría del comportamiento planeado (Ajzen, 1991), que mejor evaluaba la intención como propulsora de una conducta, pues posibilita el puente entre las actitudes de la conducta y la conducta per se, asimismo, para sistematizar y organizar esta conducta Taylor (2003) formuló tres ejes en la intención de la conducta (actitud, normas y control):

“Primero, la actitud frente a la acción específica, es decir, las creencias que la persona tiene hacia la conducta y los resultados probables de la misma, además del modo en que cree que esos resultados serán evaluados. Segundo, las normas subjetivas, que se refieren a lo que una persona cree que los otros piensan que debería hacer, así como la motivación para satisfacer estas creencias. Tercero, el control conductual percibido, que se explica como la necesidad que tiene el individuo de sentir que es capaz de llevar a cabo la acción y que cumplirá los objetivos planeados, de modo que la sensación de control está determinada por factores tanto internos como externos” (Esparza, 2017, p. 119).

Por lo tanto, el papel de la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP), es focalizar su atención en la intención del comportamiento, la cual sirve como predictor de una determinada conducta, esta proposición considera tres variables que determinan la intención del comportamiento: por un lado, la actitud hacia el comportamiento, por otro lado, la norma subjetiva del individuo y por último el control percibido, las cuales desencadenan un producto final, que configuran una intención y subsiguientemente para derivar en un comportamiento (Ajzen, 1991).

Dentro de la predicción del comportamiento usual, hay que tener en cuenta que las variables que mejor pronostican un comportamiento emprendedor están relacionadas con una autopercepción de empoderamiento personal, en donde la actitud, la norma y el control se acoplan para impulsar una actuación comportamental ad hoc a sus expectativas e intenciones. En el entendido de que a los alumnos —exprofeso— se les ha aleccionado por educación, por la imitación social, por la academia, por los medios de comunicación, etc.), el disciplinamiento como el control, son en muchos aspectos que han configurado sociedad y sociabilidad, en una especie de “subjetividad disciplinada” y “subjetividad controlada”,

Se ha tenido la idea equivocada —no por ello menos lógica—, de que las personas adiestradas en los quehaceres empresariales son más propensas (condición actitudinal) a iniciar un negocio o empresa, como lo han afirmado Peterman y Kennedy (2003), no obstante, la realidad global, tecnológica, científica y económica nos impone nuevas formas de vivir, de relacionarnos y de trabajar, lo que ha motivado —dentro de un tópico de oportunidades en libertad de decisión—, desde diferentes campos el desarrollo de la intención emprendedora. Sobre lo anterior, nos centramos en estudiantes del Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla (IEDEP) campus San Martín Texmelucan, sin formación empresarial, pero con los recursos predictivos del método TCP. Pues uno de los potenciales sujetos al emprendimiento son los estudiantes universitarios que, en su haber profesional, gozan de los atributos teórico-académicos para figurarse un negocio (Thompson, 2009), que en su reflejo causal desencadena una intención, deseo, actitud y acción.

La familia tiene un lugar especial en la intención y creación empresarial (Castelao et al, 2015), pues uno de los elementos centrales de este trabajo, parte de idea de que la familia juega un rol fundamental en la intención emprendedora, del mismo modo, existen algunas investigaciones que confirman que en América Latina la familia tiene un papel preponderante y estratégico en la intención y creación de una compañía (Bolaños, 2006), esto en el contexto del apoyo y acompañamiento que hace la estirpe cuando ésta cuenta con cierta experiencia laboral-empresarial, dado que las circunstancias anteriores, se constituyen como un terreno fértil que favorece la intención emprendedora (Loli et al., 2010).

Sobre la perspectiva anterior, la familia con experiencia o práctica empresarial es un incentivo positivo a la ideación e intención de nuevos proyectos económicos (Urbano y Veciana, 2006), aunque no es determinante, ya que en la mayor parte de las experiencias emprendedoras se puede identificar un fuerte vínculo entre las variables anteriores (Durán y Arias, 2015).

Mientras tanto, la teoría del comportamiento planificado (Ajzen, 1991), admite el peso determinante de la opinión favorable o desfavorable de la autopercepción, esto como uno de los corolarios de la definición y razón de la intención emprendedora, igualmente, esta teoría aborda la percepción de sí mismo como un elemento que influye en el sujeto que pretende ser emprendedor, razón que se despliega en el terreno de la presión social a partir de las normas que influyen sobre la subjetividad (Audet, 2004).

El emprendimiento se ha forjado sobre la base de cuatro presupuestos prácticos: la innovación, el riesgo, la oportunidad y la intención, en un escenario de incertidumbre y competencia de mercado (Fayolle y Liñán, 2014), no obstante, el principal predictor es la intención de hacer empresa (Kautonen et al., 2015), en el que la percepción del sujeto se vuelve el foco que facilita la intención (Schlaegel y Koenig, 2014), confirmando la teoría del

comportamiento planificado fundamentos que se hayan en correspondencia con las intenciones que, a su vez, se sostienen en tres determinantes: a) la actitud hacia el comportamiento; b) las normas subjetivas; y c) el control del comportamiento percibido (Ajzen, 1991), en síntesis, las actitudes de las personas que se asientan en el emprendimiento, se coadyuvan con las normas sociales, económicas, financieras y jurídicas (Miller, 2015; Romero y Milone, 2016).

Las múltiples manifestaciones que genera la intención de emprender un negocio, convergen esencialmente en dos aspectos básicos que señala Hills (1988), por un lado, tenemos la deseabilidad como consecuencia de la formación profesional sobre el emprendimiento, por otro lado, la factibilidad que es posible gracias a las habilidades y destrezas como fuerza creativa para dirigir una empresa, en paralelo, la oportunidad y sensibilidad para identificar negocios (Yurrebaso Macho, 2012), todo convergiendo en circunstancias probabilísticas que apuntan hacia la existencia de un negocio.

Desde la perspectiva de Krueger et al. (2000) el emprendedor se haya revestido de una personalidad que le sirve para hacer frente a las adversidades y amenazas de una posible oportunidad de negocio, por lo que las intenciones se vuelven un factor de paso para hacer empresa, además la intencionalidad se erige como un filtro para comprender todo el largo proceso del emprendimiento (Krueger, 1993), empero, cuando no existe una percepción positiva sobre el emprendimiento suele ser un obstáculo para consolidarlo (Giacomin et al., 2010), de igual manera, el conocimiento es un componente fundamental para entrar al mercado de los negocios, el cual puede determinar el éxito o fracaso del mismo³.

Por último, variadas investigaciones refieren a la educación como un componente vertebral en la intención del emprendimiento, dan importancia total al modelo comportamental y al fenómeno cognitivo del emprendedor deriva en mucho de las capacidades competenciales de los individuos en afinidad a la formación académica profesional (Sarasvathy y Ventakeraman 2011). De igual forma, según el enfoque que se adopte, se generan distintas aproximaciones a la intención emprendedora, por ejemplo, las que denomina Fayolle (2013) que son: a) la económica, la cual se posiciona en el proceso de creación de empresas; b) la psicológica, que funda sus presupuestos comportamentales en las características particulares y los procesos cognitivos de la persona; y c) el didáctico, que adecua el desarrollo académico con el emprendimiento.

Metodología

La metodología que organiza la presente investigación es de tipo cualitativo, como consecuencia del núcleo social que se aborda en este trabajo, pues el objeto que analizamos presenta —según su contexto cultural y social—, diferentes problemáticas, su planteamiento surge de su singularidad antropológica y simbólica. La metodología como medio

³ En los procesos de integración mental, como parte de la formación caracterológica de los individuos (que es un asunto de la configuración psicológica), y la derivación de la formación de la personalidad como un proceso de integración social, armonizan con lo que bien suscribe Bernal Guerrero (2014), al aseverar que: "... los sujetos con una identidad personal más lograda, reúnen mejores condiciones emprendedoras" (p. 385) y, por lo tanto, mejores actitudes y aptitudes para la intención emprendedora, sin duda, los factores psicológicos y de personalidad son elementales en la determinación y decisión de emprender.

interpretativo, nos ubica en la explicación deductiva para evidenciar las manifestaciones básicas de una realidad determinada por sus condiciones materiales, sociales y psicológicas.

En aras de la brevedad se expone sucintamente el marco teórico y metodológico, con los que abordamos el asunto que nos atiende en este trabajo. Sobre la organización y sistematización de nuestro objeto de estudio, utilizamos la Teoría del Comportamiento Planificado y el Empoderamiento, para analizar el soporte de apoyo e influencia que deriva de tener un familiar que vive en E.U., concebido y percibido como emprendedor en la intención de migrar al vecino país del norte, a través de un estudio cualitativo y el uso de técnicas de entrevistas semiestructuradas a los alumnos del IEDEP campus San Martín Texmelucan.

Muestra y método

Se seleccionó un grupo heterogéneo de 40 estudiantes⁴ del Instituto de Educación Digital del Estado de Puebla (IEDEP), con los cuales se generaron 5 sesiones de grupo, con una duración de 90 minutos, su edad oscila entre 20 y 25 años, los cuales cursan el penúltimo cuatrimestre para finalizar las carreras de Psicología y Administración de empresas. Con una composición en su mayoría de mujeres en un 72.5 %, sin embargo, hombres y mujeres afirmaron tener una familiar directo viviendo en Estados Unidos.

Los estudiantes entrevistados del IEDEP en su mayoría trabajan en un 60%, otros son emprendedores con un negocio propio en un 30% y sólo el 10 % se dedica únicamente a estudiar su carrera profesional. La intención laboral que tienen estos sujetos para emplearse en una empresa privada o en áreas de gobierno fluctúa entre un 20% y 35% respectivamente; resulta interesante analizar que la mayoría tiene la intención de emigrar a los E.U. para emplearse en un nivel del 45%.

Tabla 1. Características sociodemográficas de los sujetos de estudio

Sexo	Porcentaje	Edad	Porcentaje
Hombre	27.5	20 a 22 años	65
Mujer	72.5	23 a 25 años	35
Total	100	Total	100
Carrera	Porcentaje	Familiar en E.U.	Porcentaje
Administración de empresas	45	Si	100
Psicología	55	No	0
Total	100	Total	100
Nivel educativo del padre	Porcentaje	Nivel educativo de la Madre	Porcentaje
Básica	35	Básica	45
Media	45	Media	42.5
Superior	20	Superior	12.5
Total	100	Total	100

⁴ Respecto a la cantidad de consultados, se optó a partir del principio de saturación, como límite referente para suspender en 40 entrevistados.

Intención laboral	Porcentaje	Ocupación Extra	Porcentaje
Empresa privada	20	Asalariado	60
Gobierno	35	Emprendedor	30
Migrar a E.U.	45	Ninguna	10
Total	100	Total	100

Fuente: Elaboración propia, con datos recabados en las sesiones de grupo de los participantes.

Se realizaron 5 sesiones de grupo con un promedio de 8 participantes. los participantes son estudiantes universitarios de diferentes carreras que tienen al menos un familiar directo (papás, hermanos, primos, tíos) en Estados Unidos.

Metodológicamente, el presente trabajo se decidió por un enfoque pragmático, concentrado en estudiantes focalizados dentro de un entorno académico universitario, lo que permitió paralelamente alejarse de nociones generalizables. La recepción y selección de información, se asimiló tratando de maximizar la heterogeneidad e identidad de la muestra, contemplando las variables: edad, materia, carrera, sexo, condición familiar, capacidad de aprendizaje y número total de los alumnos entrevistados.

Se realizaron 5 sesiones de grupo (en 5 momentos diferentes), con un número mínimo de 7 alumnos por sesión (un promedio general de 40 universitarios), los participantes son estudiantes de diferentes carreras que tienen al menos un familiar directo viviendo en los Estados Unidos con más de dos años (papás, hermanos, primos, tíos, etc.). Los respectivos estudiantes, fueron de antemano informados del objetivo de la investigación, lo que facilitó el contexto y temática sobre la presente investigación.

Herramientas y procedimiento metodológico

Se realizaron sesiones de grupo con una guía de tópicos estructurada con información significativa para la interpretación del discurso analítico de la intención emprendedora de los sujetos de estudio, permitiendo que en la estructura de este trabajo se incorporarán la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) y la Teoría del Empoderamiento (TE), las cuales enriquecieron la comprensión sobre las actitudes y tendencias que hayan los estudiantes universitarios en el deseo o expectativa hacia el emprendimiento, parte de lo visualizado en las entrevistas —independientemente de las características heterogéneas de los alumnos—, fueron las altas similitudes que se hallaron en sus respuestas, convergiendo sus proyección en comunes aspiraciones y actitudes hacia el emprendimiento en calidad de empoderamiento.

Se afianzó en este mismo marco metodológico a la TE, con el objetivo de evidenciar en el discurso —de los entrevistados— conocimiento que derivara en una toma de conciencia de poder y hacer en la intención de hacer emprendimiento, de esta manera, se empleó una perspectiva ecléctica, fundada en la teoría arriba mencionada, esto para evidenciar las actitudes de los universitarios aludidos, en un proceso de deducción analítica, con dos categorías subjetivas en condición parcial o global.

Se trató de comprobar la adecuación de las declaraciones de los alumnos del IEDEP a los procesos contemplados en la TCP siguiendo la orientación de TE, utilizando el eje transversal focalizado en los elementos coincidentes del discurso en general junto con el abordaje longitudinal de las actitudes relativas a la conducta que conduce al comportamiento emprendedor. En consecuencia, se fundaron algunas hipótesis parciales e hipótesis globales. Entiéndase como hipótesis global, la respuesta que se repite más de ocho veces (principio de saturación), la cual se cumple sobre dos condiciones necesarias: 1. Identidad y 2. Asociación. Por hipótesis parcial, se entiende la variabilidad o diferencia de resultados en las respuestas. La cual se cumple fundamentalmente por dos condiciones: 1. Diferencia y 2. Individualidad. Por razones lógicas a esta investigación, se contemplan sólo las hipótesis globales, que son aquellas que responden a la inquietud y propósito de este trabajo, ello, por su naturaleza convergente y concordante al discurso de nuestros aludidos.

Las conductas enriquecidas por el entorno psicosocial han forjado en los alumnos entrevistados, una postura activa y crítica en el ejercicio de sus acciones y percepciones, ante los estereotipos representados por sus parientes radicados en los Estados Unidos, la evidencia extraída de las sesiones de grupo se refuerza, gracias a la mancuerna entre la actitud emprendedora y la asunción del empoderamiento para hacer emprendimiento. Un dispositivo esencial que permite influenciar el componente comportamental de los alumnos del IEDEP, es el empoderamiento, que está referido a la capacidad de individuación respecto a sus expectativas y al deseo personal de proyectarse en actitud emprendedora, asimismo, una estrategia clave para actitud emprendedora se encuentra en el empoderamiento psicológico que estimula la creencia o la autopercepción sobre las cualidades y calidades para construir proyectos con responsabilidad y autonomía (Freire, 2010; Russ, 2010).

La contribución de este análisis aporta información importante al ámbito literario del emprendimiento en dos dimensiones: a) ahonda sobre la influencia que tiene la actitud de emprendimiento en las percepciones de los alumnos del IEDEP respecto a las ventajas y desventajas de hacer empresa en los Estados Unidos; y b) se inspecciona a los alumnos sobre la trascendencia que tiene para ellos iniciar un negocio como actores potenciales de empoderamiento. Sobre estas premisas, el empoderamiento permite el contacto relacional entre la variable independiente (intención emprendedora) de los alumnos del IEDEP con las variables dependientes (actitud hacia el emprendimiento; control del comportamiento; normas sociales; valoración social). En la cuadriculación relacional entre creencia-actitud-intención-comportamiento se atienden dos objetivos: 1. Observar que variables han repercutido de manera decisiva sobre la intención emprendedora; y 2. Determinar si el ejemplo y experiencia de los familiares que trabajan en los Estados Unidos en calidad de emprendedores son un factor determinante que incentiva la intención emprendedora de los alumnos del IEDEP.

El encuadre que vincula empoderamiento con emprendimiento se presenta a través del manejo de cualidades personales tales como el liderazgo, inteligencia y toma de decisiones, en ello, resulta importante que los emprendedores logren empoderarse, en consecuencia, el manejo y control sobre el emprendimiento. Por ejemplo, cualidades como: creer en uno mismo (autoestima y autopercepción); capacitación (conocimientos referidos al objetivo); selectividad (segmentación de mercado); y actualización, son en parte calidades presentes en nuestros entrevistados, lo que evidencia la intención emprendedora en un

potencial empoderamiento. Este cuadro se dilata a lo largo de TCP, que evidencia una toma de conciencia y de percepción sobre los recursos con los que cuentan los alumnos citados. Por lo tanto, se vuelve fundamental y necesario el empoderamiento en el emprendimiento.

Intención en la actitud hacia el emprendimiento

En un sentido lacónico y extenso. Algunas de las respuestas de nuestros entrevistados, son demasiado concluyentes y por su brevedad las ubicamos en un mismo párrafo, pero separándolas para su reconocimiento con puntos suspensivos. En el caso contrario, reunimos en un mismo párrafo las respuestas largas, debido a las restricciones de espacio que existe para este trabajo. Sobre este mismo objetivo, se cuenta con información de cada uno de los participantes sobre sus características sociodemográficas, así como las grabaciones en audio de las 5 sesiones de grupo, ello, bajo la guía de las siguientes preguntas que se muestran a continuación.

El cúmulo de información obtenida se encuentra actualizada y validada en la consideración del marco teórico y paralelo a la información obtenida en el marco de las entrevistas. Sin el ánimo de ser definitivos ni decididamente concluyentes, nos sujetamos a las particularidades y subjetividades aquí vertidas, de las cuales exponemos un proceder relativamente estable, sobre las cuales se despliega la teoría del comportamiento planificado —como ciencia particular—, de un fenómeno evidentemente determinado por las condiciones sociales y psicológicas de los alumnos y entorno familiar.

Dada la singularidad exploratoria de este trabajo, se eligieron las siguientes interrogantes⁵:

a) Describe según tu criterio —desde la concepción de Pontón y Márquez (2016); Prodan y Drnovsek (2010)—, acerca del perfil del emprendedor. ¿Tus parientes emigrados a los Estados Unidos cumplen con algún perfil emprendedor?

“En cuestión mía pues, yo lo considero emprendedor porque pues de cierta manera, yo lo vi en él, aunque estaba chico él persiguió su sueño, él persiguió lo que él siempre quiso. Él prácticamente es ingeniero, entonces aquí en México no tuvo como ciertas oportunidades laborales, entonces desde allá desde los Estados Unidos le ofrecieron un empleo, en base a lo que él había estudiado, y como no encontraba de su área laboral o de su carrera que había estudiado aquí prácticamente tenía que trabajar en otra rama, cosa que prácticamente no le satisfacía a él, entonces ya viendo esa oportunidad pues la verdad ahora sí decidió, habló con nosotros y pues de cierta manera estábamos muy pequeños, pero por parte de la familia se le apoyó pues entonces yo lo considero que pues si fue un emprendedor porque luchó y sigue luchando por lo que quiere, por lo que le gusta”.

“Bueno por parte de mi tío, realmente sí lo realizó ya que también se fue de aquí con los sueños de que haber quien, y realmente si lo hizo, sin embargo, mi primo como que digamos sólo fue de cola, entonces, mi tío es un emprendedor mi primo la verdad no,

⁵ Nota: en lo que corresponde a los párrafos de las entrevistas, cuando coloco puntos suspensivos [...] significa que paso de un entrevistado a otro. Todo lo pongo en un mismo párrafo porque sus respuestas fueron de manera grupal, por lo que su contestación era inmediata a la respuesta de otro alumno.

realmente no tiene aspiraciones, está ahí, ahora sí que estorbándole a mi tío [...] Si yo creo que sí, porque quiso salir adelante, aquí como le digo esta su hijo, su esposa y lo que quería era mantenerlos, tener un subsidio para tenerlos bien, para que no les faltara nada entonces si es emprendedor porque se fue a trabajar, para qué, para darles una menor vida y hacer algo aquí”.

“En el caso de mis familiares yo considero que sí fue por querer superarse ser emprendedor porque al fin de cuentas no tenían una idea clara de lo que iban hacer allá, pero poco a poco han ido sobresaliendo y pues a mí consideración tienen una buena estabilidad económica y como le comentaba si valió que por sus hijos ya también les está dando una buena seguridad y han sido estables en sus empleos a lo mejor ellos no tienen una carrera una licenciatura, pero se han ido posicionando y han conseguido un buen empleo”.

“Con mi familia, pues si van con ese sueño de salir adelante, se fueron de manera ilegal, pero después de un tiempo regresaron, pero los considero como emprendedores porque cuando regresaron otra vez a los Estados Unidos fueron ya era como de manera legal, entonces a partir de ese momento comenzaron a trabajar para tener una estabilidad económica para, para ellos estando en Estados Unidos y para también la familia que se quedaba en México, yo lo vi con, con los hermanos de mi mamá, que ellos trabajaron durante años y pudieron construir la casa que tiene el día de hoy mi abuelita y tiene unos terrenos como no se imagina usted, entonces los considero como emprendedores [...] Pues si lo considero emprendedor, porque pues se fue igual con un sueño de, de cómo alcanzar todas sus metas, pues acá el país lo limitaba porque pues no es la misma paga de allá en Estados Unidos como del país, es mucha la diferencia y pues yo lo considero emprendedor, porque pues ahora está más estable económicamente”.

“Sí [...] Si considero que son emprendedores [...] Sí [...] Sí [...] No yo opino que no [...] Yo opino que sí, porque en si van en busca de cumplir con éxito y un objetivo [...] No precisamente se adaptan a la definición, pues más bien es una definición abierta [...] Por ejemplo, en el caso de mis tíos, fue para mejorar su vida, pues así es, les va muy bien [...] Yo digo que, si emprendieron, porque no aquí, pero allá si pusieron su propio negocio [...] Emprender es ir para establecerse y mejorar [...] A pesar de que muchas de esas personas se han ido indocumentadas”.

La propensión que describen los alumnos hacia el emprendimiento refiere a una respuesta manifiestamente afirmativa, sus contestaciones, por lo tanto, apunta a un claro reconocimiento hacia el perfil emprendedor, en lo que tienen que ver con un tópico de experiencias que se desenvuelven en la emigración y empoderamiento, en consideración hacia un tránsito pensado o imaginado en el país vecino. En su mayoría, las respuestas son positivas, lo que muestra una evidente propensión a la realidad del emprendimiento y la figuración del emprendedor. Esto en la presunción de que existe un vínculo directo entre la intención actitudinal y el comportamiento real existente.

b) ¿Alguno de ustedes ha considerado emigrar a Estados Unidos?

“No [...] Yo sí [...] Yo también [...] Sí [...] Sí [...] Sí [...] Sí [...] Estoy tramitando mi propia visa, pero en el caso de que me rechacen, pues también tengo un hermano, puedo pedir asilo para mí y también por parte de mi madre puedo, si no halló de esta manera la visa me voy por la otra”.

“Sí [...] Sí [...] No [...] Sí [...] eehh yo sí [...] Estudiar sí, pero trabajar probablemente buscaría más que nada eehh en mi país [...] Yo sí, como está la situación actualmente en México pues me gustaría más, pero de manera legal [...] Si yo sí, exactamente porque a pesar de todo quiera o no si hay trabajo, pero no es muy bien pagado, no te lo reconocen en ocasiones y te explotan más de lo que deben, ya que en los Estados Unidos si respetan cuando vas legal, pues también cuando vas de ilegal te negrean más, pero vas legal con una carrera te respetan lo que es tus horarios de trabajo y tu sueldo”.

Muchos de los actores que se encuentran en la intención de emigrar al país vecino se recogen principalmente a los parientes o amigos radicados en el país de destino, empero, también resuelven su ida en un variado abanico de opciones que van de lo legal a lo ilegal. A pesar de que existen razones fundadas para sentirse en desventaja con los actores laborales del país colindante, los entrevistados solventan que tener mejor o mayor preparación académica los pone en mejores condiciones para tener éxito en el periplo migratorio. Aunque el contraste laboral percibido entre México y los Estados Unidos, se concibe radicalmente diferente, el primero en detrimento de todas las prerrogativas económicas y culturales, el segundo, se vuelve la mejor alternativa a decidir como el camino más viable.

Las siguientes interrogantes se estructuraron en función a la teoría del comportamiento planificado:

c) Respecto a la Actitud: ¿Cuáles son los factores que motivan la decisión de emigrar a los Estados Unidos?

“Digo que en primer lugar es el nivel económico [...] De mejorar su nivel económico [...] Opino lo mismo que mis compañeros [...] Sí igual, cuando influye para mejorar nuestra calidad de vida [...] Para el nivel de vida [...] Yo por saber el tipo de sistema que se maneja allá, tanto laboral como profesional, la forma de llevar la vida [...] Aparte el económico sabemos que allá el trabajo es mucho mejor pagado, por el tipo de organización que se tiene, tanto por cómo vive la persona y que es lo que hacen para tener una economía grande, que es lo que hacen de diferente en ese país [...] En primera, yo creo que mi familia, ya sea que pueda estar con ellos, en segunda el desempleo [...] Yo igual me iría por laboral y calidad de vida y para probar nuevas cosas... Pues si por la calidad de vida, cuando hablamos de calidad de vida engloba la seguridad, la formación que puedes, como tú puedes tomar una formación allá y tus hijos, por la educación, no digo que la educación en México sea mala, pero es un poco escasa, es un poco privilegiada”.

“A mí la cultura, que es muy diferente, que ósea los valores allá si existe el respeto, por la otra parte, la economía que es muy buen pagado, ósea hagas lo que hagas, te lo, te lo saben esteee gratificar, pero más que nada es la cultura muy muy muy respetable allá [...] Pues realmente como dijo Mirna, la economía es mejor y como dice ella si tienes una licenciatura [...] Allá no es así, allá es te pongo un precio, te vale tanto y lo pagan y

realmente aquí no [...] eeeh pues, eeeh pues, yo quiera tomar en algún momento esa decisión, eeeh sería más que nada por la tecnología [...] El empleo también, porque como dicen igual de cierta manera si se gana un poco más allá, pero el gasto de allá es pues igual un poco más elevado, luego se ve la diferencia cuando se hace lo del envío del dinero, las remesas de Estados Unidos a México ahí es donde sí se ve el cambio de salario no?, pero en cuestión de si yo me iría allá, y yo ya viviera allá 100% prácticamente me iría allá por la tecnología y probablemente por la superación del estudio [...] No, yo creo que, en la economía, ósea sinceramente el sueldo, es muchísimo más, mucho mejores que acá, y si en eso tiene razón la compañera, que en la cultura tienen mucho más educación y más respeto, no, yo me voy más por la economía”.

“Pues no sé, por ejemplo yo lo veía con mis papas que trabajan allá cuando estaba chiquito y era como trabaja de 5 de la mañana a 10 de la noche y era un trabajo como mucho matado y no te dejaba mucho tiempo como para estar con la familia, en ese aspecto yo no me iría para allá, porque sé que está súper pagado de tener mucho cosas y aquí en México, coincido que todos si fuera por la economía sí quisiera irme para allá y por la cultura [...] Igual, apoyando sus pensamientos y sus teorías considero que tienen una cultura muy estricta en cuanto a las leyes, porqué, porqué como lo mencionaba Luis, allá se respeta lo que dicen porque pues no hay de otra, ósea seas que seas independiente ciudadano norteamericano o no pero allá se hacen lo que ellos dicen porque así lo están estipulando sus leyes y pues si otra cosa seria la economía, a pesar de que se gana bien pero igual los gastos son más elevados porque si no tienes casa propia tienes que estar pagando renta, ósea tienen sus pros y contras”.

Todos contestaron de manera unánime un sí en cuanto lo que tienen que ver con tener la intención emprendedora. La conducta generalizada de nuestros interrogados haya cierta coincidencia y aunque no siempre son explícitamente categóricos, su nivel de conciencia apunta sobre las aserciones al emprendimiento y oportunidad laboral.

Igualmente, en los alumnos se identificaron mecanismos conductuales ligados al esfuerzo que han desarrollado en su calidad de estudiantes (nivel universitario), posiciones de empoderamiento, actitudes positivas, individualización de proyecto de vida, creciente autoestima con miras a la autorrealización. Los resultados muestran la pertinencia que tiene la teoría del empoderamiento y la teoría del comportamiento planificado dentro de las actitudes y orientaciones que derivaron del discurso grupal de 5 colectivos atendidos en 5 diferentes sesiones. Asimismo, el conocimiento percibido, sobre la negatividad o positividad de los alumnos acerca de lo necesario o permisible de hacer un emprendimiento en Estados Unidos, es notablemente positiva, mayormente cuando se identifican como competentes en conocimiento y apoyo familiar. La centralidad que ha producido la autopercepción y la opinión de propios y ajenos, ha posicionado a nuestros aludidos en actitud emprendedora.

d) Respecto a la Norma: En tu círculo social conformado por familiares, amigos y conocidos. Explica si es bien o mal visto el emigrar a Estados Unidos.

“Pues yo bueno, en mi caso yo creo que no es mal visto, pues ellos emigran allá, entonces yo creo que, para dar oportunidad a las demás personas, pues es bueno [...] En mi caso yo creo que tampoco porque bueno cada persona igual, es bien visto porque cada

persona busca el nivel de vida que quiere, más personas quisieran irse [...] Unos familiares lo intentaron ¿por qué los demás familiares no? [...] Bueno yo desde mi punto de vista, este, igual es bien visto porque se entiende como están las condiciones aquí, pues entonces yo creo que muchos quieren irse a los Estados Unidos, por buscar mejor calidad de vida, pues si o llevar una mejor vida entonces pues yo creo que si lo ven de una forma, pues correcta, porque van a buscar pues hora sí que van a cumplir sus objetivos que tienen realmente [...] En mi caso es mal visto, pero es mal visto por la envidia, porque ven a las personas crecer, ven mal que una persona crezca, para mi familia es mal visto, para mí no, pues vas a crecer vas a superarte, vas a buscar a lo mejor lo que no tuviste [...] Para mi igual es bien visto, porque igual todos mis primos y tíos se fueron de ilegales, pues si yo me voy es para buscar lo que aquí no tengo, hasta un trabajo, mejor pagado [...] La sociedad a veces lo ve mal, en mi puedo lo ven mal pues luego les comento no vivo con mi madre no vivo con mis hermanos, como que se asustan, ¿dicen que haces sólo? Pero así entre familia ya lo hemos visto porque en mi familia ya es una tradición emigrar [...] Mi familia como dicen pues también la enviada, es eso de que los pretexto de que uno no puede poner el ejemplo, bueno, en mi círculo de amigos no, es normal, realmente yo creo que va hacer siempre tan normal como uno lo toma, el punto de vista de mi familia a veces es negativo, con mis amigos o realmente no me afecta tanto, cada quien se va por una cuestión siempre uno toma una decisión [...] En mi caso, la mitad de mi familia lo toma a bien y la mitad a mal, la mitad lo toma bien porque te quieren ver crecer verte superarte y como dicen mis compañeros la otra mitad es pura envidia”.

“Realmente en mi familia es bien visto, porque bueno dicen si quieres salir adelante, quieren ganar su dinero quieren algo que no pudo tener algo que no ‘pudo conseguir, realmente es bien visto [...] Yo lo veo igual, ellos si lo ven bien porque dicen que le eche ganas, que sobra salga que no se quede aquí estancado, en no poder [...] En mi caso igual, es bien visto, pues si te quieres superar pues si quieres ir pues adelante [...] Por ejemplo, con un amigo de mi papá, y lo vi con su familia, oye pues si te vas a ir a los Estados Unidos que chido y pues échale ganas, pues esa persona que se fue no solo estaba viendo para sí mismo sino para la necesidad de su casa, apoyarse [...] Igual es bien visto, porque siempre les decían que si se iban a ir era para que sobresalieran, no para que fueran a fracasar [...] Igual lo mismo, interponen el sentimiento de apoyo, ósea es bien visto”.

Algunos de los entrevistados, al señalar que era mal visto emigrar a los Estados Unidos fue a razón de las envidias de parientes y amigos al observar la superación y desarrollo de aquellos que inician el periplo laboral al país del norte, y no necesariamente por emigrar. Como se constata en el siguiente párrafo:

“Es en contra de que les vaya bien [...] Porque a lo mejor a ellos cuando tu tomas la iniciativa de irte para mejorar y eso, no les gusta ver crecer a las demás personas, ósea les gusta que estén bien pero no les guste ver que son mejores que ellas, mejor que ellos [...] No es tanto que les interese que se van sino porque saben que yéndose estarán mucho mejor que ellos”.

El elemento normativo como autoridad y guía comportamental, establece parámetros fundamentales en la determinación de la conducta, su influencia pauta actuaciones admisibles y juzga aquellas no aceptadas, uno de los roles privativos de la medida normativa es su calidad valorativa, que reconoce la toma actitudes e intenciones alrededor de decisiones que direccionan el comportamiento, quedando evidenciados los dominios de la opinión normativa, a la vez que, generando motivaciones y determinaciones que conllevan a acatamientos.

El impacto de reconocimiento externo o social se erige como un factor categórico en la configuración actitudinal —como se muestra en lo narrado—, los informantes evalúan de manera positiva las expectativas de hacer emprendimiento en los Estados Unidos, a impulso de los dichos y referencias de los parientes o amigos. Teniéndose una fuerte influencia comunitaria en un vínculo interactivo para derivar actitud e intención. En lo general, las declaraciones son coincidentes, pues en sus elucubraciones se contempla cierta influencia en lo concerniente a la percepción que tienen los alumnos sobre lo que expresan sus parientes. Evidenciándose cierto peso en la intención y decisión de emigrar y hacer emprendimiento. Como se puede observar, la opinión de la familia es crecidamente importante y vinculante en las actitudes de los entrevistados.

e) Respecto al Control: Para ustedes sería fácil o difícil el emigrar a Estados Unidos., considerando sus conocimientos, habilidades y destrezas (Independientemente que sea con papeles o sin papeles).

“Pues para mí sería difícil, porque es un cambio muy pues tiene que adaptar a la forma de vida allá, pues igual dejas a tus familiares, yo no sé hablar inglés y es difícil comunicarse, entonces es un cambio muy drástico, te tienes que adaptar [...] Para mí es fácil, porque ya sé a dónde trabajar allá donde está toda la familia, y este aparte de la de la familia la mayor cantidad de gente son latinos, de trasportarte e ir es fácil ahí con todos [...] Yo lo veo fácil, pero siento que va ser difícil, todos lo podemos ver fácil, te mudas conoces nuevas personas, pero en realidad como dice mi compañera, es un cambio muy difícil y tienes que empezar de cero [...] Pues yo digo que, va hacer fácil siempre y cuando tu sepas que vas a tener algo estable o llegando allá vas a tener donde trabajar y cosas así, pero de manera personal para mí sería fácil [...] Sería un poco difícil por la adaptación, en el caso yo soy una persona que no se adapta tan rápido, al lugar donde a donde vaya a trabajar, soy un poco miedoso no inseguro [...] Siento que para mí sería difícil tanto digamos por el idioma, para mí llegar sin nada sería difícil encontrar trabajo allá [...] En mi caso, para sólo irme a trabajar sería fácil, pues son buenos los cambios, pero para irme a vivir sería difícil, es que tengo familia acá, pero para irme a trabajar sería fácil solamente, iría por trabajo, pero no a vivir [...] Pues en mi caso sería fácil porque ya tengo personas adonde llegar, pues esa personas pueden ayudarme a conseguir un trabajo, pero sería difícil porque al menos con mi familia lo que es mama, papa y hermanos, no me gustaría irme ósea es lejos de ellos mucho tiempo, como lo comentaba mi compañero por cuestiones de trabajo, pero me gustaría vivir allá”.

“Pues si yo lo hiciera en un forma ilegal, pues sacaría una visa temporal y mi iría y prácticamente no la renovarí, ese es un método fácil no?, que por ejemplo yo lo podría hacer [...] Pues realmente sería, bueno para mí sería fácil, realmente porque

económicamente aunque no seque una visa por ejemplo el idioma no le entendería al 100% pero una parte si y otra parte no [...] En mi caso siento que sería fácil, yo tengo la visa pero es la de turista pero si yo quiero ejercer lo que he aprendido ya sea lo de estilismo o lo que ahorita estoy estudiando, si necesito volver a estudiar porque las reglas allá son muy diferentes, ósea si yo lo quiero ejercer me debe de respaldar un documento en donde haya estudiado allá en los Estados Unidos, y pues tendría que tener pues otro documento o visa de trabajo para poderme abrir camino [...] En ese aspecto que yo me fuera para allá de manera ilegal pues, escuchaba a mi papá que ahora está algo difícil, en las zonas fronteras ya se complica, y si me fuera en una forma legal pues yo creo que sería fácil o bueno para mí, tengo un poquito de conocimiento de cómo es que trabajan en Estados Unidos y me apoyaría mucho en mis primos pues ellos me ayudarían a actualizar mis datos de cómo se mueve pues no es la misma fórmula de hace 10 años [...] Para mí pues, yo creo que sería de una forma legal, pero teniendo las herramientas necesarias, sería fácil, como le comento teniendo lo necesario el idioma, este que tenga yo un conocimiento con que defenderme, a un papel que me acredite con una licenciatura para tratar de sobresalir [...] Para mí sería un poco difícil, si me voy, bueno no, es difícil pero no imposible, este si me voy de ilegal obviamente la pasada, dos tener la seguridad de que me van a recibir allá, mi tío en este caso, porque quiera o no una persona que se va allá con otra familia es una responsabilidad para el familiar que esta allá, y si fuera de manera legal si está un poquito complicado pues si se tardan mucho...”

Los alumnos que les pareció difícil irse a los Estados Unidos y, por lo tanto, trabajar en aquel país, fueron aquellos que no tenían familiares o en su caso no tenían buenas relaciones con sus parientes radicados en el país vecino. Lo que explica en parte, la influencia que imprime el reconociendo de familiares en la toma de decisión para emigrar y trabajar en aquella nación. En este contexto se reconoce la importancia del arraigo familiar, como una pieza clave para formar vínculos en el negocio e identidad.

Las evidencias recopiladas en las entrevistas autorizaron una clasificación de componentes implicados en el control percibido, que deriva de la autopercepción de capacidades y recursos —que les proporciona seguridad— para el ejercicio de una conducta que se despliega —bajo cierto control volitivo—, con la peculiaridad de asumirse de manera racional y consciente. Junto a una reflexión que se dilata por conducto de los atributos propios del empoderamiento personal. Entendiendo —en este escenario— que la acción, es el último bastión de la conducta humana —donde se consuma todo un proceso que contiene percepción, cognición, emoción y motivación—, en el que hay que tener en cuenta que, para llegar a ese estadio, se tiene por necesidad la existencia de la pretensión o intención (no puede haber conducta sin estas dos premisas), configurando en la percepción-cognición de los interpelados una evidente intención de hacer emprendimiento en los Estados Unidos.

El control percibido referido a la conducta emprendedora es globalmente coincidente en la mayoría de los alumnos en las 5 sesiones desarrolladas, tienden a una evidente intención —aunque la conducta no es todavía manifiesta—. En este mismo escenario, la representación deliberada de nuestros respondientes se concibe emocionalmente en sus actitudes asumidas colateralmente a sus procesos cognitivos ligados hacia una motivación

decisional, en la que se proyectan tres ejes: a) el entorno; b) la toma de conciencia razonada; y c) el estado emocional.

El conglomerado de respuestas afirmativas al negocio, evidencian potencialmente empoderamiento en los alumnos entrevistados, fijando en sus capacidades y sus circunstancias familiares, la proyección de una mejor expectativa de vida y bienestar a través de los recursos personales, partiendo de las oportunidades que les ofrece el entorno y de las conexiones parentales, lo que les facilita la toma de actitudes y control en su destino laboral y social (Musitu et al. 2004).

El *empowerment* tiene por interés comprender, crear o facilitar por medio de las actuaciones —con el agregado de prevenir actitudes acordes al interés deseado—, la promoción de acciones hacia un fin determinado, así el “... sujeto como actor y responsable de su propia conducta, como participante activo y como creador de ambientes que mejoren su calidad de vida y su bienestar” (Buelga, 2007, p. 157), empatan con la actitud de hacer emprendimiento, por lo que, la potenciación del comportamiento a emprender —ya sea proactivo o por las condiciones externas favorables al sujeto—, lo proyectan al dominio o control respecto al bien deseado o frente a una intención a desarrollar.

f) Si decidiera emigrar a Estados Unidos, lo haría principalmente por qué razón. ¿Falta de una mejor alternativa laboral en México o aprovechamiento de una oportunidad de trabajar en E.U.?

“Yo creo que por ambas [...] Yo por una oportunidad [...] Creo que en mi caso sería por el desempleo que existe en el país, por mi cabeza se pasaríairme a trabajar, a lo mejor no en lo que estudie, sino por la necesidad, digo no tengo hijos, pero siempre se necesitan los recursos económicos [...] Yo no me iría a vivir a allá, sino por trabajo [...] Igual por empleo, si las estadísticas del empleo estuvieran altas no me iría [...] me ría por oportunidad, realmente el trabajo es mal pagado acá, depende que es lo que te pese más la familia o el trabajo [...] Posiblemente si no existiera nada que me pudiera dar una estabilidad aquí pues creo que sería por eso, pues si las cosas aquí a nivel de trabajo que tuviera algo estable, pues solamente pues así si mi iría [...] Por una oportunidad, pero de trabajo [...] Yo por una oportunidad, acá son mal pagados, y en Estados Uñudos te ofrecen un mejor salario silo haría”.

“Yo para conocer [...] yo para conocer cómo sería el movimiento como sería la economía, como son exactamente todo [...] Bueno a mí realmente lo que me motiva es de que realmente no vivo en buenas condiciones, entonces lo que quiero esirme para allá trabajar y mandar bueno para acá, realizar mi casa y hacer otra parte y poner negocios para así ya que se pueda, digamos tenga más ingresos y así realmente estudiar lo que yo quiera [...] Pues igual, de cierta manera, digamos el empleo, obtener unas mejores oportunidades y pues en cuestión como comentábamos hace rato pues laboral es un poco mejor que en México, entonces eso es lo que realmente a mí me impulsaría [...] En mí caso pues tener una mejor estabilidad económica, no digo que este mal, pero sí quiero aspirar a algo más [...] En esa parte, también coincido con Mirna, porque en dado caso que me fuera para los Estados Unidos, ahorita por ejemplo que estoy soltero si preocuparme por mí y de paso cuidar a mí familia, entonces sí mi iría y trabajar en una empresa, para tener una meta más allá de lo que he visto”.

“La falta de un empleo aquí y me iría también por superación, y crear allá vínculos sociales que a lo mejor este me puedan, no sé, en cierto modo ayudar a poder encontrar una buena estabilidad en un empleo [...] En el mío igual, no la pensaría buscaría la oportunidad, acá le buscaría, pero sí de plano veo que no, también la buscaría allá porque te abres puertas [...] Si realmente le buscaría allá porque ya hay mucha competencia muchas escuelas pues ya está muy saturado de todo, para mí entonces sería una razón irme a los Estados Unidos por no encontrar trabajo acá [...] Si primero buscaría una oportunidad de poder ejercer acá, si y definitivamente acá no encuentro alternativas oportunidades eeh buscarlas [...] En mí caso igual, si no hay este pues un campo laboral la verdad pues sí, emigro a Estados Unidos [...] Pues no sé, es que es cuestión de razonarlo, porque yo puedo decir sí me voy o no no me voy porque puedo andar buscando trabajo y después de un mes, de un mes encontré el trabajo, no sé, yo si me quedaría acá sin rime a los Estados Unidos”.

Al unísono contestaron que irían por cuestiones de oportunidad, adicionalmente señalaron algunas particularidades como; el interés cultural, el idioma, la academia y probar destino. El centro que media entre las expectativas de nuestros estudiantes sobre la conducta emprendedora y su realización se encuentra justamente en la intención vinculada a una determinada situación, venida de un contexto bien definido, aquí es donde se concibe la posibilidad de actitud y acción respecto al emprendimiento, es decir, una intención concreta articulada a dos tipos de procesos: uno consciente y otro inconsciente.

Alrededor del análisis cualitativo de nuestro proceso, hemos identificado afanosas coincidencias con la teoría del comportamiento planificado (Fishbein y Ajzen), en paralelo a la teoría del empoderamiento (Rappaport, 2001), convergiendo en lo expresado en nuestro análisis cualitativo, que confirman “las expectativas de las personas sobre su propia conducta en un escenario dado” (citado en Martín et al, 2011, p. 47).

Resultados

Las declaraciones vertidas por nuestros entrevistados se abordaron a través de una hermenéutica hipotética parcial y global (enfocándonos en la segunda de éstas), de las que se recogió percepciones y representaciones, afirmaciones o negaciones, conductas o motivaciones, emociones y movimientos a la luz de la TCP y la TE, parte de los resultados exhiben estimulaciones importantes que confirman actitudes derivadas de la norma subjetiva y el control percibido. Revelando expectativas y valoraciones —procedentes de familiares en los Estados Unidos—, lo que le ha permitido en sus afirmaciones, un alto grado de control respecto a la intención de hacer emprendimiento.

Puntualizar que existe una fuerte influencia (ejemplo y referencia) para aspirar en un futuro de emprendimiento, esto por medio de la línea familiar, quienes motivan un interés generalizado pues su forma de calificar este fenómeno es en general positivo —existe una aprobación generalizada— (a pesar de que algunos familiares y amigos lo vean negativo), este escenario confirma las hipótesis planteadas por Pruett et al. (2009) y Engle et al. (2010), en el que se corrobora la relación de las normas sociales y culturales como influencias para la intención al emprendiendo, efecto directo e indirecto.

Para ser abordadas las sesiones, se tomaron en cuenta no sólo las respuestas de los participantes, sino también sus expectativas, conductas, valoraciones y emociones (aspectos paraverbales y no verbales), junto con ellas, las normas emergentes, opiniones normativas, opiniones de control y la tendencia a realizar emprendimiento. Lo que derivó en una profusa cantidad de signos, sentimientos, representaciones y significantes en las entrevistas, de las que se desprende un cúmulo de elementos que se suman a la configuración de una actitud hacia el emprendimiento.

Por ejemplo, las risas, interrupciones bruscas en la toma de la palabra, susurros, movimientos en sus bancas, golpeteo, conductas inquietas, toma de la palabra para añadir información situacional, aclaraciones en el contenido vertido, son contabilizados dentro de un fuerte interés por el tema abordado.

Respecto a los elementos que inciden en las decisiones emprendedoras, se pueden contar algunas categorías como: a) factores sociodemográficos (edad, sexo, estado civil, nivel de educación, redes sociales, trabajo, religión, tasa de natalidad, tasa de mortandad, tamaño de la familia, etc.); b) factores contextuales (entorno social, nivel económico, leyes, estructuras financieras, políticas públicas, etc.); c) factores cognitivos (habilidades, tolerancia al riesgo, autoeficacia, miedo al fracaso, etc.), son en su conjunto aspectos presentes en la decisión emprendedora (Ruíz et al., 2010).

De las condiciones generales que se obtuvo del dialogo con los estudiantes del IEDEP se identificaron las siguientes pautas comportamentales: 1. *Estados emocionales*: seguros, confiados y positivos; 2. *Libertad en la toma de decisiones*: en calidad de potenciación, decisiones personalizadas; 3. *Capacidades académicas*: sin estar formados en las áreas administrativas ni empresariales, sus enfoques apelan a un adecuado posicionamiento empresarial; 4. *Futuro deseable*: altas expectativas y aspiración empresarial; 5. *Tono emocional*: emotivo, proyectivo, optimista; 6. *Participación en aula*: alta e intermedia; 7. *Proceso mental*: con expectativas positivas; 8. *Actitud*: activa, propositiva, abierta; y 9. *Decisiones*: trascendencia personal y al trabajo.

Conclusiones

El propósito primario de este trabajo consistió en analizar la relación entre la intención emprendedora y las variables que corresponden a la condición de migrar a los Estados Unidos, esto con el objetivo de iniciar una empresa, el eje rector de este trabajo quedó alineado a la teoría del comportamiento planificado, a la teoría del empoderamiento y la intención emprendedora.

Los resultados decantados en el apartado anterior son el producto de la configuración metodológica que permitió diseñar la triangulación entre intención emprendedora, teoría del comportamiento planificado y el emprendimiento como sustancia concreta de las dos fuerzas propulsoras anteriores, de una población de universitarios orientados al emprendimiento que por su formación y preferencias se ubican con mayor afinidad al propósito de idear una empresa. Teniendo en cuenta que los factores situacionales estimulan o inhiben el propósito del emprendimiento, ya sea un entorno favorable o desfavorable (inseguridad, incertidumbre y desconfianza respecto al fracaso) o, por el contrario, la actitud proactiva que coadyuva de manera efectiva a la consecución del emprendimiento.

Los estímulos que impulsan la actitud emprendedora, que emanan actitudes y comportamientos acordes al emprendimiento, se conjugan entre factores internos (autoconfianza, competencias, valores, autocrítica, flexibilidad, proactividad, autonomía e independencia) y externos (financiación, oportunidades, asesoría, condiciones favorables, etc.), se coadyuvan con el apoyo familiar, laboral y parientes con emprendimientos.

Estas condiciones deberían incentivar a las instituciones universitarias para dar más apoyo a esta fuerza que se identifica ya en estudiantes universitarios, que independiente de la carrera (de negocios o de empresas), brinden los apoyos necesarios no sólo en su aspecto técnico y sapiencial sino también de orientación y acompañamiento, para potenciar las habilidades y destrezas de sus alumnos, fundadas en aspectos psicológicos y sociales que se pueden proyectar en el emprendimiento.

Y aunque no es una condición *sine qua non* el ser universitario para tener la intención emprendedora, si lo hace mucha más proclive, al mismo tiempo que, existe sobrada evidencia que demuestra la pertinencia de esta tendencia, habría que decir también, que a este cuadro se suman motivaciones y cualidades personales que nutren el haber emprendedor, en un marco de trayectoria vital que sitúa al sujeto en calidad de potencial intención o creación de emprendimiento.

Resumir que todas las entrevistas mostraron un enfoque y relación positiva hacia la intención de emprender, a pesar de algunos comentarios negativos vertidos por amigos o familiares sobre lo mal visto de irse a los Estados Unidos. Por el contrario, la mayor parte de los estudiantes que contaban con familiares en el vecino país, mostraron mayor interés por iniciar y prospectar un negocio, el diagnóstico en general es que el emprendimiento cuenta con popularidad y buena acogida entre los universitarios, en tanto que se observa al emprendimiento como una de las vías y acceso al éxito personal.

Se ha arraigado en el imaginario social y particular, que el emprendimiento es el conducto adecuado para alcanzar no sólo la independencia económica sino también el desarrollo personalista, del mismo modo, las circunstancias económicas actuales de la sociedad del rendimiento y de la idea del empresario de sí mismo, se constituyen como elementos que dan pábulo al emprendimiento.

Compartimos los autores de este trabajo, la creencia de que un claro entendimiento sobre las fuerzas que propulsan el emprendimiento, son fundamentales para consolidar tanto la intención emprendedora como la misma creación empresarial, este entendimiento nace como producto de la formación profesional, en conjunción con los haberes familiares y el número de oportunidades en prospectiva.

En el tránsito discursivo y analítico sobre la interrogante de si el ser humano por antonomasia es un ser económico y, por lo tanto, que se encuentra determinado a ser un homo empresarial, más que ello, lo que nos interesa —más allá de una supuesta naturaleza en la condición humana—, es abordar los fenómenos o manifestaciones comportamentales y actitudinales que se engarzan con la idea de hacer empresa, concibiendo la formación emprendedora en el ámbito del desenvolvimiento académico universitario, el cual influye en la orientación o dirección del emprendimiento.

Referencias

- Ajzen, I.** (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211. <http://dx.doi.org/10.1016/0749-5978>
- Ajzen, I.** (2005). *Attitudes, personality, and behavior*. McGraw-Hill Education (UK).
- Amorós, J. E.** (2011). El proyecto Global Entrepreneurship Monitor: una aproximación desde el contexto latinoamericano. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, (46), 1-15. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71617238002>
- Aponte, M., Urbano, D. y Veciana, J. M.** (2006). Actitudes hacia la creación de empresas: un estudio comparativo entre Catalunya y Puerto Rico. En *Forum Empresarial*, 11(2), 52-75. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63111203>
- Bandura, A.** (2001). Social cognitive theory: an agentic perspective. *Annual Review of Psychology*, 52, pp. 1-26.
- Bernal Guerrero, A.** (2014). Competencia emprendedora e identidad personal. Una investigación exploratoria con estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria. En *Revista de Educación*, (363), 384-411. DOI: 10-4438/1988-592X-RE-2012-363-192
- Buelga, S.** (2007). "El empowerment: la potenciación del bienestar desde la psicología comunitaria", en M. Gil (Dir). *Psicología social y bienestar: una aproximación interdisciplinaria*, Universidad de Zaragoza, pp. 154-173.
- Caro-González, F. J.; Sánchez-Torné, I.; Romero-Benabent, H.** (2018). "El modelo TCP aplicado a la formación en emprendimiento de los estudiantes en comunicación", en *Revista Espacios*, Vol. 39, No. 02.
- Carpi, A. y Breva, A.** (2001). "La predicción de la conducta a través de los constructos que integran la Teoría de la Acción Planeada", en *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 4(7). Disponible en: <http://reme.uji.es/articulos/abreva7191302101/texto.html>
- Carsrud, A., & Brännback, M.** (2011). Entrepreneurial motivations: what do we still need to know? *Journal of Small Business Management*, 49(1), 9-26. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00312.x>
- Carsrud, A.; Brännback, M.; Elfving, J., y Brandt, K.** (2009). «Motivations: The Entrepreneurial Mind and Behavior», C. 7, *Understanding the entrepreneurial mind. Opening the black box*, 141-166.
- Castelao Naval, M. O. et al** (2015). Universidad y emprendimiento. Intención emprendedora en estudiantes de universidades privadas madrileñas. *Revista de Investigación en Educación*. nº 13 (2), pp. 187-205.
- Durán-Aponte, E. y Arias-Gómez, D.** (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. En *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320-340.
- Esparza del Villar, O. A. et al.** (2017). "Estructura factorial de una escala de actividad física basada en la teoría del comportamiento planificado", en *Enseñanza e Investigación en Psicología*, vol. 22, núm. 1, México, pp. 118-126.

- Fayolle, A.** (2013): "Personal views on future of entrepreneurship education". *Entrepreneurship Regional Development: an international Journal*.
- Fayolle, A. y Liñán, F.** (2014), "The future of research on entrepreneurial intentions", *Journal of Business Research*, Vol. 67, Num. 5, pp. 663-666.
- Fishbein, M.A. y Ajzen, I.** (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison Wesley. doi: 10.2307/2065853.
- Freire, P.** (2010). *Pedagogía de la autonomía y otros textos*, La Habana. Cuba. Editorial Caminos.
- Guerrero, M.; Rialp, J., y Urbano, D.** (2008). «The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions: A structural equation model», *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4, 35-50.
- Kautonen, T.; Gelderen, M.; Fink, M.** (2015). "Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions", *Entrepreneurship, Theory and Practice*, Vol. 39, Num. 3, pp. 655-674.
- Krueger, N. F.; Reilly, M. D., y Carsrud, A. L.** (2000). «Competing models of entrepreneurial intentions», *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411-432.
- Krueger, N., y Brazeal, D. V.** (1994). «Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs», *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 18 (3), 91-104.
- Martín M.J., Martínez J.M., Rojas D.** (2011). "Teoría del comportamiento planificado y conducta sexual de riesgo en hombres homosexuales", en *Rev Panam Salud Pública*, Madrid, 29(6), pp. 433-43.
- Mechanic, R.** (1991). *Individual Empowerment*. Kluwer Academic/Plenum Publishers. *Handbook of Community Psychology*, New York.
- Merino, M. y Vargas Chanes, D.** (2011). Evaluación comparativa del potencial emprendedor de Latinoamérica: una perspectiva multinivel. *Academia, Revista Latinoamericana de Administración*, (46), 38-54. Recuperado de <http://132.248.9.34/hevila/AcademiaRevistalatinoamericanadeadministracion/2011/no46/3.pdf>
- Miller, D.** (2015). "A downside to the entrepreneurial personality?", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 39, Num.1, pp. 1-8.
- Moriano, J. A., Topa, G., Morelo, F., Entenza, A. M. y Lévy-Mangin, J.-P.** (2012). Autoeficacia para el liderazgo emprendedor. Adaptación y validación de la Escala CESE en España. *Anales de psicología*, 28(1), 171-179. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16723161019>
- Musitu, G.; Herrero, J; Cantera, L.; y Montenegro, M.** (Eds) (2004). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo comunitario y potenciación*, Barcelona, UOC, pp. 167-192.
- Ortiz Riaga, C., Duque Orozco, Y. V. y Camargo Mayorga, D.** (2008). Una revisión a la investigación en emprendimiento femenino. En *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 16(1), 85-104.

- Peterman, N. E., y Kennedy, J.** (2003). Enterprise education: Influencing students perceptions of entrepreneurship. *Entrepreneurship theory and practice*, 28(2), pp. 129-144. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1046/j.1540-6520.2003.00035.x>
- Rappaport, J.** (1981). In prise of paradox: A social policy of empowerment over prevention. *American Journal of Community Psychology*, 9 (1), pp. 1-26.
- Rappaport, J.** (1987). Terms of empowerment. *American Journal of Community psychology*. 23 (15) 5, pp. 795-807.
- Rappaport, J.** (2001). Empowerment. *Handbook of Community Psychology*. New York: Kluwer Academic/Plenum Publishers.
- Rivera Hernández, C. y López Rivas, J. H.** (2019). "Empoderamiento social. El caso de 25 cooperativas en la zona de la costa de Oaxaca", en Gutiérrez Ochoa, F. M. y Rivera Hernández, C. (coord.). *Organización social y desarrollo sostenible en los municipios de Puebla, Tlaxcala y Oaxaca, México*, Montiel & Soriano Editores y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Rodríguez, C. A. y Prieto Pinto, F. A.** (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. *Innovar, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 19, 73-89. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81819025007>
- Romero Martínez, A. M.; Milone, M.** (2016). El Emprendimiento en España: Intención Emprendedora, Motivaciones y Obstáculos *Journal of Globalization, Competitiveness & Governability. Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad; Revista de Globalização, Competitividade e Governabilidade*, vol. 10, núm. 1, enero-abril, 2016, pp. 95-109.
- Roth, E. y Lacoa, D.** (2009). Análisis psicológico del emprendimiento en estudiantes universitarios: medición, relaciones y predicción. *Ajayu*, 7(1), 2-38.
- Ruíz Navarro, J.; Camelo, C.; de la Vega García-Pastor I.; Coduras Martínez, A.; y Justo, R.** (2010). *Mujer y desafío emprendedor en España*. Universidad de Cádiz - Instituto de Empresa, Business School.
- Russ, T. L.** (2010). Programmatic and Participatory: Two Frameworks for Classifying Experiential Change Implementation Methods. *Simulation & Gaming*, 41(5), pp. 767-786.
- Salvador, C. M.** (2008). Impacto de la inteligencia emocional percibida en la autoeficacia emprendedora. *Boletín de Psicología*, (92), 65-80. Recuperado de <http://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N92-4.pdf>
- Sánchez García, J. C.** (2010). Evaluación de la personalidad emprendedora: validez factorial del Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 41-52. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80515880004>
- Sarason, Y., Dean, T., & Dillard, J. F.** (2006). Entrepreneurship as the nexus of individual and opportunity: A structuration view. *Journal of business venturing*, 21(3), 286-305. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2005.02.007>

- Sarasvathy, S. D., and Venkataraman, S.** (2011). Entrepreneurship as method: open questions for an entrepreneurial future. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(1), 113-135.
- Schlaegel, C.; Koenig, M.** (2014). "Determinants of entrepreneurial intent: A meta-analytic test and integration of competing models". *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 38, Num. 2, pp. 291-332.
- Shapero A, Sokol L** (1982). The social dimensions of entrepreneurship. En Kent C, Sexton D, Vesper KH (Eds.) *The Encyclopedia of Entrepreneurship*. Prentice-Hall. Englewood Cliffs, NJ, EEUU. pp. 72-90.
- Thompson, E. R.** (2009). Individual entrepreneurial intent: construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship. Theory & Practice*, 33(3), 669-694. DOI: 10.1111/j.1540-6520.2009.00321.x
- Yurrebaso Macho, A.** (2012). "La personalidad y los valores sociales: influencia en el emprendizaje. Available at <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/121234> (Consultado el 01 de marzo de 2022).
- Zimmerman, M.** (2000). Empowerment theory. En J. Rappaport & E. Seidman (eds). *Handbook of community psychology*, New York, Klumer, 43-63.

Reflexiones en torno al impacto del tipo de empleo en el ajuste psicosocial de familias con adolescentes

Claudia Gregoria Huerta Zúñiga¹

Hugo César Ciambelli Romero²

Resumen

En el presente trabajo se presentan avances de investigación de un proyecto más amplio llamado “Recursos de la comunidad y ajuste psicosocial en los adolescentes: Estudio comparativo de contextos urbanos y rurales”, producto de un trabajo de investigación para una tesis doctoral. Para comprender y analizar la comunidad y sus influencias en el individuo se considera pertinente ampliar la visión de comunidad más allá de los microsistemas en los que participa activamente el adolescente (por ejemplo, la escuela), se vuelve necesario analizar otros sistemas que van a tener influencia sobre el desarrollo del adolescente, por lo tanto, partiendo desde la teoría ecológica del desarrollo humano (TEDH) se analiza uno de los exosistemas, específicamente el microsistema de tipo de trabajo de los padres que tiene un efecto indirecto en el desarrollo de los adolescentes.

Desde esa perspectiva, el objetivo del presente es plantear la importancia del tipo de empleo de los padres y su influencia en el ajuste psicosocial del adolescente, así como presentar avances preliminares del proyecto en curso. El tema debe ser revisado desde una visión sistémica, profundizando en cómo el empleo de una persona conecta de manera directa a los hogares en general (microsistema familiar), con la macro-estructura económica del orden social (macrosistema). Continuando en esa línea, Morfín y Sánchez (2019) afirman que las familias mexicanas han experimentado impactos debido a las condiciones socioeconómicas, lo que ha influido en el crecimiento de niños y adolescentes, especialmente en su desarrollo socioemocional y en sus habilidades para interactuar con los demás.

En conclusión, se enfatiza la significativa importancia de un trabajo adecuado que permita equilibrar la vida laboral y familiar, y cómo esto puede tener un impacto en el progreso de los jóvenes. Además, se resalta que estas consecuencias no se limitan solo al ámbito familiar, sino que también tienen implicaciones sociales que afectan al desarrollo del país. Se subraya la necesidad de tener en cuenta los cambios sociales y las desigualdades de género en este análisis, y se plantea la relevancia de abordar el desarrollo de manera integral, más allá de simples indicadores económicos. En resumen, se destaca la importancia de comprender cómo se entrelazan el mercado laboral y la familia para abordar el bienestar de los adolescentes y, en última instancia, el progreso social y económico del país.

Conceptos clave: 1. Empleo, 2. Familia, 3. Adolescencia.

Mercado de trabajo y familia

Las condiciones laborales de los padres, como la estabilidad del empleo, los horarios de trabajo, el nivel de estrés laboral, los ingresos y la conciliación entre el trabajo y la vida

¹ Doctora, Universidad de Guadalajara, claudia.huerta5398@academicos.udg.mx

² Doctor, Universidad de Guadalajara, hugo.ciambelli5903@academicos.udg.mx

familiar, pueden tener un impacto significativo en el bienestar de los adolescentes, pero estas repercusiones no se quedan a nivel familiar o individual si no que tienen consecuencias sociales. Un adolescente bien ajustado será un ciudadano que contribuye al desarrollo del país, por el contrario, cuando el contexto no le permite al adolescente ajustarse apropiadamente las consecuencias pueden ser muy serias, por ejemplo, el ser reclutado por la delincuencia, abandono escolar o embarazos adolescentes, que al final repercuten no solo a dichas personas si no a la sociedad en general. Considerando lo anterior, el objetivo del presente capítulo es plantear la importancia del tipo de empleo de los padres y su influencia en el ajuste psicosocial del adolescente, así como presentar avances preliminares del proyecto en curso a describirse en los siguientes apartados.

Al analizar un fenómeno social es indispensable considerar que no solo habrá que centrarse en los aspectos individuales, sino en cómo estos tienen repercusiones sociales, por lo que el presente abona al entendimiento del impacto de las condiciones de empleo de los padres de adolescentes en su ajuste psicosocial. Cabe mencionar que además se vuelve especialmente relevante el estudio de los fenómenos familiares e individuales debido a la transición en la que nuestra sociedad se encuentra, transformación social impulsada por la globalización y por los cambios que han sufrido tanto el mercado laboral como las familias en el último siglo.

Es innegable que la globalización ha impactado el orden financiero mundial, pero sería un grave error creer que solo ha impactado en aspectos económicos, en este sentido Giddens (2007) manifiesta que “La globalización no tiene que ver sólo con lo que hay “ahí fuera”, remoto y alejado del individuo. Es también un fenómeno de “aquí dentro”, que influye en los aspectos íntimos y personales de nuestras vidas” (p. 8).

El más claro ejemplo de esta transformación en la intimidad se refleja precisamente en la familia, la familia tradicional está viviendo un cambio trascendental en muchas zonas del mundo, especialmente en países occidentales, como consecuencia de la exigencia de parte de las mujeres de una mayor equidad (Giddens, 2007). De tal manera que se vuelve esencial realizar investigaciones que ahonden las cuestiones familiares e individuales para una mejor comprensión de sus consecuencias a nivel social.

En coincidencia con lo anterior, es pertinente señalar que la visión de desarrollo debe superar los aspectos economicistas, tal como lo menciona Jeffrey Sachs (2015) quien indica que:

Debemos ser muy conscientes de que indicadores simples como el PIB per cápita apenas nos darán una aproximación al nivel de bienestar general de una persona o un país. Pero el desarrollo sostenible se interesa por el bienestar humano, no sólo por el incremento de los ingresos, y menos aún por la loca carrera en pos de la riqueza de algunas personas que ya son ricas (Sachs, 2015, p. 58).

En otras palabras, para lograr el desarrollo de un país se deben mejorar tanto aspectos económicos como los sociales e individuales, no se debe perseguir metas meramente económicas, por lo tanto, los aspectos relativos al bienestar, calidad de vida y ajuste psicosocial cobran importancia.

Trabajo y tipos de trabajo

El empleo es un elemento clave para cubrir las necesidades básicas, pero además de ello se convierte en pilar fundamental del desarrollo social, facilita el progreso económico, sin embargo, para que el trabajo cumpla con su papel y sea efectivamente fuente de desarrollo es imperativo que este sea un trabajo decente (Agulló-Tomás, Llosa y Agulló-Tomás, 2018). Entre las características de un trabajo decente están el sueldo digno, contratos con prestaciones sociales, pero también una jornada laboral que permita conciliar la vida laboral y la vida familiar.

Siguiendo este orden de ideas, Ospina (2023) en un estudio realizado con docentes universitarios evidenció la importancia del contexto laboral y familiar como determinantes de salud mental que se asocian con la calidad de vida en el trabajo, aunado a ello, también manifiesta que las variables sociodemográficas y laborales (como edad, sexo, tipo de contrato o condiciones laborales) tienen un impacto en la interacción trabajo-familia y en la calidad de vida laboral. En otras palabras, cuando los empleados no tienen condiciones óptimas en su trabajo, que les permiten no solo garantizar su sustento económico sino asegurar que éste les permita pasar tiempo de calidad con su familia, conjuntamente de la posibilidad de actividades de ocio, la salud mental se merma. Asimismo, Ospina (2023) encontró que las problemáticas en el entorno laboral a su vez tienen un costo importante para el empleador, para ejemplificarlo menciona que en su estudio realizado el 47% de los costos por incapacidades corresponden a problemas en el trabajo, concluye añadiendo que, la alteración de la salud reduce la productividad, empeora los ciclos de pobreza e inequidad y tensa las relaciones sociales.

Los párrafos anteriores han dejado clara, tanto la relación entre el empleo, tipo de empleo y el bienestar personal y familiar, como el por qué debería ser prioridad para el Estado invertir en salud mental y en formas en que se pueda llevar a cabo la conciliación entre familia y trabajo; a fin de procurar el desarrollo social y económico tanto de individuos como del país.

Continuando en esa línea, Morfín y Sánchez (2019) aseveran que las condiciones socioeconómicas han tenido consecuencias en las familias mexicanas, incidiendo en el desarrollo de niños y adolescentes, en particular en su desarrollo socioemocional, así como en sus habilidades y estrategias de interacción social. Dicho de otra forma, las condiciones del contexto median el cómo los niños y adolescentes se van desarrollando, siendo los adolescentes especialmente vulnerables ya que es una etapa vital llena de muchos cambios que requiere el acompañamiento de la familia.

En este sentido, Morfín y Sánchez (2015) ratifican que diversos factores genéticos, ambientales, socioeconómicos, culturales y familiares afectan el desarrollo cognitivo y emocional; cabe aclarar que el nivel de impacto de cada factor estará en concordancia con su interacción en tiempo y espacio, es decir, si son variables decisivas en el desarrollo de los niños y adolescente variará en función de la frecuencia e intensidad con la que se presenten. Los autores a su vez comentan que resulta especialmente relevante la interacción y la dinámica familiar para el desarrollo del adolescente, debido a que la familia es un espacio único y privilegiado para la adquisición de herramientas para la vida, habilidades sociales, así como el aprendizaje de pautas de interacción social, y estrategias de afrontamiento para solución a los problemas de la vida cotidiana.

Con respecto a la importancia de la interacción familiar para el desarrollo del adolescente, Arriagada y Sojo (2012) abonan al entendimiento de este fenómeno al comentar que la modificación de los roles de género, la incorporación de la mujer al mercado laboral, entre otros cambios sociales asociados al trabajo remunerado y el ejercicio de poder ha hecho que el hombre deje de ser el proveedor económico exclusivo y a su vez ha provocado cambios en el ejercicio de la autoridad en el núcleo familiar, lo que por supuesto termina afectando el desarrollo de niños y adolescentes, ya que las familias deberán llegar a acuerdos sobre la crianza y muchas veces esto se dificulta cuando ambos padres trabajan o en el caso de mujeres en crianza autónoma quienes deben equilibrar el buscar sustento económico y el tiempo con sus familias.

Los cambios en los hogares, resultado de modificaciones en los roles de género, así como la presión laboral intensa y largas horas de trabajo, son factores estructurales que influyen en cómo las familias responden a situaciones complejas de la vida diaria, afectando a todos los miembros. El intento de equilibrar la necesidad de mantener lazos emocionales dentro de la familia y la demanda social de independencia económica puede generar estrés en los padres y madres, ya que deben proveer sustento, cuidado y atención física y psicológica a sus hijos. Los padres y madres que trabajan pasan largas horas fuera de casa mientras sus hijos permanecen sin supervisión en el hogar o en la calle. Además, deben administrar su escaso tiempo en casa entre las tareas domésticas, ayudar a sus hijos con las tareas escolares y encontrar tiempo para descansar (Morfín y Sánchez, 2019).

El modelo económico afecta la capacidad adquisitiva de las familias y aumenta la desigualdad social, la disminución del poder adquisitivo familiar obliga a los padres a trabajar largas jornadas, lo cual puede limitar su disponibilidad para atender las necesidades emocionales de sus hijos. El entorno laboral determina el tiempo que pueden pasar juntos como familia y, por otro lado, la presencia de un poder autoritario y las desigualdades de género pueden dificultar el desarrollo de habilidades para brindar apoyo emocional a los hijos (Morfín y Sánchez, 2019).

Para establecer el papel de la familia en el desarrollo de los adolescentes, Moreira y Antón (2023) comentan que la familia no se limita únicamente a ser un grupo de personas, sino que cada miembro tiene su importancia individual en función de sus necesidades, habilidades, contextos y objetivos. A su vez, Torres *et al.*, (2015) explican que cada familia establece su propio estilo de vida y dinámica, adaptándose a sus integrantes de manera dinámica y evolutiva, con normas, valores y actitudes exclusivas hacia otras familias; cuando se fomenta la comunicación, el afecto, la motivación, la autonomía, la autoridad adecuada y la integración social en el entorno familiar, se logra una mejor integración familiar y social. Por lo tanto, es crucial promover estas características en el seno familiar para fortalecer la cohesión y el bienestar de todos sus miembros.

En este mismo orden de ideas, Moreira y Antón (2023) explican que el análisis de la dinámica familiar es de gran importancia, ya que la familia es considerada la primera institución que influye en el desarrollo del niño al transmitirle valores, costumbres y creencias en su convivencia diaria; También desempeña un papel fundamental como institución educativa y socializadora. Los autores clarifican que la relación entre el estrés laboral y la dinámica familiar no se limita a un solo ámbito, por lo que es necesario abordar este tema de manera integral en el contexto de una sociedad moderna; la comunicación

familiar es un elemento crucial que genera satisfacción en la familia, pero también puede verse afectada por el estrés laboral. En ocasiones, las demandas y responsabilidades laborales hacen que una persona priorice su trabajo y descuide la comunicación con su familia.

Las responsabilidades laborales y los compromisos familiares a veces resultan complicado de acoplar, al respecto Moreira y Antón (2023) en sus hallazgos muestran que el 40% de los encuestados afirman que a veces sus familiares les reprochan por no estar presentes en actividades familiares debido al trabajo, mientras que el 30% indica que esto ocurre con frecuencia. Esta situación genera una percepción negativa sobre el trabajo, ya que la persona siente que no puede pasar el tiempo deseado con su familia debido a sus responsabilidades laborales. La mayoría de las situaciones relacionadas con los cambios provocados por el trabajo de un miembro de la familia se deben a la necesidad de adaptación, tanto por parte del individuo como de su entorno. Según un estudio sobre estrés laboral y relaciones familiares, la mayoría de los participantes afirma que pueden aceptar y sobrellevar las condiciones que surgen en la familia debido al trabajo (Cárdenas, 2021).

Un aspecto relevante por considerar es la distribución de roles basada en el género en el trabajo, debido a que es una importante dimensión socioeconómica, esta división de tareas no es aleatoria ni el resultado de acuerdos individuales, sino que es producto de estructuras culturales, socioeconómicas y políticas que dificultan o incluso imposibilitan la negociación en este aspecto (Pérez, 2014). La desigualdad en la participación de hombres y mujeres en los mercados laborales se encuentra influenciada por las responsabilidades domésticas, así como por las normas y valores sociales y culturales, a su vez, la forma en que se distribuyen socialmente las obligaciones y responsabilidades de género, tanto en actividades económicas como fuera de ellas, determina en gran medida la participación de las mujeres en empleos remunerados y en otras esferas de la vida, como la política, la cultura, lo social y el ocio (Ferraris y Martínez, 2022).

Dicha distribución de roles impacta en la familia, siendo las mujeres quienes tienen la mayor carga de cuidados y crianza, además de la carga laboral, circunstancias que tienen un peso en la mayoría, especialmente con los adolescentes. Situación que se vuelve relevante si se considera que estos factores influyen en el bienestar de todos los miembros de la familia y termina finalmente impactando en la productividad, salud mental y calidad de vida de los integrantes familiares.

Juventud y los objetivos del desarrollo sostenible

Comprender las condiciones en las que se desarrollan los jóvenes es una cuestión relevante ya que su óptima adaptación social está íntimamente ligada al adecuado desarrollo de los países. Ahondando en el tema, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, sin fecha) declara que en la actualidad estamos presenciando la existencia de la generación más numerosa de jóvenes en la historia, compuesta por alrededor de 1,800 millones de personas, la mayoría de ellos, aproximadamente el 90%, vive en países en desarrollo, donde representan una parte significativa de la población. Estos jóvenes, más conectados que nunca, tienen el deseo y ya están contribuyendo a fortalecer la resiliencia de sus comunidades. Proponen soluciones innovadoras, impulsan el progreso social e inspiran cambios políticos

tanto en áreas urbanas como rurales. Los jóvenes son un recurso valioso y esencial en el que es beneficioso invertir, ya que generan un efecto multiplicador sin precedentes.

Sin embargo, también los jóvenes y adolescentes enfrentan dificultades inusuales e incluso riesgos que ponen en peligro sus vidas, afectando especialmente a las niñas y jóvenes en diferentes partes del mundo. Estas dificultades y riesgos se presentan cuando los jóvenes intentan ejercer sus derechos, como el acceso a una educación de calidad, atención médica o empleo digno. Además, en situaciones de conflicto o cuando buscan mejores oportunidades, los jóvenes se enfrentan a desafíos y peligros significativos; también son víctimas de violencia interpersonal, sufren los impactos del cambio climático y los desastres naturales de manera directa, experimentan formas diversas de marginación interrelacionadas y son los más afectados por la tendencia global a la erosión de los derechos humanos y la dificultad de acceder a la justicia (ONU, sin fecha).

La manera en que se aprovechan los cambios demográficos actuales y cómo los jóvenes orientan su transición hacia la edad adulta son cruciales para el progreso de la humanidad y la preservación del planeta. Dado el alto y creciente número de jóvenes en todo el mundo, resulta evidente que la comunidad internacional solo podrá alcanzar la paz, la seguridad, la justicia, la resiliencia ante el cambio climático y el desarrollo sostenible para todos si involucra a los jóvenes, los apoya en la defensa de sus derechos y crea las condiciones adecuadas para su avance y participación (ONU, sin fecha).

Además, el desarrollo y la participación de los jóvenes son temas transversales en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y otros marcos internacionales acordados, reconocidos como importantes para lograr el desarrollo sostenible, prevenir crisis y promover la paz. Esta Estrategia para la Juventud proporciona una guía general para todas las Naciones Unidas, que continúa aumentando las iniciativas dirigidas a trabajar con y para los jóvenes en los tres pilares: paz y seguridad, derechos humanos y desarrollo sostenible, en todos los contextos. La estrategia busca fortalecer significativamente la capacidad de las Naciones Unidas para involucrar a los jóvenes y aprovechar sus opiniones, perspectivas e ideas. El objetivo es llevar a cabo el trabajo de la Organización sobre temas relacionados con la juventud de manera coordinada, coherente y holística (ONU, sin fecha).

Existe una relación directa entre las condiciones en las que los jóvenes se encuentran y el desarrollo de los países, la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible deja en claro que se debe procurar la calidad de vida, la seguridad, paz y justicia para la juventud, estrategia que además de beneficiar directamente a los jóvenes y sus familiares a mediano y largo plazo tiene un beneficio para los países.

Marco contextual

El municipio de Bahía de Banderas es de reciente creación en el estado de Nayarit, ubicado en el extremo norte de la bahía que cuenta con el mismo nombre. En la misma bahía se encuentran ubicados otros dos municipios: Puerto Vallarta y Cabo Corrientes, ambos del estado de Jalisco. Desde su creación en 1989 ha tenido un constante crecimiento económico.

Su crecimiento le ha colocado como el segundo municipio más importante del estado de Nayarit. Este crecimiento se da gracias a la influencia de Puerto Vallarta como municipio

vecino con un desarrollo turístico sobresaliente. El crecimiento poblacional y la falta de espacios para un mayor desarrollo de Puerto Vallarta, así como también las buenas condiciones legales que se generaron para el nuevo municipio, impulsaron la inversión nacional y extranjera (Medina y Arnaiz, 2017). Al punto que en el 2009 fue el destino turístico con mayor captación de inversión extranjera directa del país (Salazar, 2013).

En la Bahía de Banderas se ha ido forjando un corredor turístico, con una base de turismo de masas de sol y playa, el cuál fue impulsando el surgimiento de nuevas localidades costeras y en el valle del municipio (Cárdenas, 2017). Como se describe enseguida, esto se acompaña de diferentes fenómenos que son parte del cambio de un territorio que se dedicaba a la agricultura y pesca, a uno que basa su economía en el turismo de masas (César y Arnaiz, 2004).

Este cambio de sustento económico llevó al municipio a presentarse como un lugar favorable para establecerse y trabajar, lo cual implicó un movimiento de inmigrantes importante, movimiento del sector primario al sector servicios y, con todo ello, un exponencial crecimiento en la población (Cárdenas, 2017). Las nuevas oportunidades llevaron al municipio a pasar de 39,831 habitantes en 1990 a 187,632 en el 2020, la evolución se puede ver en la Tabla 1.

Tabla 1. Crecimiento poblacional de Bahía de Banderas

Periodo	Número de personas	% de aumento respecto del censo anterior	% de aumento respecto del censo de 1995
1995	47,077		
2000	59,808	27%	27%
2005	83,739	40%	78%
2010	124,205	48%	164%
2020	187,632	51%	299%

Fuente: INEGI (2023)

Los inmigrantes provienen principalmente del estado de Jalisco, sin embargo, también existe representación importante de estados como Guerrero, Michoacán, Chiapas, Ciudad y Estado de México (Cárdenas, 2017). Lo cual ha generado en el territorio una mezcla de culturas, que en general se encuentran con poco arraigo al territorio (César y Arnaiz, 2004). Este poco arraigo al territorio Medina y Arnaiz (2017) lo relacionan con ciertos problemas sociales, entre ellos: un incremento en los delitos que atentan contra la salud, un aumento en los costos de vida y precios en general, así como una creciente desintegración social, que trae como consecuencia un aumento en la tasa de marginalidad social y urbana.

Si bien la migración es una de las repercusiones del turismo, también está ligado a otro de los efectos que más se aprecia entre los agentes políticos, el cual es la generación de empleos. Al respecto, Zepeda (2021) en su análisis para comprender los efectos económicos en el municipio, aprecia que el sector primario pasó de un 31% de la población económicamente activa (PEA) en 1990 a apenas el 4.6% para el año 2010. Mientras que el sector primario pasó del 16.9% al 20.32% y el sector servicios del 44.7% al 74%, en el mismo rango de tiempo. Cabe resaltar que, aunque la PEA que se dedicaba a la agricultura disminuyó, el gran cambio porcentual se debe a que la población migrante llegó al municipio

a ocupar los puestos de trabajo en construcción (sector secundario) y turismo (sector terciario) (Zepeda, 2021).

Por otro lado, el turismo brinda un porcentaje importante de empleos para las mujeres. Por lo que es interesante analizar la cantidad de mujeres que forman parte de la PEA y los sectores en los que participan. Así mismo, esto suele estar acompañado de problemas relacionados con el tipo de trabajo en el mercado turístico, en particular las mujeres frecuentemente tienen empleos con baja cualificación, se corrobora que persiste la división genérica del trabajo (las mujeres habitualmente son contratadas en labores de limpieza, cuidado o servicio, como lo son: camaristas, limpieza de áreas públicas, lavaplatos, lavandería, guardería, entre otras), a esto se suma el hecho de que en el sector turístico es común encontrar salarios bajos, largas jornadas, alta rotación de personal y una protección social limitada, el trabajo por turnos y nocturno, la temporalidad laboral, el empleo a tiempo parcial y subcontratación, características aparentemente normalizadas ya que las trabajadoras no reportan alta percepción de incertidumbre a pesar de reconocer las características precarias de su trabajo; esto respalda la idea de una división sexual del trabajo, donde las mujeres llevan al ámbito laboral las tareas típicas del hogar, esta situación es evidenciada en diversas investigaciones, indicando que muchos empleos femeninos son una extensión de las labores domésticas, como lavar, limpiar, cocinar y servir, pero con la diferencia de que se reciben remuneración económica (Martínez, 2003; Díaz-Carrión, 2013; Mendoza y Chapulín, 2015; Huerta, Castro y Vargas, 2019).

Desde la visión de gobierno, como desde algunos académicos, la respuesta a los problemas que se han generado en el municipio a causa de la expansión del turismo y del crecimiento poblacional, es un desarrollo de un turismo sustentable (Medina y Arnaiz, 2017). Esto bajo la lógica que de esa forma se pueden aprovechar los recursos naturales y potencialidades del municipio. No obstante, no existen propuestas claras para dicho cambio de paradigma en el sector turístico. De hecho, los análisis realizados por Zepeda y Costa de Carvalho (2017), muestran que la aplicación del turismo como modelo del desarrollo, hegemónico y a través de mega proyectos, es lo que se encuentra en el territorio y es contrario a la sustentabilidad del destino. Contrario a las recomendaciones de los expertos en la materia, parece que se espera en la región un mayor crecimiento en inversión y población (César y Arnaiz, 2004), con lo que es justo decir que los problemas sociales, económicos y ambientes seguirán en aumento de continuar con el mismo modelo económico expansionista.

Procedimiento metodológico y resultados preliminares

El presente trabajo forma parte de un proyecto más amplio titulado “Recursos de la comunidad y ajuste psicosocial en los adolescentes: Estudio comparativo de contextos urbanos y rurales”, producto de un proyecto de investigación para una tesis doctoral, este se conforma por tres líneas de investigación: Influencia de la comunidad en el desarrollo del adolescente; salud mental del adolescente y su familia; y estudio del bullying y cyberbullying. Como parte del estudio de la comunidad y sus influencias se ve la necesidad de ampliar la visión de la comunidad como un contexto que abarca no solo a los microsistemas en los que participa activamente el adolescente, sino también otros sistemas que van a tener una influencia sobre su desarrollo. Desde la teoría ecológica del desarrollo humano (TEDH),

propuesta por el psicólogo ruso Urie Bronfenbrenner, se hablará de los exosistemas, específicamente el microsistema de tipo de trabajo de los padres que tiene un efecto indirecto en el desarrollo de los adolescentes.

A continuación, se presentan algunos datos generales de la metodología seguida para dicho proyecto de investigación, así como también algunos resultados descriptivos de interés para el presente. Cabe aclarar que lo presentado en este artículo son avances de investigación ya que aún se encuentra en curso la exploración y análisis de los datos.

La población fue determinada por el universo de estudiantes activos de secundaria del municipio de Bahía de Banderas, Nayarit. Este se conforma por una diversidad de escuelas públicas y privadas. De las primeras participaron 27 escuelas distribuidas entre 4 diferentes regiones del municipio y seleccionadas aleatoriamente. Para su participación primero se ha tenido contacto y autorización de las respectivas autoridades federales o estatales, según el tipo de escuela pública. Mientras que las escuelas privadas han sido invitadas a participar de forma voluntaria, 5 de las cuales aceptaron.

En aquellas escuelas que fueron seleccionadas, se eligió al menos un grupo de cada grado escolar el cual se censó. Todos los alumnos recibieron con anterioridad un consentimiento informado para los padres, los cuales podían decidir que sus hijos no formaran parte de la investigación, ningún padre tomó dicha opción. Así mismo, se les informó a todos los alumnos que su participación era voluntaria, anónima y con fines académicos. Con ellos se siguió todos los lineamientos establecidos por el código ético de conducta del psicólogo, así como por la Declaración de Helsinki.

El total resultante de escuelas fueron 32, que agrupan escuelas públicas y privadas, turno matutino y vespertino, así como localidades urbanas y rurales. Para el presente trabajo se obtuvo un total de 2,421 alumnos con los datos completos para integración al análisis. Todos aquellos alumnos que no tenían los datos completos de identificación demográfica, como de trabajo de los padres fueron excluidos del análisis. De este total, 1,216 (50.5%) eran mujeres y 1,192 (49.5%) hombres. En la Tabla 2 se pueden ver algunos datos generales de la muestra representativa.

Tabla 2. Datos descriptivos de la muestra

Variable	Frecuencia (%) / <i>M (DE)</i>
Sexo	Hombres 1,192 (49.5%) Mujeres 1,216 (50.5%)
Edad	13.48 (1.03)
Grado escolar	Primero 825 (34.1%) Segundo 886 (36.6%) Tercero 708 (29.3%)
Turno	Matutino 1,872 (77.6%) Vespertino 541 (22.4%)
Localidad	Urbana 1,920 (79.3%) Rural 500 (20.7%)
Tipo de escuela	Pública 2,173 (89.8%) Privada 247 (10.2%)

Fuente: Elaboración propia.

El instrumento se conformó por dos secciones, la primera una serie de variables demográficas y respecto del empleo de los padres. La segunda, una batería de escalas relacionadas con diferentes niveles del ajuste psicosocial de los adolescentes. Al tratarse de avances de la investigación, en el presente únicamente se expone el primer apartado de manera preliminar. En futuros trabajos se llevarán a cabo diferentes pruebas estadísticas para conocer y comprender las relaciones entre el exosistema de tipo de trabajo de los padres y el ajuste psicosocial de los adolescentes utilizando el segundo apartado que ya incluye las escalas.

Queda describir cómo se ha analizado la variable del tipo de trabajo de los padres, que fungirá como la variable independiente de mayor interés para futuras publicaciones. Se solicitó a los alumnos que indicaran si el trabajo de su madre y de su padre consistía en: un trabajo relacionado con el turismo, un trabajo en el campo, no contaban con trabajo o se dedicaban a trabajos del hogar, o bien que especificaran a qué se dedican sus padres si no entraban en estas categorías anteriormente señaladas. A partir de estos datos, se reclasificaron las respuestas de los alumnos con base en las categorías de tipos de trabajo propuestas por la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo (Eurofound). En la Tabla 3 se pueden ver la clasificación completa y las adaptaciones realizadas para la presente investigación. Dichas adaptaciones obedecen un criterio de cantidad de alumnos que reportaron que sus padres pertenecían a los diferentes tipos de trabajo. Con ello se procuró siempre guardar un nivel de coherencia en la reclasificación.

Tabla 3. Clasificación de los diferentes trabajos

Clasificación de la Eurofound	Clasificación resultante
1 - Dirección o gerencia.	1- Dirección, gerencia, profesionales, científicos e intelectuales.
2 - Profesionales, científicos e intelectuales.	
3 - Técnicos y profesionales de nivel medio.	2 - Técnicos y profesionales de nivel medio, personal administrativo y trabajadores de gobierno.
4 - Personal de apoyo administrativo.	
5 - Trabajadores del sector servicios.	3 - Trabajadores del turismo y sector servicios
6 - Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas.	4 - Construcción y diversidad de oficios, operarios y artesanos.
7 - Operadores de instalaciones, máquinas y ensambladores.	
8 - Ocupaciones militares y fuerzas de orden público.	5 - Seguridad, ocupaciones militares y fuerzas de orden público.
9 - Agricultores y otros de sector primario.	6 - Agricultores y otros de sector primario.
10 - Ocupaciones elementales.	7 - Ocupaciones elementales.
11 - Sin empleo o a cargo del hogar.	8 - Sin empleo o a cargo del hogar.

Fuente: Elaboración propia.

Dicha clasificación aplicó tanto para los padres como las madres de los alumnos, con lo que se obtuvo los resultados presentados en las Tabla 4 y Tabla 5. En la primera, dedicada a los padres de familia, se aprecia que en el contexto de Bahía de Banderas el 45.3% de los

alumnos describen el trabajo de sus padres como parte del sector servicios o trabajadores en el turismo. Otro ámbito laboral importante en la región es la construcción y semejantes, que cuenta con un 23.6% de las respuestas de los adolescentes. El tercer lugar se lo llevan con un 13.3% los agricultores y demás trabajos del sector primario. Por otro lado, solo el 3% de los alumnos reporta que su padre se encuentra sin trabajo o se hace cargo del hogar.

En la Tabla 5 se observa lo correspondiente al trabajo de las madres. En donde nuevamente es la categoría de turismo y sector servicios la mayor representada con un 42.5% de las madres. Sin embargo, el segundo lugar es tomado por los adolescentes que reportan que sus madres no tienen trabajo o se hacen cargo del hogar con un 35.5% del total. En tercer lugar, se encuentra la categoría de técnicos y profesionistas de nivel medio, personal administrativo y trabajadores del gobierno con apenas un 8.2%. Se resalta también que un 5.1% se ocupa de trabajos elementales como la limpieza de hogares.

Tabla 4. Trabajo de los padres

Clasificación	Frecuencia	Porcentaje
1- Dirección, gerencia, profesionales, científicos e intelectuales.	72	3.2
2 - Técnicos y profesionales de nivel medio, personal administrativo y trabajadores de gobierno.	150	6.7
3 - Trabajadores del turismo y sector servicios	1,015	45.3
4 - Construcción y diversidad de oficios, operarios y artesanos.	530	23.6
5 - Seguridad, ocupaciones militares y fuerzas de orden público.	57	2.5
6 - Agricultores y otros de sector primario.	298	13.3
7 - Ocupaciones elementales.	53	2.4
8 - Sin empleo o a cargo del hogar.	67	3.0
Total	2,242	100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Trabajo de las madres

Clasificación	Frecuencia	Porcentaje
1- Dirección, gerencia, profesionales, científicos e intelectuales.	57	2.4
2 - Técnicos y profesionales de nivel medio, personal administrativo y trabajadores de gobierno.	191	8.2
3 - Trabajadores del turismo y sector servicios	989	42.5
4 - Construcción y diversidad de oficios, operarios y artesanos.	102	4.4
5 - Seguridad, ocupaciones militares y fuerzas de orden público.	7	.3
6 - Agricultores y otros de sector primario.	38	1.6
7 - Ocupaciones elementales.	118	5.1
8 - Sin empleo o a cargo del hogar.	826	35.5
Total	2,328	100

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones preliminares

La literatura académica revisada en apartados anteriores resalta la importancia del empleo como una variable determinante para la calidad de vida y el balance trabajo-familia. El presente trabajo plantea una visión holística y profunda sobre la interrelación entre el mercado laboral y la familia, y cómo estas condiciones afectan el bienestar de los adolescentes. Se destaca la importancia de un trabajo decente que permita la conciliación entre la vida laboral y familiar, y cómo esto puede influir en el desarrollo de los jóvenes. Además, se resalta que estas repercusiones no se limitan al ámbito familiar, sino que tienen consecuencias sociales que impactan en el desarrollo del país. Se hace hincapié en la necesidad de considerar los cambios sociales y las desigualdades de género en este análisis, y se plantea la importancia de abordar el desarrollo de manera integral, más allá de meros indicadores económicos. En definitiva, se muestra la relevancia de entender cómo el mercado laboral y la familia se entrelazan para comprender y abordar el bienestar de los adolescentes y, por ende, el desarrollo social y económico del país.

Los modelos de desarrollo cada vez más resaltan condiciones sociales y humanas. Una de dichas variables es el empleo, misma que sí puede servir como un puente entre los niveles macrosociales y económicos, a los niveles de análisis interpersonal e individual de salud mental y ajuste psicosocial en general. Profundizando, se puede ver al empleo de una persona como el sistema que conecta de manera directa a los hogares en general (microsistema familiar), con la macro-estructura económica del orden social (macrosistema).

Comenzar por estudiar las características de cada tipo de empleo y sus posibles efectos en las familias, en este caso familias con adolescentes, abre la puerta a un análisis más amplio de impacto de los modelos económicos, el desarrollo social esperado y las características que debe tener un empleo para que permita condiciones de base adecuadas para el desarrollo psicosocial óptimo de los integrantes del hogar.

En este tenor, los avances de esta investigación resaltan que en Bahía de Banderas un 45.3% de los padres se emplean como trabajadores del turismo y del sector servicios, mientras que un 23.6% trabajan en una diversidad de oficios, operarios y artesanos, por otro lado, cuando se analiza los tipos de empleos de las madres se muestra que el 42.5% de estas se emplean en el turismo y sector de servicios y un 35.5% se dedican al hogar o no cuentan con empleo remunerado. Estas cifras cobran especial importancia al corroborar la dependencia de la zona por un mercado laboral predominantemente turístico, que además son empleos que suelen ser altamente demandantes con largas jornadas, siendo particularmente complicado conciliar la vida familiar y laboral. Si a esto le sumamos el hecho de que la adolescencia es una etapa de tránsito complejo con mayor probabilidad de conflictos entre padres e hijos, nos encontramos ante un contexto especialmente susceptible a altos niveles de conflictos familiares y psicosociales.

Fundamentado en lo anteriormente expuesto la siguiente fase de esta investigación en proceso consiste en encontrar las relaciones existentes entre el tipo de empleo de mamá y papá y diversos factores psicosociales tanto a nivel individual, con malestar psicológico, satisfacción con la vida; a nivel familiar con comunicación abierta y ofensiva; y a nivel comunitario, con variables de integración con la comunidad, participación comunitaria e incivildades. Estos análisis podrán ser punto de partida para la creación de políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones laborales.

Referencias

- Agulló-Tomás, E., Llosa, J. A. and Agulló-Tomás, M. S.** (2018) 'Trabajo indecente, contexto atual e implicaciones', in Álvaro-Estramiana, J. L. (ed.) *La Interacción Social* (Homenaje a José Ramón Torregrosa). Madrid, España: CIS Academia.
- Arriagada, I. and Sojo, A.** (2012) 'Las clases medias en América Latina: algunas conjeturas desde la perspectiva de género', *Pensamiento Iberoamericano*, 10, pp. 221–243.
- Cárdenas, A. A.** (2021) Estrés laboral y su influencia en las relaciones familiares en los funcionarios de la empresa EMAPA-A. Universidad Técnica de Ambato. Available at: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/33951>.
- Cárdenas, E. P.** (2017) 'Origen del municipio de Bahía de Banderas', *Estudios Jaliscienses*, (110), pp. 23–36. Available at: <http://www.estudiosjaliscienses.com/wp-content/uploads/2019/05/110-Origen-del-municipio-de-Bahía-de-Banderas.pdf>.
- César, A. A. and Arnaiz, S. M.** (2004) *Bahía de Banderas a futuro, construyendo el porvenir 2000-2025*. Edited by A. A. César and S. M. Arnaiz. Universidad de Guadalajara.
- Díaz-Carrión, I. A.** (2013) 'Mujeres y mercado de trabajo del turismo alternativo en Veracruz', *Economía Sociedad y Territorio*, XIII (42), pp. 351–380. doi: 10.22136/est00201353.
- Ferraris, S. A. and Martínez, M.** (2022) 'El sostenimiento de la vida: Trayectorias de trabajo remunerado y no remunerado de mujeres en México', *Revista interdisciplinaria de estudios de género de El Colegio de México*, 8, p. e883. doi: <https://doi.org/10.24201/reg.v8i1.883>.
- Giddens, A.** (2007) *Un mundo desbocado, los efectos de la globalización en nuestras vidas*. México: Taurus.
- Huerta, C. G., Castro, R. and Vargas, E.** (2019) 'Incertidumbre laboral y apoyo social: estudio comparativo entre madres solas y madres de familias nucleares', in *Migración, cultura y estudios de género desde la perspectiva regional*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- INEGI** (2023) México en cifras. Available at: <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/#collapse-Resumen> (Accessed: 27 July 2023).
- Martínez, B.** (2003) 'Género, sustentabilidad y empoderamiento en proyectos ecoturísticos de mujeres indígenas', *Revista de Estudios de Género. La ventana*, (17), pp. 188–217. Available at: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88401708> (Accessed: 26 February 2018).
- Medina, L. T. and Arnaiz, S. M.** (2017) 'Una aproximación a la situación turística en la región de Bahía de Banderas, México', *Turismo y Sociedad*, 20, pp. 105–130. doi: 10.18601/01207555.n20.06.
- Mendoza, M. M. and Chapulín, J. de V.** (2015) 'Turismo, trabajo femenino y empoderamiento de las mujeres en bahías de Huatulco, Oaxaca - México', *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(2), pp. 316–335. Available at:

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1851-17322015000200008&lng=es&nrm=iso&tlng=es (Accessed: 21 November 2017).

- Moreira, G. J. and Antón, G.** (2023) 'Influencia del estrés laboral en la dinámica familiar', *Espergesia: Literary and Research Journal*, 10(1), pp. 42–52. doi: <https://doi.org/10.18050/rev.espergesia>.
- Morfín, T. and Sánchez, L. M.** (2019) 'Factores familiares y socioculturales en el desarrollo afectivo de niños y adolescentes mexicanos: su influencia en las conductas suicidas', in Mejía-Arauz, R. (ed.) *Desarrollo psicocultural de niños mexicanos*. Guadalajara, Jalisco: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), pp. 249–270. doi: 10.2307/j.ctvjhzqk.10.
- ONU** (no date) *Juventud 2030: Trabajando con y para los jóvenes*. Nueva York, Estados Unidos.
- Ospina, S.** (2023) *Relación entre la interacción trabajo-familia y la calidad de vida en el trabajo en docentes universitarios de la ciudad de Pereira*. Universidad de Caldas.
- Pérez, A.** (2014) *Subversión feminista de la economía. Aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida*. Madrid, España: Editorial Traficantes de sueños.
- Sachs, J. D.** (2015) *La era del desarrollo sostenible. Nuestro futuro está en juego: incorporemos el desarrollo sostenible a la agenda política mundial*. España: Grupo Planeta.
- Salazar, A. M.** (2013) 'Dinámicas sociopolíticas del turismo internacional y las segundas residencias en la Riviera Nayarit', in Oehmichen, C. (ed.) *Enfoques antropológicos sobre el turismo contemporáneo*. México: UAM-Instituto de Investigaciones Antropológicas.
- Torres, L. E. et al.** (2015) 'Dinámica familiar: formación de identidad e integración sociocultural', *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 20(1), pp. 48–55. Available at: <https://www.redalyc.org/pdf/292/29242798008.pdf>.
- Zepeda, S. L.** (2021) 'El turismo como modelo de desarrollo y su impacto sobre el territorio, caso de Bahía de Banderas, México', *Revista Latino-Americana De Turismología/Relat*, 7(2019), pp. 1–16. Available at: <https://orcid.org/0000-0002-8695-5291>.
- Zepeda, S. L. and Costa de Carvalho, F. C.** (2017) 'El Desarrollo Turístico y la Utopía de la Sustentabilidad en Bahia de Banderas, Nayarit', *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos - ABET*, 7(3), pp. 29–41. doi: 10.34019/2238-2925.2017.v7.3199.

La cadena global de valor en la industria del software y su papel en los países en desarrollo

Helí Hassán Díaz González¹

Sergio Armando Quiñonez Linss²

Arturo César López García³

Resumen

El presente trabajo explicativo pretende mostrar a la luz de la literatura especializada el papel de las cadenas globales de valor de la industria del software en los países en desarrollo, destacando las diferencias de procesos existentes en estos países e incorporando a la discusión factores como las condiciones de empleo, la desigualdad salarial y las políticas locales. Para ello, se intenta recuperar los conceptos de cadena global de valor, gobernanza de la cadena de valor y su interrelación con la industria del software, así como la revisión de diversas teóricas y documentales. La discusión del contenido se realizó triangulando la información recuperada teóricamente con los elementos encontrados en las diversas fuentes de consulta sobre el tema de interés. Las evidencias permiten concluir que si bien la industria del software a escala mundial está cobrando importancia no sólo por la innovación tecnológica que este sistema proporciona sino también por la derrama económica que representan para los países altamente avanzados en los países en vías de desarrollo aún existe un limitado proceso de enseñanza-aprendizaje, que en algunos casos se perpetúa por la existencia de incipientes sectores de software y que incide en la imposibilidad de competir con otros países avanzados en este campo. Además, en la mayoría de estas naciones, el gobierno es el principal cliente, inyectando así los recursos necesarios para su crecimiento.

Conceptos clave: 1. Industria del Software, 2. Cadenas Globales de Valor, 3. Países en Desarrollo, 4. Gobernanza

Introducción

En las últimas décadas el proceso de globalización ha generado presiones competitivas sobre las regiones, es una economía global cada vez más basada en información y conocimiento, de este modo el software se ha convertido en una herramienta decisiva para aumentar la productividad debido a que incorpora tecnologías y soluciones para los problemas más diversos (CEPAL, 2009).

La industria del software producto emergente de la economía del conocimiento es caracterizada por una alta intensidad de innovación donde los vínculos empresariales

¹ Doctor en Ciencias Sociales con Especialidad en Estudios Regionales por El Colegio de la Frontera Norte, Profesor – investigador de la División de Estudios de Posgrado e Investigación del Tecnológico Nacional de México - Campus Chihuahua, heli.dg@chihuahua.tecnm.mx

² Licenciado en Administración, estudiante de la Maestría en Gestión Administrativa, Tecnológico Nacional de México- Campus Chihuahua, armandolinss7@gmail.com

³ Doctor en Estudios del Desarrollo Global por la Universidad Autónoma de Baja California, Profesor investigador de la Universidad de la Sierra Sur. aclopez@unsis.edu.mx

basados en conocimiento son vitales. Al ser una industria joven que a nivel mundial es importante en tamaño y en número de empleados, las discusiones conceptuales se han centrado en el estudio del rápido crecimiento que ha tenido en las últimas décadas y en el conocimiento y creatividad como principales fuerzas motoras de su desarrollo. Tan sólo en los Estados Unidos según datos de la Organización para la cooperación y desarrollo (2008) representa 1.7 millones de empleos, pagados en un 180% superior del promedio salarial. Para los mercados emergentes el sector es de los más amplios en cuanto a crecimiento, con un 43% en mercados como Brasil, Rusia, India y China.

El objetivo de este trabajo consiste en hacer un estudio de la cadena global de valor en la industria del software resaltando su papel en el desarrollo de los países en situación de desventaja económica. Para ello se busca discutir las posibilidades de escalamiento de las empresas con base en el aprendizaje y la generación de capacidades tecnológicas en la industria del software, destacando la diferencias existentes de estos procesos en los países en desarrollo, incorporando a la discusión factores como las condiciones de empleo, desigualdad salarial y las políticas locales.

Enfoque de cadena global de valor

Según la definición de la cadena de valor de Kaplinsky (2000), la cadena de valor es el conjunto de actividades que se requieren para llevar un producto o servicio desde su concepción hasta su entrega al consumidor, su disposición y su desecho final a través de diferentes fases intermedias de la producción, considerando en este proceso la transformación física y los insumos proporcionados por diferentes productores.

Iglesias (2002:2) define la cadena de valor como el conjunto de empresas que trabajan juntas para lograr objetivos de mercado específicos a largo plazo y obtener beneficios mutuos para cada eslabón de la cadena. Una red de alianzas verticales o estratégicas entre varias empresas independientes dentro de una cadena productiva se conoce como "cadena de valor".

El surgimiento de las cadenas globales de valor está relacionado con la segunda desagregación de la globalización, que se caracteriza por el rápido desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, los menores costos de transporte, la liberalización del comercio y el aumento de la inversión extranjera directa.

El poder de las firmas globales dentro de la economía global, no sólo repercute en los indicadores macroeconómicos de divisas, un factor clave es su influencia en el control de los mercados, en este orden Gereffi et al (2005) señala que como parte de la gobernanza de las cadenas globales de valor es la existencia de cadenas controladas tanto por compradores como por vendedores a escala mundial. De acuerdo con el autor existe una clasificación que incluye cinco tipos de gobernanza (ver cuadro 1).

Uno de los grandes debates en torno a esta industria respecto a las cadenas de valor gira en torno a definir sus procesos de producción y de acuerdo con los postulados de Gereffi et al (2005) es relevante conocer también cómo son esas cadenas de valor y en qué tipo de gobernanza se encuentra incrustada.

Cuadro 1. Gobernanza de la cadena global de valor

Tipo	Descripción
Mercado	Transacciones directas entre vendedores y productores. Poca cooperación formal entre las partes. ^[1] _{SEP}
Modular	Los vendedores crean productos de acuerdo con las especificaciones de los compradores. ^[1] _{SEP}
Relacional	Existe una toma de decisiones equitativa entre los actores que confrontan interacciones complejas. Existe una dependencia mutua. ^[1] _{SEP}
Cautiva	Relaciones entre empresas jurídicamente independientes donde una está subordinada a la otra, y donde un líder en la cadena determina las reglas que el resto de los actores debe cumplir. ^[1] _{SEP}
Jerárquica	Empresa verticalmente integrada que controla varias actividades de la cadena. Cuando una empresa es propiedad de otra empresa externa.

Fuente: Gereffi et al., 2005. "The Governance of Global Value Chains." Review of International Political Economy: 78-104.

Cadena global de valor en la industria del software

De entrada se sabe que la industria del software ofrece una serie de productos y servicios, Slaughter (2014: 55) señala que las compañías de este segmento producen y venden aplicaciones de software, sistemas relacionados y servicios que se encuentran segmentados de acuerdo con el tipo: software de infraestructura del sistema, software de aplicaciones con diferentes tipos de productos dentro de esos grupos y software de servicios.

Las cadenas de valor para el caso de la industria del software es un conjunto de procesos o actividades que las compañías agregan a sus productos, las actividades de carácter primario incluyen la producción, marketing, ventas y soportes de postventa. Actividades de soporte, adquisiciones, recursos humanos, investigación y desarrollo e infraestructura de la firma (Slaughter, 2014: 64).

El desarrollo conceptual de una cadena de valor específica para la industria del software ha sido una tarea difícil para los académicos y teóricos del tema. Sin llegar a un consenso definitivo sobre las actividades y las implicaciones de la cadena de valor en la industria, hay una variedad de enfoques que responden a diferentes contextos locales y construcciones teóricas. Schief (2013) afirma que la cadena de valor del sector del software se compone de diez actividades que normalmente se siguen en orden cronológico. Como se muestra en el cuadro 2.

Cuadro 2 Cadena de valor en la industria del software

Actividad	Descripción
Investigación	Desarrollo de la visión del producto, selección de la tecnología y los algoritmos
Desarrollo	Diseño del código y el sistema se segmenta en subsistemas y se prueban por separado antes de ser probado de forma conjunta
Producción	Impresión del código y empaquetado
Marketing	Lanzamiento del producto, determinación del precio, creación de interés en los consumidores
Implementación	Instalación, configuración, transmisión del código binario al cliente.
Operación	Uso del cliente, monitoreo y actualización
Mantenimiento	Las mismas que el desarrollo
Soporte	Se diferencia del desarrollo y mantenimiento en la profundidad de conocimiento, y en este caso, implica la revisión del código
Educación	Entrenamiento y certificación a clientes y otras empresas
Reemplazo	Implica la decisión de migrar de un sistema a otro alternativo.

Fuente: Tomado de Díaz, (2018), con base en Schief (2013)

Dado lo anterior, y de acuerdo con Slaughter (2014) encontramos una serie de elementos en torno a las cadenas de valor de la industria del software que vale la pena citar. Por un lado se tiene los ciclos de vida de desarrollo de productos varía considerablemente de acuerdo al tipo de software y dominio de su aplicación, por ejemplo se tienen productos que tienen una vida útil o de uso que van desde meses a años, incluso décadas.

Por otro lado de acuerdo con la autora, la distribución del software difiere por segmentos. En lo más alto o en los mercados de ordenadores centrales, las firmas pueden tener fuerzas de venta para mercados grandes, complejos, y productos difíciles de entender, directamente a los clientes desde ordenadores centrales computarizados.

Es posible argumentar también que la cadena de valor del software representa a los procesos de producción del software. En términos de ingresos, el flujo de ingresos tradicional de las compañías de software incluye ingresos por licencias, ingresos por mantenimiento, e ingresos por servicio. Recientemente algunas compañías han incluido licencias y servicios de mantenimiento, vendiéndoselas o bajo una suscripción básica (Slaughter, 2014: 66).

La UNCTAD (2012) afirma que las consecuencias de la producción de software en el desarrollo se ven afectadas por la combinación de las ventas locales y las exportaciones. Para muchos gobiernos, la exportación de software y servicios informáticos es una forma de generar divisas, reducir los déficits comerciales y fomentar la creación de empleos y la transferencia de tecnología.

Ambos trabajos concuerdan en un aspecto importante y es que estos procesos de producción pueden acelerar la integración en cadenas de valor mundiales y contribuir a la diversificación económica, sobre todo al considerar que no es una industria aislada, los diversos procesos incluyen la colaboración de diversos fabricantes en diferentes niveles, es decir, en este sector encontramos parte de las afirmaciones de Humphrey Schmitz (2000) al señalar que algunas empresas en la cadena establecen y/o imponen los parámetros bajo lo cual otras empresas en la cadena operan.

Con todo lo anterior, la presencia de las cadenas de valor de la industria del software se observa en los diferentes sistemas de innovación (nacionales, regionales y sectoriales). Diferentes procesos o mecanismos de intervención permiten definir los vínculos globales de estos sistemas tales como el marco jurídico, el papel del actor gobierno, las universidades y centros de investigación, infraestructura, el entorno empresarial y sus respectivos vínculos mundiales, que en su conjunto definen el posicionamiento del sector dentro de los sistemas.

Los países en desventaja económica han apostado al desarrollo de este sector, siendo el gobierno, de acuerdo con declaraciones de la UNCTAD, uno de los principales consumidores de estos productos y servicios. El gobierno es un usuario importante de software (sobre todo en campos como los trámites administrativos y las adquisiciones públicas en línea) y ejercen una decidida influencia en los factores dinamizadores del sistema (UNCTAD, 2012: 4).

Si bien es cierto que la inversión en la industria del software a escala global ha ido creciendo considerablemente, los países en desarrollo han apostado a esta industria aumentando también sus inversiones, siendo las regiones de mayor transcendencia Asia Oriental, Meridional y Sudoriental (Ibid: 4), así como algunos países de América Latina como México y Brasil.

El escalamiento industrial, que consiste en la adquisición de capacidades tecnológicas y conexiones de mercado que permiten a las empresas mejorar su competitividad y moverse hacia actividades de mayor valor, es un concepto que permite describir las mejoras industriales en un país (Morrison, Pietrobelli y Rabellotti, 2008; Kaplinsky y Morris, 2000; Ernst, 2001; Gereffi, 2001; Humphrey y Schmitz, 2002). Es decir, el escalamiento implica mejorar los productos, hacerlos más eficientes o cambiar hacia actividades con mayor capacidad, así como incorporar una mayor actitud hacia la innovación y lograr un mayor valor agregado. Esto se logra a través de la entrada a nuevos nichos de mercado, sectores o funciones productivas o de servicios (Giuliani, Pietrobelli y Rabellotti, 2006).

Según Gereffi (2001), esto explica por qué el escalamiento se ha convertido en una ventaja competitiva para las empresas en los últimos años. Mientras tanto, las ventajas comparativas registran espacios ex post en la productividad relativa, lo que determina los flujos del comercio internacional. Para obtener ventajas competitivas basadas principalmente en las capacidades internas de las empresas, este componente es crucial en la nueva dinámica económica global.

De este modo la industria del software en los países desarrollados y de acuerdo con los elementos promotores de las cadenas de valor está relacionada con las capacidades a través de un proceso de aprendizaje tecnológico continuo. Los países en desarrollo, poseen un limitado proceso de enseñanza aprendizaje, lo que en algunos casos se cristaliza con la

existencia de sectores de software incipiente lo que repercute en la imposibilidad de competir con otros países avanzados en esta materia, adoptando de este modo un número considerable de técnicas desarrolladas en el extranjero (UNCTAD, 2012: 4).

Outsourcing y offshoring en la industria del software

En este apartado se discuten las formas en que las empresas están conformadas en relación con su operación, tomando en gran medida el tipo de producto o servicio de software que desarrollan. Para lograrlo, se establecen los modelos de outsourcing, offshore y nearshore, considerando que estos son los tipos de negocios más comunes a nivel global.

Outsourcing y offshoring

El mercado y sus procesos tradicionales han experimentado cambios vertiginosos como resultado de la globalización. A pesar de que Estados Unidos ha dominado históricamente el sector del software, el fenómeno de outsourcing que surgió en la década de 1990 y se intensificó en la década de 2000 cambió la dinámica global del sector.

La creciente demanda de productos y servicios de software en todo el mundo, especialmente en Estados Unidos, ha provocado una disminución significativa de la mano de obra especializada, lo que ha llevado a un aumento en los precios de los servicios de desarrollo de software en ese país.

De esta manera, durante la década de 1990, el modelo principal de negocio en los Estados Unidos fue el outsourcing, es decir, la contratación externa de servicios como práctica para delegar la planificación, el manejo y el funcionamiento de ciertas tareas en una tercera parte independiente bajo la forma de un contrato de servicios formalizado (Sparrow, 2003).

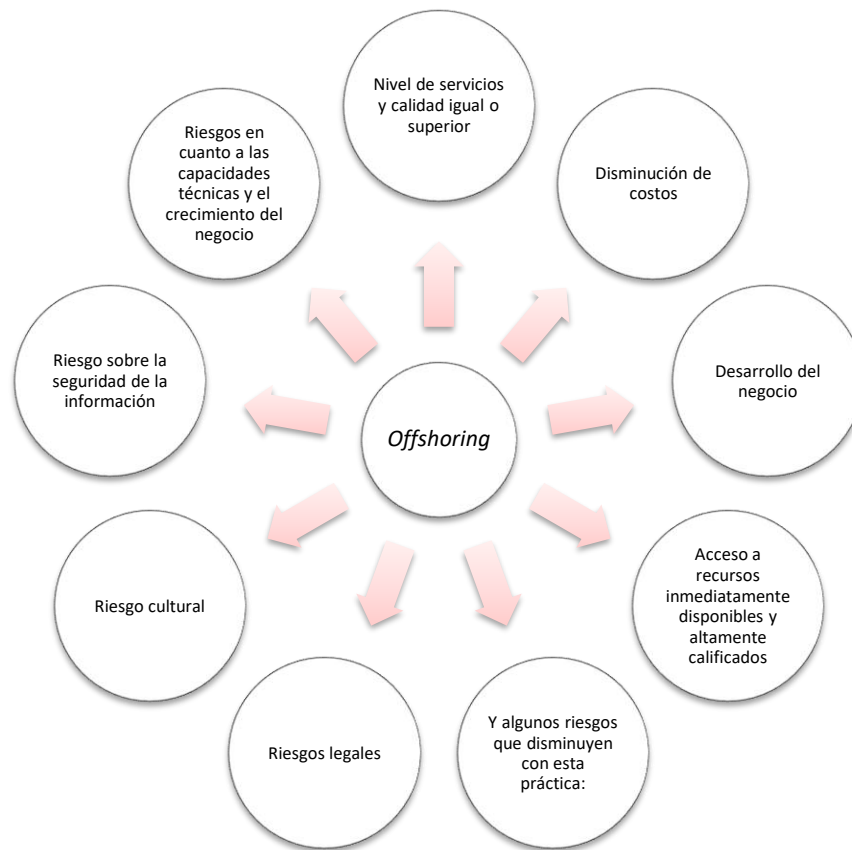
Después de eso y hasta hoy en día, con la proliferación de Internet, la capacidad de mano de obra en la industria no solo en Estados Unidos sino en todo el mundo se ha superado, lo que ha llevado al outsourcing a convertirse en offshoring, lo que ha consolidado una industria global.

Los modelos *outsourcing* y *offshoring* en el desarrollo del software han generado que en algunos países en vías de desarrollo, como India, Irlanda, Brasil, México, China, Israel y Rusia, surgiera una industria del software enfocada en ofrecer servicios principalmente a clientes de todo el mundo, movidos mayormente por el bajo costo y la disponibilidad de mano de obra calificada (Slaughter, 2014).

El modelo *offshoring*, en la práctica, ha resultado ser un medio eficaz para el desarrollo del software a escala mundial, sobre todo al momento de contratar servicios de empresas localizadas en países cuya mano de obra es más económica; tal es el caso de los países latinoamericanos y algunos asiáticos, principalmente.

De acuerdo con Nieto y Rodríguez (2011), algunas ventajas que poseen los *offshoring* se muestran en la figura 1.

Figura 1 Ventajas que poseen los *offshoring*



Fuente: Elaboración propia con base en Nieto y Rodriguez (2011)

Nearshore

Ambos modelos, *outsourcing* y *offshoring*, han evolucionado en el mercado, dependiendo de los servicios que son contratados o, en su defecto, ofertados por las diversas empresas. Cuando estos servicios se proveen desde zonas geográficamente cercanas a la del cliente final, se da paso a un nuevo modelo de negocio denominado *nearshore*.

Las características de los negocios de tipo *nearshore* ofrecen un valor adicional ya que no sólo se está ofertando un servicio o un producto de calidad sino que además se aprovechan al máximo elementos como la localización geográfica, algunos aspectos intangibles como la cultura, y los respectivos ahorros económicos que aseguran el éxito de las empresas.

Este mecanismo de trabajo lo están adoptando muchas empresas con el fin de reducir los costos de mano de obra principalmente. La externalización de servicios a países más económicos es una estrategia de las empresas para reducir costos y tener mayor productividad. Este modelo comenzó en Estados Unidos, donde se utilizan los servicios de muchas empresas de Costa Rica, México y otros países cercanos.

Una de las principales ventajas de este modelo de trabajo que es considerado por la mayoría de las empresas, tiene que ver con la interconexión entre personas de todo el mundo;

gracias al uso generalizado del Internet se crean conexiones sin importar la procedencia del trabajador ni el lugar en que la empresa contratante tiene su sede.

De acuerdo con Softek (2016), fue una empresa mexicana la que introdujo el modelo a la industria mexicana del software, el cual está basado en los siguientes beneficios al cliente:

- Proximidad y misma zona horaria
- Compatibilidad cultural y facilidad para hacer negocios
- Ahorros en costos

No obstante, esto no implica descartar otras opciones locales, ya que se puede considerar que una parte de la industria podría continuar beneficiándose de su proximidad a los Estados Unidos y, desde esta perspectiva, consolidar el nicho de mercado de los servicios de software (nearshore), tal como se observa en los estados fronterizos. Es importante mencionar que una de las ventajas del modelo sería la unificación de la industria de servicios de software para cubrir el mercado interno (Díaz, 2018).

La industria del software como proceso diferenciado en los países en desarrollo

Los grandes avances científicos, en particular el relacionado con la difusión de la tecnología ha tenido repercusiones no sólo en las economías de las empresas involucradas, sino además en las diversas esferas de desarrollo de los países a escala global, como la salud, la educación, el gobierno, entre otros.

Las empresas que operan en todo el mundo lideran los mercados de servicios de TI y subcontratación de procesos comerciales. IBM, EDS, Fujitsu, Hewlett-Packard (HP), Accenture y Computer Sciences (CSC) son las seis principales empresas, cuyas ventas representan cerca del 20% del total. Además, las veinte principales empresas representan el 39% del mercado global (Bastos y Silveira, 2009: 2).

Un aspecto importante en los últimos años es la búsqueda de la regionalización de las tercerizaciones a partir de la localización geográfica o cultural (ibid, 2), de acuerdo con los autores la mayor parte de los contratos en Europa se realizan con Alemania, mientras que los españoles buscan a empresas en América Latina.

Bastos y Silveira (2009: 2) señalan que en materia de demanda de TICs, casi el 80% se concentra en América del Norte y Europa, 18% en Asia y Oceanía en conjunto, mientras que América Latina y África representan menos de 5%.

Para el caso latinoamericano, la participación de las empresas de esta región en las operaciones mundiales de deslocalización ha crecido de 1,94%, en 2001 a 2,72% en 2005 (WITSA, 2006). Sin embargo la industria aun no es representativa por su importancia económica en la región, pese a que existen países con una gran actividad, considerando que gran parte de su producción es para el mercado local.

La producción de Software y Servicios Informáticos (SSI) es más intensiva en Uruguay, Chile y Brasil, con una relación entre la facturación y el PIB del 1,70%, 1,46% y 1,36%, respectivamente. Por otro lado, en México y Colombia, la industria de SSI equivale a menos

del 0,5% del producto interno bruto, lo que demuestra que estos países todavía tienen un gran potencial para expandirse. En Argentina, el sector es intermedio y representa el 0,78% del PIB (Bastos y Silveira, 2009a: 150).

Además, la UNCTAD (2012) afirma que los dispositivos y servicios deben adaptarse a las necesidades y habilidades de los usuarios para que las TICS se utilicen adecuadamente y produzcan los beneficios esperados. En la mayoría de los casos, esto implica la necesidad de tener acceso a las habilidades tecnológicas relacionadas con la economía del país. Esto se aplica especialmente al sector del software, que tiene un impacto significativo en la funcionalidad de los bienes y servicios ofrecidos tanto por el sector público como por el privado.

Es esencial que los países adquieran habilidades internas que permitan la participación de individuos, empresas y organizaciones en los procesos de aprendizaje para facilitar la transformación estructural y el avance tecnológico. Los gobiernos deberían intentar aprobar políticas que mejoren las oportunidades de aprendizaje en este contexto, especialmente en nuevas industrias, como la industria del software, que ofrecen amplias perspectivas en este sentido.

Cada vez se hace más necesario que los países desarrollen capacidades de tal manera que logren manipular y adaptar diferentes sistemas de software, esto les permitirá contar con una ventaja competitiva ya que estarán en mayores condiciones para conocer la situación del país y sus necesidades, esta es una cualidad de las naciones con tecnologías desarrolladas, lo que les permite en un momento dado brindar soluciones específicas a problemas determinados.

En contraste con los países en vías de desarrollo, la demanda de software y aplicaciones de TIC era insuficiente hasta hace poco para justificar un tratamiento más riguroso del sector del software. Sin embargo, esto no implica que no haya desarrolladores de software en estas áreas. Debido a los cambios que se han producido en el ámbito de las TIC a escala global, los desarrolladores de pequeña escala de países en desventaja económica tienen más oportunidades de participar en la producción y el desarrollo de software (Ibid, 2012).

Con todo lo anterior, se tiene que el crecimiento del software en los países en desarrollo está aumentando sin embargo está muy por debajo de las grandes potencias del software como Estados Unidos o la India. Un hecho relevante es que el aumento del acceso de banda ancha a internet permite a los desarrolladores de estas naciones participar en proyectos de software y exportar sus servicios, sin embargo estos desarrolladores son casos aislados, no logrando impactar como sus homólogos en los países desarrollados.

Cabe considerar que en los países en desventaja, con sectores de software incipientes, para llegar a contar con un nivel avanzado en cuanto a empleo y generación de mano de obra especializada a través del aprendizaje tecnológico, se necesita contar con un número de técnicas de software desarrolladas en el extranjero. Es decir, es necesario expandirse hacia la globalización, ya no es posible pensar sólo en el ámbito local, al menos no desde la perspectiva de la industria del software, una industria cada vez más dinámica, creciente e incluyente.

Como se alcanza a observar, la producción de software en la mayoría de los países en desarrollo es para el consumo local, siendo el sector gubernamental y el sector manufacturero los principales clientes, quienes desarrollan o adaptan internamente el software que usan y los servicios requeridos (Mochi y Hualde, 2009: 173).

Finalmente, de acuerdo con el tipo de mercado se puede clasificar a los países en vías de desarrollo en dos grandes grupos a escala global. Los países con industria de software orientado a la exportación y los países con industria de software dirigido hacia el mercado nacional.

En el primer grupo se encuentran países como la India y Sri Lanka. La India de acuerdo con sus políticas en este segmento, ha tenido una mayor participación en las exportaciones de software hacia Europa y América del Norte, que incluyen productos y plataformas para TI, productos y plataformas para gobiernos, soluciones de servicios móviles, y soluciones para pequeños de oficina entre otros. Sri Lanka por su parte no cuenta con una política de software, sin embargo esta industria ha tomado gran relevancia para la economía del país, quien en el año 2010 representó el quinto creador más grande de los ingresos del país. Pese a desarrollar de manera intensiva programas para el gobierno nacional, este país ha apostado a la exportación perfilándose como un gran exportador en los próximos años (Ibid, 2012).

En el segundo grupo, destacan países como república de Korea, Brasil, China y Rusia, quienes encuentran entre sus principales clientes al gobierno y a las empresas nacionales, de índole manufacturero sobre todo, esto como una estrategia de competitividad entre empresas, lo que mejora la producción y por ende la economía (Ibid, 2012).

En todos los casos se destaca la participación del gobierno, que si bien en algunos es menos activa que en otros, éste representa un actor que no puede quedar fuera del contexto mediante la generación de políticas adecuadas, por otro lado también sobresale el papel de otros actores como las universidades y centros de investigación y desarrollo presentes en las regiones, quienes al coordinarse mediante una visión estratégica han logrado colocar a algunas naciones en una posición ventajosa.

Conclusión

La industria del software tiene características que la distinguen de otros sectores. Aunque es relativamente reciente, ha experimentado un crecimiento significativo a nivel mundial. La evolución constante de la industria del software implica riesgos y oportunidades para las empresas, regiones y países que han invertido en este subsector, el cual se caracteriza por ser altamente dinámico y fluido, con muchas entradas y salidas.

La discusión se centra en el hecho de que la industria del software es global y históricamente ha estado dominada por los Estados Unidos. Sin embargo, con la apertura de mercados y en una era cada vez más globalizada, los modelos de producción y el uso de tecnologías de externalización, incluido el offshoring, han permitido la emergencia de productos y servicios de la industria en muchos países alrededor del mundo, lo que ha representado una oportunidad estratégica para los países en desarrollo en diversas regiones del mundo. La industria del software en los países desarrollados y conforme a los diversos

conceptos de las cadenas de valor está relacionada con las capacidades locales, el cual se encuentra inmerso en procesos de aprendizaje tecnológico continuo.

Una conclusión a la que hemos llegado es que los países en vías de desarrollo poseen un limitado proceso de enseñanza aprendizaje, lo que en algunos casos se perpetúa con la existencia de sectores de software incipientes, llegando a repercutir en la imposibilidad de competir con otros países avanzados en esta materia. Obligando a estos países en desarrollo a adoptar un número considerable de técnicas desarrolladas en el extranjero.

Se concluye además que el outsourcing y offshoring en el desarrollo del software ha generado que en países en desarrollo como India, Irlanda, Brasil, México, China, Israel y Rusia, surgiera una industria del software enfocada a servicios principalmente con clientes en todo el mundo, movidos mayormente por el bajo costo y la disponibilidad de mano de obra calificada (Slaughter, 2014). Sin embargo en la mayoría de ellos, es el gobierno el principal cliente. Inyectando de este modo los recursos necesarios para su crecimiento.

Finalmente, para los países en desarrollo la industria del software representa la posibilidad de explotar un sector que detona capacidades en otros los sectores, sin consecuencias ambientales, entre otros beneficios. Pero esto también representa una serie de retos para incentivar este tipo de industrias, vinculadas con una estructura financiera que no imponga altos costos fiscales, disponibilidad de recursos humanos calificados, y un entorno institucional que brinde estabilidad económica y política.

Referencias

- Abbott, P. y Jones, M.** (2003) The Importance of Being Nearest: Nearshore Software Outsourcing and Globalization Discourse. En: Wynn, E.H., Whitley, E.A., Myers, M.D., DeGross, J.I. (eds) Global and Organizational Discourse about Information Technology. IFIP — The International Federation for Information Processing, vol 110. Springer, Boston, MA. https://doi.org/10.1007/978-0-387-35634-1_18
- Bastos, P. y Silveira, F.** (2009) "Aspectos económicos del software y consecuencias para América Latina". En Tigre, P. Marqués, F. *Desafíos y oportunidades de la industria del software en América Latina*. Mayol.
- Díaz, H.** (2018) Capacidades tecnológicas en los sistemas regionales de innovación: la industria del software en los estados de baja california y nuevo león. Tesis de doctorado. El Colegio de la Frontera Norte.
- Dieter, E.** (2001) Global Production Networks and Industrial Upgrading-A Knowledge-Centered Approach. East-West Center Working Papers, Economic Series. No. 25.
- Gereffi, G.** (2001) Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. Problemas del desarrollo, 32 (125). México.
- Gereffi, G., Humphrey, J., y Sturgeon, T.** (2005) "The Governance of Global Value Chains." *Review of International Political Economy*, 12 (1) 78-104.
- E, Giuliani, Pietrobelli, C., y Rabellotti, R.** (2005) "Upgrading in Global Value Chains": Lessons from Latin American.

- Humphrey, J., y Schmitz, H.** (2000) *Governance and Upgrading: Linking Industrial Cluster and Global Value Chain Research*, IDS Working Paper N. 120. Brighton: Institute for Development Studies, University of Sussex.
- Kaplinsky, R.** (2000) *Spreading Gains from Globalization: What Can be Learned from Value Chain Analysis?*, IDS Working Paper N. 110. Brighton: Institute for Development Studies, University of Sussex.
- Kaplinsky, R., y Morris, M.** (2000) A Handbook for Value Chain Research. Recuperado de https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/fisheries/docs/Value_Chain_Handbook.pdf
- Mochi, P., y Hualde, A.** (2009) "México: Producción interna e integración mundial" en Tigre PB, Marques FS. *Desafíos y oportunidades de la industria del software en América Latina*. Mayol.
- Morrison, A., Pietrobelli, C., y Rabellotti, R.** (2008) "Global Value Chains and Technological Capabilities: A Framework to Study Learning and Innovation in Developing Countries", Oxford Development Studies, 36 (1), 39-58.
- Nieto, M., y Rodríguez, A.** (2011) "Offshoring of R&D: Looking Abroad to Improve Innovation Performance", Journal of International Business Studies, 42 (3), 345-361.
- Softtek.** (2016) "Nearshore Outsourcing", recuperado de <<http://www.softtek.com/approach/nearshore-outsourcing>>
- Slaughter, A.,** (2014) *A Profile of the Software Industry: Emergence, Ascendance, Risks, and Rewards*. Business Expert Press.
- Sparrow, E.** (2003) *Successful IT Outsourcing*. Londres, Springer Verlag.
- UNCTAD.** (2012) *Information Economy Report 2012: The Software Industry and Developing Countries*, United Nations.
- World Information Technology and Services Alliance.** (2006) *Digital Planet 2006: The Global Information Economy*.

SEGUNDA PARTE

CAPÍTULO 4

LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL EN LA GESTIÓN TERRITORIAL

El diseño para la innovación social como herramienta para el desarrollo comunal con enfoque inclusivo y sostenible

María del Pilar Alejandra Mora Cantellano¹

María Gabriela Villar García²

Ana Aurora Maldonado Reyes³

Resumen

En este capítulo se aborda a la innovación social como un enfoque para el desarrollo de territorios desde una perspectiva comunal. El diseño para la innovación social se presenta como una alternativa para afrontar problemáticas sociales que no han sido resueltas por métodos tradicionales basados en los postulados y políticas de la modernidad. Es importante resaltar que desde el diseño se han propuesto metodologías que combinan factores culturales y tecnológicos, generando soluciones que rompen con los modelos establecidos mediante procesos de codiseño basados en la cultura. El objetivo principal de este trabajo es describir una opción del diseño social desde la perspectiva de la innovación social, enfatizando la identidad y la inclusión como elementos definitorios de los procesos, donde se considera la sustentabilidad cultural como herramienta para configurar los proyectos de diseño.

Así, la investigación en el área del diseño para la innovación social propone un fundamento en los estudios culturales, con lo cual queda establecido que se abre un campo social que profundiza en la relación de la innovación y la tecnología desde la sociedad. De esta forma, el desarrollo de proyectos de diseño puede contribuir a una sociedad postindustrial, buscando el bienestar social a través de la convivialidad y la eficiencia, alejándose de las tradiciones de consumo, producción e insostenibilidad presentes en el sistema económico y político moderno. Para lograr esto, se analizan dos estudios de caso que permiten establecer parámetros para ahondar en la innovación social y su aplicación en comunidades vulnerables. Lo anterior, con base en los conceptos de innovación, comunalidad, identidad y diversidad para fundamentar una nueva propuesta metodológica del diseño social.

Conceptos clave: 1. Diseño para la innovación social, 2. Identidad social, 3. Comunalidad, 4. Sustentabilidad cultural, 5. Diversidad e inclusión social

Introducción

La innovación social se presenta en este trabajo como una propuesta del diseño para el desarrollo social en comunidades de alta vulnerabilidad; asimismo, se describe un modelo para proyectos de innovación que opera en una economía social que convive con otro tipo de economías, las cuales provienen de la modernidad y también de sistemas tradicionales que

¹ Doctora. Profesora/Investigadora de tiempo completo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México. pmorac@uaemex.mx

² Doctora. Profesora/Investigadora de tiempo completo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México. mgvillarg@uaemex.mx

³ Doctora. Profesora/Investigadora de tiempo completo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México. aamaldonador@uaemex.mx

parten de la idea de crear vínculos directos con la producción y el consumo al emplear nuevas maneras de interactuar.

Una característica definitoria de esta forma de innovar, se basa en los activos ya existentes en el grupo social, que incluyen el patrimonio, el capital social y las tradiciones; además del nivel tecnológico, plantea como objetivo alcanzar propósitos socialmente reconocidos que establezcan formas de desarrollo territorial congruentes con el patrimonio, la identidad y la sustentabilidad de los pueblos.

Así, las innovaciones sociales se proponen desde el diseño de nuevos productos o servicios y formas de colaboración o relaciones que mejoran el funcionamiento del grupo social desde sus ideas y capacidades para el logro del bienestar; de esta manera, respetan la autonomía y se basan en los principios de la comunidad, cambiando lo que en la modernidad se estableció como paradigmas del desarrollo social y económico. Este enfoque de la investigación del diseño para el desarrollo de proyectos, desde los estudios culturales se despliega como área importante del diseño social, donde se profundiza en la relación sociotécnica y se presenta como una aportación de esta disciplina para la consecución del bienestar social en sistemas comunales, pero en concordancia con esta nueva etapa postindustrial, reorientando los esfuerzos desde los procesos creativos de todos los actores sociales involucrados, incluyendo a la comunidad y a los profesionales del diseño en un proceso de interacción creativo.

Se describen dos trabajos de investigación con un enfoque del diseño social, de los que se identifican algunas etapas que posibilitarían emplearse como bases para una propuesta de innovación social desde los planteamientos de este trabajo, para así definir las posibilidades y el camino por recorrer en este propósito.

La investigación en el diseño para el desarrollo de proyectos de innovación social

De acuerdo con Manzini (2015), la innovación social se presenta como una alternativa para enfrentar problemáticas sociales que no han podido resolverse con las herramientas clásicas de la economía y las políticas de Estado; en el campo del diseño ha permitido establecer propuestas de soluciones que rompen con los modelos instituidos, actuando de acuerdo con las motivaciones y propósitos de los actores implicados, que desafían las dicotomías tradicionales de lo local-global, de lo público-privado, del consumidor-productor y de los deseos-necesidades; para ello se empleó una recombinación de los factores ya existentes, pero se crearon nuevas relaciones que inclusive originan una discontinuidad y producen nuevos significados, que además, son de gran pertinencia a los propósitos para el desarrollo de los territorios, dando resultados de gran impacto y mejora del bienestar social, por lo que inclusive algunos gobiernos han incluido estos enfoques y métodos en sus agendas.

Es importante destacar que en este nuevo paradigma, los factores sociales y económicos se combinan con la tecnología disponible; ahí identifican que los sistemas sociotécnicos son desencadenados por el cambio social, no por el desarrollo tecnológico per se, que fue el motor del avance científico en la modernidad; esto no quiere decir que no se tome en cuenta este avance, desde luego que es importante incorporar la tecnología en las propuestas del diseño, pero el impulso proviene de la sociedad y la cultura, al crear un nuevo uso de la tecnología en los grupos sociales, que Manzini (2015) denomina como sistemas

distribuidos cuya naturaleza surge donde la tecnología es un factor al igual que la sociedad y la cultura de la comunidad o territorio, dejando de lado los modelos verticales dominantes en la sociedad industrializada.

Estos sistemas de innovación propician el surgimiento de sistemas con mayor resiliencia, los cuales generan una innovación cultural como resultado de la innovación social y la técnica; de esta forma, promueven una mejora en el bienestar de los actores involucrados que emplean la noción del trabajo significativo en contextos locales y que inclusive manejan el autoabastecimiento de la mayoría de los productos; así, desarrollan esa resiliencia frente a problemas y amenazas externas. Lo anterior, desde un enfoque de mayor diversidad y creatividad para restablecer las formas ya insostenibles de la producción y el consumo, con lo que hacen surgir una concordancia entre las innovaciones social y técnica, que gestiona la aparición de una innovación cultural sostenible, lo cual crea comportamientos, valores y formas de ver a la cultura local y la percepción del bienestar.

La investigación en el diseño, que emplea el enfoque de los estudios culturales, se abre a un campo social que profundiza en la relación de la innovación y la tecnología desde la sociedad; así, el desarrollo de proyectos diseñísticos pueden funcionar para una sociedad postindustrial al abordar nuevas maneras de conseguir el bienestar social desde los propósitos de la convivialidad y la eficiencia, por lo que deben desprenderse de las tradiciones de consumo, producción e insostenibilidad que le dieron origen a la disciplina, dentro de un sistema económico y político moderno.

Desde los años setenta del siglo pasado se ha descrito la importancia de este enfoque social del diseño; aun así, no ha logrado insertarse con el éxito que se esperaba en la mejora del bienestar de los actores a los que se ha dirigido, como lo destaca Papanek (1970, citado en Escobar, 2016). Esta situación debiera ser un llamado de atención a la disciplina y tal como describe Manzini (2015), definir un nuevo acercamiento para el diseño social, con la propuesta de un nuevo proceso de codiseño que incorpore iniciativas de diseño etnográfico, participativo y colaborativo con los actores sociales, de tal manera que sea posible establecer una nueva cultura del diseño que genere un compromiso sustentable a través de la propuesta de nuevos significados y prácticas culturales, además de formas de vida y experiencias. De acuerdo con Escobar (2016), este enfoque del diseño social aborda un pensamiento ontológico que le posibilita analizar nociones sociales y económicas no dualistas, con lo cual visualiza más allá del paradigma de la modernidad y neoliberalismo, y se reorienta de su dependencia del mercado hacia los conceptos del desarrollo territorial, haciendo énfasis en los fundamentos creativos y de sustentabilidad para redefinir proyectos en comunidad.

Escobar (2016) identifica que actualmente el diseño se manifiesta mediante tres premisas: la primera es la ubicuidad, definida por la amplia presencia de este en la vida cotidiana; la segunda se refiere a la importancia del contexto social para su adecuado desarrollo proyectual, que va más allá de sus aplicaciones funcionales, formales o comerciales, además de la importancia de la perspectiva ecológica para proporcionar un mundo sostenible, y como tercer premisa, destacada por Manzini (2015), la participación de todos los actores sociales en el diseño de su medio ambiente. Esta condición ha promovido a los investigadores del diseño a ahondar en los procesos de conceptualización, para lo cual se recurre a enfoques etnográficos y la relación de todos los actores con la cultura, ya que el diseño crea y recrea prácticas culturales y genera experiencias y formas de vida. Se enfatiza

en que el diseño está ligado al tipo de vida que construimos los seres humanos, lo cual ha diluido las formas tradicionales de abordar la disciplina, donde resalta la importancia del territorio.

Esta perspectiva fomenta la participación interactiva del diseño, en la que los saberes y las tradiciones locales funcionan como punto de partida para el proceso de diseño con un enfoque para el territorio, definido como:

El espacio vital que asegura la supervivencia como pueblo, como cultura en convivencia con la naturaleza y los espíritus. El territorio es nuestro verdadero libro histórico que mantiene viva la tradición de quienes habitamos en él. Representa y describe los principios y prácticas de nuestra cultura. Implica la posesión, control y dominio del espacio físico y espiritual. Como espacio colectivo de existencia, posibilita la convivencia armónica entre los pueblos. Fundamenta la cosmovisión indígena como razón de nuestra pervivencia (Quijano, 2013, citado en Escobar, 2016: 90).

El enfoque de la autonomía y la comunalidad que describe Escobar (2016) posibilitan al diseño cumplir los propósitos de la posmodernidad y la toma de conciencia social y ecológica, al estructurar un pensamiento del diseño con las comunidades y sus procesos de significación que incorpora la territorialidad y que le permite conceptualizar desde la visión de los actores sociales en un proceso de interacción social y de la diversidad alejado del eurocentrismo de la modernidad, estableciendo un propósito que no es solo otra forma de producción, “sino un modo de revelar; valora la recuperación de formas de hacer que no son meramente tecnológicas al tiempo que acoge nuevas creaciones. Lo hace considerando toda una gama de tradiciones del diseño [...] pero busca una manera no eurocéntrica y decolonial” (Escobar, 2016: 154).

El diseño para la innovación social permite promover un desarrollo dentro de estos modelos económicos alternativos a fin de estructurar un cambio social significativo, por lo que se enfrenta a las problemáticas de una comunidad en aras de una mejora en la calidad de vida, que de acuerdo con Manzini (2015), es la idea de “bienestar basado en la calidad de los lugares y las comunidades, es la semilla de una nueva cultura. O mejor de una metacultura que podría ser la plataforma para una multiplicidad de culturas” (citado por Escobar, 2016: 187).

El análisis del diseño para la innovación social, desde la comunalidad, puede construir alternativas al desarrollo en una interacción con comunidades vulneradas, no solamente grupos indígenas, sino mujeres y pequeños productores que no se insertan en la economía formal como una perspectiva de la autonomía de lo comunal con un “empuje para re/generar los espacios de la gente, sus culturas y comunidades y para reclamar los espacios de comunalidad” (Escobar, 2016: 200). Cuando se describe la condición de comunalidad de acuerdo con Esteva (citado en Escobar, 2016), se refiere al “núcleo del horizonte de inteligibilidad de las culturas mesoamericanas [...] es la condición que inspira la existencia comunitaria, la que hace transparente el acto de vivir; es una categoría central en la vida personal y comunitaria, su vivencia o experiencia más fundamental” (pág. 202).

Este enfoque comunal se describe como una fractura del paradigma de la modernidad que posibilita la transformación de la realidad social con el propósito de preservar los

mundos de vida colectivos, que pueden movilizar formas no capitalistas de organización y de gestión sociocultural. De acuerdo con este autor, el sistema comunal comprende los siguientes tres puntos:

- a) Descentramiento de la economía capitalista con una expansión de las empresas comunales y de formas económicas alternativas.
- b) Descentramiento de la democracia representativa a favor de formas comunales de democracia.
- c) Establecimiento de un pluralismo cultural como base de la interculturalidad (Escobar, 2016).

Los proyectos de diseño que se insertan en este paradigma presentan una perspectiva de la innovación social con una orientación autónoma para incluir a todos los grupos sociales, además de incorporar a los avances tecnológicos, pero en una subordinación a esta comunidad en una organización horizontal y desde luego destacando como objetivo: desarrollar productos realizados desde la comunidad, en un proceso de codiseño para un acoplamiento exitoso en los diversos contextos locales y globales.

Desde este enfoque, se considera deseable un proceso de codiseño donde los actores involucrados participan e interactúan desde sus capacidades y habilidades y se fundamenta en esta aptitud de creación de todos los seres humanos, pero de forma experta en los diseñadores profesionales. “El papel de estos expertos es propiciar y sustentar procesos de diseño planteados de manera abierta y cooperativa, haciendo uso de sus conocimientos para concebir y mejorar iniciativas bien enfocadas y definidas” (Manzini, 2015: 69).

De acuerdo con este autor, para desarrollar una sociedad con aspectos comunitarios que trabaje en red, de forma sostenible e inclusiva, el diseño debiera ser una actividad de investigación que promueva proyectos sociotécnicos. Algunos parámetros a tomarse en cuenta en este proceso serían los siguientes:

- Considerar las tradiciones y costumbres, como los patrimonios culturales para las configuraciones.
- Conceptualizar para los proyectos de vida y el bienestar de la comunidad.
- Considerar la interacción con los actores sociales y los avances de las tecnologías y mercados, tomando en cuenta la preservación y sostenibilidad de la comunidad y su territorio.
- Destacar los procesos comunales y las economías solidarias.
- Destacar la ruptura con los modelos tradicionales y la apertura a las propuestas ecológicas y sociales hacia la sostenibilidad natural y cultural.
- Coadyuvar en una narrativa comunal.
- Estudiar los proyectos de vida de la comunidad implicada, incluyendo a los actores que se desplazan como marginales.

- Incluir acciones que permitan los procesos de codiseño incorporando las tecnologías digitales y la creación de posibles escenarios y medios de comunicación.
- Emplear metodologías de diseño desde los factores endógenos en una propuesta de lo local hacia lo global, desde abajo hacia arriba, aunque sin limitaciones a incorporar factores exógenos.
- Incorporar los imaginarios y la identidad individual y social para promover la inclusión.
- Analizar las políticas públicas y su impacto en los proyectos comunales.
- Los medios para el proceso de aprendizaje de la comunidad y las herramientas del diseño y codiseño (Escobar, 2016).

Así, el diseño se define como “una cultura y una práctica que se ocupan de cómo deberían ser las cosas para conseguir las funciones esperadas y proporcionar los significados deseados” (Manzini, 2015: 69).

La identidad social y la inclusión de grupos vulnerables como categorías de análisis en la investigación y desarrollo de proyectos de diseño para la innovación social

Para comprender la importancia de analizar la identidad de los actores sociales en los procesos de comunalidad, es relevante destacar que esta se estructura en dos niveles: la identidad personal, que abarca los aspectos individuales, y la identidad social, relacionada con las diferentes categorías sociales a las que pertenecen. Esta perspectiva novedosa sugiere que el “sí mismo” está compuesto por una dualidad de identidades, y las personas pueden cambiar de una a otra según las circunstancias sin perder el control ni el sentido. Esto contrasta con las concepciones tradicionales que consideraban al “sí mismo” como una entidad unitaria y la única fuente de acción razonable. La Teoría de la Identidad Social (TIS) proporciona una visión innovadora y original para entender el comportamiento intergrupar, pues se centra en los procesos de categorización, comparación e identidad social como factores determinantes en la formación de la identidad y en la interacción entre grupos sociales.

Estas afirmaciones, de acuerdo con Scandroglio, López Martínez y San José Sebastián (2008), tienen su origen en el trabajo de Henry Tajfel sobre la TIS que identifica desde el paradigma experimental del grupo mínimo, que marcó un hito en el estudio de las relaciones intergrupales. Posteriormente, el grupo de Tajfel se centró en analizar la influencia de factores como el sistema subjetivo de creencias en las conductas intergrupales. Turner y Brown acuñaron el término “Teoría de la Identidad Social” para etiquetar las ideas de Tajfel que explicaban los resultados encontrados.

El núcleo de la TIS se origina en la idea de que “por muy rica y compleja que sea la imagen que los individuos tienen de sí mismos en relación con el mundo físico y social que les rodea, algunos de los aspectos de esa idea son aportados por la pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales” (Tajfel, 1981: 255).

De acuerdo con Gómez (2006), dentro de esta teoría, el concepto clave es la categorización, que se refiere al proceso en el que simplificamos y ordenamos la realidad social. Esto lleva a dividir el mundo social en dos categorías distintas: nuestro grupo (endogrupo) y otros grupos (exogrupos). A través de este proceso, los individuos construyen su identidad social, lo que facilita su percepción de la realidad social. La identidad social se forma en función de la pertenencia a un grupo, y su evaluación positiva o negativa depende de cómo el individuo percibe su grupo en comparación con otros. Por lo tanto, el proceso de comparación social es trascendental. En consecuencia, los grupos tienden a competir por una identidad social positiva, pero se diferencian de otros para obtener beneficios o autoafirmarse.

Canto y Moral (2005) destacan que la TIS presenta una perspectiva innovadora y original para comprender el comportamiento intergrupar, reconocen que sus principios se fundamentan en los procesos de categorización, comparación e identidad social, siendo esta última el concepto central de la teoría. Según esta teoría, las personas, al pertenecer a ciertas categorías o grupos sociales, buscan obtener una valoración positiva de sí mismas y de su pertenencia grupal a través de comparaciones intergrupales en la dinámica social. Así tal como se ha descrito: la identidad personal abarca los aspectos individuales de una persona, y la identidad social comprende diferentes categorías sociales a las que pertenece. Por lo tanto, el “sí mismo” se compone de una dualidad de identidades, y las personas pueden cambiar de una a otra según las circunstancias sin perder el control y el sentido. Esta perspectiva rompe con las concepciones tradicionales que consideran el “sí mismo” como una entidad unitaria, identificada con la identidad personal, y como la única fuente de acción razonable.

En conclusión, la TIS tiene su origen en el trabajo pionero de Henry Tajfel en la década de los cincuenta, con el desarrollo del paradigma experimental del grupo mínimo que revolucionó el estudio de las relaciones intergrupales. Posteriormente, el enfoque se centró en analizar la influencia de factores como el sistema subjetivo de creencias en las conductas intergrupales, y fue Turner y Brown quienes acuñaron el término “Teoría de la Identidad Social” para etiquetar las ideas de Tajfel que explicaban los resultados encontrados. La TIS se fundamenta en la categorización, un proceso en el cual simplificamos y ordenamos la realidad social, dividiéndola en endogrupos (nuestro grupo) y exogrupos (otros grupos). A través de este proceso, los individuos construyen su identidad social y perciben la realidad de manera más sencilla. La evaluación positiva o negativa de la identidad social depende de cómo el individuo compara su grupo con otros grupos en la dinámica social y la estructura de la comunidad.

Al generar una relación entre la TIS y los grupos vulnerables se distingue que puede existir una afirmación o reafirmación de ciertos grupos en desventaja al asumirse en esta condición y, por lo tanto, establecer una identidad social desde esta circunstancia asumiendo cargas positivas o negativas; cuando se apela a las posibilidades de la innovación social las miradas para el reconocimiento colectivo están dirigidas hacia las riquezas que identifica el grupo para destacar en comunidad. De manera particular, se observa que los grupos en situación de vulnerabilidad son aquellos que enfrentan desventajas o condiciones desfavorables en comparación con otros grupos dentro de una sociedad o comunidad. Estas desventajas pueden estar relacionadas con diversos aspectos, como el acceso a recursos

básicos, derechos, oportunidades económicas, educativas, de salud y participación en la toma de decisiones. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) señala en la Encuesta Nacional de Discriminación (Enadis, 2022) algunos grupos como los de diversidades étnicas, personas con discapacidad, migrantes, personas mayores, mujeres que sufren violencia como grupos en situación de vulnerabilidad, mismos que requieren de una mirada holística que permita el diseño de estrategias para promover su inclusión y contrarrestar su discriminación.

En términos generales, de acuerdo con Sandoval (2016), en los últimos años diversos organismos multilaterales, gobiernos nacionales y la Unión Europea han adoptado el término “inclusión social” como un enfoque para abordar diversas problemáticas sociales y presentar soluciones a través de políticas públicas. Aunque algunas personas pueden interpretar que la inclusión social solo se ocupa de resolver problemas de exclusión social, en realidad abarca otros aspectos, como la falta de participación y poder político, el desempleo juvenil, el desempleo y la precariedad laboral, el racismo, la intolerancia cultural y la explotación económica. Estos problemas no se limitan únicamente a la exclusión social y es fundamental distinguirlos de esta última. Se enfatiza que este término implica la plena participación de grupos desfavorecidos en la sociedad a través de mecanismos de redistribución y reconocimiento. Hoy se apela a ejercicios de retribución social desde diferentes órganos de gobierno.

Sandoval (2016) menciona que los procesos de inclusión social más efectivos combinan adecuadamente la dimensión política-económica y la cultural-simbólica. Además, señala que para evaluar la inclusión en políticas públicas se debe analizar cómo se articulan ambas dimensiones. Algunas políticas pueden enfatizar más una dimensión sobre otra o considerar ambas de manera equitativa. En resumen, la definición de inclusión social está en construcción. Implica incorporar a grupos desfavorecidos en los mecanismos de redistribución y reconocimiento para que puedan participar significativamente en la sociedad, empezando por sus comunidades.

Se destaca que los grupos en situación de vulnerabilidad enfrentan desventajas y condiciones desfavorables en comparación con otros grupos en la sociedad y la inclusión social es un enfoque utilizado para abordar estas problemáticas y promover la participación significativa de estos grupos mediante políticas públicas que combinen aspectos político-económicos y culturales.

La sustentabilidad cultural como propósito del diseño para la innovación social

La sustentabilidad se ha definido como “la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Foladori y Perri, 2005: 13). Implica un equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental, y requiere de la gestión responsable de los recursos naturales y culturales.

A través de la sustentabilidad cultural se construye la identidad social; así, la cultura resguarda la memoria colectiva, que contribuye a consolidar la cohesión social de sus actores, ya que legitima o no sus acciones. Asimismo, determina la capacidad creadora e innovadora

de las sociedades, sus facultades para la adaptación y la voluntad de intervenir sobre sí misma, sobre su entorno y para modificarse.

La cultura material, las representaciones sociales, las manifestaciones culturales, las idiosincrasias, son dinámicas que cambian de acuerdo no solo con las influencias sociales, sino también con las del entorno. Por eso, se sostiene que el ambiente es factor que dinamiza y modifica las identidades culturales promoviendo la sustentabilidad de los pueblos.

La sustentabilidad cultural es la preservación de los valores simbólicos de una cultura que la identifica y contribuye al desarrollo comunitario, cuya riqueza cultural e identitaria se manifiesta en la importancia de sus tradiciones y rituales, que llevan al cuidado y respeto por la naturaleza, así como a la valoración de las realizaciones materiales; esta sustentabilidad implica la preservación y valoración de la cultura, tradiciones y costumbres.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en sus principios de política cultural, fundamenta la identidad cultural de la siguiente forma:

Cada cultura representa un conjunto de valores únicos e irremplazables, ya que las tradiciones y formas de expresión de cada pueblo constituyen su manera más lograda de estar presentes en el mundo, por ello la identidad cultural contribuye a la liberación de los pueblos; por el contrario, cualquier forma de dominación niega o deteriora dicha identidad. La identidad cultural es una riqueza que dinamiza las posibilidades de realización de la especie humana, al movilizar a cada pueblo y a cada grupo para nutrirse de su pasado y acoger los aportes externos compatibles con su idiosincrasia y continuar así, el proceso de su propia creación. La identidad cultural de un pueblo se renueva y enriquece en contacto con las tradiciones y valores de los demás. Lo universal no puede postularse en abstracto por ninguna cultura en particular, surge de la experiencia de todos los pueblos del mundo, cada uno de los cuales afirma su identidad. Por tanto, identidad cultural y diversidad cultural son indisociables. Las peculiaridades culturales constituyen la esencia misma del pluralismo cultural, esto es el reconocimiento de múltiples identidades culturales allí donde coexisten diversas tradiciones. La comunidad internacional considera que es su deber velar por la preservación y la defensa de la identidad cultural de cada pueblo. Todo ello invoca políticas culturales que protejan, estimulen y enriquezcan la identidad y el patrimonio cultural de cada pueblo; además, que establezcan el más absoluto respeto y aprecio por las minorías culturales y por las otras culturas del mundo. La humanidad se empobrece cuando se ignora o destruye la cultura de un grupo determinado. Hay que reconocer la igualdad y dignidad de todas las culturas, así como el derecho de cada pueblo y de cada comunidad cultural a afirmar y preservar su identidad cultural, y a exigir su respeto (UNESCO, 1982: 5).

En relación con los grupos vulnerados la sustentabilidad cultural se refiere a superar las desigualdades dentro de segmentos diferentes de la misma generación, donde los sectores más pobres sufren de peor manera los impactos y las consecuencias de la degradación ambiental y por eso son más vulnerables a los desastres (Espinosa, 2013). De esta forma, el desarrollo sostenible es un objetivo no estático, pues “representa un esfuerzo continuo por

equilibrar e integrar tres elementos: el bienestar social, el desarrollo económico, y la protección al medioambiente, en beneficio de las generaciones presentes y futuras” (Lovelock, 2007: 32), reconociéndola como una dimensión de la sustentabilidad que admite la importancia de la cultura material y simbólica en el desarrollo sostenible de los pueblos.

Metodología

El desarrollo de proyectos sociales en el diseño se define como un proceso para coadyuvar al desarrollo de comunidades de alta vulnerabilidad y se destaca en éste, al enfoque del diseño para la innovación social. En este trabajo se emplea un método descriptivo para identificar la perspectiva social de dos proyectos de diseño elaborados por investigadoras de la Universidad Autónoma del Estado de México, sobre grupos artesanales de municipios del Estado de México. Se identifican algunos parámetros descritos para el desarrollo de proyectos de innovación social con una orientación desde la comunidad, lo anterior con el propósito de establecer premisas y oportunidades para vislumbrar algunas pautas para el codiseño y detectar posibles áreas de oportunidad desde los procesos, los recursos significativos, el patrimonio y tradiciones, y establecer algunas conclusiones que promuevan directrices con el fin de continuar el proceso de investigación del diseño para la innovación social y llevar a cabo futuros proyectos de diseño pertinentes a este enfoque.

Proyecto 1. Artesanos mexiquenses de las ramas de cerámica y textiles

Problemática: poca difusión y promoción de la actividad artesanal configurada a través de iconografía tradicional que permita coadyuvar a la preservación de los valores simbólicos de la cultura material, que identifica a los grupos étnicos asentados en el Estado de México, factor de desarrollo sustentable de los mismos; en ella se pone de manifiesto la importancia de las realizaciones artesanales y la trascendencia que esta actividad tiene en la economía de la región.

Objetivos

1. Identificar y describir los elementos icónicos comunes en textiles y cerámica artesanal, de comunidades asentadas en el Estado de México, para revalorar su uso, transmitir su carácter simbólico, difundir la producción tradicional del objeto, y así posibilitar un enfoque de desarrollo local.
2. Presentar las relaciones simbólicas de los principales iconos empleados, cuyas morfologías tienen una serie de patrones compositivos, que han sido elaborados a través de siglos de observación del cosmos, así como de la vida y sus ciclos, generando un lenguaje que se reflejó en la cultura material y su relación con el medio ambiente. Principalmente, se mostrarán expresiones en la cerámica y en los textiles, con una concepción estética relacionada con la naturaleza, y una particular armonía formal-expresiva, consecuencia de un ideal colectivo; expresiones que implican una estructura estético-mística, organizada por cada cultura que las emplea.

Resultados

Tabla 1. Descripción de los elementos iconográficos comunes en la cerámica artesanal del Estado de México: descripción de la producción de cerámica de alta temperatura de los artesanos de Santa María Canchesdá, Temascalcingo, así como la producción alfarera de los artesanos de Metepec

Santa María Canchesdá, Temascalcingo		
<i>Unidad de producción</i>	<i>Artesano</i>	<i>Clasificación</i>
López, Covarrubias y Bernal	Luis Bernal Hernández	pequeña empresa
Taller Barrera	Teresa Margarita Barrera Rivera	pequeña empresa
Cerámica Zaldívar	Tomás Zaldívar	pequeña empresa
Taller García	Lorenza García Ortiz	microempresa
Como factor común del empleo de la iconografía en esta región se encuentran los signos florales y de espirales, sintetizados, con una composición formal fluida, no geometrizada, de inspiración natural, generalmente simétricos con empleo de colores primarios y secundarios, y una amplia repetición de elementos. No existe un uso consciente de los significados de los gráficos utilizados, salvo en algunos casos en que son copia de la naturaleza.		
En relación con las expectativas de competitividad local se encuentran parámetros generales de baja formación de redes, aunque ya existe una incipiente cooperación entre las microempresas, donde se comparte la información sobre mejoras en las materias primas, composición y pigmentos. Respecto a la vinculación con las instituciones, han podido acceder a préstamos gubernamentales para el desarrollo tecnológico o la compra de maquinaria.		

Metepec

<i>Unidad de producción</i>	<i>Artesano</i>	<i>Clasificación</i>
Taller Familiar Serrano	Andrés Serrano García	microempresa
Taller de Celso Camacho	Celso Camacho Quiroz	microempresa
Taller Familiar Rivera	Tomás Rivera Soteno	microempresa
Taller de Rodolfo Sánchez	Rodolfo Sánchez Fierro	microempresa
Taller Familiar Hernández	Teobaldo Hernández Cajero	microempresa
Casa del Artesano	Guillermo Serrano Gutiérrez	institución del municipio
El uso iconográfico en esta región presenta diversas mezclas, dada la temprana colonización española en esta zona; se ha sincretizado básicamente en el renglón religioso, ya que la mayoría de los iconos empleados pertenecen a la religión católica, salvo los elementos de la naturaleza que aún conservan algunos rasgos prehispánicos, así como algunas entidades míticas, y las espirales que las relacionan con elementos naturales.		
El estilo formal de representación es de inspiración natural, con formas orgánicas, poca geometrización; se emplea la repetición de elementos, inclusive sin una simetría evidente. El uso del color es profuso, pues se utilizan los colores primarios con gran brillantez debido al empleo de varios pigmentos sobre el barro.		
Los artesanos entrevistados no conocen el significado prehispánico de los signos empleados, los repiten como elementos aprendidos por generaciones.		

Es también un caso particular para la competitividad y desarrollo local, ya que estas unidades se manejan en su totalidad como talleres familiares, donde no existe comunicación con otras unidades que guardan celosamente sus pequeñas diferencias competitivas; no obstante, sí hay una vinculación con instituciones gubernamentales y privadas, así como un mercado interno y externo en crecimiento para los productos que se consideran de arte popular, aunque en muy baja escala; para la producción en mayor grado no existen ventajas competitivas ni innovaciones importantes.

Fuente: Mora-Cantellano y Maldonado (2011: 115-118).

Tabla 2. Descripción de la iconografía textil de dos de las zonas de mayor relevancia en el renglón textil tradicional del Estado de México: Villa de Allende, San Felipe del Progreso y Santiago Tianguistenco

Villa de Allende y San Felipe del Progreso		
<i>Unidad de producción</i>	<i>Artesano</i>	<i>Clasificación</i>
Bordado en casa habitación, San Felipe Santiago	Sofía Ferrer Calixto	empresa micro
Bordado en casa habitación, San Felipe Santiago	Martha Flores	empresa micro
Bordado en casa habitación, San Felipe Santiago	Jacqueline Martínez Delgado	empresa micro
Bordado en casa habitación, San Felipe Santiago	Josefina Gómez Casimiro	empresa micro
Bordado en casa habitación, San Felipe Santiago	María Guadalupe López	empresa micro
Bordado en casa habitación, San Felipe Santiago	Maribel López	empresa micro
Bordado en casa habitación, San Felipe Santiago	Galdina Cenobio Bernardino	empresa micro
En esta región mazahua la amplitud del uso de la iconografía se manifiesta con gran profusión, desde la utilización de los elementos de la cosmogonía prehispánica de Mesoamérica, como los elementos míticos relacionados con los de la naturaleza, hasta los que sintetizan factores cotidianos de la vida familiar y de la agricultura. En la mayoría de los casos la morfología de los signos corresponde con una geometrización y se emplea la repetición de elementos, así como la simetría axial o radial en la colocación de estos. Algunas artesanas entrevistadas comentaron que conocen ciertos significados de la iconografía plasmada en sus piezas, así como del uso del color, lo que permitiría introducir fácilmente los signos como un elemento consciente para la innovación en los productos, como una ventaja competitiva. La competitividad de estas unidades productoras se restringe a la producción familiar en lo que las artesanas llaman “ratos libres”, a menos que tengan un pedido específico o que pretendan entrar a un concurso artesanal. No existen convenios entre ellas ni tampoco cooperación tecnológica.		

Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco

<i>Unidad de producción</i>	<i>Artesano</i>	<i>Clasificación</i>
Taller de tejido en telar colonial	Efrén Nava	microempresa
Taller de tejido en telar colonial	Jorge Soriano	microempresa
Taller de tejido en telar colonial	Juventino López	microempresa
El uso iconográfico prehispánico en esta zona, de influencia náhuatl, se restringe a la utilización de espirales, que esporádicamente simbolizan el sol y el maíz. Las espirales se representan como geometrificaciones similares a las encontradas en construcciones prehispánicas, solamente la mazorca muestra una geometrización propia. No existe conocimiento del significado de los signos, son solamente copias de representaciones prehispánicas para desarrollar productos étnicos. El uso del color, dado los procesos de producción, se restringe al azul añil característico de la región, al ocre y al café.		
Dentro del renglón de la competitividad local se presentan diversas problemáticas para competir en un mercado actual globalizado, donde existe un bajo aprecio por productos que reúnen gran destreza en la mano de obra, se restringe al mercado conocedor similar al de la obra artística. Aunque precisamente debido a esta condición como arte popular hay vinculación con varias instituciones gubernamentales y privadas.		

Fuente: Mora-Cantellano y Maldonado (2011: 116-117).

Caso de estudio 2. Artesanos de talla de hueso y cuerno de San Antonio la Isla

Problemática: De acuerdo con el Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías del Estado de México se detecta una baja en el mercado de las artesanías talladas en hueso y cuerno del municipio de San Antonio la Isla en el Estado de México; los artesanos y artesanas no encuentran mercados actuales para la comercialización de sus productos, por lo que tienen la inquietud de innovar sus productos y procesos, con el fin de incrementar su posicionamiento en el mercado y mantener así el estilo de vida y el bienestar de sus familias, además de mostrar orgullo por su patrimonio y tradiciones.

Objetivo

Determinar una propuesta de innovación e interacción social que posibilite a los proyectos académicos de los investigadores incidir en el desarrollo social. Se propone, en este trabajo, llevar a cabo un análisis del desarrollo para el bienestar y progreso social, así como presentar algunos aspectos del diseño industrial y de sus propósitos proyectuales. Lo anterior, para plantear una aproximación metodológica desde los procesos del diseño que fundamenten la interacción social con la comunidad e incrementen sus posibilidades de competir, a través de productos innovadores, basados en factores endógenos, ya sean tangibles e intangibles de la localidad.

Resultados

Acercamiento a los actores y contexto	
Análisis documental de los recursos tangibles del municipio donde se ubica el estudio de caso a través de una visita al museo municipal y del análisis documental. Se identifican tradiciones relacionadas con la cestería y la agricultura. Como resultado de las entrevistas e historia de vida, se reitera que las tradiciones artesanales estaban relacionadas con la pesca, aunque se relata que la artesanía tallada en hueso y cuerno data de la época colonial cuando existía una ganadería importante cercana a la comunidad, que pertenecía entonces al señorío de Calimaya.	
Interacción con el grupo social	
Se destacan las relaciones de los artesanos a través de la producción y comercialización de los objetos de hueso y cuerno; se detectó un grupo de artesanos. Del análisis de la interacción en los talleres productivos se observó un bajo rendimiento y deficiente equipamiento de estos, además de presentar pocas iniciativas de mejora, aunque tienen un amplio conocimiento de los procesos de producción.	
Diagnóstico	
La actividad artesanal de esta comunidad tiene poca participación en el mercado actual, ya que, por ejemplo, la charrería ha optado por utilizar otros materiales para los insumos en sustitución del hueso, como se hacía en el pasado. Para el caso del cuerno es aún menor su uso, dada la escasez de la materia, quedando pequeños nichos para este material, situación detectada en la zona cercana a la comunidad.	
Proceso de producción	
	
Piezas artesanales elaboradas con hueso por el artesano Mónico Reyes. En este rubro se considera que las piezas que se ubican en el Museo han pasado a formar parte del acervo cultural de la comunidad; por otra parte, se podrían considerar como arte popular para así promover su reconocimiento en este rubro.	Torno de violín es una herramienta tradicional para el trabajo en hueso y cuerno que ha dejado de ser empleado y ha sido sustituido por tornos eléctricos.

		
Prensa para la elaboración de láminas de cuerno		Arco de segueta para el corte de hueso y cuerno
		
Artesano Ramón Luis Manjarrez		Puesto de trabajo completo
		
Artesano Mónico Reyes Ensaustigue		Torneado de miniaturas en hueso

Fuente: (Mora *et al.*, 2018).

Los proyectos de investigación descritos presentan en común un enfoque de diseño social, cuyo objetivo es promover el desarrollo de los territorios desde el reconocimiento de las identidades, preponderando la destacada aportación al patrimonio de la región; además, coinciden en la descripción de formas tradicionales de la configuración de los objetos y de la producción. Se reconoce también el bajo acceso a la tecnología actual en este rubro, así como a la tecnología de la información y la comunicación. En cuanto a las políticas públicas, en el segundo caso hay una incipiente vinculación con el municipio, pero sin un conocimiento de

los agentes involucrados. Se coincide en la identificación de los imaginarios colectivos y de la identidad y su apreciación como comunidades vulneradas. Asimismo, aunque se reconocen los procesos de producción y la importancia del patrimonio y tradiciones, no se elaboran propuestas de la comunidad para el desarrollo de nuevos productos.

Conclusiones

Como resultado de estas descripciones y con base en los factores requeridos para que el **Diseño** lleve a cabo aportaciones, para y desde la **innovación social**, se pone de manifiesto la necesidad de establecer una lista de requerimientos para los proyectos de investigación cuyos resultados busquen un impacto desde un proceso endógeno en el desarrollo de comunidades con factores de alta vulnerabilidad, que se finquen en la identidad social y en la comunalidad, estableciendo un proceso de codiseño que posibilite llevar a término las innovaciones.

Por lo anterior, en este trabajo se propone establecer una serie de acciones que empleen la metodología del Endodiseño (Mora *et al.*, 2018):

1. Identificar las tradiciones y costumbres, así como el patrimonio cultural.
2. Identificar el proyecto comunal y sus condicionantes socioeconómicas.
3. Identificar el concepto de bienestar social.
4. Identificar los procesos comunales y las economías solidarias.
5. Identificar un modelo económico, ecológico y sustentable.
6. Elaborar una narrativa comunal.
7. Identificar la vulnerabilidad de la comunidad.
8. Analizar procesos de diseño no experto.
9. Analizar acceso tecnológico.
10. Describir las metodologías de diseño experto con enfoque endógeno.
11. Identificar los imaginarios colectivos y la identidad social y las políticas de inclusión.
12. Identificar las políticas públicas que incidan en la comunidad, caso de estudio.
13. Identificar los procesos de aprendizaje y las herramientas para el proceso de codiseño.

Se presupone que la aplicación de estos criterios en la investigación y desarrollo de proyectos de diseño en los casos descritos, permitirá generar acciones que amplíen las condiciones del bienestar social desde un diseño autónomo, que se abra a un nuevo pensamiento disciplinar más allá de sus orígenes y aborde a los contextos comunales con aportaciones del diseño para promover una mejora en la calidad de vida de los territorios, en una visión que trascienda la modernidad y las perspectivas neoliberales en su conformación; de esta manera, se propiciará el reconocimiento de la necesidad de abordar las desigualdades y condiciones desfavorables que enfrentan los grupos vulnerables, mediante estrategias que promuevan la inclusión y la sostenibilidad, desde su identidad colectiva.

Referencias

- Canto Ortiz, J. M., & Moral Toranzo, F.** (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de Psicología - Psychological Writings*, (7),59-70. ISSN: 1138-2635. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=271020873006>
- Escobar, A.**, 2016. *Autonomía y Diseño. La realización de lo comunal*. Colombia: Universidad del Cauca.
- Espinosa, D. L.** (2013). *Grupos en situación de vulnerabilidad*. Comisión Nacional de los Derechos Humanos.
- Foladori, G., & Pierri, N.** (2005). *¿Sustentabilidad?: desacuerdos sobre el desarrollo sustentable*. México: Cámara de Diputados, LIX Legislatura, Estados Unidos Mexicanos.
- Gómez, A.** (2006). Sí mismo e identidad social. En A. Gómez, E. Gaviria & I. Fernández (Coords.), *Psicología social* (pp. 231-295). Madrid: Sanz y Torres.
- INEGI** (2022). Encuesta Nacional sobre Discriminación y Violencia (Enadis). Disponible en <https://www.inegi.org.mx/programas/enadis/2022/>
- Lovelock, J.** (2007). *La venganza de la tierra. La teoría de Gaia y el futuro de la Humanidad*. México: Paidós
- Manzini, E.**, 2015. *Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social*. Madrid: Experimenta Libros Colección THEORIA.
- Mora-Cantellano, M. d. P. & Maldonado, A. A.**, 2011. Diseño Industrial y desarrollo local-artesanal. En: *Factores Contextuales del Diseño. Expresiones populares mexiquenses*. Toluca: UAEM, pp. 109-125.
- Mora, P., Maldonado, A. & Villar, G.**, 2018. Innovación Social como política cultural del Diseño para el Desarrollo Regional. En: *Dinámicas Urbanas y Perspectivas REgionales de los Estudios Culturales y el Género*. México: UNAM AMECIDER, pp. 288-305.
- Tajfel, H., Billig, M., Bundy, R.P., y Flament, C.** (1971). Social categorization and intergroup behavior. *European Journal of Social Psychology*, 1, 144-77
- Sandoval Álvarez, B.**, (2016). ¿Inclusión en qué? Conceptualizando la inclusión social. *Equidad: La Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social*, (5),71-108. ISSN-e: 2386-4915. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=672174459003>
- Scandroglio, B., López Martínez, J. S., & San José Sebastián, M. C.** (2008). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*, 20(1),80-89. ISSN: 0214-9915. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72720112>
- Tajfel, H.** (1981). *Human groups and social categories*. Cambridge: Cambridge University Press (Versión española Tajfel, H. [1984]. *Grupos humanos y categorías Sociales*. Barcelona: Herder).
- Tajfel, H., y Turner, J.C.** (1979). An integrative theory of intergroup conflict. En W.G. Austin y S. Worchel (Eds.): *The Social Psychology of intergroup relations*. Monterey, CA: Brooks- Cole. 33-47.

UNESCO, (1982) *La Declaración de México sobre las Políticas Culturales*. México: Cultura UNESCO.

Prácticas de la diversidad cultural y biocultural en Zitlala Guerrero

José Alfredo Pineda Gómez¹

Resumen

El capítulo hace referencia a la problemática en el municipio de Zitlala, Guerrero, sobre la pérdida de las memorias, ritos, creencias, vestimenta, lenguaje, tradiciones, experiencias, medicina tradicional, conocimientos y prácticas ancestrales, actitudes y valores que impactan de manera negativa en la biocultura, biodiversidad, salud humana y cultura alimentaria y en los recursos naturales de los pueblos náhuatl en este territorio.

Se describen algunos rituales y prácticas culturales del pueblo náhuatl que poco a poco son desplazadas por las relaciones comerciales capitalistas que atentan en contra de las formas de organización tradicional.

La metodología de investigación empleada se ubica en las metodologías de acción participativa que busca involucrar a la población mediante talleres, seminarios y foros con la práctica del Diálogo de Saberes, para escuchar a los pobladores y llegar en conjunto a una comprensión integral de su problemática.

Las conclusiones iniciales apuntan a recuperar y valorar estos saberes ancestrales y promover la cultura indígena como elemento para fortalecer la organización social, cultural y campesina fomentando la educación intercultural. Se pretende identificar y reconocer los efectos negativos derivados del uso excesivo de agroquímicos tóxicos así como los efectos de la contaminación de las fuentes de abastecimiento de agua, de los suelos agrícolas y forestales para la conservación y cuidado de las semillas y cultivos nativos, prácticas agroecológicas que permita la producción de alimentos sanos, la salud humana y equilibrio ecológico del pueblo de Zitlala.

Conceptos clave: 1. Biocultura. 2. Cosmovisión. 3. Pueblos originarios.

Introducción

México es considerado como uno de los países con mayor patrimonio biocultural del mundo, debido a que alberga al 10% de la riqueza biológica del planeta y ocupa el quinto lugar en riqueza de lenguas indígenas a nivel mundial. (Semarnat. 2012)

La cosmovisión indígena se manifiesta en los territorios en los que se establece un proceso de apropiación del territorio mediante la relación de la naturaleza con los modos de vida de la población.

Los saberes tradicionales son un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que tienen como característica que se han desarrollado por poblaciones prehispánicas para resolver las necesidades y problemáticas, para resolver los problemas de vida y que estos por su efectividad o buen resultado han sido transmitidos a las generaciones futuras para mejorar su vida, y comulgan con un principio de sostenibilidad.

¹ Doctor, Universidad Autónoma de Guerrero.

Al buscar entender las formas como se ha desarrollado la relación entre el ser humano y la naturaleza, es necesario reconocer y valorar la cosmovisión indígena de los pueblos originarios entre los que destaca la cultura Náhuatl. El concepto de patrimonio biocultural, se refiere a la conexión entre la diversidad biológica y la diversidad cultural de los pueblos indígenas. Por ello los saberes que son los conocimientos acumulados y transmitidos de generación en generación mediante la tradición oral, abarcan desde el conocimiento y el uso tradicional de la biodiversidad hasta los valores espirituales que se expresan en la vida cotidiana.

Los pueblos originarios incluyen en su dieta una gran variedad de quelites silvestres, que son utilizados para su alimentación y para el desarrollo de la herbolaria y la medicina tradicional.

Estos saberes son también producto de la historia de los pueblos por lo que guardan un principio de identidad cultural. Sin embargo estos saberes se han visto históricamente discriminados y excluidos y mirados a la luz de la ciencia y del modelo neoliberal como no valiosos e inútiles, generando desigualdades y asimetrías en los colectivos que por tradición les emplean y han resuelto sus problemas de vida históricamente.

En palabras de Boaventura de Sousa Santos, se ha generado el pensamiento abismal donde los saberes no hegemónicos no son mirados, son invisibilizados al “existir dos mundos, el de lo existente y lo no existente” (De Sousa: 2009 y 2014), estas tensiones de la modernidad regulan la desigualdad y la exclusión (Sieder: (2011) mismas que son el principio de la pérdida del valor cultural de los saberes y es que a partir de la emancipación de las comunidades es posible revalorizar su conocimiento al poner en claro que el mayor problema se encuentra en la forma de educación del sistema que aculturiza.

En este sentido Dos Santos argumenta que:

“[...] está en la raíz de nuestras instituciones y de nuestras prácticas, modos profundamente arraigados de estructuración y de acción sociales considerados por algunos como fuentes de contradicciones, antinomias, incoherencias, injusticias, que repercuten con intensidad variable en los más diversos sectores de la vida social. Tales repercusiones son acumulativas, por lo que son vistas en proceso de empeoramiento continuo y con la posibilidad de desenlaces más o menos críticos a mediano o a largo plazo” (1998:371)

El rescate de los saberes, los conocimientos y las prácticas colectivas es un reto para evitar que ese cúmulo de saberes se pierda de manera paulatina por las nuevas generaciones. Es importante revalorar, visibilizar y rescatar esos conocimientos para atender los problemas del presente. En ese sentido no se trata solo de conocimientos históricos que tienen referencia solo con el pasado, sino vincular estos saberes con los problemas del presente y con perspectiva de futuro.

Es una mirada desde la historia de los pueblos originarios, de la tradición milenaria de transmisión de los saberes de los abuelos a los padres y a los hijos y que tiene que ver con el contexto del presente. Se trata de la riqueza biocultural con un interés colectivo en una línea contraria al individualismo predominante. La perspectiva del diálogo de saberes implica una revaloración de los conocimientos ancestrales producto de las experiencias vividas por los pueblos y buscar una perspectiva de complementariedad con el conocimiento

científico. El reto de no discriminar el saber de los pueblos que está mezclado con las creencias, valores y tradiciones con la metodología del conocimiento científico.

Este diálogo de saberes implica que los saberes indígenas “ se liberen de las alteridades” (Oliver et al 2009), las diferencias existen y la forma de superar las diferencias es mediante el diálogo. (Pérez y Argueta 2011). Es un aporte para evitar la descalificación de los saberes ancestrales por el conocimiento científico.

A pesar de la importancia de la herbolaria para las comunidades indígenas, en el caso del municipio de Zitlala, donde se presenta el mayor porcentaje de población hablante de una lengua indígena en la región centro, no se ha encontrado un estudio detallado de la flora medicinal de la localidad. Hersch (2009) publicó un artículo sobre la importancia de la flora medicinal del estado de Guerrero para todo el país en donde predominan las especies de origen silvestre.

Ubicación geográfica del municipio de Zitlala Gro.

El municipio de Zitlala se ubica entre los paralelos 17° 38' y 17° 51' de latitud norte; los meridianos 99° 05' y 99° 17' de longitud oeste; altitud entre 600 y 2 400 m. En las comunidades de las trancas, Topiltepec, Ayotzinapa, los ranchos y la cabecera municipal de Zitlala.

Ubicación geográfica del estado de Guerrero.



Fuente: Google maps. <https://www.google.com/maps/place/41160+Zitlala,+Gro>

Zitlala colinda al norte con Mártir de Cuilapan, Copalillo y Ahuacuotzingo; al este con Ahuacuotzingo y Chilapa de Álvarez; al sur con Chilapa de Álvarez y Tixtla; al oeste con Tixtla de Guerrero y Mártir de Cuilapan.

Morales (2015), consideró que el estado de Guerrero es la entidad mexicana con mayor marginación a nivel nacional y que de sus 7 regiones, la región Centro en conjunto con

las regiones de la Montaña y la Costa Chica donde vive el 40% de la población estatal con el nivel de marginación promedio más alto.

Ubicación Geográfica del Municipio de Zitlala en el Estado de Guerrero



Fuente: Google maps. <https://www.google.com/maps/place/41160+Zitlala,+Gro>

En la región centro, del estado de Guerrero 6 municipios mantienen un índice y nivel de marginación muy alto: Ahuacutzingo, Chilapa de Álvarez, General Heliodoro Castillo, Mártir de Cuilapan, Quechultenango y Zitlala (CONAPO, 2010). De acuerdo al censo de población indígena (INPI, 2010). La población total de estos 6 municipios es de 257,420 y la población indígena es de 58,480 lo que representa el 23%. En términos educativos, la población analfabeta en el estado de Guerrero representa el 10% de la población estatal, este dato cobra mayor significado debido a que población indígena analfabeta es 3 veces mayor, es decir 3 de cada 10 indígenas son analfabetas, y alcanza un análisis más crítico que refleja su rezago cuando se observa que 78% de la población analfabeta a nivel estatal, es indígena. Es preciso analizar con mayor detenimiento estos resultados, así como evaluar su cambio en el tiempo y la proyección de los mismos en caso de que se continúe la tendencia actual y sus posibles efectos en la población guerrerense que lejos de parecer no tener ningún efecto podría contribuir a que otros elementos culturales del estado desaparezcan también. En el municipio de Zitlala es el que cuenta con mayor porcentaje de población hablante de una lengua indígena con el 51% de su población total.

El municipio de Zitlala, Guerrero, se encuentra entre los municipios con mayor rezago social y marginación del estado de Guerrero, acompañado de la pérdida de tradiciones y costumbres de la identidad indígena. El 58.01% de la población tiene un dominio de la lengua indígena Náhuatl. Es por esto que Zitlala es reconocido por la conservación de sus tradiciones e idioma. Sin embargo su rezago educativo se refleja en que el 41.9% de la población mayor a 15 años es analfabeta, de donde el 54.5% son mujeres y el grado promedio de escolaridad de la población es de 4.5 años de escolaridad. En el 2020, el 89.9% del total de la población que conforma Zitlala, vivía en condiciones de pobreza, de los cuales el 32.2% vivía en pobreza moderada mientras que el 57.7% en pobreza extrema. de las localidades han disminuido su

población o su participación respecto al resto de la población, considerar y reconocer a las comunidades indígenas se considera necesario en la búsqueda de la preservación de la cultura no solo en el municipio sino en la región esto puede promover la cooperación social y fortalecer a estos sectores sociales que se mantienen en desigualdad.

El hecho de que las comunidades indígenas se mantengan en condiciones de extrema pobreza sin muestras de mejora en comparación con lo rápido que crece en apariencia la posición económica en las grandes urbes ha ocasionado un abandono de la forma de vida campesina, de las ansias por crecer en escala económica y hacerlo a través de la migración, esto en un entorno de violencia y delincuencia generado por grupos criminales asociados al narcotráfico que se aprovechan a su vez del hambre e injusticia social, promueven la pérdida de la biocultura, la pérdida de grandes áreas de vegetación, de agua y aire limpio. Estas relaciones corren el riesgo de desaparecer, de la misma manera, variantes de lenguas indígenas también corren el riesgo de desaparecer en las próximas generaciones en las localidades rurales más cercanas a las áreas urbanas.

Prácticas culturales y bioculturales

Las prácticas culturales y bioculturales que a continuación se presentan son resultado de la realización de talleres participativos en las comunidades y en las colonias de la cabecera municipal de Zitlala. Se realizaron en el marco de la metodología de “diálogo de saberes”, promoviendo la libre participación de los habitantes identificados con “sabedores”, agentes clave en diferentes campos. Fueron testimonios de parteras, curanderas, conocedoras de la herbolaria, mayordomos, capitanes de los barrios en las peleas de tigres, maestros, y algunos reconocidos como “principales”. Estos testimonios fueron gravados y forman parte de una investigación en proceso.

La palabra Zitlala se deriva de la palabra náhuatl “citlalan” que significa “Lugar de estrellas”.

El pueblo nahua de Zitlala está situado en el centro-norte del estado de Guerrero, colinda con los nahuas del centro del mismo estado donde inicia la celebración de la Santa Cruz en Zitlala, tiene una gran relevancia, los cerros sagrados, las cuevas, los acantilados, las barrancas y los pozos artesianos, en estos sitios se tiene la creencia que ahí existen los seres sobrenaturales que se asocian con los vientos de los cuatro puntos cardinales o los cuatro extremos que tiene la Cruz. Esta ceremonia concluye en la cima del cerro llamado Cruzco y en los pozos de la comunidad, con el fin de atraer los aires del este y la buena lluvia, mientras que por el otro punto cardinal, al norte, se busca la protección contra los aires negros que traen granizo y lluvia en exceso que también es perjudicial para las siembras de maíz, (Suárez Jácome, 1978:5).

El rito que se celebra en lo alto del cerro el Cruzco el 2 de mayo se lleva a cabo el siguiente sacrificio: 100 pollos negros y cuatro grandes Guajolotes, cortándoles la cabeza y haciendo escurrir la sangre en lo profundo de un agujero que han excavado en la tierra. La sangre se considera alimento para “Nuestro señor (señora) la Tierra que con su fuerza nos traerá la lluvia”. Las entrañas de los guajolotes son ofrenda para los zopilotes, que son los ayudantes del viento; “ellos acarrearán las nubes” para que haya un buen temporal, (Olivera, 1979; 145-148). Otra de las ofrendas que se realiza en esta ceremonia de la Santa Cruz son

las ofrendas de ropa en miniatura por cada niño que ha muerto desde la fiesta del año anterior. De estos niños se dice que “ya han alimentado a la tierra, están cerca de ella...son acompañantes de la santa virgen de la Cruz... y le ayudarán a hacer que llueva pronto” (Olivera, 1979:154).

La siembra de maíz se practica en periodos de temporal por la escasez de agua que padecen los habitantes de la comunidad, la ubicación geográfica de Zitlala está a 1,455 msnm como mínimo y 2,400 msnm como máximo (Inegi), esta altura hace muy difícil el abastecimiento de agua para los hogares que se ubican en la parte más alta de la cabecera municipal, el preciado líquido es abastecida de un solo manto freático que se ubica aproximadamente a 11 kilómetros del poblado, en los hogares el vital líquido llega cada 12 días, otro de los problemas que se está reflejando es que el volumen de agua está disminuyendo por la tala de árboles nativos de la región.

El territorio de Zitlala es montañoso y con pocos recursos hídricos, con un desnivel de 500 msnm, según información proporcionada por el personal del H. Ayuntamiento. Los estudios que se han realizado para abastecer de agua a los habitantes del municipio demuestran que no es factible bombear el agua del río Chilapa por su alto grado de contaminación y se ha desechado esa posibilidad. Es necesario que se instale una planta tratadora de aguas contaminadas, de lo contrario el problema se puede agravar porque la mayoría de los pueblos del municipio solo cuentan con letrinas que contribuyen a la contaminación de ríos y mantos freáticos.

En el caso de la gestión del agua entre los nahuas y mestizos que se ubican en este municipio, no existe el interés colectivo de buscar alternativas para resolver el problema de la escasez y contaminación de agua de ríos, manantiales, arroyos, que de por sí son escasos y de difícil acceso para los habitantes por la distancia de estos, los ciudadanos de Zitlala confían en la autoridad municipal como la responsable de resolver el problema del suministro de agua, ya que este servicio lo proporciona el Ayuntamiento de manera gratuita.

La gestión del agua está considerada como una intervención de las autoridades del municipio y del estado como las responsables de suministrar el vital líquido y resolver el problema de escasez, no se incluye a los protagonistas ancestrales que son los que conocen sobre el manejo y cuidado de su hábitat. Estos saberes son despreciados por los que creen resolver el problema mediante el diseño de proyectos que se imponen desde el exterior.

De acuerdo con (Vargas y Piñeyro, 2005) y desde este contexto donde estamos ubicados, entendemos la gestión como: “la forma de actuar es la manifestación de una forma de percibir y una forma de conocer”, donde la gestión está articulada a una cosmovisión de ideas sobre la vida, las plantas, los animales, la naturaleza y el progreso, todo ello se refleja en nuestros usos y costumbre que forman parte de nuestra cultura, los pedimentos de lluvia que se realizan en los cerros sagrados cada año para las buenas cosechas.

Para contribuir en la mejora y cuidado del agua se cree que la gestión de proyectos de captación de agua de lluvia en los hogares que no cuentan con el servicio de agua, así como impulsar cultivos de invernadero mediante el sistema de riego por goteo almacenando aguas pluviales sería una buena estrategia.

El agua es indispensable para todo, para la cocina, para los animales, para las plantas, para la higiene personal, etc. Es indispensable que el ser humano conserve el vital líquido, no

siga contaminando los ríos, los mantos acuíferos. El agua potable llega de manera irregular cada 20 días a los domicilios, la bombean a una distancia aproximada de 11 kilómetros, el consumo de energía es muy elevado y tiene un costo tarifario de unos 70 mil pesos al mes qué cubre el H. Ayuntamiento de Zitlala, los consumidores no pagan este servicio.

Los saberes tradicionales sobre la diversidad biocultural son las diferentes manifestaciones de la cosmovisión indígena sobre la relación humana con la naturaleza, que se han desarrollado y conservado de generación en generación a lo largo de los siglos.

Desde enero hasta diciembre, en Zitlala convergen ceremonias, rituales y celebraciones que fortalecen los lazos de convivencia social y cultural, cada una tiene un sentido comunitario con expresiones de un sincretismo marcado con costumbre y tradiciones que reflejan su diversidad biocultural. Se organizan por medio del “sistema de cargos tradicionales” con la participación de los “principales” como son: el Tequihua, los mayordomos, los rezanderos y los fiesteros. Se organizan además en mesas directivas, cargos temporales, servicios permanentes y capitanes de las danzas por barrios y comunidades.

En el pueblo de Zitlala, se llevan a cabo varias manifestaciones culturales durante todo el año, cada una tiene un sentido comunitario con expresiones de un sincretismo marcado y se establecen diferentes actividades que tienen el objetivo de compartir con su principal dador de vida.

Desde enero hasta diciembre, el pueblo de Zitlala converge en ceremonias y celebraciones que fortalecen los lazos de convivencia social y cultural.

El ciclo agrícola está directamente relacionado con el ciclo ceremonial; la observancia de las ceremonias agrícolas y de las fiestas religiosas del calendario de la iglesia católica sirve de punto de referencia para todas sus tareas y actividades.

Las danzas mantienen una gran influencia prehispánica y se organizan internamente en cada barrio, éstas siempre están dirigidas por un capitán quien es el responsable de conducirlas desde el principio hasta el fin. Las principales danzas, están dedicadas a la madre tierra y a la divinidad de la lluvia, Tláloc, se utilizan para pedir buenas cosechas y protección contra los depredadores. Sobresalen las siguientes: los tlacololeros, la pelea de tigres, los diablos, la de los gachupines y la danza de los zopilotes.

Calendario anual de festividades

N/P	FESTIVIDAD/ RITUALIDAD	FECHA	RESPONSABLES	CATEGORIA DE SISTEMA DE CARGOS (WARMAN)
1.	Salida de san Nicolás al amate	6 de enero	Los principales, pasados, fiesteros y danzas	Mesa directiva, cargos temporales y servicios permanentes
2.	Celebración de semana santa	Marzo-abril	Los principales, pasados, fiesteros y danzas	Mesa directiva, cargos temporales y servicios permanentes
3.	Fiesta de la santa cruz	2 de mayo	Los principales, pasados, fiesteros, danzas y rezantes	Mesa directiva, cargos temporales y servicios permanentes

4.	Celebración del ritual Atzatziliztli pelea de tigres (hombres-jaguar)	5 de mayo	Las danzas de los tigres (hombres jaguar)	Servicios permanentes
5.	Celebración a san Nicolás de Tolentino	10 de mayo	Los principales, pasados, fiesteros y rezantes	Mesa directiva, cargos temporales y servicios permanentes
6.	Celebración a los angelitos	Junio y julio	Los principales, pasados, fiesteros y rezantes	Mesa directiva, cargos temporales y servicios permanentes
7.-	Celebración de la virgen de la natividad	7 y 8 del mes Septiembre.	Los principales, pasados, fiesteros y rezantes	Mesa directiva, cargos temporales y servicios permanentes
8.	Fiesta de san Nicolás de Tolentino	Del 8 al 19 de septiembre.	Los principales, pasados, fiesteros, rezantes y mayores	Mesa directiva, cargos temporales y servicios permanentes
9.	Fiesta de san mateo, patrono del barrio tradicional del mismo nombre	Del 21 al 29 de septiembre	Los principales, pasados, fiesteros, rezantes y mayores	Mesa directiva, cargos temporales y servicios permanentes
10.	Fiesta de san francisco, patrono del barrio tradicional del mismo nombre	Del 4 al 12 de octubre	Los principales, pasados, fiesteros, rezantes y mayores	Mesa directiva, cargos temporales y servicios permanentes
11.	Celebración del día de muertos	2 de noviembre	Los principales, los fiesteros y las mayores.	Mesa directiva, cargos temporales, servicios permanentes
12.	Celebración de navidad y día de la virgen de Guadalupe	12 y 24 de diciembre	Los principales, los fiesteros y las mayores	Mesa directiva, cargos temporales, servicios permanentes

Fuente: Entrevista al Prof. Arnulfo Tecruceño Valle realizada el 20 de junio del 2022.

Este cuadro muestra el ciclo festivo anual de Zitlala, donde en la mayoría de las celebraciones y fiestas las dirigen los tres grupos que integra el sistema de cargos como lo apunta Warman, sin embargo es preciso puntualizar que en los rituales del “Atzatziliztli” Petición de lluvias en la pelea de los tigres (hombres-jaguar) y la pelea de los Xochimilcas, los grupos danzantes son los responsables de organizar y ejecutar directamente dicha celebración, como podemos describir la teoría de Warman; “Las danzas son a veces el núcleo de la festividad y celebración, tanto así que es uno de los pocos servicios permanentes que se

constituyen como una sociedad dentro del sistema de cargos... La danza tiene adicionalmente la función de introducir a los jóvenes dentro del sistema de cargos de muchos grupos". (Tecuzeño 2022)

Podemos reforzar esta teoría analizando tal situación que refleja esta característica, porque en efecto, las danzas se organizan internamente en cada barrio y se constituyen como una sociedad que tiene sus propias reglas, éstas siempre están dirigidas por un capitán quien es el responsable de conducir las desde el principio hasta el fin de la festividad o celebración, así lo marca la costumbre, cumplen con un objetivo comunitario que es reconocido y aceptado. Así también como cada año, los jóvenes iniciadores son apoyados por el mismo grupo con la finalidad de que aprendan las técnicas y condiciones de la pelea en caso de la participación de la pelea de los hombre jaguar, la mayoría de los iniciadores lo hacen desde los 16 años, tanto así que el riesgo es alto, primero porque en las peleas nadie sabe con quién se puede enfrentar, el contrincante puede ser físicamente robusto o menudito, así son las batallas, no importa quién sea el contrincante, no se mide la estatura ni la complexión física y claro está que el peleador más experimentado sabe todas las técnicas y mañas para salir adelante, así mismo su fuerza es mucho más poderosa, pero a veces eso no hace mella al contrincante porque así son los hombres de Zitlala, el objetivo es cumplir con el ritual de petición de lluvias y con la celebración de la pelea de los Xochimilcas respectivamente. (Ibid)

Por otro lado culminadas las peleas sangrientas o no, si el joven novato salió victorioso en el combate inicia con el festejo grupal, se integra a la algarabía final de la jornada y como consecuencia tomará varias copas de mezcal, al final su alma estará purificada y será parte del grupo de peleadores quienes lo aceptaran orgullosamente, lo que representa una satisfacción a su integración, con ello los peleadores adquieren prestigio y respeto entre el grupo.

El grupo de danzantes pueden recibir algún apoyo extraordinario por parte de cualquier persona, incluso de la autoridad municipal o comisariado de bienes comunales, pero que no están ligados directamente sino que están al margen de ella, solo es una relación de respeto y agradecimiento, los apoyos no son ningún compromiso, más bien son un elemento de apoyo para el proceso de dicha manifestación. Los fiesteros y principales no participan directamente en esta celebración, solo se limitan a presenciar el acontecimiento que se lleva a cabo en un lugar determinado. Lo aceptan y lo reconocen como su propia identidad.

Estos grupos danzantes se organizan de manera independiente para dos manifestaciones tradicionales: En el ritual de petición de lluvias "Atzatziliztli" conocida como la pelea de tigres (Hombres-Jaguar) y en la celebración de la Pelea de los Xochimilcas que se lleva a cabo el día martes de carnaval para conmemorar así la estrategia donde sucumbieron los invasores que venían a cobrar tributo de manera forzada a estas tierras y fueron abatidos por la estrategia de los Zitlaltecos. Características patentes que describiremos con detalle más adelante.

El día 25 abril de abril, la población efectúa varios ritos de celebración a las cruces que se encuentran en los cerros para bendecir las semillas que se utilizaran como (Xinaztli) "semillas madre" en la siembra y otros granos, estos rituales prosiguen hasta el día 2 y 3 de mayo con ofrendas a las cruces y culminan con el rito propiciatorio de lluvias de pelea de tigres (hombres-jaguar).

Los rituales del “Atzatziliztli” representan la petición de lluvias en la pelea de los tigres (hombres-jaguar). En estos rituales la sangre derramada representa el sacrificio de los hombres a la madre tierra para pedir agua y buena cosecha.

Durante el mes de febrero y abril los terrenos se han usufructuado e inicia el ciclo cortando con herramientas básicas (Machete o Cagualo), limpiando toda la maleza y hierba que ha crecido en los campos, enseguida se barbechan los terrenos con el arado y la yunta de bueyes o bestias mulares.

En la actualidad algunos optan por alquilar maquinaria como el tractor, principalmente los terrenos más planos. La maleza servirá como residuo orgánico nutriendo el suelo con su fermentación. A finales de abril exactamente el día 25, la población efectúa varios ritos de celebración a las cruces que se encuentran en los cerros para bendecir las semillas que se utilizarán como (Xinaztli) “semillas madre” en la siembra y otros granos como lo describiremos más adelante, estos rituales prosiguen hasta el día 2 y 3 de mayo con ofrendas a las cruces y culminan con el rito propiciatorio de lluvias de pelea de tigres (hombres-jaguar).

En mayo es muy común observar montones de hierba seca quemándose, la finalidad es preparar la tierra. El ciclo agrícola está directamente relacionado con el ciclo ceremonial; la observancia de las ceremonias agrícolas y de las fiestas religiosas del calendario de la iglesia católica sirve de punto de referencia para todas sus tareas y actividades.

La fiesta de San Juan, el 24 de junio, es la referencia del inicio de la siembra. En septiembre, se festeja al santo patrón San Nicolás de Tolentino. Para el 14 de septiembre se celebra el día de Xilocruz donde los encargados o fiesteros llevan una ofrenda de productos del campo como el elote tierno en su propia milpa (Xilote o Jilote) y demás plantas y flores todos se dirigen hacia templo de san Nicolás agradeciéndole por el exitoso proceso de siembra.

En el mes de junio se hace otra limpia de los terrenos, se vuelve a chaponar la maleza o hierba que ha crecido, se barbecha y se quita la raíz del pajón, para entonces han caído algunas lluvias que ablandan la tierra, en los tlacololes no se usa el arado, solo es con una barreta, tarecua o azadón, para esto se requiere un número importante de ayudantes, son principalmente la mayoría de los integrantes de la familia, lo que permite minimizar los costos de producción en referencia de alquiler de mano de obra. Existen en el pueblo los llamados “Gallanes” que son las personas que se alquilan con su arado o yunta, ellos utilizan a los animales de tiro para barbechar y sembrar la tierra: el arado se compone de dos bestias mulares y sus herramientas, en la yunta se integran dos bueyes o vacas con sus herramientas.

Los campesinos deciden cuál de los dos mecanismos de producción será el más adecuado, cada uno tiene sus ventajas como sus desventajas. Por ejemplo el arado de bestias mulares son aptos para sembrar el frijol y dar la tierra por su agilidad les ayuda a que el trabajo sea mucho más rápido. La yunta se utiliza para sembrar maíz, normalmente se utilizan en las primeras aradas de la tierra porque es más dura ya que los bueyes son lentos pero precisos y fuertes. Los campesinos han calculado bien los tiempos de siembra, pareciera que todos se ponen de acuerdo pero es la fiesta de San Juan, el 24 de junio, que da como referencia el inicio de la siembra. La persona que siembra pronto será quien coseche más rápido, otros lo hacen después de la fiesta. Entonces a finales de junio se siembran las

semillas madre de maíz (como maíz criollo o maíz pozolero) y frijol. Cabe mencionar que los campesinos han encontrado una forma de hacer más fértil a la tierra sin usar mucho fertilizante, es decir que si en el año anterior el terreno produjo maíz, en este siguiente se siembra frijol para que los nutrientes de la tierra no se agoten pronto fertilizando otra semilla diferente, a esta práctica se le conoce como rotación de cultivos, según la teoría de algunos campesinos pudiéndose constatar en la práctica. En la actualidad algunos campesinos utilizan semillas curadas químicamente, adquiriéndolas en las distribuidoras de productos agrícolas por lo resistentes que son a climas adversos.

Una vez sembradas las semillas, las lluvias harán todo lo necesario para que la tierra las fertilice apoyados por los ritos propiciatorios, son esenciales las primeras semanas de lluvia porque de ello dependerá el crecimiento de las primeras milpitas que les identificaran tradicionalmente al tamaño de un cigarrito, si es necesario les fumigan con algún insecticida.

El campesino siempre está al pendiente de este proceso que inicia previniendo lo necesario para atender su siembra. Es utilizada la herramienta básica como apoyo a la producción del maíz y sus derivados: azadón, tarecua, cagualo, machetillo, machetes, barretas, tolcopetes, bombas aspersoras, ayates y costales serán concentrados en una pequeña bodega al servicio del proceso de siembra y cosecha. A mediados del mes de julio cuando las lluvias arrecian los cultivos crecen mucho más y les dan la primera tierra (Tlamatecas) abonándolas con fertilizantes químicos (sulfato de amonio o granulado) o con abono natural (orgánico) como la majada de animales de corral. El arado y la yunta aún la utilizan porque todavía se presta para dar tierra a las milpas.

Después que la milpa ha crecido para el mes de agosto, se vuelve a limpiar de la maleza pero ahora con la ayuda de un azadón y nuevamente se le da tierra para fortalecerla, esta etapa es crucial para que los complementos o hermanos de cultivo que nacen junto con la milpa como son el frijol rojo, la calabaza y el yepatlaxtli (frijol ancho) y algunos quelites como el papaloquelite, son muy delicados porque les brotan las primeras florecitas que señalan el crecimiento favorable y aún están tiernos. Esto proporciona una gran variedad de alimentos que serán aprovechados para el consumo complementando la alimentación variada y nutritiva que ofrece la tierra. Durante varias semanas la milpa crecerá brotando las primeras espigas, llegando el mes de septiembre donde dan los primeros jilotes, los frijoles, la calabaza y el yepatlaxtli tiernos que son aprovechados para el consumo en variedad de preparaciones comidas tradicionales.

Para el mes de septiembre, Zitlala atraviesa por la festividad más grande del pueblo festejando al santo patrón San Nicolás de Tolentino iniciando desde el día ocho y culminado el 19 del mes en mención, todo en un proceso festivo muy dinámico y vistoso lleno de magia y alegoría. Los pobladores aprovechan en pedirle al patrón buena producción de productos del campo, le solicitan también genere lluvias bondadosas que cuiden los cultivos para que al término tengan buenas cosechas en rituales de pedimento y ofrendas. Para el 14 del mes (septiembre) se celebra el día de Xilacruz donde los encargados o fiesteros llevan una ofrenda de productos del campo como el elote tierno en su propia milpa (Xilote o Jilote) y demás plantas y flores todos se dirigen hacia templo de san Nicolás agradeciéndole por el exitoso proceso de siembra que al final los encargados de dicha celebración convivirán en grupo acompañado de la música de viento. La vistosa procesión de milpas alegra el atrio de la

iglesia, anteriormente según los abuelos, algunas danzas como los tlacololeros participaban danzando en el atrio y calles principales.

En el mes de octubre los elotes ya están en su punto maduro medio avanzado, listos para ser degustados en diferentes preparaciones: elotes preparados, esquites, elopozole, apozole (pozole de maíz con frijol negro) atoles con calabazas, tamales de elote, tamales de tlapipiltli, tamales yexhotl, tamales de frijol, tamales de chile entre otros que complementan la variedad alimentaria tradicional.

En los terrenos donde se ha sembrado frijol se ha secado e inician las cosechas arrancándose en matas grandes para azotarlos con el apoyo de palos y se arnená sobre petates grandes para almacenarlos en costales que más después serán esmeradamente limpiados y seleccionados para el consumo.

Después de haber cosechado el frijol, se vuelve a preparar el mismo terreno para sembrar los granos de garbanzos, cilantro y flores de cempasúchil. Tomemos en cuenta que en esas fechas (octubre –noviembre) la lluvias ya se han ido, sin embargo la tierra aún contiene los nutrientes necesarios para fertilizar las semillas del garbanzo, también el sereno proporcionará la humedad que necesita para su desarrollo y crecimiento. Podemos decir que el terreno donde se sembró frijol es doblemente aprovechado, el usufructo de la tierra es doblemente aprovechado por los campesinos.

A finales de septiembre el barrio de San Mateo está de fiesta donde será muy común observar el consumo de elotes preparados. Para el mes de octubre el barrio de san francisco celebra la fiesta en honor a sus santos (San Francisco de asís y San Lucas) donde será muy común ver a la mayoría de las familias concentrados en sus domicilios con el objetivo de pasarla bien comiendo los últimos elotes preparados, esquites y pozoles.

Para noviembre los trabajos en los campos de milpas que en estas fechas han cambiado su tono colorido de un verde intenso a un café húmedo, siguen con la “Sacateada” (ixthuatecas) consiste en arrancar las hojas de las milpas dejando al descubierto solo la mazorca con el fin de que se sequen lo necesario para recogerlas en otro momento. Señalar que los derivados de esta cosecha como: las hojas secas de la milpa, el totomoxтли (hoja de la mazorca) y la cañuela son conocidos como rastrojo, se almacenan en “caltoritos” todo esto será aprovechado para alimentar a los animales de pastoreo como vacas, burros y bestias mulares que normalmente cada familia destina para ello. Cabe mencionar que el sistema de medieros lo hacen con el objetivo de aprovechar al máximo todo el rastrojo para la venta o autoconsumo.

A principios del mes de noviembre en la celebración de todos santos - Día de Muertos- se acarrean las calabazas donde le quitan las semillas para secarlas, dando la cáscara a los marranos y a los burros que tienen en el corral. En este mes existe ya una importante cosecha de productos derivados del campo que son aprovechados en cada momento de la vida del ciudadano Zitlalteco. Las ofrendas se llenan de comida tradicional y la singular flor de cempasúchil hace gala de su presencia adornando las casas, altares y calles del pueblo, porque esas flores crecen en los terrenos de los campesinos y hasta en los tecorrales adaptados del patio de sus casas.

Para el mes de diciembre se lleva a cabo la “Pizca” quiere decir recoger o cortar las mazorcas de la milpa ya seca, estas se deshojan hasta llegar al maíz, listas para llevarlas en

grandes costalillos a desgranar: en casa se culmina la última etapa de la cosecha, día y noche las actividades en casa no cesarán, que en efecto será desgranar el maíz, limpiarlo o arnearlo, seleccionarlo y guardarlo curado en grandes huastecomates, bidones o petates instalados en un almacén destinado exclusivamente para el maíz que será consumido en los próximos días del año.

En este periodo de pizca las familias cosechan de manera simultáneamente, la finalidad será dejar libre los terrenos del “Hixtlahuac” para que los animales queden libres para pastar y consumir los rastros excedentes, este asunto compete a todos porque la persona que se retrase puede exponer su cosecha por los animales que pueden causarle algún daño irreparable. Durante el tiempo de siembra algún animal causa daño a las milpas tiernas, entonces se identifica quien es el responsable o dueño del animal para que sea citado en la sindicatura y así se llegue a un arreglo con el afectado, comúnmente indemnizan a la persona perjudicada mediante un acta de acuerdo que extiende la autoridad civil.

Para finalizar este proceso, el terreno se limpia una vez más, juntando todo lo excedente para dejarlo secar y posteriormente quemarlo para que las cenizas sirvan de abono, todo debe de quedar limpio para que la tierra esté lista en las próximas temporadas.

Conclusiones

La problemática en las comunidades de Zitlala Gro. Así como en el conjunto de la montaña de guerrero se caracteriza por la paulatina pérdida de las prácticas de la identidad biocultural náhuatl relacionadas a las áreas de salud, agroecología y medio ambiente.

La pérdida de biocultura ocasiona la pérdida de la relación entre el ser humano y su entorno, en un escenario donde el cuidado de los recursos naturales toma más relevancia y presencia, es necesario el diseño de estrategias que permitan frenar esa tendencia.

La pérdida de la biocultura puede ocasionar el abandono de pueblos en zonas rurales y con ello la pérdida de conocimiento en relación al aprovechamiento sustentable de los ecosistemas, la migración y sobrepoblación de las zonas urbanas, la ociosidad de las áreas rurales. A nivel nacional y en particular en el Estado de Guerrero es necesario reevaluar y resignificar al ambiente no sólo cuidarlo porque de él se extraen bienes y riquezas sino porque es parte de nosotros mismos, de nuestras costumbres y tradiciones. El estado de Guerrero se ha mantenido a lo largo de varias décadas como parte de las regiones golpeadas por la pobreza y la marginación. La pérdida o mantenimiento de nuestras comunidades indígenas marginadas nos lleva al riesgo de perder parte de nuestra cultura.

Un factor que ha contribuido a estas consecuencias han sido la implementación de políticas públicas neoliberales descontextualizadas a la realidad sin protección de la cultura en el ámbito de la producción agrícola, educación, salud y uso del agua. Se ha fomentado el paternalismo oficial desde los ayuntamientos municipales, las dependencias estatales y federales al implementar programas asistenciales en épocas electorales que han acostumbrado a la población a recibir paliativos a cambio del voto.

La Educación básica ha sido un mecanismo de pérdida cultural por la falta de maestros bilingües lo que ha conllevado a pérdida de la lengua, desconocimiento transgeneracional del significado cultural de tradiciones, costumbres y valores dentro de la cultura Zitlalteca.

La situación se ha agravado en la última década por la presencia de grupos de la delincuencia organizada que tienen el control de los territorios en las comunidades el cual limita la actividad económica, o de servicio individual o colectivo

Se ha fomentado el uso de prácticas agrícolas con semillas no propias que alteran la genética del cultivo tradicional incrementando el suministro de abonos químicos y herbicidas que deterioran el medio ambiente y son potencialmente cancerígenos provocando pérdida de la biodiversidad en la flora y fauna provocando la contaminación de pozos de agua, así como de barrancas y ríos por la falta de manejo de los residuos

El reto principal es el fortalecer la organización social y la concientización de los pobladores de Zitlala en la apropiación de su identidad cultural como pueblo originario náhuatl rompiendo la relación de dependencia absoluta con las instituciones de los tres niveles de gobierno. Este desafío se enmarca en el desarrollo de la capacidad de gestión territorial generando la capacidad de organización comunitaria con los diferentes sectores sociales de Zitlala trabajando de manera corresponsable en la solución a sus problemáticas. El desarrollo de la gestión territorial permite reconocer, rescatar y resignificar los conocimientos y saberes en las prácticas colectivas bioculturales en los rubros de salud humana, alimentación sistemas agrícolas y en transición agroecológica, medio ambiente y biocultura y biodiversidad.

En la salud humana, con la resignificación de la herbolaria y la medicina tradicional, en el cuidado del medio ambiente para mitigar la grave contaminación del agua, suelos y bosques que afectan la salud y alteran los ecosistemas dañando la flora y la fauna. En los sistemas agrícolas y en transición agroecológica, en el rescate de las prácticas tradicionales evitando el uso de agroquímicos tóxicos como el glifosato que afectan la salud de la población y la naturaleza. En el medio ambiente con la evaluación de los niveles de contaminación de suelo y agua así como la formación de monitores comunitarios capacitados para evaluar su propio ambiente. Finalmente, en la revaloración de las prácticas colectivas solidarias de las costumbres y tradiciones de la cultura náhuatl frente a las campañas publicitarias que fomentan el individualismo y el consumismo.

Referencias

- Santos, Boaventura de Sousa** (1998), De la mano de Alicia: Lo social y lo político en la postmodernidad, Siglo del Hombre Editores, Ediciones Uniandes. Colombia.
- Santos, Boaventura de Sousa** (2009), Una epistemología desde el Sur, CLACSO y Siglo XXI. México.
- Santos, Boaventura de Sousa** (2010), Refundación del estado en América Latina: perspectivas desde una epistemología del sur, Siglo XXI. México
- SEMARNAT**. 2012. La riqueza lingüística y biológica de México. Edit: CECADESU, México.
<https://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2013/CD001600.pdf>
- Sieder, Rachel** (2011), “‘Emancipation’ or ‘regulation’? Law, globalization and indigenous peoples’ rights in post-war Guatemala”, en Economy and Society, vol. 40, núm. 2, Taylor & Francis. Disponible en: <http://goo.gl/OsZk0p> [28 de noviembre 2020]. Reino Unido.
- Oliver L. et al** (2009), Pluralismo epistemológico, CLACSO / Muela del Diablo Editores, Bolivia.
- Pérez Ruiz, Maya Lorena y Arturo Argueta Villamar** (2011), “Saberes indígenas y diálogo intercultural” en Cultura y Representaciones Sociales, año 5, núm. 10, Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 31-56. México.
- INEGI**. (2021). Panorama Sociodemográfico de Guerrero. Censo Población y Vivienda 2020. Revisado el 26 de mayo de 2021. [Panorama sociodemográfico de Guerrero 2020 \(inegi.org.mx\)](http://inegi.org.mx). México.
- Tecruzeño, Arnulfo**. 2022. Las practicas culturales en el pueblo Nahuatl de Zitlala Gro. 20, junio, 2022. Entrevista realizada por Pineda A.

Los grupos artesanales como capital social de Santo Tomás Jalieza, Oaxaca

Alba Nubia Vásquez Nogal¹

Jorge Antonio S. Acevedo Martínez²

Resumen

El tema del Capital Social ha adquirido importancia en diversas investigaciones debido a su papel en el desarrollo económico y social de las regiones. Este concepto se refiere a las redes sociales y normas que permiten la cooperación y acción colectiva entre los miembros de una comunidad, es decir, las organizaciones sociales. En Santo Tomás Jalieza, Oaxaca, una localidad reconocida por su producción textil artesanal, han surgido varios grupos artesanales a lo largo del tiempo. Estas agrupaciones de artesanas que se han formado de manera autónoma, sin recibir apoyo gubernamental, siguen un modelo de organización propio basado en el modo de vida comunal. Sin embargo, esta forma de organización puede limitar su capacidad para aprovechar plenamente sus recursos y vínculos con otros actores. Por lo tanto, es relevante analizar a estos grupos artesanales, ya que representan un recurso valioso para la comunidad. En el marco de una investigación más amplia, este trabajo tiene como objetivo analizar el capital social formado en Santo Tomás Jalieza, Oaxaca, específicamente representado por los grupos artesanales, y con un enfoque centrado en los rasgos culturales que los definen. Como parte de los resultados, se presenta un diagnóstico de la situación actual de estos grupos, identificándolos como un tipo de capital social de carácter horizontal, ya que las redes y vínculos que han desarrollado se limitan principalmente a las y los artesanos locales y no se han extendido más allá de esta red. En otras palabras, no se han establecido relaciones con actores externos que les permitan obtener beneficios adicionales. Se concluye que los grupos artesanales, como parte de la cultura de la localidad, no han aprovechado plenamente sus capacidades, pero tienen el potencial de contribución al desarrollo económico y sostenible del lugar, pues ya han tomado la iniciativa proactiva de formar estas agrupaciones que no solo fortalecen su actividad artesanal, sino también preservan sus tradiciones y su modo de vida comunal. Por tanto, se pueden extender esas redes para obtener mayores beneficios tanto para las y los artesanos como para la comunidad en general.

Conceptos clave: 1. capital social, 2. redes sociales, 3. grupos artesanales.

Introducción

El Capital Social es un tema que ha cobrado relevancia en diversos estudios por su rol en el desarrollo económico y social de las regiones, se considera que promete explicar las causas del desarrollo o subdesarrollo. La importancia de estudiar este tema es que puede dar

¹ Estudiante de la Maestría en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico. TecNM/Instituto Tecnológico de Oaxaca, México. vqzalba@gmail.com

² Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico. TecNM/Instituto Tecnológico de Oaxaca, México. acevedoacad@gmail.com

respuesta a interrogantes generadas en el contexto de desigualdades que existen entre las regiones o localidades.

En México, el escenario de globalización y las transformaciones profundas de las últimas décadas, han intensificado el desarrollo desigual entre regiones, a pesar de que varias de ellas tienen un gran potencial endógeno para su desarrollo. Este potencial está representado por los recursos propios de la población local tales como: el patrimonio natural y cultural, las tradiciones, la cultura y los saberes ancestrales. Estos aspectos son de vital importancia para la sociedad pues constituyen el cimiento fundamental donde se forjan valores que se transmiten de generación en generación.

Un ejemplo es el estado de Oaxaca, que se caracteriza por sus tradiciones ancestrales, diversidad de etnias, así como riqueza en su historia y cultura; lo cual se manifiesta en la gran diversidad de artesanías que se elaboran en sus diferentes comunidades (principalmente rurales), algunas de las cuales tienen sus raíces en tiempos muy remotos.

La producción artesanal del estado incluye: alfarería, textiles, talabartería, hojalatería, madera, cuchillería, cestería, palma y joyería. En el año 2020 y pese a la falta de registros formales, se estimó que el padrón de productores artesanales en Oaxaca era de 451 mil 837 artesanos, equivalente al 12% de la población total del estado (FONART, 2020).

Sin embargo, a pesar de que la mayoría de las comunidades de Oaxaca poseen una gran riqueza de recursos y capacidades presentes en los sectores productivos y económicos, la mayoría se sitúan en escenarios de rezago social, pobreza, alta marginación y exclusión social y económica.

Aunado a lo anterior, el estado está fuertemente marcado por la cantidad de comunidades rurales que lo integran, donde la mayoría de la población es indígena, con bajos niveles de escolaridad y no tienen un trabajo que les genere ingresos fijos. Por tal razón, muchas de estas personas viven al día con la venta directa de sus productos artesanales. Además, las mujeres juegan un rol importante como motor de la economía local, ya que son las principales productoras de artesanías, situación que las convierte en el principal sostén de sus familias (López et al., 2020).

Ahora bien, el sector artesanal es un grupo vulnerable que constantemente se enfrenta a diversos desafíos, el más reciente fue la crisis por la pandemia de COVID-19. El aislamiento impuesto por esta pandemia amenazó al sector con el cierre de talleres, lo que significaría una pérdida del patrimonio cultural de la entidad oaxaqueña (FONART, 2020). En consecuencia, varios productores artesanales optaron por formar organizaciones, comités, talleres o colectivos validados por la autoridad local o municipal, para hacer frente a esta situación (Flores, 2021).

Sin embargo, es importante destacar que estas agrupaciones de artesanos han surgido de manera autónoma y son promovidas con sus propios recursos, generalmente no reciben apoyos gubernamentales. Además, operan con base a un modelo de organización que refleja su estilo de vida comunal, lo que en ocasiones les impide aprovechar al máximo sus habilidades y las oportunidades que ofrecen los diversos vínculos y redes entre ellos, tanto los existentes como los potenciales.

La localidad de Santo Tomas Jalieza, Oaxaca no ha sido ajena a este proceso, incluso desde años atrás han surgido algunos grupos artesanales tanto formales como informales. Pese a su reconocida producción artesanal, este lugar ha experimentado un bajo desarrollo, especialmente agravado por la pandemia de COVID-19. Como resultado, las y los artesanos han enfrentado una disminución de sus ingresos debido a la baja demanda de sus productos; esta situación ha llevado a un deterioro del bienestar social, aumento de la pobreza, desigualdad y baja competitividad.

Bajo este contexto, es importante analizar a estas organizaciones que han emergido en las comunidades, ya que representan un recurso valioso que muchas comunidades no logran aprovechar plenamente. Los vínculos y redes que establecen como organizaciones representan un compromiso colectivo en busca de un propósito compartido, lo cual tiene el potencial de generar notables beneficios.

Por consiguiente, se debe prestar mayor interés a la dinámica de la sociedad que a las relaciones económicas y técnicas, es decir, al Capital Social, que hace referencia a ese conjunto de relaciones sociales potenciales y la formación de redes asociativas entre los actores locales, considerados además como elementos imprescindibles para el desarrollo.

Así, el presente trabajo como parte de una investigación más amplia, tiene por objetivo analizar el capital social formado en la localidad de Santo Tomás Jalieza, Oaxaca, específicamente representado por los grupos artesanales, y con un enfoque centrado en los rasgos culturales que los definen. Con ello se obtiene un diagnóstico de la situación actual de estos grupos, y al mismo tiempo se identifican sus principales debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas como capital social de la localidad, para que posteriormente se puedan establecer compromisos de integración económica y social que les permitan obtener beneficios colectivos.

El concepto de Capital social

El concepto de capital social tiene sus orígenes en la sociología y la economía, y ha sido desarrollado por varios autores a lo largo del tiempo. Uno de los principales antecedentes es el término *solidaridad social*, acuñado por Durkheim en 1933 para referirse al conjunto de normas, creencias y valores que unen a las personas en una sociedad (Solís y Limas, 2013).

El origen del término capital social y su sentido moderno se sitúa hasta principios del siglo XX. Se considera como la primera referencia del término el trabajo “The Rural School Community Center” de Hanifan en 1916 (Esparcia et al., 2016) donde se señala que el término se usa de manera figurada para referirse al valor que adquieren en una comunidad los aspectos intangibles como la buena voluntad, el compañerismo, la simpatía y las relaciones sociales entre individuos y familias (Hanifan, 1916).

Sin embargo, fue hasta los años sesenta que comenzó a desarrollarse el concepto moderno de capital social que tiene su origen en diversas teorías. Aunque la idea central del término era la presencia de normas y redes sociales que permiten la realización de acciones colectivas en beneficio de la comunidad, las acepciones del concepto varían según el enfoque destacado por cada autor (Esparcia et al., 2016).

El concepto moderno de Capital Social, se sostiene de las aportaciones de tres grandes pilares que son: Bourdieu, Coleman y Putnam (Lozares et al., 2011). Entre los dos primeros existen similitudes conceptuales, pero sus bases teóricas son diferentes. Mientras que Putnam, pasa de situaciones simples a contextos macrosociales.

Bajo la perspectiva de Bourdieu, el capital social se conforma por dos elementos: la relación social que permite la conexión mutua entre individuos y, los beneficios (en términos de calidad y cantidad de recursos) que aumentan a través de la construcción de esas relaciones sociales (López et al., 2007).

Por su parte, Coleman (1988) considera que el capital social es una estructura relacional y funcional, pues lo interpreta como la capacidad que tienen las personas para colaborar en grupos, donde existen normas y valores compartidos y, por el valor de estos aspectos como recursos que pueden utilizar para lograr sus intereses.

Ahora bien, Putnam (1993) se refiere al capital social como los elementos de la organización social, tales como la confianza, las normas y las redes, que pueden incrementar la eficacia de una sociedad al facilitar la acción coordinada y la cooperación en beneficio mutuo, lo cual evidencia la fortaleza del tejido social (Putnam 1994, como se citó en Kliksberg y Tomassini, 2000).

A partir del siglo XXI, organismos internacionales como el Banco Mundial y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, también se unieron a la tarea de definir al capital social; por lo que sus propuestas para el desarrollo y superación de la pobreza, se basaron en el uso y promoción del capital social.

En términos generales, se puede definir que el Capital Social es el conjunto de redes sociales y normas que permiten la acción colectiva entre los miembros de una comunidad para lograr un objetivo común; esto incluye las instituciones, las relaciones, las actitudes y los valores que rigen las interacciones entre las personas y que contribuyen al desarrollo económico y social, que puede ser a nivel individual y colectivo o comunitario.

Tipos de capital social

Teniendo como referencia el marco conceptual de Woolcock y Narayan (2000, citados en Fox, 2003), se considera que hay tres tipos de capital social:

- Horizontal. Se trata de un capital social local pues está formado por lazos y redes que facilitan la formación y la acción de grupos, sin implicar necesariamente un alcance específico como comunidad o clase social; se considera fundamental para fomentar la acción colectiva desde abajo.
- Horizontal y verticalmente extendido (Scaled up). Se refiere a los vínculos, tanto horizontales como verticales, que se establecen entre diversas organizaciones locales, dando lugar a la formación de redes y federaciones. Aunque estos vínculos pueden ser menos fuertes que los lazos internos de un grupo, permiten la capacidad de coordinación en conjunto, lo cual desempeña un papel crucial en la generación de poder de negociación frente a otros actores.

- Capital social intersectorial. Hace referencia a las alianzas que se forman entre los tres tipos de actores involucrados en el proceso, las cuales trascienden las fronteras entre agencias internacionales, estructuras estatales y sociedades civiles organizadas a nivel local, nacional o transnacional.

Redes sociales

Ahora bien, Esparcia et al. (2016) menciona que las relaciones sociales determinan el stock de capital social de un territorio, por tanto, se debe entender como red social el conjunto de relaciones (vínculos o lazos) entre una serie determinada de nodos (Molina, 2004 como se citó en Galaso et al., 2018). En primer lugar, se entiende que los nodos son los individuos, grupos, organizaciones, comunidades o sociedades globales que están interconectados entre sí a través de una o varias relaciones (Lozares, 1996). En segundo lugar, se precisa que los vínculos son las conexiones que los unen, tales como amistad, cooperación o interacciones económicas (Galaso et al., 2018)

Bajo esta perspectiva, se reconocen tres tipos de relaciones (Esparcia et al., 2016):

- *Bonding*: se refiere al capital social basado en relaciones entre individuos con características comunes o pertenecientes al mismo colectivo o territorio, es decir, relaciones internas.
- *Brinding*: se basa en relaciones entre individuos con características diferentes o pertenecientes a colectivos o territorios diferentes, es decir, relaciones con externos a ese colectivo o territorio.
- *Linking*: también es externo, pero está presente una componente jerárquica, es decir, se centra en las relaciones con las instituciones.

En este contexto, de acuerdo con Solís y Limas (2013) al estudiar las características de las redes como una dimensión del capital social, se tiene que el tamaño de la red es una variable que refleja la cantidad de personas con las que se fundamentan diferentes tipos de relaciones. Se espera que a medida que la red sea más grande, aumente también la probabilidad de que los recursos estén disponibles y accesibles.

Acción colectiva

Ahora bien, se parte de la conceptualización de Capital Social de Flores y Rello (2003), quien indica que este se refiere a la capacidad de acción colectiva que hace posible ciertos componentes sociales, con el objetivo de obtener un beneficio común. De acuerdo con Grootaert et al. (2004), la acción colectiva implica que los individuos de una red se unan y colaboren en búsqueda del bienestar del grupo. Por lo tanto, la acción colectiva puede ser entendida como una modalidad de cooperación en la cual los miembros se comprometen a trabajar conjuntamente.

Por su parte, Ramírez y Berdegú (2003), mencionan que los principios que sustentan la acción colectiva son de solidaridad y cooperación, lo cual es necesario para el desarrollo

de una sociedad más justa e incluyente. Además, se pueden agregar otros objetivos relacionados con el capital social, tales como:

- El desarrollo del capital humano (capacidades de los individuos)
- El fortalecimiento de las organizaciones
- La construcción de redes y concertaciones sociales
- Profundización de normas y valores como la solidaridad, la reciprocidad y la confianza, que contribuyen al logro del bien común (capital social)

Modo de vida

La forma como se vive y organiza la vida en los pueblos originarios de Oaxaca se puede resumir en un concepto profundo que implica una cosmovisión de elementos naturales, sociales y culturales: la comunalidad. Este concepto se refiere a una forma de vida que implica una solidaridad constante y un respeto mutuo entre sus integrantes, así como los elementos que conforman su entorno.

La comunalidad está conformada por tres elementos fundamentales: una estructura, una forma de organización social y una mentalidad colectiva. Es precisamente esta mentalidad colectiva la que ha dado forma a la estructura y organización diversas sociedades originarias a lo largo de la historia (Maldonado, 2015).

A su vez, esta forma de vida de los pueblos originarios tiene cuatro elementos distintivos (Rendón, 2004, como se citó en Maldonado, 2015):

- El poder comunal. Este se da a través de dos instituciones comunales que son la asamblea general de ciudadanos y el sistema de cargos. La asamblea representa el máximo órgano de gobierno en lo comunitario. Por su parte, el sistema de cargos corresponde a una estructura de puestos de gobierno comunitario.
- El trabajo comunal. Este se puede llevar a cabo de dos maneras: a través del tequio y la ayuda mutua. El tequio consiste en el trabajo gratuito que todos los ciudadanos deben realizar para llevar a cabo proyectos de beneficio comunitario. Mientras que la ayuda mutua es para beneficio familiar basado en la reciprocidad.
- La fiesta comunal. Las festividades patronales y religiosas se caracterizan por organizarse en un ambiente de comunalidad, basado en la ayuda mutua y reciprocidad.
- El territorio comunal. Es comunal porque está dado como terreno comunal e indivisible a la comunidad, representado por sus autoridades agrarias.

Estos cuatro elementos distintivos del modo de vida comunal se unen para conformar el tejido social de la estructura comunitaria, y en conjunto, dan forma a la manera de ser comunal en las comunidades originarias, que además se funda en respeto y reciprocidad, y se establecen principios, normas e instancias que definen y mantienen sus relaciones internas (Martínez, 2015).

En este contexto, la cohesión y confianza mutua entre vecinos son elementos clave que aumentan la posibilidad de que quieran colaborar en pro del bien común. Esta habilidad de la población local de reunirse y actuar colectivamente dependerá de: la existencia de redes sociales formales e informales, la confianza, la participación y las expectativas compartidas, pero también de la disponibilidad de recursos internos y externos que juegan un papel importante para llevar a cabo proyectos colaborativos (Sampson y Raudenbush, 2008, como se citó en Zambrano et al., 2020).

Zona de estudio

Santo Tomás Jalieza es una localidad ubicada en el sur de la región de los Valles Centrales de Oaxaca, se localiza a una distancia de 25 kilómetros (40 minutos) al sureste de la Ciudad de Oaxaca de Juárez. De acuerdo con la Figura 1, limita al norte con los municipios de San Agustín de las Juntas y Santa María Guelacé; al sur con San Bartolo Coyotepec y Ocotlán de Morelos; al oriente con San Sebastián Abasco, Santa María Guelacé y San Juan Teitipac; al poniente con San Martín Tilcajete y la Villa de Zaachila. La localidad tiene una población total de 1331 personas, de las cuales 701 son mujeres y 630 son hombres.

Figura 1. Localización de Santo Tomás Jalieza, Oaxaca



Fuente: INEGI, 2021 [Mapa]

La cultura de Santo Tomás Jalieza es una manifestación rica y diversa de la tradición zapoteca, que se expresa a través de la artesanía, las festividades, la música y la danza. Los habitantes de este lugar conservan y promueven su patrimonio cultural a través de sus prácticas cotidianas y festividades bajo un modo de vida comunal.

Uno de los aspectos más destacados de la cultura de Santo Tomás Jalieza es su *artesanía*. Las y los artesanos locales son reconocidos por sus habilidades en la creación de textiles tejidos a mano, utilizando telares de cintura, actividad que además representa la base de su economía local. Las artesanías que se elaboran en esta localidad son textiles como: manteles, caminos de mesa, bolsas, monederos, cosmetiqueras, mochilas, cinturones, fajas y cojines; todos ellos elaborados en telar de cintura. Algunos artesanos también elaboran pulseras y monitas con otra técnica.

Metodología

El presente trabajo aborda como primera etapa un diagnóstico mediante el análisis del capital social existente en la localidad de Santo Tomás Jalieza, refiriéndose específicamente a los grupos artesanales. Para ello, se empleó el método cualitativo, apoyado con las técnicas documental y de entrevista semiestructurada para facilitar la recopilación y procesamiento de la información relacionada con el tema.

El trabajo de campo consistió en la aplicación de una entrevista semiestructurada al cabildo municipal y dos entrevistas semiestructuradas a grupos focales integrados por 5 artesanas de cada grupo reconocido por la autoridad municipal de Santo Tomás Jalieza, Oaxaca, mediante un muestreo no probabilístico. Cada miembro del grupo focal representaba una familia. Se seleccionó la entrevista semiestructurada como herramienta de análisis debido a que permite a los participantes expresar sus opiniones más allá de las respuestas definidas. Esto proporciona una comprensión más profunda del fenómeno social porque contextualiza la situación actual de los participantes.

A partir de esto, se pudo identificar y describir el tipo de capital social con que cuentan, así como las fortalezas, debilidades, áreas de oportunidad y amenazas que tienen los grupos artesanales.

Resultados

A continuación, se exponen los resultados obtenidos en esta etapa de la investigación, lo que contribuye a formar un diagnóstico de los grupos artesanales de Santo Tomás Jalieza. Esta información proporciona un primer bosquejo del capital social existente en esta localidad de tradición artesanal, lo que servirá de base para definir las estrategias para trabajar con estos grupos artesanales.

Antecedentes de la organización social en Santo Tomás Jalieza

La localidad de Santo Tomás Jalieza se rige por el sistema de usos y costumbres desde sus orígenes, con la Asamblea comunitaria como máxima autoridad, pues es el medio por el que se elige a la autoridad municipal, siendo además parte fundamental de sus costumbres y especificidades culturales. Según evidencias que datan de la Colonia, en esta localidad se han producido textiles de manera artesanal -en telar de cintura- desde hace más de cuatro siglos atrás (Aranda, 1990).

En principio, eran sólo las mujeres quienes producían las fajas coloradas de lana o ceñidores en bajas cantidades en telar de cintura, prácticamente por encargos de comunidades vecinas. Sin embargo, el auge de esta actividad artesanal comenzó a tomar fuerza en la década de los sesenta, especialmente por la construcción del tramo de la carretera Oaxaca-Ocotlán. Este suceso permitió un aumento significativo de turistas que visitaban la localidad y compraban los textiles en las casas particulares del lugar. A medida que los productos artesanales ganaban popularidad en un mercado dominado por el capital comercial, la demanda se incrementó rápidamente. Esto llevó a la necesidad de incorporar a

los hombres en la producción artesanal, lo cual también provocó cambios en las formas de organización de producción.

Como resultado, las ventas experimentaron cambios significativos. En lugar de que los compradores acudieran directamente a las casas de las familias productoras, estas comenzaron a trasladarse al centro del pueblo cada vez que había un posible comprador. La competencia entre productoras despertó al interés de organizarse para obtener mejores precios y más oportunidades de venta.

En este contexto, en 1962 surgió el primer grupo conformado por 46 mujeres tejedoras, ahora llamadas artesanas (Aranda, 1990). Los objetivos de esta agrupación eran establecer precios de venta comunes, vender de manera coordinada en el centro del pueblo, controlar la cantidad y el tamaño de los peines utilizados para tejer y obtener créditos para adquirir materias primas. Sin embargo, el éxito de esta organización fue efímero, ya que después de solo dos años, surgió un problema. De acuerdo con relatos de los pobladores, una de las personas encargadas del grupo comenzó a acaparar algunos encargos para su propia familia y gestionó inadecuadamente el crédito destinado a la producción.

Después de un lapso de tres años en el que las artesanas permanecieron sin agruparse, en 1968, se formó el grupo “Unión de Artesanos” a partir de la visita de funcionarios de la Secretaría de Industria y Comercio a la localidad (Aranda, 1990). Estos funcionarios tenían el propósito de organizar una nueva asociación en la zona. En principio, la Unión estaba compuesta por sesenta artesanas y artesanos, y se convirtió en una organización comunitaria al incluir tanto a hombres como a mujeres.

Como se ha mencionado anteriormente, las artesanas solían reunirse en el centro del pueblo, área que actualmente ocupa la plaza municipal. En ese lugar, trabajaban sus telares bajo la sombra de un árbol de higo. Dada esta situación, en 1970 se construyó un pequeño mercado al aire libre, aunque era bastante sencillo y las artesanas tenían que llevar sombrillas para protegerse del sol. A pesar de ello, la Unión de Artesanos concentró por completo las ventas a los turistas.

Con el paso de los años, han surgido varias agrupaciones en el municipio, con diversos objetivos, siendo el primordial el de obtener recursos. A pesar de ello, son pocos los que logran mantenerse a lo largo del tiempo. Esto se puede adjudicar a una serie de razones que van desde la forma en que están organizadas hasta los intereses personales, así como la falta de estrategias efectivas que les permitan progresar. Sin embargo, la importancia de la artesanía para la localidad es tal que actualmente constituye la base de la economía local.

El sector textil artesanal de Santo Tomás Jalieza

Actualmente, en esta localidad de cultura zapoteca, el sector productivo más dinámico de la economía local y de mayores integrantes permanece en el sector secundario. En este sector se hacen presente como grupo hegemónico las y los artesanos quienes, con su actividad, aportan la mayor parte de los ingresos a las familias del municipio. De acuerdo con las autoridades municipales, en todas las unidades familiares hay por lo menos una persona que se dedica a la producción textil artesanal, ya sea en forma exclusiva o compartida con otras actividades.

La actual autoridad municipal reconoce a tres grupos artesanales que son quienes dominan en la localidad: el grupo “Unión de Artesanos”, el grupo “Mujeres artesanas S. de SS (Sociedad de Solidaridad Social)” y el grupo “Herencia Ancestral”. Sin embargo, también existen artesanos *independientes* que trabajan de forma individual o familiar en sus hogares o talleres particulares.

El Mercado de artesanías ubicado a un costado de la explanada municipal, fue remodelado en el periodo de la pandemia por COVID-19. Este lugar es de gran importancia para las artesanas y artesanos de la localidad, principalmente para los tres grupos dominantes que son quienes se ubican ahí, ya que es un punto estratégico para que puedan ofertar sus artesanías a los turistas. Sin embargo, el mercado sigue siendo un espacio al aire libre, ya que no cuenta con locales cerrados. En su lugar, las artesanas deben llevar diariamente sus productos a los puestos para exhibirlos, y al final del día, los recogen y se los llevan de vuelta a sus hogares.

En este lugar, es común encontrar a las artesanas (en su mayoría) trabajando sus telares, lo cual es un atractivo más para el turismo. Este Mercado permanece abierto todos los días, y cada grupo artesanal tiene un espacio propio para exhibir sus productos; no manejan un horario fijo, pero el horario habitual es de 9:00 a 18:00 horas aproximadamente. Cabe destacar que, el Grupo “Mujeres Artesanas S. de S.S.” cuenta con un espacio adicional para ofertar sus productos, se trata del “Parador Turístico”, ubicado a 1 kilómetro del Mercado.

La mayoría de las artesanas y artesanos se concentran ahí los fines de semana, por ser los días con mayor afluencia turística. Anteriormente, los días viernes eran los de mayor afluencia en la localidad debido a que es el día de plaza en Ocotlán, por lo que muchas personas que estaban de paso solían visitar Santo Tomás Jalieza. En la actualidad, hay afluencia turística todo el fin de semana, e incluso las artesanas perciben más turistas los días sábados y domingos.

Un dato interesante en este sector es que las mujeres son las que trabajan los textiles artesanales en el mercado, es muy raro ver a hombres trabajando el telar ahí, generalmente ellos trabajan en sus hogares.

Ahora bien, su principal materia prima es el hilo de algodón. Anteriormente, la localidad producía su propio hilo de algodón, debido a que en el territorio se contaba con la planta de algodón. Con el paso del tiempo, esta planta se extinguió en la localidad, por lo que ahora se ven obligados a adquirir el hilo en otros lugares. Los proveedores principales vienen de Puebla y se ubican en tres tiendas dentro de la localidad, es ahí donde actualmente compran su materia prima conforme a sus necesidades particulares.

En cuanto a los tintes naturales que antes se producían en la localidad, los pobladores más longevos comentan que era un proceso difícil que fue perdiendo práctica con el paso del tiempo; estos tintes se obtenían principalmente de la cochinilla y de algunas plantas tales como: granada, guayaba, huizache, pericón, cempasúchil, cáscara de nogal, índigo, liria, cactus órgano.

En la actualidad, son muy pocas personas quienes trabajan estos tintes naturales por la dificultad del proceso, aunado a la desaparición de varias de estas plantas en el territorio de la localidad.

Los grupos artesanales de Santo Tomás Jalieza

A continuación, se describen las principales características de los tres grupos artesanales reconocidos por la autoridad municipal de Santo Tomás Jalieza.

1. Grupo “Unión de Artesanos”

Como ya se ha mencionado, este es el grupo más antiguo en la localidad, y ha estado activo desde 1962. En la actualidad, está compuesto por 37 personas, de las cuales 35 son mujeres y 2 son hombres. Cada miembro representa a una familia, lo que significa que indirectamente hay más personas involucradas en el grupo debido a estos vínculos familiares. Por tanto, los vínculos que unen a los integrantes del grupo son principalmente familiares, pero también existen relaciones de compadrazgo y amistad.

La Directiva del grupo está a cargo de seis artesanas que actúan como representantes y coordinadoras: una presidenta, una secretaria, una tesorera y tres vocales. Esta Directiva cambia anualmente y su elección se realiza mediante asamblea entre los miembros del grupo. Las funciones principales de la administración incluyen la organización de los puestos y turnos en el mercado de artesanías, la mediación de posibles conflictos entre los integrantes, la gestión de participaciones en exposiciones o ferias artesanales, la coordinación de la producción para encargos grandes, el cálculo de costos de producción y la fijación de precios en colaboración con los otros grupos y las autoridades municipales.

En cuanto a la organización de la producción artesanal, no existe un sistema de control, excepto cuando se trata de pedidos grandes. Cada miembro del grupo tiene libertad de producir y vender las piezas que pueda en el mercado, lo que resulta en ventas variables para cada uno. Si se trata de un pedido menor, es decir, menos piezas que el número de integrantes, se hace una rifa para repartir la producción y venta. Además, la obtención de las materias primas también se lleva a cabo de forma independiente. Cada miembro se encarga de adquirir sus propias materias primas en las tiendas de proveedores que se encuentran en la misma localidad, es decir, cada uno va comprando individualmente conforme lo necesite para su trabajo.

2. Grupo “Mujeres Artesanas S. de S.S. (Sociedad de Solidaridad Social)”.

Este grupo se constituyó legalmente en el año 2011. Actualmente está conformado por 20 personas, de las cuales 19 son mujeres y uno es hombre. Al igual que el grupo anterior, cada miembro del grupo representa una familia, por lo que los vínculos que unen a los integrantes son principalmente familiares, sin embargo, se identificaron más relaciones de amistad entre los integrantes.

El grupo cuenta con una Directiva liderada por 10 artesanas, quienes también actúan como representantes y coordinadoras del grupo. De acuerdo con el acta constitutiva, se tienen las siguientes figuras: una Presidenta, una Secretaria, una Vocal financiera, una Vocal de Vigilancia de Admisión de Socios, una Vocal de Control de calidad y sus respectivos suplentes. Esta administración se renueva cada dos años y es seleccionada en asamblea por los miembros del grupo.

Las funciones principales de esta administración son diversas. En primer lugar, se encargan de organizar equipos para cubrir los puestos y turnos tanto en el Mercado de artesanías como en el Parador Turístico, esto garantiza que ambos lugares estén siempre

provistos de mercancía exhibida al público y que el grupo esté bien representado. Además, la se encarga de gestionar la participación del grupo en exposiciones o ferias artesanales, y trabajan en conjunto con otros grupos y la autoridad municipal para fijar los precios de los productos de manera coordinada. Otra importante responsabilidad de esta administración es el manejo de la página del grupo en la red social Facebook, esto les permite tener presencia en línea, llegar a un público más amplio y promover su trabajo y productos.

Finalmente, la administración se encarga de coordinar la producción y venta cuando reciben pedidos grandes para distribuirlo equitativamente, asegurándose de cumplir con los plazos establecidos, ya que sus principales clientes son extranjeros. De igual forma, si se trata de un pedido menor, se reparte mediante rifa. Fuera de esta situación, los miembros del grupo producen y venden libremente.

En cuanto a la adquisición de materias primas, el grupo muestra una mayor unidad, ya que es frecuente que se organicen para realizar pedidos conjuntos y así reducir sus costos. También buscan obtener créditos cuando es necesario para la compra de materiales.

3. Grupo “Herencia Ancestral”

Se trata del grupo más joven por nombramiento, surgió hace dos años, a principios del 2021. Anteriormente, sus miembros formaban parte de un grupo nombrado “Padrón de Artesanos”, que había estado funcionando como grupo municipal durante ocho años. Sin embargo, por razones desconocidas, el grupo se disolvió, lo que llevó a los integrantes a unirse a otros grupos existentes, mientras que aquellos que quedaron decidieron organizarse para formar este nuevo grupo.

Actualmente este grupo está conformado por 30 personas, de las cuales 28 son mujeres y 2 son hombres. Al igual que los otros grupos, cada miembro representa a una familia. Sin embargo, en este grupo predominan las relaciones de amistad y vecindad entre los integrantes.

El comité representativo o directiva del grupo está conformado por seis artesanas: una presidenta, una vicepresidenta, una secretaria y tres vocales. Esta directiva se renueva anualmente mediante asamblea entre los integrantes del grupo.

Entre las funciones de esta directiva se encuentra la organización de los turnos para que los integrantes cubran los puestos en el mercado de artesanías, así como la coordinación de su participación en ferias y exposiciones artesanales. También se encargan de gestionar la producción de pedidos; en pedidos menores, se reparte mediante rifa, y en pedidos grandes se reparte equitativamente, dado que actualmente mantienen un pedido seguro de manteles individuales de una persona que exporta a Japón. Debido a esta oportunidad, el grupo tiene el deseo de constituirse legalmente para poder exportar directamente sus productos y acceder a otros beneficios. Este proceso legal les permitiría ampliar sus horizontes y aprovechar más oportunidades en el mercado internacional.

En cuanto a la adquisición de materia prima, esta es responsabilidad individual de cada miembro del grupo. Cada artesana se encarga de adquirir los materiales que necesita según sus necesidades particulares.

En términos generales, los tres grupos artesanales comparten similitudes en su forma de organización para estar en el mercado y producir sus artesanías. La estructura organizativa que los caracteriza es que tienen una directiva o comité representativo, en quienes cae la función de liderar el grupo. La razón de ser de estas agrupaciones es la de obtener ingresos para sus familias, pero también reconocen que su trabajo desempeña un papel importante en la preservación y continuidad de la tradición artesanal local. No obstante, ocasionalmente se enfrentan a desafíos, como cuando algunos turistas solicitan productos nuevos que no son posibles de realizar debido a las limitaciones de la materia prima que utilizan. A pesar de ello, han buscado innovar y han creado nuevos productos para satisfacer la demanda de los clientes.

Como parte de su cultura, el aprendizaje del proceso de elaboración de textiles artesanales es transmitido de generación en generación pues comienza en el hogar desde una edad muy temprana. Además, es en las familias donde se transmiten valores propios del modo de vida comunal, tales como la confianza, la solidaridad y el respeto, entre otros. Así que cuando los miembros de la familia cumplen la mayoría de edad, se involucran y se unen a los grupos en los que sus familias ya están asociadas.

Un aspecto destacado que mencionaron las artesanas es que, debido a la mediación de las autoridades municipales, las directivas de estos grupos han logrado establecer precios de manera conjunta, los cuales mantienen de manera uniforme en el mercado de artesanías. Es preciso señalar que, en su modo de vida *comunal*, el valor del respeto se encuentra profundamente arraigado, y esto se refleja en el cumplimiento de los acuerdos tomados en las asambleas. No obstante, cuentan con un reglamento que les permite garantizar el cumplimiento efectivo de este acuerdo en los precios.

Otro aspecto importante es que no pagan una tarifa por ocupar un lugar en el mercado de artesanías, excepto por los gastos básicos de luz, agua y mantenimiento de los baños. Sin embargo, debido al modo de vida *comunal* que prevalece en la población, las artesanas que se encuentran allí tienen la obligación de cooperar con la comunidad mediante la prestación de servicios que pueden durar de uno a tres años, tales como cargos municipales o religiosos. Estos servicios deben ser proporcionados por ellas o sus familias. Además, se espera que participen en los *tequios*, que generalmente son trabajos colectivos destinados al mantenimiento del mercado, la explanada municipal y la entrada principal del pueblo.

Asimismo, como grupos artesanales tienen una mayor probabilidad de participar en ferias y exposiciones artesanales dentro del estado e incluso a nivel nacional. Las artesanas mencionan que en el pasado recibían diversos apoyos por parte del gobierno federal y estatal, destinados a la adquisición de materia prima y a facilitar su participación en estos eventos. Sin embargo, en años recientes, no han recibido ningún tipo de apoyo y su participación en ferias y exposiciones ha disminuido considerablemente, debido a que deben cubrir con sus propios recursos los gastos de estas salidas y, en ocasiones, terminan gastando más de lo que ganan en esos eventos, lo que significa que incurren en mayores pérdidas. En pocas ocasiones los tres grupos artesanales se han organizado para asistir a estos eventos y disminuir costos.

Finalmente, se encontró que los comités directivos de los grupos artesanales no reciben capacitación alguna para gestionar su organización, lo que les impide establecer metas y proyecciones a mediano y largo plazo. La administración de los grupos se realiza de

manera empírica y a su propia comprensión, lo que los coloca en una desventaja al no poder aprovechar al máximo las oportunidades que tienen como organización.

Análisis FODA del capital social de Santo Tomás Jalieza, Oaxaca

Con base en los resultados obtenidos, se puede hacer un análisis de la situación actual de los grupos artesanales vistos como el capital social de la localidad. Para ello, se desarrolla el diagnóstico estratégico mediante un análisis FODA, es decir, se identifican las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de estos grupos artesanales presentadas en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Análisis FODA del capital social de Santo Tomás Jalieza, Oaxaca

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Participación activa de los integrantes • Fuertes vínculos internos: relaciones familiares, de compadrazgo y amistad • Capacidad de trabajo en equipo y coordinación en cada grupo • Respeto de normas y valores compartidos	• Constitución legal de los grupos • Creación de modelos de cooperación bajo el paradigma de solidaridad • Colaboración y articulación con agentes diversos
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Nula capacitación para gestionar los grupos • Baja capacidad de conducir al desarrollo colectivo • Baja colaboración entre los grupos • Baja comunicación entre los grupos	• Escaso apoyo gubernamental • Altos costos para constituirse legalmente • Mercado dinámico

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo.

Dentro de las fortalezas de los tres grupos artesanales de la localidad, destaca la participación activa de sus integrantes en cada uno de ellos; pues cumplen con los horarios que establecen sus respectivos comités para estar en el mercado de artesanías y asisten a las reuniones, tequios y otros eventos sin falta. Además, se evidencian fuertes vínculos entre los integrantes de cada grupo, basados en lazos familiares, de compadrazgo y amistad, lo que genera una mayor confianza interna en cada grupo y se convierte en un factor determinante para su éxito y durabilidad. También demuestran una buena capacidad de trabajo en equipo, especialmente cuando reciben pedidos grandes. Las directivas tienen la capacidad de coordinar a los integrantes de sus grupos para cumplir con la entrega, de manera que todos colaboren y así obtengan beneficios equitativos.

Otro aspecto relevante que muestran los grupos artesanales es el ambiente de respeto tanto entre sus miembros como hacia los otros grupos. Se rigen por un reglamento en el que establecen preciso fijos y lugares dentro del mercado, entre otros aspectos, y todos los respetan sin necesidad de aplicar sanciones. Esto refleja la comunalidad y los valores

compartidos por la comunidad, lo que elimina la necesidad de una estricta vigilancia para hacer cumplir estas normas.

En términos de debilidades, se pudo observar una falta de capacitación para las artesanas que les permita gestionar adecuadamente sus grupos. Las directivas llevan a cabo una administración empírica, sin tener una visión clara ni estrategias definidas para alcanzar metas que impulsen su progreso. Esto también se traduce en una baja capacidad para impulsar el desarrollo colectivo. Cada grupo artesanal opera de forma independiente a los otros grupos, con las artesanas vendiendo y produciendo de forma personal o familiar, sin establecer metas comunes o aprovechar su asociación para obtener beneficios conjuntos, como la reducción de costos de materias primas.

Además, se observa una escasa colaboración entre los tres grupos artesanales. Cada uno toma decisiones de forma independiente, ya que tienen sus propios compradores definidos y no se unen para obtener materias primas a menores costos. Esta falta de comunicación entre los grupos impide que puedan obtener mayores beneficios tanto para las artesanas como para la comunidad en general.

En cuanto a las oportunidades que tienen los grupos artesanales, se observa que solo uno de ellos se encuentra constituido legalmente, lo que sugiere que los otros grupos podrían considerar esta opción para acceder a los apoyos gubernamentales y otros beneficios disponibles. Dado el modo de vida comunal en la localidad, también es factible explorar la creación de modelos de cooperación basados en la solidaridad, como la formación de cooperativas bajo el modelo de la economía social y solidaria. Además, es importante que estos grupos colaboren y establezcan alianzas con diversos actores externos para ampliar sus redes sociales, lo que les permitirá obtener mayores beneficios y expandir sus oportunidades de venta y promoción.

Por último, las principales amenazas que enfrentan los grupos artesanales incluyen el escaso apoyo gubernamental, lo que limita su participación en ferias y exposiciones fuera de la comunidad. Además, la ausencia de asesoría, acompañamiento y respaldo institucional local también representa un desafío. Algunas artesanas también mencionaron que no se han constituido legalmente debido a los altos costos asociados, ya que el pago de impuestos reduciría sus ganancias. Otra amenaza se relaciona con el dinamismo del mercado de las artesanías, que depende de los gustos y preferencias cambiantes de los consumidores, así como los aumentos imprevistos en los costos de materia prima y otros insumos. Estos factores hacen que el sector sea vulnerable y poco preparado para enfrentar este tipo de situaciones inesperadas.

Conclusiones

En la localidad de Santo Tomás Jalieza, Oaxaca, hay tres grupos artesanales reconocidos por la autoridad municipal, de los cuales solo uno está legalmente constituido. A partir del análisis realizado, se concluye que el capital social en esta localidad es principalmente de tipo horizontal, dado que existen vínculos que han permitido la formación de redes entre las y los artesanos locales dando origen a los grupos artesanales. Sin embargo, estos vínculos no se han extendido más allá de su propia red, es decir, no se han relacionado con otras instituciones, comunidades u otros colectivos externos a la localidad.

Según la definición de Esparcia et al. (2016), este tipo de relaciones se clasifican como "*Bonding*", ya que se establecen entre las artesanas que comparten la producción textil artesanal como actividad económica principal, es decir, son relaciones que se dan a nivel interno y local.

En este contexto, el capital social de Santo Tomás Jalieza está representado por los tres grupos artesanales, pero se encuentra en una etapa inicial, ya que no han establecido relaciones con otros actores para que puedan obtener mayores ventajas, como aumentar sus ventas o colaborar con grupos externos a la localidad para aprovechar su capacidad de trabajo conjunto y avanzar hacia el desarrollo económico. Los sólidos vínculos familiares, de compadrazgo y amistad entre los miembros de cada grupo fortalecen la confianza interna en el grupo y cohesionan a los integrantes, lo que favorece la durabilidad y la cooperación entre ellos. Esto es importante, pues son valores propios de la cultura local. Estos valores pueden ser replicados para establecer vínculos con otros actores de manera efectiva.

Sin embargo, también se han identificado debilidades que pueden obstaculizar el desarrollo de este capital social. La falta de capacitación, la ausencia de una visión estratégica, la baja colaboración y la escasa comunicación entre los grupos limitan su potencial y les impiden aprovechar oportunidades ventajosas para todos como lo es la acción colectiva.

A pesar de esto, existen oportunidades favorables para los grupos artesanales, ya que aún no han aprovechado plenamente sus capacidades. Explorar modelos de cooperación basados en la solidaridad, como la formación de cooperativas, podría generar mayores beneficios tanto para las artesanas como para la comunidad en general. Asimismo, establecer alianzas con actores externos y ampliar sus redes sociales les brindaría nuevas oportunidades de venta y promoción de sus productos, lo que impactaría de manera positiva en el desarrollo de la comunidad en general.

En conclusión, los grupos artesanales de Santo Tomás Jalieza son un valioso recurso intangible y cultural para la comunidad. Su capital social, basado en la participación activa, los fuertes vínculos y la cooperación, representa un potencial interno que puede ser fortalecido si se abordan las debilidades identificadas y se aprovechan las oportunidades disponibles. Este caso de estudio demuestra la iniciativa proactiva de los actores locales, quienes al formar estas agrupaciones no solo están tomando medidas activas para fortalecer su actividad artesanal, sino también para preservar sus tradiciones y su modo de vida comunal.

Por tal motivo, es fundamental promover la capacitación y gestión adecuada de estos grupos, fomentar la colaboración entre ellos y buscar alianzas externas que contribuyan a su crecimiento sostenible y éxito en el dinámico mercado de las artesanías, pues la producción artesanal es una fuente importante de ingresos en áreas rurales o económicamente desfavorecidas. Además, Santo Tomás Jalieza cuenta con una ventaja diferenciada: su enfoque en la organización social y la mentalidad colectiva propias de su modo de vida comunal. Por lo tanto, esta cultura local proporciona una vía prometedora para el crecimiento y la prosperidad en su entorno.

Como una comunidad arraigada en la cultura zapoteca y tomando en consideración el capital social analizado en este estudio, es evidente el potencial de contribución al desarrollo económico y sostenible de la localidad. Es decir, los grupos artesanales tienen la capacidad

de generar empleo e incrementar los ingresos con las estrategias correctas, pero también fortalecen la cohesión social, la participación cívica y valores como el respeto mutuo y solidaridad en la comunidad. Además, en ellos prevalece la importancia de valorar y preservar la cultura local y las artesanías, elementos fundamentales que definen su identidad.

Entonces se puede decir que, al aprovechar la riqueza cultural y el tejido social de un territorio, se pueden abordar de manera efectiva diversos desafíos, tanto sociales como ambientales, por lo que se deben reconocer y valorar este tipo de comunidades que mantienen vivas sus tradiciones y costumbres, así como entender y respetar su funcionamiento y modo de vida. Además, es crucial brindarles apoyo a través de capacitaciones, políticas públicas y la promoción de enfoques económicos alternativos basados en el trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva de los recursos como el modelo de la Economía Social y Solidaria.

La preservación y promoción de estas comunidades no solo demuestran respeto y reconocimiento a su modo de vida comunal, sino que también pueden conducir a un futuro más próspero, sostenible y armonioso para todos. Reconocer su valiosa contribución a la diversidad cultural y la conservación del patrimonio cultural es el camino hacia una sociedad más justa y con una inclusión social más sólida.

Referencias

- Aranda, J.** (1990) “Género, familia y división del trabajo en Santo Tomás Jalieza”. *Estudios Sociológicos*, VIII (22), pp. 3–22.
- Coleman, J.S.** (1988) “Social Capital in the Creation of Human Capital”. *The American Journal of Sociology*, 94, pp. S95–S120.
- Esparcia, J.; Escribano, J. y Serrano, J.** (2016) “Una aproximación al enfoque del capital social y a su contribución al estudio de los procesos de desarrollo local”. *Investigaciones Regionales*, 34, pp. 49–71. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28945294003>.
- Flores, R.** 2021. “El trabajo artesanal en Oaxaca representa un trabajo y sustento de miles de familias en el estado de Oaxaca que subsiste a pesar de los pocos apoyos de los gobiernos”, *Oaxaca Media*, [Periódico digital], disponible en: <https://www.oaxaca.media/2014/03/artesania-oaxaquena-trabajo-y-tradicion-cultural-no-valorada/> [20 de octubre de 2022].
- Flores, M. y Rello, F.** (2003). *Capítulo VI. Capital Social: virtudes y limitaciones*. En *Capital Social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe*. CEPAL. Santiago de Chile, pp. 203–228.
- FONART.** 2020, “Diagnóstico situacional del sector artesanal en México durante el periodo de la pandemia por el COVID-19”, [Documento de sitio web], disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/596992/Diagnostico_Pandemia_Fonart.pdf [23 de octubre de 2022].
- Fox, J.** (2003) “El capital social: de la teoría a la práctica”. *El Banco Mundial en el campo mexicano*, pp. 347–402. Disponible en: <http://www.worldbank/laccs>.

- Galaso, P.; Rodríguez Miranda, A. y Goinheix, S.** (2018) "Local development, social capital and social network analysis: Evidence from Uruguay". *Revista de Estudios Regionales*, 113, pp. 137–163.
- Grootaert, C. et al.** (2004) "Measuring Social Capital: An Integrated Questionnaire". *World Bank Working*, pp. 1–53.
- Hanifan, L.J.** (1916) "The Rural School Community Center". *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 67, pp. 130–138.
- INEGI.** (2020). "Instituto Nacional de Estadística y Geografía: México en Cifras", [Sitio Web], disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=205300001#collapse-Resumen> [2 de octubre de 2023]
- Kliksberg, B. y Tomassini, L.** (2000). *Capital Social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Banco Interamericano de Desarrollo. Argentina.
- López, M.; Martín, F. y Romero, P.** (2007) "Una revisión del concepto y evolución del capital social". *Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro*, pp. 1060–1073.
- López, J.; Ortiz, Y. y Fonseca, L.** 2020. "La participación de la mujer en la transmisión de saberes tradicionales y estrategias de comercialización ante la pandemia de COVID-19, en los procesos artesanales de Oaxaca", [Documento de sitio web], pp. 415–428. Disponible en: <http://ru.iiec.unam.mx/5231/1/3-197-Lopez-Ortiz-Fonseca.pdf> (23 de octubre de 2022).
- Lozares, C.** (1996) "La teoría de redes sociales". *Papers*, 48, pp. 103–126.
- Lozares, C. et al.** (2011) "Cohesión, Vinculación e Integración sociales en el marco del Capital Social". *REDES-Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 20. Disponible en: <http://revista-redes.rediris.es>.
- Maldonado, B.** (2015) "Perspectivas de la comunalidad en los pueblos indígenas de Oaxaca". *Bajo el Volcán*, 15(23), pp. 151–169. Disponible en: <http://redalyc.org/articulo.oa?id=28643473009>.
- Martínez, J.** (2015) "Conocimiento y comunalidad". *Bajo el Volcán*, 15(23), pp. 99–112. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28643473006>.
- Putnam, R.D.** (1993) "The prosperous community. Social Capital and Public Life". *The American Prospect*, 4(13).
- Ramírez, E. y Berdegúé, J.** (2003) "Acción Colectiva y mejoras en las condiciones de vida de poblaciones rurales". *Fondo Mink'a de Choorlaví*.
- Solís, F. y Limas, M.** (2013) "Capital Social y desarrollo: origen, definiciones y dimensiones de análisis". *Nósis, Revista de Ciencias Sociales*, pp. 186–213.
- Zambrano, A. et al.** (2020) "Potencial de innovación social y su aporte en procesos de fortalecimiento comunitario: análisis de una organización comunitaria en el sur de Chile". *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 31(2), pp. 254–267. Disponible en: <http://orcid.org/0000-0002-5160-6761>.

Representaciones colectivas de la comunidad de San Miguel Topilejo, Tlalpan

Maribel Espinosa-Castillo¹

Resumen

San Miguel Topilejo es un pueblo originario al sur de la Ciudad de México que a través de su historia quedó asentado en lo que hoy se conoce como suelo de conservación. En los últimos años se ha colocado en la memoria colectiva de los pobladores de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) un discurso mediático de una realidad: la lucha contra talamontes y miembros de la delincuencia organizada que se beneficia de las condiciones naturales y de localización del lugar. Mostrar la importancia y valor social que posee el pueblo de Topilejo es lo que busca el presente documento, de ahí que el objetivo sea identificar los elementos significantes que prevalecen a lo largo de la historia de la comunidad de San Miguel Topilejo, Alcaldía de Tlalpan. Es decir, colocar a la reserva natural y al pueblo de Topilejo como objeto de estudio y destacar cómo su proceso histórico determina su representación territorial y su imaginario colectivo hoy. De ahí que se aborde la importancia de la época prehispánica; su riqueza natural, las especies como el Gorrión Serrano o el Zacamote que la significan; y su presencia como pueblo que guarda las costumbres y tradiciones que la Ciudad de México. Todo ello con miras a que los tomadores de decisiones visualicen la toma de decisiones y la gestión del territorio.

Conceptos Clave: 1. Topiles; 2. Feria del Elote; 3. Teporingo.

Introducción

San Miguel Topilejo es un pueblo rural urbanizado, incorporado al área urbana de la Ciudad de México a finales del siglo XX. En los últimos meses se ha escuchado, con frecuencia, las problemáticas que enfrenta, sea por la naturaleza de ser un área colindante con el vecino Estado de Morelos, donde la violencia puede pasar de Estado a Estado, y evadir la persecución policiaca; sea porque la problemática de la tala inmoderada de sus bosques genera una preocupación ambiental y de seguridad; o porque es una de las comunidades emblemas de los programas de pago por servicios ambientales. Sin embargo, Topilejo tiene muchos más significados. Es un lugar donde se conjugan factores naturales, históricos, económicos, sociales y políticos que signan a su comunidad. Topilejo es una población que por su localización e historia, le ha tocado ser protagonista de eventos únicos en la vida de la Ciudad de México y de su región. Encontrar la “singularidad” dentro de la diversidad de expresiones colectivas es parte del marco conceptual que guía este análisis. Así, el presente documento tiene por objetivo identificar los elementos significantes que prevalecen a lo largo de la historia de la comunidad de San Miguel Topilejo. El análisis de los elementos que representan a Topilejo se fundamenta en el marco conceptual del espacio social de Pierre Bourdieu, para encontrar la singularidad en la colectividad de expresiones de lo que es la comunidad de Topilejo. La perspectiva de análisis se auxilia con la revisión documental sobre la Alcaldía de Tlalpan y el suelo de conservación.

¹ Doctora. CIIEMAD del Instituto Politécnico Nacional, mespinosac@ipn.mx

El habitus y los conceptos relacionales

Pierre Boudieu señala, en el Oficio de sociólogo, que es esencial la construcción del objeto de estudio para hacer análisis sociológico. “Poseer este oficio es llevar al estado práctico todo lo que está contenido en los conceptos fundamentales, habitus, campo, etc.” implica además, “darse la oportunidad de construir el objeto, (...) hacer explícitos los presupuestos, construir sociológicamente las preconstrucciones del objeto; o todavía más, que lo real es relacional, que lo que existe son las relaciones, es decir, algo que no se ve, a diferencia de los individuos o de los grupos” (Bordieu, 1998: 24). Así, el análisis sociológico implica comprender el objeto de estudio para construirlo e identificar las relaciones que se establecen alrededor de los conceptos relacionales; en donde el habitus (práctica) guía ese análisis.

La construcción del objeto de estudio requiere “... principios generales metodológicos que están inscritos de alguna manera en el habitus científico. El “oficio” de sociólogo es exactamente eso: una teoría de la construcción sociológica del objeto convertida en habitus. Poseer este oficio es llevar al estado práctico todo lo que está contenido en los conceptos fundamentales, habitus, campo, etc. (Bordieu, 1998: 24).” El autor que enmarca la perspectiva teórica que intentamos “asir” señala: “Esta fórmula que puede parecer abstracta y oscura enuncia la primera condición de una lectura adecuada del análisis de la relación entre las posiciones sociales (concepto relacional), las disposiciones (o los habitus) y las toma de posición, las “elecciones” operadas en los dominios más diferente de la práctica, (...), por los agentes sociales” (Ibid: 13). Es decir, es esencial encontrar el objeto de estudio y los conceptos u objetos que se relacionan y las posiciones que toman a partir de su práctica; esta interrelación se hace evidente encontrando las relaciones establecidas a partir de la elección de decisiones, es decir, a partir de la práctica, de lo hecho en la realidad.

El habitus es “ese principio generador y unificador que retraduce las características intrínsecas y relacionales de una posesión en un estilo de vida unitario, es decir, un conjunto unitario de elección de personas, de bienes, de prácticas” (Ib:14). Es el ejercicio conceptual unificador que relaciona conceptos e identifica las disposiciones, habitus o prácticas de los objetos de estudio. A continuación se presentan las prácticas y relaciones encontradas, que se establecen y representan a la comunidad de San Miguel Topilejo.

Paisaje de pinos

La evolución de la Ciudad de México en la cuenca, enmarca en gran medida, las condiciones naturales de la misma, de la Alcaldía de Tlalpan y de la comunidad de Topilejo.

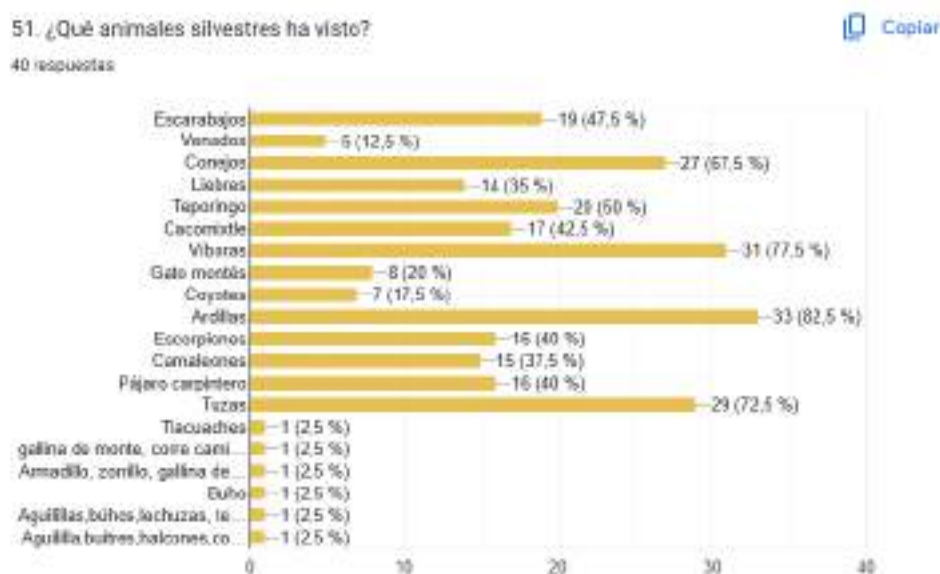
El eje Neovolcánico caracteriza el ambiente en San Miguel Topilejo. Área Natural, Bosques y Serranía es la característica que más destaca. Topilejo se asienta en suelo volcánico producto de las erupciones del volcán Xitle (Ortega, 2006:7). El bosque de Pino es la especie que más se observa, además de zacate y pastizales. El área de reserva natural de Topilejo se encuentra en la Serranía a una altitud arriba de 3000 metros, por ello el sistema de acuíferos es abundante, desde lo más alto del cerro el “pelado” (3620 m.s.n.m.), hasta los que le circundan el “Oyameyo” (3314 m.s.n.m.), y el “Malacatepetl” (3458 m.s.n.m.), entre otros (Mapcarta, 2023). Cabrero señala que al tener Topilejo suelo de origen volcánico “esto produjo un tipo de suelo arenoso mezclado con ceniza volcánica que conserva más la

humedad por periodos mayores que en otra clase de suelos” (Cabrero en Ortega, 2006: 9-10). De ahí su vocación ambiental y agrícola.

La población mesoamericana que circundó en lo que hoy es Topilejo se sustentó en la agricultura de terrazas, la tala del bosque y la cacería (Ortega, 2006: 9-10). Aunque no hubo obras de riego, se formaron terrazas lo que facilitó los cultivos. Las corrientes de agua de los altos cerros depositaban agua en las terrazas. La tala de árboles se considera como una actividad fundamental desde la época mesoamericana; en el mapa de Upsalapa que muestra el territorio de Tenochtitlan y sus alrededores, se observa la zona del Ajusco, donde se pueden ver figuras humanas con carga de leña (Mapa de upsalapa); indicador de las actividades que se realizaban en el lugar. En el bosque había pino, encino, cedro y tepozanes (Ortega, 2006: 12). La caza también debió haber sido una actividad permanente.

En Topilejo no existen ríos, ni manantiales permanentes, solo en temporada de lluvias se forman manantiales y arroyos perenes que conducen el cauce del agua a los puntos de filtración a los mantos freáticos; de ahí el origen de ser una zona de captación de agua y generadora de servicios ambientales.

Figura No. 1



Fuente: Diagnóstico socio-ambiental, 2021.

La Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) señaló, para 2016, la existencia de especies como: “gallina del monte, gato montés, cacomixtle, víbora de cascabel, camaleón común, venado, conejo, conejo castellano, falso escorpión, lagartija, zorra gris y los pájaros gorrión zacatonero, azulejo garganta azul, zorzal, primavera, pico gordo, junco ojlumbre mexicano y cara mexicana.” Sumado a lo anterior, en una investigación realizada en 2021, al preguntarles a los pobladores que suben al monte sobre los animales que han observado cuando lo caminan, respondieron que han visto: escarabajo, venado, conejo, liebre, teporingo, cacomixtle, víboras, gato montés, coyotes, ardillas escorpiones, camaleones,

pájaro carpintero, tuzas, tlacuaches y búhos.² La distribución de qué animales han observado, se visualiza en la figura 1.

Una de las especies más representativas e identificadas para el área de estudio son el Gorrión Serrano y el Zacatuche; en los recorridos de observación fue una meta superada encontrar su presencia (Somos Guardianes, 2023). El zacatuche es un roedor que “recibe distintos nombres como conejo zacatuche, conejo de los volcanes, tepoli, teporinco y teopolito. El origen de la palabra “teporingo” se ignora. Sin embargo, se sabe que “zacatuche” proviene del náhuatl *zacatl* y *tochtli* y significa “conejo de los zacatonales o del zacate” (México desconocido, 2023). En Topilejo la flora está representada por, “al menos 543 especies de plantas vasculares, distribuidas en 266 géneros y 77 familias. Asimismo, se han registrado al menos 11 especies de vertebrados agrupados en las clases Amphibia, Reptilia, Aves y Mammalia” (GODF, 2007).

De acuerdo con Carpinteyro y Espinosa (2014) “El tipo de vegetación del sitio es Bosque de *Pinus hartwegii* (...) Las familias de plantas vasculares encontradas fueron los componentes herbáceos y arbustivos generalmente presentes en este tipo de bosques. En la zona de estudio el bosque de *Pinus* sp., presentó un grado moderado de perturbación ya que no es un bosque denso, pues su repartición en el espacio es irregular, lo cual indica presencia de actividades humanas que lo han alterado en un pasado reciente, antes de haber sido declarado como área protegida” (Carpinteyro y Espinosa-Castillo, 2014: 39). Así, Topilejo detenta un área natural, un bosque, que históricamente se fue construyendo y que ahora representa una de las riquezas naturales más importantes para la Ciudad de México.

Pueblo originario y tierras en constante privatización

En esta serranía del eje neovolcánico conocida como zona del Ajusco se asentaron grupos nómadas, la historia de Topilejo corre paralelamente con la de los pueblos del Ajusco, con ellos comparten su medio natural, historia y procesos de transformación social (Percheron, 2010). Ortega al hablar del periodo prehispánico para la zona señala que “contenía pequeños poblados y varios centros ceremoniales. Es probable que esta zona fuera un área marginal ya que se cita solo como la parte de la jurisdicción de Xochimilco; sin embargo, su poblamiento de tipo rural creó pequeños poblados que a partir del periodo II (1430-1519 d.c.) se concentraron y formaron pequeñas aldeas y centros ceremoniales” (Ortega, 2006: 8-9). Las actividades económicas de estos pobladores estaban vinculadas con la actividad agrícola y la caza. La fundación de Topilejo está indicada para 1517 y significa “El que lleva el bastón de mando precioso” (Placa fundacional, San Miguel Topilejo, Tlalpan); o “en donde está el bastón de mando” (Ortega, 2006: 1).

² Dentro de la metodología del proyecto “Conservación de los servicios hidrológicos y la biodiversidad en la Comunidad de San Miguel Topilejo de la Ciudad de México” (SECTEI/290/2019) se elaboró un instrumento en Google Forms, el cual circuló por redes sociales de agosto a diciembre de 2021. El cuestionario digital tuvo por objetivo elaborar el Diagnóstico Socio-Ambiental de la comunidad de San Miguel Topilejo, el cual constó de 93 reactivos, en tres secciones: una, de aspectos sociodemográficos; dos, sobre la interacción con la zona boscosa; y tres, sobre los servicios ambientales en la comunidad. Así, la segunda parte del cuestionario incorporó variables que permiten identificar los momentos de interacción de la población con el bosque.

Cuenta el señor Macario Ávila que en la época colonial el pueblo pertenecía a Xochimilco, y los oficios religiosos se solicitaban por medio de los ayudantes de mayordomo, que fungían como mensajeros, como Topilejo estaba en los altos de la serranía, los religiosos iban, a petición de los mayordomos cuando se necesitaban oficios. Los mensajeros eran llamados Topiles, por eso cuando llevaban su solicitudes se decía que llegaban los Topiles, los de Topilejo, lo cual derivó en Topilejo (Ávila en Ortega, 2006).

Percherón hace un recuento del proceso de despojo histórico al que fueron sometidos todos los pueblos del Ajusco, incluido Topilejo. Todavía en la colonia la propiedad de la tierra era comunal, cultivaban parcelas individuales y otras zonas de pastoreo comunal. Tenían 12,650 hectáreas de las cuales 760 eran de temporal y 7770 de agostadero; Parres era una pequeña aldea de Topilejo. A finales del siglo XVII se invadieron las tierras de Topilejo, el pueblo se defendió y reclamó; reocupó sus tierras hasta 1691. En 1700 la real audiencia dió una sentencia favorable al pueblo. En 1707 la real audiencia recibió una nueva queja de los campesinos, la resolución a favor de Topilejo llegó hasta 1734. En 1735 se inició otro proceso, como la sentencia no se cumplió en 1747 los campesinos decidieron derribar las mojoneras y ponerlas más lejos. El proceso seguiría hasta 1754 y 1826 donde aparece la confirmación y garantía de las tierras a favor de Topilejo. Al mismo tiempo, en 1733 a Topilejo se le establecieron sus derechos para explotar tierra y montes. Veinte años después, en 1753, G. Moro, el Fiscal de la Real Audiencia se adjudicó las tierras y despojó al pueblo. Las denuncias por despojo continuaron ya que la hacienda seguía ocupando sus tierras a pesar de que Topilejo había salido favorecido en la sentencia. El asunto se complicó cuando C. Perea, dueño de Xoco, intentó establecer una capilla y se quejó porque el cerro donde construía, los leñadores recogían sus carga de madera (Percheron, 2010).

Así, durante la colonia se practicaron diversas formas de transformación de la propiedad comunal a privada, ya fuera porque los conquistadores y sus hijos deseaban ampliar sus territorios o porque civiles deseaban obtener mayores propiedades y se las arrebataban a los indígenas, quienes bajo argucias las convertían en propiedad privada. La estrategia de despojo a los indígenas se dio a través de rentas, ventas abusivas, engaños o conflictos que ponían en peligro su vida, de tal manera que, en esos procesos, sus propiedades, sus tierras comunales les fueron arrebatadas poco a poco (Percherón, 2010). Durante el siglo XIX y principios del XX, continuaron las corrientes de migrantes a la serranía, individuos llegaron a todo al Ajusco, y particularmente a Topilejo, en busca de espacios de descanso y propiedades rústicas alejadas de la ciudad.

Con el devenir de los años Topilejo se convirtió en uno de los pueblos originarios que crecieron dentro del área natural del eje volcánico, que ahora pertenece al suelo de conservación de la Ciudad de México. La historia en la que las tierras comunales y ejidales de Topilejo siguen siendo presionadas para transformarse en propiedad privada y en suelo urbano perdura hasta nuestros días; en Topilejo se vive de manera particular la transformación y urbanización de todo el territorio del Ajusco.

En los últimos años se observa el crecimiento de colonias y asentamientos en la zona periférica de Topilejo. Son frecuentes los anuncios de venta de terrenos “panorámicos” dentro del bosque. La Alcaldía, al tolerar la “venta hormiga” de los terrenos, ayuda a consolidar esas zonas. De acuerdo con Rodríguez, Espinosa y Vera, (2022), entre las nuevas colonias que están haciendo crecer el área urbana, y a las que se les dota de agua, se

encuentran: Tezontitla al norte; Ocotla Chico y Ololica al norponiente; San Miguel Tehuizco y Las Flores al poniente; colonia Paraje de Apatenco al sur; y La Joya al oriente.” Algunos de estos nuevos asentamientos humanos se muestran en el siguiente mapa en la periferia sur y al poniente del polígono del área urbana de Topilejo. Véase Mapa No. 1

Mapa No. 1. Nuevos asentamientos en la periferia de Topilejo



Fuente: Google maps, 2023.

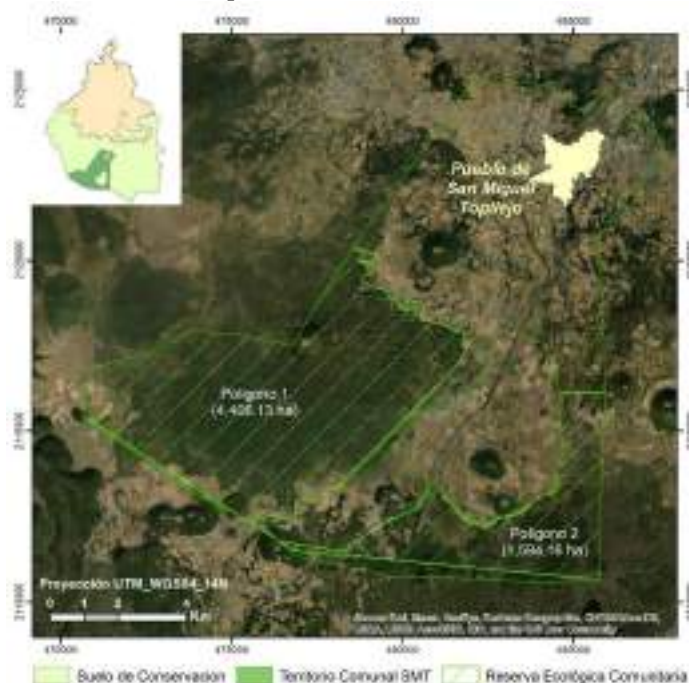
El crecimiento poblacional en Topilejo es lento, pero constante. En 2010 Topilejo registraba 26,910 habitantes, y pasó a 33,168 para el año 2020 (INEGI, 2010, 2020); lo cual representa un aumento del 23.3 por ciento y una demanda territorial evidente con las nuevas colonias que se están formando en la periferia urbana, anteriormente señaladas.

El bosque y el suelo de conservación

San Miguel Topilejo es una comunidad otrora agraria que se ha incorporado con el paso de los años a la dinámica urbana, que posee terrenos bajo la figura jurídica de Reserva Ecológica Comunitaria y que trascurre su vida entre su cotidianidad urbana en el pueblo y la presencia del bosque en su área de conservación. El pueblo y su área de conservación, los dos polígonos, se muestran en el mapa 2.

La población de Topilejo siempre ha mantenido su vínculo con la serranía. En 2007 la comunidad de Topilejo decidió destinar 6000-29-00 hectáreas de suelo, de manera voluntaria, a la conservación, con la denominación de Reserva Ecológica Comunitaria (REC). La reserva está delimitada en dos polígonos, uno con 4, 406.13 ha., y otro con 1,594.16 ha. (GODF, 2007). De ahí que, el pueblo y sus tierras de conservación se encuentren alejadas una de otras. La decisión de incorporar sus tierras al programa de conservación fue importante ya que con ello los pobladores podrían participar en la política pública de apoyo a comunidades rurales que participaban en las acciones de servicios ambientales que ofrece el gobierno de la Ciudad de México.

Mapa No. 2. Localización de la reserva ecológica comunitaria San Miguel Topilejo, Alcaldía Tlalpan, Ciudad de México



Fuente: Vera Alejandre, *et. al.* 2022.

Se visualizan dos formas de vinculación de los pobladores con el bosque. Una a partir de su desplazamiento en el entorno, en el contacto continuo con la naturaleza en su vida diaria, y otro, por medio de su participación en los Programas de Pago por Servicios Ambientales.

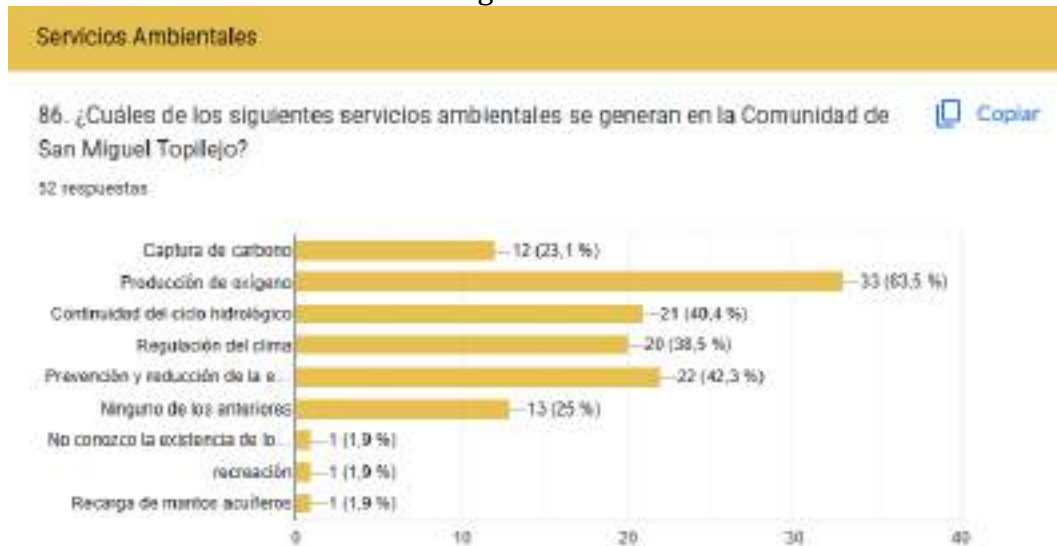
Respecto al primero, en la Encuesta digital realizada en 2021 se encontró que la población mantenía una relación permanente con el territorio, con el bosque, ya que, el 76.9 por ciento camina en el bosque; de estos, el 45 por ciento sube al monte cada mes, el 22.5 semanalmente, otro 22.5 cada 2-3 semanas, y solo el 10 por ciento sube diario; éstos que avanzan diario manifestaron ser Brigadistas en el bosque.

El significado del Monte, el Bosque o la Serranía ha variado mucho con respecto al otrora mundo rural donde era importante trabajar la tierra. Hace 100 años en estas tierras se escuchó el lema “La tierra es de quien la trabaja”, haciendo alusión al papel que tenía la agricultura en un México eminentemente rural. Para el 2023 gran parte de la población de Topilejo ya no se dedica a la actividad agrícola, como actividad para el sustento, y ahora se intenta construir la cultura del cuidado del bosque como un recurso colectivo al que hay que cuidar.

“Al cuestionarles a los pobladores de Topilejo sobre ¿qué significa el Monte para usted? El 69.2 por ciento respondió que “el Monte” es vida, porque genera oxígeno; el 23.1 por ciento señaló que es tranquilidad; y el resto indicó que era un lugar de la parte alta del pueblo y era calidad de vida (ítem 45) (Citado en Espinosa, 2022).”

En Topilejo el Comisariado de Bienes Comunales organiza brigadas de conservación del bosque llamadas Teporingos; hombres y mujeres que trabajan haciendo: poda de árboles, brechas corta fuego, chaponeo, forestación, combate a incendios y limpieza de caminos. Es significativo que el concepto de los servicios ecosistémicos está permeando en la cotidianidad de los pobladores. Al cuestionarles sobre los servicios ambientales que se crean en su comunidad, ellos respondieron particularmente que se produce oxígeno. Las diversas aportaciones ambientales de Topilejo se muestran en la siguiente figura.

Figura No. 2



Fuente: Diagnóstico socio-ambiental, 2021.

Los Programas de Pago por Servicios Ambientales (PPSA) han sido parte de la política ambiental del gobierno de la ciudad. Los PPSA son una política pública que ha ayudado a configurar una imagen colectiva que se tiene de Topilejo, el habitus peribido. Entre estos fondos se encuentran. El Fondo Comunitario para el Desarrollo Rural Equitativo y Sustentable (FOCOMDES) (GODF, 2002). El Fondo de Apoyo para la Conservación y Restauración de los Ecosistemas (PROFACE), que a su vez sustentó a los Fondos para la Conservación y Restauración de Ecosistemas (FOCORE) y el Apoyo para la Participación Social en Acciones para la Conservación y Restauración de los Ecosistemas (APASO); de los cuales tenemos noticias desde el año de 2008 (GODF PROFACE, 2008).

Con el paso de los años, y el cambio de nombre, el presupuesto de pago por servicios ambientales se mantuvo de 2008 y hasta el 2018, en 110 millones promedio, (GOCM PROFACE, 2018). Lo cual permitió mantener las actividades de conservación que se han construido en el área de la Reserva y que han permitido construir una cultura de conservación entre algunos de sus habitantes. Durante muchos años Topilejo ha participado en el programa de pago por servicios ambientales. En la actualidad el programa ha cambiado al nombre de Altepetl Bienestar, este programa pretende:

“proteger, preservar, conservar y restaurar los ecosistemas, agroecosistemas y los servicios ambientales, así como de implementar proyectos de desarrollo comunitario,

la diversidad de formas de turismo, la vigilancia y monitoreo continuo, fomentar las actividades productivas, agropecuarias, sustentables y agroecológicas, rescatar y fortalecer el patrimonio biocultural, la capacitación, el acompañamiento técnico, social y productivo y otorgar acceso equitativo e incluyente para hombres y mujeres del suelo de conservación de la Ciudad de México al programa, mediante ayudas, apoyos, estímulos y subsidios. (GOCM-Altepetl, 2023).

Destaca que el programa Altepetl ha incrementado sus recursos significativamente, sin embargo, para la comunidad de Topilejo solo fueron destinados \$39'610,400 en 2019, para 2020 fueron de \$31'442,400, y en 2021 \$31'435,880 (Altepetl, 2019) (Altepetl, 2020) (Altepetl, 2021).

En el suelo de conservación se encuentran ecosistemas de importante diversidad de especies de flora y fauna, representan un espacio de esparcimiento para los habitantes de la Ciudad de México, y es donde se aplican programas de pago por servicios ambientales de ya largo tiempo, entonces, cabe preguntarse ¿por qué se sigue perdiendo suelo de conservación? Y ¿qué tanto los apoyos que se entregan mediante el programa por servicios ambientales están contribuyendo a la no venta de suelo y al cuidado del bosque?

La existencia de los programas de pago por servicios ambientales debería tener el efecto de desacelerar el crecimiento de la mancha urbana, sin embargo, se sigue viendo el crecimiento de asentamientos irregulares, fraccionamientos urbanos y cambios de uso de suelo de "facto". El pago por servicios ambientales no cubre las necesidades de ejidatarios y comuneros quienes frente a la presión inmobiliaria y la oferta de dinero rápido por la venta de sus terrenos o parcelas, deciden subdividir el suelo de conservación para la venta inmobiliaria a particulares. El bosque, los programas de pago por servicios ambientales y la intervención de la comunidad son acciones relacionales que caracterizan el habitus de la comunidad de San Miguel Topilejo.

La tradición de San Miguel Arcángel y la Feria del Elote

Como en toda Mesoamérica, la evangelización fue un proceso largo y violento, convirtiendo la fe mesoamericana al cristianismo primero con iconografías y la palabra, luego con la imposición, el castigo y la muerte. Las misiones evangélicas a este territorio fueron tres: los primeros fueron los Franciscanos en 1523; posteriormente Dominicos en 1526 y finalmente los Agustinos en 1533 (Ortega, 2006). Teniendo por fin la evangelización, estas órdenes utilizaron la propia cultura nahualt y trataron de evangelizar con el lenguaje de los indígenas; la iconografía. Sin embargo, con el paso del tiempo y la resistencia indígena, el cristianismo se impuso con el sometimiento físico, el castigo corporal y en muchas ocasiones la muerte.

Ortega señala que el pueblo de San Miguel Topilejo se establece, como hoy lo conocemos, a partir de la construcción de la parroquia, al establecerse ésta, el lugar se convierte en el "Centro" de la dinámica económica y social de la comunidad, se buscaba concentrar a los habitantes alrededor de la parroquia y lograr el control directo de la mayoría de los indios (Ortega, 2006:21). En la época colonial el poblado nahua se transformó pues en

1560 se comenzó a erigir la iglesia por orden de Fray Martín de Valencia y fue terminada hasta 1812.

La Iglesia observa un desnivel, y fiel al patrón de localización de la estrategia religiosa de la nueva España, se identifica un centro ceremonial bajo ella (Ortega, 2006:21). Con la construcción de la iglesia se sustituye el centro religioso, adoratorio de los indígenas a las deidades de la agricultura y los elementos de la naturaleza, y se erige la Iglesia dedicada a San Miguel Arcángel, el patrono del pueblo.

Ortega señala que “en algunos países europeos como Francia e Italia se venera a San Miguel en cumbres, montañas y cuevas que tienen una relación con el ciclo agrícola de esos pueblos” (Ortega, 2006: 22). Por eso, la celebración religiosa a San Miguel está relacionada con la producción agrícola. El señor Víctor Madrigal decía: “Topilejo siempre ha sido considerado un pueblo agrícola porque de aquí se sacaba mucho maíz, forrajes, ganado, chicharo, ebol, había mucho cultivo” (Madrigal citado en Ortega, 2006:23). Cabe señalar que ya en la época colonial los campesinos llevaban ofrendas a las cuevas para pedir que hubiera lluvia, no cayera granizo y tuvieron buenas cosechas, eso sucedía en la “Cueva del Aire” o la “Cueva de las Rosas.”

En la iglesia de San Miguel destaca un retablo barroco y una construcción arquitectónica que simboliza el enorme lugar al que los pobladores podrían refugiarse en esa época. En 1932 la iglesia es declarada Monumento Nacional. La feria al Santo patrono se celebra el 8 de mayo (fiesta chica) y 29 de septiembre (fiesta grande), la tradición oral señala que en Topilejo se apareció, en repetidas ocasiones, el Arcángel Gabriel, protegiendo a la gente con su espada; también se menciona que el 8 de mayo daba inicio la temporada de lluvia y con ello el ciclo agrícola. La fiesta grande se celebra el 29 de septiembre conforme lo señala el calendario litúrgico católico (Ortega, 2006: 83-84). Don Macario Ávila señala que la figura original de San Miguel Arcángel fue robada (Macario Ávila en Ortega, 2006: 25 y 28), los originarios señalan que estaba elaborada en Oro. En estas celebraciones se derrocha el fervor a San Miguel. Se elaboran coronas que engalanan el frente del atrio y de la iglesia; se decora los interiores con flores y arreglos; y enaltece la figura de San Miguel Arcángel. Es tradicional el festejo con juegos pirotécnicos y con danzas. Las danzas que todavía se recuerdan son las de: “Las Aztecas, Las Pastoras, Los Arrieros, Los Vaqueros y los Moros” (Ortega, 2006: 86).

Para 2022 se celebró la XXXIV Feria Nacional del Elote en Topilejo, la cual, al igual que en muchos poblados rurales y campesinos, representa un espacio de reactivación económica local y regional, y un espacio de integración y pertenencia al territorio, como en la mayoría de las ferias. Entre el comercio, la degustación de alimentos, la pirotecnia y el baile popular, los pobladores celebran su existencia y refuerzan sus lazos al terruño, a su lugar de pertenencia, con sus familiares, amigos y vecinos. Entre el 13 y 18 de septiembre de cada año se celebra la Feria del Elote, en donde se degustan diversos platillos preparados con maíz. Entre ellos: pan, pasteles, tamales, atole, pozole, tostadas, quesadillas, gorditas, esquites, chileatole, entre otros. Los pobladores señalan que con la feria se busca dar “a conocer más sobre las raíces de nuestra cultura y sobre uno de los granos alimenticios más antiguos que persisten en nuestras mesas: el maíz” (Infobae, 2022). La feria del Elote en Topilejo representa la esencia de la cultura alimentaria del pueblo mesoamericano.

Fotografía No. 1. La gastronomía con maíz. Pan de Elote.



Fuente: Feria del Elote, 2016.

Además de la gastronomía que comparte Topilejo, esta fiesta se identifica como uno de los pueblos que celebran las fiestas con “Alegría Musical”, celebran cuatro o cinco días con música en vivo, donde se presentan grupos de reconocimiento nacional e internacional; en buena medida el “éxito” de la feria está vinculado con los artistas presentados. Es así la Feria del Elote un espacio de representación del habitus de los de Topilejo.

La periferia urbana y los síntomas de violencia

La lejanía de Topilejo respecto del centro de la ciudad, lo mismo es positivo para desarrollar actividades de esparcimiento como las que se ofrecen en el parque las Maravillas y la reserva natural (Espinosa-Castillo y Carpitteyro (2016), como negativo, ya que la periferia y el bosque son propicios para los generadores de violencia y el delito.

El 14 de febrero de 1930 es la fecha del asesinato de los Vasconcelistas ejecutados, los “Mártires de Topilejo”. En el kilómetro 28 de la carretera a Cuernavaca, en un paraje cercano a Topilejo, llevaron a los opositores del régimen que demandaban el triunfo de Vasconcelos en las elecciones. Ahí fueron asesinados, colgados, más de 70 seguidores del proyecto de José Vasconcelos; donde un hecho signa el suceso; ellos mismos cavaron su tumba. Vicente Nava que por alguna razón sobrevivió, contaría lo sucedido a los Vasconcelistas (De la Torre, 1958). De esta manera, la lejanía a la ciudad creó la condición para el asesinato de rivales políticos al nuevo régimen que se formaba. La otrora lejanía dio pie a la elección del lugar de muerte de aquellos personajes. Este hecho es evidencia de la fuerza y poder con el que se fortaleció el régimen que consolidó la Revolución Mexicana, y evidencia las bases ideológicas del antiguo Partido Nacional Revolucionario.

Otro momento histórico donde destaca Topilejo y que ha marcado la historia de la ciudad y la región lo refiere Elena Poniatoska en *La noche de Tlatelolco*, en esta obra se narra la inserción e involucramiento de los de Topilejo en la vida nacional y en el Movimiento del 1968. Un accidente de transporte creó las condiciones para el empoderamiento de la comunidad y el descubrimiento del poder estudiantil en la transformación social de la comunidad. Narra Gilberto Guevara Niebla que en Topilejo un transporte público volcó y hubo varios muertos y heridos. La empresa solo pretendía indemnizar con quinientos a dos

mil pesos por cada muerto. Los habitantes exigían la modernización del transporte, la reparación del camino y elevar la indemnización. Cuando el dirigente de la Confederación Nacional Campesina (CNC), que los representaba, les empezó a dar largas. “Entonces el pueblo, reunido en asamblea, resolvió recurrir a los estudiantes. Fueron a exponer su problema a la Escuela Nacional de Economía de la UNAM. Tras discutirlo brevemente los estudiantes decidieron ayudar en todo lo posible a Topilejo” (Guevara en Poniatowska, s/a: 44-45).

En los últimos años se vuelve a vivir el habitus de aquellos días, diversos grupos delictivos evidencian que la lejanía y ausencia de vigilancia genera espacios para romper las normas de la comunidad. Desde el año 2019 se ha conocido, en redes sociales y medios de información, sobre la tala de árboles en la zona de la reserva, los ataques a los comuneros y los enfrentamientos con bandas de saqueadores de recursos naturales. Sobre todo en la época de la pandemia, cuando toda la administración pública se resguardo en casa, los taladores devastaban el bosque. Hasta junio de 2021 se habían documentado 78 sitios de tala clandestina, más de mil hectáreas, en diversos parajes de la REC, entre ellos: Paraje Tepeyahualco, el Marqués, Astillero Nuevo, Astillero Viejo, Llanito largo, la Victoria, la Pera, la Cueva del Muerto y Cesocol (Proceso, 2021). Los comuneros señalan:

“Antes del 2020 estas personas no venían a talar el bosque. Pero un hecho marcó el inicio de su presencia en Topilejo. Fue cuando el presidente les cierra un ducto para el huachicol donde empiezan a ver en la madera del bosque un negocio rentable. Vienen de Morelos, no son de aquí. Y la madera la venden allá, en los aserraderos” (Zonadocs, 2022). Han sido conocidos los enfrentamientos entre los miembros de seguridad de la ciudad y bandas de narcomenudeo detectadas en las inmediaciones de Topilejo (Barrera, 2022). En la carretera a Cuernavaca, cerca de la entrada a Topilejo, se presentó un enfrentamiento con grupos criminales en julio del año 2022, donde un operativo evidencia la existencia de grupos del crimen organizado al sur de la Ciudad (Navarro, 2022). De esta manera, el bosque de Topilejo o la periferia entre la Alcaldía de Tlalpan y Morelos, son territorios de alta vulnerabilidad, pues su lejanía representa una oportunidad para la delincuencia organizada.

Conclusiones

El área serrana de la Ciudad de México históricamente ha sido un espacio de importancia natural y social, no solo brinda servicios ambientales, sino que es parte del ecosistema natural de la cuenca de México; el Teporingo y el Gorrión Serrano son parte de ese ecosistema. A pesar de los enormes esfuerzos sociales, económicos y políticos que se realizan para mantener el suelo de conservación, éste se va transformando.

Como se observó, los recursos económicos destinados al suelo de conservación se han mantenido, pero igual siguen apareciendo nuevas colonias en la periferia del polígono urbano. Es decir, el pago por servicios ambientales no evita la reproducción de vivienda periférica. La demanda de vivienda de autoconstrucción responde en buena medida a la lejanía del mercado privado de vivienda y las bajas posibilidades de la población para acceder al mercado formal. A pesar de la dinámica de transformación de suelo de conservación la política ambiental de la Ciudad de México debe afrontar el reto de continuar con el apoyo de

pago por servicios ambientales, identificando oportunidades a fin de hacerlo más efectivo y defender el pulmón de la Ciudad de México.

La dinámica social de ocupación del territorio va creciendo en cada lote, cada parcela o ejido vendido de manera irregular. Este crecimiento trae aparejado población migrante o población de las nuevas generaciones que se enfrenta a pobladores originarios. Estos nuevos pobladores traen sus propias formas de enfrentar la vida, sin embargo, las expresiones culturales en San Miguel Topilejo han perdurado, en las fiestas patronales, en la feria del elote, en los compadrazgos entre familias, en el cuidado del bosque, y en las relaciones sociales que se han construido a lo largo de su historia; su *habitus* permanece. Topilejo es un territorio que refleja una amalgama cultural donde se establecen diversas relaciones sociales, que comparten su día a día y su historia; todo delimitado en su pueblo y su reserva.

A las fiestas patronales se han adherido un conjunto de prácticas culturales propias del siglo XXI; masividad en el consumo de bebidas alcohólicas; venta de sustancias ilícitas y; agresividad y violencia en las relaciones personales en colectividad. Esta situación no ayuda a la conservación de las tradiciones, sin embargo, mantener las festividades no solo apoya a afianzar los lazos de pertenencia de sus pobladores a su “*terruño*”, sino crea momentos de “despresurización” para reorganizar la vida individual y continuar cada uno en su tarea en esta gran ciudad.

Uno es el Topilejo que se construye colectivamente, en los medios de comunicación masiva, en el contexto social y político que lo rodea, y otro es el Topilejo que construyen cada uno de sus pobladores a través de las pequeñas acciones que entre todos construyen con su día a día con su cultura. La Serranía, el Bosque de Pinos, los Teporingos, el Suelo de Conservación, el Pago por Servicios Ambientales y la Feria del Elote, son algunos de los elementos culturales que se identifica, representan el espacio del pueblo de Topilejo y su territorio de conservación.

Referencias

- Barrera, Hazael**, (2022) “Topilejo: ¿Dónde queda el lugar donde detuvieron a 14 personas armadas provenientes de Sinaloa” en *Sdpnoticias*. 13 de julio de 2022. Topilejo: ¿Dónde queda el lugar donde detuvieron a 14 personas armadas provenientes de Sinaloa? (sdpnoticias.com)
- Bourdieu, Pierre**, (1998) *Capital cultural, Escuela y espacio social*. Compilación y traducción Isabel Jiménez. México, Siglo XXI editores.
- Carpinteyro Urbán, Sandra Lucero y Maribel Espinosa Castillo**, (2014) “El potencial natural de la reserva ecológica comunitaria San Miguel Topilejo para uso turístico” en *Agroproductividad*. CONACYT. Año 7. Vol. 7. México, pp 35-41. ISSN-0188-7394 http://www.colpos.mx/wb_pdf/Agroproductividad/2014/AGROPRODUCTIVIDAD%20IV%202014.pdf
- Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)**, (2016) “San Miguel Topilejo, CDMX, hogar de la vida silvestre.” Consultado el 29 de julio de 2023. San Miguel Topilejo, CDMX, hogar de la vida silvestre | Comisión Nacional Forestal | Gobierno | gob.mx (www.gob.mx)

De la Torre, Ernesto, (1958) “Alfonso Taracena. Las víctimas de Topilejo” *Lecturas Históricas Mexicanas*. LHMT4_034.pdf (unam.mx)

Espinosa-Castillo, Maribel y Sandra Lucero Carpinteyro Urbán, (2016) “Tierras comunales y actividades recreativas: costos y beneficios” en *Ciudades*. RNIU. No. 112. México. Pp.15-23. ISSN 0187-8611.

<http://www.rniu.buap.mx/edit/revistas/contenido.php?id=112>

Espinosa-Castillo, Maribel, (et. al.), (2022) “El Monte como elemento de identidad en la comunidad de San Miguel Topilejo, Tlalpan en: Ávila-Akerberg, V. y González-Martínez, T. (Coordinadores). *Científicos y Sociedad en Acción por la Biodiversidad y la Sustentabilidad del Bosque de Agua de la Megalópolis de México*. Editorial Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales, Universidad Autónoma del Estado de México. pp.166-172 (286 pp.) <https://bit.ly/LibroBosqueDeAgua>

Gaceta Oficial Del Distrito Federal (GODF), (2002) Programa Fondos Comunitarios para el Desarrollo Rural Equitativo y Sustentable (FOCOMDES).

Gaceta Oficial del Distrito Federal (GODF), (2007) “Decreto por el cual se establece como Área Natural Protegida, con la categoría de Reserva Ecológica Comunitaria, la zona conocida con el nombre de San Miguel Topilejo”. 26 de junio, D.O. 112. [Accesado el 30 de julio de 2023]. Microsoft Word - JUNIO 26 07.doc (cdmx.gob.mx)

Gaceta Oficial Del Distrito Federal (GODF), (2008) Programa Fondos de Apoyo para la Conservación y Restauración de los Ecosistemas a través de la Participación Social (PROFACE).

Gaceta Oficial Del Distrito Federal (GODF), (2018) Programa Fondos de Apoyo para la Conservación y Restauración de los Ecosistemas a través de la Participación Social (PROFACE).

Gaceta Oficial de la Ciudad de México (GOCM), (2023) Aviso por el que se dan a conocer las reglas de operación del Programa Altepétl Bienestar, para el ejercicio fiscal 2023.

Google maps. San Miguel Topilejo. [Accesado el 30 de julio de 2023] San Miguel Topilejo - Google Maps

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (INEGI) (2010). Censo de población y Vivienda

Censo de Población y Vivienda 2020 (inegi.org.mx)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (INEGI) (2020). Censo de población y Vivienda

Censo de Población y Vivienda 2020 (inegi.org.mx)

Infobae, (2022) “Feria Nacional del Elote: así se celebrará el 15 de septiembre en Tlalpan. México” en Infobae. 7 de septiembre de 2022. [Accesado el 27 de julio de 2023]

Mapa de upsalapa. [Accesado el 28 de septiembre de 2023]

https://www.researchgate.net/figure/FIG-1-MAPA-DE-UPPSALA-DETALLE-BIBLIOTECA-CAROLINA-RE-DIVIVA-UNIVERSIDAD-DE-UPPSALA_fig1_359398176

Mapcarta. “Cartografía digital.” Volcán Pelado - Mapa - Volcán - Ciudad de México, México - Mapcarta

México Desconocido, (2023) “Teporingo: el conejo mexicano en peligro de extinción.”

<https://www.mexicodesconocido.com.mx/teporingo.html> (Accesado el 31 de julio de 2023)

Navarro, Carlos., (2022) “SSC-CDMX desmantela célula delictiva en Topilejo, Tlalpan” en *El Heraldo de México*, sección nacional, 13 de julio. (Accesado el 31 de julio de 2023) SSC-CDMX desmantela célula delictiva en Topilejo, Tlalpan | El Heraldo de México (heraldodemexico.com.mx)

Ortega Hernández, M. et. al. (2006) *Topilejo, Historia, Costumbres y Tradiciones*. México, Universidad Nacional Autónoma de México.

Pecheron, N., (2010) *Problemas Agrarios del Ajusco. Siete comunidades de la periferia de México (Siglos XVI-XX)*. México. Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos.

Poniatowska. Elena, (s/a) *La noche de Tlatelolco*. México. Ed. Era.

Proceso, (2021) “San Miguel Topilejo: un bosque en cenizas, una comunidad amenazada.” Secc. Medio ambiente. 3 junio. (Accesado el 30 de julio de 2023)

<https://www.proceso.com.mx/reportajes/2021/6/3/san-miguel-topilejo-un-bosque-en-cenizas-una-comunidad-amenazada-265202.html>

Programa Altépetl Bienestar (Altepetl, 2019) (Altepetl, 2020) (Altepetl, 2021). Instituto de Acceso a la información (INAI). (Accesado en 2022)

Rodríguez Sánchez Carlos Daniel, Espinosa-Castillo, Maribel y German Raúl Vera Alejandro, (2022) “Interrelación urbano-rural en la comunidad de San Miguel Topilejo, Tlalpan. CDMX” en Isaac Egurrola Jorge E.; Morales García de Alba, Emma Regina; y, Treviño Aldape, Abiel. [Coords.] *La economía sectorial reconfigurando el territorio y nuevos escenarios en la dinámica urbano rural*. Ciudad de México: Edit. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional. (Volumen II de la Colección: Escenarios territoriales ante la reconfiguración del orden mundial). ISBN del volumen: UNAM 978-607-30-6944-1, AMECIDER 978-607-8632-31-2.

www.amecider.org/publicaciones. <http://ru.iiec.unam.mx/5815>

Somos guardianes. “Gorrión serrano” (Accesado el 29 de julio de 2023) (328) Gorrión serrano - YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=xLwKC18bTBw>

Vera Alejandro, Raúl; Karla Fernanda Martínez Rodríguez y Jacinto Elías Sedeño Díaz, (2022) “Los índices de vegetación NDVI y EVI como alternativa en la evaluación de las acciones de conservación en la Reserva Ecológica Comunitaria San Miguel Topilejo, Ciudad de México en Ávila-Akerberg, V. y González-Martínez, T. (Coordinadores). *Científicos y Sociedad en Acción por la Biodiversidad y la Sustentabilidad del Bosque de Agua de la Megalópolis de México*. Editorial Instituto de Ciencias Agropecuarias y

Rurales, Universidad Autónoma del Estado de México. Financiado por el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD). pp.166-172 (286 pp.)

Zonadocs, (2022) “Los guardianes del bosque de Topilejo” 4 de diciembre de 2022. Consultado el 31 de julio de 2023. Los guardianes del bosque de Topilejo | Zona Docs

CAPÍTULO 5

APROPIACIÓN IDENTITARIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL DESARROLLO TERRITORIAL

Imaginario Social Religioso: una forma simbólica de apropiación territorial

Patricia Moctezuma Yano¹

Resumen

El presente avance de investigación analiza dos casos de apropiación territorial a través de la delimitación simbólica de lo sagrado en dos santuarios del estado de Morelos. Se recopilaron testimonios de feligreses y visitantes sobre experiencia devocional destacando las de los danzantes y peregrinos durante la conmemoración del santuario. Desde una mirada de la creatividad cultural, analizamos aquí la gestión territorial de los actores para apropiarse en un sentido simbólico de un vasto territorio. Se trata de una región devocional que se sustenta en un complejo imaginario social religioso en el cual convergen códigos culturales comunes a los distintos feligreses asistentes. Dichos códigos se manifiestan entre otras formas a través de prácticas culturales, como las danzas y las peregrinaciones, mismas que fungan como hitos simbólicos en la recreación de la experiencia religiosa, en este caso sincrética donde convergen elementos propios del catolicismo popular junto con creencias cosmogónicas de sesgo prehispánico, mismas que coadyuvan para favorecer el orden social.

Conceptos clave: 1. Imaginario social religioso. 2. Región Devocional. 3. Santuario y 4. Peregrinaciones.

Introducción

La presente aportación sobre la gestión territorial parte de la idea de que el espacio es construido por actores internos quienes a través de sus redes de relaciones sociales, sustentadas en actividades socioeconómicas agropecuarias, hacen converger sus diferencias durante la celebración del santuario, dirimiendo así los inevitables conflictos por recursos naturales y humanos para solidarizarse y formar una región bien integrada; integración sustentada en el imaginario social religioso que guardan los una y recrean durante la celebración del Santuario que da sentido al mito fundacional de su lugar de origen..

El concepto Imaginario Social ciertamente es de origen muy diverso en las Humanidades. Se sabe que no se acuñó recientemente sino que fue una hibridación conceptual desde su inicio y que aún hay diversas formas de conceptualizarlo según el enfoque epistemológico (estético, filosófico, histórico, antropológico, entre otros). Y recientemente ha cobrado auge en los estudios relativos a identidades y pertenencias sociales como a la investigación sobre la memoria social.

Sin agotar aquí la mejor definición, entendemos por imaginario social aquel sistema organizador de imágenes que confiere profundidad a los hechos sociales, se encarga de regular las representaciones simbólicas que hacen los actores en torno algún aspecto de la sociedad y los símbolos y significados que constituyen el imaginario son interpretados por los actores (Solaris, 2006: 133)

¹ Doctora. Antropóloga, Profesor-Investigador en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, moctezumapaty@hotmail.com

De igual manera el imaginario social ha sido especialmente útil en los estudios mnemónicos de múltiples acontecimientos en el devenir histórico de la sociedad y el género humano. Y, en el presente análisis, nos ayudó a detectar los significados que los actores eligen como relevantes en la apropiación territorial de la región devocional que irradia el santuario de su pueblo original.

En el presente análisis dicho imaginario se dimensiona en torno a lo sagrado, esto es en relación al fervor de los feligreses hacia el culto de cierta imagen religiosa que encabeza un santuario y cuya celebración significa para los feligreses una forma de reiterar la demarcación territorial de la región devocional que irradia. Una de las funciones del imaginario social es poner orden y estructurar sentidos sociales para los actores en su diario acontecer (op.cit) y en este caso ilustraremos esta búsqueda de orden desde la perspectiva de lo sagrado para lo cual elegimos dos santuarios del estado de Morelos, a saber: el del Jesús de Nazareno en Tepalzingo y el de la Virgen de Tránsito en Tlayacapan.

Así, desde una mirada antropológica, presentamos una etnografía comparativa de dos maneras de entender el sentido simbólico de delimitar simbólicamente un territorio desde el imaginario social religioso. Para lograrlo fue necesario recabar información sobre las interpretaciones de los actores respecto a sus emociones y sentidos simbólicos en torno a lo sagrado para lo cual utilizamos técnicas de recopilación de información como las entrevistas generales y las entrevistas dirigidas a personas claves.

En ambos casos aplicamos también la técnica de la observación participante para completar la información que nos permitiera conocer los sentidos simbólicos respecto a la pertenencia e identidad social a la que aluden los creyentes respecto al aura devocional que experimentan durante la conmemoración del santuario. Si bien nos enfocamos para este estudio nos enfocamos en los aspectos religiosos también prestamos atención a cuestiones económicas, como la activación de las economías locales por efecto de la celebración del santuario, así como también observamos con detenimiento todos los procesos organizativos paralelos que los actores llevan a cabo en torno a la festividad, como los grupos sociales organizados por criterio de parentesco u oficio, que organizan danzas, rezos, arreglos de arcos, ofrendas, procesiones, etc.

Entenderemos aquí por santuario aquel ámbito polifacético en el que el consumo, el entretenimiento y la observación de prácticas culturales como religiosas a través de las cuales las personas expresan su fe (González, 2015: 239; Aulet, 2011). El santuario no es solo un centro devocional sino que desempeña otras funciones socioculturales, como sitio de intercambio comercial y entretenimiento, en donde se recrea un sentido estético que su vez retroalimenta principios identitarios la personas de un relativo común estrato socioeconómico, perfil religioso, identidad étnica -nahua, popoloca, amuzgo, mixteco, purépecha, tlahuica- y status ocupacional, sobresaliendo en este caso los siguientes: campesino, ganadero y artesano.

Habría que destacar que el sentido estético y su respectivo consumo ha ido cambiando en las últimas dos décadas ya que cada vez hay más turistas interesados en visitar los santuarios que gustan de mirar a las peregrinaciones y danzas como espectáculos de entretenimiento y se ven atraídos por la venta de artesanías y comida típica a lo que se suman las posibles diversiones: baile, rifas, gallos, juegos mecánicos, etc.

Todo santuario en términos devocionales irradia una región en torno a la devoción de una imagen, de ahí el concepto región devocional, que alude un espacio simbólicamente apropiado, el cual mediante los significados que los actores le asignen se convierte en escenario de experiencias rituales, como por ejemplo las peregrinaciones hacia un punto central que suele ser un santuario (Villalobos, 2015:258). Un santuario se sustenta en un mito fundacional que alude a un milagro que narra la aparición de cierta imagen sagrada y puede tener diversas versiones e interpretaciones de los personajes protagonistas en la ocurrencia del milagro, entendido este como un evento fuera de lo ordinario (Eliade, 2000).

El mito como concepto tiene también muchas definiciones según la perspectiva analítica y aquí nos vamos a referir por aquel grupo de creencias religiosas y relatos místicos que brindan orden y coherencia así como cohesión social a un grupo humano en un determinado momento. El mito tiene fuerza coercitiva para mantener el orden de manera cíclica y se identifica emblemáticamente por sus creyentes por su alegoría simbólica explicativa sobre cuestiones ontológicas relevantes para un pueblo, como su territorio y distinción étnica (Apipilhuasco, 2015: 61-62).

Un mito va cambiando sus significados a lo largo de la historia de acuerdo a la idiosincrasia y principios éticos de un pueblo. Los mitos refieren a sistemas de representación del mundo que se manifiestan a través de prácticas culturales, como la celebración de un santuario, que recuerdan a los actores el sentido hermenéutico de su cosmogonía, esto es su interpretación sobre la relación del hombre y su cosmos (universo) desde su particular devenir histórico.

El mito fundacional es el cuerpo de creencias que da sentido a la fundación y preservación de un santuario; templo que se distingue por el milagro de una aparición y acoge múltiples comunidades que trascienden los límites geográficos formales, cuya existencia depende de la memoria devocional de sus feligreses quienes precisan reiterar su fe a través de la conmemoración de su edificación.

Un santuario se caracteriza por la delimitación territorial simbólica que hacen sus feligreses a través de prácticas culturales, como las peregrinaciones, que remarcan el aura de su región devocional. El santuario forma un entramado complejo de pertenencias sociales en el que toman lugar procesos de interacción social en diferentes direcciones, al interior de la comunidad y hacia afuera, así como a nivel inter e intra étnico (Barabas, 2003: 51-54).

Las peregrinaciones y procesiones son ofrendas que brindan los creyentes a la divinidad, la imagen principal de un santuario, pero hay otras ofrendas también como: danzas, cantos, rezos, arcos decorativos, otras particulares de cada santuario como veremos pero todas tienen el objetivo de reiterar simbólicamente la apropiación simbólica de un territorio desde la perspectiva de la fe de la gente.

De todas estas ofrendas, en el caso de los santuarios aquí analizados, sobre salen las peregrinaciones y las distinguimos en dos grupos. Aquellas organizadas al margen de la normatividad de la iglesia católica y que de manera auto-gestiva conforman un grupo; el cual bajo criterios corporativistas o /y mutualistas promueven la reciprocidad entre los peregrinos y feligreses que los acompañan y que de manera corporativa y voluntaria se comprometen a la celebración del santuario; así por ejemplo, hay grupo de taxistas, o grupo

de albañiles, y cada uno lleva su estandarte que alude a su identificación gremial y viajan al santuario para entregar alguna ofrenda, ya sea regalar un arco u ofrendar ciertos cantos.

El otro tipo de peregrinos se identifica porque se organiza por medio de cofradías siguiendo la normatividad de la iglesia. Conforman un grupo en el que sus integrantes movidos por una lógica de reciprocidad y corporatividad, muchas veces además emparentados entre sí, cumplen con la realización de ciertas prácticas devocionales como: procesiones, cuidar imágenes, participar en el cambio de mayordomías, etc.

Los miembros de una cofradía se distinguen entre sí por su empeño en el cumplimiento de ciertas encomiendas relativas a la celebración de imágenes y santuarios y la posición de un individuo en la cofradía puede ser heredada de una a otra generación; así por ejemplo, el encargado de portar el estandarte que los identifica como cofradía puede abarcar a más de una generación. Las cofradías tienen relativa libertad en su proceder y son importantes en el intercambio y la comunicación entre templo y santuarios de diferentes regiones. Cuando las cofradías o grupos de peregrinos salen de procesión suelen llevar alguna imagen o la réplica de la del altar principal de su pueblo y la llevan a visitar a la imagen festejada; así por ejemplo, en el santuario de Tepalcingo confluyen hasta más de cincuenta imágenes del Jesús de Nazareno, algunas por cierto de gran belleza, piezas de arte sacro que por su antigüedad es posible dimensionar la temporalidad de la cofradía en su participación para la celebración del santuario.

La visita de imágenes expresa también convenios y prevé de conflictos intercomunitarios que se desprenden en muchas cuestiones relativas al territorio y el control de los recursos naturales, pero también se utilizan para remarcar en términos devocionales los circuitos procesionales, algunos de muchos años atrás, tal es el caso de las peregrinaciones en el santuario de la Virgen de Tránsito.

Las peregrinaciones sirven a la religión institucionalizada, la Iglesia Católica, a representar feligresías locales y tienen cierta libertad para llevar a cabo su trayecto; en el cual suelen realizar ofrendas –cantos, danzas, velas, etc- frente a cierto recurso natural (geo símbolo) –cueva, montaña o río- o bien objeto -cruz o capilla- que identifican como importante en la demarcación del circuito territorial que abarca la región devocional de su santuario. Cabe destacar que muchas de las ofrendas la brindan para recibir la buena aventura, como lluvias y buenas cosechas, en general para venerar la interrelación entre sociedad y naturaleza (Durkheim, 1993).

Así, las peregrinaciones y procesiones, son trayectos espaciales remarcados por un precepto de la divinidad y a lo largo de su caminar los rezos y cantos aluden a relatos fundadores y normativos como los mitos (Barabas 2011: 27). Ambas prácticas son procesos rituales de pasaje que ponen en acción valores y símbolos dominantes de la sociedad a través de los cuales las personas logran traspasar a un estado psicosocial delimitado por un espacio-tiempo progresivamente hacia lo sagrado y terapéutico que los lleva a una nueva condición individual y social (Turner, 1978).

Las peregrinaciones ayudan a centrar la atención de los distintos pueblos que abarca la región devocional y su carácter de traslación es centrífugo o sea hacia afuera de la comunidad; en cambio, las procesiones son trayectorias espaciales que se recorren para remarcar los límites del pueblo, esto es son de carácter centrípeto, y sirve favorecen el

diálogo entre los barrios en donde hay cruces o capillas que recuerdan la importancia de delimitar espacialmente a la comunidad.

El peregrino se distingue de los demás visitantes -turistas y creyentes- porque suele repetir este acto devocional anualmente y busca acompañarse de parientes y amigos que comparten su fe. Es usual que realicen algún acto de sacrificio corporal como muestra de su fe, arrepentimiento o petición para lo cual, por ejemplo, caminan largas trayectorias sin tomar ni comer nada, o andan descalzos para lastimarse los pies a propósito, o van cargando algo muy pesado que les lastime el cuerpo (Aulet, 2011; Barabas, 2003: 25-27).

Cuando los peregrinos llegan al santuario son muy bien acogidos y suelen integrarse a las procesiones locales y pasan a formar parte de la comunidad religiosa local, se les brinda alimento y hospedaje. Y se mantiene vivo el compromiso de la reciprocidad para cuando en el pueblo origen de los peregrinos lleguen otros de afuera están voluntariamente obligados ayudarlos-

Los trayectos que marcan circuitos de peregrinación son los límites de la región devocional que abarca el santuario; se trata de un espacio simbólicamente apropiado mediante los significados que los actores le asignan desde una mirada devocional. Y por lo tanto la experiencia de la ritualidad es la manifestación simbólica más importante enfatizando su relevancia vivencial en torno a la fe. La región devocional es una área más o menos delimitada en la que los creyentes externalizan sus sentimientos de veneración y fervor religioso (Velasco en Villalobos, 2015: 258). Vayamos entonces a mirar los santuarios del presente análisis comparativo.

Caso 1. El Santuario de Jesús de Nazareno de Tepalcingo, Morelos

La cabecera municipal de Tepalcingo se localiza al sureste del estado de Morelos, colinda al oeste con Tlalquiltenango y el estado de Puebla, y al este con el municipio de Axochiapan. La conmemoración del santuario se lleva a cabo el tercer viernes de la Semana Santa dedicado a la imagen del Jesús de Nazareno. Desde dos viernes antes el pueblo se transforma en un centro de peregrinaje y actividad económica a donde confluyen lugareños, vecinos de otras cabeceras municipales y de los estados vecinos que circundan y configuran la región devocional que rebasa los límites geográficos formales.

Peregrinos, turistas devotos y curiosos de la fe de los otros o aquellos interesados en el consumo de bienes propios del sector campesino interregional, llámese platillos regionales, artesanías diversas (enseres de barro, canastos, petates, jícaras, molcajetes, muebles y herramientas artesanales sobretodo de jarcería) dulces y panes regionales, mercancías sacras, queso, cecina, pulque miel entre otros bienes de producción regional y entre las actividades de recreación sobresalen: los bailes, el jaripeo, los conjuntos musicales, y los bailes folklóricos.

A todos estos atractivos se suma la belleza arquitectónica de la fachada principal del templo, tallada en piedra de cantera al estilo barroco en la que se despliegan paisajes alusivos a la Pasión de Cristo, templo registrado por el Instituto Nacional de Antropología como parte del patrimonio cultural del estado y del país. Además Tepalcingo es conocido como importante productor agropecuario y sobre sale la producción de ajo y cebolla así como cría

de ganado vacuno y caprino. Cabe destacar que hereda de su pasado prehispánico su importancia como centro ceremonial y sitio de intercambio comercial porque se extraía el sílex, o pedernal para la confección de objetos punzantes.²

De manera que además de los peregrinos el sitio es conocido por ganaderos y comerciantes agrícolas que se suman a la afluencia de visitantes que llegan desde el segundo viernes de la cuaresma y se retiran hasta el cuarto viernes. Se trata de una población básicamente campesina con cierto consumo cultural de productos regionales que vienen a comprar o a vender a visitantes que gustan de venir a divertirse a los santuarios porque vienen a este y a los vecinos como: los ubicados al norte de Morelos que colinda con el sur del Distrito Federal -Milpa Alta, Xochimilco, Iztapalapa y Topilejo- y del Estado de México: Ocuilan y Chalma.

El encuentro de feligreses, visitantes y peregrinos en un santuario recrea sentidos de pertenencia e identidad social de los actores y aun cuando son diferentes todos estos sectores coinciden en su interés por experimentar la atmosfera devocional y las opciones de consumo que ofrece el santuario de Tepalzingo. El mito fundacional que lo sustenta relata que una niña -símbolo de feminidad, pureza e inocencia-, jugando en el riachuelo donde se asentó el primer templo del pueblo -la capilla de la Santa Cruz- se encontró una figura de bulto: la de Jesús de Nazareth, que alude a la masculinidad y la fuerza espiritual. Sus padres entregaron al párroco quien la coloco en el altar principal y hasta la fecha uno que otro creyente le ofrenda veladoras en esta capilla que data del siglo XVII la cual está en completo abandono pese a su valor arquitectónico.

Después de esa capilla se erigió el gran templo de Tepalzingo junto con otros de la región, Huazulco, Atlatlahucán Mazatepec y Yecapixtla, que datan del siglo XVIII y todos están dedicados a la celebración de la cuaresma, celebración que se asocia a la petición de buenas cosechas; de ahí que hasta hoy en el santuario sus pobladores llevan a cabo rituales donde la figura de bulto del Jesús no puede faltar para la petición de lluvias y buenas cosechas; cantos, rezos, peregrinaciones y arcos hechos a base de semillas de la región (frijoles y maíz de diferentes colores, garbanzo, chícharo, habas) y como flores, son entre muchas otras ofrendas que evidencian la continuidad de una perspectiva cosmogónica animista de sesgo prehispánico en la que ciertas deidades se identificaban como especialistas en el acontecer de los fenómenos relativos a la naturaleza.

De un tiempo a la fecha, los santuarios se han puesto de moda para visitas del turismo y si bien se unen al sentido devocional de la conmemoración y su presencia agiliza la economía local; en otro sentido, su consumo y deseo lúdico también desvirtúan los propósitos devocionales de los creyentes. No obstante son bien recibidos como espectadores de la fe y gustosos de observar las danzas y rezos pero además como son buenos consumidores esto se traduce en ingresos para las familias del pueblo anfitrión.

Uno de los mayores atractivos para el turismo en el caso de Tepalzingo son las danzas, organizadas por comparsas o sea por grupos constituidos de creyentes generalmente

² Su locativo etimológico significa “detrás del cerro donde hay pedernal”, sílex que en el pasado prehispánico jugo un papel estratégico en el intercambio comercial regional y papel preponderante que en parte explica la continuidad de Tepalcingo como centro comercial artesanal.

emparentados entre sí, que anualmente bailan a la imagen en nombre de la feligresía que representan. Estas danzas son expresiones estéticas rituales de un matiz simbólico prehispánico que alude a una visión cosmológica de sesgo mesoamericano y otorga una visión animista a los elementos de la naturaleza.

Es usual que “al danzar” los bailarines usen ciertos instrumentos - caracol utilizado como flauta- están hechos de algún animal - guitarras hechas con la panza de un armadillo- o bien desempeñan ciertos giros con el cuerpo para mostrar el movimiento de algún elemento sideral -el sol- o determinados pasos para por ejemplo marcar los cuatro puntos cardinales. Así, los danzantes al bailar se desplazan de manera conjunta, una vez hacia la izquierda y otra hacia la derecha, simulando con sus movimiento los límites espaciales del universo o cierta orientación astronómica -el ocaso del sol- el objetivo es transmitir al público una demarcación vivencial y energética que conlleve a danzantes, feligreses y visitantes a compartir la atmosfera devocional de la celebración.

Algunas danzas representan alguna hazaña histórica que atañe a un pueblo, como la danza de los Santiagueros (Sto. Santiago es su patrón), la cual alude a la conquista de los cristianos sobre los moros, danza que por analogía representa la conquista de los españoles sobre los indígenas del pasado prehispánico; así por ejemplo, la danza de los Concheros recrea el mito fundacional de los chichimecas procedentes de Aztlán que llegaron para asentarse en el Valle de México. La danza Azteca interpreta la relación Naturaleza- Sociedad en un sentido divino porque se asocia al ciclo agrícola del maíz, alimento básico en la dieta campesina de México desde hace miles de años. Y, la de los Tecuanís, recrea de igual manera esta relación en un sentido sagrado; ya que interpreta un pasaje anecdótico sobre la cacería, actividad que pone de manifiesto la riqueza del hábitat para la subsistencia en la región que circunda Tepalzingo y las tierras bajas del estado de Morelos.

Cada pueblo interpreta de cierta manera las especificidades simbólicas de cada danza, pero todas la interpretaciones coinciden en la búsqueda por enaltecer la relación entre naturaleza y sociedad desde la mirada de lo sagrado. Las interpretaciones simbólicas de las danzas son resultado de un sincretismo de creencias religiosas de vertiente animista mesoamericana que se funde con elementos normativos propios del catolicismo popular; es decir; es decir condensan diferentes intereses interpretativos de los actores respecto a lo sagrado pero todos confluyen en la adscripción momentánea de formar parte de esa atmosfera devocional (Morayta, 2011:52).

Las danzas como las peregrinaciones son ofrendas que buscan la transición para acercarse a lo sagrado y ambas son demarcadoras de territorio con cierta elasticidad estética y temporal. Ambas recrean el aura devocional de región que irradia el santuario y su objetivo es remarcar fronteras socioculturales e históricas, como las étnicas, porque los creyentes a esta celebración son campesinos indo-mestizos de orígenes diversos- náhuatl de Guerrero, Puebla y Morelos son distintos, están los popoloca, los amusgo, los mixtecos, entre otros; así por ejemplo, el templo de Tepalzingo guarda estrecha relación con otros santuarios cristológicos dedicados al pasaje bíblico de la Pasión de Cristo. El primer viernes inicia la cuaresma el santuario de Ameca Meca, el segundo viernes el Señor de Chalma en el Estado de México, el tercer viernes que corresponde a Tepalcingo, y el cuarto a Mazatepec y el quinto al de Atlatlahucán.

Digamos que lo más representativo de la región devocional del santuario de Tepalcingo es que recrea un circuito devocional en un sentido intraestatal e interestatal, sin pasar por alto que al interior del pueblo las procesiones demarcan el circuito devocional de manera centrípeta, abarcando varios templos y capillas de los barrios que conforma esta cabecera municipal.

Caso 2. El Santuario de la Virgen de Tránsito de Tlayacapan, Morelos

Un sentido devocional muy distinto es el que caracteriza al santuario de la Virgen de Tránsito, ubicado en la cabecera municipal de Tlayacapan, pueblo vecino de Tepoztlán y esta imagen es un punto de intersección simbólica del paso y presente entre ambos que han compartido desde tiempos inmemoriales una larga cordillera; en la que se ubican veneros y manantiales y otros recursos naturales, como el bosque, que comparten y se disputan desde tiempos prehispánicos.

El recurso del agua ha sido fuente de encuentros y desencuentros, unos más serios que otros, y precisamente la conmemoración del santuario de la Virgen de Tránsito alude a la importancia de dicho recurso natural, un apantle, que suministra a la población desde y se ubica justo al lado donde se edificó el templo del santuario; en parte para conmemorar que se mantenga vigente el suministro pero también porque el agua, según testimonios, alude a la pureza de la Virgen y a su facultad procreadora.³

La celebración del santuario tiene dos festividades al año. El 4ºviernes de la cuaresma la imagen se integra a la procesión para acompañar otro séquito de santos que representan la Pasión de Cristo pero la fiesta principal es la del 13 de Agosto que alude al pasaje bíblico de la Dormición de María. Para ambas fiestas los feligreses se organizan en grupos sociales que se constituyen bajo diversos criterios - género, la edad, parentesco, oficio o adscripción a una cofradía, etc.- grupos que llevan a cabo distintas tareas -limpiar el templo, lavar floreros, preparar alimentos, repartir ofrendas, rezar, preparar alimentos para los peregrinos, etc.- y otros prefieren colaborar con dinero cubrir gastos como: víveres, cuetes, bandas, ceras, regalos a la Virgen, arreglos florares, etc.

El templo del santuario al lado del apantle es el punto de encuentro de los feligreses de Tlayacapan y sus vecinos los tepoztecos; dado que el mito fundacional refiere el traslado de la imagen Tepoztlán a Tlayacapan, de ahí el nombre de la Virgen de Tránsito porque *transita*, porque se quemó y hubo que traerla a restaurar con un afamado tlayacapense artesano.

Sin embargo, no fue necesario hacerle nada porque la imagen se auto curó y ese fue su primer milagro. El traslado lo llevaron a cabo un grupo de hombres, los “caballeros”, quienes como hombres además de su fuerza para cargar la imagen por “ser varones” se les consideraba responsables de la integridad de la Virgen por ser mujer y santa. De hecho la imagen se traslada a su templo solo el mes de agosto que dura la celebración del santuario y el resto del año la llevan a la capilla de San Martín Caballero, santo que en su calidad de caballero, varón, la “resguarda”. Siguiendo el pasaje del mito fundacional, al principio del traslado los tepoztecos regresaron por su imagen más esta se puso tan pesada que los

³ Apantle, del náhuatl “atl” que significa agua y “pantli” hilera

feligreses comprendieron que era la voluntad de la Virgen quedarse en Tlayacapan, evidenciándose así la auto-adscripción de la imagen a su territorio y que mejor aprovechar este acto para bendecir el nacimiento de agua más importante de su pueblo, el manantial de Apilihuaya, motivo por el que su templo se edificó junto al apantle.

Al principio los tepoztecos miraron con recelo que la imagen no la pudieran conservar pero llegaron a un acuerdo y solicitaron se les reconociera su parte proporcional de apropiación de la imagen; y para ratificar dicha apropiación recrean el traslado de la imagen un grupo de caballeros que parte de Topoztlán cruzando por el bosque para llegar a Tlayacapan, ruta en la que paran en ciertos sitios –cueva, manantial, cruz, entre otros- geo símbolos que reconoce porque son marcadores delimitadores del territorio y ahí ofrendan velas, rezos, cantos y otros ritos. Cabe destacar que este recorrido es el más ágil para llegar de un pueblo a otro y varias leyendas iconográficas de los cerros son compartidas por los habitantes de ambos pueblo lo que muestra un sentido de unicidad territorial, mismo que en la celebración del Santuario se conmemora.

As, año con año representan los caballeros el traslado de la imagen para recrear la memoria de los habitantes de uno y otro pueblo de originalmente perteneció a Tepoztlán pero por voluntad de la virgen se quedó en Tlayacapan. El mito fundacional del santuario alude precisamente a esta intersección de apropiación territorial en la que los caballeros son los personajes protagónicos del evento; quienes como varones, desde un sentido hermenéutico, son responsables de cuidar la imagen por tratarse de “una mujer”, “una santa”, “una madre”. Los caballeros, de hecho varios de ellos van a caballo representan una figura insigne del varón que en estos contextos socioeconómicos representa el papel de los hombres en sus actividades agropecuarias, “los arrieros”, personajes masculinos que conservan su importancia porque la memoria colectiva recuerda su legendario rol como campesinos, ganaderos, comerciantes, mensajeros además de trasladar enfermos o presos, en un pasado sin transporte vehicular.

Estos caballeros que trasladan a la imagen el mero día de la fiesta son recibidos por los caballeros de Tlayacapan y se da una gran comida, se bebe pulque y ellos reparten en el templo a los feligreses: palomas de papel con las que decoran todo el templo, flores y manzanas; las palomas representan al Espíritu Santo, siempre protector de la Virgen, y porque volaban palomas en la casa de Tepoztlán donde se hayo la imagen en completo abandono y fueron estas aves que avisaron a los pobladores de su existencia y así fue como la rescataron. Flores que representan lo femenino y la maternidad y manzanas que aluden a la inmortalidad porque se supone la Virgen nunca murió sino que solo se durmió como señala el pasaje bíblico de la Dormición de María.

Esta gran procesión que recrea el traslado de la imagen y conmemora la delimitación territorial entre Tepoztlán y Tlayacapan, pueblos que por ser vecinos comparten necesariamente un tramo de territorio, para atenuar posibles discordias y conflictos por el mismo el imaginario social religioso al que alude esta apropiación mutua del territorio es el pasaje central que conmemora el Santuario de la Virgen de Tránsito. Se trata de una región devocional, un espacio multidimensional y dinámico que incluye un pasado cultural, político

y económico, que no es uniforme ni tiene fronteras pero si tiene una estructura propia y provee una identidad social (Villalobos, 2015: 255)⁴.

El mito fundacional destaca esta figura de los arrieros pero también resalta la aparición de la virgen en la piedra junto al apantle donde reconocen los feligreses las huellas de sus huaraches y ahí en esa piedra se reza y ofrenden velas y flores con el objeto de que nunca se acabe el recurso del agua que ahí nace porque el agua representa vida y la Virgen, en su calidad de madre, es “dadora de vida”. Y, para reiterar el atributo genérico de la imagen como mujer, se eligen mujeres jóvenes y vírgenes para asear, cuidar y cambiar de ropa a la imagen, atributo de significación que se complementa genéricamente con la masculinidad de los caballeros.

La llegada de la peregrinación encabezada por los caballeros es una de las más acogidas por los creyentes y la celebración se extiende hasta tres días después y muchos feligreses procedentes de pueblos vecinos, sobre todo de los Altos de Morelos donde se ubican estas comunidades, llegan acampar para compartir esta atmosfera devocional sin pasar por alto la oportunidad de comprar objetos cerámicos porque Tlayacapan destaca como pueblo alfarero y de paso muchos comerciantes llegan a surtirse para revender enseres en sus comunidades.

Conclusiones

El dominio del imaginario está constituido el conjunto de representaciones que desbordan el límite establecido por experiencia, en este caso la experiencia vivencial de los actores en la recreación de un espacio desde la perspectiva de lo sagrado. Las celebraciones de los santuarios aquí analizados son expresiones representativas de la religión desde una dimensión vivencial que distingue a la religiosidad popular de la religión institucional.

De estas experiencias en torno a lo sagrado y la delimitación territorial destaca la dimensión vivencial que alude a las interpretaciones y representaciones de los actores sobre el mito fundacional de cada santuario. En Tepalzingo se manifiesta en el interés de sus habitantes por recrear el reconocimiento de la importancia de su pueblo como centro ceremonial y centro de intercambio comercial que tuvo en el pasado prehispánico gracias a las minas de sílex que se ubican justo atrás del templo ahora este papel como gestor territorial parte ya no del sílex sino de actividades agropecuarias, destacando la producción de ajo y cebolla, así como ganado caprino.

La conmemoración del Santuario de Tepalcingo como en el de Tlayacapan nos muestran formas de fortalecer territorialidades con base en lazos de identidad y cooperación para proteger, valorar y capitalizar lo que un territorio tiene de patrimonio intangible como tangible (Urtebey cita a Albagli, año: 39). Sólo que Tepalcingo su región devocional tiene un sentido ms cenrtipeto, o sea hacia el Santuario mismo, para resaltar su importancia frente a los lazos interestatales que se tejen por la presencia de las cofradías y

⁴ Cfr. Villalobos retoma algunas aportaciones sobre la definición de espacio devocional de la obra de Vivian Brachet, *La población de los estados mexicanos en el siglo XIX*, México, INAH; y de Pedro Pérez Herrero, *Región e historia en México (1700-1850)*, México, Instituto Mora(UAM-I, pp. 2007)

feligreses de los estados vecinos a Morelos que en el pasado formaron una región socioeconómica y devocional.

En cambio, respecto al Santuario de Tlayacapan, su apropiación territorial es de carácter intercomunitario en la que los actores recrean los límites de sus fronteras naturales y socioculturales pero a su vez comparten ciertos territorios y rasgos por su pasado histórico en el que estuvo Tlayacapan fuertemente ligado a Tepoztlán. Los habitantes de una y otra comunidad están emocional y socialmente muy unidas por su historia pasada y presente, comparten muchas fiestas y enlaces matrimoniales, recrean sus creencias animistas religiosas, manifestadas en prácticas culturales como las danzas de sesgo prehispánico y ahora también con la celebración del santuario de la Virgen de Tránsito a cargo de la figura de los caballeros en el traslado de la imagen venerada, hecho que condensa de manera simbólica el hito fundacional de su intersección territorial.

En uno y otro santuario se busca fortalecer territorialidades sustentadas en identidades sociales y lazos de cooperación para proteger, valorizar y capitalizar lo que se tiene en el territorio (Urtubey cita a Albagli, 2018: 39) Se trata de una valoración interna del territorio sin embargo existe también gestión territorial en la que se involucran actores e intereses externos, interesados en capitalizar el patrimonio cultural –tangible e intangible– para mercantilizar todo lo posible.

El Proyecto de Pueblos mágicos que inicio hacia 2011 ha propiciado una relación vertical entre las comunidades dando a Tepoztlán una mayor atención por parte de instancias gubernamentales diversas, como Secretaría de Turismo, para el desarrollo turístico en el cual Tlayacapan observa más dificultades de infraestructura y presupuesto para brindar servicios al turismo. Ante este hecho, la intersección simbólica territorial entre estas comunidades se está viendo afectada por procesos de gestión territorial en manos de actores externos; una de la más recientes ha sido el conflicto por la ampliación de la carretera de la ciudad de México a Tepoztlán, la cual sin duda traerá consigo consecuencias y ambigüedades en torno a los sentidos simbólicos de identidad y pertenencia social territorial.

No obstante tanto en el santuario de Tlayacapan como el de Tepalcingo los actores internos están muy presentes en la actualización simbólica del sentido territorial que reiteran un orden cosmogónico y mitológico que impone certidumbre y carácter trascendente de los actos y creencias de sus habitantes (Barabas, 2003:89). Esta forma sociocultural de conocer y compartir lo sagrado de manera conjunta nutre a su vez sentidos identitarios en torno a la fe y el fervor compartido capitaliza una sensación de pertenencia a una región devocional delimitada en términos de lo sagrado, confirmando un sentido de adhesión momentáneo y colectivo que refiere a la corporatividad y reciprocidad vivencial devocional (ibídem).

En ambos santuarios llegan cofradías visitantes a compartir su fe y recrearse como creyentes en esa atmosfera devocional. Unas de ellas vienen anualmente trayendo consigo ofrendas y también una réplica o la imagen original de su templo; así por ejemplo, a Tepalcingo llegan a confluir hasta cincuenta imágenes del Jesús de Nazareno, algunas de ellas de gran belleza, piezas de arte sacro que por su antigüedad es factible calcular la temporalidad existencial de una cofradía.

Las cofradías visitantes suelen heredar su compromiso de visitar al santuario de manera intergeneracional y fungen un papel importante en invitar a más feligreses para acrecentar el radio de fe que abarca la región devocional. Tienen relativa libertad en su proceder y son importantes en el intercambio y la comunicación entre santuarios de diferentes regiones y suelen tomar parte en los cambios de mayordomías de la imagen principal. Son muy bien acogidas y se les brinda hospedaje y alimentación y desde luego el compromiso recíproco acudir a la celebración del templo que representan.

En cada santuario se registra la importancia de las experiencias tanto vivenciales como de significación y entre ellas resalta la pervivencia de creencias religiosas de sesgo animista, como conferirles vida y sentimientos a las imágenes de bulto, desde una mirada cosmogónica prehispánica para resaltar la relación naturaleza-sociedad, y desde una vertiente católica para conferirle a las imágenes la concesión de ciertas peticiones.

Asimismo las peregrinaciones y procesiones son revitalizadores de la región devocional y nutren el imaginario social religiosos que los sustenta de forma espontánea, sin una estructura rígida sujeta a los cánones de la religión institucional -la católica- por lo pasan a ser formas de experiencia religiosa con elasticidad cognitiva, temporal y organizativa; cuya utilidad es remarcar anualmente el aura de sacralidad por medio de la condensación de relatos fundadores y normativos, como el mito, dando seguimiento a continuidades socio históricas de los pueblos (Barabas, 2004:27): Tepalzingo como centro ceremonial y comercial y Tlayacapan-Tepoztlán conformando un nodo territorial indivisible.

En ambos santuarios la imagen protectora funge como elemento de significación en la construcción de la identidad social de los habitantes porque el fervor hacia la misma justifica la identidad presente y su destino (Giménez, 1978). Las procesiones en particular enfatizan más este hecho; ya que al demarcar espacialmente el circuito devocional hacia el interior de la comunidad, articulan de paso la interrelación social entre barrios así como también de la comunidad hacia afuera.

Dicha articulación se complementa con aquellas peregrinaciones hacia el exterior de la comunidad enfatizando sea de paso las fronteras socioculturales en un sentido territorial simbólico a diferentes grados de complejidad; así por ejemplo, Tlayacapan y Tepoztlán representan la región de los Altos de Morelos y sus acuerdos giran en torno a cuestiones de conservación y administración de los recursos naturales – agostaderos de pastura, parcelas de cultivos, flujo de jornaleros procedentes de estados vecinos para los cultivos comerciales como las hortalizas y el cacahuete así como acuerdos en torno a proyectos de desarrollo.

En cambio, la gestión territorial en manos de los actores internos en el caso de Tepalcingo si bien no está exenta de conflictos ni de actores externos estos no tienen la misma fuerza dado que esta cabecera municipal carece de encantos suficientes para fomentar el turismo como opción de generar ingresos. Y, como geográficamente su característica no es estar cerca de la ciudad de México sino más bien ser un centro de comercio y redistribución de muchos productos agropecuarios y de ganado caprino. Y en un sentido interestatal el santuario de Tepalcingo funge como un importante eslabón en el circuito devocional intra estatal e interestatal en el cual el santuario del Señor de Chalma del estado de México funge ser el más importante.

Referencias

- Apipilhuasco Miranda, María Fernanda**, 2015 “El concepto de mito en la sociología de la religión de Emile Durkheim”, en: Carlos Garma Y M. Rosario Ramírez (coord.) *Comprendiendo a los creyentes: la religión y la religiosidad en sus manifestaciones sociales*. México, UAM, Juan Pablos Editor, pp:61-75
- Aulet, Silvia**, 2001, “Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya”, España, Revista Iberoamericana de turismo, RITUR., vol.1, núm pp. 63-82. <http://www.seer.ufal.br./index.php/ritur>.
- Barabas, Alicia**, 2003 “Una Mirada Etnográfica sobre los territorios simbólicos indígenas”, en: *Diálogos con el territorio: simbolización sobre el espacio en las culturas indígenas de México*, México, INAH, Vol. I, pp. 15-34.
- De la Torre René y Cristina Gutiérrez**, 2005 “Mercado y Religión”, México, Revista Desacatos # 18, CIESAS, pp. 53-70.
- Durkheim, Emile**, 2001, *Las formas elementales de la vida religiosa*, México, Ediciones Coyoacán Sociológica.
- Eliade, Mircea**, 1967 *Lo profano y lo sagrado*, Barcelona, Paídos.
- Estrada Díaz, Antonio**, 2008, “Antropología, Cultura y Religión”, Barcelona, Revista Convivium #21, pp. 99-120.
- Giménez, Gilberto**, 2009, *Identidades Sociales*, México, CONACULTA.
- González Yólotl**, 2015, “¿Es la peregrinación a los lugares sagrados una expresión universal popular?” en: Carlos Garma y María del Rosario Ramírez (coord.) *Comprendiendo a los creyentes: la religión y la religiosidad en sus manifestaciones sociales*, México, UAM, Juan Pablos Editor, pp. 255-278.
- Molina, José Luis y Hugo Valenzuela**, 2007, “Antropología y consumo” en: *Invitación a la Antropología Económica*, Barcelona España, Ediciones Bellaterra, pp.226-243
- Morayta, Luis Miguel** 2011, “Los tejidos regionales de los pueblos” en: Luis Miguel Morayta, (coord.) *Los pueblos nahuas de Morelos, Atlas etnográfico*, México, INAH, pp.63-79.
- Moctezuma Patricia y Juan Carlos Ruiz Guadalajara** 2003, “Migración y devoción: El culto al Jesús de Nazareno de Patamban, Michoacán”, en: J. Luis Sefoó y Luis Ramírez (editores) *Estudios Michoacanos XI*, México, El Colegio de Michoacán, pp.147-214.
- Solaris, Blanca**, 2006, “Aproximaciones a la noción del imaginario”, México, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, vol. XLVIII, núm. 198, pp.129-141.
- Villalobos Sampayo, Leticia**, 2015, “La región devocional del santuario de Tlacotepec y el dinamismo cristológico local: una expresión de religión popular”, en: Carlos Garma y María del Rosario Ramírez (coord.) *Comprendiendo a los creyentes: la religión y la religiosidad en sus manifestaciones sociales*, México, UAM, Juan Pablos Editor, pp. 255-278.

- Urtubey, Federico Eduardo**, 2018, "Territorio, prácticas culturales y producción social del espacio", Colombia, Revista Bitácora Urbano Territorial, pp.55-68. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v28n3.62805>
- Flores Murillo**, 2007, "La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sustentable", Colombia, Revista Opera, número 7, pp. 35-54. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500703>

Conocimiento sobre indicadores biológicos: fitoindicadores y zooindicadores, en tres comunidades rurales de Campeche, México

Mónica Jocelyn Sima Te¹

Noel Antonio González Valdivia²

Resumen

La pérdida de la cultura es evidente en comunidades rurales que gradualmente adquieren características urbanas, con el consecuente deterioro, modificación y posible desaparición del conocimiento tradicional y autóctono, heredado ancestralmente en distintas regiones de la Península de Yucatán. Como parte de estos rasgos culturales podemos encontrar los indicadores ecológicos y climatológicos, aplicados dentro de los sistemas de producción agrícolas y forestales. Este conocimiento empírico transmitido intergeneracionalmente llega hasta la actualidad, desde el saber local y originario, principalmente asociado con la predicción hidrometeorológica (sequías y lluvia). Sin embargo, estas técnicas han sido sustituidas por otras que son consideradas modernas y eficientes, menospreciando el saber tradicional, ahora marginado como poco eficiente y obsoleto.

No se puede ignorar que los indicadores biológicos, fito y zooindicadores, poseen capacidades para detectar cambios atmosféricos, que la tecnología moderna aún no puede superar. Muchas especies tienen una alta sensibilidad y, por tanto, capacidad de predicción, que nos ayudan a entender y oportunamente hacer frente a eventos de riesgo futuro. Identificar y rescatar este conocimiento ha sido el objetivo de este trabajo, que implementó como metodología un enfoque cualitativo, deductivo y descriptivo, con base en una entrevista con cuestionario semiestructurado como técnica de recolección de datos en campo, para el análisis etnográfico. Se demostró que en las comunidades del estado de Campeche se conocen hasta 15 especies de plantas que actúan como fitoindicadores y otras 10 especies de animales que funcionan como zooindicadores. La mayoría de los fito y zooindicadores (47% y 65% respectivamente), se relacionan con la predicción de lluvia o sequía (fenómenos hidrometeorológicos).

Las plantas más relevantes fueron *Piscidia piscipula*, *Mangifera indica* y *Cedrela odorata*. Los zooindicadores más utilizados incluyen a la Chachalaca (*Orthalis vetula*) y la hormiga Xulá (*Eciton burchelli*). No se pudo comprobar la hipótesis de que a menor distancia respecto a la ciudad o urbe importante se redujera el conocimiento tradicional sobre indicadores, que además fue bastante semejante entre los tres grupos poblacionales entrevistados, por lo que este conocimiento debe conservarse y utilizarse en función de otros factores sociales como la pertenencia a grupos étnicos.

El conocimiento es semejante entre comunidades, lo que refleja una amplia validación social de este y su uso se mantiene vigente y debe ser difundido a las nuevas generaciones, ya que ni los grandes avances de la tecnología han mostrado tener tanta eficacia como las

¹ Ingeniera Forestal. Tecnológico Nacional de México campus Instituto Tecnológico de Chiná, m17830103@china.tecnm.mx

² Doctor en Ecología y Desarrollo Sustentable. Tecnológico Nacional de México campus Instituto Tecnológico de Chiná, noel.gv@china.tecnm.mx

especies indicadoras dentro del ambiente. El rescate de saberes proporciona información valiosa acerca de las técnicas tradicionales de prevención de riesgos y predicción de cambios de clima, misma que mantiene un alto grado de eficacia de uso en las actividades productivas, lo cual continua generando un gran interés de la comunidad científica, ya que comprender el mundo desde la perspectiva de nuestras comunidades originales daría un nuevo enfoque al sistema de producción que actualmente existe, trayendo consigo una nueva técnica la cual estaría basada en el conocimiento, innovaciones y prácticas ancestrales que forman parte de nuestra amplia y existente memoria biocultural. Este saber enriquecerá nuevos paradigmas de educación nacional y regional, basadas en la historia y cultura ancestral y propia, identitaria y plurinacional, multiétnica, dialógica e inclusiva, con particular relevancia en Campeche y la Península de Yucatán, regiones de asentamiento de la gran civilización Maya.

Conceptos clave: 1. Ambiente, 2. cultura y sociedad, 3. gestión de riesgos, 4. tradición local

Introducción

Los seres y organismos vivos se desarrollan y adaptan al medio donde se encuentren, imitando las características del lugar que habitan. Por esta razón muchas especies de animales, plantas, hongos, entre otros; son usados como indicadoras o representativas de cierto hábitat o ecosistema para describir las características de este (Moya y Torres, 2008).

Los saberes y prácticas ancestrales han estado ligados desde épocas muy remotas con el comportamiento de la naturaleza. El uso de indicadores o características emitidas por animales, plantas e incluso fenómenos astronómicos se relacionan con el clima, lo cultural y lo espiritual, atribuyendo esto a que la naturaleza es sabia e indica señales guías para la producción de alimentos y las labores cotidianas de la vida en comunidad (Mamani y Pimentel, 2019).

A través de la observación del comportamiento de distintas especies vegetales y animales es posible distinguir que ellos son los primeros en percibir los cambios en los distintos periodos de tiempo a lo largo del año, emitiendo señales y cambios en sus características fisiológicas o cambios de conducta, mismas que tienden a ser distintas a lo conocido habitualmente (Kessel y Enríquez, 2002).

Las sociedades mayas contemporáneas tienen una conexión con la flora y fauna la cual está basada en las experiencias que les fueron heredadas por sus ancestros, ya sea por práctica o de manera oral, a través de los años (Guerrero, 2016). Aproximadamente hace 3000 años los mayas de la península de Yucatán han usado los recursos naturales para la predicción de fenómenos climáticos en distintos ámbitos de la vida rural de las comunidades, principalmente en la producción agrícola y forestal (Toledo, 2009).

Si bien el comportamiento de los indicadores ancestrales son todas aquellas observaciones que se pueden percibir del medio, de la naturaleza tal es el caso de los indicadores ecológicos mismos que se dividen en dos grandes grupos: los fitoindicadores (plantas o árboles) y zooindicadores (animales) (Nina Alanoca, 2012). Estas especies pueden ser silvestres o domésticas, mismas que sirven como guía para la gestión de riesgos climáticos y la toma de decisiones en la siembra, manejo y cosecha de la producción agrícola y forestal (Kessel y Enrique, 2002).

Para el caso de los fitoindicadores se describen como aquellas especies de plantas o árboles que predicen cambios en el clima mismos que se usan dentro del manejo agrícola y forestal par determinar el periodo de siembra (Colque, 2008). Estas especies son principalmente aquellas que son parte del ecosistema de cada región, y es visible observar cambios en su comportamiento y desarrollo en relación con su crecimiento, fructificación, floración o pérdida de hojas los cuales pueden ser determinantes en la predicción de cualquier evento climatológico (AGRUPPO, 2001). Por su parte los zooindicadores son aquellos animales que mediante su comportamiento pueden predecir cambios en el clima como son sequías, lluvias o heladas (Colque, 2008). En base a las características de conducta es fácil percibir que habrá algún evento climatológico importante que pueda servir como guía para definir las fechas de siembra esto en el ámbito de la agricultura o bien prepararse para épocas de sequía (COSUDE, 2006).

Este conocimiento local forma parte de las creencias, saberes y cultura de los pueblos originarios mismos que han ido evolucionando y cambiando con relación a los cambios naturales y sociales al grado de no poder adaptarse a estas modificaciones llegando poco a poco a desaparecer (Aswani, Lemahieu y Sauer, 2019). La falta de comprensión de las generaciones nuevas generaciones acerca de este conocimiento ancestral, ha sido un elemento clave en la perdida de los saberes tradicionales, las personas de las comunidades originarias han percibido el mundo desde una cosmovisión donde la madre tierra es sabia y todo lo que nos rodea tiene una razón de ser que se conecta más allá de lo físico (Toledo, 2002). Sumado a esto, una serie de acontecimientos han ido impactando en la disminución de estas técnicas ancestrales, se puede hablar del proceso de urbanización que es cada vez mayor, el abandono del campo, el uso nuevas métodos de producción, pero sobre todo la llegada y uso de la tecnología han sido solo algunas de las causas del olvido de este saber (Panario y Gutiérrez, 2013).

Desde años reciente con la llegada del modelo de desarrollo sustentable el cual nos presenta, la sociedad, el ambiente y la economía como los ejes fundamentales para mantener el equilibrio en el planeta (Riera y Pereira, 2013), se incluye a la cultura como pieza esencial de la sociedad describiendo una serie de técnicas y procesos que habían sido ignorados por mucho tiempo y que ahora es un foco de atención de la comunidad científica, buscando recuperar los saberes y prácticas ancestrales como parte de las labores de mitigación contra el cambio climático (Martínez-Castillo, 2009).

Así mismo, actualmente es muy notorio el cambio ambiental, y los efectos del cambio climático es cada vez más progresivo, esta modificación se relaciona con muchos de los fenómenos meteorológicos que impactan distintas regiones no solo del país sino en el mundo, generando afectaciones a los diferentes sistemas de producción lo cual se refleja en la economía de la población dedicada a estas actividades (Mamani y Pimentel, 2019).

Conocer e identificar las especies consideradas como indicadores biológicos mantiene el conocimiento que poseemos como parte de nuestra historia cultural, permite generar y difundir la importancia, valor y significado de percibir el mundo de tal manera se crea una conexión con el lugar en el que habitamos para conseguir el equilibrio entre la sociedad y el ambiente evitando así la disminución y olvido del acervo cultural que aun esta vigente en nuestros pueblos originarios, permitiendo la creación de innovaciones técnicas que sirvan para mejorar los sistemas de producción actual.

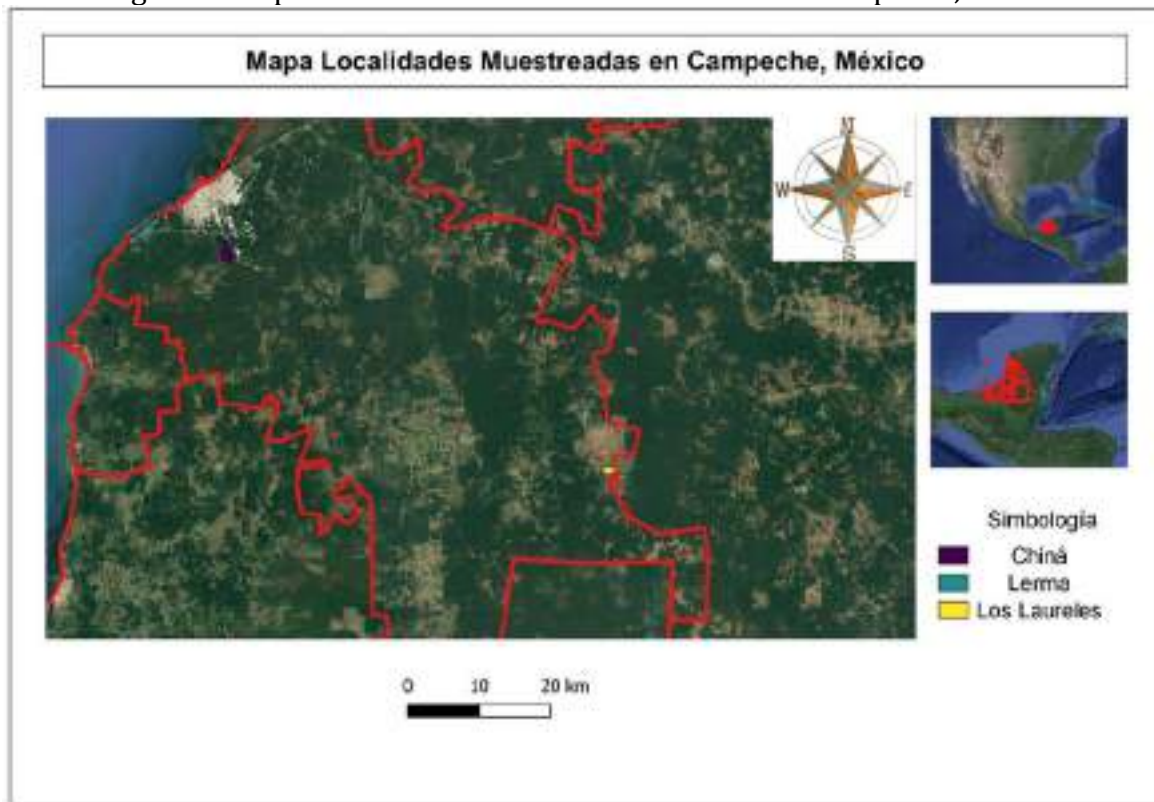
Materiales y métodos

Ubicación

La investigación se realizó en tres comunidades rurales del estado de Campeche, México, mismos que fueron elegidos a partir de la distancia en que se ubican del centro urbano más importante del estado, el municipio de Campeche, resultando un gradiente por distancia o radio de estudio de: menos que 15 km, entre 15 y 30 km; y más que 30 km desde el centro urbano principal más cercano, la ciudad de San Francisco de Campeche, capital del estado. Obteniendo las comunidades de Chiná, Uayamón y Los Laureles, respectivamente (Figura 1).

Los criterios de selección de las comunidades, sumado a la característica de distancia, se relacionaron ámbitos económicos, sociales, cultura y actividades productivas, no teniendo ningún tipo de criterio en referencia al número de habitantes. La hipótesis planteada es que a medida que disminuye la distancia a la ciudad se incrementa la pérdida de conocimiento tradicional sobre indicadores climatológicos, por desplazamiento de saberes tradicionales rurales por aquellos predominantes de la sociedad en la urbe.

Figura 1. Mapa de las comunidades muestreadas en Campeche, México



Fuente: Elaboración propia en Qgis 3.22.16

Comunidad Chiná

La localidad se encuentra a 11 km de distancia de la capital del estado, en las coordenadas geográficas entre los 19°45'55" de latitud norte y -90°29'45" de longitud oeste, a 20 msnm. Cuenta con una población total de 6295 habitantes, aproximadamente (INEGI, 2020). Es uno de los pueblos más antiguos de Campeche, ya que perteneció al cacicazgo de Ah-Kim-Pech,

después fue encomienda durante la Colonia. Por su ubicación constituyó, en un momento, el único camino de paso a las haciendas de la región. Su nombre proviene del vocablo maya “Chí” (boca u orilla) y “Nah” (casa), es decir “casas a la orilla”, tal vez porque sus primeras casas fueron construidas a las orillas del camino que servía de paso obligado para las localidades cercanas. Las principales actividades económicas de los habitantes de la comunidad son el comercio, construcción, manufactura y en menor grado la agricultura, sector forestal y la ganadería.

Comunidad Uayamón

Esta comunidad se encuentra ubicada a 24 km de distancia de la ciudad de San Francisco de Campeche, en las coordenadas geográficas 19° 35'36" latitud norte y 90° 15'15" longitud oeste, a 40 msnm. Tiene una población aproximada de 309 habitantes (INEGI, 2020). En sus inicios esta comunidad fue una hacienda henequenera y productora de palo de tinto que data del siglo XVI, de la cual actualmente se conserva toda la infraestructura como uno de los atractivos más visitados del estado, después de un tiempo fue fundada la localidad que al presente es conocida como Uayamón. Dentro de las principales actividades realizadas por los primeros pobladores de la hacienda fueron la ganadería, cultivo de maíz mismas que en la actualidad son las actividades económicas a las que se dedica la población existente, sumando otras actividades agrícolas y del sector forestal.

Comunidad Los Laureles

Ubicada a 70 km al Noreste de la capital del estado de Campeche, en las coordenadas geográficas 89° 59'36" longitud oeste y 19° 29'11" latitud norte a 85 msnm. Su población se estima en un total de 2669 habitantes (INEGI, 2020). La comunidad de Los Laureles se fundó en el año de 1990. Hace poco más de 30 años, la población que llegó era originaria de Guatemala que emigraron a México buscando una mejor calidad de vida, y con ayuda del gobierno lograron la naturalización, en la actualidad esta comunidad es habitada por muy variados grupos étnicos guatemaltecos. Las principales actividades económica de esta localidad son la agricultura, la ganadería y en menor grado el sector forestal.

Diseño de la herramienta de investigación

Se elaboró un cuestionario semiestructurado de preguntas abiertas en cual se dividió en tres secciones de datos; la primera sección comprendió datos generales (nombre, escolaridad, actividad productiva, etc.). En la segunda parte se realizaron preguntas acerca de fitoindicadores y para la tercera parte se recopiló información acerca de los zooindicadores,

Selección de informantes clave

Se definieron los siguientes criterios de selección para informantes claves: 1) mayores de 30 años (>30años); 2) procedentes de la comunidad por nacimiento o al menos con una antigüedad de residir ahí superior a los 30 años; 3) tener énfasis en aquellos descendientes

de la etnia Maya, y 4) preferentemente con ocupación relacionada con el manejo de recursos agropecuarios o forestales.

Cálculo del número de muestras

Con base en los criterios establecidos, se calculará el número de muestras, es decir el número de personas que será entrevistadas por cada comunidad, para ello se utilizó la formula para poblaciones finita: $n = Z^2 N pq / (N - 1) e^2 - Z^2 pq$, donde; $Z = 1.65$, $e = 10\%$, p y q iguales a 50% , para hacer un cálculo del número de muestras total de todas las comunidades, después el número total fue distribuido de manera proporcional en relación con el total de la población mayor de 30 años (Tabla 1).

Tabla 1. Cálculo del número de muestras para encuestas.

Localidad	Población mayor de 30 años	Número de muestras
Chiná	3065	62
Uayamón	136	10
Los Laureles	1025	21

Fuente: Elaboración propia, en base al Censo de población y vivienda 2020 (INEGI).

Aplicación de entrevistas

Después de tener el número total de muestras por comunidad, para el caso de la investigación, los entrevistados, se llevó a cado el proceso de entrevistas a personas de las distintas comunidades que cumplieron con los criterios de selección y que estuvieron dispuestos a ser cuestionados sobre el conocimiento de indicadores ecológicos: fitoindicadores y zooindicadores, para ellos se realizaron visitas programadas a cada una de las localidades seleccionadas, en horarios flexibles y que se adaptaron a los quehaceres con el fin de no perjudicar a ningún entrevistado en sus actividades laborales.

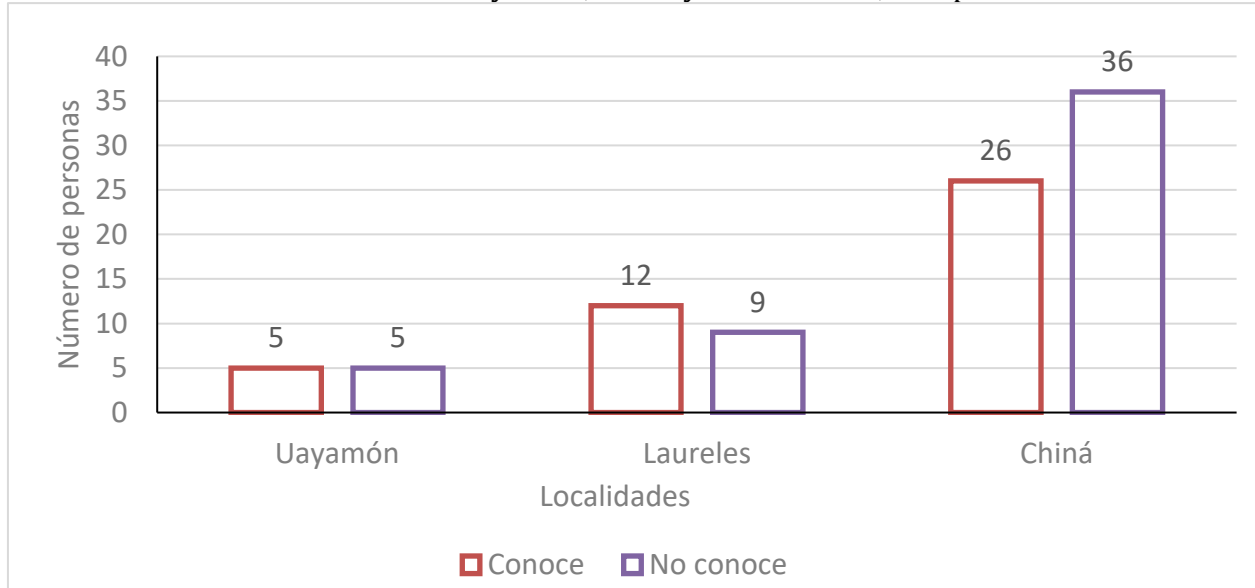
Procesamiento de datos

Finalmente, al concluir con el proceso de entrevistas se procedió a la organización de las respuestas que se obtuvieron por cada comunidad, y se procesó la información de las encuestas en una base de datos y posteriormente se consolidó la información en fichas etnográficas individuales en función de los tipos de indicadores obtenidos: fitoindicadores y zooindicadores.

Resultados

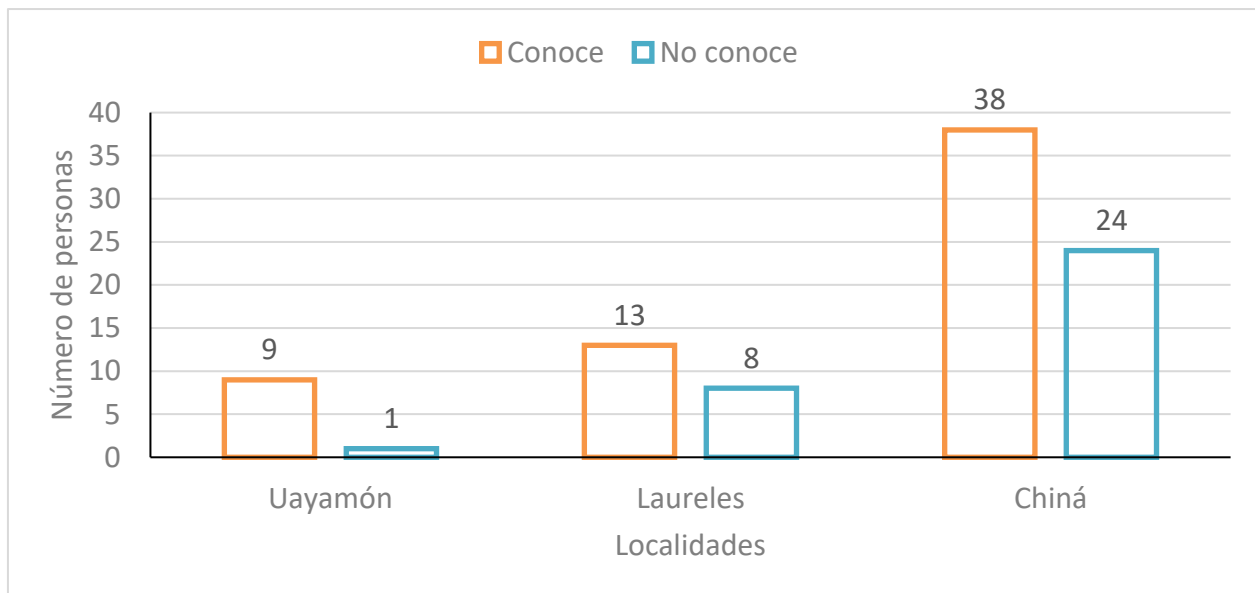
La identificación y sistematización de los indicadores ecológicos obtenidos fueron divididos para cada comunidad para lo cual en cada una se mencionaron distintas especies de fitoindicadores y zooindicadores con sus respectivos usos dentro de las actividades agronómicas y forestales. La comparación dentro del nivel de conocimiento de los distintos indicadores contemplados para la investigación se puede observar que existe un mayor grado de conocimiento de zooindicadores con respecto a los fitoindicadores comparando el número de respuestas positivas y negativas de los habitantes de las tres comunidades (Gráficas 1 y 2).

Grafica 1. Número de personas que conocen y no conocen acerca de fitoindicadores en las comunidades de Uayamón, Chiná y Los Laureles, Campeche.



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2. Personas que conocen y no conocen acerca de los zooindicadores en cada una de las tres comunidades de estudio.



Fuente: Elaboración propia

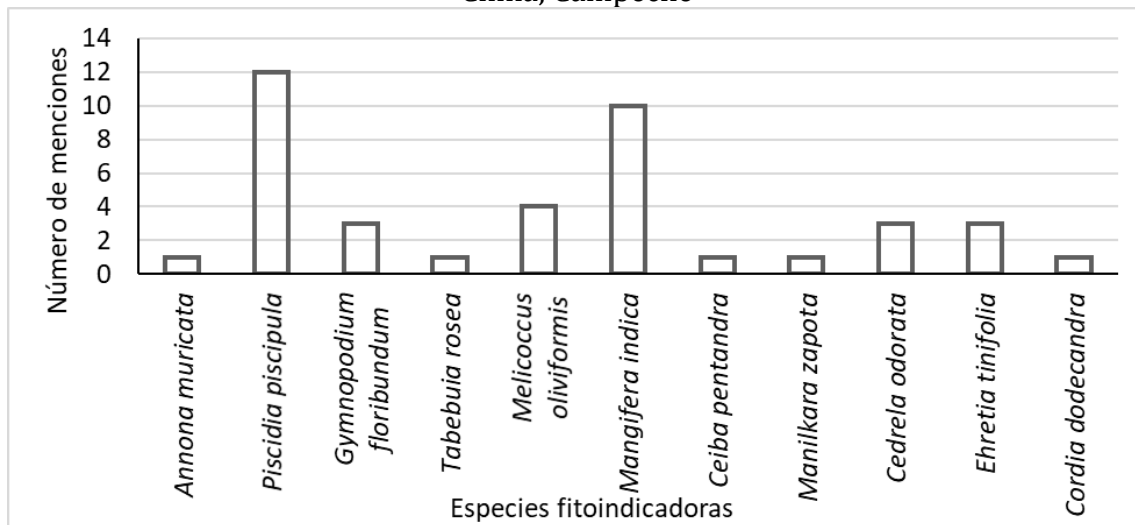
Del total de respuestas obtenidas en las encuestas se obtuvieron distintas especies identificadas como fitoindicadores y zooindicadores, estos fueron analizados por cada una de las comunidades, es de esta manera que se encuentran diferentes respuestas y especies de animales y vegetales para cada localidad muestreada.

Comunidad de Chiná, Campeche

Del número total de encuestas en esta localidad, los habitantes mencionaron distintas especies que ellos identifican como fitoindicadores, una de las más mencionadas fue la *Piscidia piscipula* (jabín) de la cual se puede observar la intensidad y sincronía de la floración para conocer si la temporada de lluvias será buena, regular o mala. Otra especie identificada como guía de la lluvia es la especie *Mangifera indica*, ya que a través de la floración se sabe si estas se encuentran próximas a llegar, también se menciona que mediante la pérdida de hojas de esta especie se identifica la llegada de la temporada invernal. Así mismo se mencionaron las especies *Ceiba pentandra* (floración), *Manilkara zapota* (resina) y *Ehretia tinifolia* (fruto) para la predicción de la abundancia de las lluvias. Identifican la especie *Annona muricata* como un fitoindicador de la temporada de secas esto mediante su fructificación, comentan que si los árboles tienen pocos frutos o bien carecen de ellos se conoce que habrá sequía. Los pobladores mencionaron especies como *Tabebuia rosea*, *Melicoccus oliviformis*, *Cedrela odorata*, *Gymnopodium floribundum*, *Cordia dodecandra* indicadores de sequía esto mediante la pérdida de hojas en el caso de la primera y segunda especie y la floración en la tercera y la última (Gráfica 3).

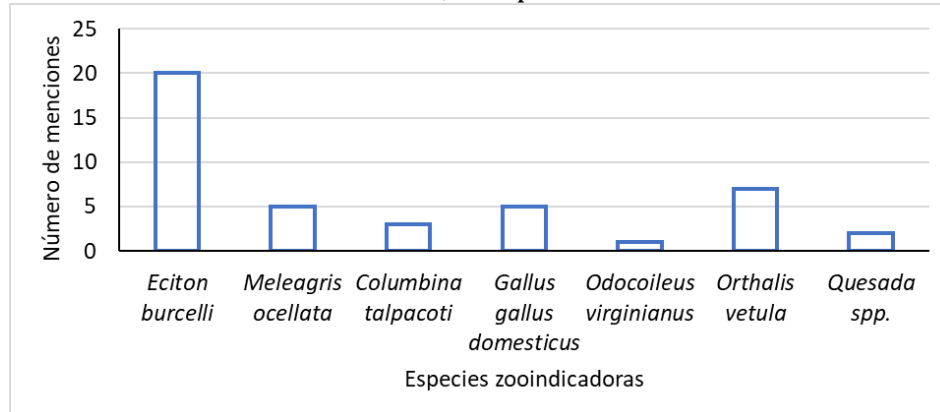
Las principales especies de animales que los habitantes identificaron como zooindicadores fueron: *Eciton burchelli* de la cual mencionaron que es posible identificar que vendrán lluvias abundantes debido a que buscan refugio para sus huevecillos en lugares altos como lo son árboles o bien techos de las casas. Otras especies mencionadas como zooindicadores, fueron en su mayoría aves destacando: *Columbia talpacoti*, *Gallus gallus domesticus* y *Ortalis vetula*, de los cuales se puede distinguir un “canto” muy particular, principalmente por las tardes que indica que la lluvia está próxima a caer. Un ave que se identifica por su canto en los meses de abril es *Meleagris ocellata* lo cual indica que será una temporada muy seca. Otra especie mencionada como indicador de sequía es conocida como chicharra un insecto perteneciente al género *Quesada* spp., del cual se describe un “grito” de manera uniforme por las tardes que anuncia que los próximos días serán de intenso calor (Gráfica 4).

Gráfica 3. Especies fitoindicadores identificadas por los pobladores de la comunidad de Chiná, Campeche



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 4. Especies zooindicadoras mencionadas por los entrevistados en la comunidad de
Chiná, Campeche

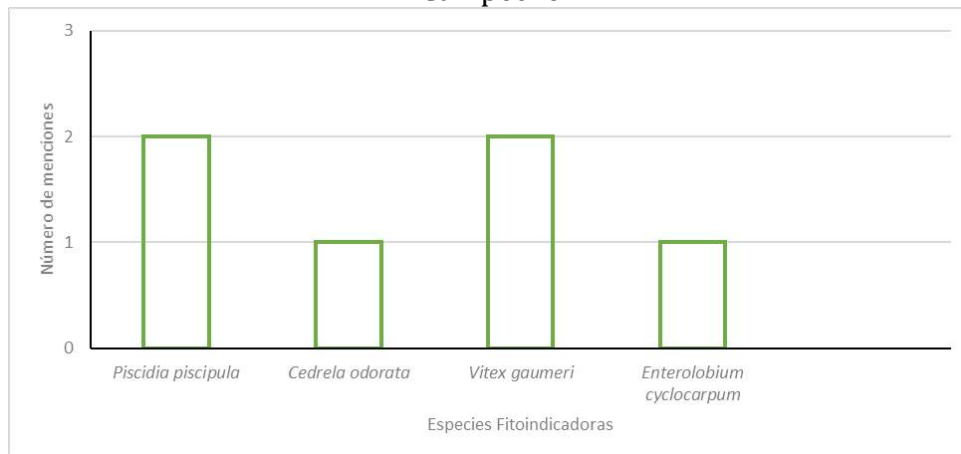


Fuente: Elaboración propia

Comunidad de Uayamón, Campeche

Siendo la comunidad con menor número de personas encuestadas, se logró obtener información acerca de cuatro especies conocidas como zooindicadoras por habitantes de la localidad. *Piscidia piscipula* y *Vitex gaumeri*, fueron descritas como árboles que mediante la floración indican si la temporada de lluvias será buena o mala y por consecuencia si será una buena temporada para las cosechas. La *Cedrela odorata* fue mencionada como un predictor de lluvia al desprender un olor muy particular, anunciando que la temporada de lluvias se encuentra próxima en iniciar. En el caso de *Enterolobium cyclocarpum*, se conoce mediante el tamaño de los frutos la frecuencia de las lluvias, si los frutos son pequeños lloverá poco y si son grandes las lluvias serán abundantes (Gráfica 5).

Gráfica 5. Fitoindicadores mencionados por pobladores de la comunidad de Uayamón,
Campeche

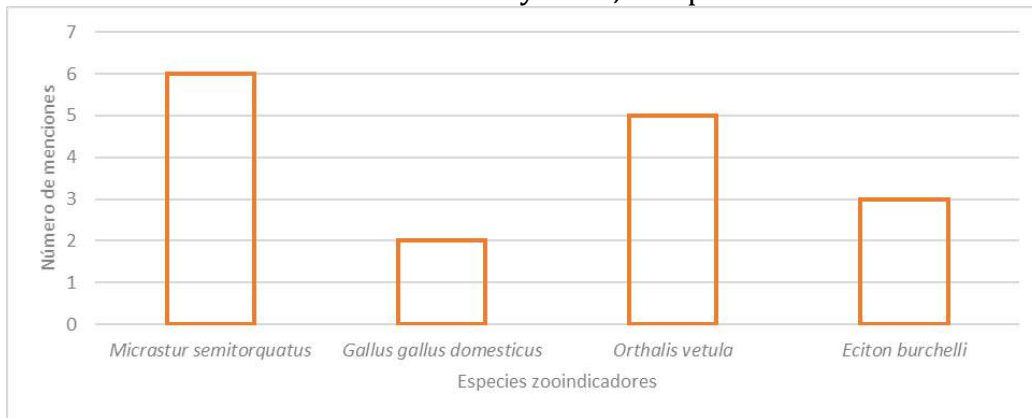


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las especies de animales identificados como indicadores, los habitantes de la comunidad identificaron cuatro especies principales. *Micrastur semitorquatus* se identifica el canto como un aviso de que la lluvia esta próxima a caer o bien es el anuncio de

un mal tiempo o “Norte”. *Gallus gallus domesticus* y *Orthalis vetula* también fueron mencionados como aves que sirven como predictores de lluvia y la señal guía que se identifica es el canto de estas. *Eciton burchelli* fue mencionada de la misma manera como indicador de lluvia, esto al colocar sus huevecillos en un refugio seguro y alto, característica que predice que se acerca una lluvia fuerte. Cabe mencionar que ningún animal fue identificado por las personas muestreadas como indicadores de sequía (Gráfica 6).

Gráfica 6. Especies de zooindicadores conocidos por los habitantes entrevistados en la comunidad de Uayamón, Campeche

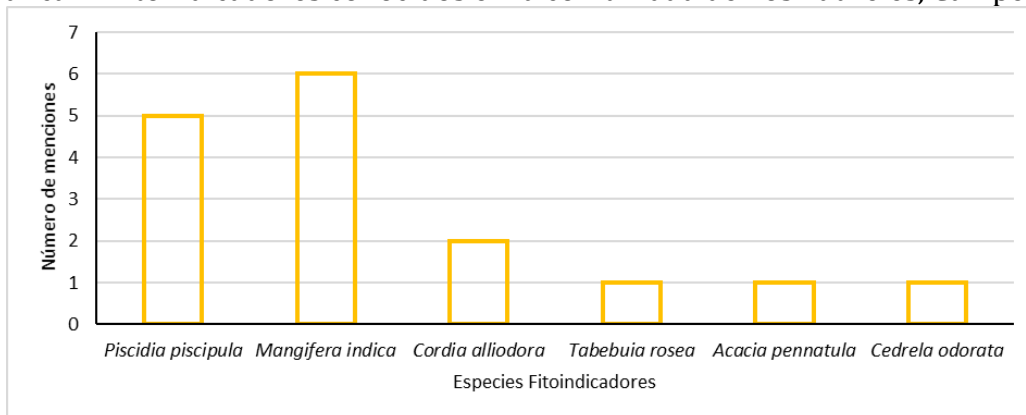


Fuente: Elaboración propia

Comunidad de Los Laureles, Campeche

Las especies *Mangifera indica*, *Piscidia piscipula* y *Acacia pennatula* fueron las que los pobladores de esta comunidad identifican como indicadores de lluvias, esto mediante la floración, ya que se puede conocer que la temporada de lluvias esta próxima a llegar. Las dos especies que fueron mencionadas como señas guía de temporada seca fueron *Tabebuia rosea* y *Cedrela odorata*, en la primera se puede conocer mediante el inicio de la floración y en el caso del segundo árbol es mediante la pérdida de hojas fuera de la temporada común que le corresponde a esta especie. *Cordia alliodora* fue otra especie mencionada como fitoindicador, sin embargo, de esta particularmente se observa la pérdida de hojas como inicio o llegada de la época de frío o bien de los conocidos “Nortes” (Gráfica 7).

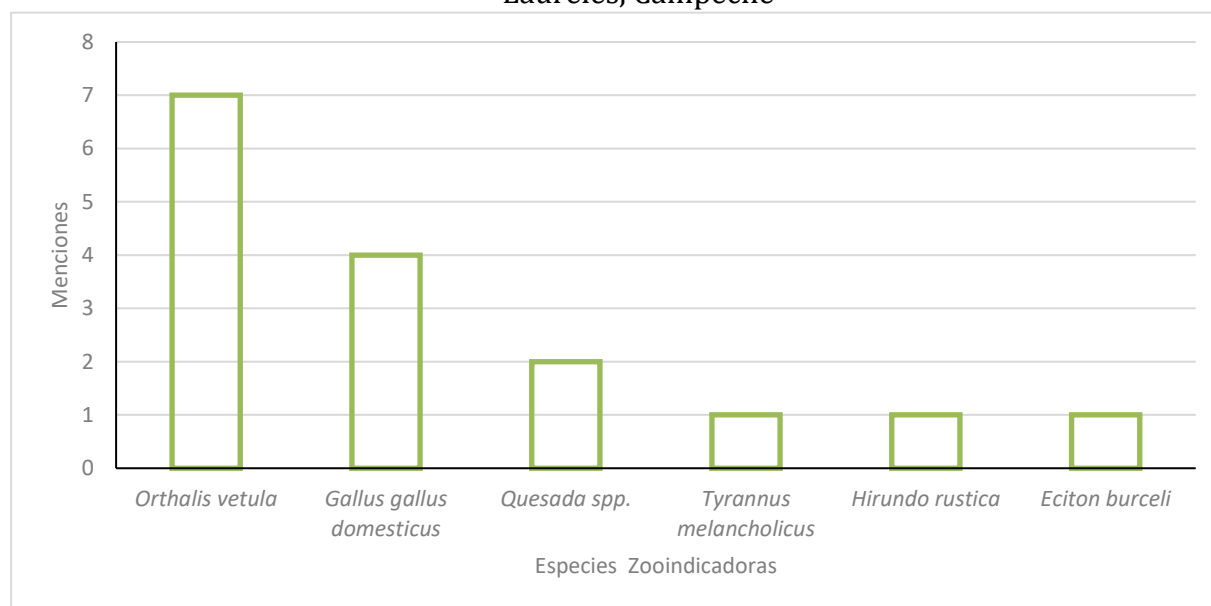
Gráfica 7. Fitoindicadores conocidos en la comunidad de Los Laureles, Campeche



Fuente: Elaboración propia

Dentro de las especies mencionadas como zooindicadores, se mencionan especies de aves como *Orthalis vetula* y *Gallus gallus domesticus* estas dos se caracterizan por su “canto” el cual sirve como señal de que los días próximos habrá lluvias. *Tyrannus melancholicus* fue otra especie de ave mencionada, sin embargo, de esta especie se identifica del lugar (ramas) donde construyan los nidos, es decir arriba o debajo de los árboles se puede saber si habrá poco o mucho viento durante la temporada de lluvias. Se mencionaron en menor grado *Eciton burchelli* e *Hirundo rustica* que también sirven como predictoras de temporada de lluvia. Los habitantes de la comunidad señalan que la “chicharra” (*Quesada spp.*), es predictora de días secos, mediante sus “gritos” que puede ser escuchado generalmente por las tardes anuncia la llegada de sequía (Gráfica 8).

Gráfica 8. Especies de animales (zooindicadores), conocidos en la comunidad de Los Laureles, Campeche



Fuente: Elaboración propia

Discusión

Castillo-López y Torres-Carral (2022) afirman que el conocimiento ancestral y el conocimiento de la milpa se ha ido perdiendo, debido a la falta de interés de las generaciones actuales, mostrando muy poco interés por aprender estos saberes, generando que la identidad de los pueblos mayas sea cada vez menor. Los pobladores de las comunidades mencionan de la misma manera esta razón como una de las primeras y más importantes causas de la pérdida del uso de las técnicas ancestrales dentro de las actividades agronómicas. Sin embargo, también destacan otros factores como el ámbito económico, ya que los pobladores abandonan el campo buscando una mejor calidad de vida así mismo el cambio climático es otra de las causas de la desaparición del uso de indicadores debido a la desaparición de la flora y fauna, haciendo menos preciso su efectividad. Oviedo, Noejovich y Zamudio (2007), añaden que otros factores que han influido han sido la pérdida de la cultura y la política, generando afectaciones en distintas regiones dedicadas a la producción agrícola y forestal.

Dentro del estudio realizado por Castillo-López y Torres-Carral (2022), se mencionan especies fitoindicadores y zooindicadores, así como el comportamiento que presentan en un cambio de clima. Para el caso de los zooindicadores, se mencionan especies como *Columbina talpacoti* y *Icterus yucatanensis* como aves que indican lluvia a través de la construcción de sus nidos, sin embargo, los pobladores identifican la primera especie como indicadora, pero mediante su “canto” y para el caso de la segunda no fue mencionada por ningún poblador. Dentro de los fitoindicadores que se mencionaron los entrevistados de las distintas comunidades como indicadores de lluvias está el cedro (*Cedrela odorata*), del cual se menciona el olor particular que desprende anunciando que la lluvia está cerca, otras especies que se mencionan son *Piscidia piscipula* y *Ehretia tinifolia*, los cuales mediante su floración indican la intensidad de la temporada de lluvias (Castillo-López y Pérez-Carral, 2022).

En el presente año 2023, la floración del jabín (*P. piscipula*), en Campeche resultó irregular, lo que coincide con la manifestación de las lluvias en este año, en el cual han destacado la sequía temprana, la canícula breve o inexistente (lluviosa), y los golpes de calor, que además provocaron una subsecuente abundancia temporal de mariposas de distintas familias, particularmente Pieridae, que se han visto volar entre los meses de junio y julio. Este conjunto de eventos concatenados debe ser mejor estudiado en el futuro, para avanzar en la valoración de los sistemas de conocimiento y el dialogo de saberes entre diferentes actores, para la integración entre sistemas sociales y ecológicos, y del alcance del desarrollo sustentable, como lo sugieren Adade-Williams, Sikutshwa y Shackleton (2020).

Caamal-Itzá (2017), hace referencia a la especie *Orthalis vetula* (Chachalaca) como una especie de zooindicador de la llegada inminente de lluvias. Esta misma ave fue identificada por los habitantes de las comunidades encuestadas en este estudio. Aunque no fue considerado para este estudio, si fue un indicador muy mencionado por los habitantes de las comunidades y es el uso de las cabañuelas, mismo que describen como un calendario de siembra para todo el año, sin embargo, han perdido efectividad, lo que según Puenayán-Irua (2011) es un indicio de que el cambio climático ha afectado el uso de las “kaballuelas” como predictoras, misma que ha perdido su uso tradicional dentro las actividades de producción en el campo (Guevara-Labaut y Galván-Tudela, 2014). El canto de la chachalaca antes de la lluvia es más corto que el usual de esta ave, y una vez que se escucha, la precipitación iniciará antes de una hora posterior a su audición (observación personal y verificada por los autores), por lo que su uso aún es vigente. Esto concuerda con Cruz-Hernández, Torres-Carral, Cruz-León, Salcedo-Baca y Ramírez, (2020), quienes afirman que los saberes tradicionales campesinos representan la cosmovisión de los pueblos mesoamericanos, que permanecen vigentes y, aunque amenazados, deben promoverse para favorecer la adaptación al cambio climático.

El conocimiento tradicional sobre indicadores ecológicos no parece estar influenciado por la distancia al centro urbano de referencia, sino a otros factores, dentro de los que quizás se ubiquen la composición poblacional o étnica de la comunidad, pues Chiná, ejido periurbano más próximo a la ciudad de San Francisco de Campeche, presentó un mayor conocimiento de este tipo de indicadores que Uayamón, que en una ubicación intermedia respecto a la ciudad, presentó un menor nivel general de conocimientos. Los Laureles, que se ubica a una mayor distancia de la urbe fue intermedio en conocimientos. Hubo alta coincidencia en todos los casos respecto a los indicadores mencionados. Por otro lado, Nina

Alanoca (2012), menciona un rango de conocimiento comunitario de 1 a 3 plantas (fito) y de 2 a 6 animales (zooindicadores), en poblaciones del departamento de Potosí, en Bolivia, que están cercanos a los reportados en los poblados rurales incluidos en este estudio, aunque con la diferencia de que en Campeche parecen dominar más saberes sobre fitoindicadores que en aquella región boliviana.

Conclusiones

Los datos obtenidos de las encuestas realizadas mostraron un importante número de especies tanto de animales y plantas utilizados como indicadoras de eventos climáticos que pueden ser usados en la gestión de riesgos en actividades de cotidianas de producción. Se logró definir su importancia local y su uso como parte importante de las técnicas agronómicas y forestales. Sin embargo, se detectó cierto grado de olvido con relación a estos saberes, que gradualmente han sido sustituidos por los avances en ciencia y tecnología, considerando estas técnicas como obsoletas.

La complejidad del tema acerca de los conocimientos tradicionales acerca de los indicadores ecológicos (fitoindicadores y zooindicadores) y de su estudio, ayuda comprender el mundo desde la visión de nuestros pueblos originarios que debe ser difundido y compartido ampliamente en nuestros medios de educación formal.

A pesar de que el cambio climático también representa un factor relevante en la fiabilidad de estos indicadores, las personas que habitan en las comunidades rurales siguen considerándolos métodos confiables de detección de cambios en el clima, y en la toma de decisiones para la siembra y cosecha, en el caso de las actividades agrícolas. Por lo cual consideran importante transmitir este conocimiento a las generaciones jóvenes, para mantener el legado que sea venido heredando de generación en generación. No se detectó un mayor cambio en el nivel de conocimientos por los pobladores rurales en relación con la distancia a la ciudad o urbe importante más cercana. Otros factores pueden estar relacionados a la utilización de estos conocimientos en las áreas rurales de Campeche.

Más allá de la importancia que puedan tener estos indicadores en el ámbito de producción agrícola y forestal, existe algo aun más valioso, el conservar este recurso como parte de la cultura de los pueblos. Ya que son parte de todo ese acervo de características invaluable que los identifica, y muestra toda la historia y sabiduría de cada individuo ha adquirido a través del tiempo. El conocimiento ancestral, nos presenta una cosmovisión distinta a lo que podemos percibir a simple vista, nos muestra la conexión que existe de la naturaleza y el hombre, en su forma más expresiva dándonos señales de como funciona el planeta a través de su comportamiento dentro de los ecosistemas. Por tanto, los conocimientos reunidos en este aporte, pueden enriquecer, desde la cultura local o regional Maya y campesina mestiza, en Campeche y la Península de Yucatán, las formas de educación que, de manera inclusiva y con justicia retributiva, permitan avanzar modelos de desarrollo alternativos al actual, que eviten profundizar el deterioro de la naturaleza y de la sociedad, y conduzcan a la construcción de una realidad racional, enriquecida de la sinergia de saberes ancestrales y modernos, amistosa con el ambiente pero a la vez justa y equitativa entre los individuos y sus comunidades.

Referencias

- AGRUCO** (2001). Cosmovisión Indígena y Biodiversidad en América Latina Ed. COMPAS/AGRUCO. Cochabamba-Bolivia. Pp. 408.
- Adade-Williams, P., Shikushwa, L. y Shackleton, S.** (2020). Acknowledging Indigenous and Local Knowledge to Facilitate Collaboration in Landscape Approaches— Lessons from a Systematic Review. *Land* 9(331): 1-17. doi: <https://doi.org/10.3390/land9090331>
- Caamal-Itzá, B.** (2017) *Xok k'íin 2017 U ja`abi iik`o`ob* (El año de los vientos): Cabañuelas Mayas. Colectivo *Xok k'íin*, Mérida, Yucatán, México. <https://culturamayahistoriasanecdotasycatanmagico.wordpress.com>
- Castillo-López, S. y Torres-Carral, G.A.** (2022). Milpa y saberes mayas en San Sebastián Yaxché, Peto, Yucatán. *Estudios de Cultura Maya* 59: 171-189. doi: <https://doi.org/10.19130/iifl.ecm.59.22X876>
- Colque, P.** (2008). Flora Medicinal y Cosmovisión Campesina en Comunidades de Puno. Ed. UNA Puno- Perú. Pp. 180.
- Cruz-Hernández, S., Torres-Carral, G.A., Cruz-León, A., Salcedo-Baca, I. y Ramírez, L.V.** (2020). Saberes tradicionales locales y el cambio climático global. *Revista Mexicana Ciencias Agrícolas* 11(8): 1917-1928.
- Guerrero-Martínez, F.** (2016). “Concepciones sobre los animales en grupos Mayas contemporáneos”, *Revista Pueblos y Fronteras. Digital*, 10: 6-43.
- Guevara-Labaut, A. y Galván Tudela, J. A.** (2014). “Cuando pasó el ciclón tembló la tierra”: El Sandy a través de la percepción de dos casas de santo en Contramaestre, Santiago de Cuba”, *Batey. Revista Cubana de Antropología Sociocultural*, 6: 34-60.
- Kessel, J. y Enríquez P.** (2002). Señas y Señaleros de la Madre Tierra; *Agronomía Andina*. IECTA, Iquique-Chile. Pp. 309.
- Mamani, E. H., & Pimentel, F. L.** (2019). Predicción climática local basada en indicadores naturales en la comunidad de Cutusuma. Visiones sobre el clima y gestión del riesgo climático. *Estudios y propuestas de estrategias de adaptación al Cambio Climático*, 8.
- Martínez Castillo, R.** (2009). Sistemas de producción agrícola sostenible. *Tecnología en Marcha*, 22(2), 23-39
- Moya, E. y Torres, J.**, (2008). Familias Alpaqueras Enfrentando al Cambio Climático.
- Nina Alanoca, L. M.** (2012). Prácticas del saber ancestral en el manejo de indicadores climáticos y su aplicación en subsistemas agrícolas en el departamento de Potosí. Tesis Ing. Agronómica, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia. 122 p.
- Oviedo, G., Noejovich F., y Zamudio T.** (2007). “Desafíos para el mantenimiento de los conocimientos tradicionales en América Latina. Resumen ejecutivo”, pp. 1-10.
- Panario D. y Gutiérrez O.** (2015). Medio ambiente y recursos naturales, responsabilidades con las generaciones futuras. *Voces en el Fénix*, 43: 92-99.
- Puenayán-Irua, Z. P** (2011). “Percepción del cambio climático para los pastos del resguardo Panán, Nariño, Colombia”, *Perspectivas culturales del clima*, pp. 275-314, Astrid Ulloa

(ed.). Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas y Departamento de Geografía.

Riera, C. y Pereira, S. (2013). Entre el riesgo climático y las transformaciones productivas: la agricultura bajo riego como forma de adaptación en Río Segundo, Córdoba, Argentina. En *Investigaciones Geográficas* (Mx), 82, pp. 52-65.

Toledo, V. (2002). Etnoecología: Un marco conceptual para el estudio del conocimiento indígena de la naturaleza. *Etnobiología y Diversidad Biocultural*. Sociedad Internacional de Etnobiología, Georgia, EE.UU.

Toledo, V. M. y Barrera-Bassols, N. (2009). La memoria biocultural. La importancia ecológica de las sabidurías tradicionales. España: Icaria editorial S.A. (Perspectivas agroecológicas). 235 p.

Trillo-Hinostroza, E. T. (2020). Percepciones de los agricultores en relación al cambio climático en el Distrito de Ataura.

Estrategias implementadas por pequeños productores oaxaqueños para hacer frente a la contingencia sanitaria del SARS-CoV-2

Juana Yolanda López Cruz¹

Ma. Del Carmen Belmont Chacón²

Laura Andrómeda Fonseca Monterrubio³

Resumen

La contingencia sanitaria global provocada por el virus SARS-CoV2, ocasiono serios estragos económicos en todo el mundo, pero de manera muy especial a la población de las comunidades rurales marginadas. En el estado de Oaxaca, esta situación afectó severamente a las economías locales y de manera especial a los pequeños productores al no tener forma de comercializar sus productos artesanales y requerir de estrategias para hacer llegar su producción al consumidor final. De ahí que el objetivo de capítulo fue conocer que estrategias de recuperación de los territorios post- pandemia implementaron los pequeños productores para encontrar iniciativas de procesos de innovación social para diversificar su actividad productiva y al mismo tiempo seguir conservando el conocimiento tradicional, heredado de forma oral, de generación en generación, que les permita salvaguardar su patrimonio cultural y continuar protegiendo su relación con la naturaleza, ya que la destrucción de sus medios de subsistencia y recursos naturales implica la pérdida de su identidad cultural y de las bases de su subsistencia y de los rasgos identitarios en cada localidad.

En el estudio se emplearon métodos cualitativos que incluyeron la observación directa no participante y la realización de entrevistas semiestructuradas a productores de artesanías de carrizo de las comunidades de Santa Cruz Papalutla, y San Juan Guelavía, así como a productores de artesanía de Barro Rojo de la localidad de San Marcos Tlapazola, todas ellas pertenecientes a los Valles Centrales de Oaxaca. Entre los principales resultados se encontró que los pequeños productores tuvieron que implementar mecanismos y procesos de preservación, reproducción y continuidad para conservar el conocimiento tradicional heredado por sus antepasados, y que constituye su patrimonio cultural y rasgo identitario en cada localidad.

Sin embargo, dadas las exigencias del mercado de consumo capitalista han tenido que adoptar otros procesos de producción que mediante la innovación social y con apoyo de la capacitación han podido encontrar otras formas de elaboración y diseño de nuevos artículos donde combinan el conocimiento tradicional y la creatividad para ofertar productos que satisfagan las necesidades o exigencias del mercado actual. Entre las conclusiones preliminares se observó que mediante la innovación social abierta pueden ofertar productos diferentes utilizando materiales tradicionales, pero con características y formas diferentes a las que producían las generaciones anteriores, pero tratando de conservar el conocimiento

¹ Dra. En Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Politécnico Nacional-CIIDIR Unidad Oaxaca, Miembro del SNI. jylopez@ipn.mx

² Maestra en Administración en Gestión y Desarrollo de la Educación, Instituto Politécnico Nacional-UPIIISA, mbelmontc@ipn.mx

³ Maestra en Administración de Recursos Humanos, Instituto Politécnico Nacional UPIISA, lafonsecam@ipn.mx

tradicional heredado de sus padres o abuelos. En la actualidad estos productos son más ornamentales, pero también continúan produciendo artículos tradicionales, pero con diferentes dimensiones y tamaños para atender las necesidades del mundo globalizado.

Conceptos clave: 1. Conocimiento tradicional, 2. Patrimonio biocultural, 3. innovación social

Introducción

La contingencia sanitaria global provocada por el virus SARS-CoV2, ocasiono serios estragos económicos en todo el mundo. En el estado de Oaxaca, esta situación afecta severamente a las economías locales y de manera muy especial a la población de las comunidades rurales marginadas. Quienes al no tener forma de comercializar sus productos artesanales de forma inmediata dadas las restricciones de acceso que implementaron las autoridades como medidas de prevención para evitar posibles contagios que pusieran en riesgo la vida de sus habitantes, y al con contar con los medios sanitarios para atender un problema de salud como el ocasionado por el COVID 19, fue necesaria la implementación de estrategias para dar continuidad a la producción artesanal y posteriormente hacer llegar su producción al consumidor final.

De ahí el interés en desarrollar esta investigación orientada a conocer las estrategias que pequeños productores de artesanías de carrizo y artesanos de barro rojo, de la región de Valles Centrales, han adoptado con la finalidad de hacer frente a los retos presentados y seguir por otro lado conservando el conocimiento tradicional heredado de generación en generación por sus antepasados, y que constituyen su patrimonio biocultural y como mediante procesos de innovación social abierta han logrado diversificar sus productos, al asistir a ferias y exposiciones donde han copiado ideas que pueden adaptar a su actividad productiva y generar nuevos productos como por ejemplo la elaboración de lámparas (pantallas) para la luz que son demandadas por restaurantes y hoteles, el diseño de artículos ornamentales como son aretes, pulseras, collares, donde combinan sus conocimientos tradicionales con adaptaciones que les permiten atender las necesidades actuales del mercado de consumo capitalista.

En un primer apartado se conceptualizan los términos de Conocimientos tradicionales, patrimonio biocultural e innovación social, considerando el enfoque de interculturalidad, para en un segundo apartado describir el contexto del área de estudio y la metodología utilizada para la recopilación de información mediante observación no participante y entrevistas semiestructuradas. Finalmente se presentan los principales resultados y conclusiones preliminares de este estudio.

Conceptualización de conocimiento tradicional, patrimonio biocultural e innovación social

Para adentrarse al tema, en primer término, se señalan algunos conceptos que se consideran importantes para una mejor comprensión del mismo.

Territorio y territorialidad:

Raffestin (2013), señala que hablar sobre el territorio puede ser agobiante si se pretende hacerlo pensando en áreas geográficas despersonalizadas, pues él se refería al territorio como:

“(Los) espacios provistos de valor y apropiados por las comunidades o grupos de pobladores. La manera en cómo un espacio se apropia depende de las construcciones sociales, económicas, políticas o culturales que se realicen en él. (Raffestin, 2013: s/p).

Montes (2014) retoma los conceptos que sobre territorio y territorialidad realizaron varios autores, señalando que la territorialidad tiene un valor vivencial para los miembros de una colectividad y las sociedades que comparten esos territorios, este autor, retoma lo señalado por Raffestin, 2012, que dice:

“Los hombres viven al mismo tiempo el proceso territorial y el producto territorial, mediante un sistema de relaciones existenciales y/o productivas. Cada sistema territorial secreta su propia territorialidad en que viven los individuos y las sociedades. La territorialidad se manifiesta en todas las escalas espaciales y sociales y es consustancial a todas las relaciones (Raffestin, 2012:112-113).

De ahí la importancia de entender el papel que juegan los actores sociales en función de sus necesidades, y aspiraciones a fin de aportar soluciones diferentes a la problemática que enfrentan, aportando iniciativas para dar soluciones diferentes a sus problemas.

Una forma de cómo se estudia, es a través de como establecen estrategias para la conservación de su patrimonio biocultural y las formas identitarias que la población conserva sobre sus conocimientos tradicionales, costumbres y tradiciones y como un estado democrático, intercultural y plurinacional, puede influir en ello.

SENPLADE (2013) señala que entre los principios y orientaciones clave para el logro del Buen Vivir se incluye la conformación de un Estado democrático, intercultural y plurinacional como vía para eliminar las desigualdades que producen dominación, opresión o subordinación entre las personas y como fundamento para la generación de un nuevo pacto social, en el que sean los ciudadanos quienes conjuntamente definan formas organizativas para gobernar y atender sus necesidades y demandas:

“La formación de un Estado plurinacional exige su descolonización; el reconocimiento político de la diversidad étnica, religiosa y sexual, y el forjamiento de una sociedad con derechos de titularidad colectiva: lengua, cultura, justicia y territorio..., La interculturalidad es fundamental en este desafío, pues nos reconoce como diferentes en origen, prácticas, costumbres, conocimientos y saberes. El diálogo de saberes protege, revitaliza y promueve los saberes ancestrales y los conocimientos tradicionales...(SENPLADES, 2013:27).

En el aspecto cultural, la preservación de los conocimientos tradicionales de las comunidades indígenas es un elemento importante para la conservación del patrimonio bio

cultural y la adecuación de su producción mediante procesos de innovación social, contribuye a mantener el arraigo en sus localidades y no tener que emigrar a otras ciudades en busca de mejores oportunidades de empleo e ingreso.

Conocimientos tradicionales

Los conocimientos que se requieren para el desarrollo de toda actividad, pueden originarse por el uso de conocimientos científico-técnicos o por el carácter de expertiz que se basa en las acciones de hacer-utilizar e interactuar que tienen lugar en las comunidades indígenas y que valoran lo realizado por las generaciones de los padres o abuelos. En el desarrollo de las actividades productivas ambos modos de aprendizaje e innovación suelen relacionarse estrechamente.

Y en este contexto tiene especial importancia lo señalado por Carrillo (2006), que señala que:

“Las prácticas y conocimientos generados dentro de comunidades tradicionales indígenas suelen analizarse fuera de su ámbito y con los parámetros de la ciencia, desligando los saberes de su contexto biocultural y de la cosmovisión en que se insertan, de los valores que conllevan y de las dimensiones sociales, materiales, contextuales, inherentes a toda forma de conocimiento”.

Así también el decir de Valladares (2015) quien menciona que:

“Si el impulso que una sociedad pueda dar a sus procesos de conocimiento (incluidos su gestión, producción, transferencia, aplicación, aprovechamiento, protección intelectual) depende en gran medida de cómo el conocimiento sea entendido y de la facilidad con la que el conocimiento pueda ser movilizado, interpretado, compartido o aprovechado por quienes conforman organizaciones o redes de investigación e innovación, entonces merece especial atención comprender cómo se le define y caracteriza usualmente a ese conocimiento” (Valladares, 2015:69).

En este mismo tenor, Olivé (2007), señala que:

“los conocimientos tradicionales tienen un gran potencial para el desarrollo económico y social de América Latina, e incluso podrían incorporarse a innovaciones comerciales, asimismo pueden contribuir al desarrollo social de muchas maneras no comerciales. No obstante, su incorporación en redes plurales de innovación y aprendizaje, así como su consideración en el diseño de políticas públicas en materia de innovación, ciencia, tecnología y protección intelectual, requiere de una mayor claridad conceptual en cuanto a definir con más precisión a qué se hace referencia cuando se habla de conocimiento tradicional.”

Siguiendo a Olivé, los conocimientos tradicionales se pueden entender como aquellos conocimientos que han sido generados, preservados, aplicados y utilizados por comunidades

y pueblos tradicionales, como los grupos indígenas de América Latina, que constituyen una parte medular de las culturas de dichos pueblos, y tienen un enorme potencial para la comprensión y resolución de diferentes problemas sociales y ambientales. Su procedencia no-científica no debería restar legitimidad a dichos conocimientos en la medida en que tanto unos como otros han derivado de prácticas confiables.

En la mayoría de las comunidades indígenas estos conocimientos constituyen su patrimonio cultural.

Patrimonio biocultural

Algunos autores, han prestado atención a los acervos de conocimientos ancestrales y endémicos para el manejo de los recursos naturales, pues constituyen sistemas complejos de ordenamiento ecológico territorial y valiosas fuentes de contribuciones éticas para la construcción de lo que ahora se denomina ‘sustentabilidad ambiental’ a través del ‘diálogo de saberes’ (Argueta, 2011; Luque y Robles, 2006).

Boege,(2017), en su artículo para posicionar el concepto de patrimonio cultural retoma lo mencionado en el Protocolo de actuación de la (SCJN,2014), donde se define al patrimonio biocultural:

“Los Estados deben adoptar medidas para garantizar que el ejercicio del “derecho a participar en la vida cultural” tenga debidamente en cuenta los valores culturales de los pueblos indígenas. La fuerte dimensión colectiva de la vida cultural de los pueblos indígenas es indispensable para su existencia, bienestar y desarrollo integral, y comprende el derecho a las tierras, territorios y recursos que tradicionalmente han poseído, ocupado o de otra forma utilizado o adquirido” (SCJN, 2014:138).

El concepto “biocultural” surge con la idea de reconocer, de manera integral, los vínculos que existen entre los pueblos indígenas y comunidades rurales con los recursos naturales que se encuentran presentes en su territorio, lo que ha permitido una conservación de la diversidad biológica y la utilización sustentable de sus componentes, por medio de la utilización de prácticas y conocimientos tradicionales. Ello reviste particular importancia para los pueblos indígenas, que tienen derecho, colectiva o individualmente, al disfrute pleno de todos los derechos humanos y libertades fundamentales reconocidos (SCJN,2014:131).

Donde se resalta la importancia de los lazos sociedad naturaleza y la utilización sustentable de sus recursos, conocimientos y prácticas tradicionales.

En este sentido, Boege(2017) menciona que:

“El patrimonio biocultural es un concepto unitario e inseparable de las culturas indígenas, que las relaciona con los distintos ecosistemas del país. Se trata de patrimonios geográficamente localizados en territorios, mismos que conforman paisajes bioculturales. A diferencia de los territorios nuevos generados por grandes plantaciones para el mercado mundial, los paisajes bioculturales indígenas son principalmente agroecosistemas complejos cuyos elementos conforman bienes comunes producidos o recreados milenariamente y que se convierten en centros de

origen, domesticación y diversificación genética de las especies del sistema alimentario o medicinal mexicano” (Boege, 2017:45) y define el patrimonio biocultural de los pueblos indígenas, de la siguiente manera:

“El patrimonio biocultural de los pueblos indígenas se traduce en bancos genéticos de plantas y animales domesticados, semidomesticados, agroecosistemas [paisajes bioculturales] plantas medicinales, conocimientos [tradicionales] rituales y formas simbólicas de apropiación de los territorios. En torno a la agricultura [los indígenas] desarrollan su espiritualidad e interpretan [de manera unitaria] su relación con la naturaleza. Las culturas indígenas participan de saberes y experiencias milenarios en el manejo de la biomasa y de la biodiversidad.” (Boege, 2017:47).

Considerando estos conceptos es conveniente analizar también la necesidad de emprender acciones que aporten soluciones de carácter novedoso, al mismo tiempo que presenten rasgos de tipo social, de ahí que en los últimos años se ha desarrollado el concepto de innovación social.

Innovación social

En una primera aproximación hay que señalar que varios autores coinciden en que el proceso innovador comienza con una necesidad no satisfecha junto con la intención de satisfacerla. Retomando el análisis realizado por Hernández-Ascanio & colab. (2016) donde menciona a modo de ejemplo, que Mulgan (2006) puntualiza:

“que la innovación supone el proceso por el que se buscan formas diversas, creativas y nuevas para satisfacer las necesidades aún no cubiertas, satisfechas de manera deficiente o emergente”. (Hernández-Ascanio, 2016:170).

Así también señala en dicho estudio, la importancia de considerar el mercado como elemento importante de desarrollo para las organizaciones, al comentar que Drucker (1986) trata a la innovación como :

“una forma de desarrollo para las organizaciones, teniendo como referencias la proximidad del mercado. Y que la innovación cambia algo, un proceso, el comportamiento de alguien, por consiguiente, la innovación debe estar siempre cerca del mercado, enfocada en el mercado y dirigida hacia el mercado”. Desde esta perspectiva, innovar no es sólo hacer algo nuevo, es lograr materializarlo y comercializarlo exitosamente, lo que involucra no sólo la innovación tecnológica, sino también cambios organizacionales, gerenciales y comerciales. ((Hernández-Ascanio, 2016: 172)

Siguiendo la tendencia del mercado y la función del producto, argumenta que Freeman (1997) sugiere que la innovación es:

“el proceso de integración de la tecnología existente y los intentos para crear o mejorar un producto, un proceso o un sistema. Por tanto, innovación en un sentido económico consiste en la consolidación de un nuevo producto, proceso o sistema mejorado. (Hernández-Ascanio, 2016: 172).

De una manera general se podría decir que, en la reflexión de la disciplina económica, **la innovación** es un proceso complejo que lleva las ideas al mercado en forma de nuevos o mejorados productos o servicios. Este proceso estaría compuesto por dos vertientes: la primera, especializada en el conocimiento, mientras que la segunda se dedica fundamentalmente a su aplicación, para llegar a convertir las ideas que surgen de ese conocimiento en un proceso, un producto o un servicio que incorpore nuevas ventajas para el mercado. Ambas corrientes no son necesariamente secuenciales, a la vez que presentan múltiples interconexiones entre ellas”. (Hernández-Ascanio, 2016: 173).

Por otra parte, comparte que Conejero (2016) revela una serie de elementos (valores) compartidos en relación con el concepto de innovación social, aunque estos se presentan con desigual intensidad, para Conejero, la innovación social:

- Satisface necesidades humanas no atendidas, ya sea por escasez de recursos, por cuestiones de oportunidad política, o bien porque su importancia no sea percibida ni para el sector privado ni para el sector público.
- Origina cambios en las relaciones sociales, especialmente con respecto a la gobernanza, ya que incrementan los niveles de participación, en general, y más concretamente de los grupos más vulnerables de la sociedad.
- Acrecienta la capacidad sociopolítica y el acceso a los recursos necesarios para fomentar el empoderamiento ciudadano.

Como se ve que, aunque no existe un consenso a la hora de adoptar una definición unitaria de lo que se considera **innovación social**, sí existe un acuerdo tácito compartido acerca de cuáles son los rasgos que deben estar presentes en este denominativo. (Hernández-Ascanio, 2016:180).

Metodología

En el estudio se emplearon métodos cualitativos. En el período Enero-Mayo2023. Se realizaron recorridos en campo que incluyeron la observación directa no participante y la realización de entrevistas semiestructuradas a productores de artesanías de carrizo de las comunidades de Santa Cruz Papalutla, San Juan Guelavía, así como a productores de artesanía de Barro Rojo de la localidad de San Marcos Tlapazola, todas ellas pertenecientes a los Valles Centrales de Oaxaca. Las variables de estudio se centraron en conocer los procesos productivos, los residuos generados, y las estrategias de comercialización implementadas para hacer frente a las limitantes presentadas con la presencia del virus SAR Covid2, los ingresos obtenidos durante la pandemia y la tecnología aplicada.

Contexto del área de estudio

La región de Valles Centrales en el estado de Oaxaca, es una de las regiones que se caracteriza por poseer lugares de historia y tradición como son sus mercados regionales, sus museos comunitarios que muestra pasajes históricos sus pueblos, e incluso templos católicos del siglo XVI. En ella se encuentran ubicadas localidades perteneciente al Distrito de Tlacolula de Matamoros, en las que su forma de organización va de acuerdo a sus usos y costumbres, destacando las localidades de Santa Cruz Papalutla, San Juan Guelavía. Estas comunidades se caracterizan por su gente hospitalaria y trabajadora, pues muchos de ellos se dedican a diversas actividades como el campo, la música y las artesanías del carrizo.

Productores de artesanías de carrizo

La comunidad de Santa Cruz Papalutla, es llamada “La tierra de artesanos del carrizo” (imagen 1).

Imagen 1.- Acceso a las comunidad de Santa Cruz Papalutla, y San Juan Guelavía Tlacolula, Oax.



Fuente:: Elaboración propia

El carrizo, es un recurso natural, que la gente recolecta a la orilla del río o en los límites de sus terrenos, (imagen 2), y con el cual elaboran sus artesanías

Imagen 2.- Recolección del carrizo para elaboración de artesanía



Fuente: elaboración propia

Las artesanías, en los últimos tiempos, han adquirido gran valor para las propias personas de estas comunidades y para los compradores, pues la elaboración de productos se centra para subsanar necesidades de la vida diaria y además son considerados productos 100% biodegradables y que ayudan al medio ambiente al disminuir la contaminación.

Un mecanismo para ofertar sus productos es mediante la participación en ferias y exposiciones artesanales, que se realizan en cada comunidad o en exposiciones regionales o nacionales, donde con apoyo de la Secretaría de turismo del Gobierno del Estado de Oaxaca (SECTUR Oaxaca), hacen una extensa invitación a turistas locales, nacionales y extranjeros, a visitar estas comunidades y conocer los procesos artesanales de elaboración de sus productos.

Sin embargo, con la contingencia sanitaria ocasionada por la pandemia del virus SARS-COV-2, estas comunidades atravesaron por un proceso de crisis económica, al no poder ofertar sus productos como cotidianamente lo hacían, pues las autoridades municipales ante la vulnerabilidad y el riesgo eminente de sufrir problemas de salud y al no contar con los mecanismos y medios para atender este tipo de situación, optaron por restringir la participación en este tipo de eventos e incluso limitaron el acceso a sus comunidades, y actualmente se encuentran en un proceso de recuperación económica, que continúa requiriendo propuestas que conduzcan a la definición de nuevas territorialidades para construir un mejor futuro.

En el caso de Santa Cruz Papalutla, la implementación de nuevas técnicas surgió con un intercambio de experiencias de uno de los productores de la localidad, la técnica principalmente que se empezó a trabajar fue la de pasar a fuego o “chamuscar” el carrizo, con la finalidad de no solamente darle color y se vea más atractivo sino también lo importante que es para eliminarle el jugo de azúcar que contiene y de esta manera no se apolille. (Imagen 3).

Imagen 3. Proceso del “Chamuscado” del carrizo



Fuente: elaboración propia

De igual manera, se implementaron nuevos diseños en el tejido, formando hojas (imagen 4) con el mismo material sobre la pieza.

Imagen 4.- Tejido de carrizo, con diseño en forma de hoja



Fuente: elaboración propia

En ambas comunidades, ante las necesidades del mundo actual en donde predomina un mercado de consumo capitalista, la transformación de las artesanías se empezó a dar en el año de 1982, ya que a partir de ese tiempo se empezaron a elaborar productos que satisfacían otro tipo de necesidades, por ejemplo los floreros, lámparas de buró, lámparas de sala, pantallas para colgar, biombos para la división, tortilleros, bomboneras y una infinidad de artesanías refinadas, porque así lo requería el cliente. (imagen 5).

Imagen 5.- Diversificación de productos atendiendo a necesidades del mercado actual



Fuente: Elaboración propia

Productores de Artesanía de Barro Rojo

San Marcos Tlapazola es una pequeña comunidad rural que se ubica a 1 hora de la Ciudad de Oaxaca. (Imagen 6). El origen de su nombre viene del náhuatl y se traduce como "Lugar de nidos". La mayoría de las mujeres de esta población se dedican a la producción de artesanías de barro rojo. Siendo más de 300 alfareras que producen una cantidad innumerable de productos utilitarios, principalmente para uso en la cocina y gastronomía y quienes desde finales de la década del 80's se han dedicado a experimentar con nuevas formas y técnicas, lo que las ha llevado a mejorar sus ventas y al reconocimiento internacional de la calidad de sus productos.

Imagen 6.- artesanía de Barro rojo de San Marcos Tlapazola



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de las mujeres son alfareras expertas y elaboran cada pieza a mano. A pesar de que no utilizan un torno de alfarero, cada pieza que elaboran es una obra excepcional que demuestra su gran talento artesanal. Las mujeres trabajan sin cesar, ya que se encargan de cada paso del proceso. Cada una de ellas mezcla la arcilla, le da forma a su pieza y la hornea. Estas mujeres artesanas protegen una tradición muy antigua, para preservar el patrimonio cultural que les han heredado sus antepasados de generación en generación.

Resultados

Entre los principales resultados se encontró que los pequeños productores tuvieron que implementar mecanismos y procesos de preservación, reproducción y continuidad para conservar el conocimiento tradicional heredado por sus antepasados de generación en generación, y que constituye su patrimonio cultural y rasgo identitario en cada localidad. Buscando con ello alternativas para la generación de empleos locales que disminuyan los

altos índices de emigración que se da en estas comunidades, donde la población sale en busca de mejores condiciones de vida.

En el caso de los productores de carrizo, una estrategia fue la organización colectiva, pues cada uno de los productores se especializa en la producción de determinado tipo de artículos (especialización en el trabajo) y con apoyo de uno de los compañeros, se realizó el acopio de la producción, para posteriormente llevarse a los puntos de venta que ya tienen previamente establecidos, o mediante el uso de la TIC's, crearon la página web "Corazón de Carrizo", para promover y dar a conocer sus productos y levantar pedidos, no solo nacionales sino también en el ámbito internacional.

Imagen 7.- Elaboración de aretes utilizando carrizo combinado con técnicas de orfebrería



Fuente: Página web: Corazón de carrizo

Otra estrategia ha sido la capacitación para aprender nuevos diseños y ofertar productos más acordes a las necesidades del mercado de consumo capitalista, incluso involucrando a los jóvenes de la localidad para que se interesen en conservar esta actividad ancestral, pues los jóvenes en la actualidad consideran que no es una actividad redituable.

En el caso del barro rojo, la capacitación se ha llevado a cabo a través de un proyecto denominado "innovarte" donde además de rescatar los conocimientos tradicionales, se les brinda la oportunidad de conocer otras técnicas, que combinándolas logran ofertar otro tipo de productos combinando las técnicas tradicionales y nuevas técnicas como la orfebrería.

Imagen 8.- Elaboración de aretes combinando el barro con orfebrería



Fuente: elaboración propia

Otra estrategia, ha sido el elaborar productos en dimensiones más pequeñas, que sean más acordes a las necesidades de los clientes actuales, pues los tamaños que anteriormente se comercializaban ha decaído su demanda

Imagen 9.- Modificación en las dimensiones de los productos que actualmente ofertan





Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Los procesos de innovación social, consistentes en diseñar productos en dimensiones más pequeñas o combinando los diseños tradicionales con otro tipo de materiales (orfebrería) o elaborando productos que satisfagan las necesidades del mercado actual (ejemplo lámparas o pantallas para la luz que son muy demandadas por los hoteles, restaurantes o comercios que quieren dar un toque tradicional a sus establecimientos) le ha permitido ampliar la diversidad de artesanías y al mismo tiempo incrementar la economía de los artesanos, iniciando con procesos de innovación, en donde si bien aún persiste la conservación del conocimiento tradicional para la elaboración de sus productos, también han tenido que hacer uso de la creatividad y generar nuevos diseños, o nuevos productos que a través de otro tipo de técnicas les permite ofertar otro tipo de artículos. Logrando de esta forma conservar sus recursos naturales, y preservar sus conocimientos tradicionales que constituyen su patrimonio cultural.

Agradecimientos

Particular agradecimiento a los productores de artesanías de Santa Cruz Papalutla, San Juan Guelavía y San Marcos Tlapazola, Oaxaca, por permitir el análisis de su actividad económica, así también al Instituto Politécnico Nacional quien a través de la Secretaría de Investigación y Posgrado otorgó el financiamiento para el proyecto SIP 20230178.

Referencias

- Boege, E. (2017).** El patrimonio biocultural y los derechos culturales de los pueblos indígenas, comunidades locales y equiparables. *Diario de campo*, Cuarta época, núm. 1, enero-abril de 2017. pp. 39-70. Disponible en: <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/diariodecampo/article/view/11153/11932> . (Último acceso: 15 julio 2023)
- Carrillo, C. 2006.** Pluriverso. Un Ensayo Sobre el Conocimiento Indígena Contemporáneo. México: UNAM.
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016).** El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, nº 88, Diciembre 2016, pp. 165-199. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>. (Último acceso: 8 julio 2023).
- Luque D. 2016.** ¿Que es el patrimonio biocultural? Patrimonio biocultural de México. Sitio web. Disponible en: <https://patrimoniobiocultural.com/patrimoniobiocultural/> (Último acceso: 20 julio 2023)
- Montes, V. O. A. El Colegio de Michoacán. (2015)** . “Territorio y prácticas políticas”, *Sitio Web*, disponible en: dirección electrónica completa <https://colmich.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1016/1107>. [Último acceso: 28 julio 2023].
- Olivé, L. 2007.** La ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento. Ética, Política y Epistemología. México: FCE.
- Raffestin, C., & Santana, O. M. G. 2013.** “Por una geografía del poder.” Sitio web, disponible en: https://www.academia.edu/download/65513133/por_una_geografia_del_poder_raffestein.pdf (25/06/2023).
- SENPLADES, 2013.** Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Suprema Corte de Justicia de la Nación (2014).** “Protocolo de actuación para quienes imparten justicia en casos relacionados con proyectos de desarrollo e infraestructura”. Recuperado de <https://www.sitios.scjn.gob.mx/ProtocoloMegaproyectosSCJN.pdf> (último acceso: 12 julio 2023)
- Valladares- L. y Olivé, L. 2015.** ¿Qué son los conocimientos tradicionales? Apuntes epistemológicos para la interculturalidad. What is traditional knowledge? Epistemological notes for interculture. *Cultura y Representaciones Sociales*. 10(19) pp. 61-101. versión On-line ISSN 2007-8110. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102015000200003.

Responsabilidad social universitaria y capital humano: Una ecuación perfecta para el desarrollo endógeno en las regiones

Carlos Carpio Cortes¹

María del Rosario San Martín Gamboa²

Juan Carlos Ramos Corchado³

Resumen

En los albores del siglo XXI la formación del capital humano es indispensable para la generación de desarrollo endógeno, es por ello que las universidades ocuparan un papel trascendental en la generación de nuevos ecosistemas de aprendizaje, de este contexto también deriva el concepto de responsabilidad social universitaria que más allá de estar a la vanguardia con proyectos sustentables, esta debe apelar por generar procesos cognitivos dentro de las comunidades, es decir que el conocimiento que sea aplicado para el desarrollo de soluciones.

La responsabilidad social universitaria nace de una propuesta en América Latina donde se apostaba que las instituciones generaran impactos de desarrollo del aula a la sociedad, la responsabilidad social nace en un estado de poder mantener a las comunidades socialmente sustentables con las acciones emprendidas por las organizaciones, en argumentos de (Vallaey, 2000) la idea básica es que, no obstante la libertad de acción e iniciativa que debe caracterizar a las organizaciones en el mundo democrático y de libre mercado, no se puede contentar con sólo defender los intereses corporativos propios dentro del marco legal vigente, abandonando a su suerte las consecuencias secundarias, los impactos que generan las acciones en el entorno social y ambiental.

Para ello una de las grandes organizaciones que pueden enfrentar y generar nuevas metodologías para emprender proyectos sociales en favor de la responsabilidad, son las universidades ya que fungen como grandes actores de generación de conocimiento, formación de capital humano y cambio social dentro de las regiones donde se establecen. Por ello estos conceptos serán los promotores del desarrollo en búsqueda de un bienestar común que priorice la generación de soluciones en pos de mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Conceptos clave: 1. Universidades, 2. capital humano, 3. desarrollo endógeno

Introducción

La formación de capital humano es un proceso cíclico, ya que se va adaptando de acuerdo a las necesidades de las sociedades, una de las mayores instituciones en la formación de los

¹ Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Profesor de asignatura del Centro Universitario UAEM Texcoco, ccarpioc001@profesor.uaemex.mx

² Dra. en Gobierno y Administración Pública, Jefa del departamento de Extensión y Vinculación del Centro Universitario UAEM Texcoco, mrsanmarting@uaemex.mx

³ Maestro en Ciencias de la Educación Familiar, Director del Centro Universitario UAEM Texcoco, jcramosc@uaemex.mx

individuos son las universidades quienes apuestan por ofertar programas que apoyen a resolver las complejidades de la sociedad, no sólo apostando por la productividad del individuo, sino que las cuestiones teóricas traspasen las fronteras de las aulas para generar un desarrollo en endógeno en las regiones.

Es por lo anterior que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar los términos de responsabilidad social universitaria y capital humano como binomios inseparables con la finalidad de ir en búsqueda de desarrollo endógeno en las regiones, para ello se inicia estableciendo los postulados teóricos de la teoría del capital humano, para posterior pasar a describir los esbozos metodológicos de la investigación, luego se retoma el concepto de responsabilidad social universitaria un término que nace en América Latina y finalmente se hace una reflexión detonando la pregunta responsabilidad social universitaria y capital humano ¿Una ecuación para el desarrollo? la cual da respuesta a través de los postulados contrastados.

Esbozos y elementos del capital humano

Desde inicios del siglo XX con la entrada de la administración científica a las organizaciones, se ha puesto en debate el rol que juegan los individuos dentro de las mismas. Es importante mencionar que anterior a ello, con los estudios de Karl Marx acerca de la clase obrera ya se había discutido su quehacer en los procesos de productividad. Posterior a estos acontecimientos en los años 30s con la teoría de la escuela de las relaciones humanas de Elton Mayo (1933) se empezó a revalorizar de manera significativa a los individuos poniéndolos al centro de las organizaciones para generar conocimiento que apoye a dar una ventaja competitiva ante la economía global.

Siguiendo la lógica anterior, el capítulo tiene el objetivo de realizar una descripción de la evolución del término de capital humano para comprender la importancia de su estudio como factor de cambio en el desarrollo endógeno, es de menester mencionar que el concepto de capital en palabras de García (2017) se asocia a la idea de valor, algo que se obtiene con esfuerzo y que, por tanto, debe tener las virtudes necesarias para que alguien esté dispuesto a pagar por ello. Hablando de los individuos se debe recordar que esto es un valor intangible, pero algo que ha cobrado una mayor relevancia en las empresas que están dispuestas a apostar por una economía del conocimiento a partir del capital humano.

El origen de este término parte de la necesidad de tomar más en cuenta al conocimiento y la información como fuente de transformación de la economía. Se debe recordar que anterior al siglo XX las empresas sólo se preocupaban por mejorar los procesos productivos a través de la optimización de nuevos métodos que apoyaran al individuo a ser más eficiente en sus tareas encomendadas. Es por lo anterior que, al ver una precariedad en las condiciones sociales de los trabajadores, es decir los escasos planes de formación, capacitación y desarrollo, se empezó a generar una serie de enfermedades psicosociales que afectaron de manera directa a los trabajadores.

Ante esta situación en los años 30s con los primeros estudios psicológicos de Elton Mayo (1933) en materia de capital humano se comenzó a realizar un cambio de paradigma encontrando las siguientes necesidades que de acuerdo a Chiavenato (2019) son las siguientes:

- Humanizar y democratizar la administración, liberándola de los conceptos rígidos y mecanicistas de la teoría clásica.
- El desarrollo de las llamadas ciencias humanas, en especial la Psicología y la Sociología y su creciente influencia intelectual sobre su aplicación a la organización industrial de la época.

Los postulados anteriores trataron de generar una concientización de la importancia de los humanos dentro de las organizaciones haciendo fuertemente una crítica al sistema mecanicista de la administración científica y poniendo acento a la formación a través de procesos cognitivos que apoyaran a los trabajadores a forjar un sentido de pertenencia dentro de las empresas.

Cuando se habla de una organización siempre se entiende que es un “un conjunto de recursos (humanos y materiales que al coordinarse adecuadamente permiten alcanzar objetivos productivos planteados” (García, 2017, p.261). En este tenor se deben buscar alternativas que apoyen a lograr resultados satisfactorios en las organizaciones, ante esta situación se puede argumentar que a partir del descubrimiento de un capital intangible como lo es el conocimiento se empezó a dar un espacio significativo a los individuos, ya que ellos son los únicos que poseen este banco de datos e información que son oro molido para la competitividad.

Ante lo anterior la teoría del capital humano, sostuvo que este o es producto de una decisión deliberada de inversión, consistente en la adquisición de habilidades y conocimientos, que está constituido por los atributos adquiridos que, a diferencia de los innatos de una población determinada, son valiosos para ella (Navarro, 2019).

Estos atributos que esboza el autor se deben desarrollar a través de planes y programas de capacitación, impulsando un ecosistema de conocimiento en las empresas, aquí podría entrar otro concepto importante en el cual se apoya la teoría del capital humano que es la gestión de conocimiento, este fue impulsado por Michael Polanyi a partir de los años 60s donde exponía que todo conocimiento es de acceso universal, también se puede adquirir de manera personal a partir de un cúmulo de características a los que este sujeto el individuo como las creencias, los valores, la experiencia o incluso hasta el interaccionismo simbólico de las comunidades a lo que el autor llamó un tipo de conocimiento tácito.

En este sentido otros autores que hablan de este tema de la comprensión son Nonaka y Takeuchi (2020) que expresan que el conocimiento da origen a cuatro procesos de conversión que son:

- La socialización, relacionado con la teoría de los procesos grupales como la cultura organizacional y las experiencias de los individuos.
- La exteriorización asociada a la creación de conceptos derivados de metáforas, analogías, modelos e hipótesis creados en la organización.
- La sistematización de conceptos y teorías adaptados a la sociedad.
- La vinculación a la forma de cómo los individuos se apropian de nuevas experiencias y conocimientos.

Los cuatro procesos de adquisición del conocimiento tienen una validez científica la socialización y la exteriorización se apoya en los procesos de la cultura el medio, así como el ambiente se podría decir que esto parte del interaccionismo simbólico ya que afirma que el comportamiento humano se vincula con los significados que se configuran en las dinámicas interacciones sociales. La sistematización que es la adaptación de conceptos y teorías se apoya a partir de la fenomenología que busca conocer elementos subjetivos y significados, que la persona construye en torno a su mundo y finalmente la vinculación se apropia del empirismo la adquisición de conocimiento a partir de la experiencia.

La científicidad que le va dando forma a la teoría del capital humano va adquiriendo un mayor reconocimiento de los estudiosos organizacionales en el área y se va institucionalizando se manera significativa en las universidades o centros de investigación. Otro elemento importante de esta teoría es el concepto de productividad, que en palabras de Navarro (2019) este se genera cuándo se alcanzan mayores niveles de savoir faire (destreza), de educación y capacitación, lo que permite tener mayor acceso a mejores oportunidades de empleo e ingreso.

Las personas a partir de una perfecta capacitación y desarrollo dentro de las organizaciones tienen más posibilidades de insertarse en una mejor calidad de vida dentro de la sociedad. Los valores intangibles serán de carácter polifacético para adaptarse a las nuevas exigencias de la sociedad de conocimiento la cual expone una postura de satisfacer las necesidades de las comunidades a partir de acciones que puedan generar desarrollo.

Para apostar por estas cuestiones de productividad, formación y capacitación la teoría del capital humano se apoya de los paradigmas del aprendizaje, así como los procesos de innovación dentro de la organización. En palabras de García (2017) los elementos promotores del aprendizaje son múltiples como lo es la curiosidad, la necesidad de adquirir nuevas habilidades o incrementar las obtenidas, el prestigio y los incentivos. A continuación, se presenta la evolución de la valorización del trabajo y el aprendizaje dentro de las organizaciones:

Tabla 1. Evolución de la valorización del trabajo y el aprendizaje dentro de las organizaciones

Periodo	Económico-Organizacional- Laboral	Pedagógico-formativo
Hasta 1970	El trabajo constituía un factor más en la función de producción, supeditado a la tecnología, Había un enfoque taylorista-fordista de la organización funcional del trabajo y en el ámbito económico imperaba la teoría keynesiana, el Estado benefactor, así como el comercio internacional, todo esto fundamentado en el periodo expansivo de la demanda efectiva resultado de las mejoras en la productividad y los salarios reales.	Educación con enfoque tradicional basado en la enseñanza directa y rígida, currículo inflexible y centrada en el profesor. El objetivo de aprendizaje se basa en el dominio de contenidos disciplinares. El aprendiz no tiene control sobre el proceso es un sujeto pasivo, reproductor de conocimiento. Método academicista/pragmático.

Entre 1970 y 1990	Surge la teoría del capital humano como explicación de desarrollo entre países. En el ámbito organizacional y el trabajo emerge el enfoque conductista y funcional de competencias como explicación del buen desempeño.	Los sistemas pedagógicos se transforman revalorando el aprendizaje como construcción de significados y reorientando el centro en el sujeto aprendiz.
Desde 1990 a la fecha	Emerge la sociedad del conocimiento y en red, para referir a la centralidad del conocimiento y las nuevas tecnologías en los procesos productivos y se su influencia en la competitividad, las instituciones, los nuevos perfiles, así como los comportamientos de los actores sociales, trasformando la noción de competitividad de una visión individualizada a otra sostenida por redes o colaborativa.	Cobra relevancia un sistema educativo basado en competencias poniendo acento a las transversales, así como emocionales. Estas llamadas competencias de empleabilidad, lo cual supone un entrenamiento para resolver problemas con la finalidad de actuar creativamente y tomar decisiones.

Fuente: Almaguer (2018)

Como se puede observar en el cuadro anterior, la evolución de la revalorización del trabajo en el ámbito organizacional ha ido cambiando de manera constante las teorías del aprendizaje a partir de elementos exógenos y endógenos, para darle paso a la teoría del capital humano en donde la adquisición de conocimiento es la columna vertebral que le da sustento a esta teoría. Es importante mencionar que cuando se habla de aprendizaje dentro de las organizaciones se habla de generar competitividad a partir de la información diseñando estrategias que permitan alcanzar los objetivos.

Aunado a lo anterior Huber (1991) esboza que es indispensable tomar en cuenta que una organización aprende a partir de una modificación previa en las capacidades, habilidades y conocimientos acumulados, tanto de manera individual, así como organizacional. El aprendizaje ligado a la organización comprende de distintos procesos; como la adquisición de conocimientos, distribución e interpretación de la información y la memoria.

Por lo anterior, la teoría del capital humano no debe dejar de lado esta serie de elementos que le dan la validez científica, con la invención de nuevas formas de aprender y más en las organizaciones que pretenden ser competitivas a partir del lanzamiento de un producto o servicio como las empresas, que estas unidades económicas pueden llegar a ser ecosistemas de aprendizaje productivo y tecnológico. Con lo anterior Montañón (2018) expone que una organización que aprende posee las siguientes cualidades:

A estos elementos que conforman el aprendizaje se les llama organizaciones inteligentes en donde los miembros van más allá y empiezan a generar procesos de innovación en donde se le da paso al último elemento de la teoría capital humano. Hablar de este concepto es un poco controversial, ya que a lo largo del tiempo se ha criticado que los postulados del capital humano solamente son aplicables al sector privado, pero en realidad cualquier organización que vaya en búsqueda de objetivos puede generar procesos de

aprendizaje, tal es el caso de las universidades que son promotoras del desarrollo en las regiones generando ecosistemas de innovación constante a través de la formación de capital humano.

Gráfico 1. Cualidades de una
organización que aprende



Fuente: Montaña (2018)

Hoy en día la teoría del capital humano debe ser revalorizada no solamente como un marco de análisis que se enfoca a los procesos de productividad en el sector privado, sino también debe ser aplicado para el desarrollo de proyectos que lleven a mejorar las condiciones de vida de los individuos, proponiendo soluciones novedosas que aporten de manera significativa en su cotidianidad.

Elementos metodológicos

En este presente capítulo se esbozan de manera coordinada el problema de investigación, el objetivo, así como el marco de estudio. En el caso de las ciencias sociales existe una gran diversidad de métodos que ayudan a comprender los fenómenos sociales de manera puntual, donde la aplicación y selección depende el objeto de investigación. En la investigación se eligió el estudio conceptual que de acuerdo a Bolseguí y Foguet (2020) en el proceso de revisión de la información conceptual, sugiere identificar aquellos datos que requieren triangulación, apuntando así hacia las múltiples perspectivas o visiones del objeto de estudio que se pueden representar. La triangulación constituye una estrategia que obliga a la revisión constante y a la búsqueda de interpretaciones adicionales que superen la confirmación de un significado único.

El planteamiento del problema requiere conjuntar trabajo teórico y práctico, analizar, sistematizar y organizar de manera sucinta la episteme (conocimiento) con la praxis (práctica) disponibles sobre el problema para proceder a la formulación científica. Esto asume de manera eficiente la viabilidad de la investigación ya que, al hablar de capital humano y la responsabilidad social universitaria para entender que juntas son generadoras de condiciones loables para un estilo de vida prolongada de los individuos, estas juegan papel trascendental para promover el mejoramiento del entorno social, en esta parte se ennoblece la aplicación de la episteme conceptual a través de un proceso dialéctico que permitirá comprender al lector si la responsabilidad social universitaria y el capital humano promueven el desarrollo endógeno en las regiones buscando transformar su realidad social.

Es importante mencionar que los resultados no pretenden ser generales, ya que se enfocan en la conducta humana, y son válidos sólo para un determinado sector social; la técnica que se utilizará es de carácter documental, este tipo de investigación es teórica (pero no por ello menos valiosa) ya que la literatura versa en un tema específico. La investigación documental permite observar el fenómeno sustentándose en información bibliográfica.

Táncara (2020) expone que la información susceptible a ser cualificada se debe a la investigación, gracias al proceso de generalización, de deducción-inducción de la información producto de la observación sensorial. De este modo, puede decirse que refleja las leyes de la naturaleza y la sociedad. Si esto es así, puede posibilitar el progreso de la ciencia. Es por ello que la presente investigación retoma la teoría del capital humano y la responsabilidad social universitaria para entender que juntos pueden promover el desarrollo endógeno a través de la cohesión territorial que de acuerdo con Cabeza y Gutiérrez (2015) implica niveles de cohesión social en el territorio que posibilitan mejores niveles de bienestar, apuntando a la consolidación de vínculos fraternos entre la población, los cuales son afianzados al compartir una visión de presente y futuro que articule sus proyectos de vida. En este sentido la responsabilidad social universitaria al ser un mecanismo articulador de gestión del territorio que puede generar mejores condiciones de vida de los pobladores.

La responsabilidad social universitaria puede ser un mecanismo de cambio en las comunidades, ya que las instituciones de educación superior intentan resolver problemáticas con la formación de capital humano que pueda dar respuestas a dichas complejidades, es por ello que en el apartado capítulo siguiente se reflexionará acerca de la participación de las universidades en la formación del capital humano.

La participación de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la formación del capital humano

Una vez expuestos los postulados acerca de la teoría del capital humano es de menester mencionar que las universidades en la actualidad ocupan un papel importante en el desarrollo de las sociedades, desde la edad antigua que fue creada la primera institución de educación superior en el siglo XII estas instituciones siempre han sido las primeras en desarrollar los conocimientos base y marcar las rutinas de comportamiento de la sociedad, por ello siempre se prioriza que las universidades cuenten con los recursos necesarios para la formación de capital humano.

En este sentido en las sociedades del conocimiento obligan a las universidades a ofertar programas que se adapten a la realidad social, instruir a que sus educandos que egresen con los requerimientos, así como las competencias que solicita el mercado laboral. De acuerdo con Soriano (2019) la universidad juega un rol fundamental en el desarrollo de programas de preparación y superación a fin de concebir el propósito de que los cuadros alcancen competencias tales como:

- Identificación de los problemas principales que debe atender en la sociedad.
- Dar un valor social a través de la investigación llevando actividades que aporten soluciones a las complejidades.
- Dar un valor académico a través de la calidad y especialización en investigación y su relación con el entorno socioeconómico. En consecuencia, una imagen asociada a la solvencia científica incrementa el valor competitivo de la institución universitaria.

Como se puede observar en los postulados esbozados anteriores las universidades se encuentran obligadas a siempre estar en constante cambio, eso también es acuñado por las teorías organizacionales, ya que también deben buscar reorientar sus diseños y sistemas de calidad para que sus miembros generen un ecosistema de aprendizaje y tenga un impacto en el desarrollo de las comunidades.

Un claro ejemplo es que las instituciones de educación superior a través de sus departamentos de extensión y vinculación forman lazos con el sector empresarial para que también apoyen a generar valor en la generación de bienes, así como servicios. De igual manera las organizaciones gubernamentales buscan el apoyo de las universidades para generar incubadoras de proyectos para la implementación de proyectos sociales o en su defecto políticas públicas. También la prestación de servicio social o prácticas profesionales puede ser otro medio de vinculación de la mano de obra calificada para el desarrollo de proyectos en las comunidades.

Asimismo, hoy en día las universidades deben asumir una responsabilidad social en la aplicación del conocimiento de la sociedad, ya que muchas veces, aunque el gasto público en México sea deficiente en la inversión de educación superior, se trata de optimizar los recursos para que todos los ciudadanos reciban una educación universitaria que sea adaptada a las necesidades contextuales. Para ello la responsabilidad social universitaria asume un papel preponderante en las comunidades en donde Vallaeys (2019) define a esta como la respuesta que tiene la Universidad para formar ciudadanos responsables con su entorno, generadores de ideas creativas y comprometidos para ayudar a solucionar problemas sociales y ambientales. El autor cuestiona su propio concepto argumentando que esta visión se ha superado y se debe establecer como una gestión de impactos, en los cuales la universidad participa de manera ferviente en la formación humana y profesional, así como en la construcción de nuevos conocimientos los cuales se pueden agrupar en cuatro impactos importantes:

1. **Impactos de funcionamiento organizacional:** Como cualquier organización laboral, la Universidad genera impactos en la vida de su personal administrativo, docente y estudiantil (que su política de Bienestar social debe de gestionar) y también

contaminación en su medioambiente (desechos, deforestación, polución atmosférica por transporte vehicular, etc.). La Universidad deja huellas en las personas que viven en ella y tiene también su huella ecológica.

2. **Impactos educativos:** La Universidad tiene por supuesto un impacto directo sobre la formación de los jóvenes y profesionales, su manera de entender e interpretar el mundo, comportarse en él y valorar ciertas cosas en su vida... Influye asimismo sobre la deontología profesional, orienta (de modo consciente o no) la definición de la ética profesional de cada disciplina y su rol social.
3. **Impactos cognitivos y epistemológicos:** La Universidad orienta la producción del saber y las tecnologías, influye en la definición de lo que se llama socialmente Verdad, Ciencia, Racionalidad, Legitimidad, Utilidad, Enseñanza, etc. Incentiva (o no) la fragmentación y separación de los saberes al participar en la delimitación de los ámbitos de cada especialidad.
4. **Impactos sociales:** La Universidad tiene un impacto sobre la sociedad y su desarrollo económico, social y político. No sólo tiene un impacto directo sobre el futuro del mundo en cuanto forma a sus profesionales y líderes, sino que ella es también un referente y un actor social, que puede promover (o no) el progreso, que puede crear (o no) Capital Social, vincular (o no) la educación de los estudiantes con la realidad social exterior, hacer accesible (o no) el conocimiento a todos, etc.

Analizados estos cuatro tipos de impacto se puede afirmar que la universidad conforma un papel trascendental en la vida de las personas, es por eso que debe seguir formando individuos con capacidad crítica, para atender esas las necesidades sociales de cada comunidad, pero acompañado de nuevas formas de organización con responsabilidad ética generando un impacto cognitivo.

Ahora bien, el RSU como lo argumenta Vallaey (2018) es una nueva política de gestión, un nuevo modo de administrar las organizaciones, cuidando de los impactos y efectos colaterales que se generan a diario adentro y afuera de la institución, responsabilizándose por las consecuencias sociales inducidas por su propio funcionamiento. Este nuevo modelo de gestión está basado en fines éticos y de desarrollo social justo y sostenible, y con el afán de promover estándares y regulaciones universales.

El RSU en la vida profesional ayudará a que el nuevo ciudadano formado bajo este esquema pueda ser muy tolerante acerca de las problemáticas y no ser un espectador más, sino un gestor de cambio, la universidad es un actor relevante para construir y anticipar escenarios alternativos encaminados a lograr una mayor equidad y cohesión social. Sin embargo, para que la universidad sea realmente transformadora y no meramente adaptadora, tiene que estar dispuesta a transformarse a sí misma a la vez que tiene que ser ella misma en su función o misión de servicio a los demás. Esta misión es también una visión de la realidad social con aspiraciones universitarias, que busca conciliar la unidad de la humanidad con la diversidad de formas de vida, para una ciudadanía plena.

Le corresponde a la institución universitaria hacer un bosquejo apropiado de su entorno para así definir las vías por medio de las cuales debe poner su conocimiento y

capacidad de acción al servicio de las comunidades. En la actualidad el concepto de responsabilidad social universitaria está en construcción permanente en virtud de la interacción que se establece entre universidad y sociedad, con miras a promover la focalización social como fin primordial. Formación, investigación, liderazgo social y compromiso son los elementos sustantivos que determinan el boceto de esta relación para hacer efectiva su incidencia social.

Reflexiones finales: Responsabilidad social universitaria y capital humano ¿Una ecuación para el desarrollo?

Ahora bien, una vez expuestos los postulados teóricos de la responsabilidad social universitaria y el capital humano es importante realizar la reflexión si verdaderamente conjuntando estos factores pueden llegar a generar un verdadero desarrollo endógeno en las regiones, para ello se debe realizar una pequeña revisión de dos conceptos clave el primero tiene que ver con la parte del desarrollo humano el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo Humano (PNUD, 2005) expone que este concepto busca mejorar las condiciones de vida de los miembros de una sociedad a través de un crecimiento de bienes con el que pueden cubrir necesidades básicas, así como complementarias en donde haya un marco de respeto de los derechos humanos.

El término de desarrollo humano se explica por sí solo, ya que buscará las mejores condiciones de vida de los individuos a través de un marco de la legalidad, para ello el Estado debe ser el garante de brindar servicios básicos como la salud, la vivienda, la generación de nuevos empleos y finalmente la educación a través de la implementación de políticas sociales que se adapten a las necesidades de los contextos sociales. En este sentido el desarrollo humano buscará que todos vivan en un entorno de igualdad.

Dentro de la conceptualización anterior nace el término de desarrollo endógeno que de acuerdo con Boisier (2005) significa, en efecto, la capacidad para transformar el sistema socio-económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social, y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores. Desarrollo endógeno es, en otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local.

Si se analiza el concepto de desarrollo endógeno de manera detenida, este trata de buscar cambiar la realidad social, a través de un aprendizaje constante, postulado que expone la teoría del capital humano y la responsabilidad social universitaria, en este sentido conjuntando esta fórmula se puede decir que ambas apoyan a promover a los individuos mejores condiciones de vida, ya que en las instituciones de educación superior a través de los productos de investigación y proyectos productivos pueden apoyar a la sociedad de manera conjunta, también Boisier (2005) apela por un desarrollo local donde los actores sean partícipes de una vida democrática para la toma de decisiones en mejorar su realidad.

La responsabilidad social universitaria, así como el capital humano deben ser los encargados de poner el acento en el desarrollo endógeno de las regiones, ya que Boisier (2005) argumenta que también las instituciones con una estructura organizacional que promueva el aprendizaje como lo son las universidades tienen un mayor acercamiento así

como conocimiento de las complejidades sociales, para ello son las responsables de formar capital humano que pueda apelar por buscar mejores condiciones de vida.

De acuerdo al caso mexicano, un dato que sustenta esta teoría es que de acuerdo al Instituto Mexicano para la Competitividad IMCO (2022) es importante es necesario no perder el foco del desarrollo y aprendizaje de habilidades para así construir un país competitivo, capaz de retener el talento y la inversión. Existen otras opciones educativas, además de la universidad, que permiten que las personas continúen su educación y adquieran habilidades para tener acceso a mejores oportunidades económicas.

En este mismo sentido el IMCO (2022) argumenta que el reto está en garantizar que los programas y capacitaciones sean de alta calidad. Y aunque no sean de largo plazo, que cuenten con la capacidad de cubrir los conocimientos necesarios para el desarrollo profesional. Por ello la formación de capital humano en el marco de la responsabilidad social serán los encargados de promover el desarrollo endógeno en las regiones.

Se puede argumentar que tanto en RSU es buscar una mejor formación de capital humano a través de la generación de planes y programas de estudio que fortalezcan las necesidades de las comunidades, pero no obstante también se pueden involucrar otros actores como las empresas que ayuden a mejorar la competitividad de las regiones en pos del bienestar común. Sin embargo, debe existir una cohesión social y territorial que ayude a que los planteamientos de la responsabilidad social universitaria sean puestos en práctica.

Aunado a lo anterior, se argumenta que “el concepto de cohesión territorial se asocia a un ideal que visiona la gestión y actuación territorial integral; en tal sentido, la cohesión va más allá de la funcionalidad de las directrices o lineamientos propuestos para el ordenamiento de un territorio o su aprovechamiento económico, significando también la articulación entre procesos e individuos que hacen parte del territorio, dando cabida así a la identidad, la aprehensión territorial o consolidación de un proyecto territorial compartido por parte de todos los individuos que ocupan un territorio, la percepción de la funcionalidad del aprovechamiento que se hace de dicho territorio, el reconocimiento de sus gentes como capaces de intervenir en la gestión que se hace sobre el mismo, con certeza sobre la contribución de dicha gestión a garantizar el sostenimiento de generaciones futuras; lo que implica una lógica territorial que propende por no fragmentarse o desvincularse con la de los territorios que le circundan” (Cabeza y Gutiérrez, 2005,p. 299)

Bajo la tesis anterior uno de esos agentes que promueve la cohesión territorial en búsqueda de la identidad son las universidades como actores fundamentales que ayudan a ser promotores del desarrollo endógeno y exógeno en términos de Boisier (2005), sin embargo la tarea sigue quedando pendiente, ya que se deben involucrar otros actores de manera directa como el sector privado quien es el árbitro que debe calificar si la mano de obra que sale al mercado cuenta con las competencias necesarias para afrontar las complejidades de la sociedad. La responsabilidad social universitaria en la formación del capital humano no solamente se debe quedar como una premisa más de lo que se intenta hacer en pos del desarrollo, sino también a través de la cohesión social y territorial ser

elementos para direccionar políticas públicas en donde el conocimiento de la mano de obra calificada sea la que ayude a afrontar los problemas del país.

Siguiendo con la idea, se deduce que de acuerdo a Cabeza y Gutiérrez (2005) la cohesión territorial es una herramienta para la gestión pública (conjunto de actuaciones), que sirve de insumo a los procesos de planificación y ordenamiento territorial, en pro de la integración equilibrada de las dimensiones que conforman el sistema territorial (sociocultural, económico-productiva, político-institucional y físico-ambiental) y la armonía socioespacial en el largo plazo. Para dar mayor sustento al discurso se presenta la siguiente tabla:

Tabla 2. Alcances de la cohesión social en las dimensiones del sistema territorial

Dimensiones	Alcances
Sociocultural	• Reducción de desigualdades sociales • Potencialización de la riqueza simbólica del multiculturalismo • Consolidación de la pluralidad de la ciudadanía • Relaciones de calidad y positivas entre las personas en diferentes entornos
Económico-productivo	• Reducción de las disparidades y fracturas socioeconómicas en la sociedad
Político-institucional	• Inclusión de la ciudadanía en la toma de decisiones • Eficacia de los mecanismos instituidos de inclusión social • Difusión del imaginario democrático
Físico-ambiental	• Desarrollo territorial endógeno guiado por valores y objetivos de sostenibilidad

Fuente: Borja (1999); CEPAL et al. (2007); Espinoza Cuervo (2009); Pascual Esteve (2011) en Cabeza y Gutiérrez (2005)

Como se puede observar la responsabilidad social universitaria puede ayudar a diseñar intervenciones que atiendan las dimensiones socioculturales, económicas productivas, políticas e institucionales y físico ambientales a través de proyectos transdisciplinarios donde se le dé un enfoque de bienestar al territorio a través de la cohesión social de las comunidades.

Por ello las universidades deben ser las promotoras del bienestar social generando proyectos comunitarios a través de la responsabilidad como ya lo dijo Vallaes (2019) a través de la formación de capital humano, así como el esparcimiento de impactos cognitivos en donde todos los agentes sean los que propongan las soluciones ante las complejidades, asimismo se plantea que la vida comunitaria requiere que sea entendida por las instituciones de educación superior, que se hagan indagaciones exploratorias para que la ciencia pueda estar al servicio de los ciudadanos.

Hoy en día en México al menos en cada uno de los municipios o aledaños hay universidades que tienen que aportar grandes proyectos con enfoque social que permitan una producción de bienes y servicios que atiendan las necesidades de la población, en este sentido es importante que también se atiendan nuevas herramientas de gestión pública como es la cohesión territorial y social, las comunidades deben adaptarse a los cambios económicos políticos y sociales.

Referencias

- Almaguer, A. (2018).** Hacia un México competente. Análisis sistémico e integración de los distintos ecosistemas de conocimientos y aprendizaje que inciden en la formación del capital humano. México: TD&IS.
- Boisier, S. (2005).** ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Sitio Web*, [Revista], Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11068/1/086047062_es.pdf [Consultado el 10 de julio de 2023].
- Bolseguí, M., & Fuguet Smith, A. (2020).** Construcción de un modelo conceptual a través de la investigación cualitativa. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 7 (1), 207-229.
- Cabeza Morales, Israel, & Gutiérrez Rey, Franz. (2015),** Cohesión territorial: de los alcances a la conceptualización. *Revista Geográfica Venezolana*, vol. 56, núm.2, pp.293-308 [Consultado: 5 de septiembre de 2023]. ISSN: 1012-1617. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347743079008>
- Chiavenato, I. (2019).** Gestión del talento humano. México: Mc Graw Hill. Décima edición.
- García Tenorio, J. (2017).** Fundamentos de dirección y gestión de recursos humanos. Madrid: Thomson. Vigésima edición
- Huber, G. P. (1991).** Organizational Learning? The Contributing Process and Literatures Organizational. *Organization Science*, 2(1), 1743.
- Instituto Mexicano para la Competitividad. (2022).** Alternativas de educación para aumentar el capital humano. *Sitio Web*, [Revista], Disponible en: <https://imco.org.mx/alternativas-de-educacion-para-aumentar-el-capital-humano/> [Consultado el 10 de julio de 2023].
- Mayo, E. (1933).** Los problemas humanos de una civilización industrial. Nueva York: The Macmillan Company
- Montaño, H. (2018).** Los estudios organizacionales en México. Poder, conocimiento e identidad. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Navarro Abarzúa, I., (2019).** Capital Humano: Su Definición y Alcances en el Desarrollo Local y Regional. *Análisis de Políticas Educativas Archives/Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, (13), 1-36.
- Nonaka, I. & Takeuchi, H. (2020).** The Knowledge Creating Company. New York. Oxford University Press, pp. 60-102.
- Programa de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Humano. (2005).** Concepto de desarrollo humano. *Sitio Web*, [Revista], Disponible en: <https://hdr.undp.org/media/globalincometrends.pdf> [Consultado el 10 de julio de 2023].
- Soriano de Castro, E., (2019).** Formación de capital humano y tendencias internacionales y locales en el financiamiento de la educación superior. *El caso argentino. Universidades*, (45), 33-50.

Tancara Q, Constantino. (2020). La investigación documental. *Temas Sociales*, (17), 91-106. *Sitio Web*, [Revista], Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008&lng=es&tlng=es Consultado el 10 de julio de 2023].

Vallaes, F. (2018). Breve marco teórico de la Responsabilidad Social Universitaria. S/E

Vallaes, F. (2019). Introducción a la Responsabilidad Social Universitaria. Tomo 6, Universidad Simón Bolívar. Colombia

CAPÍTULO 6

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN LA GESTIÓN TERRITORIAL

Educación a distancia: Estrategia de inclusión educativa en el estado de Chiapas

Sonia Ifigenia Villalobos López¹

Leónides López Ocaña²

Ana Cecilia Rosales Castro³

Resumen

Los acuerdos de organismos internacionales como el de la organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO), el cual establece que se deben identificar las necesidades de los alumnos en relación a su aprendizaje y proporcionar acciones que les permita disminuir la exclusión en la educación; en este contexto contribuye muy adecuadamente la estrategia de educación inclusiva de la secretaria de educación pública (SEP), la cual maneja un programa para la inclusión y equidad educativa teniendo como objetivo garantizar inclusión y equidad a todas las personas con capacidades diferentes en aspectos de vida y sobre todo en el educativo.

Es importante señalar que la importancia de la educación inclusiva es dar oportunidades a los estudiantes para dar un paso más en los procesos educativos. Es responsabilidad de las instituciones educativas solucionar situaciones y obstáculos que presente la comunidad estudiantil para dar una alternativa de solución. La universidad autónoma de Chiapas (UNACH), incorpora una estrategia de inclusión educativa a través de la oferta de programas educativos a distancia y en línea contribuyendo en el proceso de inclusión que ha permitido atender a la población de los municipios que integran las 15 regiones socioeconómicas en que se divide el territorio de Chiapas.

Esta investigación se deriva del proyecto denominado “La inclusión educativa en la universidad autónoma de Chiapas a través de la educación a distancia”, siendo su finalidad estudiar la inclusión educativa en el contexto de la educación a distancia de la universidad autónoma de Chiapas. Alcances y repercusiones. La metodología empleada es cuantitativa y cualitativa con un alcance descriptivo. La población que se consideró fue el total de alumnos que ha transitado en los diez programas de licenciatura a distancia del año 2008 a 2022.

Los resultados revelan que la UNACH cubre el territorio chiapaneco a través de la educación a distancia y en línea con los programas educativos de nivel superior, logrando incluir al sistema educativo a ciudadanos que por diversas causas (ubicación del municipio o localidad en la que viven, discapacidad, razones económicas) no lograban integrarse a programas educativos de nivel superior, a si también se refleja que la institución trasciende a la mayoría de las entidades de la república mexicana y en algunos países. En relación con el género se refleja que existe un mayor número de estudiantes mujeres que hombres. Se identifica que dentro de los estudiantes hay un porcentaje de ellos que tienen alguna discapacidad (auditiva, visual, motriz, baja visibilidad, nefrectomía, hemiplejia izquierda,

¹ Mtra. en Mercadotecnia, Universidad Autónoma de Chiapas, soniav@unach.mx

² Mtro. en Administración, Universidad Autónoma de Chiapas, leonides@unach.mx

³ Mtra. en Educación, Universidad Autónoma de Chiapas, ana.rosales@unach.mx

opresión medular). A si también se reflejan 23 lenguas originaria o indígenas entre los estudiantes.

Conceptos clave: 1. Inclusión educativa, 2. Educación a distancia, 3. Oferta educativa.

Introducción

La educación a distancia es una estrategia que hace posible el proceso de enseñanza-aprendizaje, la tecnología de información y comunicación ha contribuido a que este sistema de educación evolucione, hoy en día se le denomina educación en línea o educación virtual. Las instituciones de educación superior se suman para ofertar programas de estudio que a través de la señal de internet llegan a regiones más allá de las fronteras de quien otorga el servicio dando lugar a la inclusión educativa.

Cómo se antela la educación en línea se desarrolla a través de herramientas tecnológicas de información y comunicación, contribuyendo al proceso de enseñanza-aprendizaje, se requiere de una plataforma multimedia, de la señal de internet, como de equipo tecnológico (computadora, tableta, teléfono), con estos elementos se logra desarrollar las asesorías que por naturaleza del sistema son asíncronas que permite a los estudiantes programar actividades de estudio acordes a horarios personales, una de las características de este sistema de educación es llegar a poblaciones lejanas donde no cuentan con ni un tipo de institución educativa dando la oportunidad a las personas a incluirse en un programa de estudios de nivel superior.

La inclusión educativa es la búsqueda de una sociedad más justa y equitativa, donde todos los ciudadanos logren tener las mismas oportunidades para acceder a una educación de calidad. Surge como un derecho para todos, sin importar su condición física, origen étnico, creencias religiosas o situación de vulnerabilidad. La prioridad de la inclusión educativa es garantizar que cada ciudadano pueda acceder a programas educativos que se adapten a sus necesidades y condiciones particulares, proporcionándoles aprendizajes básicos que les permitan enriquecer y desarrollar su vida plenamente.

La inclusión no solo se refiere a la integración de personas con discapacidad física o intelectual, sino que también abarca a aquellos que enfrentan situaciones de vulnerabilidad social o quienes pertenecen a minorías étnicas y culturales. En Chiapas, el panorama educativo refleja una disminución en las matrículas de estudiantes que ingresan al nivel superior en comparación con aquellos que egresan del nivel medio superior. Esta situación puede ser un indicativo de diversas problemáticas que afectan la transición y continuidad educativa en la región.

El objetivo primordial de esta investigación es profundizar en el análisis del contexto de inclusión educativa en la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), específicamente enfocándose en la cobertura de los programas educativos que se imparten en la modalidad a distancia y en línea. La inclusión educativa se enmarca en responder que los alumnos logren ingresar y participar en los sistemas educativos, sin importar las condiciones y circunstancias particulares.

Esta modalidad se ha convertido en una herramienta para ampliar la cobertura y el alcance de la educación superior, permitiendo que más personas accedan a la formación

académica sin importar su ubicación geográfica o situaciones personales. La UNACH, es una institución educativa pública en la región, ha adoptado esta modalidad como parte de su oferta académica, buscando promover la inclusión y facilitar el ingreso a la educación superior para todos los ciudadanos.

El análisis se centrará en la cobertura de los programas educativos ofertados en esta modalidad, identificando los niveles de aceptación y la demanda por parte de los estudiantes. Esto implica estudiar la cantidad de estudiantes matriculados en cada programa, así también se abordará la diversidad de estudiantes presentes en los programas educativos. La inclusión educativa también implica reconocer y valorar la diversidad de capacidades y contextos sociales y culturales que coexisten en el ámbito educativo.

Educación a distancia

La educación a distancia en México ha evolucionado a medida de los avances tecnológicos que se han desarrollado, modificando los procesos de enseñanza – aprendizaje en las instituciones educativas. Si bien estos nuevos procesos dan vida a las nuevas modalidades de educación que en la actualidad se ofertan, prueba de ello son los programas educativos a distancia y en línea, también llamados digitales que conforman parte del sistema de educación no presencial, donde una de las características de esta modalidad es que no requiere la estancia de los alumnos en el área de la institución educativa, este contexto es posible por los sistemas digitales que sustenta la tecnología, en este sentido se presenta definiciones de la educación a distancia digital:

“Educación a distancia digital” como abarcador de un modelo de educación no presencial, soportado íntegramente en sistemas digitales. Se estaría hablando de una educación virtual, una enseñanza, un aprendizaje en línea, soportado en tecnologías, en la red, en Internet, en la web, e-learning, aprendizaje distribuido, etc. Todas estas denominaciones, como emergentes en su momento y sucesoras del original de educación a distancia, tienden a la apertura, a la no dependencia de ubicación física, a la flexibilidad de tiempo, espacio y ritmo de aprender, al aprendizaje activo, a la interacción síncrona y asíncrona. (García 2021:12).

“El aprendizaje en línea ofrece una educación flexible para aquellos que no pueden acceder a la educación por limitaciones de tiempo, ubicación, discapacidad o simplemente por conveniencia, además de ser una opción para aquellos que disfrutan de aprender a través de la tecnología educativa. Con la introducción y crecimiento de la educación virtual las instituciones de educación superior tienen la oportunidad de ofrecer la flexibilidad, eficiencia y accesibilidad geográfica y económica que la educación en línea promete; un sistema centrado en el estudiante que lo estimula a construir el propio conocimiento a través de la reflexión, en el tiempo y espacio que le sea más conveniente”. (Hernández, Fernández, y Pulido, 2018:353).

La educación a distancia ha evolucionado, desde el traslado de información sobre piedra, madera o papiro, la invención de la imprenta, la aparición de la educación por correspondencia especificando la característica de la educación a distancia; que los

estudiantes no requieren trasladarse al centro de enseñanza, así también el uso de los equipos de comunicación (radio, televisión) hasta hoy en día con el uso de las tecnologías de información y comunicación. (Navarrete y Manzanilla, 2017).

En las diferentes etapas de evolución de la educación a distancia, se han utilizado diferentes recursos tecnológicos didácticos, que han sido útiles para lograr el proceso de enseñanza-aprendizaje y realizar las evaluaciones correspondientes que acreditan los programas educativos de los diferentes niveles de educación a distancia y digital. Ana Copado (2022), hace una reseña de los recursos tecnológicos para el aprendizaje a distancia:

Cuadro 1. Recursos tecnológicos para el aprendizaje a distancia.

Periodo	1920-1969	1970-1999	2000-2019	2020-2021
Recursos tecnológicos utilizados	Correo postal, radio, televisión educativa, revista impresa	Paquete didáctico: cuaderno de ejercicios y libro de texto impreso, audio y videocasete, radio, tv con sistema satelital video conferencias y correo postal	Internet, Plataforma digital, multimedia en discos compactos, internet correo electrónico, radio, televisión abierta, repositorios de recursos de aprendizaje (REA)	Televisión abierta, radio e internet: correo electrónico, sistemas de mensajes escritos y voz, videoconferencia y redes sociales

Fuente: Retomado de Copado, A. (2022).

La aceptación que está ganando la educación a distancia, en la sociedad; en el marco de la educación mediada por las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizajes digitales, se convierte en un sistema educativo el cual no requiere que los alumnos asistan a un espacio físico para recibir el proceso de enseñanza - aprendizaje sino que este proceso de enseñanza - aprendizaje se da en espacios y momentos diferentes a través de la tecnología de información y comunicación; este sistema de educación a distancia está siendo utilizado principalmente por diversas instituciones educativas de nivel superior que contribuyen a desarrollar la educación inclusiva.

La educación a distancia desde sus orígenes y en la actualidad tiene como reto llegar a regiones de la población apartadas e incluir a todos en la formación educativa disminuyendo el rezago educativo.

En el inicio del siglo XXI, la universidad autónoma de Chiapas (UNACH) como la mayoría de las universidades públicas del país incorporo en su interior su universidad virtual, siendo la primera universidad pública en el estado en ofertar programas a distancia y en línea. (Navarrete y Manzanilla, 2017).

La autónoma de Chiapas inicia la modalidad a distancia (en línea) en el año 2008, en el mismo año crea el centro de estudios para el desarrollo municipal y políticas públicas (CEDES) encauzada a contribuir al desarrollo municipal y políticas públicas, es a través de este centro que inicia ofertando la modalidad a distancia. En el año 2008 inicia con el programa de la licenciatura en gerencia social (LGS), uno de los objetivos de este programa de estudios es la amplificación del conocimiento y apoyo a los municipios de menor índice de

desarrollo humano del estado de Chiapas, así también en el mismo año oferta la licenciatura en Derechos humanos (LDH).

Posteriormente en el año 2009 amplía la oferta con los siguientes programas a distancia:

Licenciatura en desarrollo municipal y gobernabilidad (LDMYG);

Licenciatura en seguridad de poblaciones humanas ante desastres (LSPHD);

Licenciatura en estadísticas y sistemas de información (LESI);

Licenciatura en tecnología de comunicación e información aplicadas a la educación (LTCIAE);

Licenciatura en Inglés (LI);

Nuevamente en el año 2010 y 2017, incremento dos licenciaturas más a la oferta educativa:

Licenciatura en Gestión de la Micro, pequeña y Mediana Empresa (LGMPYME);

Licenciatura en Derecho (LD);

Los programas educativos a distancia que ofrece la UNACH, se ubican en la plataforma multimedia denominada educa-t, esta plataforma se fundamenta en las nuevas tecnologías e implementación de competencias profesionales, a través de ella se da el proceso de enseñanza aprendizaje, con comunicación asincrónica entre los estudiantes y docentes por medio de los contenidos temáticos, foros, mensajes, correo electrónico, de este modo , los estudiantes pueden organizarse de manera autónoma, fomentando su responsabilidad y compromiso con su proceso de formación. Al mismo tiempo, los docentes desempeñan el rol de asesor, proporcionando guía y retroalimentación oportuna.

Contexto de educación

Según La Dirección General de Planeación, Programación y Estadísticas Educativa de la Secretaría de Educación Pública (DGPPyEE 2022), en el ciclo escolar 2021 – 2022 en la república mexicana se registró un total de 34,413,485 alumnos. En la modalidad escolarizada 32,979,551; distribuido de la siguiente manera: Educación básica 24,113,780; Educación media superior 4,861,091; Educación superior 4,004,680 y en la modalidad no escolarizada 369,503 Educación Media Superior y 1,064,431 en educación superior haciendo un total de 1,433,934. Cabe señalar que, en base a la información obtenida, a nivel nacional existe un porcentaje de disminución de alumnos del nivel básico (Secundaria) a nivel medio superior de 17.04%, y de medio superior a superior de 3.08 %.

Según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL 2022), en el año 2020, Chiapas posee el 75.5 % de su población en pobreza y el 32.5% en rezago educativo de una población total en el estado de 5,543,828 habitantes, con una división política de 125 municipios. (INEGI 2020). De acuerdo con la estadística educativa de la secretaría de educación pública del estado, Chiapas tiene un total de alumnos en el sistema

educativo de 1,718,836, integrándose de la siguiente forma; en la modalidad escolarizada se ubican 1,659,818 y en la no escolarizada 59,018.

Es importante señalar que existe una disminución considerable en las cifras de alumnado dentro de la clasificación de educación básica a la de media superior y superior; la cobertura educativa en la modalidad presencial es de 793 492 alumnos en educación primaria; donde inicia la disminución de estudiantes de manera considerable es en el nivel secundaria al tener registrado solo el 36.84%, en el nivel medio superior la disminución de inscrito es del 73.67 %, y en el nivel superior es del 89.75 % menos con relación al total de los que iniciaron la primaria; en lo que respecta a la modalidad no escolarizada el número de inscritos es de 59 018 estudiantes, el 7.68 % en el nivel medios superior y el 92.32 % en educación superior, cabe precisar que en esta modalidad 81.95 % son de instituciones privadas (Dirección General de Planeación, Programación y Estadística educativa Chiapas, ciclo escolar 2021-2022, Secretaría de Educación Pública).

Dentro del programa sectorial de educación 2020-2024, el cual se deriva del plan nacional de desarrollo 2019-2024, en su apartado 5 denominado análisis del estado actual expresa que se dará impulso a la educación de excelencia, articulándose en priorizar; educación para todos sin excluir nadie, educación seleccionada para aprendizajes significativos, docentes como servidores para transformar la educación, ambientes pedagógicos con armonía, establecer acciones deportivas, administrar el estado en lo educativo y consentimiento social con la finalidad de asegurar la notabilidad y oportunidad de la educación en todos los niveles y modalidades para mejorar continuamente, para ello los programas de estudios serán estructurados para lograr una educación integral y de calidad en los campos mencionados sin faltar el uso de las TICCAD, (DOF: 2020).

Inclusión educativa

La educación inclusiva se enfoca en la diversidad de los estudiantes con la finalidad de llevar una equidad en el proceso educativo, concibiendo educación para todos sin exclusión alguna, a continuación, se presenta las siguientes conceptualizaciones que refieren diversos autores sobre la inclusión educativa:

De acuerdo con Delgado, Vivas, y Sánchez (2021), La educación inclusiva es uno de los mayores retos del actual entorno de educación superior, en un contexto cada vez más complejo y diverso de los estudiantes y situaciones, lo que ha llevado a la necesidad de implementar un enfoque educativo inclusivo, ante esta situación el liderazgo de las instituciones debe permanecer para crear oportunidades que buscan satisfacer las diversas condiciones de los estudiantes.

Según Niembro, Gutiérrez, Jiménez y Tapia (2021), La educación inclusiva es para todos, no se enfoca a un grupo particular de estudiantes, este tipo de educación tiene en cuenta las necesidades de los alumnos, reconocer que tienen capacidades y habilidades diferentes y por lo tanto lograr la inclusión educativa considerando esta conceptualización y metodología que de ella se deriva, sin olvidar el enfoque multidisciplinario, lo que significa que se debe comprender a las personas y sus necesidades desde ángulos diferentes.

Mientras Delgado, Vivas, Carrión y Reyes (2022), mencionan que la educación inclusiva debe verse como un principio de cambio; se percibe como proceso de enseñanza impartido en el aula, para todos los alumnos, y, conjuntamente, debe ser estudiada como una educación para aquellos que, por una u otra razón, se encuentran excluidos de la oferta educativa. Las diferencias que experimentan los estudiantes en la educación inclusiva se clasifican según las circunstancias sociales, interculturales y/o personales.

La inclusión debe ser entendida como la base a la superación de obstáculos de discriminación y exclusión, por ello es necesario identificar las condiciones de desigualdad que presentan los estudiantes para las oportunidades que contribuyan, pero no es reconocida como una limitante, más bien como una oportunidad a mejorar el aprendizaje y la convivencia (Niembro 2021).

Estas conceptualizaciones ofrecen diferentes perspectivas sobre la educación inclusiva, pero todas comparten el objetivo común de garantizar el acceso y la participación de todos los estudiantes en un entorno educativo respetuoso, equitativo y enriquecedor. La educación inclusiva se convierte así en una aspiración y una responsabilidad compartida por parte de toda la comunidad educativa, trabajando en conjunto para construir un futuro más justo y enriquecedor para todos los estudiantes, sin exclusión alguna.

Materiales y métodos

En esta investigación se analiza el contexto de la inclusión educativa a través de la información gestionada ante la Dirección General de Docencia y Servicios Escolares (DGDySE) de la UNACH, para estudiar a los alumnos que han transitado en los programas educativos de la modalidad a distancia y en línea. El enfoque metodológico que se aplicó es de tipo cuantitativo y cualitativo con un alcance descriptivo para identificar la inclusión educativa a través de la cobertura que ha desarrollado el sistema a distancia y en línea de la UNACH, en territorio estatal, nacional e internacional. Esta metodología permite obtener una visión más completa y detallada de la inclusión educativa.

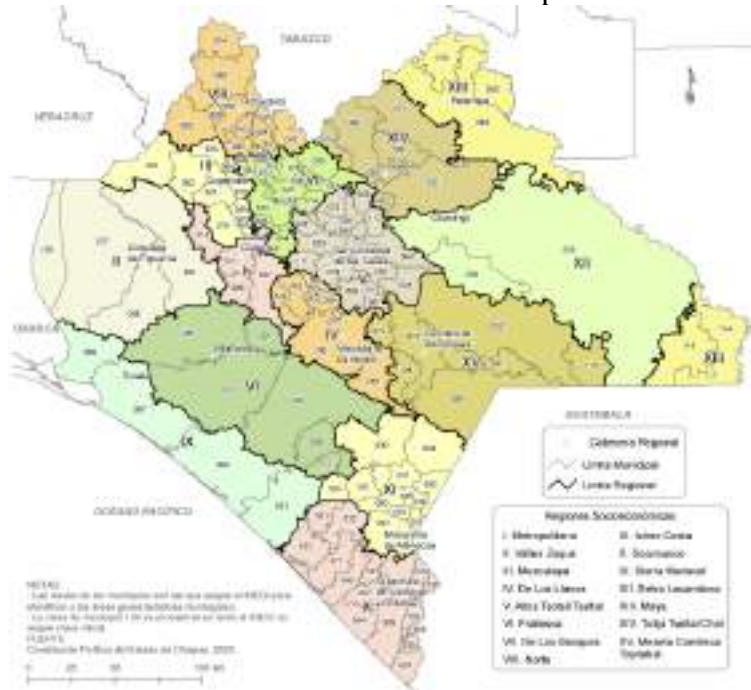
Este estudio se ha realizado con la totalidad de los alumnos matriculados en el sistema a distancia y en línea, considerando aquellos que han cursado parcial o completamente en alguno de los 10 programas educativos. (Licenciatura en seguridad alimentaria, en desarrollo municipal y gobernabilidad, en tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la educación, en estadística y sistemas de información, en derecho, en gestión de la micro, pequeña y mediana empresa, en inglés, en derechos humanos, en poblaciones humanas ante desastres y gerencia social). Esto es 4 659 alumnos inscritos a partir del año 2008 al 2022.

Resultados

A continuación, los gráficos presentan los resultados obtenidos relacionado con la inclusión educativa a través de los programas a distancia y en línea.

La oferta educativa de los programas a distancia y en línea de nivel superior de la UNACH llega a 107 de los 125 municipios del estado de Chiapas. (ver anexo 1)

Mapa 1. Distribución territorial de los 125 municipios del estado de Chiapas.

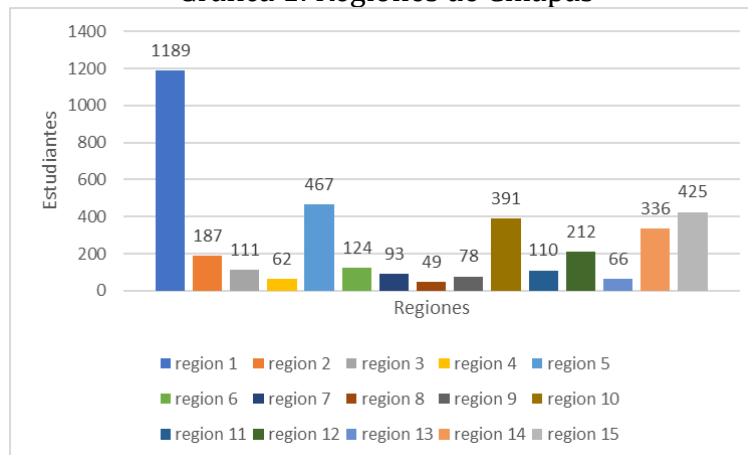


Fuente: Imagen obtenida de sitio web:

<https://www.ceieg.chiapas.gob.mx/productos/files/CIGECH/divpolitica/Untitled-1.htm>

Es decir, llega a las 15 regiones socioeconómicas (anexo I), en las que se divide el estado, expandiéndose en toda la extensión territorial. La grafica refleja el número de alumnos por región que se ha incorporado a los programas educativos a partir de 2007 al 2022.

Gráfica 1: Regiones de Chiapas



Fuente: Elaboración propia con base en: Datos de la DGD y SE UNACH 2008-2022.

La oferta educativa de los programas a distancia y en línea que ofrece la UNACH da cobertura en territorio nacional e internacional. El cuadro refleja 30 de 32 estados de la república mexicana, así como a 12 países:

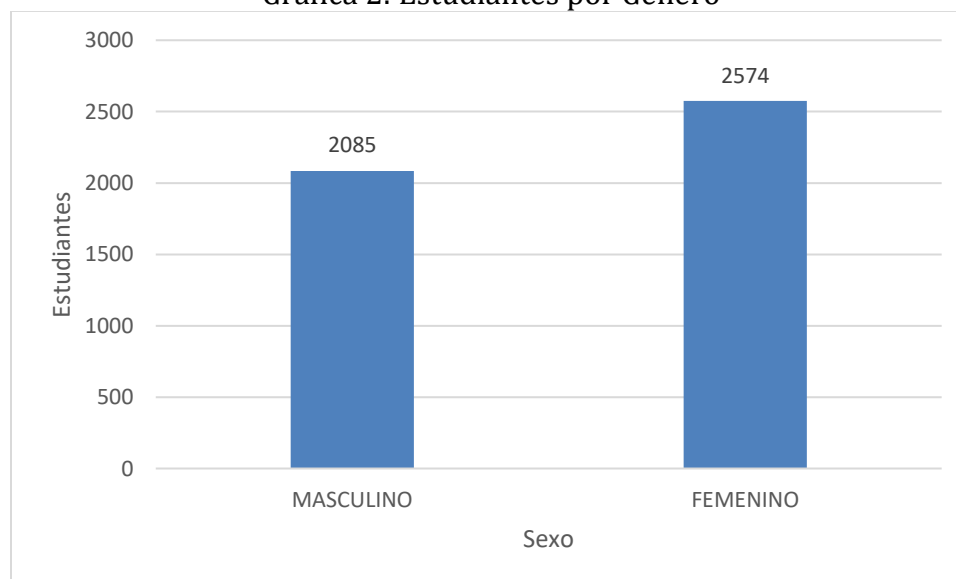
Cuadro 2. Cobertura territorial.

Cobertura nacional		Cobertura internacional
Aguascalientes	. Nayarit	Argentina
Baja california	. Nuevo león	Bolivia
Baja california sur	. Oaxaca	Chile
Campeche	. Puebla	Colombia
Chiapas	. Querétaro	Cuba
Chihuahua	. Quintana roo	Ecuador
Ciudad de México	. San Luis potosí	El Salvador
Coahuila de zaragoza	. Sinaloa	Estados unidos
Durango	. sonora	Guatemala
. Guanajuato	. tabasco	. Panamá
. Guerrero	. Tamaulipas	. Perú
. Hidalgo	. Tlaxcala	. Reino unido
. Jalisco	. Veracruz	
. Michoacán de Ocampo	. Yucatán	
. Morelos	. Zacatecas	

Fuente: Elaboración propia con base en: Datos de la DGD y SE UNACH 2008-2022.

En lo que atañe al género de los estudiantes del sistema a distancia y en línea de la UNACH, existe un porcentaje de 45 % (2085 de 4659) masculino y 55 % femenino, la edad promedio de los alumnos de este sistema educativo oscila en los 32.5 años.

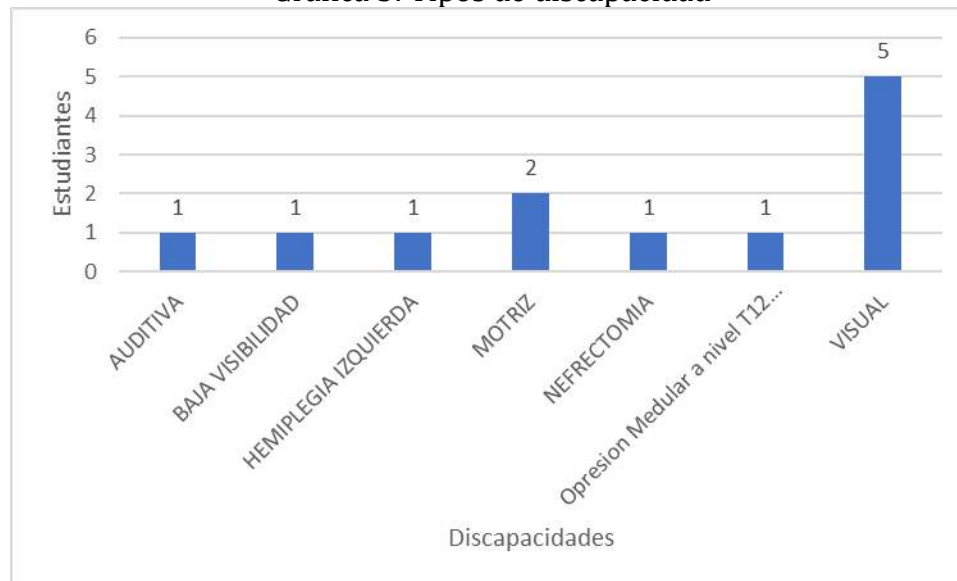
Gráfica 2: Estudiantes por Genero



Fuente: Elaboración propia con base en: Datos de la DGD y SE UNACH 2008-2022.

En relación con las discapacidades del total de alumnos 12 de ellos tienen alguna de las discapacidades que se identifican, representando el .25 % (12 de 4659) del alumnado.

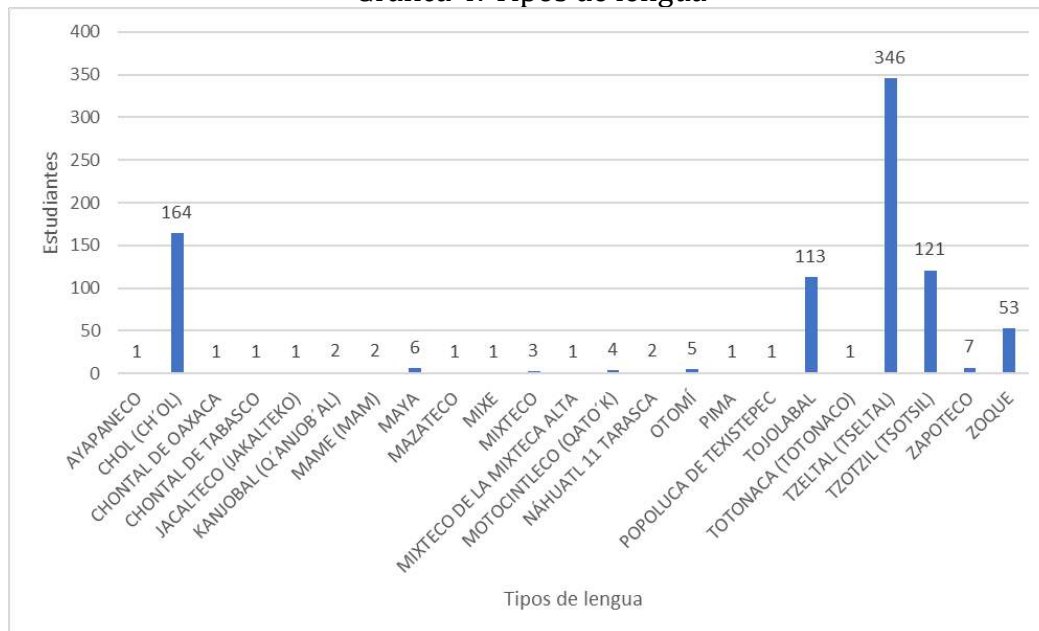
Gráfica 3: Tipos de discapacidad



Fuente: Elaboración propia con base en: Datos de la DGD y SE UNACH 2008-2022.

Del total de los alumnos 838 son hablantes de alguna lengua originaria o indígenas, se identifican 23 lenguas, destacando las lenguas; Chol, Tojolabal, Tzeltal, Tzotzil, zoque, representando el 18.02 % (838 de 4659) del alumnado.

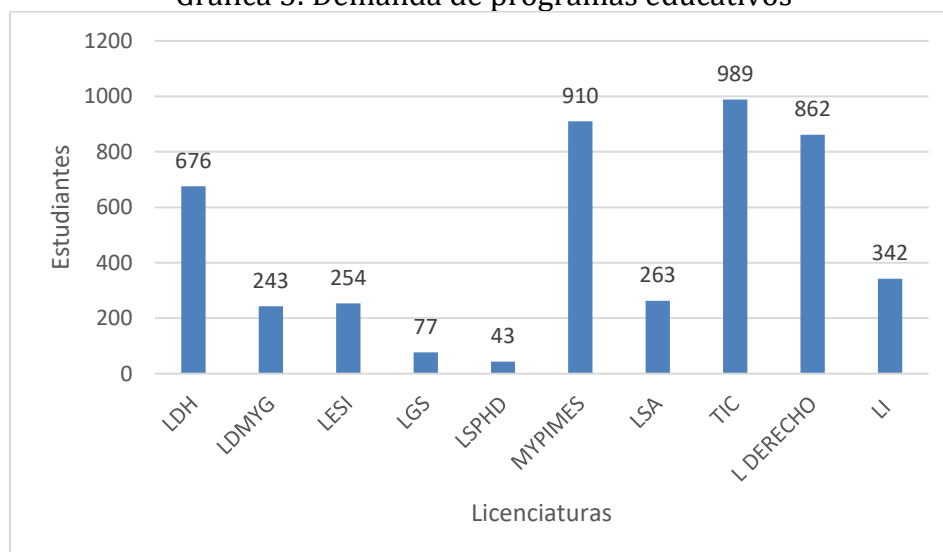
Gráfica 4: Tipos de lengua



Fuente: Elaboración propia con base en: Datos de la DGD y SE UNACH 2008-2022.

De las 10 licenciaturas ofertadas, 4 de ellas (LDH, MYPIMES, TIC, LD) integra el 74% (3,437 de 4659) de la matrícula, así también 4 más (LDMYG, LESI, LSA, LI) concentra 24%, el resto (LGS, LSPHD) reúne 2% y en la actualidad no están siendo ofertados.

Gráfica 5: Demanda de programas educativos



Fuente: Elaboración propia con base en: Datos de la DGD y SE UNACH 2008-2022.

Conclusiones

Una de las fortalezas más significativas de la educación a distancia y en línea ofrecida por la UNACH es su capacidad para llegar a toda la población chiapaneca, sin importar la ubicación geográfica de los municipios.

La opción de estudiar en línea permite que los estudiantes no tengan que trasladarse a centros educativos presenciales, lo que resulta especialmente beneficioso para aquellos que viven en zonas rurales o de difícil acceso. De este modo, se abre el acceso a la educación superior dando oportunidades de formación y desarrollo académico para un mayor número de estudiantes. Así mismo, este sistema de educación es una alternativa valiosa para llegar a los municipios marginados y comunidades con escasas opciones educativas, dando como resultado la contribución de reducir las brechas educativas e inducir el desarrollo integral de las entidades, fomentando la movilidad social y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. También es altamente flexible y adaptable a las diversas situaciones en las que se encuentran los estudiantes, las personas que enfrentan responsabilidades laborales, familiares u otras limitaciones, pueden acceder a la educación a distancia y en línea y así seguir con sus estudios y demás responsabilidades. Esto posibilita que un amplio número de la población pueda acceder a la educación superior sin tener que renunciar a otras actividades o aspiraciones.

Con respecto a la estrategia de enseñanza a distancia y en línea ha abierto las puertas a la inclusión educativa sin importar las barreras territoriales. Estudiantes que antes podrían haber enfrentado obstáculos geográficos u otra situación para acceder a la educación superior, ahora tienen la oportunidad de participar en los programas educativos de la UNACH, desde cualquier lugar del país o del mundo. Esta opción para el conocimiento y la formación académica ha sido un impulso para romper con las desigualdades de acceso a la educación, permitiendo que personas de diversas regiones y contextos puedan beneficiarse

de una educación de calidad. Así mismo ha generado procesos de inclusión educativa realmente significativos, gracias a esta modalidad, la universidad ha podido llegar a áreas rurales y comunidades marginadas que antes podrían haber estado excluidas de la oferta educativa. Esta apertura ha significado una oportunidad valiosa para las personas que, por diversas circunstancias no podrían acceder a la educación presencial; como trabajadores con horarios complicados, madres y padres de familia, personas con discapacidades, entre otros. En este sentido los 10 programas educativos ofertados por la UNACH tienen aceptación y pertinencia con cada uno de los planes de estudio con los que se encuentran estructurados en función de las necesidades del mercado laboral y de la sociedad en general.

Por otra parte, la perspectiva de género en el ámbito educativo es un aspecto esencial para alcanzar una sociedad más igualitaria y brindar oportunidades equitativas para el desarrollo académico y profesional de todas las personas, independientemente de su género. La presencia de un 55 % (2573 de 4659) de sexo femenino y 45% (2085 de 4659) masculino es un porcentaje similar de estudiantes en ambos géneros, es un inicio positivo para suscitar la igualdad de oportunidades eliminando barreras de género en el ingreso a la educación. Por otro lado, en esta investigación la edad promedio de los alumnos se sitúa en 32.5 años, este dato revela que en este sistema educativo se encuentra una población estudiantil compuesta principalmente por adultos jóvenes y personas que han decidido retomar sus estudios o buscar nuevas oportunidades de formación académica y desarrollo profesional, la presencia de edades diversas en estudiantes es un indicador relevante de la flexibilidad y adaptabilidad para atender las necesidades de diferentes grupos de la población. La oferta de programas educativos dirigidos a personas de diferentes edades y trayectorias educativas muestran un enfoque inclusivo y abierto a la diversidad de estudiantes, considerando experiencias y conocimientos previos como un recurso valioso para el aprendizaje.

Así también la discapacidad es un aspecto de la diversidad humana que puede dar como resultado importantes proyecciones en la vida de los estudiantes, cada estudiante con discapacidad enfrenta retos únicos en su proceso educativo, pero también puede descubrir oportunidades y fortalezas que contribuyen a su desarrollo personal y académico; la importancia de comprender como la discapacidad influye en la experiencia educativa de estudiantes tanto en el ámbito escolar como en su vida diaria. La inclusión educativa puede promover un entorno en el que cada estudiante alcance su potencial, independientemente de sus condiciones físicas o visuales.

Con relación al contexto educativo, la diversidad cultural y lingüística juega un papel importante en la formación de una sociedad inclusiva. En este sentido, es necesario reconocer y valorar la presencia de alumnos hablantes de lenguas originarias o indígenas en el sistema educativo. En el marco de esta investigación, se destaca que, del total de alumnos matriculados en el estudio, la cifra de 838 son hablantes de alguna lengua originaria o indígena, se han identificado 23 lenguas diferentes entre los estudiantes de los estados de Chiapas, Oaxaca y Tabasco. Entre las lenguas indígenas identificadas, se encuentran la Chol, Tojolabal, Tzeltal, Tzotzil, y Zoque. Es relevante destacar que el porcentaje de alumnos hablantes de lenguas originarias o indígenas representa el 18.02% del total de la población estudiantil. Es primordial otorgar el acceso a una educación de calidad a todos los alumnos, sin anteponer su lengua materna, es desafío y compromiso para la institución educativa

ofrecer los programas educativos a la población de los 125 municipios del territorio del estado de Chiapas, así como a la población nacional e internacional.

Para finalizar, en el contexto de la educación a distancia la oferta de programas educativos determina la accesibilidad y el ingreso de los alumnos en el proceso educativo. Estos programas proporcionan opciones para los estudiantes que buscan continuar su formación académica de manera flexible y accesible. Sin embargo, al examinar los datos, se han encontrado diferencias significativas en la aceptación y disponibilidad de estos programas, de los 10 programas educativos ofertados, de acuerdo con la gráfica número 5; 4 de ellos han obtenido mayor aceptación, alcanzando un porcentaje de 74% del total de alumnos, así también otros 4 programas también han obtenido una aceptación significativa, representando un 24% del total. Sin embargo, se ha identificado que actualmente hay 2 programas educativos que no están siendo ofertados en el sistema a distancia. No obstante, es importante que la institución educativa continúe trabajando para mejorar y adaptar su oferta de programas para garantizar que los estudiantes encuentren las mismas oportunidades para acceder a una educación y desplegar su potencialidad en lo académico y profesional. La educación a distancia ofrece un mundo de posibilidades para los estudiantes, y mediante una visión inclusiva y progresista, podemos construir una sociedad más justa y enriquecedora para todos.

Referencias

- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social**, (2022), “Informe de Pobreza y Evaluación 2022, Chiapas”, Informes de Pobreza y Evaluación 2022 (coneval.org.mx), Chiapas.pdf (coneval.org.mx), Ciudad de México: CONEVAL, 2022. https://www.coneva.org.mx/coordinacion/entidades/paginas/informes_pobreza_evaluacion:2022_chiapas.pdf. (fecha de acceso 03 de mayo 2023).
- Copado, A.** (2022), “Evaluación del aprendizaje. un siglo de educación a distancia en México.” *Revista Innova Educación*, Vol. 4 núm. 4, junio 2022, pp.7-19 32 [Consultado: 02 de junio de 2023]. ISSN:2664-1496. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=27254>
- Delgado, K., Vivas, D., y Sánchez, J., Carrión C.,** (2021), “Educación inclusiva en la educación superior: Propuesta de un modelo de atención en Ecuador”. *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 27 núm. 3, mayo 2021, pp. 14-27. ISSN:1315-9518, Disponible en: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rccs/index>
- Delgado, K., Vivas, D., Carrión, C., Reyes, B.,** (2022). “Educación inclusiva en América Latina: Trayectorias de una educación segmentada”. *Revista de Ciencias Sociales* Vol. 28, Numero 5, marzo 2022, p.p. 18- 35. ISSN-e 1315-9518, Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=13664>
- Diario Oficial de la Federación**, (2020), “Programa sectorial de educación 2020-2024”, https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/562380/Programa_Sectorial_de_Educacion_2020-2024.pdf (fecha de Acceso 25 mayo 2023).
- Dirección General de Planeación, Programación y estadística educativa**, (2022), “Estadística e indicadores educativos por identidad federativa”. DGPPYEE-SEP,

- estadistica_e_indicadores_educativos_07CHIS.pdf (sep.gob.mx), https://planeacion.sep.gob.mx/doc/estadistica_e_indicadores_entidad_federativa/estadistica_e_indicadores_educativos_07chis.pdf. (Fecha de acceso 17 mayo 2023).
- Fernández, K., & Vallejo, A.**, (2014). "La educación en línea: una perspectiva basada en la experiencia de los países", *Revista de educación y desarrollo*, núm. 29, abril-junio 2014, pp. 29-39. [Consultado: 22 de junio de 2023]. ISSN:1665-3572. Disponible en: https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores.php
- García, L.**, (2021), "COVID-19 y educación a distancia digital: preconfinamiento, confinamiento y posconfinamiento." *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, Vol. 24, núm.1, pp.9-32 [Consultado: 30 de mayo de 2023]. ISSN: 1138-2783. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331464460001>
- Hernández, V., Fernández, K., y Pulido, J.** (2018). "La actitud hacia la educación en línea en estudiantes universitarios". *Revista de Investigación Educativa*, Vol. 36, Núm. 2, p.p. 349-364, ISSN: 0212-4068, ISSN-e: 1989-9106, DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/rie.36.2.277451>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática**, (2022), "Información por entidad 2022", Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), México en cifras (inegi.org.mx), actualizado en 01 mayo 2023, disponible en: <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chis/default.aspx?tema=me&e=07> (fecha de acceso 07 mayo 2023).
- Navarrete, Z., & Manzanilla, H.M.**, (2017), "PANORAMA DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN MÉXICO." *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* (Colombia), Vol. 13, núm.1, enero-junio 2017, pp.65-82 [Consultado: 28 de marzo de 2023]. ISSN: 1900-9895. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134152136004>
- Niembro, C., Gutiérrez, J., Jiménez, J., Tapia E.** (2021), "La Inclusión Educativa en México". *Revista Iberoamericana de Ciencias*, Vol. 8, número 2, agosto 2021, p.p. 42-51. ISSN: 2334-2501.

ANEXO 1

Regiones sociodemográficas de Chiapas con municipios.

Región I Metropolitana (12) Berriozábal, (27) Chiapa de Corzo, (86) Suchiapa
Región II Valles Zoque (17) Cintalapa, (46) Jiquipilas, (61) Ocozocoautla de Espinosa, (126) Belisario Domínguez
Región III Mezcalapa (18) Coapilla, (21) Copainalá, (29) Chicoasén, (33) Francisco León, (60) Ocotepec, (63) Osumacinta, (79) San Fernando, (92) Tecpatán, (124) Mezcalapa.
Región IV de los Llanos (2) Acala, (28) Chiapilla, (58) Nicolás Ruíz, (83) Socoltenango, (98) Totolapa, (106) Venustiano Carranza, (110) San Lucas, (123) Emiliano Zapata.
Región V Altos Tsotsil – Tseltal (7) Amatenango del Valle, (22) Chalchihuitán, (23) Chamula, (24) Chanal, (26) Chenalhó, (38) Huixtán, (49) Larráinzar, (56) Mitontic, (64) Oxchuc, (66) Pantelhó, (78) San Cristóbal de Las Casas, (93) Tenejapa, (94) Teopisca, (111) Zinacantán, (112) San Juan Cancuc, (113) Aldama, (119) Santiago el Pinar.
Región VI Frailesca (8) Ángel Albino Corzo, (20) La Concordia, (107) Villa Corzo, (108) Villaflores, (117) Montecristo de Guerrero, (122) El Parral.
Región VII De los Bosques (13) Bochil, (14) El Bosque, (39) Huitiupán, (44) Ixtapa, (47) Jitotol, (67) Pantepec, (72) Pueblo Nuevo Solistahuacán, (73) Rayón, (81) Simojovel, (85) Soyoló, (90) Tapalapa, (91) Tapilula, (118) San Andrés Duraznal, (121) Rincón Chamula San Pedro.
Región VIII Norte (5) Amatán, (25) Chapultenango, (42) Ixhuatán, (43) Ixtacomitán, (45) Ixtapangajoya, (48) Juárez, (62) Ostucán, (68) Pichucalco, (74) Reforma, (84) Solosuchiapa (88) Sunuapa.
Región IX Istmo Costa (9) Arriaga, (51) Mapastepec, (69) Pijijiapan, (97) Tonalá
Región X Soconusco (1) Acacoyagua, (3) Acapetahua, (15) Cacahoatán, (32) Escuintla, (35) Frontera Hidalgo, (37) Huehuetán, (40) Huixtla, (54) Mazatán, (55) Metapa, (71) Villa Comaltitlán, (87) Suchiate, (89) Tapachula, (102) Tuxtla Chico, (103) Tuzantán, (105) Unión Juárez.
Región XI Sierra Mariscal (6) Amatenango de la Frontera, (10) Bejucal de Ocampo, (11) Bella Vista, (30) Chicomuselo, (34) Frontera Comalapa, (36), La Grandeza, (53) Mazapa de Madero, (57) Motozintla, (70) El Porvenir, (80) Siltepec, (120) Capitán Luis Ángel Vidal, (125) Honduras de la Sierra.
Región XII Selva Lacandona (4) Altamirano, (59) Ocosingo
Región XIII Maya (16) Catazaja, (50) La libertad, (65) Palenque, (114) Benemérito de las Américas, (116) Marqués de Comillas.
Región XIV Tulijá, Tseltal, Chol (31) Chilón, (76) Sabanilla, (77) Salto de Agua, (82) Sitalá, (96) Tila, (100) Tumbalá, (109) Yajalón.
Región XV Meseta Comiteca Tojolabal (19) Comitán de Domínguez, (41) La Independencia, (52) Las Margaritas, (75) Las Rosas, (99) La Trinitaria, (104) Tzimol, (115) Maravilla Tenejapa.

Fuente: Elaboración propia con base en: Constitución política del estado de Chiapas (2020).

Desarrollo de los sistemas híbridos en el periodo pospandemia

Graciela Orozco Sosa¹

Francisca Lizárraga Caro²

Guadalupe Refugio Flores-Verduzco³

Resumen

Las afectaciones derivadas de la pandemia de COVID-19 ocurrieron en todos los ámbitos de la vida cotidiana. En términos de educación y cultura, la prohibición hacia la reunión de personas y la política gubernamental de México, específicamente dirigida hacia el cierre de las escuelas como espacios físicos para la enseñanza, significó un cambio profundo para los estudiantes de todos los niveles educativos. Esto en cuanto a la forma en que ellos aprendían, en cómo ellos interactuaban y generaban autonomía; así entonces el contexto mundial marcó nuevas directrices en la educación mexicana, en los niños y en los jóvenes que vivieron este cambio.

Entonces cuando la educación pasaba un momento histórico de mayor cobertura en el país, la pandemia pausó las escuelas y de forma lenta se inició con la modalidad virtual y a distancia para continuar con los ciclos escolares. Posteriormente conforme las regulaciones sanitarias en el país se volvieron más flexibles, se pasó a utilizar la modalidad de sistemas híbridos. Tanto la modalidad virtual como la híbrida, cobraron mayor fuerza por sus beneficios y cualidades durante el periodo de pospandemia.

En el presente documento se presentan algunas dificultades y desventajas para el funcionamiento de los sistemas híbridos a través de un estudio cualitativo de opiniones y percepciones de los alumnos de licenciatura que estuvieron cursando materias en esta modalidad. Los estudiantes mostraron una insatisfacción en cuanto al nivel de comprensión o aprendizaje, al nivel de interacción y socialización y principalmente hacia la calidad de los medios tecnológicos en la nueva modalidad. Las sugerencias y las propuestas dirigidas a estas problemáticas ofrecen una vista de las necesidades contextuales para definir y recomendar líneas de acción donde la gestión de las instituciones de educación superior y gobierno son fundamentales para el fortalecimiento de las actuales modalidades de aprendizaje basadas en las nuevas tecnologías, Unesco (2023) entre otros autores destacan la importancia del impulsar el desarrollo digital en materia de educativa.

Conceptos clave: 1. Sistemas híbridos, 2. Modalidad presencial, 3. Modalidad virtual, 4. Educación superior.

Introducción

El aprendizaje como una faceta de la vida humana, ocurre desde el nacimiento, pues se está en constante adaptación al medio a través del aprendizaje y del apoyo de quienes nos rodean.

¹ Dra. Graciela Orozco Sosa, Universidad de Sonora, graciela.orozco@unison.mx

² Dra. Francisca Lizárraga Caro, Universidad de Sonora, francisca.lizarraga@unison.mx

³ Dra. Guadalupe Flores-Verduzco, Universidad de Sonora, guadalupe.flores@unison.mx

A través de la historia de la humanidad se ha buscado cómo optimizar el aprendizaje para heredar los conocimientos y habilidades que cada generación de personas ha creado, pues el ritmo creciente del descubrimiento y la invención hace que cada vez exista mayor cúmulo de información por transmitir. En la actualidad, la educación se ha formalizado para fortalecer y estandarizar el proceso de enseñanza y aprendizaje; aun así, la educación forma parte de un proceso evolutivo como el humano mismo, que la hace vulnerable al cambio constante y que significa la revisión continua de estos procesos para la optimización.

Para Viñas (2021) la educación es una construcción de la cultura humana para lograr determinados fines y que cuando surgen cambios no deberían quedarse como simples procesos fragmentados, sino que las transformaciones deben ser profundas. En este sentido la educación es un proceso inherente al humano y, por ende, a la cultura, cuando existen cambios sociales o globales como lo fue el COVID—19 y la humanidad tiene un giro distinto, los principios educativos deben de ser replanteados para generar nuevos esquemas y paradigmas de trabajo de acuerdo al contexto.

Según Arias Ortiz et al. (2021 citados en Lion, 2023), la pandemia encontró a los países de Latinoamérica muy poco preparados para ofrecer soluciones digitales para la continuidad educativa, pues la mayor parte no contaba con plataformas y herramientas digitales para apoyar los procesos de enseñanza en el marco del cierre de las instituciones educativas. Las comunidades vulnerables y en pobreza han sido mayormente afectadas. La inclusión y desarrollo de regiones no pueden existir en estas condiciones descritas por el autor pues las desigualdades prevalecen y afectan a una gran cantidad de estudiantes. El estudio de esta problemática permite su apropiada gestión.

La educación en México atravesó el cambio ocasionado por la pandemia en el año 2020 (COVID-19) de forma abrupta y forzada porque las instituciones que trabajaban con la modalidad presencial migraron a la modalidad virtual. Al comparar la educación a distancia y la educación presencial, donde esta última se había presentado hasta aquel momento como la opción más viable, sencilla y directa de generar procesos de enseñanza aprendizaje, surgen muchas notables diferencias. La primera de ellas, es el mecanismo y la dinámica del aprendizaje donde en el modo convencional en la presencialidad, las clases son impartidas diariamente y los alumnos acuden de forma receptiva, el profesor suele tener un mayor control del tiempo y las actividades que se realizan en concordancia con una planeación diaria de clase. Este modelo puede resultar cómodo para el alumno cuando existen las condiciones para que acuda a las sesiones y no tenga mucho interés en realizar actividades alternas a las propuestas por el profesor. La modalidad presencial significa entonces, una enseñanza tradicional donde el profesor se reúne con los alumnos para modelar, guiar y supervisar los aprendizajes esperados de la sesión. Cabe resaltar que, para esta modalidad, ya se contaba con profesores que por años han sido capacitados y entrenados para trabajar bajo este paradigma y que también los alumnos al asistir a las aulas contaban con un espacio seguro y que les era familiar para la realización de discusión y otra diversidad de actividades.

En el opuesto, se encuentra la educación virtual cuyos orígenes se remontan a la educación a distancia, la cual según Rodríguez, Gómez y Ariza (2013) es una enseñanza que busca permitir al estudiante seguir un determinado programa de estudios sin necesidad de la relación presencial con el docente en el espacio físico institucional, por lo cual se requiere de medios tecnológicos para la distribución de contenidos y como medio para la interrelación

de alumnos y profesores. Estas bases son las mismas utilizadas en los modelos virtuales, usando las tecnologías de la comunicación y la información como medios para el apoyo y desarrollo de la interacción y las actividades. Ahora bien, el modelo híbrido para la educación busca utilizar lo mejor de ambos sistemas, de acuerdo a Viñas (2021, p.2) es un “nuevo modelo educativo que combina de forma eficaz la educación presencial con un apoyo de material y recursos online para desarrollar y afianzar los conocimientos del estudiantado, además de favorecer el progreso de multitud de competencias de aprendizaje y del uso de las TIC”. Cuando comparamos ambos modelos, es notable que el modelo híbrido cuenta con más diversidad en técnicas y estrategias, al tener cualidades de ambas modalidades, combinando características y permitiendo una sostenibilidad educativa en cuanto al uso de recursos mientras permite lograr los objetivos académicos.

Acuña (2020 citado en Viñas 2021) describe al aprendizaje híbrido como un enfoque pedagógico, basado en competencias, centrado en el estudiante, que incluye una mezcla de instrucción e interacción cara a cara pero que cuando ésta no es posible, la interacción se sustituye utilizando diferentes herramientas tecnológicas. Al revisar esta definición, resulta crítico asegurarse que los diferentes entornos híbridos permitan una interacción suficiente y de calidad. Esto debido a que la interacción tiene vital importancia para el aprendizaje educativo y cultural. Rodríguez (2001) afirma que la interacción estimula el aprendizaje y los procesos mentales, los cuales son mediados por el contexto y el lenguaje, entonces la interacción social permite la activación de procesos mentales y la internalización de conceptos. Bajo esta premisa, resulta indispensable que los sistemas a distancia e híbridos sigan generando espacios y momentos para la interacción para que no disminuya la calidad de la enseñanza. Para la interacción en los sistemas híbridos o a distancia se recomienda dos tipos de actividad: sincrónica y asincrónica, los cuales pueden generar un intercambio de información entre los docentes y los estudiantes o solo entre los estudiantes. El modelo sincrónico es una comunicación en tiempo real, entonces se pueden realizar principalmente videoconferencias, archivos compartidos para editar, y el chat. En el caso del modelo asincrónico, la comunicación no es instantánea, sino que las personas colaboran en tiempos distintos, los medios más utilizados son los e-mails; los foros de discusión; los audios o videos grabados; los mensajes, y los cuestionarios (Viñas, 2021).

Tanto el sistema de educación virtual como el sistema híbrido permiten una mayor flexibilidad para los horarios de estudio y también requieren una menor frecuencia o tiempo de traslado como principales atributos, pero además promueven un acercamiento hacia la tecnología y nuevas formas de sacar una ventaja competitiva de la misma desarrollando en los estudiantes habilidades positivas para el contexto social, educativo y laboral actual. Desde sus orígenes, la educación a distancia, inició como una modalidad viable para el futuro porque permite aprendizajes en los entornos donde los espacios cada vez son más reducidos y el tiempo escasea por el ritmo de la vida moderna; a su vez las tecnologías han evolucionado a un ritmo acelerado de crecimiento, brindando escenarios con posibilidades infinitas dando un mejor alcance a una comunicación y conexión más eficaz entre un número mayor de personas. Es este el motivo principal por el cual es de sumo interés para cualquier académico, el profundizar acerca del conocimiento sobre los entornos de aprendizaje que han tomado fuerza por situaciones, como COVID-19. La educación virtual es una herramienta valiosa que permite a los alumnos aprender, aunque no estén físicamente cerca del maestro como en el salón de clases, porque logra la comunicación, el acceso a la información y la construcción del

conocimiento mediante la tecnología; para que una mayor cantidad de individuos crezcan académicamente y profesionalmente.

Con las características antes mencionadas, se resaltan las principales diferencias entre la modalidad educativa tradicional y la búsqueda de un nuevo modelo más flexible guiado, a la distancia o semipresencial, el cual esta mayormente autorregulado por el alumno. Es un modelo efectivo que se adapta a las nuevas circunstancias de desarrollo regional que viven muchos estudiantes que necesitan trabajar o permanecer en casa y aun así tienen las capacidades cognitivas y la motivación para obtener algún grado educativo. La educación a distancia e híbrida representan una oportunidad para superar barreras, generar equidad y proveer el derecho a la educación para todos especialmente, cuando surgen obstáculos o eventos que evitan la cercanía y el contacto entre personas.

La educación virtual forma parte de la búsqueda de satisfacer la curiosidad humana usando la creatividad para cubrir la necesidad de transmisión del conocimiento en un contexto con cambios demográficos y donde la competitividad exige que la población acredite sus conocimientos adquiridos con certificados oficiales y continuar profesionalizándose a lo largo de sus vidas a raíz de los cambios derivados de la competitividad, la globalización y el estar inmersos en la era del conocimiento y la información. Entonces las nuevas modalidades permiten que las personas aprendan en un lugar diferente o tiempo asincrónico del tutor con el propósito de mejorar la calidad de la educación y también el crear acceso a más alumnos. La actualización constante de las tecnologías de la información y la comunicación ha facilitado el desarrollo de estas modalidades, lo que ha propiciado el fortalecimiento y la utilización a gran escala de los sistemas virtuales durante los años 2020 y 2021 donde la educación virtual e híbrida fueron las opciones viables para proveer educación a la población en general debido a las condiciones adversas generadas por COVID-19. Cabe destacar que aún con todos los beneficios mencionados anteriormente, existieron problemas para que los sistemas a distancia permitieran una sensación de certeza y seguridad en los estudiantes. Al ser un nuevo sistema implementado de forma inesperada y con motivos forzosos, tiene algunas oportunidades y recomendaciones para su mejor funcionamiento que son pertinentes para el análisis.

Replantear lo ocurrido durante la pandemia permite mejorar los procesos educativos y establecer una cultura de mejora continua. Revisar los sistemas híbridos es plantearse preguntas pues como sustenta Lion (2023, p.8): “lejos de generar un reduccionismo que simplifique la educación híbrida a lo sincrónico y lo asincrónico, es importante pensar en capas de complejidad. En este marco, la pregunta por la educación híbrida no debiera reducirse al uso de las plataformas ni a la dimensión temporal de lo sincrónico o asincrónico como marca de definición. Tampoco a un único modelo didáctico basado en la clase invertida, predominante especialmente en el nivel medio y superior del sistema educativo. La integración de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje exige a las políticas públicas ampliar la mirada para la construcción de modelos situados que respondan a una diversidad de necesidades diferenciadas del estudiantado. Es decir, en el núcleo de la educación híbrida lo que está en debate es la tensión entre enseñanza, aprendizaje, currículum, tecnologías y evaluación y sus condiciones materiales para hacerla efectiva”.

Cuando empezó la pandemia en el año 2020, varias instituciones de educación nivel superior contaban ya con herramientas digitales, entre ellas, plataformas para posibilitar una educación virtual.

En el ámbito regional

En el noroeste del país, la Universidad de Sonora contaba con un solo programa educativo a distancia, pero el resto de los 58 programas de licenciatura trabajaban exclusivamente con la modalidad presencial. Según Plancarte (2023), los 58 programas educativos están distribuidos en los municipios más importantes del estado: Hermosillo, Cajeme, Navjoa, Santa Ana, Caborca y Nogales. Esto significa que la Universidad de Sonora tiene alumnos inscritos en todo el estado en diferentes puntos estratégicos, es una institución de educación superior de reconocido prestigio pues la Universidad de Sonora cuenta con reconocimiento internacional entre las 16 universidades mexicanas que fueron incluidas en el “Times Higher Education World University Rankings 2021” (Universidad de Sonora, 2021), por ende, es la universidad más grande y de mayor importancia en el estado de Sonora.

Durante el proceso de pandemia descrito anteriormente, la institución requirió trasladar el cien por ciento de los programas educativos bajo la demanda mencionada, se dio un proceso de selección de herramientas tecnológicas actualizadas y se ofertó capacitación docente para la realización de actividades en línea. Los alumnos, aunque inscritos en la modalidad presencial tuvieron que adaptarse al cambio y de manera independiente lograron algunas habilidades digitales.

Después de un año de estar con las actividades en la modalidad virtual, al disminuirse las restricciones de contacto por el sector salud en México, la Universidad de Sonora optó por utilizar un sistema híbrido para la transición al regreso a clases presencial. Los cambios fueron ocurriendo de forma escalonada, con grupos piloto y se buscó que existieran condiciones flexibles para el regreso de estudiantes. Según Lion (2023, p.7) “desde el plano institucional, los establecimientos educativos en sus diferentes modalidades de gestión y niveles tuvieron que definir qué estrategias resultaban más idóneas a sus visiones, misiones, contextos y proyectos. Hubo decisiones curriculares en torno a contenidos prioritarios, movimientos en los equipos de conducción y en los equipos docentes para el sostén educativo y la inclusión de recursos digitales, entre otros”, en la Universidad de Sonora, administrativos y docentes formaron parte de estas condiciones de decisión para selección de recursos digitales y de contenidos, así como las formas y formatos para conducir las evaluaciones.

En la presente investigación se permite conocer las opiniones y las percepciones respecto a las ventajas y desventajas, así como dificultades específicas en el nuevo modelo híbrido, de los estudiantes que estuvieron cursando alguna licenciatura en la Universidad de Sonora Campus Caborca en el periodo de enero 2022 a mayo 2022, y son una muestra respecto a las transiciones descritas como parte de la pandemia COVID-19.

Un acercamiento a la historia y la cultura de los sistemas híbridos permite entender el funcionamiento, la utilidad o relevancia de los mismos. También, al conocer las debilidades de este periodo de formación académica, existe la posibilidad de la mejora, la prevención y la toma de decisiones oportuna, informada y consciente para una educación que permita la

evolución social requerida. Pues sin duda los sistemas híbridos son necesarios en condiciones particulares y seguirán siendo parte de la educación actual.

Desarrollo

Buscar el logro de un buen curso a distancia virtual o utilizando un modelo híbrido, requiere revisar requerimientos mínimos para el funcionamiento. Al repasar los recursos necesarios, Moore (1990) describe como un buen curso de educación a distancia a aquel que contiene acompañamiento suficiente de un tutor, materiales en forma de guía y uso de las nuevas tecnologías para la educación. La educación a distancia puede ser llevada a cabo con videoconferencias, audios, materiales digitales e imprimibles, pero además requiere un profundo diseño de materiales y actividades especializadas para este tipo de instrucción. La comunicación efectiva, es necesaria para que pueda existir la retroalimentación, la cual es clave en un proceso social como lo es el educativo, porque la socialización e interacción humana son las piezas clave para el desarrollo de aprendizajes y el intercambio de ideas que lleva al surgimiento de procesos cognitivos, adquisición y construcción de conocimiento e implantar pensamientos clave que puedan generar las ideas individuales y colectivas que forman al individuo en el aspecto académico.

Hay que considerar también que el diálogo entre estudiante e instructor es menor en los cursos a distancia limitándose muchas veces a aclaraciones breves y sencillas; por lo que la reflexión, el análisis, la autocrítica y la habilidad tanto de absorber contenidos como de crear productos toma relevancia monumental. El aprendizaje es centrado en el alumno, donde el mismo cobra un mayor protagonismo, estableciéndose como un ser activo, autónomo y con mayor responsabilidad en el momento de interpretar y analizar los contenidos guiados por un tutor. Esto es notorio, pues el alumno pasa considerablemente mayor tiempo solo, el compromiso por reflexionar y construir, es más evidente, lo que es importante porque debido a que el contacto ocurre con menor frecuencia o menor intensidad, implica mayor retroalimentación de parte de ambos para establecer canales de comunicación que permitan constatar el aprendizaje y generar lazos de confianza; traduciéndose ello en que el alumno al contar con el apoyo requerido logra mayor independencia y control sobre sus procesos de aprendizaje mientras se logra cumplir con los objetivos del curso.

El éxito del alumno depende en gran medida de su perseverancia, resiliencia, logro académico y satisfacción con el curso implementado, pero además tiene la ventaja de que este puede decidir realizar actividades complementarias que le permitan un mayor y profundo entendimiento de los temas y goza de mucha mayor libertad que en los cursos presenciales. También el alumno puede auto direccionar sus metas y llevar su propio paso mientras respeta los principales lineamientos de los cursos, otras características serían que el alumno debe ser crítico, perseverante y diestro en el uso de tecnologías.

Algunas características derivadas de la nueva situación para el rol del alumno e identificadas por Moreno y Cárdenas (2012) son: 1) capacidad y constancia para entender el proceso de estudio y sus objetivos, 2) actitudes de comunicación con los tutores y compañeros, 3) responsabilidad y voluntad para aprender, 4) hábitos de estudio y estrategias de aprendizaje, 5) habilidades para vincular el conocimiento teórico con la práctica

profesional, con apoyo de las tecnologías de la educación, y 6) cuentan con una motivación espontánea para el estudio, lo que genera mayores niveles de atención y trabajo autorregulado.

El rol docente se supera en este tipo de educación, pues se requiere de profesores con gran capacidad para organizar contenidos y guiar al alumno en un aprendizaje casi autónomo e independiente. La optimización de los momentos de convivencia en los modelos tanto virtuales como híbridos es crucial. De acuerdo a Fernández, E., Mireles, M. y Aguilar R. (2010) el docente cubre ahora los roles de tutor y facilitador del aprendizaje, con el compromiso de crear un entorno agradable donde se facilite la interactividad entre todos. Entre las tareas más retadoras del docente, se encuentran: evitar la desmotivación y evitar la deserción escolar, pues es común que exista menos cohesión de grupo, por lo que el docente tiene mayor responsabilidad en la dirección y la armonización de los procesos.

La preparación del curso y selección de los materiales tiene mayor relevancia pues en ocasiones, estos son autosuministrados por el alumno, y como se revisó anteriormente, la retroalimentación del tutor puede ser menor, así como también, la retroalimentación por parte de los compañeros tiende a ser menos frecuente. Entonces los materiales tienen que ser estructurados de tal manera que al ser administrados a distancia generen facilidad para los aprendizajes y eviten generar confusiones en el desarrollo de los mismos, deben ser entendibles y con apariencia fácil de seguir. Keegan (1980) hace notar que los mismos materiales muchas veces generan las evaluaciones del progreso en los alumnos, entonces se eligen con mayor cuidado.

Un rasgo clave para la elaboración de materiales es la contextualización; la teoría de aprendizaje significativo es central al diseñar los entornos virtuales para poder integrar lo que ya se conoce con la nueva información, además un contexto evita que estemos alejados y aislados de lo que se presenta, pues como refiere Rodríguez (2001) los diferentes escenarios donde vivimos diferentes eventos; nos permiten recordar cómo ocurrieron y porque ocurrieron esos eventos. El aprendizaje debe ser en una situación contextualizada que permita al estudiante comprender más acerca de la habilidad, la estructura o el conocimiento que va a utilizar y las posibles situaciones donde la requerirá. Entre más definición haya de cómo pueden utilizar dichos conocimientos, más fácil será para el alumno aprender.

Uno de los principales retos en la educación virtual, es usar la nueva tecnología más allá del acumular conocimiento porque la información ya está al alcance de todos a cualquier instante y en el nuevo enfoque deben estar otros elementos. Los estudiantes deben desarrollar habilidades como la colaboración y el trabajo en equipo, la participación a distancia, etc.; las cuales son destrezas que con mayor frecuencia son requeridas en los contextos laborales actuales.

En este sentido, la educación presencial siempre se ha enfocado en evaluar lo que el alumno no aprende, que, si bien a veces ocurre a través de tareas y proyectos, más bien es revisado principalmente con evaluaciones escritas u orales focalizándose en las carencias del alumno, y en el sí acreditado o en el no acreditado. En contraparte la educación a distancia o virtual y de sistemas híbridos, está más acorde a los nuevos modelos de enseñanza centrados en los alumnos y sus interacciones, basados en proyectos, en la resolución de problemas y el estudio de casos, pues la educación virtual usualmente usa un método formativo que se concentra en lo que el alumno conoce y lo que puede crear con las herramientas y elementos

proporcionados por el profesor con un enfoque centrado a la evaluación por productos; lo que pudiera venir a dar una fortaleza hacia el alumno al generar mayor autoestima, seguridad y satisfacción con su propio desempeño, pues el alumno desarrolla competencias en el área de conocimiento en el que se desenvuelve.

Al analizar los retos y las desventajas de la educación en el modelo híbrido, se incluyen algunos aspectos de los relevantes como los que menciona Viñas (2021): 1) los estudiantes tienden a trabajar y estudiar y tienen mayores dificultades en la administración y organización del tiempo, lo que los convierte en más vulnerables al fracaso, 2) ciertos estudiantes se sienten menos atraídos o motivados para participar en las clases remotas, y 3) problemas de acceso a recursos tecnológicos. Sin duda, al revisar los tres incisos, uno de los desafíos más grandes es establecer programas de educación a distancia en lugares donde no existen las condiciones económicas debido a el acceso a internet o tecnología, pues aún existe un gran número de personas que no cuentan con servicios de luz e internet lo que sería un obstáculo para la puesta en marcha de estos sistemas.

Lion (2023, p.9) sugiere que la educación híbrida está en debate “entre enseñanza, aprendizaje, currículum, tecnologías y evaluación y sus condiciones materiales para hacerla efectiva”, pues como se ha revisado en la literatura implica una reestructuración en la forma que se enseñaba, en cómo se integra la interacción, en lo que debe ser realizado como actividad académica y finalmente como y que es importante al momento de evaluar. Una concientización real de lo que es necesario y lo que es tradicional en la enseñanza, puede abrir paso a procesos más efectivos y pertinentes, cuando se transcorre este camino de búsqueda, se continua con un análisis para llegar a consensos sobre la educación híbrida, teoría, esquema y dimensiones, lo cual posibilita: “posibles perspectivas para el diseño de políticas públicas y que contemplen modelos innovadores y flexibles para fortalecer trayectorias educativas más inclusivas y diversas para el sistema educativo” (Lion 2023, p.9).

Algunas líneas de acción sugeridas por Unesco y Unicef en Lión (2023), promueven que se requiere: 1) establecer acciones para disminuir las brechas y promover el acceso, pues si estas aumentan y no es un sistema inclusivo, el sistema no permanecerá; 2) currículo significativo que atienda las necesidades de egreso; 3) comunicación multimodal para fomentar vínculos y transferencia efectiva de la información; 4) formación y capacitación docente al nuevo modelo; y 5) arquitectura de aprendizaje que significa crear espacios para los entornos virtuales como por ejemplo nodos de conexión.

La motivación para la educación superior en los sistemas híbridos es un área de investigación en etapa de exploración, tal como sostiene Moreno y Cárdenas (2012) el estudio de los elementos cognitivos y motivacionales no había seguido un camino integrador, pero a partir de los años ochenta se incrementó la necesidad de profundizar en la integración de los componentes cognitivos y afectivo-emocionales para poder determinar su influencia sobre el aprendizaje y el rendimiento académico. Este estudio se centra precisamente sobre esos componentes afectivo-emocionales para la mejora del aprendizaje y rendimiento académico.

El estudio realizado bajo un paradigma cualitativo con diseño fenomenológico, esta centrado en describir las opiniones en relación al funcionamiento de los sistemas educativos híbridos en la Universidad de Sonora, en el Campus Caborca. Los participantes fueron 21 alumnos inscritos en la licenciatura de enero a mayo 2022, el grupo de participantes

voluntarios corresponde a los siguientes programas educativos: 9 alumnos de Ingeniero Industrial y de Sistemas, 3 alumnos de negocios y comercio internacional, 3 alumnos de educación, 3 alumnos de psicología, 1 alumno de contaduría, 1 alumno de ingeniero minero y 1 de administración; la conformación del grupo fue de: 13 mujeres y 8 hombres. Para la recolección de datos se elaboró una encuesta en Google Forms que contenía cuatro preguntas semi abiertas y abiertas en relación a ¿cuál era la modalidad preferida entre las opciones de presencial, híbrida o virtual?, ¿cuáles son algunas ventajas y desventajas del sistema híbrido en el que ellos se encontraban estudiando? y ¿cuáles afectaciones o dificultades son las que ellos pudieran estar experimentando?

La metodología cualitativa fue útil para generar libertad y que los participantes ofrecieran sus experiencias ante el fenómeno del cambio de modalidad después de la pandemia; pues los alumnos se inscribieron a una licenciatura presencial, luego trabajaron en modalidad virtual y posteriormente se instalaron en un sistema híbrido durante un semestre para la transición y regreso a las aulas con los cuidados sanitarios requeridos.

El análisis de datos cualitativos, corresponde a categorías pertinentes para describir las opiniones de los estudiantes y frases textuales que se detallan en las tablas mostradas en el documento. Al cuestionar sobre la modalidad de preferencia, 14 personas optaron por elegir la modalidad presencial, dos en la modalidad híbrida y 5 la modalidad virtual, siendo el 66% o dos terceras partes las que eligen la modalidad presencial. Se denota una preferencia por la modalidad presencial pero además una tendencia de las respuestas hacia la polaridad donde las puntas: presencial y virtual fueron elegidas dando muy poca preferencia de respuesta a una opción mixta. Según, Varo (2003) el fenómeno conceptual conocido como polaridad, entendido como estructura cualitativa articulada en dos partes que integran una totalidad es un fenómeno, especialmente manifiesto y natural en la estructuración del léxico de las lenguas; de tal forma que las personas tienen a describir sus preferencias también en ese rango de opuestos, y pueden disminuir los efectos positivos de una mixtura. Las opiniones particulares que ofrecieron los alumnos para explicar el porqué de su preferencia pueden observarse en la tabla 1.

Tabla 1. Modalidad de preferencia

Respuestas
"Presencial, debido a que se me facilita más el aprendizaje".
"Para mí se me acomodaría mucho mejor la modalidad virtual, con la complicación que soy foránea".
"La modalidad virtual porque se me permite trabajar y estudiar en distintos horarios"
"En lo personal prefiero la modalidad presencial, ya que siento que adquiero mayor conocimiento, y puedo interactuar mejor con los maestros y compañeros".
"Presencial, así se aprende más y mejor los temas. Existen menos distractores en forma presencial".

Fuente: elaboración propia.

Los resultados apuntan a una percepción de aprendizaje más efectivo en la modalidad presencial, donde ellos participantes mencionan que es más fácil aprender además de una mejor interacción. Los alumnos que eligieron la modalidad virtual, elogian las características de flexibilidad del modelo, pues les permite trabajar y evitar traslados, especialmente para

los alumnos cuya ciudad de origen es diferente. Al retomar las ventajas del sistema híbrido en específico, los participantes hicieron mención de la conveniencia de asistir sólo a veces a la escuela, por motivo de la comodidad, evitar traslados y el deseo de no ir físicamente. Otras ventajas mencionadas fueron: mayor sociabilización, mejor comprensión de los temas que en la modalidad híbrida vs la modalidad virtual y poder seguir trabajando o tomar una sesión virtual de la clase en caso no poder llegar, pero hubo quienes también dijeron que no encontraban ninguna ventaja. Se aprecian las respuestas de los alumnos en la tabla 2.

Tabla 2. Ventajas en el sistema híbrido

Respuestas
“La ventaja para algunos es que pueden seguir trabajando y estudiando al mismo tiempo”.
“Que facilita mi comprensión en algunas materias”.
“La comodidad de tomar las clases, aprender el uso de tecnología, mente despejada y tranquila por el hecho de intercambiar los medios y tiempos”.
“Participación en laboratorios, convivencia entre alumnos y maestros, en casos de ejercicios que sea necesario de usar un pizarrón se interpreta de mejor manera, no hay interferencia para las clases, comparando por la mala calidad de internet”.
“Las ventajas en mi perspectiva son de que da oportunidad de que no se sienta tan pesado el estar sentada en un salón por tantas horas todos los días y siento que la mitad de la semana en presencial y la otra virtual balancea muy bien o igual podría ser 1 semana si y otra no etc. también como estamos en una ciudad con mucha violencia yo diría que por seguridad está bien no tener que salir de casa todos los días especialmente si es de noche, yo soy de la tarde y si me da un poco de inseguridad salir tan noche”.

Fuente: elaboración propia.

Posteriormente, los estudiantes vertieron sus opiniones sobre las desventajas del sistema híbrido, las desventajas mencionadas fueron: problemas con el transporte o traslados, gastos económicos innecesarios para foráneos pues sólo acuden a la institución la mitad del tiempo aunque realizan gastos completos de alquiler y alimentos, horarios ajustados, distracciones, falta de capacitación docente en el modelo y la respuesta más común fue problemas con el internet, la calidad de las videollamadas y equipo utilizado. Algunas de las respuestas textuales se aprecian en la tabla 3.

Tabla 3. Desventajas en el sistema híbrido

Respuestas
“Que no se puede poner atención necesaria en el tema o no toda la atención, ya que por estar unos días en la escuela y otros días en la casa”.
“El comprendimiento de ciertos temas no es igual aprender en línea a estar en un salón de clases”.
“Que muchos son foráneos y no tienen la oportunidad de ir a la universidad, y regresar a sus pueblos, ya que, por cuestiones de economía, hospedaje, trabajo, transporte, salud, etc”.
“En ocasiones se presentan problemas de comunicación en las clases por ejemplo internet, fallas con los equipos y poca comunicación, distracciones más frecuentes.”.

Fuente: elaboración propia.

Finalmente, los participantes que son estudiantes de licenciatura en la Universidad de Sonora requieren realizar actividades extracurriculares como cultura, deporte e idiomas. Al cuestionarse sobre las dificultades en el sistema híbrido, ellos mismos manifestaron tener problemas para organizar los horarios, o tener que trasladarse mientras estaban en alguna clase de idiomas, y tener fallas de red o no escuchar debido a los distractores. Estas fueron algunas dificultades específicas durante el semestre de enero 2022 a mayo 2022 que se muestran en la tabla 4.

Tabla 4. Dificultades en el sistema híbrido

Respuestas
“Principalmente es la insuficiencia de la red de internet. Porque cuando toca la clase presencial no alcanzan a llegar la mayoría de los alumnos a su casa. Ya que son 10 minutos de receso de una clase a otra, y hay maestros se absorben ese tiempo con su clase.”
“Por la tarde en el momento del traslado de la universidad a la casa, el ruido y el internet interfieren al momento de entrar a la clase.”
“La separación del grupo porque cuando me toca virtual casi no escucho lo que dicen en clases, pero depende de cómo se encuentre la conexión y a veces se olvidan de los virtuales”.

Fuente: elaboración propia.

Conclusiones y propuestas

Los estudiantes al responder sobre las ventajas que perciben en la modalidad híbrida claramente apuntan a la satisfacción de ciertas necesidades básicas como: Poder trabajar (economía) y poder alternar la presencialidad con la virtualidad (descanso); factores que son de incidencia para el crecimiento y registro de estudiantes en esta modalidad.

Como conclusión es relevante la posibilidad de combinar la educación superior y el empleo, lo cual puede generar un perfil profesionalizante para lograr hacer una transición suave entre la vida estudiantil y laboral, pues como apunta Salgado (2005, p. 258): “la transición del sistema educativo al empleo se ha convertido en una etapa turbulenta para la mayoría de los jóvenes mexicanos, debido en parte a la situación económica del país, la cual repercute en la situación del mercado de trabajo, pero también influye la falta de vinculación entre el mercado de trabajo y la universidad.... Si los jóvenes universitarios logran una transición de corta duración y un ajuste apropiado entre la preparación obtenida y los requisitos de empleo, se podría afirmar que la transición ha sido fructífera”. Se desprende de esta afirmación, que es difícil terminar los estudios superiores y empezar a trabajar rápidamente.

La modalidad híbrida es una oportunidad para generar modelos de capacitación en el trabajo sostenibles que añadan valor al estudiante en cuanto a sus capacidades, experiencia y conocimientos. Estos modelos deben considerar la relación de rendimiento académico para estudiantes que trabajan porque como Carrillo y Díaz (2013) sustentan: Los alumnos encuentran que su ocupación laboral les reduce el tiempo disponible para las actividades escolares y personales y les afecta negativamente en el rendimiento académico. Lo que pudiera ser un obstáculo para la retención o aprovechamiento escolar, si no es puesta la debida atención.

Las propuestas que están derivadas de las desventajas descritas por los participantes, de las cuales curiosamente solo un participante hizo alusión a la problemática de COVID – (19) que se estaba viviendo de la siguiente manera: “Pero creo que si hay un riesgo de contagio esto está peor porque no hay los cuidados necesarios” señalando posibles riesgos sanitarios por cambiar del sistema virtual al sistema híbrido. Es notable que los comentarios señalan que ellos entienden y comprenden mejor en las clases presenciales y a veces se sienten olvidados en la virtualidad. La mecánica de la enseñanza presenta una amplia área de oportunidad porque los estudiantes prefieren aprender en la presencialidad y prefieren esta modalidad para la convivencia social entre compañeros y profesores.

Se requiere mayor capacitación docente y la creación de materiales para aprovechar los momentos presenciales y generar trabajo independiente en el periodo virtual, potenciar la interacción y la socialización porque es lo que más buscan los estudiantes. Esto implicará la revisión, análisis y una verdadera flexibilización de los planes y programas de estudio, ya que después de la pandemia por COVID-19 se han visibilizado vulnerabilidades preexistentes en la estructura de la educación, manifestado nuevas necesidades tecnológicas, metódicas, pedagógicas y de logística que se relacionen con la actual realidad en aspectos económicos, sociales, políticos, demográficos, entre otros más. Es por ello que la flexibilidad correspondiente a una modalidad híbrida o mixta que dependa de los perfiles de cada una de las unidades de aprendizaje de las materias sentará las bases de las prácticas independientes para su impartición según la carga teórica o práctica. Por ejemplo, la decisión sobre la mejor distribución de las actividades, las cuales se pueden llevar a cabo a través de las diversas plataformas que se tengan en las instituciones, o bien, clases sincrónicas y/o asincrónicas, videos pregrabados, entre otras estrategias didácticas más.

Es importante destacar, que algunas de las desventajas reportadas por los estudiantes como los distractores que dificultan el poder concentrarse en clases virtuales o tener mayor complicación para aprender en esta modalidad, pueden deberse a la necesidad de desarrollar aún más las habilidades cognitivas como la atención, concentración, memoria, motivación y autorregulación del aprendizaje, entre otras (Castellanos et al., 2021; Sáez-Delgado et al., 2023). Con esto, se refleja la necesidad de llevar a cabo prácticas educativas que además potencien el desarrollo de las habilidades cognitivas mencionadas anteriormente.

Por otra parte, las dificultades que mayormente fueron mencionadas son: La baja calidad en las videollamadas, fallas de internet, y problemas en los traslados u horarios inconvenientes fueron incluidos. En este sentido tal como sostiene Martínez (2020) existen barreras de acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación en zonas rurales y urbanas de México, las cuales tienen como causa: el costo, la edad, los bajos niveles de escolaridad y la falta de habilidades. La mayor debilidad del sistema híbrido o virtual en la actualidad es la falta de recursos tecnológicos y la capacitación en el uso de ellos y como se rescata en la literatura Unesco en Lion (2023) deben adecuarse los espacios educativos para que existan nodos o áreas para la conexión a internet. Esta es una solución importante porque los alumnos manifestaron haber tenido distracciones en su casa y también fallas de red, por lo que se requiere de espacios seguros para estudiantes de diferentes niveles educativos. Sin duda, las acciones principales se tienen que llevar a cabo para eliminar la desigualdad y el rezago, factores que generan desigualdades educativas y las personas en esta situación entran a una espiral descendente. La inclusión social existirá solo en la medida en que sea

posible disminuir las problemáticas descritas en este documento. Por lo que, la gestión la región deberá enfocarse en atender las recomendaciones emitidas por la Unesco en este periodo pospandemia para hacer posible un ambiente de innovación social e inclusión que sea sostenible en el territorio.

Derivado de lo anterior, las acciones que se sugieren emprender por parte de las Instituciones de Educación Superior (IES) y los docentes van enfocadas en ser precisos con los cambios en los calendarios escolares, en la capacitación en plataformas y herramientas para llevar a cabo las diversas actividades de enseñanza-aprendizaje, así como las consideraciones administrativas y académicas necesarias. Además, las IES deben considerar las capacidades tanto de los docentes como de los estudiantes con respecto al uso de tecnologías y medios digitales, así como la disposición y recursos con los que se cuentan y proporcionar en la medida de las posibilidades dichos insumos y herramientas.

Por su parte, se sugiere que los docentes prioricen los contenidos esenciales de los cursos, como se ha mencionado anteriormente, que planeen clases y actividades que permitan la vinculación de las clases presenciales y virtuales con el fin de diversificar los contenidos y brindarle al estudiantado la oportunidad de desarrollar otro tipo de habilidades como las tecnológicas. Es indispensable siempre mantener una comunicación activa con los estudiantes a través de diversos medios, de resolver las dudas oportunamente que puedan surgir y que se sientan acompañados durante todo su proceso de enseñanza-aprendizaje (Díaz-Barriga et al., 2020).

Indudablemente, la educación híbrida en la actualidad tiene grandes desafíos como potenciar la interactividad y la socialización, el diseño de procesos tanto dentro como fuera del aula; pero principalmente fortalecer las habilidades socioemocionales y cognitivas en el estudiante para que logre su aprendizaje significativo y autónomo. Es por eso que se resalta aún más la necesidad de generar nuevos paradigmas psicoeducativos para la educación, en donde se visibilice que “el motor” del comportamiento humano son sus afectos y emociones, independientemente del nivel educativo en el que está inmersa la persona; y que, por lo tanto, al ser más difícil comunicar las emociones a través de las nuevas tecnologías, los docentes desarrollen estrategias que permitan la expresión de las mismas. Las empresas o instituciones cada vez demandan sujetos más preparados y no sólo académicamente, los cuales pueden contar con experiencia laboral si se potencia este modelo, el cual es necesario también para estudiantes en su etapa adulta o que se tienen que actualizar constantemente.

A pesar de los inconvenientes o deficiencias que pueda tener la educación híbrida y virtual en comparación con la educación tradicional, son más los beneficios que tiene ya que es la única forma de estudiar para muchas personas. Derivado de la contingencia de COVID-19, las instituciones de educación superior han optado por esta modalidad y tienen un fuerte compromiso por crear las condiciones óptimas de enseñanza aprendizaje a través del diseño de cursos, actividades novedosas y selección de la tecnología o medios de comunicación adecuados para ofrecer una retroalimentación adecuada y que los cursos no consistan en una serie de pasos lineales cuando los alumnos utilicen esta tecnología para una creciente necesidad educativa.

Aunque ya han pasado más de dos años desde que inició la pandemia por COVID-19 aún se siguen viendo los efectos de la misma, en aras de la Educación, es necesario realizar un diagnóstico general de actividades que se han llevado a cabo durante esta etapa y los

resultados que se han obtenido. Con ello se pretende conocer el panorama real que hay en nuestras instituciones educativas y la situación de la población estudiantil para poder diseñar e implementar estrategias de regularización (como cursos intersemestrales, cursos extracurriculares, cursos remediales, evaluación de recuperación, etc.) para aquellos estudiantes que presenten un rezago con respecto a sus compañeros. Además, es fundamental que las IES fomenten que los estudiantes desarrollen capacidades de autoaprendizaje, donde los docentes sean sólo una guía en ese proceso y se deje el papel de transmisores sistemáticos de contenidos académicos.

Todo lo anterior denota la necesidad de la reactivación del vínculo currículo-sociedad, en donde la universidad pública tome un papel de promotor de saberes multiculturales relacionados a todos los campos del saber y bajo principios de libertad, respeto, pluralidad, libre expresión y tolerancia. Implicando así que la educación superior sea generadora de conocimiento con responsabilidad y pertinencia social (Tizón, 2020). Los retos existen y forman parte de los procesos históricos educativos para el diseño de metodologías más eficaces en la enseñanza. El fenómeno de la pandemia y el uso de una variedad de modalidades para continuar con las clases, marcan un antes y después en la educación.

Los territorios requieren el uso de estas metodologías más ágiles y flexibles (sistema virtual e híbrido) para potenciar el desarrollo humano. Esto solo se logra balanceando e integrando las dificultades encontradas en la implementación de sistemas híbridos. Cuando se direccionan las acciones para combatir las desigualdades percibidas en cuanto a los espacios para el aprendizaje virtual y localidad de las tecnologías e internet se generan prácticas educativas más inclusivas, a la vez que se reformen y adecuen los marcos normativos de las instituciones para tener planes de estudio sostenibles en estas modalidades. La inclusión y la innovación social será potenciada en la región cuando los programas de estudio de la educación superior estén enfocados en ofrecer educación híbrida con recursos disponibles que permiten a la población estudiantil que trabaja y estudia obtener su título profesional de forma continua y estandarizada.

Referencias

- Carrillo, S. y Díaz, J.** (2013), Trabajo y rendimiento escolar de los estudiantes universitarios. El caso de la Universidad de Guadalajara, México, Scielo, [online], https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602013000200001 [10 de julio de 2023].
- Castellanos, M. V., Rojas, M., Franco, L., Arias, J., & Machado, J.** (2021), "Actitudes y técnicas de estudio en estudiantes de educación superior durante la pandemia" [online], México, disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Jhorquis-Machado-Licona/publication/356218007_Actitudes_y_tecnicas_de_estudio_en_estudiantes_de_educacion_superior_durante_la_pandemia/links/61928992d7d1af224bf20ff6/Actitudes-y-tecnicas-de-estudio-en-estudiantes-de-educacion-superior-durante-la-pandemia.pdf [10 de julio de 2023].
- Díaz-Barriga, Ángel, et al.** (2020), "Educación y pandemia. Una visión académica", IISUE, Ciudad de México.

- Fernández, E., Mireles, M. y Aguilar R.** (2010) “La enseñanza a distancia y el rol del tutor virtual: una visión desde la Sociedad del Conocimiento”, Dialnet, [online], Venezuela, disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6871971>
- Lion, C.** (2023) “Repensar la educación híbrida después de la pandemia, Unesco, [online], Buenos Aires, disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385359> [10 de julio de 2023].
- Moore, M.** (1990) “Background and Overview of Contemporary American Distance Education”, Penn State University, USA.
- Moreno, O. y Cárdenas, M.** (2012), “Educación a distancia: nueva modalidad, nuevos alumnos. Perfiles de alumnos de Psicología en México”, Scielo, [online], México, disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982012000200008 [10 de julio de 2023].
- Plancarte, R.** (2023), “Oferta educativa de licenciatura”, Universidad de Sonora, [online], México, disponible en: MENSAJE DE LA RECTORA – Oferta Educativa (unison.mx) [12 de junio de 2023].
- Rodríguez, W.** (2001), “La valoración de las funciones cognoscitivas en la zona de desarrollo próximo”. Edurece, La Revista Venezolana de Educación, [en línea] año/ volumen 5, numero 015, pp. 261-269, Universidad de los Andes, Mérida Venezuela. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/356/35651501.pdf> [10 de julio de 2023].
- Rodríguez, G., Gómez, V., Ariza, M.** (2014), “Calidad de la educación superior a distancia y virtual: Un análisis de desempeño académico en Colombia”, Scielo, [online], Colombia, disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612014000100005 [12 de junio de 2023].
- Sáez-Delgado, F., Lobos-Peña, K., López-Angulo, Y., Mella-Norambuena, J., & Pinochet, P.** (2023), “Fomento de la autorregulación del aprendizaje desde una comprensión cualitativa durante la pandemia de COVID-19”, Revista mexicana de investigación educativa [online], México, disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/140/14074950007/14074950007.pdf> [10 de julio de 2023].
- Salgado, M.** (2005). “Empleo y transición profesional en México”, Scielo, [online], México, disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252005000200011 [10 de julio de 2023].
- Tizón, J. L.** (2020). “Salud emocional en tiempos de pandemia. Reflexiones urgentes”, Herder, España.
- Universidad de Sonora** (2021), “La UNISON se ubica en el ranking mundial entre las 16 mejores universidades mexicanas”, Universidad de Sonora, [online], México, disponible en: <https://rectoria.unison.mx/la-unison-se-ubica-en-el-ranking-mundial-entre-las-16-mejores-universidades-mexicanas/#:~:text=Pese%20a%20las%20dif%C3%ADciles%20condiciones%20de%20trabajo%20que,realiza%20la%20publicaci%C3%B3n%20brit%C3%A1nica%20Times%20Higher%20Education%20%28THE%29> [12 de junio de 2023].

Varo, C. (2003), “La polaridad en el lenguaje”, Universidad de Cádiz, [online], disponible en: <https://rodin.uca.es/handle/10498/26893> [10 de julio de 2023].

Viñas, M. (2001), “Retos y posibilidades de la educación híbrida en tiempos de pandemia”, Universidad Nacional de la Plata [online], Argentina, disponible en: <https://revistas.unlp.edu.ar/PLR/article/view/12780/11502> [10 de julio de 2023].

Divulgación científica de las IES en México a través de las redes sociales como medio de acceso al conocimiento

Sandra Hernández Muñoz¹

Francisco Javier Ayvar Campos²

Félix Chamú Nicanor³

Resumen

La educación es un instrumento para hacerse consiente de la realidad y entenderla. En este sentido, la educación hace posible que la sociedad se instruya para conocer, hacer y aprender, para ello desempeña funciones ejecutivas, aludiendo a todas las capacidades necesarias para que la educación se realice; las funciones sustantivas que son herramientas para que las instituciones educativas cumplan su misión, entre ellas, la docencia; y las funciones adjetivas para facilitar y dar apoyo a la enseñanza, tales como la investigación y la extensión, de la que forma parte la divulgación.

Así pues, divulgar también forma parte del quehacer educativo, por lo tanto, es importante que las Instituciones de Educación Superior (IES) divulguen, y considerando el actual contexto globalizado y tecnologizado, es pertinente que lo hagan sobre todo en las redes sociales, ya que no hacerlo representa un problema porque significa que no ejercen su función adjetiva de extensión, sobre todo si se considera que los entornos virtuales son espacios de socialización densamente poblados, es decir, son grades audiencias que consumen contenido de toda clase, pudiendo entonces consumir también contenido científico.

La relación desarrollo y aprendizaje (como instrumento de la educación) es recíproco, lo que significa que, sin aprendizaje, no es posible el desarrollo. Así puede apreciarse también en la cadena del desarrollo endógeno, que considera el conocimiento contemporáneo, estructural y funcional, y la subjetividad como una trama de saberes y percepciones, así como la libertad social e individual para establecer objetivos de desarrollo. Lo anterior suscita que, divulgar, coadyuva a un empoderamiento social, que implica la comprensión de los problemas y el involucramiento en la búsqueda e implementación de soluciones que promuevan el desarrollo. Es por eso que, la ciencia no puede desligarse de los problemas cotidianos y sus resoluciones deben divulgarse, de ahí que el aspecto teórico de la divulgación busca el aprendizaje informal, a través de acciones que den a conocer la ciencia y la hagan atractiva, útil y valiosa como parte inherente a la vida de los individuos.

En este sentido, el objetivo del presente estudio es explorar si las IES mexicanas tienen presencia en las redes sociales, divulgando la ciencia, incentivando de manera informal la educación que genera condiciones de desarrollo. Lo que permitiría de manera proactiva

¹ Maestra en Ciencias del Desarrollo Regional. Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. 2026648d@umich.mx

² Doctor en Ciencias del Desarrollo Regional. Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. francisco.ayvar@umich.mx.

³ Doctor en Ciencias en Negocios Internacionales. Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. felix.chamu@umich.mx

hacer más inclusivo en todo el territorio el acceso al conocimiento con el uso de prácticas innovadoras que aprovechen las nuevas tecnologías. Para ello se realizó un análisis exploratorio de los perfiles institucionales de las IES en redes sociales y el uso que hacen de ellas, así como un estudio correlacional de la incidencia que lo anterior tiene en el desarrollo. Los resultados obtenidos revelaron presencia de las IES en las redes sociales, con fines informativos, de imagen, o administrativos, pero muy ínfimamente de divulgación y discusión de la ciencia.

Conceptos clave: 1. Divulgación científica, 2. redes sociales, 3. IES.

Introducción

La divulgación de la ciencia es relevante por su facultad para transmitir a la sociedad el conocimiento generado por los científicos, en ese tenor, las Instituciones de Educación Superior (IES) como líderes en la materia, tienen la tarea de acercar los saberes a todas las audiencias no solo en el contexto académico, sino en cualquier espacio de socialización, físico o virtual (Cabrera, 2022; Mayorga-Albán et al., 2022). Es preciso señalar que divulgar la ciencia incide en el conocimiento de la sociedad, dado que, de manera formal o informal, tal como lo menciona Berruecos (2009), los saberes a que el individuo tiene acceso le permiten ejercer su derecho a decidir, comprender su contexto, asumir su responsabilidad como integrante activo de la colectividad en la que se desenvuelve, y comprender el alcance de sus decisiones a nivel económico, cultural, político, social, y funcional.

De manera formal, la labor educativa se da en las aulas, pero como se había mencionado anteriormente citando a Estrada (1992) parte de ella continúa de manera informal a través de la divulgación, en todos los espacios de socialización para llevar el conocimiento a todas las audiencias. En ese sentido, la labor de las IES es tangible alrededor del mundo, basta con hacer una búsqueda simple en internet para obtener evidencia abrumadora. Solo por mencionar un par de ejemplos, de acuerdo con OpenDoar (2023) existen en el mundo 4,259 repositorios académicos de libre acceso, de ellos, 1,025 pertenecen a Estados Unidos y Canadá, 730 a Latinoamérica y 53 a México. Por otro lado, si se realiza una búsqueda en Google, con la leyenda “divulgación científica documentales universitarios”, se obtienen 78,800 resultados, de ellos, 38,400 son de Estados Unidos y Canadá, y 40,400 de Latinoamérica, de los cuales, 25,900 son de México.

Además, igual de nutrida es la presencia de las IES en los medios tradicionales de comunicación, lo que es natural si se considera que estas deben tener presencia en todos los espacios de socialización, ya que como lo señala Mayorga-Alban (2022) la participación de todos los medios es fundamental para llevar a la población noticias de hallazgos científicos, y puntualmente señala que, en la actualidad hay un medio que goza de especial relevancia por su alcance masivo, inmediatez, aceptación entre los estudiantes y tendencia de uso: las redes sociales. Si bien es cierto que hay divulgación, como se mencionó anteriormente, no sucede lo mismo en las redes sociales, por lo tanto, la ausencia de las IES en ellas como agentes activos de la divulgación científica, representa un problema, porque priva a las audiencias virtuales de los beneficios que significa su función sustantiva de docencia que funge como instrumento de desarrollo mediante la transmisión de conocimiento (García-Arce et al., 2021; Morán, 2004).

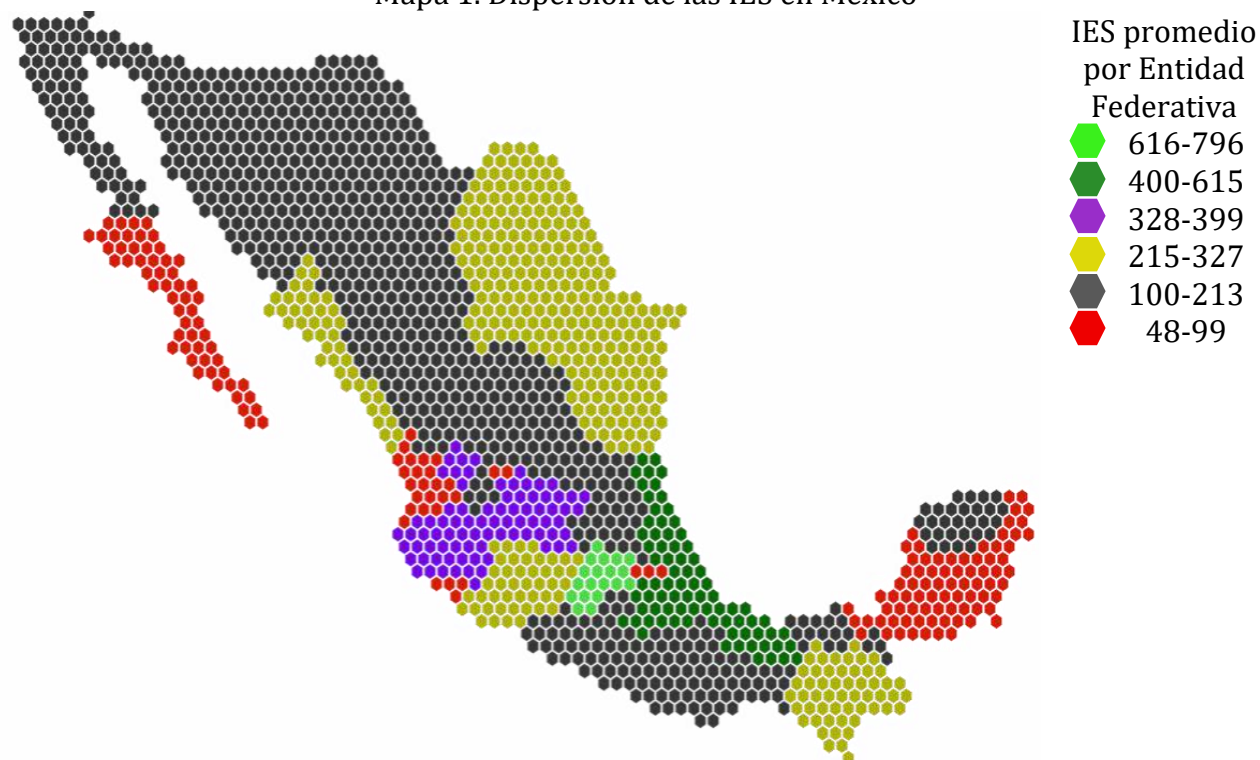
En ese tenor, el presente estudio tiene como objetivo explorar si las IES mexicanas tienen presencia en las redes sociales, divulgando la ciencia e incentivando de manera informal la educación que genera condiciones de desarrollo; considerando que la participación proactiva e innovadora de los actores, a través de las TIC, hace más inclusivo el acceso al conocimiento en el territorio. Lo anterior se realizó a través de un análisis exploratorio-correlacional para identificar los perfiles institucionales de las IES en redes sociales y examinar el uso que hacen de ellas, así como el análisis de la incidencia que lo anterior tiene en el desarrollo.

Como estrategia expositiva del presente trabajo, en los siguientes párrafos se ofrece una contextualización del tema de estudio, primeramente, haciendo un análisis referencial de las IES, las redes sociales y la divulgación de la ciencia, seguido de un segmento donde se aborda específicamente la divulgación de la ciencia en redes sociales, aspectos clave del conocimiento, sus índices e indicadores. En segundo lugar, se abordan los aspectos teóricos metodológicos de la investigación, que dan paso al tercer segmento dedicado al análisis y discusión de los resultados, para finalmente concretar el bloque de conclusiones y recomendaciones.

Contextualización

1. Análisis referencial de las IES, las redes sociales y la divulgación de la ciencia

Mapa 1. Dispersión de las IES en México



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (2023).

1.1. Las Instituciones de Educación Superior en México

En México, de acuerdo con el INEGI (2023), existen 7, 667 instituciones de educación superior, que tal como se muestran en el Mapa 1 señaladas con color verde, destacan con un promedio de 400-796 IES por entidad, la CDMX, Estado de México, Veracruz y Puebla, contrastando con las marcadas en rojo que tienen la menor densidad de IES en su territorio, es decir, menos de 100 por entidad, y que puntualmente son Quintana Roo, Nayarit, Campeche, Aguascalientes, Tlaxcala, Colima, y Baja California Sur en ese orden específico. En estas instituciones la oferta educativa atiende al 30.6 % de estudiantes mexicanos en un rango de edad de 18 a 26 años.

1.2. La divulgación de la ciencia y las redes sociales

Al explorar la literatura que estudia la divulgación de la ciencia, existen diversos trabajos que la abordan desde distintos enfoques y la asocian con el conocimiento de la sociedad, el desarrollo y las gestiones propias de las IES, etc. tal como puede observarse en la Tabla 1, además de plantear que esto también sucede en entornos virtuales, tal como se plantea en los estudios de la Tabla 2.

Tabla 1. Estudios que abordan la divulgación de la ciencia (2013-2021)

Autor(es)	Descripción	Título
Calixto (2013)	Analiza la información social y ambiental que difunden las empresas latinoamericanas en sus informes	La divulgación de los informes de sostenibilidad en América Latina: un estudio comparativo
Ramírez y Manzaneque (2013)	Estudia la divulgación de información respecto al capital intelectual en función a la demanda	Caracterización del comportamiento de las Universidades Españolas en relación con la divulgación de información sobre intangibles
Dias et al. (2016)	Analiza la transparencia reglamentaria a través de la divulgación	El intercambio de datos sobre reglamentación para fortalecer los sistemas de salud en la Región de las Américas
Del Barco (2016)	Plantea incluir la difusión del conocimiento dentro de las prioridades de las políticas públicas de CyT	Divulgación Y Formación En Nanotecnología, Desafíos a Incluir En el Plan de Ciencia y Tecnología de Bolivia Al 2025
Gorina-Sánchez et al. (2018)	Estudia el impacto de la gestión y divulgación de la universidad en el desarrollo de un posgrado	Gestión universitaria de la difusión y divulgación científica: Dos caras de una misma moneda
Romaní et al. (2018)	Estudia la divulgación como estrategia para popularizar el conocimiento de las ciencias de la salud	La divulgación científica en el campo de la salud pública. La experiencia del Instituto Nacional De Salud
Lebeña (2019)	Plantea la conveniencia de elaborar material divulgativo de un geoparque	Propuestas gráficas de divulgación científica en el Geoparque de Las Loras:

Muñoz et al. (2021)	Plantea la creación de cortos como medio de divulgación histórica	algunos ejemplos de geomorfología estructural y kárstica Storytelling y animación digital: usando cortos animados para la divulgación histórica y patrimonio cultural de la ciudad de Popayán

Fuente. Elaboración propia con datos de la revisión de la literatura.

Tabla 2. Estudios que abordan la divulgación de la ciencia en redes sociales (2013-2022)

Autor(es)	Descripción	Título
Frías y Rodríguez (2013)	Analiza la coherencia entre los valores de la sociedad, y las prácticas divulgativas que los municipios muestran en sus webs	Divulgación de Información Sostenible: ¿Se Adapta A Las Expectativas de La Sociedad?
Vernal (2014)	Explora la valoración que la población estudiada da a la comunicación de la ciencia y la educación	Divulgación y valoración de las potencialidades astronómicas en Antofagasta, Chile: el rol de medios de comunicación, científicos, instituciones sociales, políticos y educadores
Lozada (2015)	Identifica la divulgación de la información de las normas contables	Ruta Seductora Hacia La Convergencia Divulgación: Niif Para Pymes
Bravo y León (2018)	Aborda la divulgación y sus aristas a lo largo del tiempo	Divulgación de la investigación científica en el Siglo XXI
García (2020)	Propone la divulgación de la Geología	Geodivulgar: Geología y Sociedad 2018
Carbonara et al. (2021)	Propone ampliar la divulgación de las colecciones de la Dirección Regional de Museos de Molise	Nuevas tecnologías para la divulgación en los museos estatales de Molise (Italia). el Proyecto Molise Macro
Guzmán y López (2021)	Analiza la conveniencia de divulgar las ciencias ambientales a través de YouTube	YouTube y su utilidad en la promoción y divulgación de Educación Ambiental
Guillén y Lárez (2021)	Promueve la divulgación como medio de alfabetización ambiental	Divulgación Ambiental 2.0: El Blog como Medio de aproximación social a la Alfabetización Ambiental
Católico (2021)	Determina la extensión y la naturaleza del capital intelectual divulgado por las universidades	Las nuevas tecnologías en la divulgación del capital intelectual: análisis en universidades colombianas
Gutiérrez-Díez (2021)	Plantea la divulgación de la ciencia en entornos rurales	“Ciencia en la Sobarriba”: propuesta de Aprendizaje-Servicio para Física y Química

Beato (2022)	Analiza los resultados de un blog de divulgación de ciencia	en 4º ESO sobre divulgación científica en localidades rurales Creando Un Blog Comunitario Para La Enseñanza Y Divulgación de La Geografía
Rodríguez y Sepúlveda (2022)	Estudia los cursos online como medio de divulgación de la ciencia	La comunicación científica en procesos educativos: Cursos Online Masivos Abiertos como herramienta de divulgación regional.
Sánchez-Jardón et al. (2022)	Estudia el fomento de la ciencia a través de la divulgación	Gestión regional de la información en biodiversidad: fomentando la ciencia participativa en el sur de Chile

Fuente: Elaboración propia con datos de la revisión de la literatura.

Es necesario precisar que, de acuerdo con Mayet-Caméron et al. (2022), las IES comparten el conocimiento por dos vías: la difusión, que se realiza al interior de la comunidad científica, usando lenguaje formal y herramientas teórico-metodológicas para permitir la propagación del conocimiento entre pares, y la segunda es la divulgación, que comunica los saberes en lenguaje accesible para cualquier persona, y es precisamente ésta última la que se aborda a continuación.

Como se ve en el Gráfico 1, las tareas de divulgación son parte de la circulación del conocimiento y promueven la apropiación social de la ciencia a través de tres etapas: 1) sintetizando la información científica, 2) comprendiéndola y transmitiéndola según el interés del público, y 3) mediante la ejecución de representaciones sociales usables y replicables por cualquier persona.

Gráfico 1. Proceso de Circulación del Conocimiento



Fuente: Elaboración propia con base en Tavera-Escobar et al. (2020).

Es preciso recordar, por lo tanto, que la divulgación del conocimiento científico, además de servir como enlace entre academia y sociedad, permite producir, interactuar, y solucionar grandes problemas de la región (Morales, 2017). Lo que es intrínseco a la labor universitaria que utiliza diversos canales para comunicar la ciencia, y como refiere Triana y

Belalcázar (2020), suscita la reflexión sobre el diálogo entre la investigación, divulgación de resultados y formación de factores clave para el desarrollo de procesos de apropiación social del conocimiento y de innovación.

Al respecto, Abello-Romero et al. (2019) añade que acceder al conocimiento genera oportunidades para el desarrollo, porque posibilita, entre otras cosas, producir bienes públicos en las regiones. Lo que es congruente con la postura de Tünnermann (2010), que puntualmente señala a la educación como un proceso educativo continuo y permanente que además es integral; lo cual propicia, conocimientos, hábitos, habilidades y actitudes que optimizan las relaciones en el ámbito social, económico, ambiental, etc., todas ellas necesarias para generar mejores condiciones de vida, y, por lo tanto, desarrollo.

Cabe señalar que la discusión de la ciencia se da en todos los espacios de socialización, por lo que la presencia de las IES en ellos es fundamental a fin de ser partícipe en la dinámica que irradia los saberes en la sociedad, sobre todo en ambientes tecnologizados; ya que, desde el punto de vista de Beato et al. (2020), el uso de tecnología como herramienta es de gran utilidad para el fomento y desarrollo de actividades productivas, por cuanto que favorece la divulgación científica del conocimiento sobre el territorio, así como la generación de nuevos recursos sociales, pedagógicos, didácticos, etc.

En este punto es importante señalar que las redes sociales, de acuerdo con Herrera (2012), son espacios virtuales de interacción e intercambio de información entre personas o audiencias. Dónde, como señala Gallo (2020), además de intercambiar y divulgar información y/o conocimiento, sirven como punto de encuentro para grupos sociales, comunidades y patrocinadores que pueden involucrarse e impulsar proyectos de desarrollo, tales como voluntariados, campañas de concientización, impartición de talleres, etc. A lo anterior se puede agregar que, el rol que desempeña internet en ello es servir como medio de reciprocidad e inmediatez.

La relevancia de las redes sociales como canal de divulgación no solo radica en los beneficios que ofrece, sino en su capacidad para llegar a las masas. De acuerdo con datos de Statista (2023) a nivel global el 94% de los 4,901 millones de personas que usan internet lo hacen para conectarse a redes sociales; mientras que, en Latinoamérica 64% de los 466 millones de usuarios lo hacen con el mismo fin. Además, este medio también ha servido para acceder a información relevante tal como la calidad de la oferta educativa, que publican los rankings mundiales y que permiten tener una visión más integral de la calidad de la educación superior.

1.3. Divulgación del Conocimiento: Índices e indicadores

Entre los rankings más reconocidos a nivel global por su alcance, impacto, y sobre todo por el gran peso que dan a las actividades de investigación en su calificación total, se encuentran de acuerdo con información de sus sitios oficiales y Aguillo (2012), el Quacquarelli Symonds (QS, 2023), que evalúa a 800 IES, y donde la investigación representa el 60 % de la puntuación obtenida. El ranking Times Higher Education (THE, 2023), que evalúa el rendimiento de 1,799 universidades en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), considerando en su calificación la investigación (60 %), el impacto (30 %) y la docencia (10 %). Continuando con los rankings, el Leiden

(CWTS, 2023), que califica a 1,300 IES mediante indicadores bibliométricos, y da un peso de 30 % a la investigación. El ranking Taiwán (NTU, 2023) evalúa a 837 IES, y considera para ello solo actividades de investigación. El ranking Scimago (2023), que asigna sus posiciones basándose en Scopus, y el 50 % de su calificación corresponde a investigación. Finalmente, el ranking Webometrics (2023) que califica a 31,000 IES considerando únicamente su presencia, alcance e impacto en internet.

Finalmente, es conveniente señalar que, no todas las redes sociales son usadas como medio de divulgación, algunas se han perfilado como canales de difusión, por ejemplo, las revistas y repositorios, por lo cual, no serán consideradas para efectos del presente estudio. Es pertinente señalar que, el presente trabajo se enfoca específicamente en México como región.

Aspectos teórico – metodológicos de la investigación

El aspecto teórico del presente estudio aborda puntualmente la relación que existe en el trinomio Divulgación de la ciencia-Redes Sociales-Desarrollo, por lo que, es pertinente conocer, la definición que de ellos hace la literatura, como un primer paso para entender cómo conviven en el contexto actual dentro del territorio.

Cuando se habla de divulgación de la ciencia, de acuerdo con Barceló (1992), se alude a la necesidad de informar el conocimiento científico a una sociedad que vive los claroscuros de la tecnociencia, y es “responsabilidad de todo aquel que investiga, porque contribuye a la democratización del conocimiento” (Espinosa, 2010, párr. 3), aunque en palabras de Bravo y León (2018) también funge como intérprete entre los que hacen ciencia y los que la consumen. Por lo tanto, para efectos del presente trabajo se entiende como divulgación de la ciencia, comunicar democráticamente la ciencia en lenguaje accesible a todas las audiencias, para satisfacer su necesidad de conocimiento.

Los canales para divulgar la ciencia son muchos, sin embargo, en el presente estudio se abordan específicamente las redes sociales, por sus cualidades de inmediatez y amplio alcance. En este sentido cabe señalar que se entiende como redes sociales de acuerdo con Herrera (2012) y Gallo (2020), espacios de socialización, intercambio, interacción y encuentro que suceden en entornos virtuales, lo que los convierte en un canal muy conveniente para que la circulación del conocimiento adquiriera un alcance más amplio, además de reducir la brecha de tiempo entre el momento que sucede un hecho científico y aquel en que se hace público.

Tener acceso al conocimiento, de acuerdo con Berruecos (2009) y Calvo (1997), permite a las personas decidir mejor, asumir responsabilidades como parte de su comunidad, comprender los problemas del entorno y buscar soluciones, es decir, hace posible tomar las decisiones que definirán el desarrollo de la región e impactarán en su calidad de vida. En este sentido, cabe aclarar que, en palabras de la CEPAL (1987) y Olmos (2013), desarrollo se refiere a cambios, estructurarles en los distintos aspectos de la dinámica socioeconómica, que afectan a un territorio, y cuyo efecto se percibe directamente en la distribución, las capacidades y el bienestar, aunque también se refiere a la gestación de relaciones económico-políticas a corto y mediano plazo.

Así pues, se puede sugerir que, la sociedad tiene una necesidad latente de conocimiento para ejercer con libertad su derecho a decidir y diseñar el desarrollo de las regiones, por lo tanto, la divulgación de la ciencia interviene no sólo como vehículo que acerca ese conocimiento, sino también como enlace que traduce la misma historia en dos idiomas y dos vías, las necesidades sociales hacia los científicos para que puedan orientar sus investigaciones, y los conocimientos que éstos generan hacia la sociedad, haciéndolos comprensibles a través de un lenguaje no especializado. Lo anterior sugiere que divulgar la ciencia con una amplia cobertura de población, posibilita una convivencia más armoniosa en este trinomio, y consecuentemente, más posibilidades de desarrollo.

Una vez establecido lo anterior, el siguiente paso es atender el aspecto metodológico de la investigación, en ese sentido, al ser un primer acercamiento a la problemática de estudio, su naturaleza es exploratoria, por lo que, inicialmente, se identificó la población de estudio mediante la revisión de rankings mundiales de universidades. Se consideraron los rankings más reconocidos a fin de determinar el más conveniente para este trabajo concluyendo que, el ranking THE es el más adecuado porque destaca indicadores relevantes tal como se señala en Aguillo (2012), destacando la investigación, su influencia y perspectiva con un peso de 61.5 % de la ponderación total, además de estar alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por lo tanto, se consultó el mencionado ranking 2023, para determinar cuáles son las mejores universidades del país en cuanto a investigación se refiere, como se puede ver en la Tabla 3, se identificaron 22 IES.

Tabla 3. Las mejores IES para investigación en México

Rnk	Nombre	Entidad	Investigación
1	UNAM	CDMX	29.5
2	TEC de Monterrey	Nuevo León	19.6
3	UAM	CDMX	17.5
4	IPN	CDMX	10.6
5	UADY	Yucatán	10.3
6	UAQ	Querétaro	9.9
7	BUAP	Puebla	9.4
8	UP	CDMX	9.1
9	UAEH	Hidalgo	9.0
10	UG	Guanajuato	9.0
11	UANL	Nuevo León	8.7
12	UABC	Baja California	8.7
13	UAEMex	Edo. De México	8.6
14	UMSNH	Michoacán	8.5
15	UACH	Chihuahua	8.4
16	UDG	Jalisco	8.2
17	UAdeC	Coahuila	8.1
18	UNISON	Sonora	8.1
19	UAEM	Morelos	7.9
20	UAS	Sinaloa	7.7
21	UCOL	Colima	7.7
22	UACJ	Chihuahua	7.6

Fuente: Elaboración propia con datos del Ranking *THE* (2023).

Una vez determinada la población, el siguiente paso fue la obtención de datos cuantitativos, inicialmente con el desarrollo de la búsqueda de perfiles institucionales de las IES en internet, para ello se consultó el Sistema de Información Cultural (SIC, 2023), rastreando por entidad federativa las IES de la población estudiada, para validar si cuentan con una página institucional, es decir, que tienen presencia en internet. Una vez que se determinó la presencia en internet de toda la población estudiada, el siguiente paso fue rastrear si las IES en cuestión tienen sitios web específicos para la divulgación de la ciencia, para lo cual se realizó una consulta simple en el motor de búsqueda de Google como se muestra a continuación:

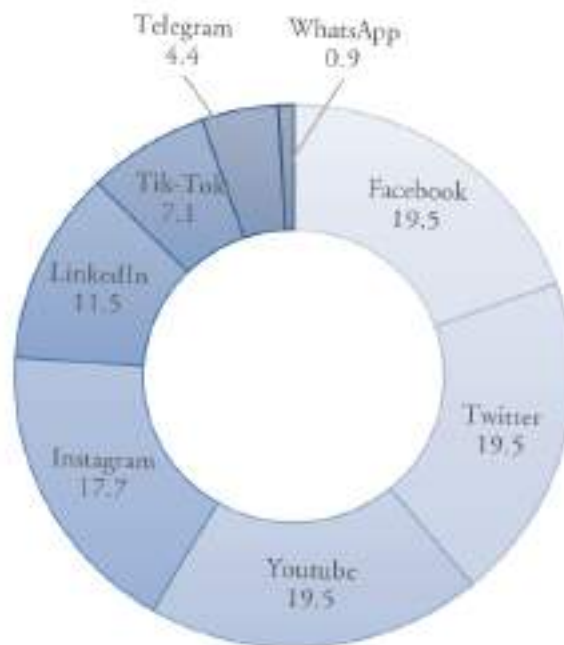
Sintaxis: *sitios de divulgación científica universidades and ".mx" -revista* -noticia* -.gob -journal* -prezi -site* -examen -gov -.pdf*

De los 1,730 resultados obtenidos se encontró uno perteneciente a México dentro de la población estudiada y correspondió a la UNAM.

Dado que únicamente la UNAM destina un sitio exclusivo a actividades de divulgación, lo pertinente entonces, fue revisar si el resto de la población estudiada realiza divulgación a través de las redes sociales más populares en el país, que de acuerdo con *Statista* (2023b) son las siguientes: Facebook, WhatsApp, Facebook Messenger, Instagram, TikTok, Twitter, Telegram, Pinteres, Snapchat, LinkedIn y Skype. Finalmente, se buscaron los perfiles de redes sociales pertenecientes a las IES, mediante los enlaces de sus páginas institucionales y, con consultas simples en el motor de búsqueda de Google, con la siguiente sintaxis: *"nombre de la universidad and perfil de red social"*.

Análisis y Discusión de Resultados

Gráfico 2. Presencia de las IES en redes sociales



Fuente: Elaboración propia con datos del análisis de sitios web.

La exploración cuantitativa de los sitios web reveló que, las veintidós IES estudiadas tienen presencia en redes sociales a través de una página institucional, la cual ofrece enlaces a sus redes sociales, que son, como se aprecia en el Gráfico 2, Facebook, Twitter y YouTube las más utilizadas, en ese orden específico.

También se pudo identificar que solo siete de las IES estudiadas, como puede apreciarse en la Tabla 4, utilizan las redes sociales para actividades de divulgación científica, destacando la UNAM, que opera con una estrategia multiplataforma la cual incluye una página institucional dedicada específicamente a ese fin, desde la cual, se facilita el acceso a cada una de las redes sociales, las cuales, comparten contenido pero con el lenguaje natural de cada una, es decir, adecuado para las características especiales de la audiencia que interactúa en cada red social, lo que implica un importante esfuerzo institucional, estratégico, operativo, creativo y solidario entre las áreas que investigan, las que administran y las que operan el entorno virtual.

El resto de IES aunque cuentan con perfiles en redes sociales, no las usan para hacer divulgación, el 95 % de la población de estudio utiliza *Facebook* y *Twitter* como muro de noticias y avisos, 91 % usa *YouTube* para promover su oferta educativa y eventos deportivos, 86 % destina *Instagram* al mismo fin, mientras que el 32 % aprovecha *TikTok* para mostrar eventos de la institución, al igual que el 23 % en *LinkedIn*, y el 14 % aprovecha *Telegram* como foro de consulta para inscripciones, exámenes o grupos para asesoría.

Tabla 4. IES que divulgan el conocimiento científico en las redes sociales

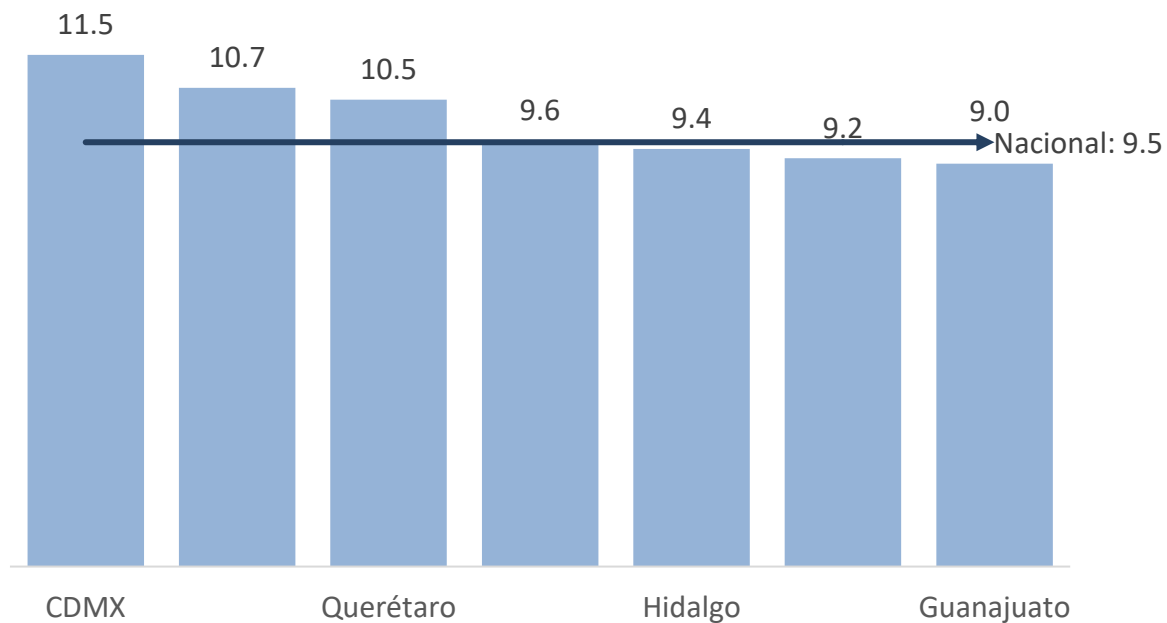
Nombre	Facebook	Twitter	Instagram	TikTok	Telegram	WhatsApp	YouTube	LinkedIn
UNAM	✓	✓	✓	✓	✓	✓*	✓	
UAM								✓
UP							✓	
UANL		✓					✓	
UDG							✓	
UAdeC							✓	
UAEM							✓	

(*) Proyecto en construcción

Fuente: Elaboración propia con datos del análisis exploratorio.

También se detectaron siete perfiles inactivos, uno en *Telegram* de la UDG, y el resto en *LinkedIn* del IPN, UG, UAEMex, UMSNH, UDG, UAdeC y UAEM, así como algunos perfiles no oficiales administrados por alumnos, e incluso sitios de prueba que se crearon como tarea para alguna asignatura. Cabe resaltar que la única IES que está trabajando para desarrollar y fortalecer la divulgación de la ciencia por mensajería instantánea (WhatsApp) es la UNAM, y que algunas otras como el Tec. de Monterrey, la UAQ y a UANL, no dan mucha relevancia a las redes sociales convencionales porque usan y promueven sus propios instrumentos internos de divulgación, lo que es contrario a su propósito como medios comunicadores de la ciencia, que acercan los saberes de manera inclusiva a todas las audiencias.

Gráfico 3. Grado Promedio de Escolaridad en las Entidades Federativa que albergan a las mejores IES del país

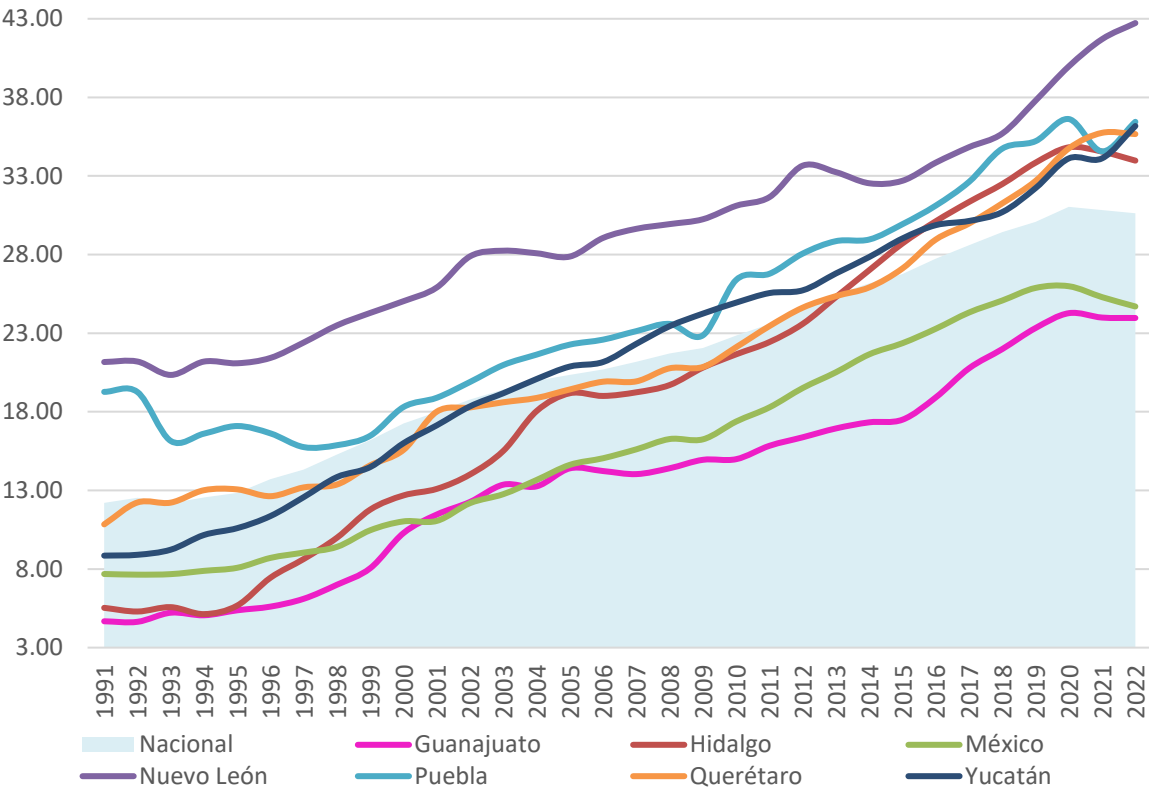


Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (2023).

Adicionalmente, dado que las instituciones de educación superior estudiadas son las mejores del país en cuanto a investigación se refiere de acuerdo con el ranking *THE* (2023), es importante mencionar que, tal como se muestra en el Gráfico 3, las entidades federativas que las albergan tienen una escolaridad promedio de 10.2 años (un poco más de la educación básica), que es superior al promedio nacional de 9.5 años, es decir que estas entidades no solo son industrializadas, sino que también se han esforzado en mejorar su cobertura educativa de manera constante, como se muestra en el Gráfico 4, y por lo tanto albergan a la sociedad con mayor nivel educativo del país, concentrando así la mano de obra especializada, lo que representa más oportunidades de inserción laboral, mejores salarios, una mayor comprensión del entorno, etc., por lo tanto, los beneficios de acceder al conocimiento, son fácilmente perceptibles en estas entidades.

Como se muestra en la Tabla 5, al analizar la variación conjunta que existe entre la presencia de las IES en redes sociales y la posición que ocupan en el ranking *THE*, se puede apreciar que, están asociadas directa y positivamente en un 60 %, es decir que el incremento de una implica también el de la otra, lo que significa que tienen un efecto grande entre sí, mientras que, para las universidades consideradas en el estudio, contar con una página web institucional, no representa ningún efecto sobre la ponderación que obtienen en el ranking, es decir, su correlación es nula.

Gráfico 4. Cobertura histórica de las IES a la población de 18-23 años de edad



Fuente: Elaboración propia con datos del Gobierno de México (2023).

Tabla 5. Correlación de la presencia de IES en RSC y su presencia en Internet con el ranking THE

	THE
Página Institucional	0
Presencia en RSC	0.602257159

Fuente: Elaboración propia con datos del análisis exploratorio.

En cuanto a las entidades que albergan a la población estudiada, claramente se puede observar en el Mapa 2, que se encuentran principalmente en los polos industriales del país, a excepción de Yucatán, que pertenece a la región sur. Se puede apreciar en color verde oscuro que solo en cinco entidades, Coahuila, Nuevo León, Jalisco, CDMX y Morelos, las IES usan las redes sociales como medio para divulgar el conocimiento científico.

Los resultados del análisis exploratorio revelaron que, las IES estudiadas comparten ínfimamente el conocimiento de manera informal a través de las redes sociales, por lo que, en los entornos virtuales, las IES apenas tocan la dinámica que irradia los saberes a la sociedad, además de no completar el proceso de circulación del conocimiento, al no facilitar en ese canal, la apropiación social de la ciencia, tal como lo plantean Tavera et al. (2018). Tampoco atienden los aspectos normativos referentes a la divulgación que mencionan en sus trabajos Calixto (2013), Lozada (2015), Del Barco (2016) y Dias et al. (2016) o bien, su

cualidad como agente de educación informal, tal como lo plantean, Guillén y Lárez (2021), Católico (2021) y Rodríguez y Sepúlveda (2023).

Mapa 2. Entidades que divulgan la ciencia a través de las redes sociales



Fuente: Elaboración propia con datos del análisis exploratorio.

Además, en los trabajos de Ramírez y Manzaneque (2013), Vernal (2014), Morales (2017), Romaní et al. (2018), Triana y Belalcázar (2020), Gutiérrez-Diez (2021), Guzmán y López (2021), Muñoz et al. (2021), Beato (2022), Sánchez-Jardón et al. (2022), se resalta que divulgar la ciencia ayuda a generar un vínculo entre la academia y las sociedades (virtuales), mismas que requieren solucionar los problemas de la región y generar oportunidades de desarrollo. Cabe señalar que las IES estudiadas, solo hacen acto de presencia en los espacios de socialización virtual, sin tomar el liderazgo en la discusión de la ciencia, a pesar de que las redes sociales como medio de reciprocidad e inmediatez representan una ventana muy conveniente para hacer llegar a grandes audiencias no especializadas el conocimiento científico.

Al estudiar los principales rankings académicos, es evidente la importancia que las actividades de investigación tienen en ellos, y el peso que organizaciones mundiales, tales como la ONU, dan a las IES que realizan investigación, por lo tanto, no puede ser una idea equivocada pensar que la divulgación de estas actividades es necesaria en todos los espacios de socialización. Además, los mencionados rankings ofrecen la posibilidad de conocer la calidad de la oferta de educación superior, por lo que fue de mucha utilidad para determinar la población de estudio.

La exploración de la Web demostró que, el 100 % de la población estudiada tiene presencia en internet a través de una página institucional, misma que muestra vínculos a sus redes sociales (oficiales), donde se puede apreciar una importante preferencia por compartir

la ciencia a través de YouTube, aun cuando no es, de acuerdo con Statista (2023), una de las redes sociales más usadas en México, es decir, que la elección del canal de divulgación es poco asertiva. Al respecto, el mismo portal señala a las aplicaciones de mensajería como las preferidas de los usuarios mexicanos, seguidas de aquellas destinadas a compartir material multimedia.

Divulgar el conocimiento científico no es el uso que las IES del estudio dan a las redes sociales, puesto que las utilizan como un moderno periódico mural, donde comparten noticias y avisos de eventos deportivos, oferta educativa, bolsa de trabajo y foro de consulta para gestiones administrativas. Otro aspecto que vale la pena resaltar, es que algunas instituciones discriminan las redes sociales convencionales como canal de divulgación, con el argumento de que promueven sus propias redes internas, lo que es contrario al propósito central de la divulgación como vehículo comunicador que acerca la ciencia y los saberes de manera inclusiva a todas las audiencias, sobre todo si se considera que la población estudiada se concentra en los polos industriales del país, lo que implica que existe una distribución desigual del acceso al conocimiento en el territorio.

Conclusiones y Recomendaciones.

En conclusión, contextualmente se puede observar que existe una marcada concentración de la oferta educativa en el centro del país, en contraste con la baja densidad de instituciones de educación superior que ostentan las penínsulas de Yucatán y Baja California. Además, en cuanto a la cobertura, la proporción de población atendida por las universidades es muy baja (30.6 %), y denota que más de la mitad del talento humano en edad productiva no accede a educación formal superior.

La revisión teórica del estudio permite concluir que, por lo menos en los últimos diez años existe un interés constante por estudiar la relevancia que tiene la divulgación de la ciencia como vehículo de saberes para solucionar los problemas en las regiones y/o generar oportunidades de desarrollo, muestra de ello son los trabajos de Calixto (2013), Ramírez y Manzanique (2013), Dias et al. (2016), Del Barco (2016), Gorina-Sánchez (2018), Román et al. (2018), Lebeña (2019) y Muñoz et al. (2021) mencionados en la Tabla 1, donde puede apreciarse evidencia científica respecto a cómo la divulgación permite la apropiación social de la ciencia y la circulación del conocimiento más homogéneamente en el territorio, al acercar a la sociedad los saberes de las distintas áreas del conocimiento tales como ciencias sociales, finanzas, negocios, educación, contabilidad, política, ciencias de la salud, geología, geografía, cultura, arte, ecología, comunicación y tecnologías, etc. Permitiendo una participación más activa de todos los actores involucrados.

Asimismo, se pudo comprobar que, la divulgación del conocimiento sucede también en entornos virtuales a través de redes sociales, tal como se plantea en los trabajos de Vernal (2014), Lozada (2015), Bravo y León (2018), García (2020), Carbonara et al. (2021), Guzmán y López (2021), Guillén y Lárez (2021), Católico (2021), Gutiérrez-Diez (2021), Beato (2022), Rodríguez y Sepúlveda (2022) y Sánchez-Jardón et al. (2022), lo que hace posible llevar los saberes a más audiencias, permitiendo una mayor circulación y apropiación del conocimiento, mediante el aprovechamiento de la inmediatez y alcance que ofrecen las nuevas tecnologías.

Los resultados del análisis exploratorio de los perfiles institucionales de las IES en redes sociales proporcionan elementos para concluir que, en estos espacios de socialización, la presencia de las IES no implica necesariamente su participación en la dinámica que irradia los saberes a las comunidades virtuales y a territorios donde geográficamente el acceso a la oferta educativa y al conocimiento que esta proporciona es limitado. Por otro lado, las redes sociales como canal de amplio alcance e impacto, pero también como punto de encuentro y posibilidad de réplica inmediata de comunidades y patrocinadores, también deberían ser un factor atractivo para una presencia más participativa de las IES en estos espacios de socialización.

En el aspecto teórico metodológico de la investigación, los resultados del estudio permiten concluir que, no solo la oferta educativa presenta concentración, sino que consecuentemente, la mano de obra especializada tiende a agruparse en los polos industriales de la región centro y la región sur, lo que hace sentido con el crecimiento económico de estas.

Otro aspecto que llama la atención es la elección poco asertiva de YouTube como plataforma para divulgar la ciencia, omitiendo que existen redes con más usuarios que pueden proporcionar mayor alcance e impacto, por ejemplo, las aplicaciones de mensajería instantánea (WhatsApp, Messenger, Telegram) o bien, las de intercambio multimedia (FaceBook, Twitter, TikTok, Instagram). Además, la calidad de la oferta educativa y la escolaridad de las entidades de la población estudiada (superior a la media nacional) suscitan una población más familiarizada con las tecnologías, por lo que, a través de ellas, poseen más posibilidades de acceder al conocimiento, por lo que, la poca divulgación de la ciencia por parte de las IES en las redes sociales vale la pena ser estudiada para identificar sus causas y/o motivaciones.

Un asunto al que las IES deberían prestar atención dentro de las redes sociales, son los perfiles inactivos y/o no oficiales, puesto que se usa su nombre fuera de la tutela institucional, y en el mejor de los casos, se crea ante la población una mala imagen virtual de descuido, también sugiere desinterés o bien incapacidad operativa, por falta de recurso humano o alfabetización digital. Adicionalmente, la correlación directa y positiva entre la presencia de IES en redes sociales y el lugar que ocupan en el ranking global, aunado a su grado de escolaridad superior a la media nacional, suscitan pensar en la conveniencia de hacer llegar el conocimiento a audiencias más grandes.

Así pues, se cumple con el objetivo del estudio que fue explorar si las IES mexicanas tienen presencia en las redes sociales, divulgando la ciencia, incentivando de manera informal la educación que genera condiciones de desarrollo, en ese sentido, se demostró que sí existe presencia de las Instituciones de Educación Superior en las redes sociales, sin embargo, divulgan ínfimamente la ciencia, usando ese canal con fines informativos, publicitarios, o como foros de consulta.

Derivado de lo anterior, se puede afirmar que, las redes sociales convencionales son una propuesta conveniente para divulgar la ciencia, y aliviar la desigualdad de acceso al conocimiento que se vive en el territorio, además de que puede generar un vínculo más estrecho con los ciudadanos, puesto que la divulgación también es una muestra de retribución a la sociedad, permitiendo que esta perciba de manera más clara la importancia y la estrecha relación que tiene con la ciencia. Consistentemente con lo anterior, el caso

excepcional de la UNAM, considerando que es la IES más grande del país y la que cuenta con más recursos, vale la pena ser estudiado en futuros trabajos para conocer su alcance, resultados, implicaciones y, sobre todo, los elementos que lo hacen viable y operable en la multiplataforma, a fin de analizar si es replicable en el resto del país como una alternativa institucional de comunicación de los saberes que ayudan a desarrollar habilidades y condiciones para generar desarrollo.

Referencias

- Abello-Romero, J., Ganga-Contreras, C. y Estay-Sepúlveda, J.** (2019). "Determinantes de la divulgación de información en las universidades latinoamericanas para un buen gobierno corporativo" en *Contaduría y Administración* [En línea], Vol. 64, No. 4, enero-marzo de 2019 pp. 145, CDMX, México, Universidad Autónoma de México, disponible en: <http://cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/2449>- [Accesado el 15 de abril del 2023]
- Aguillo, I.** (2012). "Rankings de Universidades: El Ranking Web" en *High Learn Res Commun* [En línea], Vol. 2, No. 1, marzo de 2012, Walden Pon, Massachusetts, Universidad de Walden, disponible en: <http://dx.doi.org/10.18870/hlrc.v2i1.56> [Accesado el 1 de abril del 2023]
- Barceló, M.** (2007). "Ciencia, divulgación científica y ciencia ficción" en *Quark*, 19 de marzo del 2007, disponible en: <https://acortar.link/qjYsHG> [Accesado el 13 de julio del 2023]
- Beato, S.** (2020). "Carreteras paisajísticas y realidad aumentada en la Sierra del Aramo (Macizo Central Asturiano)" en *Ería revista cuatrimestral de geografía* [En línea], Vol. 40, Núm. 2, Año XL, Oviedo, España, Universidad de Oviedo, disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7783285> [Accesado el 2 de abril del 2023]
- Beato, S.** (2022). *Creando Un Blog Comunitario Para La Enseñanza Y Divulgación de La Geografía*. Edición de Lourdes Villalustre Martínez y Marisol Cueli. Oviedo, España. Universidad de Oviedo.
- Berruecos, L.** (2009). *La divulgación de la ciencia puesta en discurso*. Edición de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia. México, D.F.
- Boisier, S.** (2023). "Desarrollo endógeno: ¿para qué?, ¿para quién?, El humanismo en una cuestión contemporánea del desarrollo", *ResearchGate*. [Sitio Web], disponible en: <https://acortar.link/0rJZqs> [acceso 8 de abril del 2023]
- Bravo, D. y León, J.** (2018). "Divulgación de la investigación científica en el Siglo XXI" en *Revista Universidad y Sociedad* [En línea], Vol. 10, Núm. 3, 2 de junio del 2018, Cienfuegos, Cuba, Universo Sur, disponible en <https://acortar.link/BckAwe> [Accesado el 18 de junio del 2023]
- Cabrera, S.** (2022) *Análisis comparativo de las estrategias de divulgación científica entre universidades de Latinoamérica y Ecuador*. Tesis de Doctorado. Salamanca, España, Universidad de Salamanca

- Calixto, L.** (2013). "La divulgación de los informes de sostenibilidad en América Latina: un estudio comparativo" en *Revista de Administración* [En línea], Vol. 4, Núm. 48, oct-dic 2013, West Yorkshire, Reino Unido, Emerald Group Publishing, Ltd. Disponible en: <https://acortar.link/UMcDgw> [Accesado el 2 de abril del 2023]
- Calvo, M.** (1997). "Objetivos de la divulgación de la ciencia" en *Chasqui* [En Línea], Núm. 60, diciembre de 1997, Quito, Ecuador, CIESPAL, Disponible en: <https://acortar.link/v2HcGQ> [Accesado el 14 de julio del 2023].
- Campos, A.** (2014). "Sentido de la educación y el desarrollo humano: perspectiva educativa" en *Educación* [En línea], Vol. 20, 4 de julio del 2023, La Molina, Perú, Consuelo Tula Cossío Morales, disponible en: <https://acortar.link/7ll3Ps> [Accesado el 18 de junio del 2023]
- Carbonara, V., Delfino, D. y Ialenti, S.** (2021). "Nuevas tecnologías para la divulgación en los museos estatales de Molise (Italia). el Proyecto Molise Macro" en *Anejos a Cuadernos de Prehistoria y Arqueología* [En línea], Núm. 5, 3 de diciembre de 2021, Ciempozuelos, Madrid, Luis Berrocal-Rangel (Ed.) disponible en: <https://acortar.link/ExMxoT> [Accesado el 15 de abril del 2023]
- Católico, D.** (2021). "Las nuevas tecnologías en la divulgación del capital intelectual: análisis en universidades colombianas" en *Apuntes Contables* [En línea], Núm. 28, 18 de junio del 2021, Bogotá, Colombia, Universidad Externado de Colombia, disponible en: <https://acortar.link/2nzUYk> [Accesado el 15 de abril del 2023]
- CEPAL**, (2023). "Ensayos sobre descentralización y desarrollo regional", *Repositorio digital*, [Sitio Web], disponible en: <https://acortar.link/eJdZsf> [acceso 12 de julio del 2023]
- Del Barco, R.** (2016). "Divulgación Y Formación En Nanotecnología, Desafíos a incluir en el Plan de Ciencia y Tecnología de Bolivia Al 2025" en *Momento* [En línea], Núm. 51E, 1 de marzo del 2016, Bogotá, Colombia, Editorial Momento, disponible en: <https://acortar.link/tFJAPB> [Accesado en 11 de mayo del 2023]
- Dias, V., Ramalho, P. y Silveria, D.** (2016). "El intercambio de datos sobre reglamentación para fortalecer los sistemas de salud en la Región de las Américas" en *Revista Panamericana de Salud Pública* [En línea], Vol. 39, Núm. 5, mayo del 2016, Washington D.C., Organización Panamericana de la Salud, disponible en: <https://acortar.link/pLqFHT> [Accesado el 30 de junio del 2023]
- Estrada, L.** (1992). "La divulgación de la ciencia" en *Ciencias* [En línea], Núm. 27, julio-septiembre de 1992, México, D.F., Universidad Autónoma de México, disponible en: <https://acortar.link/oXYZje> [Accesado el 8 de abril del 2023]
- Espinosa, V.** (2010). "Difusión y divulgación de la investigación científica" en *Idesia (Arica)* [en línea], Vol. 8, Núm. 3, septiembre-diciembre del 2010, Chile, Arica, disponible en: <https://acortar.link/xN8rgk> [Accesado el 12 de julio del 2023]
- Frías, J., Marqués, M. y Rodríguez, L.** (2013). "Divulgación de Información Sostenible: ¿Se Adapta A Las Expectativas de La Sociedad?" en *Revista de contabilidad* [En línea], Vol. 16, Núm. 2, junio-diciembre del 2023, España, Asociación Española de Profesores

Universitarios de Contabilidad (ASEPUC), disponible en: <https://acortar.link/yOSc6m> [Accesado el 21 de mayo del 2023]

- Gallo, W.** (2020). "Crowdfunding como alternativa financiera para combatir el cambio climático en la era de las nuevas tecnologías y el desarrollo sostenible" en *International Journal of Digital Law, Belo Horizonte* [En línea], Vol. 1, Núm. 3, 10 de noviembre del 2020, Brasil, Pontificia Universidade Católica do Paraná (PUCPR), disponible en: <https://acortar.link/vHBfDh> [Accesado el 5 de abril del 2023]
- García, A.**, (2020) *Geodivulgar: Geología y Sociedad*. Tesis de Proyecto de Innovación. Madrid, España, Universidad Complutense de Madrid.
- Gimeno, J.** (2001). "El significado y la función de la Educación en la Sociedad y Cultura globalizadas" en *Revista de Educación* [En línea], Número extraordinario 2001, 1 de octubre del 2001, Cartagena (Murcia), España, Concejalía de Educación, Ayuntamiento de Cartagena, disponible en: <https://acortar.link/IOeh7A> [Accesado el 27 de junio del 2023]
- Gobierno de México**, (2023) "Reporte de indicadores educativos", *Estadísticas e Indicadores. Indicadores y Pronósticos*, [Sitio Web] disponible en: <https://planeacion.sep.gob.mx/indicadorespronosticos.aspx> [acceso 5 de mayo del 2023]
- González, D.** (2013). "Funciones ejecutivas y educación " en *Revista Argentina de Neuropsicología* [En línea], Núm. 23, 22 de marzo del 2013, Buenos Aires, Argentina, Sociedad de Neuropsicología de Argentina, disponible en: <https://acortar.link/rZAm3z> [Accesado el 11 de abril del 2023]
- Gorina-Sánchez, A., Martín-River, M. y Alonso-Berenguer, I.** (2018). "Gestión universitaria de la difusión y divulgación científica: Dos caras de una misma moneda" en *Maestro y Sociedad* [En línea], Número especial 4, 2 de julio del 2018, Santiago de Cuba, Cuba, Universidad de Oriente, disponible en: <https://acortar.link/TiEUu4> [Accesado el 8 de junio del 2023]
- Guerrero, M.** (2008). *Ciencia en todos los rincones*. Edición de la Universidad Autónoma de Zacatecas. Zacatecas, México.
- Guillén, G. y Lárez, J.** (2021). "Divulgación Ambiental 2.0: El Blog como Medio de aproximación social a la Alfabetización Ambiental" en *Revistas de Investigación* [En línea], Vol. 102, Núm. 45, enero del 2021, Caracas, Venezuela, Coordinación de Investigación del Instituto Pedagógico de Caracas, disponible en: <https://acortar.link/QqDNxD> [Accesado el 27 de junio del 2023]
- Gutiérrez-Díez, R.**, (2021) *Ciencia en la Sobarriba: propuesta de Aprendizaje-Servicio para Física y Química en 4ª ESO sobre divulgación científica en localidades rurales*. Tesis de Maestría. La Rioja España, UNIR.
- Guzmán, B. y López, E.** (2021). "YouTube y su utilidad en la promoción y divulgación de Educación Ambiental" en *Revistas de Investigación* [En línea], Vol. 4, Núm. 100, año 2021, Caracas, Venezuela, Coordinación de Investigación del Instituto Pedagógico de

- Caracas, disponible en: <https://acortar.link/VXzp04> [Accesado el 13 de junio del 2023]
- Herrera, H.** (2012). "Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión" en *Revista Reflexiones* [En línea], Vol. 91, Núm. 2, 26 de junio del 2012, Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, Costa Rica, Universidad de Costa Rica, disponible en: <https://acortar.link/ZsLl4> [Accesado el 11 de abril del 2023]
- Instituto de Estadística y Geografía** [INEGI], (2023) "DENUE", *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*, [Sitio Web], disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx> [acceso 28 de mayo del 2023]
- Lebeña, A.**, (2019) *Propuestas gráficas de divulgación científica en el Geoparque de Las Loras: algunos ejemplos de geomorfología estructural y kárstica*. Tesis de Maestría. Cantabria, España, Universidad de Cantabria.
- Leiden Ranking** [CWTS], (2023) "Clasificación CWTS Leiden 2022", *Leiden Ranking*, [Sitio Web], Países Bajos, disponible en: <https://acortar.link/jWozT8> [acceso 2 de junio del 2023]
- Lozada, A.** (2015). "Ruta Seductora Hacia La Convergencia Divulgación: Niif Para Pymes" en *Revista Internacional Administración & Finanzas* [En línea], Vol. 8, Núm. 2, 11 de diciembre del 2014, Puerto Rico, Universidad de Puerto Rico, disponible en: <https://acortar.link/nCY09J> [Accesado el 4 de mayo del 2023]
- Mayet-Comerón, T., Alonso-Berenguer, I., Gorina-Sánchez, A. y Martín-Rivero, M.** (2022). "Consideraciones Epistemológicas sobre la Comunicación de la Ciencia en la Formación de Investigadores de las Ciencias Sociales " en *RECIE. Revista Caribeña de Investigación Educativa* [En línea], Vol. 6, Núm. 1, 14 de enero del 2022, Santo Domingo, República Dominicana, Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña, disponible en: <https://doi.org/10.32541/recie.2022.v6i1.pp44-62> [Accesado el 8 de abril del 2023]
- Mayorga-Albarán, A., Pacheco-Mendoza, S., Córdova-Morán, J. y Samaniego-Villarroel, J.** (2022). "Estrategia de comunicación científica en la Web 2.0 para la universidad contemporánea: divulgación y visibilidad de la comunicación científica y académica" en *InGenio Journal* [En línea], Vol. 5, Núm. 1, 2 de diciembre del 2021, Quevedo, Ecuador, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, disponible en: DOI: <https://doi.org/10.18779/ingenio.v5i1.471> [Accesado el 11 de abril del 2023]
- Morales, G.** (2017). "Análisis de la divulgación científica universitaria a través de un estudio prospectivo" en *Revista Gestión I+D* [En línea], Vol. 2, Núm. 1, 30 de junio del 2017, Caracas, Venezuela, Postgrado en Gestión de Investigación y Desarrollo, disponible en: <https://acortar.link/ih1hnh> [Accesado el 22 de abril del 2023]
- Morán, P.** (2004). "La docencia como recreación y construcción del conocimiento: Sentido pedagógico de la investigación en el aula" en *Perfiles Educativos* [En línea], Vol. 26, Núm. 105, Ciudad de México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, disponible en: <https://acortar.link/qIAJga> [Accesado el 14 de junio del 2023]

- Muñoz, A., Tumbo, J. y Lemos, J.** (2021). "Storytelling y animación digital: usando cortos animados para la divulgación histórica y patrimonio cultural de la ciudad de Popayán" en *Revista Sennova: Revista del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación* [En línea], Edición Especial, 23 de noviembre del 2021, Bogotá, Colombia, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, disponible en: <https://acortar.link/5XJjff> [Accesado el 3 de mayo del 2023]
- Olmos, R.**, (2014). "El desarrollo económico de las regiones medias de México" en *Problemas del desarrollo* [En línea], Vol. 45, Núm. 179, oct-dic del 2014, Ciudad de México, México, Adolfo Sánchez (coord.), disponible en: <https://acortar.link/CGXAUg> [Accesado 12 de julio del 2023]
- OpenDoar** (2023) "Estadísticas OpenDOAR sobre repositorios de Acceso Abierto en el mundo", *Universo Abierto*, [Sitio Web], Salamanca, España, disponible en: Disponible en: <https://acortar.link/bV3oHb> [acceso 18 de junio del 2023]
- Quacquarelli Symonds [QS]**, (2023) "QS World University Rankings 2022", *QS*, [Sitio Web], disponible en: <https://www.qs.com/> [acceso 8 de abril del 2023]
- Ramírez, Y. y Manzaneque, M.** (2013). "Caracterización del comportamiento de las Universidades Españolas en relación con la divulgación de información sobre intangibles" en *Revista de estudios Regionales* [En línea], Núm. 97, mayo-agosto del 2013, Málaga, España, Universidades Públicas de Andalucía, disponible en: <https://acortar.link/0BqIxZ> [Accesado el 2 de junio del 2023]
- Rodríguez, A. y Sepúlveda, E.** (2022). "La comunicación científica en procesos educativos: Cursos Online Masivos Abiertos como herramienta de divulgación regional." en *RISEI ACADEMIC JOURNAL* [En línea], Vol. 2, Núm. 1, 1 de enero del 2022, Machala, Ecuador, Ediciones RISEI, disponible en: <https://acortar.link/OuJqGp> [Accesado el 4 de junio del 2023]
- Romaní, F., Carrezo, J., Aguilar, J. y Espinoza, D.** (2018). "La divulgación científica en el campo de la salud pública. La experiencia del Instituto Nacional De Salud" en *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública* [En línea], Núm. 35, 22 de agosto de 2018, Lima, Perú, Instituto Nacional de Salud, disponible en: <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2018.353.3640> [Accesado el 3 de abril del 2023]
- Sánchez, L.** (2010). "Los Tres Pilares de la Educación y el papel del maestro en el Taller de Habilidades de Pensamiento Crítico y Creativo" en *Procesos Psicológicos y Sociales* [En línea], Vol. 1, Núm. 1, año 2010, México, Xalaa, disponible en: <https://www.uv.mx/psicologia/files/2013/06/siete.pdf> [Accesado el 22 de abril del 2023]
- Sánchez-Jardón, L., Uribe-Paredes, R., Álvarez-Sarabia, D., Aldea, C., Raimilla, V., Velázquez, E., Millán, S. y Águila, J.** (2022). "Gestión regional de la información en biodiversidad: fomentando la ciencia participativa en el sur de Chile" en *Ecosistemas* [En línea], Vol. 31, Núm. 3, 15 de junio del 2022, Móstoles, España, Asociación Española de Ecología Terrestre, disponible en: <https://doi.org/10.7818/ECOS.2385> [Accesado el 20 de junio del 2023]

- Scimago Institutions Ranking** [Scimago], (2023) "Rankings", *SJR*, [Sitio Web], disponible en: <https://acortar.link/9FLLux> [acceso 8 de abril del 2023]
- Sistema de Información Cultural** [SIC], (2023) "Universidades", *Gobierno de México. Cultura*, [Sitio Web], disponible en: <https://acortar.link/JVYPpw> [acceso 7 de mayo del 2023]
- Statista**, (2023) "Internet", *Precios y acceso*, [Sitio Web], disponible en: <https://acortar.link/aT1x0u> [acceso 3 de mayo del 2023]
- Statista**, (2023b) "Internet" *Social media y contenido creado por el usuario*, [Sitio Web], disponible en: <https://acortar.link/mockkk> [acceso 3 de mayo del 2023]
- Taiwán** [NTU], (2023) "World University Rankings", *NTU Rankings*, [Sitio Web], Taipéi, Taiwán, disponible en: <http://nturanking.csti.tw/> [acceso 8 de abril del 2023]
- Tavera-Escobar, M., Montoya-Campo, J. y Marín-Cerón, M.** (2020). "Application of methodologies of social appropriation of geological sciences and museum geoheritage: case Historical Museum of El Peñol, Antioquia" en *Boletín de Ciencias de la Tierra* [En línea], Núm. 47, 1 de enero del 2020, Medellín, Colombia, Universidad Nacional de Colombia, disponible en: DOI: <https://doi.o> [Accesado el 2 de mayo del 2023]
- Times Higher Education** [THE], (2022) "Clasificación Mundial de Universidades 2023", *THE*, [Sitio Web], disponible en: <https://acortar.link/jZrXrH> [acceso 8 de abril del 2023]
- Triana, M. y Belalcázar, J.** (2020). "Reflexión y diálogo de las prácticas pedagógicas del curso de Práctica de la Maestría de Psicología Comunitaria... a propósito de pensar-nos el Modelo Pedagógico Unadista" en UNAD (ed.) *Ponencias e-evaluación*. Primer Coloquio Unadista de Experiencias Pedagógicas Innovadoras en Educación a Distancia y Virtual, 14 y 15 de mayo del 2020, Bogotá, Colombia, UNAD pp. 280-297.
- Tünnermann, C.** (2010). "La educación permanente y su impacto en la educación superior" en *Revista iberoamericana de educación superior* [En línea], Vol. 1, Núm. 1, 8 de febrero del 2010, Ciudad de México, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación; Universia, disponible en: <https://acortar.link/2dhHK8> [Accesado el 27 de junio del 2023]
- Vernal, T.** (2014) *Divulgación y valoración de las potencialidades astronómicas en Antofagasta, Chile: el rol de medios de comunicación, científicos, instituciones sociales, políticos y educadores*. Tesis de Doctorado. Barcelona, España, Universitat Pompeu Fabra.
- Webometrics**, (2023) "Rankings Web of Universities", *Webometrics*, [Sitio Web], disponible en: <https://www.webometrics.info/en> [acceso 8 de abril del 2023]

Factores negativos del uso del Facebook en estudiantes de secundaria de la Región Frailesca, Chiapas

Erick Eugenio Gómez Hernández¹

Resumen

En la actualidad se está viviendo un proceso de transformación social, todo ello gracias al aumento del internet a nivel mundial, con esto, las redes sociales se han popularizado entre las personas, sin embargo, cada red social es diferente y posee sus particulares características, Facebook se encuentra dentro de las principales aplicaciones de uso por los internautas, esto debido a que, es un sitio web gratuito que enlaza a grandes cantidades de usuarios por el mundo y donde las personas pueden crear un perfil que permite publicar diversos tipos de contenido con el propósito de exponer información que se desea divulgar. Por esta razón, Facebook forma parte indispensable de la vida diaria de muchas personas; sobre todo por jóvenes quienes utilizan de forma constante esta red social y por lo tanto se considera que son los más propensos a sufrir malas influencias por su uso.

Estos jóvenes que están en la etapa de la adolescencia (entre los 12 y 15 años aproximadamente), presentan diferentes cambios tanto físicos como emocionales, pues están en la transformación de pasar a la vida adulta, por esta razón, pueden ver las cosas de forma diferente, además de estar expuestos a desafíos constantes por parte de ellos mismos y sobre todo de la sociedad. Por esto, uno de los factores principales para evitar los factores negativos en ellos y más aun con la era tecnológica debe ser el núcleo familiar, dado que estar en un medio confortable puede generar mayor unión y confianza, ayudando a resolver los problemas que enfrentan los jóvenes en este ciclo.

Para fines del estudio se enfocó específicamente en las cinco cabeceras municipios que comprenden la región frailesca, la cuales son: Villaflores, Villa corzo, La Concordia, Ángel Albino Corzo y Montecristo de Guerrero; siendo Villaflores la sede administrativa de la región, por ende, donde se concentra la mayor cantidad de actividades económicas, políticas, social, culturales, entre otros.

Es por ello, que en esta investigación se detectaron cuáles son los factores negativos del uso del Facebook en los jóvenes de Secundaria de la región Frailesca, Chiapas, México; en donde la recolección de datos se utilizaron tres instrumentos fundamentales, las cuales fueron, la observación directa, la entrevista y la encuesta, alcanzando como resultado diversos elementos que están perjudicando a los estudiantes, los cuales son: la inseguridad, bajo autoestima, la ansiedad, el enojo, el morbo, la distracción, el bajo rendimiento académico, el vicio, la adicción, la mala ortografía, la envidia y la reducción del convivio personal con sus familiares y amigos. De las cuales de no atenderse en el tiempo adecuado pueden llegar a tener consecuencias desfavorables para los jóvenes y sobre todo para sus familiares.

Conceptos Clave: 1. Facebook, 2. Redes sociales, 3. Salud Mental

¹ Doctor en Administración, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, erick.gomez@unicach.mx

Introducción

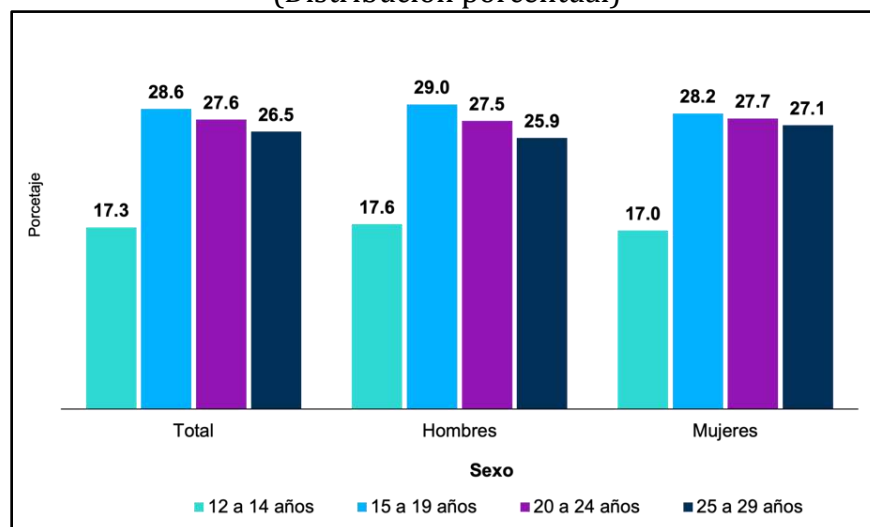
El uso de las redes sociales es algo que en los últimos años ha venido incrementándose, más aún con el confinamiento, esto fue el detonante para que los niños, jóvenes y adultos hicieran uso de ellas, debido a que se manejó no solamente como entretenimiento, sino como una comunicación más directa para las personas y sobre todo para las empresas, hoy en día donde la vida de las personas ha vuelto a la normalidad, las redes sociales siguen usándose con mayor frecuencia, ya que estas han transformado la forma en que las personas pueden compartir su información y sobre todo la gran cantidad de contenidos que se están creando.

No obstante, las redes sociales han ayudado a los jóvenes a tener mejor comunicación entre ellos, por esto, es una de las razones que los adolescentes invierten gran cantidad de tiempo en esta aplicación. Aunque las redes sociales muchas veces son utilizadas para difundir información equivocada, para los adolescentes, por estar en esta etapa, pueden ser ingenuos y creer todo lo que ven en ella, provocando un descontrol emocional, afectándolos muchas veces a gran nivel.

En México la educación secundaria, es el tercer nivel de formación básica entre los estudiantes, esta generalmente se imparte en tres años después de haber culminado la primaria y está dirigida a adolescentes entre los 12 y 15 años aproximadamente, tiene como objetivo proporcionar una formación académica completa y diversa, así como fortalecer las habilidades y conocimientos esenciales para la vida y próximos niveles de educación básica (Gobierno de México, 2015).

De acuerdo con información del Censo de Población y Vivienda del año 2020, en México, existen una población de 37.8 millones de jóvenes, la cual representa el 30% de los habitantes totales, y esta está distribuida como se muestra a continuación (Gráfica 1)

Gráfica 1. Distribución de la población joven por conjunto de edad y género en el 2020
(Distribución porcentual)



Fuente: INEGI. (Censo de Población y Vivienda 2020)

Durante la etapa de secundaria, los estudiantes atraviesan un proceso de cambio constante, distinguidos por transformaciones tanto emocionales como físicas que dan lugar a circunstancias capaces de impactar en la conducta como en el desarrollo personal. Por esta razón, la Organización Mundial de la Salud, por ello, la Organización Mundial de la Salud (OMS) la define como, el ciclo del desarrollo que tiene lugar después de la infancia y antes de la fase adulta. (UNICEF). Este período que los estudiantes de secundaria suelen pasar, es de total preocupación para los familiares, amigos y sociedad, ya que se enfrentan a una serie de retos que pueden mostrar diferentes formas de conducta, como es la falta de disciplina, violencia física, verbal entre otras; en relación a esto, la cuarta Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2016 (ENDIREH), menciona que en México, seis de cada diez jóvenes mujeres entre 15 y 17 años han experimentado al menos un episodio de violencia a lo largo de su vida de tipo físico, sexual, económico y emocional (Inegi, 2016).

El estrés en los jóvenes de hoy es un tema que va en aumento, pues la competitividad, las altas expectativas y la necesidad de obtener resultados sobresalientes en las actividades que realizan pueden generar ansiedad y frustración en ellos, en muchos de los casos pueden enfrentar dificultades para manejar la presión y recurrir a conductas no adecuadas como es el aislamiento, el abandono escolar y la poca responsabilidad o evasión de esta. La Organización Mundial de la Salud, menciona que, el trastorno de ansiedad afecta al 3.6% de los jóvenes de entre 10 a 14 años y al 4.6% de aquellos con edades de entre 15 a 19 años. Asimismo, se estima que la depresión afecta al 1.1% de la juventud de 10 a 14 años y al 2.8% de los que tienen entre 15 a 19 años. (Organización Mundial de la Salud, 2021)

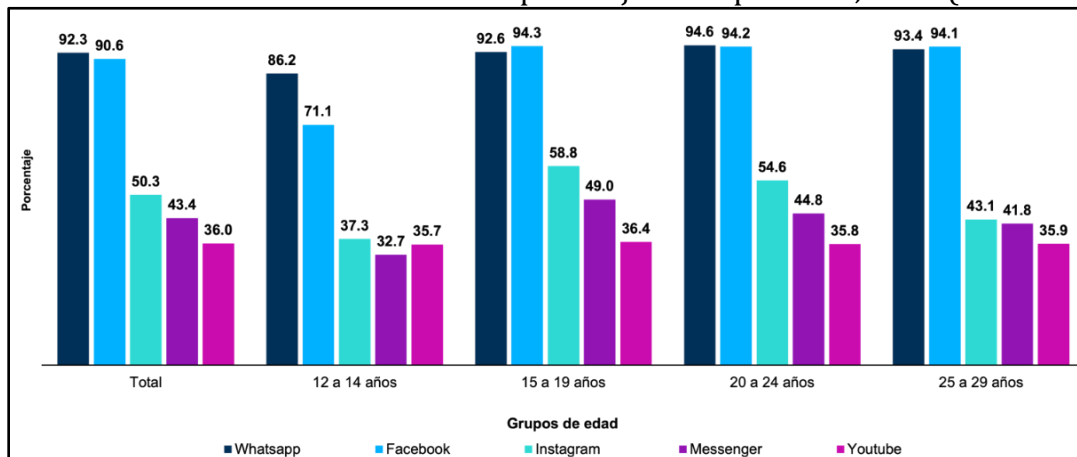
El estado de ánimo en estudiantes de secundaria es otro de los problemas muy recurrentes en ellos, debido a que, se encuentran en la fase de la pubertad, provocando un gran número de variación en los estados de ánimo en poco tiempo, las cuales pueden ser de índole positivo o negativos; por ser tan cambiantes a esta edad pueden llevar a situaciones no favorables en la vida del adolescente.

El poderse expresar e interactuar con otras personas, es uno de los problemas más recurrentes que enfrentan los adolescentes, pero con el auge de las tecnologías y sobre todo de las redes sociales, esto ha sido de gran apoyo para ellos, pero a pesar de esto, Facebook por ser una red social pública muchas de las personas pueden observar lo que se postea los jóvenes invadiendo la privacidad en los comentarios, aunque estos puedan ser textos no agradables como insultos, amenazas, bullying, entre otros; que afectan el que hacer de los jóvenes, ocasionando consecuencias en su bienestar social e imagen positiva.

En México, el uso de las redes sociales sigue experimentando un crecimiento continuo, según lo indicado por el Inegi (2022), De los 35.3 millones de jóvenes que tienen acceso a internet, un total de 33.9 millones (equivalente al 96.1%) tuvieron participación en redes sociales. De estas las más destacadas por las personas fue el WhatsApp con 31.3 millones, seguido por Facebook con 30.7 millones, posteriormente Instagram con 17.1 millones, le sigue Messenger con 14.7 millones y por ultimo YouTube con 12.2 millones. (Grafica 2)

La conducta de los jóvenes en la educación secundaria es de vital importancia para el desarrollo integral y en la formación de su identidad, una conducta positiva a esta edad, puede tener múltiples beneficios y generar repercusiones en el bienestar individual como en el entorno en el que se desenvuelve. Al contar con una conducta positiva puede ayudar al manejo del estrés.

Gráfica 2. Redes sociales más utilizadas por los jóvenes por edad, 2021 (Porcentaje)



Fuente: INEGI. (Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, 2021)

Un buen estado de ánimo en jóvenes puede proporcionar una serie de beneficios que ayuden en la vida de ellos. Un estado de ánimo está asociado con una mayor concentración, motivación y capacidad de aprendizaje, además de ser más abiertos, por ende, mayormente amigables y empáticos facilitando la formación de relaciones y conexión con otras personas. Así mismo ampliar su autoestima y confianza en sí mismo, induciendo a visión más positiva de sus habilidades y a su desarrollo sobre nuevos desafíos, evitando involucrarse en comportamientos riesgosos que puedan ser dañinos para su salud.

Metodología

La presente investigación se realizó en la región Frailesca, Chiapas, México; la cual se encuentra integrada por los municipios de Villaflores, Villa corzo, La Concordia, Ángel Albino Corzo y Montecristo de Guerrero, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), siendo Villaflores la sede administrativa de la frailesca. La Región limita al norte con las regiones I Metropolitana y IV De los Llanos, al este con la región XI Sierra Mariscal, al Sur con la región IX Istmo Costa y al Oeste con la región II Valle Zoque. Su área abarca 798,023.9 hectáreas, lo que equivale al 10.7 por ciento del territorio total del Estado, posicionándola como la segunda región más extensa.

Tabla 1. Indicadores sobre Población en situación de Pobreza, 2020, Región Frailesca, Chiapas, México.

Nombre del Municipio	Pobreza
Montecristo de Guerrero	96.6
Ángel Albino Corzo	89.2
La Concordia	86.3
Villa Corzo	83.2
Villaflores	72.9

Fuente: Elaboración propia. (Coneval 2020)

Como es sabido Chiapas es el estado que ocupa el primer lugar en porcentaje relación a la pobreza, debido a que ocho de cada diez son pobres, por ende, la región frailesca no está exentó de esto y sus municipios presentan un porcentaje como se muestra en la Tabla 1.

Del mismo modo el estado de Chiapas, ocupa el primer lugar porcentual en rezago educativo con un 31.4 por ciento y los municipios de la región frailesca se encuentran con datos que se presentan a continuación (Tabla 2)

Tabla 2. Indicadores sobre Carencia por Rezago Educativo, 2020, Región Frailesca, Chiapas, México.

Nombre del Municipio	Rezago Educativo
Montecristo de Guerrero	37.5
Ángel Albino Corzo	35.6
La Concordia	32.5
Villa Corzo	29.6
Villaflores	23.8

Fuente: Elaboración propia. (Coneval 2020)

El estudio se ha realizado bajo una tendencia descriptiva, estudiando los factores negativos del uso del Facebook en estudiantes de secundaria de la región Frailesca, Chiapas, México; esto se realizó bajo un diseño transversal descriptivo y correlacional-causal. Para la recolección de datos se utilizaron tres instrumentos esenciales, las cuales fueron: la entrevistas semi-estructurada, la encuesta estructurada y las fichas de observación directa de los hechos y acontecimientos.

Para la obtención de datos, se llevó a cabo en 8 días, las cuales en el primera día se acudió al municipio de Montecristo de Guerrero, en el segundo se visitó Ángel Albino Corzo, en el tercer día se estuvo en La Concordia, el cuarto día es acudió a Villa corzo y en el municipio de Villaflores, es llevo a cabo el levantamiento de la información en 4 días, debido a la gran cantidad de escuelas que esta contiene.

Para las quince secundarias que se visitaron en la región, se encuestaron a 45 grupos, de los cuales 36 fueron del turno matutino y 9 del vespertino, haciendo un total de 709 alumnos encuestados, distribuyéndose de la siguiente manera (Tabla 3)

Tabla 3. Cantidad de grupos y alumnos encuestados en la Región Frailesca

Municipio	Tipo de Escuela		No. de grupos encuestados	Turno		No. de alumnos encuestados
	Publica	Privada		Matutino	Vespertino	
Montecristo de Guerrero	1	0	3	3	0	34
Ángel Albino Corzo	2	0	3	3	0	58
La Concordia	2	0	3	3	0	72
Villa Corzo	2	0	6	3	3	113
Villaflores	2	6	30	24	6	432
Total	9	6	45	36	9	709

Fuente: Elaboración propia

Resultados

Una vez explicado el desarrollo metodológico se presentan los resultados obtenidos en este estudio, como respuesta a la pregunta si saben que es el Facebook, el 100% de los encuestados señaló que sí conocen esta red social, lo que indica que esta aplicación es distinguida entre los jóvenes. A pesar de que el municipio de Montecristo de Guerrero, se encuentran dentro de los más pobre del estado y que presentan carencias muy marcadas los estudiantes señalaron que sí reconocen esta aplicación.

Al preguntarles si tienen una cuenta de Facebook, el 94.2% de los encuestados en Villaflores respondieron de forma afirmativa, para Villa corzo el 90.3% indicaron esto, de igual forma en La Concordia el 86.1% si tienen una cuenta, así mismo para Ángel Albino Corzo 75.9% y Montecristo de Guerrero con el 73.5%, obteniendo un promedio en la región del 90.3% que si poseen una cuenta. En relación a las personas que no poseen una cuenta, en su mayoría mencionó de no tener una debido a que los padres no permiten el uso de la misma y prefieren que dediquen su tiempo en otras cosas y una minoría indicó que no es de su gusto esta red social.

De las personas que usan esta red social, el 100% indicaron que les gusta utilizar esta aplicación, por ello tienen una cuenta y lo que más satisface de este programa son conocer amigos, subir contenido, stalkear contenido de las personas, el chatear con personas, los mensajes, las imágenes de perfil y las video llamadas. Es importante mencionar que los estudiantes a pesar de encontrarse en lugares donde el rezago educativo y la pobreza es elevada, conocen de términos que se utilizan en las redes sociales.

Para los jóvenes contar con un gran número de amigos en las redes sociales es de vital importancia, por ello, el 51.2% de los estudiantes de la región mencionaron que han sentido envidia por que las persona tiene más contactos que ellos, siendo la localidad de Ángel Albino Corzo, quien tuvo el porcentaje más elevado; lo que conlleva a que el 59.7% de los encuestados en la región declararan que no conocen a todos sus contactos que tienen en Facebook, para esto el 60% perteneció a Villaflores, seguido de Villa corzo con el 59.8% y La Concordia con 59.7%; ellos indicaron que han agregado a contactos desconocidos porque quieren tener más amigos, ya que tener un gran número de amigos, les genera mayor popularidad, otros indicaron que es por gusto, así mismo algunos jóvenes señalaron que hacen esto por tener gustos iguales a la del contacto, así también para conocer amigos y por último puntualizaron que lo efectúan para conocer gente de otras lugares, lo que significa que muchas veces los jóvenes agregan a sus redes sociales a contactos desconocidos quien no saben si realmente son las personas que se muestran en el perfil, poniendo en riesgo la seguridad de ellos y la de su familia. Al indagar sobre esto último, el 90.5% de los encuestados indicaron que publicar datos personales o fotos a su perfil o en el muro de Facebook pone en riesgo su seguridad, aunque saben de esta situación, muchos ellos mencionaron que no les importa efectuar esto.

Al examinar si han platicado alguna vez con todos los contactos que poseen, el 23% dijo que sí lo han realizado, siendo Villaflores con el 44% el que más efectúa esto. Lo que nos lleva a concluir que, para ellos, los amigos en Facebook no son tan importantes, sino lo verdaderamente principal es la cantidad de amistades que tengan, debido a que si publican alguna información esta le lleva a los contactos que tienen haciéndose más conocidos y populares. De la misma forma, los encuestados indicaron que el 48.6% de ellos, siguen por lo

menos a una persona de índole famoso (Deportista, Actor, Artista, YouTubers, Escritores, Etc.), de los cuales la localidad de Ángel Albino Corzo, es quien más efectúa esto con el 54.5%, le siguen Montecristo de Guerrero con el 52.0%. Es de mencionar que cuando estos famosos no realiza ninguna publicación durante algunos días, los estudiantes de la región indicaron que el 32.3% se siente triste, el 24.2% enojo, de ellos, Villaflores es la localidad donde mayor porcentaje presento, le siguen Villa corzo y La Concordia.

En relación a la forma de conectarse a la red social, el 92.6% de los alumnos de la región indicaron que tiene celular, siendo Ángel Albino Corzo con el porcentaje más elevado, es de llamar la atención que se presenten estos datos, debido a que 3 de las 5 localidades, donde se realizó el estudio tienen un índice de pobreza superior al 85 por ciento. De estos estudiantes que cuentan con un celular, el 92.4% manifestaron que puede acceder al Facebook desde este dispositivo; lo que indica que un número elevado de jóvenes poseen esta herramienta tecnológica, de los encuestados en la frailesca, el 80.3% señalaron que ha llevado su celular a la escuela, siendo Villa corzo el que ocupa el primer lugar en esto, le sigue La Concordia y Villaflores; de los estudiantes que llevan celular a la institución educativa, el 64.9% revelaron que han revisado Facebook en horarios de clases. Esto demuestra que el estudiante tiene que estar examinando constantemente esta red social, no importando el lugar en que se encuentre, ni las actividades que esté realizando. Por consiguiente, el 70.3% de los estudiantes externaron que, ellos creen que las calificaciones en la escuela han disminuido por pasar mucho tiempo en Facebook, siendo Villaflores, y Villa corzo las localidades donde mayor porcentaje se obtuvo, pero, aunque ellos indagan esto, es contradictorio, debido a que siguen utilizando esta aplicación para diversas actividades, aunque esto sea un distractor para elaborar sus acciones en el día.

Al sondear a los estudiantes sobre el uso correcto de la gramática y la forma correcta de escribir las palabras al usar esta red social, el 91.9% dijeron que esta ha ido a la baja, debido a que utilizan abreviaturas y combinaciones de letras que están de moda para poder expresarse.

Hoy en día, el uso del Facebook se ha acrecentado, por esto, el 69.2% mencionó que esta red social la usan como un pasatiempo, debido a que se conectan en los tiempos libres, donde no están obstruidos de realizar alguna actividad, aunque muchos de ellos indicaron que lo hacen cuando tienen alguna actividad que efectuar; siendo Ángel Albino Corzo y La Concordia, donde mayor índice porcentual arrojó el estudio, cabe hacer mención que en estas localidades, muchos de los estudiantes realizan una actividad para apoyar en la economía del hogar, antes de asistir a la escuela (turno matutino) como es la ordeña de ganado, por la tarde y los fines de semana en la agricultura y en la pesca, esto último en La Concordia.

El 64.0% de los estudiantes considera esta aplicación como un vicio, ya que tienen que estar activos en ella a cualquier momento y hora, así mismo el 86.8% confesó que creen que el uso de esta aplicación es adictivo, por lo que, los encuestados indicaron que se han olvidado de cumplir una actividad por estar navegando en esta aplicación y en diversas ocasiones han sufrido regaños y castigos por parte de los padres, debido a que han perdido la responsabilidad de efectuar actividades por esto. Además de esto, el uso del Facebook en jóvenes, de Villaflores y Villa corzo, les ha provocado un aislamiento, debido que al utilizar esta aplicación ellos, consideran que tienen menos interacción de manera personal con su familia o amigos, es importante señalar que en estas dos localidades es donde se concentra

la mayor cantidad de actividades especiales (deportes, culturales, artes, etc.) por realizar para los jóvenes y para los padres de familia.

Al examinar sobre los juegos en Facebook, el 90.7% de los jóvenes de la región indicaron que sí conocen algunos de estos, de ellos, el 57.5% siente una necesidad de entrar a su cuenta para poder jugar y seguir subiendo de nivel, ya que para muchos de los encuestados mencionaron que, a mayor avance en un juego a fin con sus contactos, esto genera un aumento en el estatus o superioridad sobre ellos, por esta razón, cuando no pueden ingresar a jugar, tienen sentimiento de desesperación, enoja y frustración; lo que se dé notarse, es que para esta edad tan temprana, los chicos ya estén generando emociones de este tipo que muchas veces no pueden ser controlados por algo tan simple para muchos, pero tan importante para ellos.

De los encuestados de la Frailesca que tienen una cuenta en Facebook, el 70.6% de los jóvenes indicaron que les gusta que los amigos vean la información, de estos, el 90.5% mencionaron que es satisfactorio que los amigos comenten las fotos, videos y las publicaciones que suben a la red social. Por lo tanto, con respecto a que sus amigos no comenten algo de las publicaciones realizadas los encuestados de la región mencionaron que sienten tristeza y otros enojos; siendo Villaflores y Villa corzo, las localidades con mayor índice en este rubro, esto refleja que los adolescentes por estar en esta etapa de transformación, les puede llegar a afectar cosas como no recibir una retroalimentación de una publicación efectuada en esta red social. De igual forma, el 89.5% de los encuestados de la frailesca mencionaron que les gusta ver las publicaciones de sus contactos; además que el 92.5% contestaron de forma positiva al indagar si un contacto subiera información comprometedor o de índole de violencia (accidente, peleas, agresiones, etc.) ingresarían a la aplicación para poder ver este contenido, esto refleja que un número elevado de jóvenes les puede llamar la atención ver este tipo de contenido, ya que por estar en esta edad del morbo, no pueden darse cuenta de lo mucho que puede afectar y perjudicar a otras personas. Por otra parte, al averiguar si alguna vez se han sentido agredidos por algún comentario en esta red social, el 53.7% señalaron de forma positiva, ellos expusieron que han recibido insultos, amenazas y palabras humillantes; por consiguiente, el 80.7% de los internautas respondieron que alguna vez ha cambiado el estado de ánimo al ingresar a esta aplicación, ya sea para bien o de forma negativa, de igual forma la localidad de Villaflores es la de mayor porcentaje, le sigue Villa corzo y La Concordia.

En base a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas y observaciones referidas, se determinó que los Factores Negativos del Uso del Facebook en los Jóvenes de Secundaria de la región Frailesca, Chiapas, México; se presentan a continuación (Tabla 4)

Tabla 4. Factores Negativos encontrados en el Uso de Facebook en los alumnos de Secundaria en la Región Frailesca

Inseguridad			
Descripción	Resultados	Observación	Orden de los Municipios
Implica la presencia de un riesgo, de un conflicto o refleja alguna duda sobre un asunto específico (Real Academia Española, 2018)	Los jóvenes encuestados indicaron que publican datos muchas veces sin control todo lo que tiene que ver su vida como es: lugar de estudios, residencia, situación sentimental, género, fecha de nacimiento, lugares visitados, entre otros.	A pesar de estar conscientes de este peligro, ellos siguen colocando datos relevantes que ayuda a saber sobre el dueño de la cuenta	1.- Ángel Albino Corzo 2.- Villa corzo 3.- Villaflores 4.- La Concordia 5.- Montecristo de Guerrero
Bajo Autoestima			
Descripción	Resultados	Observación	Orden de los Municipios
El autoestima es la inseguridad personal es un factor que perjudica a las personas.	Los jóvenes indicaron que prefieren colocar las fotos de otras personas que la de ellos, si bien, muchos indicaron que cuando colocan su foto, la efectúan no mostrando su rostro o utilizando filtros o ediciones, aunque esto no se apegado a la realidad, con la finalidad encontrarse más atractivos y tener la aprobación de sus amigos.	Es tanto el estándar de belleza de los hoy en día, que algunos estudiantes prefieren estar inmersos en esta vida virtual, que afrontar la realidad de las cosas, donde en este mundo de ficción, les ayude a obtener sentimientos de tranquilidad, paz y relajación, aunque lo único que necesitan es una aprobación social por parte de los padres, amigos y familiares para tener un mejor autoestima	1.- Villaflores 2.- Villa corzo 3.- La Concordia 4.- Ángel Albino Corzo 5.- Montecristo de Guerrero
Ansiedad			
Descripción	Resultados	Observación	Orden de los Municipios
Sensación de intranquilidad, inseguridad o inquietud (UNAM, 2022).	Los alumnos respondieron que es tanta la ansiedad de utilizar el Facebook, que varios han tenido que llevar el celular a la escuela para	Esto demuestra que el estudiante tiene que estar examinando constantemente esta red social, no importando el	1.- Villaflores 2.- Villa corzo 3.- La Concordia 4.- Ángel Albino Corzo

	poder averiguar los comentarios, reacciones o información que colocan los amigos o seguidores a esta red social o simplemente verificar, el número de reacciones que generan cuando ellos hacen un posteo	lugar en que se encuentre, ni las actividades que esté realizando.	5.- Montecristo de Guerrero
Enojo			
Descripción	Resultados	Observación	Orden de los Municipios
Emoción que se presenta cuando se enfrenta una situación que se considera que está no es la correcta (UNAM, 2022)	La mayoría de los encuestados mencionaron que sienten esto, cuando sus contactos no comentan nada al publicar algo en el Facebook y tienen este mismo sentimiento cuando no pueden entrar a su cuenta o por no conseguir el número determinado de reacciones que ellos esperaban obtener cuando postean una información. Así también, cuando una celebridad que tienen como contacto no efectúa ninguna publicación durante algunos días	Es preocupante que a temprana edad, los jóvenes, ya puedan estar con este sentir por situaciones que mucha veces ellos no pueden controlar	1.- Villaflores 2.- Villa corzo 3.- La Concordia 4.- Ángel Albino Corzo 5.- Montecristo de Guerrero
Morbo			
Descripción	Resultados	Observación	Orden de los Municipios
Es lo que socialmente se cataloga como prohibido o proscrito (De Lizaurio, 2012).	Los alumnos dijeron que sí han visitado o visitarían publicaciones de índole de violencia o contenido comprometedor, preferentemente, si fuera de amigos que tienen en la red social.	Actualmente, Facebook a regularizado este tipo de contenido con normas de seguridad para que los jóvenes menores de 18 años no puedan observar esta información o simplemente esto no pueda ser compartido en la aplicación	1.- Villaflores 2.- Villa corzo 3.- Montecristo de Guerrero 4.- La Concordia 5.- Ángel Albino Corzo

FACTORES NEGATIVOS DEL USO DEL FACEBOOK EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA
DE LA REGIÓN FRAILESCA, CHIAPAS

Distracción			
Descripción	Resultados	Observación	Orden de los Municipios
Es una desvío de la atención por parte de un sujeto cuando este debe atender a algo concreto (López Aliño, et al., 1999)	Los encuestados mencionaron que alguna vez se les ha olvidado realizar una actividad por estar utilizando este programa y por ello, han sido reconvénidos por parte de sus padres, amigos, familiares y docentes	Actualmente la distracción es uno de los factores que más ha afectado a los jóvenes en edades tempranas.	1.- Villaflores 2.- Villa corzo 3.- La Concordia 4.- Ángel Albino Corzo 5.- Montecristo de Guerrero
Bajo Rendimiento Académico			
Descripción	Resultados	Observación	Orden de los Municipios
Rendimiento académico es referencia a la evaluación el conocimiento adquirido en el ámbito escolar (Pérez Porto & Gardey, 2008)	La mayoría de los encuestados indicaron que su rendimiento académico ha disminuido ahora que tienen una cuenta de Facebook, esto se debe a que esta red social es un poderoso distractor que influye de forma significativa en la calidad de las tareas que entregan	Los estudiantes prefieren están en la red social, cuando las clases no son tan entendibles para ellos, así también cuando son tediosas y aburridas.	1.- Villaflores 2.- Villa corzo 3.- Montecristo de Guerrero 4.- La Concordia 5.- Ángel Albino Corzo
Vicio			
Descripción	Resultados	Observación	Orden de los Municipios
Es todo aquel hábito o práctica que se considera inmoral (Ortega Trillo, 2021).	Los resultados muestran que los alumnos no pueden controlar su necesidad o ansiedad de poder estar desconectados del Facebook, ya que tienen que conocer el flujo de la información que se está llevando a cabo en la red social, además de estar publicando lo que hacen a cada momento.	El vicio a las redes sociales cada día va en aumento, debido a que cada vez más personas están adentrándose a este mundo digital donde se puede conocer de diversas cosas, actividades y personas en esta red social.	1.- Villaflores 2.- Villa corzo 3.- Montecristo de Guerrero 4.- Ángel Albino Corzo 5.- La Concordia

Adicción			
Descripción	Resultados	Observación	Orden de los Municipios
Es la dependencia, provocada por el abuso y ansioso de una producto o servicio (Consejo Nacional contra las Adicciones, 2008).	La mayoría de los estudiantes respondieron que son adictos al Facebook por la gran dependencia que tienen de este programa, ya que como se mencionó anteriormente no pueden estar desconectados por mucho tiempo a ella.	Muchas personas actualmente no pueden estar sin el uso celular, por lo que esto es conocido como nomofobia y en muchos de los casos, los estudiantes pueden presentar esta fobia	1.- Villa corzo 2.- La Concordia 3.- Ángel Albino Corzo 4.- Montecristo de Guerrero 5.- Villaflores
Mala Ortografía			
Descripción	Resultados	Observación	Orden de los Municipios
Es el erróneo uso de las palabras y signos de puntuación. (Escritores, 2013)	La mayoría de los alumnos mencionaron, que la calidad de ésta, ha disminuido desde que hacen uso del Facebook, esto se debe a que los escolares escriben más con guiños, emojis o abreviaturas modernas, afectando gravemente cuando redactan un documento	Facebook está perjudicando a los jóvenes en el ámbito de la ortografía, ya que cuando desean redactar algún escrito, suelen tener dificultades para esto.	1.- Villaflores 2.- Villa corzo 3.- La Concordia 4.- Ángel Albino Corzo 5.- Montecristo de Guerrero
Envidia			
Descripción	Resultados	Observación	Orden de los Municipios
Es un sentimiento o emoción que ocurre cuando una persona carece de algunas cualidades con respecto a otra (Valencia, 2008).	Los encuestados dijeron que han sentido esto, al ver que otras personas tienen más contactos que ellos, además de esto, cuando otras personas suben fotos mejores a las que ellos han posteado o cuando comparten información sobre algo importante para ese contacto	Hoy en día, la comparación en todos los aspectos a llegar a tomar gran relevancia, sobre todo en las redes sociales, esto perjudica a los jóvenes que muchas veces no poseen, lo que otros tienen.	1.- Ángel Albino Corzo 2.- Villaflores 3.- Villa corzo 4.- La Concordia 5.- Montecristo de Guerrero

Reducción de la Convivio personal			
Descripción	Resultados	Observación	Orden de los Municipios
Es cuando los seres humanos interactúan en el marco de una sociedad o de una comunidad (López Flores, 2008)	Los alumnos mencionaron que ahora que utilizan este programa platican y conviven menos tiempo con sus familiares y amigos	Las redes sociales han modificado la forma de cómo se relacionan hoy en día y sobre todo como interactúan; pues esta aplicación ha llegado a sustituir el contacto físico por algo virtual que muchas veces es ficticio.	1.- Villaflores 2.- Villa corzo 3.- La Concordia 4.- Ángel Albino Corzo 5.- Montecristo de Guerrero

Fuente: Elaboración propia

Conclusión

El comportamiento en adolescentes hoy en día es una etapa difícil de entender, incluso para ellos mismos, en este periodo de cambios, se presentan grandes desafíos como lo son: escolares, familiares y sociales, más aún cuando se está viviendo en la era digital, donde la información se encuentra de manera ipsofacta, por esta razón, las redes sociales han tenido gran popularidad entre los jóvenes, debido a que en muchos de ellos, pueden socializar de una manera más sencilla con otras personas de otras regiones, ciudades o países, Pero, aunque en gran medida esta red social ha ayudado a los jóvenes, también los ha perjudicado, por eso, es fundamental que los padres, familiares, docentes y sociedad, estén atentos a las señales de índole emocional que puedan presentar los adolescentes, ya que, al detectar situaciones difíciles en ellos, en una edad temprana, puede ayudar a que el estudiante logre una conducta positiva, el cual, esto auxiliará a que puedan desarrollar de mejor forma sus habilidades socio emocionales.

Por ello, es de vital importancia fomentar programas en las escuelas y pláticas a los padres de familia de la región, con el objetivo de poder descubrir los factores negativos en los estudiantes como los encontrados en este estudio y así lograr mejorar la salud mental y su bienestar social en ellos, ya que los estudiantes que presentan la mayor cantidad de factores negativos encontrados en el estudio, fueron los de Villaflores, le siguió Villa corzo, continuo con La Concordia, posteriormente con Ángel Albino Corzo y por ultimo Montecristo de Guerrero; es de llamar la atención que este orden encontrado, es el mismo que se presenta en los Indicadores en situación de pobreza y rezago educativo, lo que indica que los estudiantes de los lugares con menor pobreza serán los que pueden tener mayores factores de riesgo en las redes sociales.

Referencias

- Coneval**, 2020. Coneval. [En línea] Available at: <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Pobreza-municipio-2010-2020.aspx> [Último acceso: 2023].
- Consejo Nacional contra las Adicciones**, 2008. Prevención de las adicciones y promoción de conductas saludables para una nueva vida Guía para el promotor de "Nueva Vida". [En línea] Available at: http://docs.saludchiapas.gob.mx/transparencia/pot/f01/F01_461.pdf [Último acceso: 29 Julio 2023].
- De Lizauro, B.**, 2012. ¿Alguna vez se han preguntado, En que consiste el morbo? Para gente de medios, p. 3 y 9.
- Escritores**, 2013. Escritores. [En línea] Available at: <https://www.esritores.org/recursos-para-esritores/recursos-2/articulos-de-interes/27177-ique-es-la-ortografia> [Último acceso: 29 Julio 2023].
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia**, UNICEF. UNICEF. [En línea] Available at: <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia> [Último acceso: 19 Julio 2023].
- Gobierno de México**, 2015. Secretaría de Educación Pública. [En línea] Available at: <https://www.gob.mx/sep/articulos/conoce-el-sistema-educativo-nacional#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20de%20tipo%20b%C3%A1sico,requiere%20bachillerato%20o%20sus%20equivalentes>. [Último acceso: 19 Julio 2023].
- Inegi**, 2016. Inegi. [En línea] Available at: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/endireh/2016/doc/endireh2016_presentacion_ejecutiva.pdf [Último acceso: 19 Julio 2023].
- Inegi**, 2020. SNIEG. [En línea] Available at: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Juventud22.pdf [Último acceso: 19 Julio 2023].
- Inegi**, 2021. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares. [En línea] Available at: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Juventud22.pdf [Último acceso: 19 Julio 2023].
- Inegi**, 2022. Inegi. [En línea] Available at: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Juventud22.pdf [Último acceso: 19 Julio 2023].
- López Aliño, J. J., Ortiz Alonso, T. & López Ibor Alcocer, M. I.**, 1999. Lecciones de Psicología Médica. Barcelona: Masson.
- López Flores, A.**, 2008. Definicion. [En línea] Available at: <http://definicion.de/relaciones-humanas/> [Último acceso: 31 Marzo 2013].

- Organización Mundial de la Salud**, 2021. OMS. [En línea] Available at: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mentalhealth#:~:text=Se%20calcula%20que%20el%203,padece%20un%20trastorno%20de%20ansiedad.> [Último acceso: 19 Julio 2023].
- Ortega Trillo, A.**, 2021. Vicios y Virtudes: Conócete con Honestidad, Acéptate con Serenidad y Supera Tus Obstáculos. México: Planeta, S. A...
- Pérez Porto, J. & Gardey, A.**, 2008. Rendimiento académico - Qué es, importancia, definición y concepto. [En línea] Available at: <https://definicion.de/rendimiento-academico/> [Último acceso: 28 Julio 2023].
- Real Academia Española**, 2018. RAE. [En línea] Available at: <https://vivemasseguro.org/historias-cotidianas/reflexionando-el-significadodeinseguridad/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Real%20Academia%20Espa%C3%B1ola,en%20las%20que%20se%20manifiesta.> [Último acceso: 29 Julio 2023].
- UNAM**, 2022. Revista Global UNAM. [En línea] Available at: [https://unamglobal.unam.mx/la-ansiedad-se-ha-normalizado/#:~:text=La%20ansiedad%20\(proveniente%20del%20t%C3%A9rmino,inminente%20y%20de%20causa%20indefinida.](https://unamglobal.unam.mx/la-ansiedad-se-ha-normalizado/#:~:text=La%20ansiedad%20(proveniente%20del%20t%C3%A9rmino,inminente%20y%20de%20causa%20indefinida.) [Último acceso: 28 Julio 2023].
- UNAM**, 2022. Revista Global UNAM. [En línea] Available at: https://unamglobal.unam.mx/global_revista/diccionario-de-las-emociones-enojo/ [Último acceso: 30 Julio 2023].
- Valencia, C.**, 2008. GestionPolis. [En línea] Available at: <http://www.gestiopolis.com/organizacion-talento/envidia-sintoma-de-baja-autoestima.htm> [Último acceso: 20 Julio 2023].

CAPÍTULO 7

IMPACTO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA GESTIÓN TERRITORIAL

La innovación social y sustentabilidad para la gestión educativa territorial a nivel superior en Yucatán

David Michael Sosa Ochoa¹

Mayanin Sosa Alcaraz²

Raúl Santos Valencia³

Resumen

Cada territorio vive problemáticas y situaciones complejas, desde conflictos socioambientales, hasta vulnerabilidad social y climática. La promoción de la innovación social y sustentabilidad dentro de las instituciones de educación superior permitiría construir una cultura de cocreación y corresponsabilidad, junto con las comunidades para alcanzar un desarrollo justo y sustentable. La identificación de necesidades socioambientales y sus posibles soluciones en el territorio, a través de la participación ciudadana y solidaridad es parte de la gestión educativa. Son las instituciones educativas de nivel superior los espacios sociales ideales para formar líderes con perspectivas y principios basados en el respeto, compromiso, sinergia, y colectividad. Por ello, este ensayo tiene el objetivo de examinar la complejidad que conlleva integrar la sustentabilidad y la innovación social en la gestión educativa territorial a nivel superior en el estado de Yucatán. Esta complejidad contempla desafíos en las políticas públicas, en los programas educativos, la formación de docentes y jóvenes líderes con enfoque en la sustentabilidad y la cohesión social. Nuevos paradigmas en la formación profesional, el diálogo de saberes y la investigación serán necesarios para lograr una transformación educativa en el territorio yucateco, mediante la innovación para el desarrollo regional sustentable.

Conceptos clave: 1. Territorio, 2. educación superior, 3. desarrollo regional sustentable, 4. innovación.

Introducción

El objetivo de este artículo reflexivo es analizar la compleja relación entre la innovación social y la sustentabilidad con relación a la gestión educativa territorial en las instituciones de educación superior de Yucatán. Dicha complejidad reside en integrar fuerzas disciplinares y técnicas de análisis diferentes, así como el replanteamiento y orientación de nuevas formas de construir el conocimiento y el pensamiento. Las relaciones dialógicas son un componente importante en la construcción de tejidos sociales, más humanos y aliados ante la crisis socioecológica y climática. La reflexión radica en cómo la gestión educativa territorial podría unir los saberes científicos, humanísticos y tradicionales para atender desafíos civilizatorios y planetarios. Para ello, el sistema educativo regional debería preparar a estudiantes de todos los niveles a comprender y contextualizar los múltiples problemas regionales/globales mediante la unión de diversas disciplinas, saberes y actores sociales. Los desafíos requieren

¹ Ingeniero en Gestión Empresarial, TNM / IT Mérida, mg22081340@merida.tecnm.mx

² Doctora en Medio Ambiente y Sustentabilidad, TNM / IT Mérida, mayanin.sa@merida.tecnm.mx

³ Doctor en Gestión Estratégica y Política del Desarrollo, TNM / IT Mérida, raul.sv@merida.tecnm.mx

cambios profundos en la gestión educativa territorial desde la perspectiva de la complejidad para comprender el campo de la transdisciplinariedad, y analizar la relevancia de la innovación social y sustentabilidad dentro de los tejidos sociales que se desarrollen en la cogeneración del conocimiento y tecnología, desde la interconexión de diversas disciplinas y actores. Como menciona Morin (2015, p. 13-14),

...la complejidad es un tejido de componentes heterogéneos asociados inseparablemente: ella coloca la paradoja del uno y lo múltiple. Es justamente el tejido de acontecimientos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, sucesos, que constituyen nuestro mundo fenoménico.

Las IES juegan un papel muy importante en la distribución del conocimiento, capacitación del capital humano, generación de nuevos conocimientos, extensión y difusión de cultura, además de reunir a un número enorme de personas que integran a la sociedad, generando así la convivencia e interrelación entre diferentes ideologías e innovaciones. Harring, et al. (2017), explican que la educación superior proporciona las habilidades que se requieren para entender la complejidad de los problemas socioambientales, como el cambio climático; es decir, la educación es generadora de nuevos valores y prioridades, otorgando importancia a un medio ambiente saludable. Morin (1999) comenta que los seres humanos y la sociedad son elementos complejos dentro de un sistema que conlleva a lo multidimensional. Estas múltiples dimensiones son los diversos actores sociales (académicos, empresas, gobierno, ciudadanos) y las diferentes disciplinas (económicas, políticas, históricas, sociales, entre otras). Entonces, el conocimiento debería examinar esa multidimensionalidad e interrelación de los diferentes elementos que componen el todo; es decir, existe un tejido interdependiente, interactivo e inter retroactivo entre el objeto de conocimiento y su contexto, las partes y el todo, el todo y las partes, las partes entre ellas (Morin, 1999, p.17). Como resultado, las instituciones de educación superior (IES) deben fomentar una comprensión hacia lo complejo, multidimensional, y contextual de la sustentabilidad, a nivel territorial y planetario.

El concepto de sustentabilidad es sinónimo de complejidad, implica estudios y análisis de múltiples conceptos como lo son el económico, ecológico, social, tecnológico, legal y de política pública, así como la integración desde la perspectiva multidisciplinaria (Rico, 2022). Sustentabilidad debe significar prosperidad, pero cómo combinar niveles altos de bienestar con bajo impacto ambiental, el cuidado del agua, la gestión de residuos, el uso de fuentes renovables de energía, entre otros. El desarrollo científico y tecnológico se ha convertido en un poderoso conocimiento que apoya a la sustentabilidad, por un lado. Sin embargo, el sistema económico y de mercado actual basado en el conocimiento y tecnología no es sustentable. Las actividades humanas han provocado externalidades sobre el medio ambiente causando escenarios indeseables; por ejemplo, extinción de especies o la pérdida de recursos naturales. Por lo tanto, la sustentabilidad es un concepto mucho más complejo y con mayor alcance. Por eso, es relevante analizar cómo las IES pueden contribuir al bienestar común y el buen vivir de las regiones desde la perspectiva de la complejidad.

Sáenz (2018) comenta sobre diversos estudios que se han llevado a cabo de sustentabilidad en la educación superior en México, como las *Acciones ambientales de las IES en México en la perspectiva del desarrollo sustentable y la Educación ambiental en México:*

logros, perspectivas y retos de cara al nuevo milenio. Sin embargo, la falta de una articulación entre disciplinas y a nivel institucional hace que las IES no diseñen planes transversales integrales. Diseños que requieren una reflexión continua acerca de la complejidad que se vive en materia climática y socioecológica, que propicie aprendizajes significativos en las comunidades académicas (Martínez-Fernández & González, 2015). En Yucatán, la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) a través de su Modelo Institucional de Responsabilidad Social Universitaria está comprometida con el desarrollo de su comunidad académica y la sociedad yucateca al impulsar una educación inclusiva y mejorar la calidad de vida de las personas (UADY, 2020). Asimismo, el Tecnológico Nacional de México en su Programa de Desarrollo Institucional 2019-2024 contempla un eje estratégico llamado *Evolución con inclusión, igualdad y desarrollo sostenible*. El cual, incorpora temas sobre el cuidado del medio ambiente y sostenibilidad, así como, programas para la reducción, reciclaje y reuso de residuos (TecNM, 2019). Sin embargo, falta crear acciones colectivas y de vinculación que den respuesta y solución a esos grandes retos actuales no solamente en materia económica, también socioambiental, de salud, igualdad, entre otras.

Como menciona (Jiménez-Martínez, 2021) es imperante que las *universidades integradoras* construyan concordancia con su realidad social, que conlleve a una transformación estructural y de todo el sistema educativo, en donde la cogeneración del conocimiento y tecnología desde la interconexión de diversas disciplinas y el contexto social sea una oportunidad para lograr la sustentabilidad. Por eso, la innovación social surge como una iniciativa de explicar fenómenos que vienen de abajo hacia arriba, generando nuevas ideas, enfoques y técnicas, así como desarrollando nuevas capacidades sociales de base comunitaria/rural. En general, las innovaciones deben estar dirigidas a la solución de problemas socioambientales, donde la solución podría ser escalable a otros contextos. Esas soluciones crean redes colaborativas entre diferentes actores sociales, quienes deberían guiar variadas acciones. Entonces, la innovación social puede entenderse como la construcción de alianzas cuyas acciones marcarían nuevas formas de trabajar (Benneworth y Cunha, 2015). Por eso, las IES necesitan comprender cómo construir esas redes colaborativas y contribuir a los procesos de innovación.

La intención es construir procesos formativos transdisciplinarios y participativos, considerando la valoración de los saberes de las culturas locales, las implicaciones territoriales y los elementos bioculturales y de tejido social-humano en los diferentes proyectos de investigación. Esto desde una perspectiva que permita contribuir a un desarrollo con sustentabilidad. En este sentido, el conocimiento y la innovación se construye dialogando y con una visión inter y transdisciplinaria, utilizando múltiples métodos para entender que la realidad es la complejidad. Por lo que, para transitar hacia la sustentabilidad es necesario contar con un sistema unitario, en el cual se interconectan diferentes elementos como los aspectos culturales, biofísicos, sociales, económicos junto con el educativo (Morin, 1999) para la solución de problemas complejos. Entonces, la acción sustentable en las IES públicas parte de la creación de un sistema complejo de gestión educativa territorial, el cual apoye a la verdadera formación integral de los estudiantes, dirigiéndolos a ser líderes de cambio que aprendan a aprender, a explorar, a coproducir y a tejer redes de colaboración. Esto involucra un cambio radical no solo en la función del docente, también *implica facilitar el proceso cognitivo de los estudiantes como sujetos activos*, construyendo sus saberes

mediante el autoaprendizaje y dando respuesta a los problemas de su contexto social y ambiental (Morin, 2001).

La gestión educativa y territorial

La gestión educativa no sólo se relaciona al concepto de administración y calidad educativa, también se refiere al aprendizaje social y al liderazgo académico. Reyes, et al. (2017) mencionan que la gestión educativa necesita de la participación de los agentes educativos para llevar a cabo procesos de cambio exitosos, atendiendo a las demandas sociales a través de la teoría y práctica. Mientras que Díaz y Delgado (2014, p. 81) la definen como un proceso sistémico que da sentido a las acciones administrativas en el ámbito escolar, con el fin de mejorar las organizaciones, las personas que las integran y sus propuestas o proyectos educativos, se desarrolla y ejecuta mediante planes, programas y proyectos que optimizan recursos, que generan procesos participativos en beneficio de la comunidad.... Es decir, es un proceso complejo que involucra el mejoramiento de las instituciones y la participación de los miembros de la academia y la sociedad en general. Otro aspecto de la gestión educativa es la capacidad para adaptarse a nuevos contextos y realidades actuales. Las IES tendrán que identificar estrategias bajo escenarios de incertidumbre, tomando decisiones colectivamente y liderando procesos transformativos y de innovación (Ramírez, 2016). Por eso, el descubrimiento y aplicación de una nueva idea debe ser gestionada y adaptada interactivamente, para asegurar que la gestión académica y de investigación responde a una necesidad socioambiental. Por lo tanto, si las universidades van a adoptar modelos de innovación y sustentabilidad tienen que apropiarse del enfoque y contar con estrategias para su investigación y procesos de enseñanza (Blass y Hayward, 2014) adecuadas al contexto local y de manera participativa.

La gestión no debe estar sujeta a una política educativa dominada por una economía racional (productividad, incentivos y competitividad); debe generar cambios en los sujetos, es decir, motivarlos a ser gestores de cambio. Entonces, la gestión educativa se fortalece con la integración, participación y retroalimentación constante (Cassasus, 2000).

La gestión no está solamente relacionada con el interior de la organización, sino también con el entorno. De hecho, hoy en la gestión la presencia del entorno es cada vez mayor. Todas las organizaciones y particularmente el sistema educativo son entidades con múltiples puntos de contacto con el entorno y, por lo tanto, con una preocupación especial hacia él. La multiplicidad de la relación interna/externa y los parámetros de la gestión sugieren que el sujeto responsable de la gestión no tiene que ser necesariamente pensado como un sujeto individual, sino que éste puede ser un sujeto colectivo o un sujeto participativo (Cassasus, 1999, p.32).

Por otro lado, la interacción entre dos o más instituciones y sectores económicos para trabajar e implementar proyectos o programas de manera colaborativa es parte de lo que se conoce como 'gestión territorial' (Rozas, 1999). La finalidad es intercambiar recursos humanos y técnicos para que se tenga un efecto positivo en la comunidad. En este caso, las IES son los actores principales, aquellos sujetos de apoyo en un proceso de desarrollo territorial y para solucionar múltiples problemas; ya que son estas instituciones las que

cuentan con los recursos y capacidades para involucrarse en sus áreas geográficas, culturales y comunitarias. Al movilizar proyectos a una comunidad habrá una transformación construida, mediante la visión de sujeto pensante, creativo y organizado para su propio desarrollo y a nivel regional (Rozas, 1999); es decir, la comunidad vista como un sujeto y no como un objeto. Sánchez (1991) comenta que una comunidad es un sistema o grupo social de raíz local que comparten un espacio geográfico, son interdependientes, interactúan y tienen sentido de pertenencia. Entonces, en este trabajo la gestión territorial se entiende como la creación de una red de conocimientos para articular y maximizar la participación de diversos actores sociales dentro de un territorio, con el propósito de impulsar el desarrollo regional sustentable y buscar soluciones a problemas comunitarios.

Madoery (2001) menciona que la complejidad del desarrollo requiere revalorar el papel de los actores sociales y las características del contexto. El desarrollo dependerá de la capacidad de la acción colectiva y no de mecanismos del gobierno o del mercado. Los actores sociales deben ser esos agentes territoriales con sus propias capacidades y habilidades, promoviendo la participación de toda la sociedad hacia su desarrollo económico y cultural. Las IES deben vincularse con otros actores, organizaciones e instituciones territoriales para crear en conjunto oportunidades de investigación, innovación y capacitación. Entendiendo que el conocimiento que se genera en las IES no es absoluto o aislado, sino que debe ser construido a partir del diálogo con las comunidades; es una búsqueda de prácticas y experiencias cognitivas. Se trata de la participación de sujetos a nivel territorial con diferentes conocimientos y saberes (Vanoli, 2017). Según Boisier (1999b) el conjunto de actores geográficamente cercanos lleva a un aprendizaje colectivo regional para la cooperación y resolución de problemas comunes. Son entonces las universidades las encargadas de formar agentes de desarrollo local, adaptándose a nuevas realidades, promoviendo la asociación, la autogestión y gobernanza (Madoery, 2001). La meta final es que las IES logren un desarrollo sustentable e inclusivo en sus territorios, a través de proyectos integrales, innovaciones tecnológicas para la sustentabilidad e innovaciones sociales (Núñez, 2019). De hecho, la innovación social puede surgir de un aprendizaje colectivo, donde diversos actores buscan dar respuesta a problemas socioambientales y unen sus competencias, habilidades y experiencias para el bienestar de las comunidades (Conejero, 2015).

La gestión educativa territorial sería por tanto el involucramiento de los ciudadanos hacia la búsqueda del desarrollo territorial, mediante la participación y colaboración social que nace desde la educación por medio de procesos de aprendizaje, permitiendo que las personas contribuyan a solucionar las problemáticas de su entorno.

La sustentabilidad y su complejidad

El progreso significó un avance científico y tecnológico orientado a una economía racional. La base del desarrollo fue el conocimiento, que transformó el uso de los recursos naturales hacia la explotación con el fin de alcanzar un crecimiento económico. Se rompió el vínculo que tenía el ser humano con la naturaleza, perdiendo el equilibrio social y ecológico (Toledo, 2015). Este conocimiento racional ha alterado el ciclo biológico y químico del planeta en pro de la calidad de vida, ha explotado fuentes de energía no renovables, y ha alterado los organismos mediante la manipulación genética para la producción de los alimentos, entre

otros. Debe surgir entonces una nueva racionalidad hacia la solidaridad y reciprocidad. Es decir, un nuevo paradigma conocido como ‘el buen vivir’, a través del diálogo de saberes y de la relación con la Madre Tierra. Entonces, diferentes visiones de la sustentabilidad deben ser estudiadas para comprender que una dualidad racional debe ser anulada, y que el horizonte debe ser el respeto a la vida humana y al planeta (Marañón, 2016). En este trabajo, el concepto de sustentabilidad es equivalente al buen vivir como un intento de buscar nuevas alternativas de desarrollo y descolonizar el poder socioeconómico.

En este sentido, la complejidad de la sustentabilidad conlleva a una discusión del desarrollo, que incluye examinar acciones e iniciativas desde lo económico, social y ambiental, los cuales tienen relación con el sistema económico actual. El cual, genera altos niveles de contaminación y devastación de recursos naturales que refleja la difícil relación entre el sistema económico dominante y el ser humano con la naturaleza (Foladori, 2002). Esta complejidad también conlleva a un análisis de los sistemas sociotécnicos a nivel ‘meso’, los debates de la sustentabilidad a nivel ‘macro’ como la búsqueda del cambio del sistema racional económico, y el nivel ‘micro’ sobre cómo modificar las actitudes, motivaciones y acciones individuales (Geels, 2004). Esto significa que un enfoque de sistema es una de las formas de entender el concepto de sustentabilidad, que involucrando elementos como la innovación y la interacción de aprendizaje entre diferentes actores sociales hace complejo estudiar dicho concepto, particularmente en las IES con su entorno. Adicionalmente, Wells (2012) comenta que los temas sociales y ambientales son transdisciplinarios; por eso, cuando los problemas ambientales y sociales son originados por cuestiones interconectadas como la ética, política, y económica, no se puede tener éxito si solo se aborda un conjunto de problemas aisladamente; es decir, solo económicos, solo sociales o ambientales. Más bien, se deben abordar estos problemas en conjunto, cómo un todo.

El significado de sustentabilidad tiene múltiples orientaciones y ha sido muy debatido, haciendo que sea complejo llegar a acuerdos sobre sus principios y métodos, especialmente entre el norte y el sur. Por un lado, la idea del crecimiento económico, y por el otro, el decrecimiento y el buen vivir. Surge entonces un nuevo término de sustentabilidad basado en el poder social. Una fuerza social vista de abajo hacia arriba y desde el territorio para alcanzar una *sociedad sustentable* (Toledo y Ortiz-Espejel, 2014). El poder social emerge de los ciudadanos y de las organizaciones, de grupos sociales con diferentes agentes de cambio que buscan una mejor calidad de vida, una mayor inclusión, habilidades y conocimiento sobre la realidad del territorio en sus dimensiones cultural y natural. Esto supone la integración de IES, centros de investigación y tecnológicos que apoyan el proceso de empoderamiento de la sociedad, mediante nuevos enfoques, métodos y aproximaciones epistemológicas; o sea, una ciencia y tecnología crítica, descolonizada y liberadora (Toledo y Ortiz-Espejel, 2014, pag. 29). Esto conlleva a aprender y reaprender de forma continua, que las diversas culturas aprendan unas de otras, que la comprensión, la solidaridad intelectual y moral de las sociedades sean un valor global (Morin, 1999).

En este trabajo, la sustentabilidad y su complejidad radica en la interdependencia desde abajo y desde adentro; es decir, no se trata de poder, sino de compartir y complementar; es construir y crear en conjunto nuevos conocimientos, como una comunidad que cuida y trabaja para su territorio. Para Jiménez (2021, p. 8) *el aprendizaje comunal se da a partir de intercambiar, laborar, conversar, hacer, dar y recibir, buscar el bien común más que*

el personal. Es así como, para estudiar problemas complejos de sustentabilidad es necesario embarcarse en un dialogo de saberes científicos y no científicos con capacidad para observar la realidad, asumir una verdadera pluralidad y aprender colaborativamente.

La innovación y responsabilidad social en las IES

La innovación social abre otras posibilidades para el urgente desafío de resolver problemas complejos a nivel nacional y regional. La innovación es una vía para contribuir al desarrollo sustentable, y en particular, la innovación social se enfoca en solucionar necesidades sociales.

Es vital mejorar el bienestar de la sociedad con inclusión y sustentabilidad. De acuerdo con TEPSIE (2014) la innovación social es un nuevo enfoque que aborda las necesidades sociales. Son sociales en sus medios y en sus fines. Comprometen y movilizan a los beneficiarios y ayudan a transformar las relaciones sociales mejorando el acceso de los beneficiarios al poder y los recursos. Algunas características son:

- a) Poner en práctica nuevas ideas.
- b) Los beneficiarios participan en el desarrollo de la innovación social o en su gobernanza.
- c) A diferencia de otras formas de innovación, especialmente la innovación en empresas de gran escala, la innovación social suele ser "de abajo hacia arriba" en lugar "de arriba abajo" y ad hoc en lugar de planificada.
- d) Al principio, la innovación social suele estar marcada por un alto nivel de incertidumbre, en parte porque nunca se ha implementado antes.
- e) A pesar de las buenas intenciones, las innovaciones sociales pueden tener consecuencias no deseadas y ocasionar efectos sociales y económicos negativos.

La innovación social en las IES no ha recibido mucha atención. Sin embargo, han surgido otros conceptos como la "tercera misión de las universidades" o "la responsabilidad social universitaria", que proponen cómo podrían las IES contribuir a la sociedad. Estos conceptos presentan diversas formas de participación para solucionar problemas socioambientales mediante metodologías de acción participativa, intervención social comunitaria, cocreación, entre otras (Morawska-Jancelewicz, 2021). El rol que deberían tener las IES locales es la creación y difusión de la innovación; o sea, responder a través del incremento de capacidades necesarias a nivel territorial, para que los actores locales puedan adoptar la innovación y aplicarla en su territorio. Por ejemplo, la UADY cuenta con un programa de innovación social universitario para empoderar a las comunidades bajo un enfoque de responsabilidad y trascendencia social. La universidad convoca a profesores y estudiantes a participar en procesos o proyectos que den solución a un problema a través de una metodología de innovación social, co-creando y colaborando con las personas de una comunidad para que alcancen su sostenibilidad (UADY, 2022).

La responsabilidad social es un tema importante en la actualidad en dónde las universidades tienen un papel relevante en la promoción del desarrollo sostenible y la justicia social. Esto implica una serie de compromisos éticos y políticos que las universidades deben asumir en su relación con la sociedad. Aunque no se profundiza en propuestas

específicas para fortalecer la responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la economía social y solidaria, se menciona que las universidades pueden aprovechar los rankings para mejorar su gestión y visibilidad internacional (Villaseñor, et al, 2015). Ser una institución superior educativa socialmente responsable significa comprender que todas las acciones tienen un efecto sistémico en el entorno (población y medio ambiente), y que puede ser un efecto injusto, negativo o de riesgo para la sociedad. Por eso, la responsabilidad social debe ser colectiva y buscar cambios sistémicos, que involucren el aprendizaje de competencias tales como: compromiso y ética, pensamiento crítico y sistémico, así como, la innovación social. Entonces, la responsabilidad social en las instituciones educativas de nivel superior es una política que va más allá de la calidad en la educación, es la formación de docentes, estudiantes y ciudadanos innovadores y solidarios, es promover un desarrollo más justo e inclusivo, y es gestionar sus territorios evitando impactos negativos sociales y ambientales (Vallaey, 2016).

Formación de líderes sociales para la sustentabilidad

Más significativo es que las IES formen a nuevos líderes hacia la acción y transformación, impulsándolos hacia la generación de cambios positivos y duraderos, con espíritu colaborativo para la solución de problemas urgentes e inciertos (Ashoka U, 2019). Las IES tienen un papel importante con los estudiantes y egresados, el de demostrarles nuevas formas de experimentar proactividad, expresar amor y respetar el medio ambiente, y con ello tener la oportunidad de cambiar al mundo. El cambio social proviene de la transformación individual. Las personas podemos cambiar al mundo sosteniendo un nuevo modo de vida. Drayton quiere hacer a “la proactividad” como una cualidad universal (Brooks, 2018).

Los “nuevos líderes” según el Simposio de St. Gallen describen como jóvenes estudiantes, o recién graduados de universidades reconocidas, mostrando interés en temas globales, ansiosos por hacerse cargo de responsabilidades en el futuro marcando diferencia en el mundo (Buder & Neus, 2015). Realmente no podemos tener certeza de qué personas tendrán en el futuro cargos relevantes de liderazgo y responsabilidad, pero habrá que enfocarse en incluir la formación de líderes sociales para la sustentabilidad en los programas de estudio, si realmente creemos que esto nos llevará hacia un mejor futuro.

Uno de los problemas de las IES en la actualidad es la falta de capacidad para liderar el cambio transformador, en otras palabras, debe cambiar el nivel de autoridad-céntrico, salida y eficiencia-céntrico hacia un resultado y centrado en el usuario, co-creativo y eco-centrado en el sistema, según sea necesario mediante las siguientes acciones del “alfabetismo vertical” (Scharmer, 2019):

- Auto observándose, es decir, entrenando la consciencia propia, individual y colectiva.
- Ejerciendo el interés intelectual, compasión e ímpetu.
- Introduciendo espacios de escucha y dialogo.
- Redefiniendo las formas de organizarse, de centralizada a ecosistémica.
- Desarrollar mecanismos de gobernabilidad que se ejecuten desde una visión conjunta.
- Sustentando el espacio para una transición profunda: dejar ir y dejar llegar.

Jiménez (2021) habla de la experiencia de deconstruir el aprendizaje y conocimiento a través de talleres, organizado por jóvenes interesados en aprender de otras personas algo que ellos no sabían, desarrollando y construyendo su creatividad, conocimiento y razonamiento autónomo y colectivo. Son los jóvenes entonces los líderes sociales quienes rompen la barrera física y espacial de las IES para resolver problemas complejos y poco sustentables del contexto local, en sinergia con otros actores de la sociedad, alimentando el trabajo colaborativo, el dialogo e intercambio de saberes. Esto significa que no solo se debe considerar planes académicos o perfiles profesionales sobre conciencia ambiental o gestión sustentable en las retículas; se debe promover en los futuros profesionales una inmersión a la sustentabilidad, a través de experiencias vivenciales, soluciones basadas en la naturaleza y el buen vivir. Un aprendizaje colectivo, complejo y crítico para la sustentabilidad.

Educación superior por competencias

Ríos & Herrera (2021) en su libro 'El futuro de la educación superior en México, Competencias, retos, oportunidades y tendencias' señala que una de las principales tendencias en la educación superior en México es la educación por competencias. Así mismo profundizan en este tema y describe que la evaluación en el enfoque por competencias busca evaluar para desarrollar gradualmente las competencias, habilidades y destrezas innovadoras para que los egresados sean capaces de resolver problemáticas de su realidad concreta. Destacan también la importancia de adoptar el enfoque por competencias en todos los niveles educativos y de que los docentes se actualicen y ajusten sus enfoques para brindar una educación de calidad que logre transformar la vida de los alumnos, de las personas, de las comunidades y del país.

Sin embargo, el enfoque competencial actual obstruye la adecuada integración de los principios y valores del desarrollo sustentable. Dado que la enseñanza por competencias se enfoca principalmente en la adquisición de habilidades y conocimientos técnicos muy específicos, abandona la comprensión y reflexión crítica de las dimensiones ambientales, sociales, políticas, culturales, ecológicas, económico regional, del desarrollo sostenible, dando pie al fortalecimiento del crecimiento económico global. Es así entonces que las IES que se enfocan en la educación por competencias deberían enriquecerse con enfoques inter y transdisciplinarios, que permita el pensamiento crítico y reflexivo que promuevan una comprensión, no solo sistémica, sino también, integral y holística y así, superar los desafíos que se presentan actualmente.

En este mismo libro se hace referencia al Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), una entidad de la Secretaría de Educación en México, que trabaja para la mejora de la alineación en temas de oferta educativa, respondiendo a las necesidades de los sectores productivos, educativo, social y de gobierno del país (CONOCER, 2019), esta entidad está comprometida a incrementar la eficiencia y eficacia del proceso técnico interno y certificar a Prestadores de Servicios con base en el modelo por Competencias para satisfacer los requisitos de competencias laborales, de acuerdo a las leyes mexicanas, la normatividad aplicable y la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad.

Visto desde un enfoque complejo y sustentable, enseñar, evaluar y certificar las competencias laborales de las personas para mejorar su empleabilidad y contribuir al desarrollo de la fuerza laboral en México, quizá si es importante desde una perspectiva económica y ocupacional, pero realmente es necesario que en la certificación de competencias laborales se complemente complejamente con enfoques más amplios, que aborden los desafíos que enfrentan las regiones, el país y el mundo, visualizando no comprometer a las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. La integración de los principios y valores del desarrollo sustentable en los perfiles ocupacionales y en los procesos de evaluación y certificación de competencias laborales implica considerar aspectos como la responsabilidad ambiental, la ética laboral, la equidad social, participación en las propuestas de política pública y la promoción de prácticas sostenibles en el ámbito laboral.

Retos e implicaciones en la educación superior de Yucatán

El rol de las IES en Yucatán es actuar como un pilar para orientar a la comunidad estudiantil, hacia el camino del intelecto, generación de nuevo conocimiento y tecnología, fortalecimiento de cultura y discernimiento de información. Sin embargo, también es imperante preparar a docentes y jóvenes con habilidades y capacidades hacia la resolución de problemas complejos, al trabajo colaborativo para el desarrollo tecnológico y no tecnológico de manera inter y transdisciplinaria, el fomento de una ética científica, tecnológica y espiritual que responda a la diversidad biológica y cultural, y a la sustentabilidad de las regiones. No obstante, se enfrentan al reto de generar cambios profundos e importantes, primeramente, concientizando a los diversos cuerpos académicos sobre el tema de desarrollo sustentable e innovación social, aumentando sus capacidades de reflexión mediante la dialógica del debate actual sobre el concepto y las diversas dimensiones sobre este tópico.

a) Políticas y lineamientos de gestión educativa territorial para la innovación social y sustentabilidad

Las IES deben proponer, como parte de su gestión educativa, políticas públicas encaminadas a pensar en instituciones más participativas, democráticas, e inclusivas para un mejor desarrollo del territorio. Es entonces el principio dialógico en la región que permite construir una identidad cultural que lleva a su propio desarrollo (Cassasus, 2000). Políticas y programas sobre innovación social son necesarias desde el estado, sus secretarías y en la educación superior. El desafío es enfocarse en las características y los recursos de la región a través de la unión de la innovación económica y la innovación social, a nivel meso, no a nivel micro. La innovación social puede atender viejos problemas territoriales, con una nueva mirada; aplicando acción y valor social para acelerar una transformación. Sería una oportunidad para promover la innovación social desde la intervención de la política pública y fortalecer el desarrollo regional sustentable. A nivel institucional, los planes y proyectos educativos deben considerar las necesidades y problemáticas territoriales, incluyendo la participación de diversos actores sociales que permita la generación de nuevas ideas para resolver problemas complejos, desde la base comunitaria, estudiantil y académica.

Ordine (2016) comenta que es necesario cambiar la función y pensamiento dentro de las IES, ya que parte de las labores docentes consiste en llenar formatos, elaborar informes y estadísticas, preparar proyectos con poco impacto o contribución a la sociedad, asistir a academias o consejos que no tienen una orientación o planeación hacia la solución de problemas reales. Es una vía burocrática e ineficiente que no ayuda a lograr los fines del desarrollo sustentable, ni tampoco a generar ideas para la solución de problemas socioambientales. En este sentido, los docentes e investigadores deben ser incluidos y comprometidos en la co-creación del conocimiento para la sustentabilidad. Esto involucra procesos colaborativos, saberes y experiencias diversas entre múltiples actores dentro de un contexto ecológico y cultural, para que juntos desarrollen proyectos, aumenten capacidades, implementen acciones, y resuelvan problemas complejos. Sin embargo, la compleja relación entre la generación del conocimiento y la investigación-acción como apoyo a la sustentabilidad puede ser difícil desde la dimensión política y pedagógica. La evaluación del desempeño docente y las políticas de productividad académica tendrían que transformarse hacia una docencia e investigación que contribuya a la sustentabilidad de los territorios, a través de actividades de aprendizaje y proyectos socio-tecnológicos inter y transdisciplinarios.

b) Planes y programas académicos transdisciplinarios y participativos

Repensando y replanteando un nuevo plan de desarrollo institucional orientado a la sustentabilidad, inclusión y participación ciudadana/académica es necesario. Rediseñar los programas de estudio que forme a líderes de cambio, y fomente un liderazgo a nivel regional, mediante la integración de múltiples disciplinas y saberes es una complejidad; la construcción de un consenso social en los territorios no es tarea fácil, involucra la participación de diversos actores sociales (gobierno, academia, industria y sociedad) y múltiples disciplinas que den respuesta a las necesidades y problemas socioambientales; y para ello el compromiso y participación junto con las comunidades es esencial, pero complejo. Por ejemplo, O'Byrne et al. (2015) examinaron 54 programas educativos a nivel internacional, encontrando que se forman estudiantes en temas de ciencias naturales, tópicos de sustentabilidad y ciencias sociales; pero, falta una mejor integración de las disciplinas y transdisciplina en los programas educativos. Además, estos autores hallaron que no hay un consenso global acerca de lo que se enseña en los currículos sobre la innovación social, sustentabilidad y territorio; y tampoco hay un equilibrio entre las dimensiones social, ambiental y económico. Sin embargo, formular un currículo o programa de estudio con contenido y actividades didácticas podría generar grandes discusiones, ya que la sustentabilidad tiene muchas características y facetas. El diseño de un marco temático, por competencias y con enfoque transdisciplinario serviría como base para encaminar a las IES de Yucatán hacia la innovación social y sustentabilidad.

Las experiencias aplicativas y prácticas aproximan a la comunidad académica (estudiantes y profesores) a una continua realidad social. Esto implica el desarrollo y diligencia de un compromiso cívico, pensamiento crítico, acción y democracia. Por eso, los procesos de enseñanza-aprendizaje deben ser autorreflexivos y comprometidos con la práctica de la libertad, con una sensibilidad crítica más allá de los conocimientos, creación de líderes mediante experiencias pedagógicas reales, haciéndolos capaces de imaginar un

mundo más justo. Por tanto, las IES deberían profundizar en sus programas y estructuras reflexiones sobre la teoría y la práctica, métodos y objetivos (Giroux, 2016 y De Sousa, 2007). Como menciona Giroux

Si la gente joven debe desarrollar un profundo respeto hacia otros, un marcado sentido de la responsabilidad y una noción instruida de compromiso cívico, la educación debe ser vista como una fuerza cultural, política y moral que brinda el conocimiento, los valores y las relaciones sociales para hacer posibles estas prácticas democráticas y conectar la acción humana con la idea de responsabilidad social y las políticas de la posibilidad (Giroux, 2016, p. 19).

Para ello, la autoorganización y la responsabilidad personal son competencias necesarias dentro de los sistemas e instituciones sociales. La capacidad autoorganizada para actuar ayudará a enfrentar con éxito un futuro cada vez más incierto y con contextos desconocidos. Entonces, la capacidad de actuar de manera autoorganizada y creativa en problemas reales forma parte de las competencias requeridas en la actualidad. De hecho, muchas IES de Yucatán diseñan sus planes de estudio de acuerdo con paquetes preestablecidos sobre perfiles profesionales, en lugar de incluir una preparación de desarrollo personal y profesional constante. Se requiere un cambio de paradigma en los modelos educativos, uno que incluya contenidos y programas que acompañen al estudiante y graduado de manera continua y para toda la vida. Esto significa preparar a jóvenes en la necesidad de adaptarse a situaciones complejas por medio del aprendizaje social. Más allá de las competencias, se requiere de un aprendizaje donde adquiera las capacidades de reflexión en y sobre la acción, con énfasis en la práctica social desde su área de estudio. Esto puede ser logrado mediante el diseño de un marco académico institucional que apoye la labor de enseñanza hacia la creencia de que los procesos de aprendizaje son autoorganizados y autodeterminados (Ehlers, 2020).

c) Formación docente para una nueva gestión educativa territorial

Un docente puede formarse en e implementar la investigación inter y transdisciplinaria en los desafíos globales y locales de los territorios de la educación utilizando técnicas de enseñanza transdisciplinares como lo son proyectos, estudio de caso, aprendizaje basado en problemas, inmersiones temáticas, entre otras. Por ejemplo, la metodología del aprendizaje basado en proyectos sociales y solidarios, así como, las investigaciones basadas en las comunidades deben ser parte de la formación docente (Vallaeys, 2016), aumentando sus capacidades individuales y colectivas para una gestión educativa responsable con el territorio yucateco. Además, el docente puede fomentar una actitud transdisciplinaria en sus estudiantes a través de su propia actitud y enfoque comprensivo, ya que la transdisciplinariedad es una orientación científica y didáctica que nace de una formación aplicada al conocimiento y que puede contribuir a un redescubrimiento interno de las disciplinas (De la Herrán, 2011).

Delgado (2009), sugiere que los docentes planifiquen proyectos que integren los procesos educativos y permitan el desarrollo de competencias integrales en los estudiantes; particularmente se requieren proyectos con enfoque de sustentabilidad. Además, se pueden

utilizar técnicas como la investigación documental y el análisis de contenido para apoyar el estudio de la integración de los saberes. la integración de diferentes disciplinas y la comprensión de sus relaciones y conexiones a través de procesos inter y transdisciplinarios pueden fomentar el diálogo de saberes y permitir a los estudiantes desarrollar una comprensión más amplia y profunda de los problemas territoriales y de sustentabilidad que enfrenta la gestión educativa en Yucatán.

Por otro lado, uno de los retos más complejos al cual se enfrentan los docentes es saber aprender, saber ser, pero también saber enseñar mediante un modelo de diálogo de saberes lo que implica acompañar y reflexionar conjuntamente de diferentes formas y sistemas de conocimientos, lo que requiere poner en cuestión lo que se da por sentado y reflexionarlo con los demás. Para ello, es necesario desaprender, es decir, cuestionar lo que se da por sentado para reflexionar con los demás. Esto implica tener conciencia de que se mueve constantemente entre cosmovisiones radicalmente distintas y que esta situación exige saber en cada situación desde qué cosmovisión se encuentra actuando y cuáles son las consecuencias de las elecciones conscientes o inconscientes que está haciendo. En cuanto a repensar la formación, se sugiere la necesidad de una comunidad epistémica para la diversidad biocultural, lo que implica una formación que permita desaprender y aprender de manera constante (Delgado & Rist, 2016).

d) Fortalecer el tejido social y humano para el desarrollo regional sustentable

El fortalecimiento del tejido social y humano para el desarrollo regional sustentable se puede lograr a través de la creación y desarrollo de mecanismos que posibiliten el intercambio de opiniones y experiencias entre las organizaciones productivas, entre éstas y las instituciones de educación e investigación y también con los diferentes órdenes de gobierno en Yucatán. Estos espacios de intercambio constituyen un mecanismo que favorece la apropiación colectiva de los saberes particulares de la población y con ello el establecimiento de consensos para la construcción de las ventajas territoriales con una orientación sustentable. Además, la cohesión social es fundamental para el desarrollo regional, por lo que es importante promover la participación ciudadana y la colaboración entre los diferentes actores del territorio (Morales Barragán, 2003).

Para fortalecer el desarrollo regional sustentable es importante involucrar a toda la población y promover un cambio cultural que muestre un rostro humano. Esto se puede lograr a través de la participación local y la organización institucional, así como mediante la educación y la formación ambiental en todos los sectores de la población. El fortalecimiento del tejido social y humano implica una participación activa y consciente de la población en la planificación y ejecución de políticas y programas que promuevan el bienestar social y el equilibrio ambiental (L Moran, 2021).

L Moran (2021) sugiere algunas estrategias para fomentar la participación, la colaboración y la conciencia colectiva en el desarrollo regional sustentable. En este trabajo, se recogen tres de esas estrategias que podrían ser relevantes para Yucatán:

- La promoción de una gestión ambiental concertada y concurrente que proteja y asegure el aprovechamiento integral y sustentable de los recursos naturales en las comunidades

yucatecas, induciendo el manejo de los ecosistemas, para conservar el capital ecológico y reducir los desequilibrios territoriales.

- La integración social y el desarrollo humano, que implica la promoción de la educación y la formación ambiental en todos los sectores de la población yucateca, así como la promoción de la conciencia de desarrollo sostenible.
- La coordinación de proyectos por un Grupo Técnico Interinstitucional Regional (GTIR), que involucre a un conjunto de organismos públicos, privados y comunitarios en funciones interdisciplinarias en la búsqueda del mismo objetivo.

Conclusiones

El propósito de esta reflexión es enfatizar que el estudio y aplicación de la innovación social y la sustentabilidad presenta un grado de complejidad en las IES de Yucatán. Los retos que enfrenta son diversos y variados, desde su contribución al desarrollo regional sustentable, los planes institucionales, de estudios y nuevas formas de preparar a los docentes y estudiantes desde la perspectiva de la complejidad y transdisciplinariedad. La complejidad para abordar el desarrollo sustentable desde las IES yucatecas involucra cambios profundos en la cultura y misión. Un pensamiento complejo y crítico es crucial en las academias, donde el conocimiento científico, empírico y técnico es vital en los estudios de sustentabilidad. Las IES requerirán proponer y fortalecer un marco educativo sustentable que incluya proyectos integradores, inter y transdisciplinarios en la solución de problemas regionales relacionados al desarrollo sustentable. El reto no es menor, ya que se necesita la creación de espacios donde se integren diversos actores sociales, academias, comunidades para un dialogo científico y no científico hacia la solución de dichos problemas.

La educación para la sustentabilidad puede ofrecer conocimientos significativos para la comprensión de los sistemas ecológicos y sociales. Dando como resultado, docentes, estudiantes y egresados con un fuerte liderazgo socioambiental, transformadores de la realidad, y con alto sentido crítico hacia lo que significa el 'buen vivir' en el estudio alternativo del desarrollo sustentable. Por eso, el liderazgo para la sustentabilidad en las IES de Yucatán conlleva a procesos de co-generación, co-creatividad y eco-centrado en el ecosistema educativo y natural. Los nuevos y jóvenes líderes en la educación tecnológica deben ser formados hacia una consciencia individual y colectiva, con interés en la innovación tecnológica, digital y social, con compasión y aceptación de diálogos de saberes.

El enfoque sistémico debe estar presente cuando se estudia el concepto de sustentabilidad en las IES, ya que involucra diferentes niveles de organización (macro, meso y micro), y diversos elementos como actores clave, conocimiento, políticas, infraestructura, estrategias, acciones, entre otros. Sin duda, un plan de acción que guíe a las comunidades académicas yucatecas hacia prácticas y experiencias más transformadoras social y ambientalmente ya está en marcha. Aún falta aumentar las capacidades humanas, estructuras educativas y de organización que apoyen a enfrentar las diferentes problemáticas relacionadas con el desarrollo sustentable. Pero, todavía hay tiempo para abordar la educación e investigación en materia de sustentabilidad en cada una de las comunidades del territorio yucateco, donde algunas IES pueden tener un impacto positivo a través de la acción y participación de los diferentes grupos académicos comprometidos con la promoción y

formación tanto técnica como socio-ecológicamente de los estudiantes, los líderes del mañana.

La importancia de la sustentabilidad en las IES de Yucatán es poner énfasis en la formación docente y el desarrollo de sus estudiantes. Más que dotarlos de habilidades técnicas (sin descartarlas), deben tener la capacidad de ser mucho más proactivos, deben sentir pertenencia por la naturaleza, y ser capaces de interactuar con otros actores territoriales para juntos buscar soluciones a problemas socioambientales. Cada persona es un agente de cambio, trabajando hacia las necesidades sociales. El cambio social está en todos y cada uno de los que habitamos el territorio; sin embargo, la transformación es individual. Mientras las IES regionales tengan la capacidad de reunir a un número enorme de personas que integran a la sociedad humana, aún tenemos la esperanza de que cada uno de sus alumnos, docentes, administrativos y egresados, tengan una visión sistémica individualizada que los haga generar sinergia. Una nueva gestión educativa territorial es posible mediante el replanteamiento, asociación y reorientación del conocimiento y el pensamiento. La innovación social y la sustentabilidad deben ser fomentadas como parte de la cultura institucional, y responder al desarrollo regional sustentable mediante la unión de diversas disciplinas y sinergias dialógicas, ante los problemas sociales y ambientales que se viven hoy en el territorio yucateco.

Referencias

- Ashoka U.**, 2019. El emprendimiento social. [En línea] Available at: www.ashoka.org/es-MX/topics/295/El%2Bemprendimiento%2Bsocial
- Benneworth, P. & Cunha, J.**, 2015. Universities' contributions to social innovation: reflections in theory & practice. *European Journal of Innovation*, 18(4), pp. 508-527.
- Blass, E. & Hayward, P.**, 2014. Innovation in higher education; will there be a role for "the academe/university" in 2025?. *European Journal of Futures Research*, Volumen 2, p. 41.
- Boisier, S.**, 1999B. El desarrollo territorial a partir de la creación de capital sinérgico, Estudios Sociales, C.P.U., Santiago Chile.
- Brooks, D.**, 2018. Todos somos agentes de cambio. *The New York Times*, 9 Febrero.
- Buder, F. & Neus, A.**, 2015. Barómetro de Perspectivas Globales 2015 – Voces de los Líderes del mañana.. s.l.:GfK Verein y st. Simposio de Gallen..
- Cassasus, J.**, 1999. La Gestión: en busca del sujeto.. [En línea] Available at: <http://es.scribd.com/doc/12667410/gestionbuscadelsujeto>
- Cassasus, J.** (2000). Problemas de la gestión educativa en América Latina: o la tensión entre los paradigmas de tipo A y de tipo B.. [En línea] Available at: <http://www.lie.upn.mx/docs/Especializacion/Gestion/Lec2%20.pdf>
- Cassasus, J.**, s.f. Problemas de la gestión educativa en América Latina: o la tensión entre los paradigmas de tipo A y de tipo B. [En línea] Available at: <http://www.lie.upn.mx/docs/Especializacion/Gestion/Lec2%20.pdf>

- Conejero, E.**, 2015. Un paradigma emergente: la innovación social, 3C Empresa. 21(4), pp. 50-68.
- CONOCER**, 2019. <https://conocer.gob.mx/>. [En línea] Available at: https://conocer.gob.mx/acciones_programas/conocer-mision-vision-politica-objetivos-calidad/
- De la Herrán, A.**, 2011. Complejidad y Transdisciplinariedad. Revista Educação Skepsis, 1(2), pp. 294-320.
- Delgado, F. & Rist, S.**, 2016. Ciencias, diálogo de saberes y transdisciplinariedad. s.l.:agruco.
- Delgado, R.**, 2009. La integración de los saberes bajo el enfoque deialéctico globalizador: La interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en educación. Investigación y Postgrado, 24(3), pp. 11-44.
- Díaz, D. & Delgado, M.**, 2014. Competencias gerenciales para los directivos de las instituciones educativas de Chiclayo: una propuesta desde la socioformación (tesis de maestría).. [En línea] Available at: http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/183/1/TM_DiazCastilloDoris_DelgadoLeyvaMiguel.pdf
- Ehlers, U.**, 2020. Future Skills – Future Learning, Future Higher Education. Springer.
- Foladori, G.**, 2002. Avances y límites de la sustentabilidad social. Economía, Sociedad y Territorio, 3(12), pp. 620-637.
- Geels, F. W.**, 2004. From sectoral systems of innovation to socio-technical systems: Insights about dynamics and change from sociology and institutional theory. Research Policy, Volumen 33, pp. 897-920.
- Giroux, H.**, 2007. La educación superior y las políticas de ruptura. Revista Entramados-Educación y Sociedad, 3(3), pp. 15-26.
- Harring, N., Lundholm, C. & Torbjörnsson, T.**, 2017. The Effects of Higher Education in Economics, Law and Political Science on Perceptions of Responsibility and Sustainability. s.l.:s.n.
- Jiménez Martínez, N. M.**, 2021. La sustentabilidad universitaria en México: avances y desafíos. Revista Iberoamericana Ambiente y Sustentabilidad, 4(152), pp. 1-12.
- Jiménez Naranjo, Y.**, 2021. Compartencia de haceres campesinos, educativos y organizativos comunitarios para afrontar problemas comunes.. s.l.:Colectivo Editorial Casa de las Preguntas, Oaxaca, México.
- L Moran, J.**, 2021. MODELO INTEGRAL DE DESARROLLO COMUNITARIO. Contribuciones a la economía grupo eumed.net, pp. 1-38.
- Madoery, O.**, 2001. La formación de agentes de desarrollo local: ¿Cómo contribuir desde la universidad a la gestión territorial? In VI Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública.. pp. 5-9.

- Marañón Pimentel, B.**, 2016. Buen vivir y descolonialidad. Crítica al desarrollo y la racionalidad instrumentales. s.l.:Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas.
- Martínez Fernández, C. N. & González Gaudiano, E. J.**, 2015. Las políticas para la sustentabilidad de las Instituciones de Educación Superior en México: entre el debate y la acción. *Revista de la educación superior*, 44(174), pp. 61-74.
- Morawska-Jancelewicz, J.**, 2021. The Role of Universities in Social Innovation within Quadruple/Quintuple Helix Model: Practical Implications from Polish Experience. *Journal of the Knowledge Economy*, Volumen 13, pp. 2230-2271.
- Morin, E.**, 1999. El Método. La naturaleza de la Naturaleza. (Versión Abreviada). s.l.:Madrid: Cátedra.
- Morin, E.**, 2001. Los Siete saberes necesarios para la educación del futuro. s.l.:Buenos Aires: Ed. Nueva Visión..
- Morin, E.**, 2015. Introdução ao pensamento complexo. s.l.:Editora Sulina.
- Núñez, J.**, 2019. Universidad, conocimiento y desarrollo: nuevas encrucijadas. Una lectura desde CTS.
- O'Byrne, D., Dripps, W. & Nicholas, K. A.**, 2015. Teaching and Learning Sustainability: An Assessment of the Curriculum Content and Structure of Sustainability Degree Programs in Higher Education. *Sustainability Science*, 10(1), pp. 43-59.
- Ordine, N.**, 2016. A UTILIDADE DO INUTIL. s.l.:FAKTORIA K DE LIBROS.
- Ramírez, S.**, 2016. Gestión del proceso de supervisión docente en el colegio Dr. Clodomiro Picado Twilight, circuito 02 de la Dirección Regional de Educación de Turrialba y Jiménez , para la evaluación del desempeño docente. *Revista Gestión de la Educación*, Volumen 6, pp. 59-82.
- Reyes, V., Trejo, M. d. C. & Topete, C.**, 2017. El liderazgo directivo y la gestión en el nivel medio superior del Instituto Politécnico Nacional de México: una mirada desde los estudiantes.. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(15), p. 81.
- Rico Ramírez, V.**, 2022. Tecnológico Nacional de México en Celaya. [En línea] Available at: <https://celaya.tecnm.mx/el-camino-hacia-el-desarrollo-sustentable/>
- Ríos Rodríguez, C. G. & Herrera Riveros, L. K.**, 2021. El futuro de la educación superior en México, competencias, retos, oportunidades y tendencias. s.l.:Shanti Nilaya.
- Rozas, G.**, 1999. Estrategias de superación de la pobreza y gestión territorial. *Psychosocial Intervention*, 8(1), pp. 63-72.
- Sáenz, O.**, 2018. Diagnósticos nacionales sobre la inclusión de consideraciones ambientales en las universidades de América Latina y El Caribe. *Ambiens*, 1(1), p. 13-36.
- Sánchez, A.**, 1991. Psicología Comunitaria: Origen, concepto y características. *Papeles del Psicólogo*, p. 50.

- Scharmer, O.**, 2019. Alfabetización Vertical: Reinventando la Universidad del Siglo XXI. Medium.
- Tecnológico Nacional de México**, 2019-2024. Programa de Desarrollo Institucional, México, D. F.: s.n.
- TEPSIE**, 2014. Social innovation: theory and research, Danish Technological Institute and The Young Foundation..
- Toledo, V. M.**, 2015. ¿De qué hablamos cuando hablamos de sustentabilidad? Una propuesta ecológico política. *Revistas UNAM*, 3(7), pp. 35-55.
- Toledo, V. M. & Ortiz Espejel, B.**, 2014. MÉXICO, REGIONES QUE CAMINAN HACIA LA SUSTENTABILIDAD. Una geopolítica de las resistencias bioculturales. s.l.:México: Universidad Iberoamericana Puebla.
- UADY**, 2020. Plan de Desarrollo Institucional 2014-2022. [En línea] Available at: <https://www.dgplanei.uady.mx/rsu.php>
- UADY**, 2022. Portal Institucional. [En línea] Available at: https://portalinsitucional.sablog.core.windows.net/cms/convocatoria/documentos/Convocatoria%20Innovacio%CC%81n%20Social%20UADY-Kellogg_actualizacio%CC%81n.pdf
- Vallaes, F.**, 2016. Gestión socialmente responsable de la universidad: "Transversalizar" la coherencia, Pérez, J. y Vallaes, F. (Eds.), *Prácticas y modelos de responsabilidad social universitaria en México*. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- Vanoli, F.**, 2017. El pensamiento complejo y la transdisciplina en el abordaje del hábitat: reflexiones en torno a la experiencia del seminario de gestión territorial y hábitat. *Revista PENSUM*, Volumen 3, pp. 141-146.
- Villaseñor Becerra, J. I., Moreno Arellano, C. I. & Flores Orozco, J. E.**, 2015. Perspectivas actuales sobre los rankings mundiales de universidades. *anuies*, 44(175), pp. 41-67.
- Wells, J.**, 2012. *Complexity and Sustainability*. s.l.:New York: Routledge.

Creación de dos Secretarías de Educación en Yucatán sin techo financiero para esta iniciativa. Efectos.

Elsa del Rosario Pech Ceballos¹

Resumen

A pesar de los altibajos en las políticas educativas promovidos por las diferentes administraciones del Sistema Educativo Nacional, en el estado de Yucatán los gobernantes designaban para conducir el sistema educativo, en especial el nivel de Educación Pública Básica a maestros distinguidos conocedores de los programas y estructuras de la misma, no obstante a principios del siglo XXI, las cosas cambiaron cuando personas ajenas al magisterio, tomaron las riendas del rubro educativo yucateco.

Se crean dos Secretarías de Educación en el estado de Yucatán en el año 2014: la primera SEGEY con los Niveles de Educación Inicial, Primaria, Secundaria, Preparatoria y la segunda Secretaría de Educación SIIES, exclusivamente ésta, conformada con el Nivel Educativo Superior, desmembrando la estructura previa consolidada que abarcaban todas las mencionadas; colocando a la primera Secretaría SEGEY, en problemas económicos porque la SIIES debido a la ausencia de techo financiero para esta iniciativa, continúa absorbiendo y mermando las finanzas, a pesar de que el año 2022, comenzó a recibir un pequeño apoyo gubernamental, no obstante desde su creación y durante el lapso anterior de sequía económica, creó un boquete financiero aún no controlado, provocando como resultado consecuencias y efectos diversos de escases holística extrema en el nivel de Educación Pública Básica donde se llevó a cabo este estudio.

El objetivo de esta investigación, focalizada en el nivel de educación secundaria, es el análisis del efecto colateral producido, a partir de la creación de una segunda Secretaría SIIES, sin techo financiero, al grado de eliminar presupuesto y autoridad a los distintos actores de los contracturados y descoordinados departamentos creados de la primera Secretaría SEGEY, obstaculizando la calidad de la educación, la operatividad de antaño, renovación de plazas en las escuelas, entre otras muchas carencias en la actualidad que se exponen; de tal manera permita la toma de decisiones pertinentes para el logro de procesos de inclusión, innovación social y posibles soluciones sostenibles para la población escolar correspondiente.

Esta investigación está basada en el método biográfico, testimonios de vida laboral con la técnica de observación participante, encuestas focales e individuales, las cuales éstas últimas permiten una interacción con los sujetos de estudio con la intención de recuperar fragmentos de procesos históricos para mejor comprensión del tema y el análisis de contenido.

Conceptos clave: 1. Secretarías de Educación, 2. Educación Básica, 3. Educación Superior.

¹ Doctora en Desarrollo Regional, Secretaría de Educación, pech.ceballos.e@gmail.com

Introducción

Uno de los acontecimientos relevantes de la historia mexicana, de acuerdo con el artículo 3° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 1917 y la creación de la Secretaría de Educación Pública en 1921, fue la unificación de un sistema educativo nacional que permitió diversas oportunidades a las generaciones posrevolucionarias ávidas de mejores condiciones socioculturales y económicas acordes a la modernidad, en un México mayoritariamente rural.

La historia menciona que de acuerdo a la Constitución de 1917 la educación estaba permeada por la autonomía, pero ante un vacío normativo y organizacional empezaron a desaparecer las escuelas por falta de alumnos. Es cuando surge la figura del Licenciado José Vasconcelos Calderón que después de ser Rector de la Universidad Nacional, es nombrado Secretario de Educación en el año 1921, éste proyecta, organiza e inicia tres departamentos: El departamento escolar, el de bibliotecas y el de bellas artes, entre otros, con el apoyo de otros educadores como Moisés Sáenz Garza, responsable del nivel educativo de secundarias en 1925, nivel educativo adosado con una estructura laboral adecuada, así como con talleres con su respectivo instrumental y maquinaria para los alumnos.

Moisés Sáenz Garza se interesó desde el primer momento que ocupó la conducción de este nivel educativo de secundaria, la responsabilidad de mejorar las condiciones inestables en las que se encontraba el país por medio de la incipiente emprendeduría, proyecto visionario que consistió en la preparación de mano de obra calificada de todo mexicano desde la adolescencia tanto científica como profesional con el método Aprender – Haciendo, cuyo teórico fue John Dewey pero que Moisés Sáenz Garza en México, puso exitosamente en práctica por medio de los talleres en el nivel de secundarias técnicas y federales, para darle otras opciones laborales a los alumnos que salían de este nivel educativo, en situaciones precarias económicamente y por lo mismo con mucha dificultad o imposibilidad de continuar una carrera universitaria demasiado larga y excesivamente costosa.

Los planes y programas de educación básica sufrieron modificaciones en varios años, debido a los tiempos políticos y a las ideologías presentes en esos tiempos. Algunos de los principales cambios en planes y programas del nivel básico se presentaron en los años de 1932, 1934, 1936, 1973, 1993, 2006, 2011, 2017 y la más reciente 2022. (SEP, 2015).

No se omite mencionar la importancia que también se le dio a la Educación Media Superior y Superior Pública posrevolucionaria, desde Álvaro Obregón hasta Manuel Ávila Camacho con la intención de reivindicar a los sectores campesino y popular en el que se expresa una nueva concepción para el logro del desarrollo económico y social, posteriormente nuevas concepciones con el proyecto neoliberal, liberal y otras reformas, que han dado lugar a cambios y transformaciones diversas en los proyectos sociales. (De la Torre, 2000).

I. La Educación Pública en Yucatán

En la primera mitad del siglo XIX las escuelas de primeras letras en Yucatán eran escasas, conocidas como preceptorías, eran de dos tipos: la subsidiada por el gobierno con la paga del preceptor y mantenimiento del local, así como la sustentada por los vecinos en todos los aspectos, de tal forma ambos tipos de escuela hacían solicitudes para tener maestros por

medio de los medios masivos de comunicación porque no había una dependencia específica para este caso.

Es importante mencionar que los caminos para llegar a la mayoría de los poblados yucatecos desde la capital Mérida, eran sumamente irregulares y pedregosos, de tal forma, aún a caballo era muy lento el avance; debido a la dificultad de los caminos y la falta de servicios en la mayoría de los poblados muchos preceptores no aceptaban viajar, habiendo los espacios escolares pero no los preceptores.

La responsabilidad de los nuevos docentes era enseñar a leer, escribir contar y adoctrinar la fe cristiana, las escuelas carecían de muebles y sus techos eran de paja, con escasas excepciones en los poblados, la cantidad de alumnos siempre era muy bajo de tal forma, el analfabetismo era muy elevado. (Medina, 2011: 29- 46).

Posterior a la revolución las autoridades educativas en el estado de Yucatán realizaron Congresos educativos desde 1915 promovidos por el gobernador General Salvador Alvarado para fortalecer el desarrollo de la educación entre los habitantes, no bien vistos del todo por los terratenientes y caciques que a pesar de los estragos de la revolución y los muchos acuerdos para mejorar el bienestar de los campesinos mayas, se mantuvieron inconformes, conspirando para conservar sus intereses particulares.

Éstas actividades pedagógicas fueron de las primeras entre otras muchos eventos debido a la necesidad de proveer educación a los sometidos campesinos, para ello se dio importancia a las prácticas docentes y la creación de las escuelas rurales del principio del siglo XX en los que se consolidó la educación pública básica bajo el liderazgo de prominentes educadores a las órdenes de los responsables del departamento de educación en Yucatán, cuyo compromiso e ideales pedagógicos detonaron ideas relevantes para el logro de la desarrollo integral. (Orosa, 1984).

El gobernador José González Beytia en 1946, logró resultados positivos desde el inicio de su mandato en 1946, colocando a todos los responsables de las oficinas y dependencias de la Secretaría de Educación del estado para trasladarse a los múltiples poblados y motivar a la población de los mismos con películas didácticas, pláticas, actividades artísticas, gratificar a los docentes cumplidos y llevar a cabo evaluaciones sobre los logros alcanzados; esto alcanzó niveles considerables de aceptación en los olvidados habitantes, logrando resultado elevados para el logro de esta proeza de alfabetización, pero los cambios en las administraciones políticas gubernamentales provocaron altibajos serios que impidieron del todo llegar a las metas programadas.

Entonces se orientan las autoridades responsables educativas estatales para este logro alfabetizador hacia las Misiones culturales, las cuales en un camión se transportaban hasta los lugares apartados del estado, profesores (uno por cada especialidad) de música, albañilería, carpintería, enfermería, normalistas, trabajo social, quedándose por semanas para enseñar a los habitantes estas actividades; esta labor personalizada fue muy provechosa para las comunidades rurales, también se le dio auge a los albergues escolares y las escuelas con albergue, en ambas se les daba alojamiento y alimentación de lunes a viernes a los alumnos durante los meses del ciclo escolar pero solamente en las escuelas con albergue se proporcionaba la educación primaria, en la cual podían asistir los alumnos que no estaban albergados pero que residían cerca. (Souza, 1980).

Relevante mencionar también la importancia de los Centros de Actualización del Magisterio, los cuales se crearon por decreto el 24 de diciembre de 1944 con el nombre de Instituto Federal de Capacitación del Magisterio (IFCM) durante la época del presidente Manuel Ávila Camacho siendo Secretario de Educación el maestro Jaime Torres Bodet, con la finalidad de formar y profesionalizar a los miles de maestros de educación básica en servicio que carecía de la formación docente durante la época de creación y expansión del modelo de la escuela rural mexicana y así cubrir la demanda nacional de docentes, además de los egresados de las normales.

En el estado de Yucatán el IFCM se inicia el 19 de marzo de 1945, a finales de la década de los 70s, la Dirección General de Mejoramiento Profesional se transforma en la Dirección General de Capacitación y Mejoramiento Profesional hasta el año 1989 en que se fusionan la Dirección General de Educación Normal y la Dirección General de Capacitación y Mejoramiento de Magisterio, creándose con ambas la Dirección General de Educación Normal y Actualización del Magisterio (DGENAM) y creándose en cada estado del país, los Centros de Actualización del Magisterio (CAM²).

Los Centros de Maestros con el apoyo desde 1995 del gobierno de Víctor Manuel Cervera Pacheco, interesándose éste en la actualización del magisterio, apoya la creación gradual de los mismos, llegando éstos a 17 Centros de Maestros distribuidos en la geografía estatal yucateca que brindaban un eficiente servicio a los docentes debido a la infraestructura, equipamiento tecnológico, enseres bibliográficos, personal competente al grado de tener que contratar a maestros con doctorados y maestrías para que pudieran cubrir la demanda de capacitación³ sin que hubiera quejas o reclamos por la excelente organización que proporcionaban (Antecedentes del CAM, SEGEY, 2020).

II. Políticas educativas a partir del siglo XXI en Yucatán.

Para la realización de este estudio se utilizó la técnica de la entrevista personal y/o focal con una muestra de 197 actores que trabajan y trabajaron en la Secretaría de Educación Pública del estado de Yucatán en los diferentes niveles educativos y de autoridad, como se menciona en la tabla siguiente:

Tabla 1. Muestra del personal adscrito a la SEGEY.

Nivel Superior	Normal, CAM, SIIES, UPN	13
Jefes de Sector	Preescolar	4
	Primaria	4
Supervisores	Preescolar	17
	Primaria	23
	Secundaria	15
Directivos	Preescolar	12
	Primaria	34
	Secundaria	25

² No confundir con los Centros de Atención Múltiple de Educación Especial.

³ El Centro de actualización del magisterio (CAM) basándose en la normatividad de la SEP y con el apoyo de la SEGEY pudieron realizar en esta época esta ambiciosa y productiva labor profesional en pro del magisterio yucateco.

Docentes	Federales	28
	Estatales	17
Jubilados	Supervisores	3
	Directivos	2
TOTALES		197

Fuente: De la autora con resultados de la investigación.

Como se menciona en la tabla 1, también se pudo lograr la entrevista con Supervisores y directivos jubilados(5), que estuvieron en activo en ese espacio temporal 2012-2018 y la mitad de esta administración 2018- 2024, mencionando éstos que debido a la situación de no estar presionados, pudieron expresar con mayor crudeza la situación por la que se atravesó y se continúa arrastrando hasta la fecha; no obstante de esta muestra de 197 personas que se encuentran frente a grupo y los jubilados, solamente el 15% de los mismos sabe que se tiene dos Secretarías de Educación en Yucatán actualmente, pero los que lo saben y los que lo ignoran, continúan con el paradigma mental que el organigrama de la SEGEY sigue igual, aunque la operatividad y eficiencia sea lerda y se hayan incrementado las carencias en Educación básica en donde se focalizó este estudio, así como la cerrazón para las suplencias de docentes y directivos por enfermedad, defunción, jubilación; elevado nivel de cierre de grupos, de escuelas, escaso personal administrativo o continuos préstamos⁴, excesivo aumento de carga administrativa a las escuelas por falta de personal y techo financiero para sustentar los mínimos gastos, de tal forma el Supervisor y el Directivo de las escuelas deben triplicar los esfuerzos para continuar ofreciendo servicios educativos significativos a la sociedad, entre otras maromas, desencuentros y dificultades desafiantes.

Se consideró importante mencionar el antes de la etapa temporal y espacial del tema central de este estudio, es decir exponer un panorama general de las condiciones en las que se encontraba la SEGEY al inicio de este siglo y la posterior creación de las dos Secretarías de Educación en el estado.

El 1° de agosto de 2001 el gobernador Patricio Patrón Laviada coloca como Secretaria de Educación a la Psicóloga Carmen Zita Solís Robleda que intenta desarrollar trayectorias educativas exitosas durante su gestión, no obstante algunos mandos medios de su administración obstaculizaron estos proyectos provocando situaciones contrarias para beneficiar la transformación del sistema educativo en el estado; ante los múltiples errores, entre otras acciones no adecuadas para el perfil de los mencionados involucrados, los cambios de funcionarios fueron habituales, restando o perdiéndose el seguimiento de proyectos educativos importantes para ofrecer un servicio educativo significativo , se mencionan algunas documentadas por medio de documentos oficiales y entrevistas focales e individuales :

1. Las escuelas de educación básica y educación media superior con alto prestigio educativo⁵, tenían autonomía en Yucatán para seleccionar a los alumnos que querían ingresar a sus aulas,

⁴ Los funcionarios de la SEGEY, en especial educación básica, debido a que no tienen techo financiero para pagar personal, comisionan al mejor personal de las escuelas para que trabaje en sus oficinas, redoblando el trabajo del personal restante de las escuelas en vez de hacer lo contrario.

⁵ Escuelas secundarias y preparatorias públicas con sobredemanda.

por medio de evaluaciones en las que se respetaban las rúbricas y respuestas correctas elaboradas en estas mismas instituciones, no obstante el Departamento de Planeación a cargo del Lic. Juan Enrique Balam Vázquez decretó la realización, calificación y listados de los futuros alumnos de los mencionados niveles educativos, cometiendo serios errores al enviar a los estudiantes a distintos municipios ajenos a sus viviendas, enlistando para las mencionadas escuelas alumnos bajo su criterio pero con bajos promedios, provocando tumultos y protestas diversas, entre otros tropiezos, que para resolver tuvieron que crear otros a los directivos.

2. Intervención directa para manejar las evaluaciones, resultados y listados de los docentes que querían obtener plazas en los distintos niveles, haciendo a un lado los departamentos *ad hoc* para esta actividad que tenían personal calificado, lineamientos y experiencia para realizarlo.

3. Creación de contratos de larga data, porque anterior a esta administración los contratados de la Secretaría de Educación, obtenían la plaza, sin notas malas; después de seis meses de labor.

En las postrimerías de la administración 2006-2007, debido a escándalos de algunos de los mandos medios, el licenciado Balam Vázquez es designado responsable de la dirección de secundarias en el estado en la que tampoco sale bien librado, supliendo al Mtro. Filiberto Pinelo Sansores y afines.

4. Uno de los factores que presiona a todos los políticos para encontrar resultados en corto plazo, es la muchedumbre, de tal forma por primera vez en la historia de Yucatán, una vez en este cargo Balam Vázquez, programa reuniones con los familiares de los alumnos inscritos en las escuelas (de nivel básico) para conformar las sociedades de padres con la intención de empoderarlos para ignorar las decisiones y solicitudes de los directivos. De tal forma esta inadecuada acción provocó muchos incidentes y alejamiento de la comunicación escuela-familia.

5. Las mejores alumnas y alumnos del nivel de secundarias en sus distinta modalidades son solicitados para reuniones fuera de las escuelas, para ofrecerles becas y otras ventajas hasta terminar sus estudios, a estas reuniones no invitan a directivos, ni docentes.

6. Los Sindicatos de Trabajadores de la Educación estatal y federal, son ignorados por primera vez en todas sus peticiones y citas.

7. Los funcionarios de la SEGEY se desenvuelven administrativamente de acuerdo a su conveniencia e intereses, subestimando e ignorando la normatividad oficial; solamente la aplican con todo el rigor convenencieramente.

8. Se elimina en las escuelas de educación básica la nómina impresa, en donde aparece todo el personal adscrito en la misma, esta ausencia de datos, no permitió a los directivos, responsables ante auditoría, saber el personal que cobra en la escuela, pero no trabaja en la misma (aviadores).

Después de un descalabro político de esta administración 2001 -2007 en el estado de Yucatán, asciende como gobernadora Ivonne Aracelly Ortega Pacheco para cubrir el sexenio

2007 -2012, que coloca al Médico Veterinario Raúl Humberto Godoy Muñoz como Secretario de Educación en el estado.

Durante esta primera gestión, éste último con el apoyo irrestricto de la Gobernadora Ortega Pacheco, promueve la consecución de condiciones propicias e instala sinergias adecuadas para la correcta sistematización y seguimiento pedagógico respecto a la organización del sistema educativo en el estado, capacitación y actualización del magisterio, fortalecimiento a la infraestructura de las escuelas de todos los niveles, programas estatales para que las escuelas puedan tener recursos económicos, así como visitas a las escuelas, en especial de Educación Básica para entablar comunicación con los profesores y conocer personalmente la situación del magisterio yucateco, durante este sexenio el magisterio apoyado por las autoridades educativas, respondieron también para mejorar el acceso, permanencia y egreso adecuado de los alumnos en los distintos niveles educativos que conformaban el sistema educativo yucateco.

El organigrama de la SEGEY contaba con 14 departamentos con sus respectivos techos financieros, así como con los directivos encargados, funciones, normatividad y responsabilidades dependientes del Secretario de Educación MVZ Raúl Godoy Montañez que a su vez contaba con un secretario particular Roberto Rafael Bustillos Madera, el cual éste último se encargaba de cuatro departamentos allegados al Secretario de Educación: a) Coordinación de comunicación social, b) Unidad de gestión interinstitucional, c) Atención Ciudadana y d) Centro de evaluación educativa. Apoyados con los 14 departamentos abajo mencionados, cada uno con su director responsable y éste a su vez con Jefes subalternos de otras instancias administrativas, desarrollando una adecuada operatividad y organización; se mencionan a continuación:

1. Dirección administrativa: I. Departamento de recursos humanos, II. Coordinación de prestaciones sociales, III. Departamento de recursos materiales, IV. Departamento de sistematización y V. Departamento de informática administrativa.

2. Dirección de finanzas: I. Departamento de recursos financieros, II. Departamento de presupuestos, III. Departamento de adquisiciones, IV. Coordinación de gestión, seguimiento y evaluación.

3. Dirección de planeación: I. Coordinación estatal de participación social, II. Departamento de estadística, III. Departamento de estudios y proyectos, IV. Departamento de programación, supervisión y control de obras, V. Unidad de gestión de calidad.

4. Dirección Jurídica: I. Departamento de normatividad, II. Departamento contencioso y administrativo, III. Departamento laboral.

5. Dirección profesiones: I. Departamento de incorporación y revalidación de estudios, II. Departamento de registro y certificación.

6. Dirección programas estratégicos: I. Coordinación de educación extraescolar, II. Coordinación del centro estatal de bellas artes, III. Departamento de desarrollo humano, IV. Coordinación operativa de becas, V. Coordinación del órgano ejecutor estatal de programa de educación inicial y básica para la población rural e indígena. COEEST, VI. Coordinación estatal del programa nacional de lectura. VII. Coordinación estatal del programa escuelas de calidad.

7. Dirección de educación inicial y preescolar: I. Departamento de educación inicial, II. Departamento de educación preescolar, III. Departamento de desarrollo educativo, IV. Departamento de recursos y control.
8. Dirección de educación primaria: I. Departamento de recursos materiales, II. Coordinación de educación artística, III. Departamento de trámite y control, IV. Coordinación de enlace, V. Departamento de desarrollo educativo, VI. Coordinación del sector Transferidos.
9. Dirección de educación secundaria: I. Coordinación de telesecundarias, II. Departamento de secundarias generales regulares, III. Departamento de desarrollo humano, IV. Departamento de secundarias técnicas, V. Departamento de secundarias transferidas. Nota: cada modalidad tenía su espacio para trámite y control.
10. Dirección de Educación Media y Superior y Superior: I. Departamento de educación superior, II. Departamento de educación media superior, III. Departamento de preparatoria abierta, IV. Departamento de formación continua, V. Departamento de educación a distancia, VI. Departamento técnico-pedagógico, VII. Oficina de planeación y seguimiento, VIII. Unidad de servicios educativos, IX. Coordinación de servicio social, X. Coordinación de SEPA Inglés, XI. Coordinación del centro de docencia e investigación.
11. Dirección de educación especial: I. Departamento de desarrollo educativo, II. Departamento administrativo de recursos.
12. Dirección de educación física: I. Departamento inicial y preescolar, II. Departamento de niveles especiales, III. Departamento de educación primaria, IV. Departamento de educación secundaria, V. Departamento de trámite y control.
13. Dirección de educación indígena: I. Departamento administrativo, II. Departamento de educación inicial y preescolar, III. Departamento de educación primaria bilingüe, IV. Departamento de desarrollo educativo, V. Departamento de trámite y control.
14. Coordinación estatal de Bellas Artes: I. Departamento de base de datos, II. Departamento de planeación, programación y presupuesto, III. Departamento de normatividad, IV. Departamento de operación y enlace, V. Representación ante la comisión paritaria.

Al terminar la administración 2007-2012 ante el excelente trabajo realizado por el Secretario de Educación MVZ Raúl Humberto Godoy Montañez en donde la mayoría del magisterio estaba comprometido íntegramente por todo el trabajo realizado durante su gestión, es reiterado de nuevo en este puesto por el nuevo gobernador Rolando Rodrigo Zapata Bello que asciende en 2012.

El ya reelegido Secretario de Educación Godoy Montañez teniendo al magisterio yucateco en sus manos, así como el respeto y confianza del mismo, incluye en su agenda la propuesta respecto a la *Descripción de los elementos y condiciones para la reforma en la gestión escolar inciso X.2* del acuerdo 592 (2011:62), cuyo tenor menciona:

“La escuela quedó distante de la autoridad lo que ha generado la falta de presencia y acompañamiento efectivo de ésta y dificultades para recibir de manera oportuna beneficios...

Para este propósito resulta fundamental aglutinar los equipos de supervisión y las instancias de formación con asesores técnicos pedagógicos... En cinco entidades federativas

ya se integró este modelo mediante Centros de Desarrollo Educativo, cuyo propósito es integrar los distintos servicios que son esenciales para un sistema educativo contemporáneo y vigente.” (Acuerdo 592,2011)

Hace realidad este concepto regionalizando los servicios educativos de Educación Básica del estado de Yucatán para crear los Centros de Desarrollo Educativos (CEDES) el 21 de septiembre del 2011 con la firma del decreto 450 del Poder Ejecutivo, empezando en la ciudad de Valladolid (Revista Yucatán, 2011) y de esta manera llevar a cabo la Articulación de la Educación Básica establecida como se había mencionado en el Acuerdo 592.

Por primera vez en la historia del estado de Yucatán los Supervisores y Jefes de sector de todos los niveles de educación básica: inicial, preescolar, especial, primaria y secundaria, se reúnen de manera colegiada en aulas especialmente diseñadas y con tecnología apropiada, agrupados por regiones una vez por semana (miércoles) para tratar asuntos técnicos pedagógicos con el propósito de conocer las barreras de aprendizaje (BAPs) y tomar acuerdos entre todos los presentes de acuerdo a la experiencia, estudios o estrategias atractivas para restar los rezagos educativos o captar experiencias exitosas para el logro de la calidad educativa, desde la etapa inicial hasta el último nivel de educación básica.

Los 16 Centros de Desarrollo Educativo, edificios con personal exprofeso, biblioteca, servicios diversos, baños, aulas de cómputo, mobiliario profesional, camionetas de envío y acopio, etc., se organizaron en 14 regiones, 10 en el interior del estado y 6 en Mérida y municipios periféricos, esto les permitió a los supervisores participar sin contratiempos en los municipios en donde se encontraban sus respectivas zonas escolares, sin necesidad de viajar a la ciudad de Mérida.

Los servicios que ofrecían estos centros eran múltiples optimizando la labor de todos los actores educativos para realizar las múltiples gestiones tanto burocráticas, administrativas como de gestión para el mantenimiento de los edificios escolares que las administraciones pasadas habían olvidado continuar y fortalecer (SEGEY, 2013).

No solamente eran los aspectos materiales y servicios diversos que ofrecían los CEDES, como se mencionan en las líneas de arriba, sino que también la administración de la SEGEY había innovado la clásica comunicación estática solamente por intermediarios o previa cita, que la mayoría de las veces ésta última nunca se lograba.

La interacción con las autoridades cupulares era directa, puesto que se presentaban para escuchar los logros obtenidos, áreas de oportunidad y experiencias exitosas, encabezado en primera instancia por el Secretario de Educación Godoy Montañez con todos los responsables de los distintos departamentos en las clausuras de los ciclos escolares denominadas “Transparencia y rendición de cuentas” realizados en los CEDES; al terminar la exposición de cada Región (calendarizadas), el propio Secretario de Educación MVZ Raúl Godoy exponía las proyecciones educativas que en su mayoría eran alentadoras para el magisterio y la población escolar en todos los niveles. A este mecanismo de comunicación proactiva le llamó Modelo de Gestión Regional (MGR, 2013).

Debido a las múltiples necesidades en las escuelas respecto a recursos materiales, infraestructura, mantenimiento y servicios que los supervisores exponían en estas reuniones técnico pedagógicas, basadas en diagnósticos junto con las experiencias exitosas;

la SEGEY crea estrategias estatales para que cada institución escolar, sin importar el nivel escolar, ni la modalidad, realicen proyectos cuyos resultados mejoren el aprendizaje, disminuyan los rezagos y abandonos escolares, fomenten la convivencia escolar y lleven a cabo la Normalidad Mínima⁶ y con ellos obtener fondos económicos de cincuenta hasta cien mil pesos, para cubrir las necesidades apremiantes que toda institución necesitaba (La Ruta de Mejora, SEGEY), tomando en cuenta que en ellas se manejan NNAJ, cuya inquietud, edad y juegos propician darle mantenimiento permanente a las escuelas.

Con todas estas alternativas para resolver las necesidades y apoyo al magisterio yucateco por parte de las autoridades de la SEGEY, éste redituó y mejoró las condiciones pedagógicas alcanzando niveles de aprovechamiento elevado.

Pero esto no duró el sexenio porque a pesar de estos resultados alcanzados, a partir del curso escolar 2013-2014 el Secretario de Educación MVZ Raúl Godoy comenzó a ofrecer servicios para el logro de óptimos resultados técnico-pedagógicos utilizando todos los medios de comunicación a su alcance que nunca llegaron a realizarse, como el hecho de prometer aulas digitales a todas las escuelas secundarias con infraestructura profesional y el internet gratuito, aún se pueden observar en muchas de las escuelas públicas las torres que iban a conectarse en circuito, pero que solamente quedaron como recuerdo de una promesa incumplida.

Las respuestas de las autoridades de la SEGEY para no llevar a cabo esta acción, fue que se iba a utilizar material mucho más moderno como la fibra óptica, lo que tampoco se llevó a cabo del todo, porque en muchas escuelas se empezaron las instalaciones pero la mayoría del material se quedó en las cajas cerradas o nunca llegaron; lo mismo sucedió con el programa de inglés para todos los niveles de primaria y preescolar, entrega de libros a las bibliotecas, de material didáctico, entre otros⁷, que se ofrecía pero que nunca llegaron a realizarse en las escuelas.

En los encuentros cotidianos de los CEDES, comenzó a llegar el Secretario de Educación Godoy Montañez solo o acompañado solamente del Licenciado Roberto Bustillos Madera; deja el sencillo edificio de la SEGEY (Col. García Ginerés) y se instala en las oficinas del Siglo XXI (edificio al norte de la capital), mucho más amplio y moderno; disminuyen drásticamente sus intervenciones en los eventos magños de Educación Básica, pero convoca y fleta camiones para todo el personal de la SEGEY desde jefaturas de Sector, supervisores y directivos para conocer el Parque Científico en el año 2013 (Notirasa. Com), edificio con la más alta tecnología, mobiliario y personal calificado, aunque su inauguración oficial fue el 2015 (El innovador. Mx) y en donde posteriormente, en uno de los edificios, se asentó la SIIES.

Ante estos acontecimientos los de Nivel Básico expresaron:

“No me explico como le hizo (Raúl) Godoy, o supo manejar correctamente las finanzas de la SEGEY o ya no permitió que la SEGEY sea la caja chica del gobierno como antaño; en especial cuando comienzan las campañas políticas. Tanta infraestructura lograda,

⁶ La normalidad mínima, abatir el rezago y el abandono escolar, convivencia escolar y mejora de los aprendizajes, prioridades del sistema básico de mejora en los cuales después de un diagnóstico sistemático en cada escuela se seleccionaban para la toma de decisiones y acuerdos.

⁷ Programas con financiamiento federal.

jamás vista en el magisterio yucateco en años, ese Parque Científico con esos edificios de primer mundo y muchísimas hectáreas”.

Los del CAM:

“A pesar del excelente funcionamiento del CAM y los Centros de Maestros ubicados en los distintos municipios del estado, en el año 2013 el Médico Veterinario Raúl Godoy Muñoz y su director de Planeación Roberto Bustillos Madera, sin sustento ni fundamento alguno y mucho menos explicación, deciden cerrar los Centros de Maestros gradualmente y quitar la responsabilidad de Formación Continua en el estado de Yucatán al Centro de Actualización del Magisterio, coincidiendo con la última promoción de Carrera Magisterial XXII en el año 2014.

Dando paso a una época a partir de este 2014 en que el magisterio yucateco no tuvo apoyo institucional para su capacitación y preparación para sus evaluaciones y promociones de acuerdo al nuevo sistema denominado “Promoción en la Función”, ni para el caso coyuntural del examen obligatorio para Permanencia en el Servicio Educativo; dejan en total abandono académico a todos los docentes del estado, que de algún modo buscaron apoyo personal para superar la barrera que las mismas autoridades habían propiciado en el estado, a pesar de que en otras entidades de la República, la Secretarías Estatales de Educación apoyaron de diversas maneras a sus docentes para superar esta novedosa pero impactante política educativa.

Es bueno mencionar que el MVZ, (Raúl Godoy Montañez) además de cerrar los Centros de Maestros con todo el excelente equipamiento y el presupuesto federal de Capacitación y Formación Continua, el gobierno del estado a cargo de Rolando Zapata Bello crea innecesariamente en el 2015 otra Secretaría de Educación Estatal, Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior (SIIES) encargada del Nivel Superior colocándose al frente el mismo Médico Veterinario (Raúl H. Godoy Montañez) como Secretario de Educación de la misma y llevándose éste una gran parte del presupuesto de la SEGEY para que pudiera funcionar la citada SIIES, ocasionando hasta la fecha un grave perjuicio para la operatividad de la SEGEY.

Esto se menciona porque las funciones que realiza la segunda Secretaría (SIIES), las realizaba la Dirección de Educación Media superior y Superior de la SEGEY que el Gobernador Rolando (Zapata Bello), dividió en dos partes, es decir que si en la actualidad el gobierno del estado hiciera una reingeniería administrativa para ahorrar, para mejorar los recursos, se podría cerrar tranquilamente la SIIES, y la SEGEY retomar sus funciones con un considerable ahorro de presupuesto.

El CAM en el (año)2013-2014 se encontraba ubicado en la Dirección de Educación Superior y en el (año) 2015 cuando se crea la SIIES pasa junto con las Normales a formar parte de esta Secretaría, pero sin local propio, equipo de trabajo, infraestructura, etc. Enviando al personal del CAM adscrito al SIIES a otras instalaciones abandonadas, que no estaban en el parque científico, con todas sus carencias, propiciando que el personal del CAM

protestara y se manifestara cuestionando estas malas decisiones gubernamentales por lo que cerraron el CAM pero se llevaron el presupuesto del mismo.

Una anécdota que refleja la realidad de lo innecesario de la SIIES, respecto a lo mencionado sobre el origen de su presupuesto, es el caso de una maestra que trabajaba en la SIIES y llegó el momento de jubilarse y al iniciar sus trámites, le informaron que en la SIIES donde laboraba no le podían firmar ninguna documentación de su jubilación y que era necesario regresar a una institución de la SEGEY para que esta institución firmara la documentación correspondiente, de tal forma todos los integrantes de esta segunda Secretaría con oficio de movilización temporal (comisionados) deben estar en SEGEY si quieren jubilarse porque es la que tiene el techo financiero, pero una gran parte es desviado para financiar la segunda”.

Entrevista en Educación básica donde se exponen algunas de las consecuencias de tener una segunda Secretaría de educación sin techo financiero:

“El Secretario (de Educación) de la SEGEY como los anteriores⁸, a partir del 2015, sufraga gran parte de los gastos del funcionamiento de la SIIES y por cierto nunca le rinden cuentas al (mismo) Secretario de la SEGEY que es el responsable ante Hacienda y la SEP, de tal manera la SEGEY con Educación básica y Media Superior, nunca tiene fondos suficientes para la operatividad, ni siquiera para pagar a los docentes de las escuelas”.

“A una de mis mejores secretarias la comisionaron en la SEGEY y duplicaron el trabajo de las dos que se quedaron; es el colmo, ¡que porque no tienen dinero para pagar contratos como antes!, le echan la culpa al Presidente (de la República) que no quiere dar más presupuesto.

Los directivos de la escuelas estamos haciendo mucho más trabajo administrativo que antes y haciendo trabajos de otras dependencias porque éstas no tienen dinero para la gasolina (de su personal) que les permitía trasladarse y trabajar con las escuelas”. (testimonios de acuerdo al trabajo de campo).

Sorpresa inaudita para todo el magisterio en el curso 2015, el cambio del Secretario Educación MVZ Raúl Humberto Godoy Montañez por el Lic. Víctor Edmundo Caballero Durán, no obstante el único que continuó en el departamento controlando los techos financieros de la SEGEY fue el Lic. Roberto Rafael Bustillos Madera como Director de Planeación, secretario particular de Godoy Montañez desde la primera administración 2006-2012 que ocupó este departamento, hasta el término de la segunda administración 2012-2018, el cual entregó al contador Daniel Humberto Hoyos Figueroa el 01/10/2018.

Sin previa información al magisterio yucateco sobre esta sorpresiva transición, se observa a muchas autoridades cupulares (Profr. Mario Novelo Director de Secundarias en el estado) transformarse en subalternos y los subalternos (Mtra. Guadalupe Quetzal ,Directora

⁸ El Secretario de Educación MVZ Raúl Humberto Godoy Montañez, le transfirió el cargo al Lic. Víctor Edmundo Caballero Durán en el año 2015 y este a su vez al Mtro. Delio José Peniche Novelo en los últimos 6 meses del 2018 que terminó el sexenio, llevando éste último consigo, todo el cúmulo de malos manejos desde el inicio del sexenio 2012 hasta finalizar el cargo en el 2018. (Sol de Yucatán, 2022)

General de Educación Básica) en autoridades cupulares, debido al rápido cambio del organigrama y la creación-compactación de nuevos puestos sin articulación estructural, provocando entre los entrantes y cambiantes funcionarios roces bastante notorios y ásperos.

Otro giro brusco fue que por órdenes de las nuevas autoridades en Educación Básica que entraron en el 2015 el personal administrativo que se ocupaba de toda la logística y tutela desde que se inició la SEGEY por niveles educativos, conocedores de todo el personal adscrito y operatividad de cada nivel educativo es enviado a otros niveles, es decir el secretariado del nivel de secundaria encargados por años del control escolar, adscripción de personal y base de datos fueron trasladados al nivel de preescolar, el secretariado de preescolar al de primaria y el de primarias al nivel de secundarias, provocando un caos en todo lo que restó de esta administración 2012-2018 y aún se mantiene; no solamente respecto a la base de datos sino de hacinamiento de todos los niveles de educación básica del estado con un solo responsable, en un solo edificio denominado “Zamná” con personal administrativo que desconocía completamente el nivel, así como con bolsas y cajas de documentos amontonados en cuartos, sin saber a ciencia cierta a que nivel educativo o departamento perteneció.

Este edificio no estaba adecuado para albergar a todos los niveles de educación básica de la noche a la mañana, de tal manera era casi imposible la atención idónea de antaño, esto se debió a que los departamentos desaparecieron y los creados tenían una dispersión sin rumbo y con ellos documentos importantes de adscripciones de personal, infraestructura y muchas bases de datos desaparecidas que hasta la fecha, les causa dolor de cabeza a los que ocupan la SEGEY por este vacío creado y mucho más al magisterio por la falta de operatividad de los mismos.

Otro cambio inesperado, así como inexplicable para los entrevistados en educación secundaria, que también permanece; fue crear un departamento exclusivo para escuelas particulares con personal denominado “visitadores”, comisionados o contratados para darles seguimiento a las mismas; es decir, también por esta parte incrementaron el presupuesto a la SEGEY con nuevos sueldos para funcionarios, secretariado, oficinas, enseres, etc., puesto que no había necesidad de estas nóminas extras, ya que los supervisores efectivos de educación básica eran los que realizaban esta tarea desde antaño, supervisando a las escuelas de todas las modalidades con el mismo sueldo.

Ante todo esta maraña de situaciones altamente inusuales en un mismo sexenio con tres Secretarios de Educación y la creación de otra Secretaría de Educación de nivel Superior en donde el primero de los mismos se coloca para presidirla sin techo financiero, pero con apoyo irrestricto del gobierno del estado y del Departamento de planeación que manejaba los recursos económicos de la SEGEY, se expresa lo siguiente por personal adscrito en el corazón de la misma:

“La mafia burocrática de la SEGEY es la que maneja todo el movimiento económico y de plazas, porque el partido que gane, aunque su gente no sepa nada de sus nuevos puestos, todo funciona aparentemente normal, esto se puede comprobar porque después de 70 años en los que el PRI tenía el estado, en el 2000 gana el PAN y todo siguió marchando normal, aunque los nuevos funcionarios no sabían nada; esto se debe a que la mafia estacionada, negocia con los que entran, les dejan hacer hasta donde la mafia quiere con beneficios económicos y diversas determinaciones, pero el control

absoluto lo tienen ellos y saben manejarse con cualquier funcionario, porque saben que la debilidad de todos los políticos es lo económico y la obtención de plazas para todos sus familiares; aunque no las trabajen pero sí puedan cobrarlas (las plazas), como sucedió en el 2017⁹ en las que dispusieron de muchas plazas y hasta los hijos de los funcionarios entrantes y salientes les tocó en la SIIES sus plazas, les dieron categoría C y homologación, sin haber concursado, ni tener las anteriores categorías A y B, hubieron protestas pero como siempre la mafia incrustada las desvía y todo queda igual; quedamos peor con dos secretarías, mayor saqueo”.

De acuerdo al Diario Oficial de la Federación del Gobierno de estado de Yucatán del 14 de octubre del 2015, Decreto 309, edición vespertina, “...se extingue y liquida el Consejo de Ciencia, Innovación y Tecnología del estado de Yucatán...para quedar como “De la Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior”; firmado por el Gobernador de Yucatán Rolando Rodrigo Zapata Bello y Roberto Antonio Rodríguez Asaf, Secretario General de Gobierno, así como las atribuciones y responsabilidades correspondientes en el Diario oficial del 18 de febrero de 2016, Decreto 352, Edición vespertina. Firmado por las mismas autoridades del gobierno arriba mencionadas y Víctor Edmundo Caballero Durán como Secretario de Educación (SEGEY) y Raúl Humberto Godoy Montañez como Secretario de Investigación, Innovación y Educación Superior (SIIES).

El nuevo organigrama de la primera Secretaría de Educación Básica y Media Superior se expide en el Diario oficial del 3 de febrero de 2017, Decreto 457, edición vespertina, en donde se menciona la estructura correspondiente, y la compactación de 14 Direcciones, en solamente 6 Direcciones: I. Dirección General de Educación Básica, II. Dirección General de Desarrollo Educativo y Gestión Regional, III. Dirección de Educación Media Superior, IV. Dirección de Planeación, V. Dirección de Administración y finanzas, VI. Dirección Jurídica.

Como se puede observar el hacinamiento mencionado líneas arriba, debido a la compactación de los 14 departamentos educativos en 6, no fue lo adecuado para ningún Sistema escolarizado, menos si se trataba del nivel de Educación Básica que cuenta con 3,413 escuelas, que se desglosa en la tabla 2.

Tabla 2. Escuelas públicas de acuerdo al nivel educativo.

NIVEL EDUCATIVO	ESCUELAS
PREESCOLAR	1,357
PRIMARIAS	1,399
SECUNDARIAS	657
TOTAL	3,413

Fuente: INEGI 2020-2021

A esto hay que sumarle los recursos humanos adscritos en cada una de ellas, gestión, infraestructura, recursos, carencias, mantenimiento, etc., para una atención óptima, por uno o dos responsables para todo el estado; sin autoridad, presupuesto y decisión para resolver

⁹ Lapso de salida del segundo Secretario de Educación Víctor Caballero Durán en el 2017 en Yucatán para ceder el cargo al Mtro. Delio Peniche Novelo.

inmediatamente o en corto plazo las múltiples necesidades de la educación básica, porque la Dirección de Planeación es la que decide todo, de acuerdo con las mismas autoridades responsables que habían sido designadas para estos nuevos cargos en la SEGEY.

Estos movimientos irregulares y erróneas adaptaciones en la SEGEY provocaron de nuevo un avalancha de conflictos y protestas en el magisterio yucateco con el rechazo absoluto y exabruptos hacia los últimos Secretarios de Educación implicados en esta administración 2012-2018.

“...con excepción del autor intelectual del mismo, el Veterinario Raúl Humberto Godoy Montañez y su incondicional (Roberto) Bustillos Madera, el rey detrás del trono, ambos controlaron de manera absoluta las finanzas de la SEGEY, aún después de la creación de las dos Secretarías y el segundo (Bustillos) hizo lo que le dio la gana en la SEGEY, hasta el final del sexenio, fue muy inteligente porque supo callar a los posibles arengadores o irresolutos ofreciendo plazas a sus hijos o parientes cercanos, pero les dejó a los otros los insultos”. (testimonio del trabajo de campo).

El 1° de octubre del 2018 fue electo el gobernador Mauricio Vila Dosal, éste coloca como Secretaria de Educación a la Mtra. Loreto Villanueva Trujillo, la cual ante las revueltas, marchas y plantones del magisterio para ser escuchados producto de las arbitrariedades y problemas creados latentes, decide cerrar toda comunicación y entrada a los edificios de la SEGEY a todo el magisterio yucateco; se cierran las rejas de entrada y a través de ellas a pesar del calor o el frío, los docentes hacían las gestiones, sin importar si eran los malos o los buenos del cuento; de tal forma la titular, solamente se presentaba esporádicamente en los eventos, porque las peticiones, necesidades y prontas soluciones eran muchas, pero no contaba con el control de las finanzas y mucho menos con la autoridad para ejercerlas, de tal modo era muy poco o nulo lo que podía hacer.

El 21 de junio del 2021, la responsable de la SEGEY Villanueva Trujillo es remplazada por el Bachiller Liborio Vidal Aguilar como nuevo Secretario de Educación; al principio todo el magisterio yucateco se guardó los comentarios porque el titular recién nombrado no contaba con el perfil académico y la experiencia magisterial; no obstante desde el primer día, éste abrió las puertas de los distintos edificios de la SEGEY para que se pudieran hacer las gestiones pedagógicas, administrativas y solicitudes sin distingo de las mismas, atendió personalmente las manifestaciones que todavía eran frecuentes a las puertas de la SEGEY y empezó a buscar posibles soluciones para todo el enredo administrativo, económico y laboral que había en el estado, para ello se rodeó de excelentes docentes reconocidos, supervisores y colectivos docentes, los cuales escuchó, cambiando hasta donde pudo hacerlo, las condiciones sin pies ni cabeza de la maltratada y olvidada estructura magisterial con la que se encontró.

No obstante a pesar de todos los esfuerzos, solamente ha logrado estabilizar una mínima parte del total de problemas que persisten y éstos continúan provocando otros, creando un círculo vicioso interminable; esto resquebraja los esfuerzos del magisterio que labora en Educación Pública básica, para darles a la niñez yucateca, una educación determinante para la inserción laboral que demanda ciudadanos competentes para este complejo y dinámico siglo XXI (Bermúdez, Pérez y Sánchez 2021).

“Esto es debido a que (el titular) no le es posible ejercer el presupuesto total que le pertenece a la SEGEY y pueda atacar los problemas y necesidades del magisterio directamente, ya que tiene que compartirla con la Segunda Secretaría SIIES, aún subsidiada casi en su totalidad por la SEGEY, para acabar con esto, es necesario la derogación de este acuerdo asfixiante por el gobernador actual o el entrante; si es que de verdad les interesa la educación pública”.

“Manejar dos burocracias, le es imposible a todo estado por muy rico y poderoso que sea, mucho menos Yucatán que tiene como recurso principal la actividad terciaria, que cualquier temporal lo deja sin fondos; también por lo general los funcionarios del nivel (Educativo) Superior exigen sueldos, viáticos elevados; el ego en ellos se posesiona como si fueran los dioses del Olimpo, son mucho más exigentes que los políticos encumbrados por años, les gusta ver las oficinas que ocupan, modernas, con equipos de primera y personal a su servicio, lo que absorbe mucho presupuesto para el mantenimiento tanto de los edificios como de infraestructura, servicios; ¡ y pobre de cualquier empleadillo de otro nivel educativo inferior que intente corregirlos o ponerlos bajo sus órdenes...!” (Testimonios del trabajo de campo)

En el estado de Guanajuato en donde también hay dos Secretarías: Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG) y Secretaría de Innovación, Ciencia y Educación Superior (SICES), están llevando a cabo una posibilidad de unificarlas y reintegrarlas en una sola: la Secretaría de Educación de Guanajuato, con la intención de reactivar la economía y la adecuada estructura en esta entidad (El Sol del Bajío, 2020).

Para concluir es importante mencionar el artículo 119 de la Ley General de Educación de la Nueva Escuela Mexicana que expresa en el tercer párrafo:

“Los recursos federales recibidos para la prestación de los servicios educativos por cada entidad federativa no serán transferibles y deberá aplicarse íntegra, oportuna y exclusivamente a la prestación de servicios y demás actividades educativas en la propia entidad. El gobierno de cada entidad federativa, publicará en su respectivo diario oficial, los recursos que la federación le transfiera para tal efecto, en forma desagregada, por nivel, programa educativo y establecimiento escolar...” (LGE, 2019).

Esta publicación en el diario oficial con datos desagregados no se lleva a cabo en el estado de Yucatán, no obstante estar legislada; subrayando que los ciudadanos están pendientes de todas las acciones que todo gobierno realiza para determinar decisiones de elección pública de acuerdo al capital humano y social de la realidad regional, (Rivas y Méndez, 2021).

Conclusiones

La creación de dos Secretarías de Educación en el estado de Yucatán (SEGEY y SIIES) han provocado una desintegración estructural y quebranto financiero en la SEGEY, teniendo problemas permanentes por no poder controlar el financiamiento total de los recursos

financieros que le permitan resolver las urgentes carencias respecto a recursos humanos, infraestructura, mantenimiento, creación de escuelas, material didáctico, pagos laborales, suplencias por enfermedad, muerte o jubilaciones, entre otras necesidades; provocando un debilitamiento en los servicios educativos a pesar de la buena intención del magisterio yucateco, porque gran parte de su techo financiero es desviado para subsanar la Secretaría de Innovación, investigación y Educación Superior (SIIES). Por lo que se reitera la importancia de la simbiosis gobernanza-rubro educativo para la toma de decisiones pertinentes y equilibrar con justicia los niveles educativos en Yucatán, sin menoscabo de ninguno.

La información desagregada del presupuesto federal para el rubro educativo yucateco por nivel, programa y establecimiento escolar de acuerdo al artículo 119 de la Ley General de Educación de la Nueva Escuela Mexicana, permitiría una mayor precisión sobre la transparencia y rendición de cuentas de los actores responsables de aplicarla, para la toma de decisiones de ergonomía organizacional del sistema educativo en el estado de Yucatán.

Referencias

Acuerdo 592 por el que se establece la articulación de la educación básica(2011) La gestión educativa y de los aprendizajes. Elementos y condiciones para la reforma en la gestión escolar, México, SEP.

Antecedentes del CAM, <http://educacion.yucatan.gob.mx/cam/antecedentes> (01/01/2023)

Centros de actualización del magisterio, <https://camdurango.com/historia/> (01/01/2023)

De la Torre Gamboa, Miguel, El estudio de los cambios en las orientaciones filosóficas-políticas en educación superior en México durante el siglo XX: http://biblioweb.tic.unam.mx/diccionario/htm/articulos/sec_8.htm#:~:text=El%20primer%20proyecto%20del%20siglo,Obreg%C3%B3n%20hasta%20Manuel%20C3%81vila%20Camacho. (01/02/2023)

Diario Oficial de la Federación del Gobierno de estado de Yucatán del 14 de octubre del 2015, N° 32958, en la edición vespertina, Decreto 309/2015, página 98.

Diario oficial del 18 de febrero de 2016, N° 33, 046, edición vespertina, Decreto 352/2016, página 24.

Diario oficial del 3 de febrero de 2017, N° 33, 288, edición vespertina, Decreto 457/2017, página 3, artículo 125.

El Sol del Bajío, desaparecerá la Secretaría de Innovación, Ciencia y Educación Superior en Guanajuato. <https://www.elsoldelbajio.com.mx/local/esta-por-desaparecer-la-secretaria-de-innovacion-ciencia-y-educacion-superior-reforma-ley-proceso-seg-5597967.html> (03/02/2023)

García Bermúdez,K.J.,Rodríguez Pérez, R.E., Sánchez Mena, E.S (2021) *Determinantes de la inserción laboral de los jóvenes* en Venegas Herrera, M.A.C., Amparo Tello, D. y Ken

Rodríguez, C.A. [Coords.] Políticas públicas, empleo y migración en perspectiva territorial (Vol.III) Ciudad de México: Edit. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional. (Colección: Recuperación transformadora de los territorios con equidad y sostenibilidad) <http://ru.iiec.unam.mx/5397>

Inauguración del parque científico de Mérida. <https://elinovador.mx/businessandpharma/index.php?dir=noticiaIndividual&id=2639> (05/02/2023)

INEGI 2022. <https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=ac13059d-e874-4962-93bb-74f2c58a3cb9> (04/02/2023)

Ley General de Educación de la Nueva Escuela Mexicana. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGE.pdf> 02/03/2023)

Médina Suárez, Víctor (2011) Gobernando entre ruinas españolas, en *Nuestra historia con minúscula*. Negroe Sierra, Genny M y Miranda Ojeda, Pedro (Compiladores) Gobierno del estado de Yucatán, Biblioteca básica de Yucatán. (23-51)

Orosa Díaz, Jaime (1984) *Historia de Yucatán; Yucatán*, México. Universidad de Yucatán.

Parque Científico de Mérida: <https://notirasa.com/noticia/parque-cientifico-y-tecnologico-de-yucatan-listo-para-su-inauguracion/683> 05/02/2023

Peniche Delio José. <https://solyucatan.mx/tag/delio-jose-peniche-novelo/> 02/02/2023

Revista Yucatán: <https://www.revistayucatan.com/v1/sociedad/entra-en-funciones-primer-cede/> (05/02/2023)

Rivas Díaz Jorge Pablo y Méndez Nájera Raúl Alberto (2021) *Aprendizajes para la mercadotecnia política desde la econometría espacial: el discurso anticorrupción* en 2018 en Venegas Herrera, M.A.C., Amparo Tello, D. y Ken Rodríguez, C.A. [Coords.] Políticas públicas, empleo y migración en perspectiva territorial (Vol.III) Ciudad de México: Edit. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional. (Colección: Recuperación transformadora de los territorios con equidad y sostenibilidad) <http://ru.iiec.unam.mx/5397>

Ruta de mejora escolar (2014-2015) Un sistema de gestión para nuestra escuela, Consejos Técnicos escolares, fase intensiva. Mérida, Yucatán. SEGEY-CEDE.

Secretaría de educación pública, 13 de noviembre 2015 “Historia de la secretaría de educación pública: <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/historia-de-la-secretaria-de-educacion-publica-15650?state=published>. (23/03/2023).

Secretaría del Gobierno del estado de Yucatán. (2013) El modelo de gestión Regional en la práctica. Mérida, Yucatán, México. SEGEY.

Souza de Fernández, Candelaria (1980) Educación pública y privada en *Enciclopedia yucatanense*, Tomo XI, Mérida, Yucatán, México. Edición oficial del gobierno de Yucatán. (399-487)

Incorporación de Prácticas Educativas Sustentables como Dimensión de la Economía Social Solidaria en Instituciones Públicas de Educación Superior (IPES)

Joe Luis Servín¹

Alejandro Ortega Hernández²

Rocío Rosas Vargas³

Resumen

Fundamentado en las metas para la sustentabilidad promovidas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que comprenden 17, las cuales se ven reflejadas en las prácticas que constituyen la Economía Social Solidaria (ESS), se realizó la presente investigación, con el objetivo de analizar el contenido curricular, plan de trabajo y prácticas administrativas de Instituciones de Educación Superior (IES). Se busca identificar aspectos de prácticas que pudieran tener un enfoque de ESS en la educación, con la finalidad de identificar los retos y oportunidades de la economía social y Solidaria en la educación, y cómo esta pudiera incidir positivamente en el desarrollo de la región de influencia de las instituciones educativas analizadas. Este análisis se realizó en dos Instituciones de Educación Superior; se analizaron prácticas administrativas con enfoque a la sustentabilidad, experiencias docentes, y contenido curricular de una carrera de cada institución, cuya característica en común, es que los alumnos de estas instituciones reciben formación académica que tiene relación con la sustentabilidad, lo cual es una de las dimensiones de una Economía Social Solidaria. Las dos Instituciones Educativas sujetas a investigación son: el Instituto Tecnológico Superior de Salvatierra (ITESS) y Universidad Tecnológica Laja Bajío (UTLB). Con esta investigación se aporta un análisis reflexivo sobre el impulso y potencialidad que las instituciones de educación superior proporcionan al fortalecimiento de la ESS, explorando un cambio de paradigma en la visibilidad de la educación de ESS.

Conceptos Clave: 1. Currículo, 2. Educación, 3. Economía Social Solidaria, 4. Región Laja-Bajío, 5. Gestión Territorial.

Introducción

Este trabajo tiene como objetivo buscar y determinar en los contenidos curriculares, y planes de trabajo nacional de las instituciones sujetos de estudio, la presencia de elementos de la Economía Social Solidaria (ESS). Inicialmente se van a establecer las similitudes entre la ESS y la Agenda 2030 y su enfoque educativo. Una vez identificadas las prácticas, esclarecer estas en relación a lo que se refleja en la ESS. En una segunda etapa se analizarán los contenidos curriculares en los que se pueden encontrar elementos de la ESS, posteriormente prácticas administrativas con enfoque a la sustentabilidad, experiencias docente de Instituciones de Educación Superior (IES) que imparten materias en las carreras consideradas para este

¹ Alumno del Doctorado en Economía Social Solidaria, Universidad de Guanajuato, servin.jl@ugto.mx.

² Profesor de Tiempo Completo, Universidad de Guanajuato, a.ortega@ugto.mx.

³ Profesora de Tiempo Completo, Universidad de Guanajuato, rocirov@ugto.mx.

estudio y dar a conocer sus experiencias en la teoría, práctica y aplicación, se realizará un análisis en cuanto al contenido sobre el tema de la ESS, identificando y adaptando en su currículo el enfoque de ESS y la realización de técnicas. Por último, se reflexiona la trascendencia al visualizar un cambio de paradigma que trascienda al esquema de cómo se percibe la educación dentro de un sistema donde el capital dicta la realidad que perciben día a día.

Las instituciones que se abordan en este documento son de carácter público, se analiza específicamente a dos grupos de estudiantes, cuya característica en común, es que los alumnos de estos grupos reciben formación académica que tiene un grado principal de relación con la sustentabilidad, valores y ámbito social, el cual es una de las dimensiones que abarca la Economía Social Solidaria. Los grupos son de las carreras de Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable y Licenciatura en Desarrollo Humano. Las dos Instituciones de Educación Superior (IES) sujetas a investigación son: el Instituto Tecnológico Superior de Salvatierra (ITESS) y la Universidad Tecnológica Laja Bajío (UTLB). Estas instituciones de educación superior se sitúan como parte del corredor industrial de la zona Laja-Bajío y están a corta distancia de una a otra. Se considera el análisis de plan de trabajo y sus objetivos relacionados al ámbito de solidaridad social de los sub-sistemas educativos y modelos, también analizar la presencia de la solidaridad y acciones que representen la fomentación de este fenómeno siguiendo la lógica de lo cualitativo por medio de la metodología de análisis de contenido y un paradigma interpretativo, consistiendo de evidencia empírica y entrevistas. Considerando que en la ESS las dimensiones social, desarrollo sustentable, y económico Quiroz-Niño (2017) argumenta que adquirir competencias para la sostenibilidad debe ser un objetivo declarado en los programas de formación en desarrollo socioeconómico comunitario en el marco de la ESS; pero primero que nada es importante definir la ESS (como se mencionó anteriormente) para poder ver elementos presentes de esta en las dinámicas de educación superior y de ahí partir para la expansión de la educación de ESS.

Gestión del territorio y educación

La gestión del territorio puede contribuir a mejorar la calidad de la educación de varias maneras: puede ayudar a que todas las niñas y niños y jóvenes tengan acceso a una educación de calidad, independientemente de su ubicación geográfica. En segundo lugar, y he aquí el aporte de la presente investigación, la gestión del territorio puede ayudar a mejorar la equidad educativa, asegurando que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades de aprendizaje, lo cual se relaciona con algunos de los principios de la ESS. Y como ejemplo de cómo la gestión del territorio puede contribuir a la educación es a través del desarrollo de programas educativos adaptados a las necesidades locales. Finalmente, la gestión del territorio puede ayudar a mejorar la calidad de la educación para todos, especialmente para las zonas rurales.

Economía Social Solidaria

La ESS es un modelo económico en el que las personas están en el centro del objetivo, al buscar el bien común y el buen vivir; así, algunas de las formas que definen la ESS, se basan en sus prácticas y los conjuntos ideológicos de valores que preservan el bienestar humano y

la sostenibilidad ambiental. Según UNRISD (Development, 2018), la ESS se guía por principios y prácticas de cooperación, solidaridad, ética, autogestión democrática y ciudadanía activa. El término se usa ampliamente para incluir actividades socioeconómicas cooperativas y otras formas de empresas sociales, grupos de autoayuda y organizaciones comunitarias.

Las tres dimensiones de impacto de la ESS son: las económicas, sociales y ambientales de desarrollo sostenible en las cuales las actividades ESS interactúan (Development, 2018). La economía solidaria (Lewis M. &, 2007) interactúa y se encuentra en la intercesión con los sectores público, privado y no gubernamental o (también conocido como) voluntariado, la economía social se refiere a menudo como el tercer sector, que ocupa el espacio social y se sobrepone entre los sectores público y privado. En el caso del término de economía solidaria es más una estrategia y, en este sentido, funciona como un valor agregado a la economía social, un sistema económico que abarca distintas prácticas y atraviesa distintos sectores, (Guerra, 2012). La Economía solidaria enfatiza la importancia de las alternativas a la empresa convencional que maximiza las ganancias, los patrones de producción y consumo, las estrategias de crecimiento impulsadas por el mercado y las relaciones de poder (Utting, 2014).

En los indicios para llevar a cabo el cambio al paradigma económico actual se encuentra en las observaciones de historiadores económicos tal como Karl Polanyi el cual consideraba la idea de mercado autorregulado donde la reciprocidad, la redistribución e intercambio son elementos que deben estar presentes, los cuales se encuentran en los aspectos de la ESS. (Catalina Quiroz-Niño, 2017) menciona que “el significado de economía social se refiere a un modelo económico alternativo para organizar la producción, distribución, circulación, y el consumo y sus respectivos procesos, la economía solidaria está ligada a los procesos de democratización y la idea de igualdad en cuanto a la legalidad de las personas no sólo como sujetos económicos. Se enfatiza la idea de redistribución no limitada o reducida al mercado economía y creación de relaciones basadas en la reciprocidad”.

La Consultoría Social Dinamia (2010) hace mención que la ESS es el ejercicio de actividad económica y empresarial en el ámbito privado mediante la asociación de personas que conforme a principios participativos y sociales, encaminan su acción al interés colectivo de sus miembros; pero también, en su caso, al interés general, tanto económico como social.

De acuerdo a este informe podemos considerar la tipología de las actividades de ESS por las cuales son:

- Cooperativas (entre otras las de Trabajo Asociado)
- Sociedades Laborales.
- Fundaciones y Asociaciones.
- Mutualidades de previsión social.
- Empresas de Inserción Social y Centros Especiales de Empleo.
- Iniciativas sociales, colectivos y organizaciones civiles entre otras.

La tipología de actividades según (Yvon Poirier, 2018) son:

- Asociaciones con fines altruistas que actúan en el ámbito de la cultura, la recreación, el deporte y el desarrollo local
- Entidades evolutivas en los subsectores comunitarios y autogestionarias, integradas en la Constitución en el sector cooperativo y social

La ESS se encuentra legislado e integrada de manera diversa en la mayoría de la constitución de países en latino américa como conjunto de políticas para inclusión de sectores vulnerables de la población, ya que se reconoce que (Lewis, 2007) la ESS tiene la capacidad de soportar disturbios o “shocks” y desarrollar resiliencia por crisis del sistema capitalista, también otros problemas que preocupan la sobrevivencia de la vida tal como el impacto del cambio climático, en incremento de la desigualdad, pobreza y su fenómeno.

Algunas de estas actividades fungen como puente con la economía terciaria y la economía capitalista por que interactúan de manera más directa, tal es el caso de las cooperativas y las mutualidades y a la vez mantienen valores sociales y la sustentabilidad ecológica entre otros. Estas dos mencionadas (por poder ser mayormente medibles en base al PIB) tienen una legislación y reglas de operación más a detalle que otras actividades de la ESS.

El estudio de la solidaridad en el ámbito histórico, E. Durkheim, según el análisis clásico, hace mención que la solidaridad social es: “La totalidad de los lazos que nos unen unos a otros y a la sociedad, que dan forma a la masa de individuos en un agregado cohesivo” (Durkheim 1984: 331), también hace mención que es la principal fuerza que une a la sociedad asegurando su estabilidad y desarrollo sostenible. La solidaridad orgánica que propone (E., 1997) prolifera la solidaridad por la dependencia de actividades, división de trabajo y así la democratización. Las causas de interdependencia que surgen de la solidaridad orgánica que prevalecen en la era de la industrialización y ahora existen en las sociedades desarrolladas, de acuerdo a (Gubanov, 2008) el principal indicador de la solidaridad orgánica en la sociedad son las normas que rigen las diversas actividades y fijadas en la ley de restitución. Para poder construir las características mentales de la solidaridad. Según Nikolay N. existen cuatro rasgos mentales que se singularizan en la solidaridad, a los cuales consisten en similitudes constructivas, similitudes destructivas, diferencias constructivas y diferencias destructivas, estas ocurren en la interacción social. Esta información nos interesa saber para poder entender las causas de manera reduccionista que se pueden o no presentar en la comunidad estudiantil. Las similitudes y diferencias constructivas provocan la integración de la sociedad, mientras que las similitudes y diferencias destructivas conducen a su desintegración. Aunque no todas las diferencias conducen a la atracción estas no deben ser mutuamente exclusivas, pero de apoyo o complementarias. (Gubanov, 2018; p.999) afirma que, por lo general, una cierta diferencia mental causa afecto si una persona tiene una cierta cualidad que ninguna otra persona tiene, pero esta última gusta poseerlo”, también ciertas disimilitudes causan atracción tal como Durkheim denota; un teorista con una mente analítica que tiende a inclinarse a personajes prácticos (esto como ejemplo), en si individuos con características y habilidades de las cuales son o no son fuertes. Características que se buscan en algunas amistades y conectando ante ellos nos sentimos más completos. El valor de la confianza es extender la mano de cooperación apropiadamente lo cual obstaculiza las creencias en un grupo en el caso de pares mínimos y a presencia de un sesgo endogrupal en grupos mínimos

ha desde que engendró una disputa sobre el "amor en el grupo" y "el amor fuera del grupo". odio" como fuente de conflicto intergrupalo (Yamagishi, 2009).

Por tal razón se propone la pregunta: ¿cuándo consideran un equipo de trabajo cuales son las características de los miembros del equipo?

Con base al planteamiento anterior, si usamos un sistema de educación o medidas organizativas para reemplazar una característica mental que entra en una diferencia destructiva, de uno de los sujetos con el opuesto, entonces obtenemos una similitud constructiva en este punto (M.B., 2017). La solidaridad está inseparablemente ligada a la comunidad, si consideramos el punto de vista del "dilema del prisionero" los sesgos grupales surgen porque las personas están intrínsecamente más interesadas en su propio grupo, porque las personas obtienen beneficios psicológicos o tangibles de su pertenencia a un grupo, y ellas interpretan los eventos en función de lo que quieren creer sobre los grupos de acuerdo a (Yamagishi, 2009).

El intento de medir la solidaridad nos pudiera ofrecer elementos para matizar los índices e indicadores en relación con el individualismo y la solidaridad al igual que cristalizar los detonadores de los fenómenos. La conclusión que (Bréchon, 2014) da sobre la medición de los valores solidarios considera que podría ser que los diferentes aspectos de la solidaridad vs. Individualismo en los diferentes dominios de la vida no son congruentes y puntualiza que ser individualista en un dominio no sugeriría una misma actitud en otras dimensiones del individualismo y solidaridad. El intento de saber desarrollar e implementar prácticas solidarias sustentables es un reto que requiere ser reflexionado y analizado.

Educación y Economía Social Solidaria

Jover (2010) comenta que en "la economía solidaria, la propia práctica se convierte en un proceso de aprendizaje ético y de cambio cultural a partir de otros valores e ideas basados en la experimentación, la cooperación y la observación". Justamente debido a las dimensiones (social, económico, sustentable) de ESS anteriormente mencionadas, se toman estas distintas vertientes del conocimiento que a la vez interactúan entre sí en un proceso objetivo, subjetivo y causal, la vinculación entre las personas, la naturaleza, la sociedad y su conciencia al igual que la comunicación de su contenido epistémico, esto en busca de solucionar las problemáticas que presentan un peligro a la vida.

La educación basada en la ESS generalmente se ha enfocado a la enseñanza a adultos, enfatizando el emprendedurismo social, tales ejemplos como los microprestamos en Bangladés por el economista Mohammed Yunus, los cual el sistema económico actual no fijaba como viable, sin embargo, el impacto social fue enorme y obtuvo un gran nivel de reciprocidad, esto como ejemplo de reducción de pobreza. Este es un ejemplo de innovación Social (Yunus, 2007).

La imperante necesidad de hacer converger la innovación tecnológica con la innovación social, argumentando que la innovación seguirá saliendo de las empresas líderes y de las universidades (Oppenheimer 2015), y la educación es crucial para llevar a cabo el cambio del paradigma que ha existido por el condicionamiento cognitivo de estar emergidos en un sistema monetario y la dependencia de capital como medio de sobrevivencia, dejando

de lado los aspectos sociales y los lazos solidarios. Se requiere pensamiento crítico y la capacidad de cuestionar los modelos económicos dominantes y los comportamientos personales y externos, cuyos efectos contribuyen a la crisis socio-ecológica generalizada, el papel de la educación es desarrollar la capacidad de las personas (Catalina Quiroz-Niño, 2017)p.7, también la capacidad de tomar conciencia de los estrechos vínculos entre la economía y el entorno más inmediato, físico, ecológico, espiritual y social y, por tanto, de asumir la responsabilidad, personal y colectivo.

De acuerdo a la Secretaria de Educación Pública (SEP), la educación es el principal componente del tejido social y el mejor instrumento para garantizar equidad y acceso a una mejor calidad de vida, también de ser formadora del talento humano requerido para la competitividad y el desarrollo del país. La educación es un concepto y prácticas que se transforman de acuerdo con las circunstancias sociales, temporales y territoriales en las que suceden (Politécnicas, 2020), esta misma "... debe permitir a los seres humanos unirse en la solidaridad y la fraternidad, despojándola del sentido mercantilista e instrumentador que educa niños y adolescentes dentro de modelos de producción y de consumo" (Andrade, 2013,).

La educación ha sido un elemento del estado para preparar a los ciudadanos a participar tomar parte en la economía, (Torres, 2002) sugiere que el fenómeno de la globalización coloca límites en el ámbito educacional a la autonomía estatal y la soberanía nacional, también estos límites se expresan en la tensión entre las dinámicas globales y locales en prácticamente todos los ámbitos de decisión y política en las esferas social, cultural y económica. Por tal razón los órganos internacionales para la sociedad civil tienden a tener un trabajo importante en el establecimiento de estructuras democráticas, como es el caso de las metas de sustentabilidad por el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de la Naciones Unidas que aportan recomendaciones a la intervención del estado.

En el documento de plan de trabajo de la Coordinación General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (CGUTyP) realizan una introspección histórica de colonización (en el ámbito de educación superior tecnológica), la educación fue fincada en las ciencias sociales y humanidades (fueron los patrones incorporados por las instituciones académicas ibéricas), pero no así en la tecnología. A través de las trasformaciones que se fueron dando tales como la participación democrática en el caso de la reforma liberal, la tercera transformación que transitó hacia el neoliberalismo y el corporativismo envuelto en la ideología del nacionalismo revolucionario y de un modelo subordinado de formación tecnológica que ha hecho de la economía y de la industria del país un consumidor neto de tecnología. Por lo que actualmente con la ampliación de cobertura de Instituciones de educación Superior y extensiones de campus universitarios en los últimos 20 años, México se está incorporando a la economía y sociedad del conocimiento.

En la educación inicial y básica, la Secretaria de Educación implementa la educación de valores como la solidaridad, responsabilidad al igual que el respeto en materias como Formación Cívica y Ética y Desarrollo Personal y Social, estas promueven valores en contextos sociales y de convivencia de varias prácticas. Los métodos pedagógicos de implementación de la educación inicial son el juego como experiencia básica y en la básica son reflexión, el análisis, el diálogo, la discusión y la toma de postura en torno a principios y valores que conforman una perspectiva ética y ciudadana, que serán referente en su

actuación personal y social. Por ejemplo, la literatura con un enfoque solidario existe abundantemente, tal es el caso de las fábulas de Esopo con sus moralejas entre otras con sentido solidario son ejemplares para llevar a cabo las condiciones y desarrollo de espacio donde se promueven valores, amor, solidaridad, apoyo y confianza que les brinde una mejor calidad de vida (Educación Inicial: Un buen comienzo, 2017).

La pedagogía de Aprendizaje Cooperativo (AC) tiene un papel crucial para poder lograr los objetivos y las metas por medio de una educación de ESS. Las experiencias de cooperación que usan la metodología de AC muestran ser eficaz para la educación inclusiva una vez reconociendo los elementos que lo conforman, así como las técnicas, grupos y modelos que se han formulado en torno a dicha temática. La enseñanza del AC debería revalorizarse desde la etapa infantil hasta la universitaria, como contenido transversal del currículo, con vistas a la formación de una ciudadanía crítica y responsable, acorde con el modelo de renovación pedagógica al que toda sociedad plural y democrática debiera aspirar (Abellán, 2018). Abordaremos un poco más este tema en la parte de análisis sobre materias de grupos.

Análisis curricular de las IES

La investigación sobre prácticas de ESS (Sotiropoulou, 2020) se realiza mayormente en casos de estudio debido a que las condiciones de proliferación de prácticas y actividades se dan de acuerdo a las necesidades y organización de las comunidades, por lo tanto, algunas prácticas no son tan manejables por las mismas condiciones geográficas y recursos.

La ESS solidaria es un tema con una definición amplia ya que las filosofías y necesidades de norte global son un poco distintas al sur global, es decir las necesidades básicas del norte ya son cubiertas por lo que para el sur estas condiciones no lo son, por lo que el enfoque es distinto. No se puede suponer que la solidaridad se deriva de ningún tipo de causas "naturales". La multiplicidad de su iniciación varía desde la mera coerción hasta la expectativa de una recompensa material o la lealtad y el compromiso con ideales comunes (Crow 2002: p. 116).

En México, para ello es necesario establecerlo en un marco conceptual y metodológico para la formación integral de las mexicanas y mexicanos estudiantes de estos centros de estudio, así como para generar y difundir el conocimiento y las culturas que contribuyan a mejorar las condiciones de bienestar, justicia social, democracia y paz en todo el territorio nacional (Coordinacion General de Universidades, 2020). Los factores endógenos que se encuentran dentro de las facultades de los catedráticos son evidentes en este análisis pero también vale considerar la gran serie de factores exógenos. El reporte comenta que existe una falta de recursos: Falta de financiamiento acordado entre los estados y la federación, México, el monto destinado a la educación, con relación al PIB, se acerca al 6%. México se encuentra en un nivel superior a la media de los estados miembros de la OCDE, aunque es comparable con Canadá y Estados Unidos, pero, esto no se ve reflejo en el desempeño de la educación, contrastando con otros países con un gasto educativo similar.

De acuerdo con el Foro Económico Mundial, el *Human Capital Report 2016*, En México se tiene un nivel educativo bajo, se ocupa el lugar 106, de un total de 130 países, existe una baja inversión en investigación científica y tecnológica que sólo alcanza el 0.54% del PIB que

en otras economías similares representa el 3%. De acuerdo con *How's life?*, de la OCDE, México es el segundo peor país en lo que se refiere a la equidad de género, pues ocupa el lugar 116 de 138 en lo referente a la participación de la mujer en la fuerza laboral, este componente es importante en el las metas de la agenda 2030.

La agenda 2030, las metas de desarrollo social, desarrollo sustentable y los programas educativos

Con la aprobación de esta agenda 2030 en 2015 por todos los miembros de las Naciones Unidas las cuales consisten en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Vale la pena converger las metas establecidas por este organismo, ya que para la apertura de programas educativos en las Instituciones de Educación Superior (IES) se toman en cuenta estas metas de los países alineados y quienes se recalcan fueron quienes aprobaron estas políticas de cambio. De acuerdo a la resolución (Assembly, 2015) “los 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable y las 169 metas demuestran la escala y la ambición de esta nueva Agenda universal las cuales son: erradicar la pobreza y el hambre en todas partes, combatir las desigualdades dentro y entre los países; construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas; proteger los derechos humanos, promover la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas; y asegurar la protección duradera del planeta y sus recursos naturales”. También se menciona resolver y crear condiciones para el crecimiento económico sostenible, inclusivo y sostenido, la prosperidad compartida y el trabajo decente para todos, teniendo en cuenta los diferentes niveles de desarrollo y capacidades nacionales.

El Desarrollo Sustentable (DS) es un concepto que es el estándar para llevar acabo un cambio el cual consiste en progreso social, desarrollo económico y clima y ambiente. El tema de DS hace cuarenta años e inicialmente fue un movimiento de innovación social, ahora está afianzando en la comunidad internacional como tema central, tal es caso muy parecido donde se encuentra la ESS ahora. La ESS puede apoyar las tres dimensiones consideradas en el DS y aun esto se cristaliza en las metas mayormente definidas por la agenda 2030.

Por lo general la ESS aunque tiende a considerar la sustentabilidad como una de sus dimensiones (los otros siendo: social y económico) existen los componentes del capitalismo en prácticas del llamado capitalismo verde. Es importante recalcar en los educandos desarrollar la capacidad poder distinguir y analizar críticamente dichas prácticas.

Las cooperativas y empresas social provén las condiciones de reducir las desigualdades en los ingresos y la inclusión a grupos marginalizados. De acuerdo al Comité para la promoción y el progreso de las cooperativas (COPAC, 2015) las contribuciones cooperativas aportan al Contribuciones cooperativas al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 10.

La SSE posee, entonces, el saber hacer para crear una cultura eco-empresarial a través de la gobernanza local autogestionaria y participativa, generando cohesión y confianza. Como tal, contribuye directamente al ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) (Nations, 2015).

Metodología

Se realizó el análisis de la selección de materias y temarios y unidades curriculares, también considerando el análisis del plan de trabajo de dos Instituciones de Educación Superior (Tecnológico Laja-Bajío e Instituto Tecnológico Superior de Salvatierra) así como su orientación a objetivos de solidaridad social de los sub-sistemas educativos y modelos, siguiendo la lógica de lo cualitativo y utilizando la metodología de análisis de contenido (tabla 1); también la presencia de prácticas administrativas con enfoques a la sustentabilidad; posteriormente, se analizó la presencia de rasgos de una ESS en un grupo de alumnos, considerando las acciones que represente el fomento de este fenómeno y sus prácticas, por medio de entrevistas cualitativas. Finalmente se entrevistó a algunas docentes sobre sus experiencias de las actividades de los programas, sus técnicas, métodos y enfoques para la transmisión del proceso enseñanza aprendizaje. Los temarios de las asignaturas dan pauta para la libertad de cátedra por la cual se pueden reorientar al marco de la ESS.

Tabla 1. Cuadro de operacionalización de las variables

Instituciones	Materias curriculares	Conceptos temáticos	Variables ESS	Práctica de la ESS
DGUTYP Lic. En Capital Humano	Formación Sociocultural I Formación Sociocultural II	-Ejes de la sustentabilidad: Ecológico, Social, Económico, Espiritual, Político, Intelectual. -Crecimiento humano -Mecánica de grupos -Dinámica de grupos	Prácticas de cooperación, solidaridad, ética, autogestión democrática y ciudadanía activa	Generar movimientos y agentes de cambio de su realidad
TECNM (Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable, IIAS)	-Desarrollo Sustentable -Desarrollo Comunitario -Análisis de la Realidad Nacional	-Escenario socio-cultural -El escenario modificado -Estrategias para la sustentabilidad -Conceptos del Desarrollo Rural Comunitario -Diagnóstico Comunitario	Autogestión, prácticas colaborativas, sustentabilidad , Inclusión de sectores vulnerables.	Financiamiento cooperativo para la producción. Autoempleo. Insumos para la producción. Trabajo colaborativo. Constitución de figuras asociativas, Sociedades Cooperativas, Cooperativismo, Prácticas de economías alternativas.

Fuente: elaboración propia, 2023.

Resultados: Ontología Pedagógica

La educación tecnológica es un concepto y una práctica que se transforma de acuerdo con las circunstancias temporales y sociales en las que se realiza. En México las Universidades Tecnológicas y Politécnicas (UTyUP) y Tecnológicos de México son organismos públicos descentralizados en los gobiernos estatales y forman parte del Sistema Nacional de Educación Superior, estos están presentes en 31 entidades federativas (excepto en la Ciudad de México), atendiendo a casi 360,000 estudiantes hasta la fecha de marzo 2020. Aunque estas dos instituciones se centran en la tecnología como mecanismo para que facilite y abástease las necesidades humanas, en su esquema filosófico institucional existen algunos matices, sobre todo con gran énfasis en la sustentabilidad como unos de sus puntos medulares y la presencia de la solidaridad que debe existir con la tecnología como medio al cambio. Es importante resaltar que la solidaridad basada en intereses comunes es insuficiente, por lo que la sociedad debe esforzarse por crear una comunidad plena de responsabilidad. Tal comunidad solo puede ser creada por un grupo de personas que, por su cuenta, individualmente, abordan positivamente su proceso de intercambio y también crean una comunidad responsable (Walczak D. 2015) esto con el desarrollo sustentable como fin para el fomento de manera consiente sobre el impacto de la solidaridad en una comunidad.

Según el programa de trabajo hacia el 2024 de las UTyUP (Politécnicas, 2020) los procesos del desarrollo de los saberes y su aplicación práctica deberán ser posibles por medio de la “innovación en momento reiterado, la búsqueda de métodos y prácticas que mejoren la convivencia humana y el bienestar social y personal, aunque siempre bajo los riesgos colaterales de condicionar la instrumentación del buen vivir, perder la perspectiva humana y cosificar la convivencia social”.

Análisis curricular de las IES

La investigación sobre prácticas de ESS (Sotiropoulou, 2020) se realiza mayormente en casos de estudio debido a que las condiciones de proliferación de prácticas y actividades se dan de acuerdo a las necesidades y organización de las comunidades, por lo tanto, algunas prácticas no son tan manejables por las mismas condiciones geográficas y recursos.

La ESS solidaria es un tema con una definición amplia ya que las filosofías y necesidades de norte global son un poco distintas al sur global, es decir las necesidades básicas del norte ya son cubiertas por lo que para el sur estas condiciones no lo son, por lo que el enfoque es distinto. No se puede suponer que la solidaridad se deriva de ningún tipo de causas "naturales". La multiplicidad de su iniciación varía desde la mera coerción hasta la expectativa de una recompensa material o la lealtad y el compromiso con ideales comunes (Crow 2002: p. 116).

En México, para ello es necesario establecerlo en un marco conceptual y metodológico para la formación integral de las mexicanas y mexicanos estudiantes de estos centros de estudio, así como para generar y difundir el conocimiento y las culturas que contribuyan a mejorar las condiciones de bienestar, justicia social, democracia y paz en todo el territorio nacional (Coordinacion General de Universidades, 2020). Los factores endógenos que se encuentran dentro de las facultades de los catedráticos son evidentes en este análisis pero también vale considerar la gran serie de factores exógenos. El reporte comenta que existe

una falta de recursos: Falta de financiamiento acordado entre los estados y la federación, México, el monto destinado a la educación, con relación al PIB, se acerca al 6%. México se encuentra en un nivel superior a la media de los estados miembros de la OCDE, aunque es comparable con Canadá y Estados Unidos, pero, esto no se ve reflejo en el desempeño de la educación, contrastando con otros países con un gasto educativo similar.

De acuerdo con el Foro Económico Mundial, el *Human Capital Report 2016*, En México se tiene un nivel educativo bajo, se ocupa el lugar 106, de un total de 130 países, existe una baja inversión en investigación científica y tecnológica que sólo alcanza el 0.54% del PIB que en otras economías similares representa el 3%. De acuerdo con *How's life?*, de la OCDE, México es el segundo peor país en lo que se refiere a la equidad de género, pues ocupa el lugar 116 de 138 en lo referente a la participación de la mujer en la fuerza laboral, este componente es importante en el las metas de la agenda 2030.

Caso 1: Universidad Tecnológica Laja-Bajío (UTLB)

De acuerdo al cuadro 1, se analizó el contenido curricular de tres diferentes instituciones de educación superior, cada una de ellas pertenece a un sistema educativo diferente y promueve sus prácticas educativas hacia sus estudiantes de acuerdo al plan de estudios establecido para cada carrera.

En el caso de la UTLB, la carrera analizada parte de los objetivos de tener la capacidad de analizar y sintetizar las capacidades individuales y las destrezas sociales y en manera más específica, tener la habilidad de potenciar el capital humano a través de estrategias de desarrollo organizacional, modelos de trabajo, servicios de consultoría, administración de sistemas de calidad y buenas prácticas organizacionales conforme al marco normativo vigente, ética y valores, para contribuir al bienestar del personal y al incremento de la productividad de la organización. En la materia de Formación Sociocultural es acorde a su diseño curricular (véase tabla1), por lo que se pudo proveer una amplitud de actividades tales como lo señalado por un docente: en la temática de desarrollo de grupos se pudo llevar a cabo prácticas de organizar grupos efectivamente teniendo en cuenta como la solidaridad funciona en base a la teoría de solidaridad anteriormente mencionada. Esta materia no solo se da a dicha carrera, pero también a todas las carreras que se imparten en la institución. Como ejemplo, carreras como negocios internacionales (un docente comenta) tiene un giro meramente capitalista en su currículo, sin embargo, se comentó acerca de cómo en países europeos existen organizaciones unificadas y organizadas tales como “The European Network of Social Integration Enterprises, International Cooperative Alliance, and European Association of Service Providers for Persons with Disability”. También pudiese existir un enfoque tal como el comercio justo, tal como Alfonso Cotera Fretell & Humberto Ortiz Roca apuntan sobre temas como la generación de desiguales, términos de intercambio entre los países del Norte y del Sur. Hay que tener en cuenta que este tipo de estudios su enfoque es capitalista y tristemente los estudios cooperativos se trasladaron a las escuelas de negocios como un modelo alternativo para los negocios y no para la sociedad (Vieta, 2020).

En la materia de formación sociocultural II cuyas competencias son: Actuar con valores y actitudes proactivas, creativas y emprendedoras, en su desarrollo personal, social, y organizacional, en armonía con su medio ambiente, y cuyo objetivo es: “El alumno

estructurará equipos de trabajo, a partir del análisis de su mecánica y dinámica, para el logro de los objetivos”. Los valores son una racionalidad para la comprensión de grupos de trabajo lo cual es uno de los principales componentes de la ESS:

La aplicación de comprender las teorías del fenómeno de solidaridad en grupos pueden ser parte del razonamiento en la forma de como concebimos la atracción de solidarizar con la comunidad. Algunos experimentos tales como grupos mínimos donde ciertos grupos surgen por condiciones de asociación de identidad mínima por lo que de acuerdo a (Walczak D. 2015) la percepción correcta de la solidaridad desde el punto de vista de una unidad y de la comunidad, así como la preocupación por las perspectivas de desarrollo de las generaciones futuras son esenciales para que la comunidad tenga un impacto positivo en una vida digna para las generaciones futuras. Los comportamientos solidarios ejercen un impacto positivo en el medio ambiente, y las instituciones de la UE suelen utilizar la formulación de solidaridad medioambiental (Ross & Borgman-Prebil, 2010).

La DGUTyP menciona:

“...la discusión de la reconfiguración de la estructura, funcionamiento y contenidos académicos se busca mediante dos estrategias principales: tematización y territorialidad de la educación; en la primera, con temas prioritarios como: aeronáutica, automotriz, turismo, sustentabilidad, administración y negocios, desarrollo tecnológico, procesos industriales, energías, salud, logística y comercio exterior, entre otros. Así mismo, con la incorporación de contenidos de ciencias sociales, humanidades, filosofía y cultura que le imprima al proceso del conocimiento rumbo, responsabilidad social y comprensión del entorno para formar profesionales y ciudadanos capaces de resolver problemas, una relación universal-local que construya espacios territoriales y haga de las comunidades entidades cosmopolitas y de los centros educativos universidades globales de investigación o centros de actividades científicas, tecnológicas y culturales.”

El discurso de la institución es contundente con los elementos discursivos que encontramos en la ESS, ya que se promueve el pensamiento crítico, principios y valores éticos como parte de un nuevo orden para la estabilidad social, la seguridad y la paz, contribuyendo al desarrollo, bienestar, seguridad y felicidad, así como, mejorando el empleo, ingreso, eficiencia y cobertura de los jóvenes, para mejorar la gobernanza de México

Para poner en perspectiva, el caso de la UTLB, en México existen 45 Bilingüe, Internacional y Sustentable (BIS) y una matrícula total de 65,281 estudiantes para el ciclo escolar 2019-2020 y uno de sus tres ejes es principalmente la sustentabilidad.

Caso 2: Tecnológico Nacional de México

En el caso de las Instituciones de Tecnológico Nacional de México de acuerdo con los datos estadísticos que difunden (gov.mx, 2022) cuenta con una matrícula de 521,371; con la que cuenta del año 2015 las instituciones conformadas por este organismo son 266 Institutos Tecnológicos Federales 126 y Centros 6, Institutos Tecnológicos Descentralizados 134. ^[10]

En el análisis de contenido curricular del Tecnológico Nacional de México Salvatierra (ITESS) se analizaron tres materias en las que se imparten temas similares y que están enfocadas a la dinámica de la sustentabilidad y que directa e indirectamente se interrelacionan algunos sinónimos con base en los conceptos de (Migliaro, 1993) con la ESS. En el caso de la carrera de Innovación Agrícola Sustentable (IIAS), las materias curriculares como Desarrollo Sustentable, Desarrollo Comunitario, y Análisis de la Realidad Nacional son las que mayormente se equiparan y se encuentran rasgos y características con la actividad de ESS, de los que se desprenden subtemas tales como:

- Escenarios económicos
- Escenarios sociales
- Constitución de figuras asociativas (cooperativismo),
- Trabajo colaborativo
- Sustentabilidad (en relación con los temas ambientales)

Considerando la ontología que define las prácticas de la ESS y la metodología interpretativa, se construye las prácticas que se rigen en la ESS. El proceso de enseñanza aprendizaje y libertad de cátedra permite incluir temas transversales e intervenir para exponer la temática relativa a economías alternativas, solidaridad económica, economía circular, economía feminista y en general temas didácticos relacionados a economía para el buen vivir.

4.3 Entrevistas a los docentes

Entrevista docentes IES

Institución	¿Sabe lo que es ESS y cuál es la perspectiva de ESS en los docentes?	¿Existe el abortamiento sobre las cooperativas y el cooperativismo?
UTLB	-Ninguna idea sobre el concepto, el contenido de las materias se plantea acorde a teorías y realidades del sistema económico actual	Solo en el enfoque colaborativo del ámbito empresarial y como incrementar metas institucionales y el Desarrollo organizacional
ITESS	-solamente he escuchado que existe un instituto -no totalmente -solamente en lo que vi de un programa de solidaridad del gobierno de Carlos Salinas de Gortari	En término de verbo es utilizado y se anima a la práctica, pero por la falta de vinculación y escasa existencia empresas cooperativas solo se trabajó con la comunidad rural de producción agrícola en parcelas.

Fuente: elaboración propia, 2023.

Para los docentes, la solidaridad más que aprehendida es asimilada dentro de los escenarios prácticos y para los estudiantes no hay una presencia fuerte de este valor bajo las características propias del ser solidario. Actualmente, en estas materias, ni en la carrera propiamente, se tocan temas sobre ESS, de igual manera se detecta que los docentes, en la impartición de su libre cátedra tampoco incluyen las menciones de economías alternativas

ya que no tienen la instrucción previa de estos temas. Es por ello que, nos atrevemos a intuir que; en el sistema de educación superior tecnológica de nuestro país, no se encuentran rasgos de ninguna práctica docente encaminada a la ESS.

En el caso de la UTLB en el ámbito laboral se encuentran estrategias que se denominan como “Low Road”. En esta experiencia se pudo realizar la catedra de un cuatrimestre con enfoque a la ESS y aplico dentro de la planificación de la materia “desarrollo sociocultural”. Como resultado de esta experiencia, el interés por los alumnos de saber sobre otro esquema económico donde el capital no es central y el bien común es central, saber que existen varias experiencias de éxito al nivel nacional e internacionalmente, también el saber del reconocimiento por los gobiernos y cuerpos internacionales fue positiva. El saber que existen las prácticas de ESS como realidad quita el velo de solo aspirar de trabajar para una gran empresa, tal como es el gran enfoque de las áreas de vinculación en IES con los sectores industriales del corredor industrial de zona Laja Bajío. En otro caso las prácticas de proyectos sociales se reducían a alguna actividad que resuelve un problema temporal sin que trascienda, la respuesta racional es reducir el problema a las carencias más básicas, “... buscando satisfactores singulares (al hambre, comida; al desempleo, un curso de capacitación; al daño ambiental, un programa de limpieza) y ni siquiera se considera como resolubles problemas complejos como el la destitución o el del recalentamiento de la tierra” (Coraggio, 2013) una área de oportunidad es aplicar prácticas de la ESS en esto proyectos sociales.

Podemos identificar que algunas de las teorías que pueden ayudar para llevar acabo un conocimiento significativo son la teoría del cambio (TC), debido a que la ESS cubre varias dimensiones, por esto, la TC es un enfoque teórico más complejo; requieren que se explique la causalidad entre las actividades y los impactos, la consideración de los factores externos que podrían influir en los resultados y la evidencia empírica en la que se basan estos supuestos, riesgos, factores externos y mecanismos (Anderson, 2006), efectivamente es una tarea cooperativa y colaborativa. También el método de Aprendizaje Cooperativo (AC) (Abellán, 2018) es una práctica educativa que se ha llevado a cabo con gran éxito en las últimas décadas. Se le considera como una herramienta metodológica capaz de dar respuesta a las diferentes necesidades que presentan los individuos del siglo XXI. Las practicas que realizan los alumnos son principalmente colaborativas en vez de cooperativas por lo que toman parte de la tarea en vez de dimensionar la dinámica en su totalidad de manera constructiva a la par. Es importante llevar la capacitación a los docentes en metodologías participativas y tener el conocimiento, como lo muestra este trabajo, sobre ESS.

Conclusiones

Este análisis permite conocer que existen materias y temas del currículo académico donde puede haber convergencia con los principios y las actividades de la ESS considerando que los docentes estén capacitados en los saberes de las amplias dinámicas y temáticas de la ESS. Las instituciones en el ámbito pedagógico presentan requerimientos de reciprocidad educativa efectiva, por medio de la divulgación de investigación del propio aprendizaje por los docentes de tiempo completo. Es importante fomentar la reflexión e investigación continua sobre cómo introducir prácticas de la ESS, y que tanto este tipo de economía como la gestión del territorio podrían contribuir a que los diversos sistemas educativos impacten sobre todo en

los sectores más vulnerables de la región Laja-Bajío. También elaborar y distribuir materiales de apoyo es la tarea de los educadores universitarios de nuestro subsistema, como agentes formadores a la lectura de los centros educativos, que participen en actividades de sensibilización comunitarios en la importancia de la lectura, como factor de integración y transformación social (Coordinacion General de Universidades, 2020).

La educación es un factor clave para el desarrollo de la ESS. A través de la educación, las personas pueden aprender sobre los principios y valores de la ESS, así como sobre las oportunidades que ofrece. Esto puede contribuir a crear una ciudadanía más consciente y comprometida con la construcción de una economía más justa, democrática y sostenible.

La educación sobre la ESS puede tener lugar en diferentes niveles educativos, desde la educación primaria hasta la educación superior. En la educación superior, se pueden ofrecer cursos especializados sobre la ESS, así como investigaciones y publicaciones sobre el tema, de modo que este conocimiento pueda impactar en el mediano plazo en un desarrollo positivo del territorio, al implementar prácticas sustentables, sobre tod en regiones como la Laja-Bajío, donde cuerpos de agua, como el río Lerma, se encuentran en un altísimo proceso de contaminación, el cual puede empeorar por la presencia de nuevos clústeres industriales, como el automotriz, que se encuentran en la ribera y a lo largo de su paso por el estado de Guanajuato. De este modo, la ESS podría impactar positivamente en el territorio, al menos dentro de estos límites indicados.

La educación sobre la ESS es una inversión en el futuro, y el futuro implica menos recursos disponibles, como el agua y suelos fértiles, sino cuidamos hoy los recursos naturales de que disponemos. Al enseñar a las personas sobre los principios y valores de la ESS, estamos contribuyendo a crear una ciudadanía más comprometida con la construcción de un mundo mejor.

(Anderson, 2006), (Abellán, 2018)

Referencias

- Abellán, C. M.** (2018). El método de aprendizaje cooperativo y su aplicación en las aulas. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (IISUE), 182.
- Anderson, A.** (2006). The Community Builder's Approach to Theory of Change. New York: :The Aspen Institute Roundtable on Community Change.
- Assembly, U. N.** (2015). Transforming our world: the 2030 Agenda for. 4th plenary meeting, (p. 2).
- Bréchon, P.** (2014). Measuring solidarity values: not that easy. In EVS Meeting, (p. 10).
- Catalina Quiroz-Niño, M. Á.-M.** (2017). Social and Solidarity Economy, Sustainable Development Goals, and Community Development: The Mission of Adult Education & Training. Sustainability, 2-2.
- Consultoría Social Dinamia.** (2010). Guía sobre La Economía Social y Solidaria. Madrid: Confederación Sindical de CCOO.
- COPAC, C. p.** (2015). Transforming our world: A Cooperative 2030.

- Development, T. U.** (2018). Measuring the Scale and Impact of Social and Solidarity Economy. Switzerland: UNRISD.
- E., D.** (1997). The Division of Labour in Society. New York: Free Press.
- gov.mx.** (10 de Marzo de 2022). Tecnológico Nacional de Mexico. Obtenido de <http://www.dgest.gob.mx/informacion/estadistica-basica>
- Gubanov, N. N.** (2018). Mental Bases of Social Solidarity. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 283 (pág. 998). Moscau: Atlantis Press.
- JOVER, D.** (2010). Dimensión político-cultural de. Papeles de relaciones ecosociales y cambio global, 109.
- M.B., O.** (2017). The fractal nature of implicit knowledge. Proceedings of the 3-rd International Conference on Arts, Design, and Contemporary Education (pp. 673-676). Paris: Atlantis Press.
- Migliaro, L. R.** (1993). LOS CAMINOS DE LA ECONOMIA DE SOLIDARIDAD. Santiago de Chile: Ediciones Vivarium.
- Nations, U.** (2015, Junio 8). Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development. Retrieved from http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp
- Politécnicas, S. d.** (2020). PROGRAMA DE TRABAJO 2020 - 2024. Mexico.
- Sotiropoulou, I.** (2020). Social and Solidarity Economy: A Quest for Appropriate Quantitative Methods. Review of Economics & Economic Methodology, 132.
- Torres, C. A.** (2002). Globalization, Education and Citizenship: Solidarity Versus Markets. American Educational Research Journal.
- UNIVERSIDADES, C. G.** (2020). PROGRAMA DE TRABAJO 2020 - 2024. Mexico: Subsecretaría de Educación Superior.
- Yamagishi, T.** (2009). Social exchange and solidarity: in-group love or out-group hate? Evolution and Human Behavior, 229.
- Yvon Poirier, F. W.** (2018). Legislation and Public Policies in support of Social Solidarity Economy (SSE). RELIESS português publiques en L'économie sociale et solidaire (ÉSS).
- Yunus, M.** (2007). Banker to the poor: Micro-lending and the battle against world poverty. . PublicAffairs.
- Walczak, D.** (2015). The Process of Exchange, Solidarity and Sustainable Development in Building a Community of Responsibility. Mediterranean Journal of Social Sciences, 507.
- Walczak, D.** (2015). The Process of Exchange, Solidarity and Sustainable Development in Building a Community of Responsibility. . Mediterranean Journal of Social Sciences.

Prácticas profesionales turísticas. Experiencias del Centro Ecoturístico Las Guacamayas

Nelly Eblin Barrientos Gutiérrez¹

Domingo Gómez López²

Resumen

En México el modelaje educativo hace proponer dentro de sus rutas formativas para la profesionalización de las disciplinas esquemas que incluyen las prácticas profesionales en uno o más periodos durante el tránsito curricular estudiantil. Estas prácticas profesionales presentan dentro de sus ventajas la posibilidad de que los estudiantes en formación confronten las realidades regionales, lo que da pauta a una pedagogía viva, que puede cobrar diversos matices, pero que centralmente empuja al practicante a replantear las implicaciones humanas de un desarrollo territorial bajo un enfoque inclusivo y sostenible (económico, ecológico y social).

El Centro Ecoturístico Las Guacamayas es un emprendimiento indígena, caracterizado por su capacidad para afrontar los desafíos contextuales y prevalecer durante 26 años de servicio como una empresa vigente.

La historia y voluntad del Centro hace posible su apertura hacia la comunidad académica, incluyendo en ésta a los estudiantes de diferentes procedencias que buscan incorporar nuevos aprendizajes a partir de las vivencias en él. Tras un periodo de cierre por la pandemia de Covid-19 el Centro reabre sus puertas no sólo a los turistas sino a la comunidad académica. Durante el 2022 acogió a 1 estudiante de la disciplina turística para realizar sus prácticas profesionales en el lugar.

En este estudio de caso se explora las bondades de las prácticas o estadías profesionales en el espacio territorial rural selvático chiapaneco en México, desde la narrativa de ese practicante de último semestre de un programa educativo en turismo que encuentra inspiración en el Centro Ecoturístico las Guacamayas para pensar para su propio futuro, tras las enseñanzas y aprendizajes en el Centro, en la posibilidad de un emprendimiento sustentable en su región de origen.

Dentro de las conclusiones puede afirmarse de gran valor educativo las prácticas profesionales y las posibilidades que brinda un enfoque de la pedagogía lenta, serena y sostenible para comprender el cómo concebir, sustentar y propiciar un turismo sostenible dentro de un Centro Ecoturístico rural e indígena de la selva en Chiapas desde el acercamiento al currículum vivo.

Conceptos clave: 1. Educación superior, 2. Formación turística 3. Prácticas profesionales,

¹ Dra. En Estudios Regionales, CONAHCYT-Universidad del Papaloapan, negutierrezgu@conahcyt.mx

² Dr. en Ciencias para el Desarrollo Sustentable; Centro de Investigación para el Desarrollo Sustentable; domingo@cides.edu.mx

Introducción

Al interior de los espacios de Educación Superior el modelaje curricular implica la selección de un enfoque pedagógico y el modelado del mismo para situar los procesos de Enseñanza-Aprendizaje (E-A) en el espacio escolar y fuera de él. Así, los modelos pedagógicos están orientados a presentar las formas convenientes como adecuadas para el aprendizaje y las razones del por qué aprender, y en

[...] donde elementos como el conjunto de valores, la visión de ser humano socialmente útil, los principios y los fundamentos socialmente aceptados y el conjunto de prácticas y dinámicas en el aula [y fuera de ella], definirán las formas como se relacionan los actores que participan del proceso como el docente, el alumno, el saber y el contexto, así como las herramientas y medios utilizados en el mismo. (Gómez, Monroy y Bonilla, 2019: Pág. 175).

De esta suerte, es común advertir en México que en materia de educación superior y para el logro de la profesionalización de las disciplinas sea usual proponer las prácticas profesionales como una estrategia formativa que responde a una pedagogía activa, es decir, una pedagogía centrada en el estudiante que promueve tanto la vinculación del estudiante con la vida cotidiana como el desarrollo integral, como lo refieren Londoño (2008), Espejo (2016) y Bravo et al (2021).

Bajo ese enfoque, las prácticas profesionales a nivel universitario se presentan como la consecuencia de una pedagogía activa y prometen beneficios varios, de entre los que destacan la posibilidad del estudiante de afrontar experiencias situadas en un contexto más allá del espacio escolar, donde los múltiples factores medio ambientales (políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos, legales, culturales, entre otros) ponen a prueba los conocimientos desarrollados durante el proceso formativo profesional del practicante. En ese sentido, las prácticas profesionales empujan a un conocimiento más real de la realidad social y profesional en las empresas. Y suponen como ventaja para el ámbito educativo un alcance más pleno del perfil de egreso, entendiendo que este perfil representa la idealización del ser profesionista, en donde el conocimiento y la percepción y apropiación de la realidad derivarán –para bien o para mal- en cambios del entorno y del propio sujeto que está siendo educado.

A consecuencia, en turismo, como en otras disciplinas, las prácticas profesionales son bien valoradas, pues constituyen un ejercicio de integración teórico-práctico, en donde el estudiante puede ser capaz de estimar sus logros y su nivel de desarrollo cognitivo con respecto a una disciplina, encontrando en la propia práctica tanto limitantes en su actuación como rutas para superar sus debilidades formativas. Los estudiantes de turismo, entonces, pueden optar por escoger entre un listado de empresas en el ramo que ya tienen convenios de colaboración con las Instituciones de Educación Superior (IES) proponentes de las prácticas profesionales como obligatorias y asociadas a créditos o, bien, los estudiantes pueden señalar nuevas empresas del sector que estén dispuestas a prestar un espacio de aprendizaje para los practicantes.

En general, las empresas del sector turismo son muy receptivas a los practicantes profesionales, pues la interacción con ellos puede derivar en innovación y aprendizaje. Y es

que el turismo, como una actividad económica de servicios, ha afrontado cambios importantes en las últimas décadas en la demanda de los consumidores, tendientes cada vez más a reflexionar las condiciones de su propio consumo y de la relación deseable con el medio ambiente, otros seres humanos y otras especies biológicas, llevando al turismo en todas sus modalidades, de masas o alternativo, a reconfigurar las estrategias de planificación del servicio y abrirse a nuevas enseñanzas. Las empresas de turismo reconocen hoy en los intercambios académicos una ruta interesante para repensar sus propios espacios, un intercambio idóneo para constituir un capital social al visibilizarlas como entidades de alto compromiso social, con gran capacidad de aprendizaje y de integración.

El caso aquí retratado narra las opiniones que un practicante profesional de un programa educativo en turismo tiene con respecto a su estancia en un centro ecoturístico indígena en la selva en Chiapas. El caso de estudio resulta relevante por las características contextuales de la empresa turística receptora. La empresa se constituye como un emprendimiento indígena rural migrante que se establece en la selva chiapaneca -bajo las políticas de repoblación en México y tras un episodio sangriento de conflicto agrario en Ayoztepec, Oaxaca-, en colindancia de la Reserva de la Biósfera Montes Azules, la primera reserva y la más grande en el espacio territorial chiapaneco. Adicionalmente, la empresa desarrolla el ecoturismo como modalidad de la actividad turística en el estado de Chiapas que, junto a Oaxaca, se precia como el de mayor biodiversidad en la república. Asimismo, la empresa cuenta con 26 años de actividad en el sector y se gobierna por una Sociedad cooperativa integrada por 20 miembros, en donde las decisiones de cambio y las estrategias para la planificación de la actividad turística guardan tiempos más lentos, en tanto que cada decisión de cambio implica el conocimiento, la discusión y el acuerdo de todos los integrantes de la Sociedad. Esta empresa también es regida por el derecho consuetudinario, donde las malas prácticas medio ambientales pueden conllevar la expulsión de los miembros de la comunidad. A decir, se ha datado ya la expulsión de un miembro por actividad de caza no autorizada (Barrientos y Gómez, 2022).

Ese tipo de factores, entre otros medioambientales, constituyen la experiencia en el Centro una importante vivencia para cualquier practicante profesional, como es el interés de este escrito retratar a partir del diálogo con el practicante profesional. Además, dan pauta a reflexionar en torno a la propuesta formativa de nuevas pedagogías, como es el caso de una pedagogía, lenta, serena y sostenible, que llama a repensar las formas, los tiempos de aprendizaje y los propósitos de la sustentabilidad en todas las acciones humanas, y en el caso particular en la formación del profesional turístico interesado en esquemas sustentables y/o sostenibles de la actividad en el sector, particularmente cuando se trate de espacios rurales e indígenas, pautados en su actuar por usos y costumbres, tales como la toma de acuerdos y el diálogo comunitario, la regulación medio ambiental y territorial propia, entre otros.

Antecedentes

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) refiere que el aprendizaje puede definirse como “[...] una modalidad estructurada de capacitación que combina la formación en un centro o escuela con la práctica o la formación en un lugar de trabajo.” (OIT, 2017, pág. 33). Si bien en México las prácticas profesionales constituyen en la práctica, al final del periodo formativo, un requisito para la titulación, en la legislación mexicana las prácticas

profesionales se implican sólo en el modelo educativo que guíe la formación profesional, y no son referidas como obligatorias para obtener la pasantía o título, como es el caso del servicio social, el cual se refiere en el artículo 5to constitucional (H. Congreso de la Unión, 2022). Sin embargo, su importancia pedagógica como un elemento integrante de la formación profesional ha dado pauta para valorarlas en los esquemas más comunes de calidad educativa en México. A saber, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), una importante institución evaluadora y acreditadora en México, afirma que los practicantes tienen el potencial de empujar a las empresas a superar la crisis y reinventarse (ANUIES, 2020), por lo que promueve las prácticas profesionales entre sus integrantes. Desde lo pedagógico, una de las pistas fundamentales para entender el valor conferido a las prácticas profesionales en muchos de los planteamientos educativos en el mundo es John Dewey, pues propone un método experimental en su pedagogía, y se cree influyó fuertemente en el desarrollo curricular en Estados Unidos (Pedagogía, 2022), país que en el siglo XX fue una de las autoridades más importantes en materia curricular para México. Díaz-Barriga et al (2015), autoras mexicanas estudiosas del currículum, destacan como algunas de las características sobresalientes de las prácticas profesionales su posibilidad de resumir tareas de un campo de trabajo, comprender quehaceres de exigencia social, y mantener una esencial congruencia entre profesión y problemática social. Hace dos décadas Colon y Brown (1993) proponían que la formación del profesional del turismo incluyera, además de los tránsitos formativos de un currículum formal, la formación permanente y la educación continua en el seno de las empresas o cadenas turísticas, viendo desde entonces los beneficios que resultan de integrar la teoría con la práctica profesional.

Al sureste del país, y desde 1996 y hasta la fecha el Centro Ecoturístico las Guacamayas opera como un emprendimiento de una comunidad indígena chinanteca migrante situada en los espacios de la selva en Chiapas, el segundo estado mexicano de mayor biodiversidad (CONABIO, 2022) y riqueza étnica (INPI, 2020), y el de mayor número de zonas naturales protegidas (CONANP, 2018). Colinda y comparte el espacio territorial de la Reserva de la Biósfera Montes Azules para el desarrollo de sus actividades turísticas. Esta reserva, de acuerdo a la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT, 2022), es una de las zonas con mayor diversidad genética en México y en el continente americano. El Centro Ecoturístico las Guacamayas se ubica en el ejido Reforma Agraria perteneciente al municipio Marqués de Comillas, municipio fronterizo colindante con la República de Guatemala.

Las experiencias del Centro Ecoturístico las Guacamayas en 26 años de operación han hecho abrir sus puertas al diálogo con diversos actores académicos. Este intercambio ha sido sustantivo para su creación bajo un enfoque sustentable y para ser hoy un activo protector de una especie en peligro de extinción: la guacamaya roja (*Ara Macao*) (Barrientos y Gómez, 2022). Con el paso de los años, los integrantes de Sociedad Cooperativa que lo rige han permitido el acceso a jóvenes estudiantes de turismo y disciplinas afines a realizar sus prácticas profesionales dentro del Centro, lugar que, desde más de un ángulo, representa una oportunidad extraordinaria para los practicantes para revalorar el patrimonio cultural y natural mexicano, y comprender las múltiples vicisitudes que enfrentan los emprendimientos indígenas turísticos comunitarios para sobrevivir a diversos desafíos. En la actualidad este Centro ha abierto sus puertas tras el periodo más severo de la pandemia y ha contado en el primer cuatrimestre del 2022 con un practicante profesional, que relata entre sus aprendizajes más importantes las implicaciones de la sustentabilidad en el Centro.

Rescatar las voces de estas experiencias permite a las instituciones establecer áreas de oportunidad para crecer y para compartir, particularmente en tiempos de crisis.

Metodología

Este estudio se ha desarrollado bajo un enfoque cualitativo y ha sido tratado como estudio de caso. Para Colina (2016) el estudio de caso es una estrategia de investigación comprensiva, empírica, guiada por procedimientos descriptos previamente, en donde “[...] el investigador selecciona una unidad/sujeto/objeto de estudio que puede ser una persona, una organización, un programa de estudio, un acontecimiento particular o una unidad de análisis documental, como objeto de investigación” (Págs. 245 y 246).

Se ha empleado como herramienta central la entrevista semiestructurada. El periodo de aplicación de la herramienta fue marzo de 2022. Se entrevistó al total de practicantes profesionales recibidos durante el primer periodo semestral del 2022 en el Centro: un estudiante. Asimismo, se ha entrevistado al gerente en turno del Centro y al presidente de ese periodo de la Sociedad Cooperativa, quienes brindan sus apreciaciones sobre las prácticas profesionales en el Centro Ecoturístico.

Por la cantidad de información que se transcribió de las versiones estenográficas no fue necesario el empleo de ningún software para su análisis. Se analizó de manera artesanal, línea por línea.

Marco teórico

Baugman (2002) asevera que “La historia del tiempo comenzó con la modernidad” (pág. 119), una modernidad en la que se gesta, de acuerdo al autor, la idea de realizar tareas con mayor rapidez, “[...] eliminando el tiempo ‘improductivo’, inútil, vacío o desperdiciado” (pág. 121). En ese espacio moderno la concepción espacio-tiempo comienza a ser desaprendida y disuelta, particularmente bajo la nueva lógica de los modelos económicos y productivos. Y que, como también Carbonell (2015) indica, tal concepción se precia como una característica de una sociedad mercantilista, competitiva y deshumanizada. Este planteamiento respecto a la manera en que se valora y dispone el tiempo en las sociedades actuales ha dado lugar a una nueva pedagogía, nombrada como Pedagogía lenta, serena y sostenible, que concibe como principal precedente para situar su posición teórico-filosófica los movimientos de respuesta a la *fast food* (comida rápida) en el siglo XX que reflexionan las afecciones de la modernidad en las expresiones básicas de la vida humana, como la ingesta, en donde el tiempo para la producción, elaboración y consumo de alimentos desarticulan justamente su carácter humano, al condicionar el hecho alimenticio a una aspiración mercantilista (vender más, vender más rápido), sin reparo de las implicaciones biológicas, filosóficas, culturales, sociales y éticas representadas en el hecho alimentario, entre otras, y que derivan en una sociedad consumista y autodestructiva. En palabras de Carbonell (2015) la pauta principal para dicha pedagogía es el movimiento *slow*, y:

“El inicio del movimiento *slow*, empieza con el del *slow food*, fundado por Carlo Petrini en Italia en 1989. Nace como reacción al cada vez más extendido *fast food*, y reivindica el derecho a una alimentación sana y placentera, articulando el discurso ecológico con

la recuperación de las antiguas y sabias tradiciones agrícolas. A este movimiento le siguen otros como el *slow sex*, *slow school*, *slow people*, o el de las *ciità slow*, también de origen italiano, que promueve entornos más habitables y humanizados mediante el control demográfico —las ciudades no deben sobrepasar los 60.000 habitantes—, la circulación lenta por las calles, la gestión de recursos y otros compromisos ambientales.” (Carbonell, 2015: Pág. 150).

Esta pedagogía guarda reflexiones importantes sobre el quehacer de los sujetos en el proceso de enseñanza y aprendizaje (E-A) o las instituciones cuyo encargo es el educativo frente a una vida de consumo y tendiente a la deshumanización, pero también ha instrumentado el tema de la sostenibilidad medio ambiental con una filosofía de la serenidad, de la lentitud, en tanto funge como defensa contra una sociedad voraz, y señala el consumismo inmoderado como causante de la cultura del usar y tirar, una cultura que presiona fuertemente a los seres humanos, desde su primera infancia, para un consumo prematuro y vertiginoso. En general, la pedagogía lenta, serena y sostenible se presenta como “[...] una filosofía acerca de la vida, de la felicidad, del bien común y de la sociedad” (Carbonell, 2015, Pág. 148), interesada en el desarrollo sostenible y en el disfrute del tiempo, en una existencia que transcurra más serenamente. Y para un desarrollo sostenible va sugiriendo acciones como la reducción de las emisiones de CO2 o la generación y el uso de energías alternativas a las fósiles, la planificación de los territorios, particularmente los espacios urbanos, entre otras acciones que refieren coincidencias con el enfoque sustentable que ha cobrado el turismo como actividad económica después de la década de los 50’s del siglo pasado.

El turismo es una actividad de ocio. Panosso y Lohmann (2012) proponen al tiempo de ocio como un concepto derivado del trabajo, en tanto que la idea de trabajo como hoy se concibe es necesaria para contar con la categoría de tiempo libre, en donde el ocio tiene lugar. Para estos autores el turismo es “[...] un fenómeno sociocultural que comprende el transporte, la estancia, las motivaciones, el hospedaje, la hospitalidad, los impactos y los sectores económicos, culturales, sociales y ambientales afectados y alimentados por el desplazamiento de personas en el globo terrestre” (Pág. 54). A consecuencia, un enfoque sustentable es visto como el ideal para la actividad turística, en la medida en que el mismo, de acuerdo a Panosso y Lohmann (2012), garantiza la calidad del medio ambiente y la experiencia del visitante. Desde esa mirada podemos inferir que la formación del profesional del turismo implica el aprendizaje del tiempo libre en oposición al tiempo de trabajo y distinguir las implicaciones del análisis de éste en las actividades turísticas, por ejemplo, el usual binomio distancia-tiempo para la planificación de los destinos y productos turísticos que puede conllevar diversas consideraciones para su mezcla. Como Carbonell (2015) afirma, la medida y apreciación del tiempo es muy relativa. Súmese a ello otras configuraciones alrededor del tiempo, como los tiempos sociales, que hacen comprender formas distintas de concebir el tiempo para recibir, para alimentarse, para entretener, para dialogar o para tomar decisiones en los diversos espacios territoriales oferentes de un servicio turístico o de población dispuesta a convertir su tiempo en tiempo de turismo. Este tipo de ejercicio empuja al profesional de la disciplina turística a reconocer diversas prácticas sociales que demandan el reconocimiento y el respeto a la diversidad cultural humana, un planteamiento vivo en las

expresiones del turismo sustentable, como el ecoturismo, el turismo rural y el agroturismo, pero también de una tendencia educativa: la pedagogía lenta, serena y sostenible. Ibañez y Cabrera (2011) afirman con respecto al paradigma de la sustentabilidad en relación con el turismo que el enfoque conlleva revalorar las formas tradicionales de producción y a que se generen nuevos procedimientos de organización productiva en prácticas sociales y actividades económicas. Definen al turismo sustentable como “[...] una perspectiva amplia que fusiona el concepto de desarrollo sustentable con el de turismo, con el fin de lograr y mantener un equilibrio en la esfera ecológica, económica y sociocultural en sus diferentes escalas [...]” (Ibañez y Cabrera, 2011, Pág. 210).

Resultados

Los siguientes resultados se han organizado siguiendo las pautas de la narrativa oral de los participantes, por lo cual se entrecruzan las opiniones de éstos. No se han establecido categorías para la exposición, pues el hilo conductor son las opiniones respecto a las prácticas profesionales.

Luis Hernández Dávila tiene 75 años y es miembro fundador del Centro Ecoturístico las Guacamayas y preside en turno de la Sociedad Cooperativa que rige el Centro. Su historia como fundador y participante le permite referir diferentes momentos del Centro, como la importancia que tuvo en su fundación la vinculación del Centro con la academia, aspecto determinante para emprender la actividad turística desde el ecoturístico en el ejido: “Entonces vinieron y vieron y nos comenzaron a decir que el turismo era una opción y estaba interesado en la cuestión del turismo” y darle un giro sustentable a la misma. Su actual presidente cita la participación de un biólogo para desarrollar su actual lema y emprender los primeros criaderos en cautiverio, años atrás, porque actualmente promueven la protección y reproducción en vida libre, con particular interés en la guacamaya roja:

Tenemos un lema que dice “De la grandeza de la selva depende nuestro desarrollo y de la nobleza de nuestro corazón depende su conservación”. Mi hermano con un biólogo que estuvo, que fue socio, que fue cuando el proyecto de criadero, que se integró como socio, pero cómo se fue, después, se dio de baja. (L. Hernández, entrevista personal, 26 de marzo de 2022).

Asimismo, el presidente en turno expresa los aprendizajes que pueden construirse al desarrollar actividades al interior del Centro, lo que cuenta desde la participación que han tenido su propia persona y la de sus hijos en la empresa cooperativa:

[...] mi hija estuvo 7, casi 8 años, aquí, al frente. Para mí ésta es la cuarta vez. Yo ya no quería porque ya no es la misma cuestión... y mi hija estuvo de administrador aquí... “¡Cómo vas a aprender, mi hija”, le digo yo, “¡Aprende!”, y así... y ahora mi hijo está aquí, ahorita está porque estoy yo, para echarme la mano, porque yo ya no estoy en mis cabales como hace 10 años atrás [...] (L. Hernández, entrevista personal, 26 de marzo de 2022).

Al preguntarle a Luis Hernández Dávila si la presencia de practicantes profesionales es común en el Centro, relata lo siguiente:

[...] ya tenemos experiencia. Lo hemos hecho desde el 2004 para acá, hemos tenido hasta un grupo de 5 estudiantes de Tapachula. Vinieron de allá del norte de estancias profesionales y muchos que han venido de aquí, que han estudiado en el estado. Y ahora tenemos un muchacho que es de Guerrero, que llegó de momento. Habló, y de momento va llegando. 'Ahí estás perdido, tú'... y a todo dar el muchachito, muy servicial. (L. Hernández, entrevista personal, 26 de marzo de 2022).

Y al valorar las experiencias con estudiantes en el lugar, califica como una experiencia bonita recibir estudiantes en los distintos periodos de la administración del Centro:

[...] con todos, con todos. Nada más una vez a un grupito de muchachas que tuvimos que hablarles al final, les dijimos que no íbamos a darle la carta de liberación si no se comportaban...y 2 de ellas se sintieron... Sí, sí les íbamos a firmar, pero de todos modos se les llamó la atención. [...] Son los únicos con los que tuvimos detalles [...] Todos los que han venido han sido serviciales en todas las áreas [...] Aquí no es cuestión de que vas a estar en una oficina... si es posible hasta de guías... y sí, ha habido bastantes, mientras yo estuve en esos años hubo varios grupos, y posteriormente con Napoleón hubo también. Siempre ha habido. Y ahorita ya tenemos ese muchacho [...] (L. Hernández, entrevista personal, 26 de marzo de 2022).

Tras la pandemia las actividades usuales, como la vinculación con las comunidades estudiantiles para estadías profesionales se vuelven a permitir en el Centro. Para el primer cuatrimestre del año 2022 realiza una estadía profesional un estudiante de la Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico (IGDT) de la Universidad Tecnológica del Mar del estado de Guerrero (Utmar Guerrero).

La Utmar Guerrero inició sus actividades en el 2013 y desde entonces desarrollaba dentro de sus programas educativos la formación profesional en el área turística. Organiza el periodo de formación en cuatrimestres y oferta la formación profesional de la Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico en 3 años 8 meses organizado en 11 cuatrimestres, y da la posibilidad de obtener un certificado como Técnico Superior Universitario (TSU) una vez obtenidos los créditos de los 2 primeros años formativos (UTmar, 2022). Quienes estudian la IGDT deben llevar a cabo prácticas profesionales en diferentes momentos del desarrollo curricular de su programa educativo, como lo explica el actual practicante en el Centro Ecoturístico las Guacamayas:

Yo me llamo Gerardo Castro Álvarez, tengo 20 años y soy de Guerrero. Me encuentro aquí en el Centro de las Guacamayas realizando mi estancia por parte de la Universidad. Es una estancia de 4 meses. La escuela trabaja por cuatrimestres, y este es el último de la carrera. Se llama Universidad Tecnológica del Mar, del estado de Guerrero. Se encuentra en la Costa chica, casi colindando con Oaxaca, como a unas dos horas de Oaxaca. Estoy en el onceavo cuatrimestre, este es mi último cuatrimestre. He realizado 3 estancias. La primera fue en el Hotel Monte Taxco en Taxco, Guerrero. La segunda la

trabajé en la oficina de turismo de la región donde vivo por la pandemia, porque fue durante el 2020. Se tenía que llevar a cabo esa estancia, pero como llegó la pandemia todos los centros, hoteles y el turismo se pausó básicamente en México y en ningún lugar estaban aceptando. La escuela misma decidió no enviar a ningún alumno, así que trabajé dentro del municipio en donde vivo, tienen una pequeña dirección de turismo y ahí estuve llevando a cabo este proceso. (G. Castro, entrevista personal, 27 de marzo de 2022).

De acuerdo al Modelo educativo de la Utmar las estadías profesionales se programan en tres momentos formativos: cuarto, sexto y décimo primer cuatrimestre, con un compromiso de 120 horas para el cuarto semestre y de 580 y horas tanto para el sexto como para el décimo primer cuatrimestre. Y de acuerdo al reglamento de la citada Universidad, corresponde al Departamento de Vinculación coordinar las estadías de los estudiantes de la Utmar (Art. 25, Utmar, 2019). Gerardo Castro Álvarez nos narra que en la práctica los estudiantes tienen una lista de instituciones del sector productivo que han hecho convenios con la Universidad y con las cuales pueden solicitar hacer su estadía profesional. Sin embargo, también está la posibilidad de proponer la empresa en la cual quieren llevar a cabo las prácticas profesionales. Él acusa como razón de haber buscado una empresa distinta a las que sugería en un listado la Utmar su interés por el enfoque sustentable del turismo:

La escuela ya tiene un listado de empresas con las que ya tiene una vinculación y te da ese listado y tú decides si quieres elegir una de esas empresas o si eliges una externa. Entonces, yo revisé y, pues, yo quería elegir algo que no estuviera dentro del esquema turístico normal, porque la mayoría de las veces nos mandan a hoteles formales. La primera vez que hice prácticas era un hotel formal, entonces mi carrera está un poco más allegada a esta parte de turismo sustentable y es una de las partes que a mí más me interesan. Entonces, yo quería realizar mi estancia aquí en Chiapas, no sabía dónde. Bueno, yo quería en San Cristóbal, o algo que estuviera cerca de San Cristóbal, pero encontré lugares, envié mi solicitud, llamé por teléfono y me dijeron que sí, que les interesaba, pero que lo iban hablar entre ellos, entre sus directivos, entonces me daban largas. Les volvía a llamar y me decían lo mismo. Ya se agotaba el tiempo para elegir una propuesta de empresa y fue así que desesperadamente busqué en Internet ‘centros ecoturísticos en Chiapas’ y esta fue la primera opción que me arrojó. Vi vídeos, me informé y me gustó. Los vídeos me encantaron, las actividades que hace la empresa me parecieron muy interesantes y más que nada: el proyecto base, la razón de ser, que es la conservación de la especie Ara Macao, guacamaya, como se le conoce. Encontré los correos electrónicos y los teléfonos que daban y se los envié al área de vinculación de la escuela, que son los que se dedican a hacer esta parte de vincular al alumno con la empresa. Entonces, se pusieron en contacto con la empresa, le dijeron que tenían un alumno que estaba interesado en hacer una estancia de 4 meses. Le dijeron que eran prácticas, que no era necesario pagar o recibir un sueldo, y es así como estoy aquí. (G. Castro, entrevista personal, 27 de marzo de 2022).

Si bien, las empresas turísticas que se vuelven receptoras de las prácticas o estancias profesionales no están obligadas al pago de un salario o alguna prestación, al preguntarle al practicante ¿qué le ofreció el Centro al proponer su estancia profesional en él?, responde:

Desde que llegué me acogieron de buena forma. Me dan alimentos y me dieron hospedaje también. Pero el hospedaje aquí es compartir y a veces yo tenía que trabajar con lo que voy llevando a cabo por parte de la escuela y a veces con la compañía de otras personas como que me resultaba difícil para eso. O a veces yo trabaja hasta tarde y ellos quería que yo apagara la luz para poder descansar. Entonces como que necesitaba mi espacio, así que decidí buscar un espacio para rentar, pero hasta el día de hoy la empresa me da un insumo o un pequeño apoyo cada quincena, así como si fuera un empleado. 750 pesos a la quincena. Es casi como la mitad de lo que recibe alguno de mis otros compañeros. (G. Castro, entrevista personal, 27 de marzo de 2022).

Y al solicitarle narre las actividades que desarrolla en el Centro, nos cuenta lo siguiente:

He hecho muchas cosas. He trabajado dentro de la parte administrativa y de mantenimiento, incluso. La verdad es que a mí no me molesta esa parte, tampoco, porque a mí me gusta aprender. Por ejemplo, amarrar 'guano' es algo que nunca había hecho y en alguna ocasión me tocó ayudar; bueno ya en tres ocasiones me tocó ayudar a un compañero a hacerlo. Entonces, para mí es una experiencia y no lo tomo, tanto, como un trabajo arduo. Pero también dentro del área turística me desarrollé un mes dentro del departamento de ventas. La persona que estaba encargada tuvo que salirse, entonces me dejaron a mí porque yo aprendí la forma en que se hacía ese proceso de reservaciones y todo ese proceso que lleva a cabo el de ventas. Así que estuve alrededor de un mes ahí. Posteriormente y hasta la actualidad estoy en recepción, pero también he sido auxiliar de guías en los tours que se realizan en Montes Azules, en la reserva ejidal, y también me he ido en los viajes en bote que realizan, debido también al hecho de que – me atrevo a decir- ninguno dentro de la empresa tiene conocimiento del idioma inglés, y yo igual, aunque no logre tener gran conocimiento tengo lo básico en el idioma. Entonces, hay muchas veces turistas que no hablan para nada español y es cuando requieren que vaya alguien más aparte del guía que les explique o que les pueda traducir un poco de lo que el guía explica. Entonces, también los he ayudado mucho en esa parte. También yo tengo un poco de conocimiento de coctelería. Hace poco realizamos unas muestras. Les pedí lo que necesitaba e hicimos un pequeño menú que próximamente se estará llevando a cabo durante semana santa, durante las vacaciones. (G. Castro, entrevista personal, 27 de marzo de 2022).

Las actividades de Gerardo Castro Álvarez durante su estancia retratan dos aspectos importantes que vive el Centro. Uno relativo a un problema de alta rotación de personal que se recrudeció en el periodo de pandemia. Muchos de los trabajadores y gente del ejido está migrando, como lo refiere el gerente en turno, Wladimir Hernández Dávila: “[...] estamos ahorita con la escasez de personal. Tenemos mucha rotación de personal. No tenemos una persona fija para cada área. El principal problema que tenemos es que todos se están yendo

a Estados Unidos”. Ese problema de rotación ha derivado en la urgencia de buscar resolver tareas entre quienes se encuentran, como el renovar el techo de una de las cabañas, lo que se hace con una técnica de tejido de la palma que los recubre, técnica de dominio no común para todos. Al respecto el actual presidente de la Sociedad, Luis Hernández Dávila, señala como ejemplo de las afecciones de la migración relativas al Centro la siguiente: “[...] esa cabaña que no hemos podido terminar de techar. No teníamos personal que techara. Los que te echan ya se fueron para el otro lado. Los que saben el oficio, ya no están.” Y el otro es la cultura de trabajo al interior del mismo. (W. Hernández, entrevista personal, 26 de marzo de 2022).

El segundo aspecto importante es el referido a la cultura de trabajo en el Centro que se genera frente a las condiciones materiales y humanas que se viven para desarrollar tareas. Al fundarse, 26 años atrás, los propios integrantes de la Sociedad tuvieron que poner sus manos y su trabajo, nos narra Luis Hernández Dávila, para poder desarrollar el Centro, mientras hoy cuenta con personal contratado y la participación de socios como trabajadores del Centro es voluntaria. Sin embargo, frente a los problemas de personal vividos se espera que los involucrados, como su hijo, gerente en turno del Centro, den muestras de disponibilidad para distintas tareas, por lo que no es raro observar al gerente participando en otras actividades no administrativas, como la limpieza de algunas áreas del Centro, como la recepción, lo que da pistas de una organización distinta al interior de la empresa turística frente a una crisis y por qué Gerardo Castro Álvarez, practicante profesional, vive diversas tareas en el lugar.

Luis Hernández Davila, presidente de la Sociedad Cooperativa, relata que el provenir de Oaxaca los ha llevado como ejido, primero, y como Centro después a crecer como empresa. Nos cuenta de los repartos de apoyos económicos en el ejido y nos refiere que son, entre muchos otros emprendimientos turísticos rurales en Chiapas, uno que mantiene buen diálogo y acuerdos al interior de la comunidad, pensando en el bien común, lo que ha evitado confrontaciones o cadenas físicas para el acceso al espacio turístico, como sucede en otros espacios que ejemplifica. Cuenta también que una tarea desafiante es no perder su historia como pueblo y como Centro a fin de que las nuevas generaciones en el ejido, particularmente la de los hijos de socios, valoren los esfuerzos de sus padres para el desarrollo de esa empresa cooperativa y se sumen a participar en las actividades del Centro. Sobre la comunidad, el Centro y los hijos de los socios reflexiona:

Dicen que es la comunidad más organizada, pero la realidad es una comunidad que tiene los mismos problemas que en cualquier lado. Lo que intentamos nosotros es sentar bases de un orden y que lo vayan respetando y aceptando los jóvenes y mejorando. Pero ahora hay que retroalimentar la historia de cómo se llegó, cómo se logró. Muchas veces nosotros le decimos: ‘Ustedes, ¿qué piensan, ustedes? Lo ven tan fácil, a todo dar y ¡Cuánto nos costó! Y ahí andábamos acarreando todas las cosas, y ahora ustedes no quieren participar... (L. Hernández, entrevista personal, 26 de marzo de 2022).

Mientras tanto, las estadías profesionales van reportando aprendizajes. Respecto al aprendizaje más importante durante los meses que el practicante profesional ha vivido en el Centro Ecoturístico Las Guacamayas, nos relata:

En otras estancias anteriores he estado también como recepcionista. He aprendido que cada empresa maneja un sistema distinto. Más que nada la parte en que ellos se rigen y rigen este lugar porque no es como cualquier empresa. Ellos se rigen bajo ciertas normas que muchas veces les limita ciertos servicios para no quebrantar leyes de sustentabilidad. Entonces, he aprendido de esa parte. Es cierto que dentro de ese aspecto he aprendido mucho de la fauna que hay allí adentro. He aprendido incluso de los árboles que hay y muchas cosas que (hasta en ese entonces) no conocía. (G. Castro, entrevista personal, 27 de marzo de 2022).

Con respecto a lo que él valora como su contribución al Centro durante su estadía profesional se le pregunta ¿Y cuál crees que sea tu aportación para este Centro?, a lo que él responde que:

Es complicado porque el Centro se rige bajo un círculo de socios y a veces proponer algo, aunque sea muy funcional, debe ser comentado por toda la sociedad, así sea algo sencillo. Hay muchas veces que incluso, el que funge como encargado, aunque él lo proponga, los que deciden vienen siendo los socios. Y a veces muchas propuestas van a ser un cúmulo de ideas. Lo que yo he tratado de hacer hasta este momento es impulsar un poco más el aspecto de la difusión en redes sociales, de la difusión de todas las plataformas que maneja la empresa, es lo que yo he tratado de hacer. E igual, se me ha limitado un poco debido a que no cuentan con un equipo audiovisual de calidad para hacer ese tipo de productos, para promoción. Entonces, usamos lo que tenemos a la mano, los recursos que tenemos a la mano para poder hacer un poco de esa labor. Entonces, creo que mucho no he hecho, siendo honestos. Sí he apoyado mucho en el aspecto de elaborar. Igual, como le contaba, adentré un poco las bebidas que aquí no se tenían, y puedo considerar eso como un pequeño grano de arena. (G. Castro, entrevista personal, 27 de marzo de 2022).

La valoración de las aportaciones propias del practicante parece realmente interesante, porque su estadía le ha permitido confrontar un mecanismo distinto de toma de decisiones que no proviene de una disposición gerencial, sino de una asamblea que somete a discusión las ideas que se proponen como acciones para el Centro y que implican un ejercicio de tiempo distinto al que puede concebirse en una empresa turística urbana. Aunque los aprendizajes para el practicante son muchos más amplios, pues es capaz de observar algunas debilidades del Centro y opinar sobre las rutas de mejora que él reflexiona:

A las Guacamayas yo les recomendaría capacitación en su personal, porque en sí no hay como tal una capacitación. A mí, la verdad, me gusta la infraestructura que tiene, sí, porque es parte del turismo sustentable, la parte que maneja, pero muchos de los guías aprenden sobre la marcha, no tienen como tal una capacitación. Tengo entendido que sólo uno de los guías está certificado como tal, como guía, los demás, pues, acompañándolo o yendo con él es como van aprendiendo. Entonces, también la difusión siento que es muy importante. La difusión: no engañar a la gente con lo que publican, sino que, así como lo muestran así lo tengan dentro del Centro. Yo creo que esas serían acciones que le podrían ayudar bastante a Guacamayas, porque igual mucho de su

personal no está capacitado; o ya el que quieren lo rotan de puesto para que cubra o supla a otro. Pero a veces esa persona no tiene esa capacidad de hacer el trabajo. (G. Castro, entrevista personal, 27 de marzo de 2022).

Finalmente, se le pregunta al practicante sobre lo que visualiza tras su estadía profesional y lo que cree puede ser capaz de replicar tras su estancia en el Centro Ecoturístico Las Guacamayas.

- ¿Qué sigue? ¿Cuánto tiempo te falta para concluir? ¿Y qué has pensado para después de tu estancia en las Guacamayas?

-Sería solamente este mes, lo que falta de abril. Pienso desarrollar una pequeña empresa. Ya tengo un espacio de donde provengo. Tengo un espacio e igual quiero desarrollar algo sustentable, trabajar esta parte de la sustentabilidad. Más que nada es un negocio familiar, no es de hoy, ya lo venimos planificando con mi familia y yo quiero darle por ese lado -sustentable- un lugar de alojamiento, pero con opciones sustentables. Dentro del área en la que vivo es un área turística. Vivo en una zona costera. Entonces, ese lugar no ha sido explotado turísticamente, le falta mucho por difundir al lugar. Igual, tiene ciertas carencias de infraestructura, pero dándole el apoyo que necesita de difusión y todo lo que hay detrás de, creo que el lugar puede crecer, pues porque es lugar que atrae mucha gente y llega mucha gente, pero muy pocos que conocen. (G. Castro, entrevista personal, 27 de marzo de 2022).

- ¿Cuál sería la experiencia de la cual podrías hacer una réplica después de tu estancia aquí?

-Creo que puedo llevar un poco de aquí de la parte administrativa. El lugar tiene un buen control, siento yo, de cómo se administra. Para lo que yo pienso hacer me serviría también conocer un poco más de las instancias que nos dan esos sellos de sustentabilidad, me gustaría aplicarlo dentro de lo que pienso hacer. (G. Castro, entrevista personal, 27 de marzo de 2022).

Discusión

Cada escenario regional reporta aspectos de interés para integrar saberes y usar el conocimiento significativamente, es decir, el conocimiento que es empleado para tomar decisiones, investigar y solucionar problemas. El Centro Ecoturístico las Guacamayas da pauta a generar posibilidades varias de aprendizaje desde preguntas tales como: qué es vivir en la selva, qué significados guarda ser población migrante indígena, qué lógicas cambian al ser un territorio fronterizo, qué es el derecho consuetudinario y cómo pauta las decisiones al interior de una empresa rural indígena, qué impactos trae la migración a la empresa, qué responsabilidades sociales conlleva situarse en colindancia a un área natural protegida; cómo se permanece en el mercado después de 26 años de operación, entre otras. Preguntas que no se responden de manera directa, pero que el día a día en el espacio local y la conversación con otros participantes permite redimensionar los aprendizajes de la profesionalización del turismo del propio practicante profesional desde una óptica distinta y que implica, asimismo, una apropiación peculiar de lo medio ambiental.

González (2021) expresa que el antecedente primero de una política ambiental en México está datado en la década de los 40's con la promulgación de la Ley de Conservación de Suelo y Agua, mientras Cabral (2022) indica que la educación ambiental cobró auge en la década de los 70's y que los enfoques didácticos más populares para su logro son la ecología profunda, la promoción de conductas ambientales, la educación ecocéntrica y el aprendizaje basado en el lugar, entre otros. Corveta (2017) señala para esta misma década el desarrollo de estrategias y métodos para la educación ambiental en el nivel superior, conocido en el campo pedagógico como "ambientalización curricular", cuyo objetivo "[...] es la transformación de los modos en los cuales se ha entendido el ambiente y la relación con la sociedad con la naturaleza [...]" (Pág. 2). Para la formación profesional turística del siglo en curso la valoración de lo medio ambiental es un aspecto clave, particularmente al aspirar desde el Estado mexicano un enfoque sustentable de las actividades económicas, incluyendo en ello al turismo. Saeteros et al (2019) sitúan a finales del siglo XX y principios del siglo XXI la formación del vínculo desarrollo sustentable y turismo por organismos internacionales al demandarse un turismo más "habitable". Estos mismos autores sugieren que el concepto de turismo sustentable predomina en el mundo a partir de la década de los 90's, justo cuando la educación superior comienza a tener mayor demanda, al menos en el continente americano, y la educación ambiental resulta llena de matices para las propuestas formativas universitarias. Es deseable, entonces, que todo practicante profesional de turismo reconozca los significados de la sustentabilidad en el turismo, sea capaz de relacionar el conocimiento teórico con el empírico, pueda elaborar conclusiones derivadas e, incluso, motivarse hacia la actividad turística sustentable. En este caso estudiado, el lugar parece propicio para esos aprendizajes, aun cuando el practicante profesional presenta dificultades para entender los tiempos y mecanismos en la toma de decisiones a través de un colectivo, la Sociedad Cooperativa del Centro Ecoturístico, que discute y aprueba las acciones que habrán de implementarse en la empresa de una manera más lenta, como lo supone un mecanismo de asamblea. Pero, es que en general el tiempo es otro en la comunidad. Se redimensiona a partir de los mecanismos de contacto social y comunicación en un espacio rural que no cuenta con señal telefónica, en donde el Internet es satelital con costo por fichas y la electricidad está altamente condicionada al buen tiempo climatológico. Incluso, en el Centro Ecoturístico se precisa al turista que es un buen espacio para desconectarse del ajetreo de la vida urbana. No, no hay televisión ni Internet ni distracciones tecnológicas en ese espacio. Y como empresa, a diferencia de muchos espacios urbanos, la competencia en la región de otros emprendimientos turísticos de esa naturaleza se sitúa a kilómetros alrededor. La lentitud aparente en la toma de decisiones y la serenidad necesaria para afrontar la premura de afuera, de un mercado económico que demanda, constituye una posibilidad a un tipo de pedagogía distinta para quien vive el espacio del Centro como un espacio de prácticas y aprendizajes. Una pedagogía que puede incluirse en la tipología de lo sustentable, pues también implica el respeto a los acuerdos comunitarios, el respeto a la vida y la búsqueda de una empresa económicamente rentable no sólo para los socios sino para el bien común.

Saeteros et al (2019) puntualizan que para que el turismo sea adjetivado como sustentable debe cumplir 3 principios básicos "Dar uso óptimo a los recursos ambientales [...] Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas [...] y Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo [...]" (Pág. 902). Así, que alrededor de estas premisas las vivencias prácticas de un estudiante deberán, idealmente, empujarlo a la

comprensión del turismo sustentable como un hecho que va más allá del uso de energía solar, biodigestores, composta o la protección de especies flora y fauna, entre otras acciones ambientales que si bien son loables no logran por sí mismas categorizar al turismo sustentable. Pero, por fortuna la bondad de los destinos turísticos rurales e indígenas es que la más de las veces las propuestas no sólo ponen de relieve las tareas e implicaciones del cuidado medio ambiental, sino que también cuestionan otros aspectos tales, como la contribución a la prosperidad local, la calidad del empleo, el bienestar de la comunidad, la protección al patrimonio común, la viabilidad económica, entre otros aspectos. En algunos casos el cuestionamiento consciente conlleva al éxito de la empresa, en otros a los conflictos al interior e incluso la disolución de sociedades. A pesar de ello, todos los escenarios son ricos para un practicante profesional, aunque sin duda vivenciar casos de éxito puede ser mucho más inspirador. El practicante entrevistado cuenta, por ejemplo, que le gustaría, como en el Centro Ecoturístico Las Guacamayas, emprender una empresa turística sustentable.

Conclusiones

La educación es una herramienta fundamental por contribuir al desarrollo y avance de las pequeñas empresas ubicadas en las zonas rurales e indígenas, como es el caso de los centros ecoturísticos. Resulta innegable su aporte para la gestión del desarrollo territorial como bien se mostró en este estudio, el cual reflexiona alrededor del valor y contribución de las prácticas profesionales de un estudiante universitario.

Las experiencias formativas de una actividad curricularmente planificada como lo son las estancias de prácticas profesionales al interior de una empresa, aunque buscan en primer orden profesionalizar la formación disciplinar confrontando al estudiante a un ambiente empresarial auténtico, derivan en aprendizajes amplios y, a veces, profundos, de una gran diversidad de aspectos de la realidad de las regiones en México cuando las empresas están dispuestas a darles un sitio de aprendizaje a los practicantes y tareas no mecanizadas de bajo nivel cognitivo o tareas que limiten el emprendimiento, la innovación y la creatividad de los mismos. Se trata no sólo de poner en marcha el conjunto de destrezas y conocimientos disciplinares, sino de lograr una aproximación más viva a las implicaciones holísticas de la educación como un hecho inscrito en lo cotidiano, cuyos alcances permiten, entre otros efectos, la gestión del territorio y sus particularidades, en este caso rural e indígena, desde un enfoque sostenible. Pero conlleva, además, el repensar pedagógico –intencionado o no- de quienes brindan un espacio para la formación *in situ* y para el practicante mismo, para lo cual los mecanismos, los recursos, el tiempo, entre otros elementos significan replantear actitudes, creencias, sentimientos e, incluso, la motivación propia hacia la formación profesional en una disciplina, como la turística.

En este caso de estudio, el practicante de turismo ha guiado al turista, formado parte de la recepción y también propuso bebidas para la carta del restaurante, todas esas tareas son aspectos esenciales en el Centro ecoturístico, por lo cual se deduce una gran apertura del Centro para darle un lugar activo en las tareas del lugar y lograr así que las prácticas profesionales sean experiencias formativas reales, situación que no siempre se procura en algunas empresas dispuestas a recibir practicantes, pero con restricciones serias para que el estudiante practique y aplique sus conocimientos profesionales. Permitir una práctica profesional que facilite al practicante poner en juego aspectos de creatividad, e innovación

que puedan repercutir en la mejora de los procesos y procedimientos al interior de la empresa se trata de un mecanismo inclusivo, como consecuencia de la responsabilidad social que la empresa turística observa de interés, particularmente en la valoración socio cultural de la sustentabilidad turística de su oferta. Y resulta congruente con el tipo de empresa turística que acoge al practicante, pues el Centro se precia por ser un espacio ecoturístico sostenible. Esto conlleva no sólo a valorar y gestar una economía inclusiva y justa y procurar acciones medio ambientales diversas, sino que también implica, para su propio propósito y enfoque, la sostenibilidad social del emprendimiento, es decir, el impulso a la autonomía y bienestar social y el desarrollo de capacidades, tanto para generar relaciones a largo plazo con las familias, la comunidad y su territorio como con un grupo social más amplio o el género humano en general. Indicios de esta sostenibilidad social se trazan con ser un espacio de práctica profesional, de estancia de investigación, de servicio social, de turismo científico, entre otras posibilidades, en el tenor de compartir las experiencias vividas del ayer, pero también las del día a día.

Así, la entrevista ha recuperado como una de las consecuencias más importantes en el caso de estudio el valor de las prácticas profesionales para el emprendimiento bajo un enfoque sostenible. La experiencia en el Centro hizo posible concebir en el practicante un lugar con poca infraestructura, pero con recursos naturales atractivos, como el referido como su hogar, una posibilidad de emprendimiento turístico.

Otro aspecto relevante es que la experiencia en el Centro ha permitido al practicante discernir una lógica distinta de organización productiva, como la que supone las decisiones del colectivo que rige al Centro y que tienen como una de sus consecuencias una valoración positiva de la administración del mismo por el practicante, al punto de servirle de motivador y ejemplo para continuar sus aprendizajes relacionados al enfoque sustentable o sostenible del turismo. No está exento de aprender también que en la lógica de toda empresa se implican fortalezas y debilidades. Pero, particularmente en ésta, varias de sus fortalezas y debilidades se asocian fuertemente a las características del ser rural e indígena del Centro, en donde el bienestar común para el ejido es una pauta sustantiva para la armonía en el espacio territorial y la operación del mismo. La experiencia vivida por el practicante en el Centro le enseña aspectos de la gestión de un territorio que implican una mirada más amplia del hecho educativo cuando se reduce al aula, particularmente desde las implicaciones de la sostenibilidad económica, ecológica y social.

Las vivencias en un Centro como éste ponen de relieve una pedagogía distinta, y quizá involuntaria para algunos de los participantes de la experiencia turística en ella, particularmente porque los aprendizajes cobran un ritmo diferente en más de una dimensión, como el diálogo al interior para la toma de decisiones y que a veces distan de los esquemas formales y legales que se disponen en el espacio territorial que ocupa. Por citar un ejemplo, la comunidad sanciona hasta con la expulsión del ejido a quienes realicen la caza y comercialización de especies protegidas, como el Ara Macao, guacamaya roja. Este tipo de aprendizajes se van encontrando en la pedagogía de lo cotidiano, en el diálogo con los actores de hoy y de antaño, una percepción que toma un tiempo y una forma distinta para el aprendizaje de los por qué tanto de los hacedores del Centro como de los visitantes que aspiran a aprender y a enseñar.

También puede decirse que permanecer en el mercado turístico bajo un enfoque sostenible ha traído múltiples aprendizajes a los responsables comunitarios del Centro Ecoturístico Las Guacamayas, y dentro de los más importantes se observa la apertura al diálogo: hacia dentro y hacia afuera. Hacia adentro para la toma colectiva de decisiones del rumbo del Centro, y hacia afuera para gestar nuevos aprendizajes, cooperar y compartir con quienes no forman parte de la Sociedad Cooperativa, pero se interesen en impulsar las tareas de protección medio ambiental y el enfoque sostenible de las actividades productivas, así como el bien común, aspiraciones que podrían ser propias de cualquier estudiante de turismo en proceso de formación, aspiraciones prometedoras en su logro al vincularse y aprender del complejo entramado social que hacen del Centro Ecoturístico Las Guacamayas un patrimonio cultural y natural en México.

Las enseñanzas y los aprendizajes que pueden propiciarse en el espacio territorial mexicano son múltiples, pero una de las bondades del turismo sustentable o sostenible en las regiones rurales e indígenas es el acercamiento a un tipo de pedagogía lenta, serena y sostenible. Lenta porque el tiempo de participación y actuación administrativa aún mantiene un lugar importante bajo una lógica de diálogo y toma de decisiones comunitarias. Serena porque en 26 años de existencia del Centro ha fortalecido su capacidad para afrontar los desafíos medio ambientales y da oportunidad a otro tipo de respuestas organizativas, como la posibilidad de participar en diferentes tareas cuando hay crisis. Y sostenible porque el principio es el bien común, implicando en esto la preservación de sus recursos medio ambientales y la distribución justa de la economía del Centro.

Referencias

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior [ANUIES],** 2020, “Practicantes tienen potencial para ayudar a las empresas a superar la crisis y reinventarse”, ANUIES. Noticias IES [Página web]. Ciudad de México, disponible en http://www.anui.es.mx/noticias_ies/practicantes-tienen-potencial-para-ayudar-a-las-empresas-a-superar-la [11 de mayo de 2022].
- Barrientos Gutiérrez, N. E. y Gómez López, Domingo.** (2022). Referencias histórico-autobiográficas del Centro Ecoturístico Las Guacamayas, patrimonio biocultural en la selva de Chiapas, México. *Revista Turismo y patrimonio*, (19), 97-117. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2022.n19.06>
- Bravo Santos, O., Chenche Jácome, R., Lucio Chávez, E., & Yanchapaxi Sánchez, N.** (2022). Pedagogía activa: incidencia en los procesos de enseñanza y aprendizaje generados en contextos de educación superior. *Revista Prohominum*, (4), núm. 1, 219-239. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0112>
- Cabral, Victoria.** Reflexiones conceptuales sobre la educación ambiental a partir de estrategias pedagógicas. *Journal de Ciencias Sociales*, (10), núm. 19, 75-93.
- Carbonell Sebarroja, J.** (2015). *Pedagogías del siglo XXI. Alternativas para la innovación educativa*. México. Octaedro editorial.
- Castro Álvarez, G.** (2022) [entrevista realizada por Barrientos Gutiérrez, N. y Gómez López, D.] 27 de marzo de 2022.

- Colina Escalante, Alicia.** (2016). El estudio de caso, una estrategia para la investigación educativa. En Metodología de la Investigación Cualitativa, Coords. Ángel Díaz Barriga y Ana Bertha Luna Miranda, p. 243-270. España. Ediciones Díaz de Santos.
- Colom Cañellas, A. J., & Brown González, G.** (1993). Turismo y educación. Revista española de pedagogía, 57-75.
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas [CONANP].** (2018). 100 años de conservación en México. 1917-2017. Áreas naturales protegidas. México. SEMARNAT - CONANP.
- Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad [CONABIO],** (2022), "La biodiversidad en Chiapas: estudio de estado", Biodiversidad mexicana [página web], Ciudad de México, disponible en: https://www.biodiversidad.gob.mx/region/EEB/estudios/ee_chiapas [11 de mayo de 2022].
- Corbetta, S.** (2019). Evaluación y ambiente en la educación superior universitaria: tendencias en clave de la perspectiva crítica latinoamericana. Revista Educación, (43), núm. 1, 1-11.
- Díaz-Barriga Arceo, F., Lule González, M. d., Pacheco Pinzón, D., Saad Dayán, E., & Rojas-Drummond, S.** (2015). Metodología de diseño curricular para educación superior. México. Trillas.
- Espejo Leupín, R.** (2016). ¿Pedagogía activa o métodos activos? El caso del aprendizaje activo en la universidad. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, (10), núm.1, 16-27. <https://doi.org/10.19083/ridu.10.456>
- Gómez Contreras, J.; Monroy Bermúdez, L. y Bonilla Torrez, C. A.** (2019). Caracterización de los modelos pedagógicos y su pertinencia en una educación contable crítica. Revista Entramado, (15), núm. 1, 164-189.
- González Medina, Martha V.** (2021). Repensando la enseñanza de la sustentabilidad. Revista Expresión económica, núm. 21, 63-70.
- Hernández Dávila, L.** (2022) [entrevista realizada por Barrientos Gutiérrez, N. y Gómez López, D.] 26 de marzo de 2022.
- Hernández Dávila, W.** (2022) [entrevista realizada por Barrientos Gutiérrez, N. y Gómez López, D.] 26 de marzo de 2022.
- H. Congreso de la Unión,** (2022), "Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos", Cámara de Diputados. Biblioteca. Leyes [página web], Ciudad de México, disponible en <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf> [11 de mayo de 2022].
- Ibañez Pérez, R. M., & Cabrera Villa, C.** (2011). Turismo: un enfoque global y nacional. México. AMIT.
- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas [INPI],** (2020), "Chiapas", Atlas de los Pueblos Indígenas de México [página web], Ciudad de México, disponible en: <http://atlas.inpi.gob.mx/chiapas-2/> [20 de mayo de 2022].

- Londoño Ramos, A.** (2008). Avatares del constructivismo: de Kant a Piaget. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, núm. 10, 73-96.
- Organización Internacional del Trabajo [OIT].** (2017). El futuro de la formación profesional en América Latina y el Caribe. Uruguay. OIT.
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G.** (2012). Teoría del turismo. Conceptos, modelos y sistemas. México. Trillas.
- Pedagogía,** (2022), "John Dewey". Pedagogía. La red de los profesionales de la educación [página web], Ciudad de México, disponible en: <https://pedagogia.mx/john-dewey/> [20 de mayo de 2022].
- Saeteros, Hernández, Angélica M.; Da Silva, Edson V.; Flores Sánchez, Miguel A.** (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramienta para su medición. *Revista Pasos*, (17), núm. 4, 901-911
- Universidad Tecnológica del Mar [Utmar],** 2019, "Reglamento Interior de la Universidad Tecnológica del Mar del Estado de Guerrero", CNDH [página web], Ciudad de México, disponible en: https://normas.cndh.org.mx/Documentos/Guerrero/Reglamento_IUTME_Gro.pdf [25 de mayo de 2022].
- Universidad Tecnológica del Mar del Estado de Guerrero [Utmar Guerrero],** 2022, "Conócenos. ¿Quiénes somos?", Universidad Tecnológica del Mar del Estado de Guerrero [página web], Marquelia, disponible en: <https://utmarguerrero.mx/conocenos/> [25 de mayo de 2022].

TERCERA PARTE. CARTELES

CAPÍTULO 8

SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL, AGRICULTURA Y TURISMO

Sostenibilidad y seguridad alimentaria en las familias productoras agrícolas del municipio de Santiago Minas, Sola de Vega, Oaxaca

Katia Noemí López Díaz¹

Gabriela Jiménez Velasco²

Blasa Celerina Cruz Cabrera³

Resumen

En este trabajo se analizó la relación entre la Sostenibilidad y la Seguridad Alimentaria y el problema que se abordó desde un entorno social económico y ambiental, mostrando la teoría del Desarrollo Sostenible en general una clara relación entre variables. La metodología que se utilizó fue el método cuantitativo basado en tres tipos de investigación: descriptivo, correlacional y explicativo, permitiendo la recolección de datos de manera conjunta y pudiendo dar mayor valor a un método u otro, realizando, en su primera fase, el diseño, validación y aplicación del instrumento de medición (encuesta). Los resultados se espera que indiquen que existe una relación entre ambas variables, apreciando un nivel de confiabilidad del instrumento consistente para investigaciones exploratorias, aceptando así la hipótesis de investigación con un nivel de correlación positiva media. Los resultados se espera que denoten que la Sostenibilidad contribuye positivamente en la Seguridad Alimentaria de las familias productoras en la comunidad de Santiago Minas, Sola de Vega, Oaxaca.

Conceptos clave: 1. Sostenibilidad; 2. Seguridad Alimentaria; 3. Familias Productoras Agrícolas

Introducción

La investigación centra su atención al concepto de desarrollo sostenible el cual garantiza el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Debido a la importancia de los alimentos para nuestras vidas, es inevitable abrir un debate que, a su vez, debe ser ampliamente documentado, sobre cómo se produce, y de qué manera se lleva a cabo la explotación de los alimentos, sobre sus consecuencias económicas, sociales y ambientales.

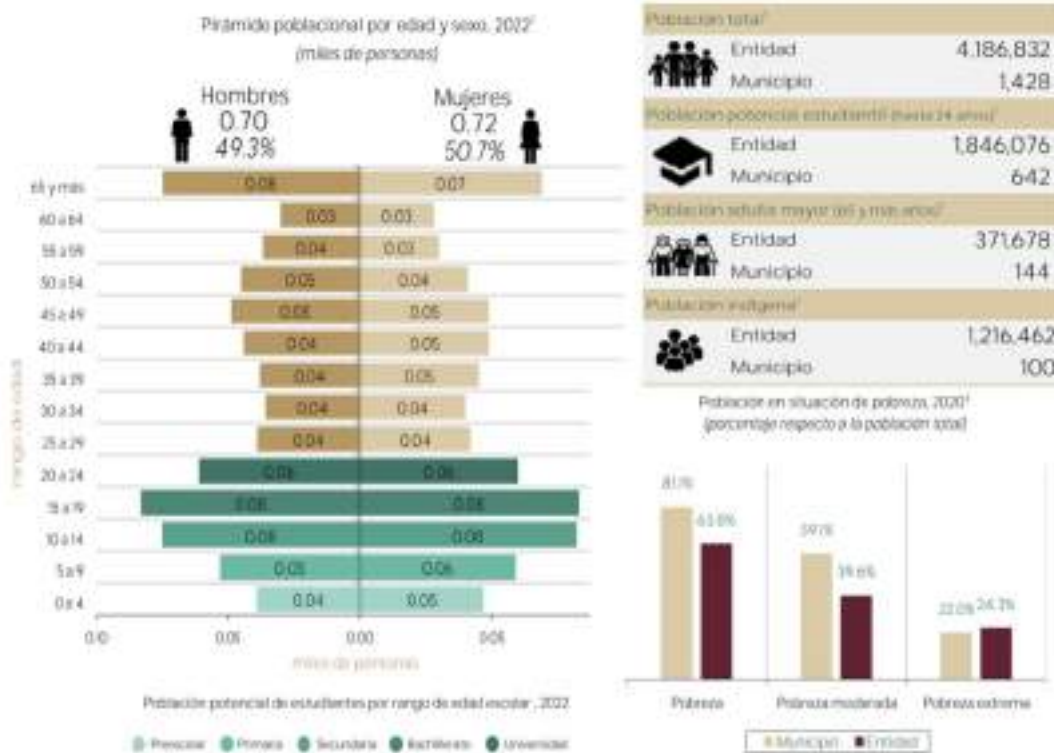
Para esta investigación se consideró el municipio de Santiago Minas, las características de esta población que se tomaron en cuenta fueron la Sostenibilidad y la Seguridad Alimentaria que llevan a cabo las familias productoras agrícolas. Estas familias velan por los recursos naturales pertenecientes a su territorio, ya que es lo más importante para ellos.

¹ Ingeniería, Tecnológico Nacional De México/Instituto Tecnológico de Oaxaca, Oaxaca, México, katydiaz1311@gmail.com

² Doctorado, Departamento de Ciencias Básicas/ Instituto Tecnológico de Tlaxiaco, Oaxaca, México, gabriela_dta@hotmail.com

³ Doctorado, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Tecnológico Nacional De México/Instituto Tecnológico de Oaxaca, Oaxaca, México, blasa.cc@oaxaca.tecnm.mx

Santiago Minas, Sola de Vega: Se localiza a 176 km del estado de Oaxaca, pertenece al distrito 21 Sola de Vega. De acuerdo con el INEGI en el año 2022, contaba con 1,428 habitantes de los cuales el 49.3% son hombres y el 50.7% son mujeres, cuentan con escolaridad básica, pero es mínima en educación media superior, la Población Económicamente Activa (PEA) representa el 25.77%, en donde el 14.95 son mujeres y el 85.05% son hombres, lo que indica que las mujeres tienen menos probabilidad de acceder a un empleo remunerado o realizar prácticas en el campo agrícola.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

De acuerdo con el INEGI (2022) la población que no es económicamente activa es el 74.23% los cuales son adultos mayores, mujeres dedicadas al hogar y niños menores de 18 años, la asistencia y movilidad escolar es a partir de los 4 a 15 años, la población en situación de pobreza es de 63.8%, pobreza moderada 39.6% y pobreza extrema 24.3%.

Objetivos

1. Analizar como contribuye la Sostenibilidad en la Seguridad Alimentaria de las familias productoras agrícolas de la comunidad de Santiago Minas, Sola de Vega, Oaxaca.
2. Examinar la relación de la Sostenibilidad y la Seguridad Alimentaria en las familias productoras agrícolas del municipio de Santiago Minas, Sola de Vega, Oaxaca.
3. Explicar la influencia que tiene la Sostenibilidad en la Seguridad Alimentaria en las familias productoras agrícolas del municipio de Santiago Minas, Sola de Vega, Oaxaca.

Hipótesis

La Sostenibilidad contribuye positivamente en la Seguridad Alimentaria de las familias productoras en la comunidad de Santiago Minas, Sola de Vega, Oaxaca.

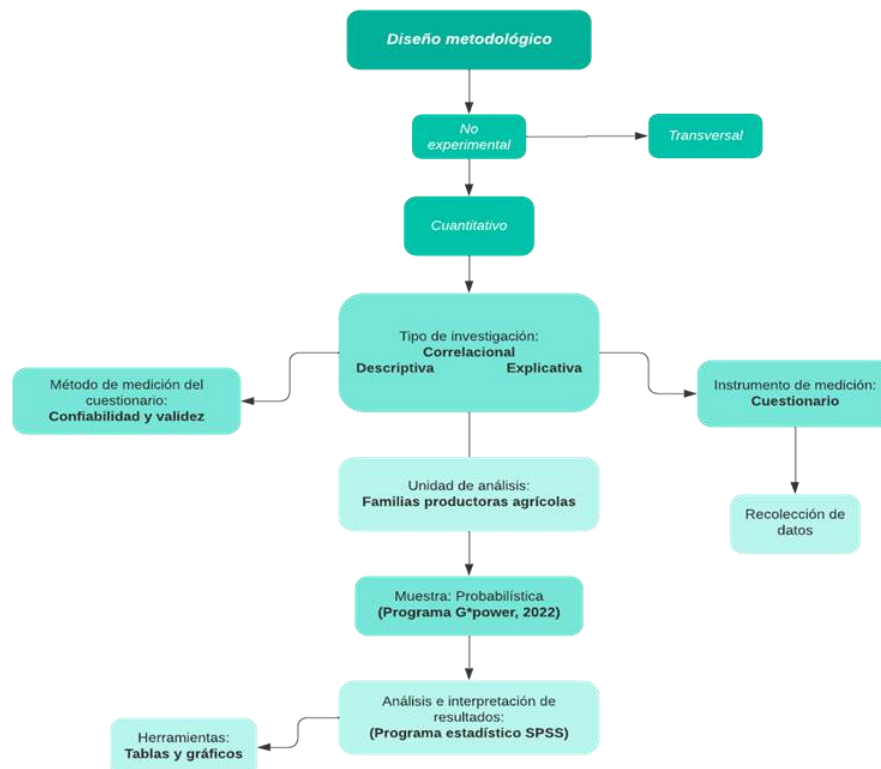
La importancia de la investigación se dirige a la obtención de conocimientos empíricos al asistir a la unidad de análisis para obtener datos mediante la investigación de campo y documental, también se considera que podría influir a través del conocimiento e información que se obtenga en dirección a una mejora social, económica y ambiental en relación con la seguridad alimentaria y con ello el logro de la capacidad de generar opciones en relación a las necesidades de la población debido a que el éxito del desarrollo radica esencialmente en incluir a todos para ser partícipes de verdaderas acciones de transformación.

Métodos

Para el desarrollo de esta investigación se aplicarán tres tipos de investigación (descriptiva, correlacional y explicativa) las cuales ayudaron a establecer las comparaciones, el análisis y, posteriormente la redacción de conclusiones (Sampieri, 2018). Por consiguiente, se aborda la investigación descriptiva para determinar las características encontradas durante la realización de esta investigación.

Por lo tanto, esto permitió al estudio, encontrar la forma de interacción entre las variables Sostenibilidad y Seguridad Alimentaria.

Figura 1. Diseño de la investigación



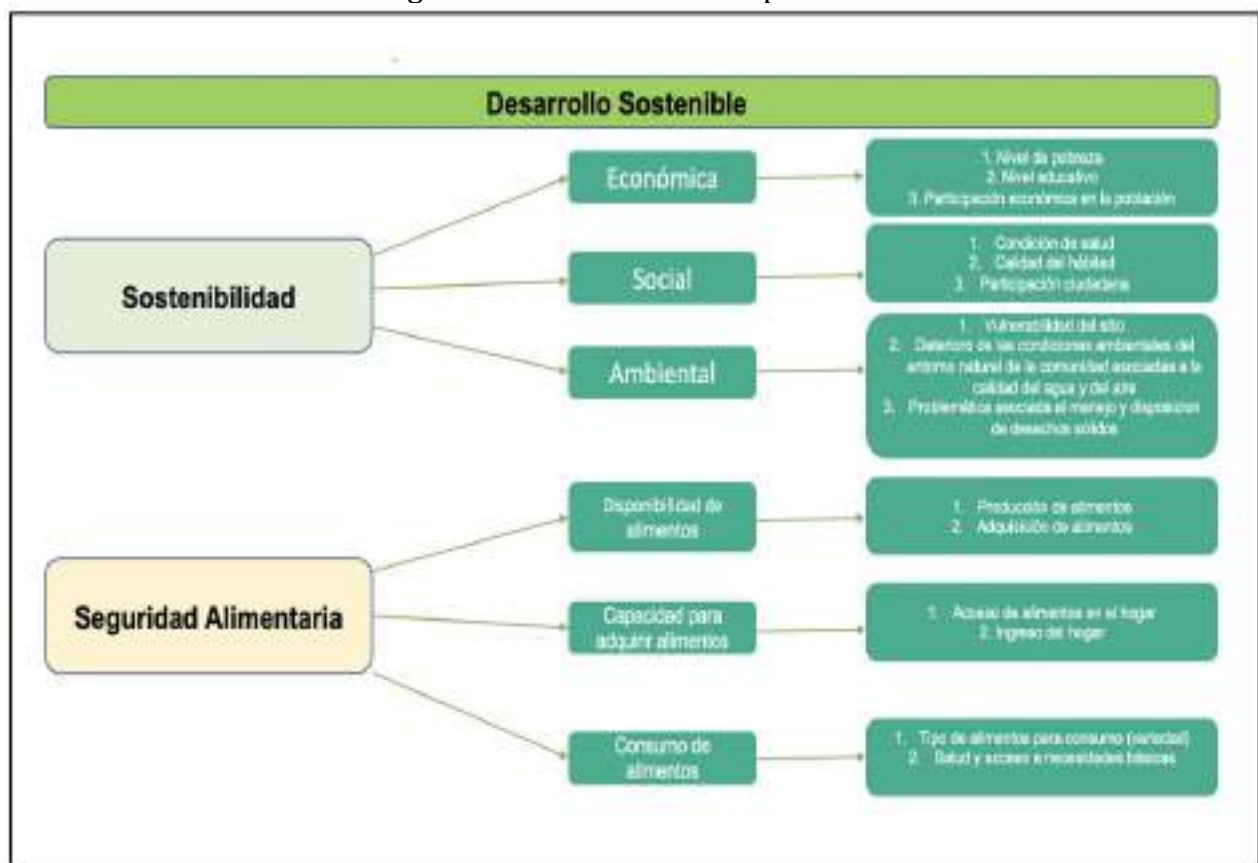
Fuente: Elaboración propia con base en Bernal (2010), Sampieri et al. (2014); Tamayo (2012)

Los pasos anteriores son de utilidad para la realización de la presente investigación, todos las fases y procesos representan elementos importantes que en conjunto se obtendrán la validez, confiabilidad y correlación del análisis del fenómeno de estudio, generar los resultados y las conclusiones de cada una de las variables.

Resultados

Después de analizar el Marco Teórico que es la fundamentación teórica de la investigación a través de estudios, tablas y análisis de hechos se permite conocer acerca de la Sostenibilidad y Seguridad Alimentaria, posteriormente se continua con la elaboración de un modelo teórico que resuma los conceptos y los elementos que integran a estas dos variables de investigación.

Figura 2. Modelo Teórico Explicativo



Fuente: Elaboración propia con base en los autores Miranda, Taymer, Pichs, R., Perez, Alberto Souza, J, Organización de las Naciones Unidad para la Alimentación y la Agricultura, FAO. 2019. The State of Food Security and Nutrition in the World 2019. Gennaro Civero, Vincenzo Rusciano, Debora Scarpato and Mariarosaria Simeone, Jelin E. Pan, Carlson SJ, Andrews MS, Bickel GW, Frongillo EA, Seligman HK., Organización de las Naciones Unidad para la Alimentación y la Agricultura.

El Modelo Teórico Explicativo facilitará el desarrollo de la investigación, al reproducir los conceptos y teorías que contiene, combinando los elementos que permitan y faciliten el

análisis del objeto de estudio. Al acudir a la recolección de datos también permitiera obtener conocimientos más profundos por medio de las dimensiones e indicadores y así generar las relaciones encontradas, para que al final se puedan describir y explicar los elementos causales por medio de la teoría que sustenta la investigación.

Conclusiones

Al realizar el desarrollo de la investigación de acuerdo a la metodología planteada para cumplir los objetivos de la investigación, es importante mencionar algunas de las limitaciones que se pudieron apreciar en el Municipio de Santiago Minas, Sola de Vega, Oaxaca:

- Falta de cobertura telefónica e internet
- Las personas desconfían de los visitantes
- A consecuencia de la pandemia por COVID-19 el acceso era restringido
- Por la construcción de la carretera San Cristobal – Santiago Minas, solo se podía ingresar a la comunidad con horario establecido por los pobladores y con peligro de derrumbes

Referencias

- Boateng, GO, Neilands, TB, Frongillo, EA, Melgar-Quíñonez, HR, & Young, SL** (2018). Las mejores prácticas para desarrollar y validar escalas para la investigación en salud, social y conductual: una introducción. *Fronteras en salud pública*, 6, 149.
- Carlson, S. J., Andrews, M. S. y Bickel, G. W.**, (1999). Measuring Food Insecurity and Hunger in the United States: Development of a National Benchmark Measure and Prevalence Estimates. *The Journal of Nutrition*. 129(2), 510S—516S. doi: 10.1093/jn/129.2.510s
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P.**, (2004). Metodología de la investigación. 3a ed. México: McGraw Hill.
- Jelin, E.**, (2010). Pan y afectos: La transformación de las familias. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Leddy AM, Weiser SD, Palar K, Seligman H.** A conceptual model for understanding the rapid COVID-19-related increase in food insecurity and its impact on health and healthcare. *Am J Clin Nutr*. 2020 Nov 11;112(5):1162-1169. doi: 10.1093/ajcn/nqaa226.
- Madruga, R. P.**, (2021). Linking climate and biodiversity. *Science* [en línea]. 374(6567), doi: 10.1126/science.abm8739
- Miranda Tortoló, T., Machado Martínez, H., Suset Pérez, A., Lamela López, L., Oropesa Casanova, K., Alfonso Yanes, J. A., García Naranjo, M. A. y Campos Acosta, I. M.**, (2018). From technology transfer to innovation-based rural development: A necessary turn at the Indio Hatuey experimental station. *Elementa: Science of the Anthropocene*.

- Rusciano, V., Civero, G. y Scarpato, D.**, (2020). Social and Ecological High Influential Factors in Community Gardens Innovation: An Empirical Survey in Italy. Sustainability [en línea]. 12(11), 4651, doi: 10.3390/su12114651
- Scarpato, D., Civero, G., Rusciano, V. y Risitano, M.**, (2020). Sustainable strategies and corporate social responsibility in the Italian fisheries companies. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, doi: 10.1002/csr.2016
- Simeone, M. y Scarpato, D.**, (2020). Sustainable consumption: How does social media affect food choices? Journal of Cleaner Production. 277, 124036. doi: 10.1016/j.jclepro.2020.124036
- Webb, P., Coates, J., Frongillo, EA, Rogers, BL, Swindale, A. y Bilinsky, P.** (2006). Medir la inseguridad alimentaria en el hogar: por qué es tan importante y, sin embargo, tan difícil de hacer. *Diario de nutrición* , 136 (5), 1404S-1408S.
- 2019** | FAO | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [en línea], (sin fecha). Home | Food and Agriculture Organization of the United Nations.

Sostenibilidad y seguridad alimentaria en las familias productoras agrícolas del municipio de Santiago Minas, Sola de Vega, Oaxaca.

Autores:

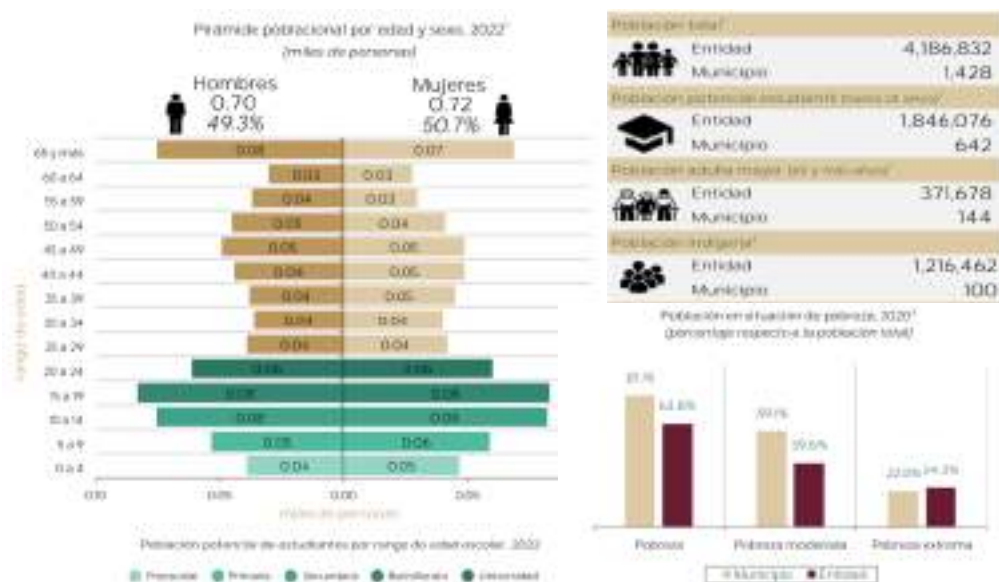
Ing. Katia Noemí López Díaz , Dra. Gabriela Jiménez Velasco y Dra. Blasa Celerina Cruz Cabrera

Introducción

La investigación centra su atención al concepto de desarrollo sostenible el cual garantiza el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Debido a la importancia de los alimentos para nuestras vidas, es inevitable abrir un debate que, a su vez, debe ser ampliamente documentado, sobre cómo se produce, y de qué manera se lleva a cabo la explotación de los alimentos, sobre sus consecuencias económicas, sociales y ambientales.

Santiago Minas, Sola de Vega: Se localiza a 176 km del estado de Oaxaca, pertenece al distrito 21 Sola de Vega. De acuerdo con el INEGI en el año 2022, contaba con 1,428 habitantes de los cuales el 49.3% son hombres y el 50.7% son mujeres, cuentan con escolaridad básica, pero es mínima en educación media superior, la Población Económicamente Activa (PEA) representa el 25.77%, en donde el 14.95 son mujeres y el 85.05% son hombres, lo que indica que las mujeres tienen menos probabilidad de acceder a un empleo remunerado o realizar prácticas en el campo agrícola.

La población que no es económicamente activa es el 74.23% los cuales son adultos mayores, mujeres dedicadas al hogar y niños menores de 18 años, la asistencia y movilidad escolar es a partir de los 4 a 15 años, la población en situación de pobreza es de 63.8%, pobreza moderada 39.6% y pobreza extrema 24.3%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) 2023

Objetivos:

1. Explicar la relación teórica de la Sostenibilidad con la Seguridad alimentaria en las familias productoras agrícolas.
2. Analizar como contribuye la Sostenibilidad en la Seguridad Alimentaria de las familias productoras agrícolas de la comunidad de Santiago Minas, Sola de Vega, Oaxaca.
- 3.Examinar la relación de la Sostenibilidad y la Seguridad Alimentaria en las familias productoras agrícolas del municipio de Santiago Minas, Sola de Vega, Oaxaca.
- 4.Explicar la influencia que tiene la Sostenibilidad en la Seguridad Alimentaria en las familias productoras agrícolas del municipio de Santiago Minas, Sola de Vega, Oaxaca.

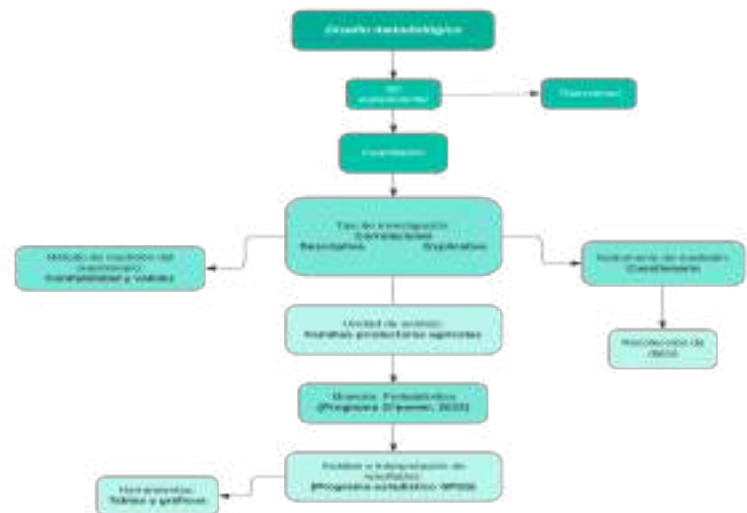
Hipótesis:

La Sostenibilidad contribuye positivamente en la Seguridad Alimentaria de las familias productoras en la comunidad de Santiago Minas, Sola de Vega, Oaxaca. La importancia de la investigación se dirige a la obtención de conocimientos empíricos al asistir a la unidad de análisis para obtener datos mediante la investigación de campo y documental, también se considera que podría influir a través del conocimiento e información que se obtenga en dirección a una mejora social, económica y ambiental en relación con la seguridad alimentaria y con ello el logro de la capacidad de generar opciones en relación a las necesidades de la población debido a que el éxito del desarrollo radica esencialmente en incluir a todos para ser partícipes de verdaderas acciones de transformación.

Métodos

Para el desarrollo de esta investigación se aplicaran tres tipos de investigación (descriptiva, correlacional y explicativa) las cuales ayudaron a establecer las comparaciones, el análisis y, posteriormente la redacción de conclusiones. Por consiguiente, se aborda la investigación descriptiva para determinar las características encontradas durante la realización de esta investigación.

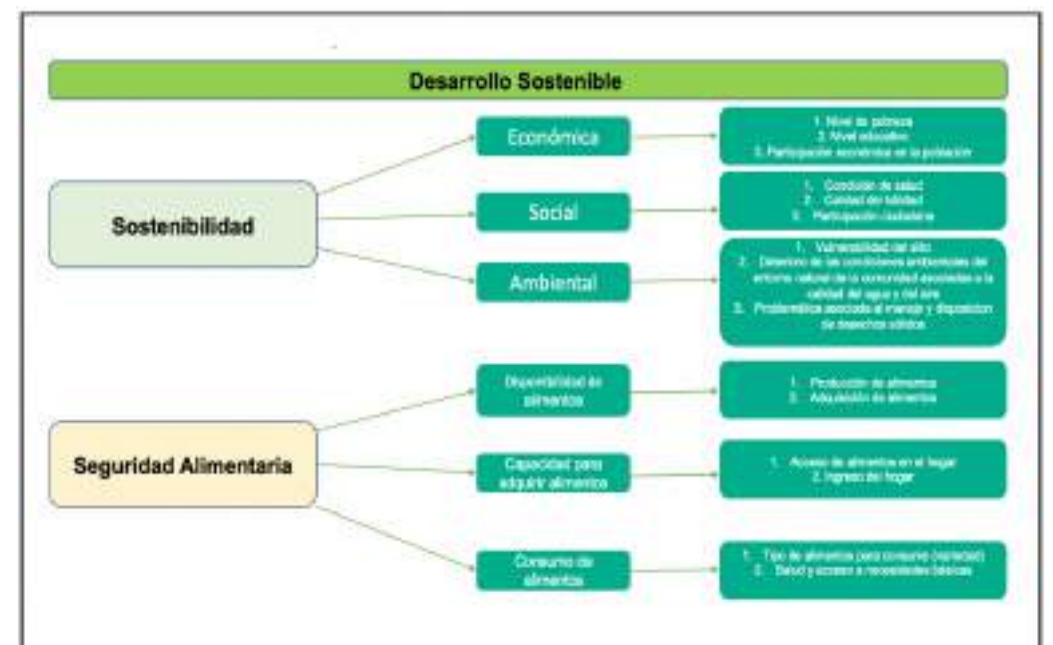
Por lo tanto, esto permitió al estudio, encontrar la forma de interacción entre las variables Sostenibilidad y Seguridad Alimentaria.



Los pasos anteriores son de utilidad para la realización de la presente investigación, todos las fases y procesos representan elementos importantes que en conjunto se obtendrán la validez, confiabilidad y correlación del análisis del fenómeno de estudio, generar los resultados y las conclusiones de cada una de las variables.

Resultados

Después de analizar el Marco Teórico que es la fundamentación teórica de la investigación a través de estudios, tablas y análisis de hechos se permite conocer acerca de la Sostenibilidad y Seguridad Alimentaria, posteriormente se continua con la elaboración de un modelo teórico que resuma los conceptos y los elementos que integran a estas dos variables de investigación.



Fuente: Elaboración propia con base en los autores Miranda,Taymer, Pichs, R., Perez, Alberto Souza, J, Organización de las Naciones Unidad para la Alimentación y la Agricultura, FAO. 2019. The State of Food Security and Nutrition in the World 2019. Gennaro Civero, Vincenzo Rusciano, Debora Scarpato and Mariarosaria Simeone, Piñeiro D. Perez, Alberto, Jelin E. Pan, Carlson SJ, Andrews MS, Bickel GW, Ibarquien Onsurbe J, Gómez de Arriba A, Jyoti DF, Frongillo EA, Jones SJ, Seligman HK, Schollinger D., Organización de las Naciones Unidad para la Alimentación y la Agricultura.

El Modelo Teórico Explicativo facilitara el desarrollo de la investigación, al reproducir los conceptos y teorías que contiene, combinando los elementos que permitan y faciliten el análisis del objeto de estudio. Al acudir a la recolección de datos tambien permitira obtener conocimientos más profundos por medio de las dimensiones e indicadores y así generar las relaciones encontradas, para que al final se puedan describir y explicar los elementos causales por medio de la teoría que sustenta la investigación.

Conclusiones

Se identificó y explico la relación teórica de la Sostenibilidad con la Seguridad Alimentaria en las familias productoras agrícolas. Al realizar el desarrollo de la investigación de acuerdo a la metodología planteada para cumplir los objetivos de la investigación, es importante mencionar algunas de las limitaciones que se pudieron apreciar en el Municipio de Santiago Minas, Sola de Vega, Oaxaca:

- Falta de cobertura telefónica e internet
- Las personas desconfían de los visitantes
- A consecuencia de la pandemia por COVID-19 el acceso era restringido
- Por la construcción de la carretera San Cristobal – Santiago Minas, solo se podia ingresar a la comunidad con horario establecido por los pobladores y con peligro de derrumbes

Prácticas y percepciones entorno a la cultura física de dos localidades de Toluca, México

María de Jesús Serrano Plata¹

Yajaira Isayana Godínez Espinosa²

Norma Elena Martínez Martínez³

Resumen

Planteamiento del problema. Existe un respaldo científico sólido respecto los beneficios de la actividad física sobre la salud biopsicosocial, sin embargo, en México parece ser un derecho social complejo.

Objetivo. Describir las prácticas y percepciones entorno a la cultura física de dos localidades de Toluca, México.

Metodología. Se acudió a ambas localidades como parte de las actividades académicas de estudiantes de pregrado. El muestreo fue a conveniencia, se recorrieron las calles de las localidades y se invitó a participar a las personas, se aseguró la confidencialidad de sus datos. Se aplicó el cuestionario de salud de la batería Alpha-fit para saber si las personas eran aptas para realizar pruebas de aptitud física.

Adicionalmente se realizaron tres preguntas abiertas ¿Qué sabe sobre la actividad física, ejercicio o deporte?, ¿Qué costumbres o tradiciones hay en la comunidad en torno a la cultura física? y ¿cómo percibe el entorno (instalaciones, calles, parques, etc.) para realizar actividades físicas? Las respuestas de estas tres preguntas se categorizaron mediante análisis temático. Los resultados se presentaron con porcentajes y se aplicó la prueba χ^2 o la prueba exacta de Fisher para saber si había diferencia entre las localidades con un nivel de significancia de $p \leq 0.05$.

Resultados y discusión. El 52% de la población fueron mujeres, en su mayoría adultos (69.8%), en el trabajo reportan carga física medio pesada (34.7%) y pesada (27.1%), la mayoría realizó actividad física moderada (52.9%) en los últimos tres meses, cifra más alta que la reportada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Las actividades físicas más practicadas son caminata (30.2%) y fútbol (22.7%). Respecto los datos de salud, el 93.1% reporta no padecer enfermedades crónicas, no presentan disnea en reposo (89.3%) ni durante la actividad física (85.9%), ni vértigo (89.7%), tampoco gripe o fiebre (78.7%) pero el 85.2% reporta problemas lumbares; el 86.6% reporta no fumar ni ha bebido alcohol en las últimas 24 horas (88.7%). En términos generales las poblaciones mencionan estar

¹ Doctora en Ciencias de la Salud, UAEMéx, mdserranop@uaemex.mx

² Doctora en Ciencias de la Educación, UAEMéx, yigodineze@uaemex.mx

³ Doctora en Ciencias de la Educación, UAEMéx, nemartinezm@uaemex.mx

sanas, cifras más bajas a las reportadas por las Encuesta Nacional de Salud y Nutrición. Se resalta que las poblaciones reconocen los beneficios a la salud física, esto pone de manifiesto que practicar actividades físicas, ejercicio o deporte se reduce a una concepción biologicista centrada en el cuerpo, que se puede ver mermada por la falta de instalaciones o su mantenimiento.

Conclusiones. Ambas poblaciones reportaron practicar actividades físicas (caminata y fútbol) y reconocen los beneficios a la salud física, sin embargo, la percepción del entorno podría limitar su práctica. Es de vital importancia sumar esfuerzos intersectoriales para gestionar entornos favorables para la práctica regular de actividad física, así como lograr que se garantice el derecho a la salud como un valor fundamental en toda la región. Se puede dar continuidad al trabajo a través de talleres que sensibilicen, activen y mejoren la salud física de las personas, pero, además, de manera transversal se reconozca a la actividad física como un medio para promover la salud mental y social en todo el municipio de Toluca que incide en la calidad de vida de los habitantes. Más personas sanas pueden contribuir al desarrollo económico y social de una región, por lo tanto, la cultura física representa una vía para lograrlo.

Conceptos clave:

- Cultura física: conjunto de bienes, conocimientos, ideas, valores y elementos materiales que el hombre ha producido con relación al movimiento y uso de su cuerpo.
- Actividad Física: Actos motores propios del ser humano, realizados como parte de sus actividades cotidianas.
- Deporte: Actividad física, organizada y reglamentada, que tiene por finalidad preservar y mejorar la salud física y mental, el desarrollo social, ético e intelectual, con el logro de resultados en competiciones.

Introducción

En la Ley General de Cultura Física y Deporte (2022: s/p) se define a la cultura física como el “conjunto de bienes, conocimientos, ideas, valores y elementos materiales que el hombre ha producido con relación al movimiento y uso de su cuerpo”. La actividad física o deporte son las formas de expresar dicho movimiento. Existe un respaldo científico sólido respecto a los beneficios de la actividad física sobre la salud biopsicosocial (Thyfault y Bergouignan: 2020). Sin embargo, en México parece ser un derecho social complejo (Flores-Fernández: 2019; Venegas-Álvarez: 2019).

Objetivo

Describir las prácticas y percepciones entorno a la cultura física de dos localidades de Toluca, México.

Hipótesis

La población de ambas localidades practica actividades físicas típicas del entorno.

Metodología

Se acudió a ambas localidades como parte de las actividades académicas de estudiantes de pregrado. El muestreo fue a conveniencia, se recorrieron las calles de las localidades y se invitó a participar a las personas, se aseguró la confidencialidad de sus datos. Se aplicó el cuestionario de salud de la batería Alpha-fit para saber si las personas son aptas para realizar pruebas de aptitud física. Adicionalmente se realizaron tres preguntas abiertas ¿Qué sabe sobre la actividad física, ejercicio o deporte?, ¿Qué costumbres o tradiciones hay en la comunidad en torno a la cultura física? y ¿cómo percibe el entorno (instalaciones, calles, parques, etc.) para realizar actividades físicas?

Las respuestas de estas tres preguntas se categorizaron mediante análisis temático (Braun y Clarke: 2006). Los resultados se presentaron con porcentajes y se aplicó la prueba χ^2 o la prueba exacta de Fisher para saber si había diferencia entre las localidades con un nivel de significancia de $p \leq 0.05$.

Resultados y discusión

El 52% de la población fueron mujeres, en su mayoría adultos (69.8%), en el trabajo reportan carga física medio pesada (34.7%) y pesada (27.1%), la mayoría realizó actividad física moderada (52.9%) en los últimos tres meses, cifra más alta que la reportada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022). Las actividades físicas más practicadas son caminata (30.2%) y fútbol (22.7%) (Gráfico 1). Respecto los datos de salud, el 93.1% reporta no padecer enfermedades crónicas, no presentan disnea en reposo (89.3%) ni durante la actividad física (85.9%), ni vértigo (89.7%), tampoco gripe o fiebre (78.7%) pero el 85.2% reporta problemas lumbares; el 86.6% reporta no fumar ni ha bebido alcohol en las últimas 24 horas (88.7%). En términos generales las poblaciones reportan estar sanas, cifras más bajas a las reportadas por las Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (2021). En la tabla 1 se resalta que las poblaciones reconocen los beneficios a la salud física, esto pone de manifiesto que practicar actividades físicas, ejercicio o deporte se reduce a una concepción biologicista centrada en el cuerpo (Soto-Lagos: 2018), que se puede ver mermada por la falta de instalaciones o su mantenimiento.

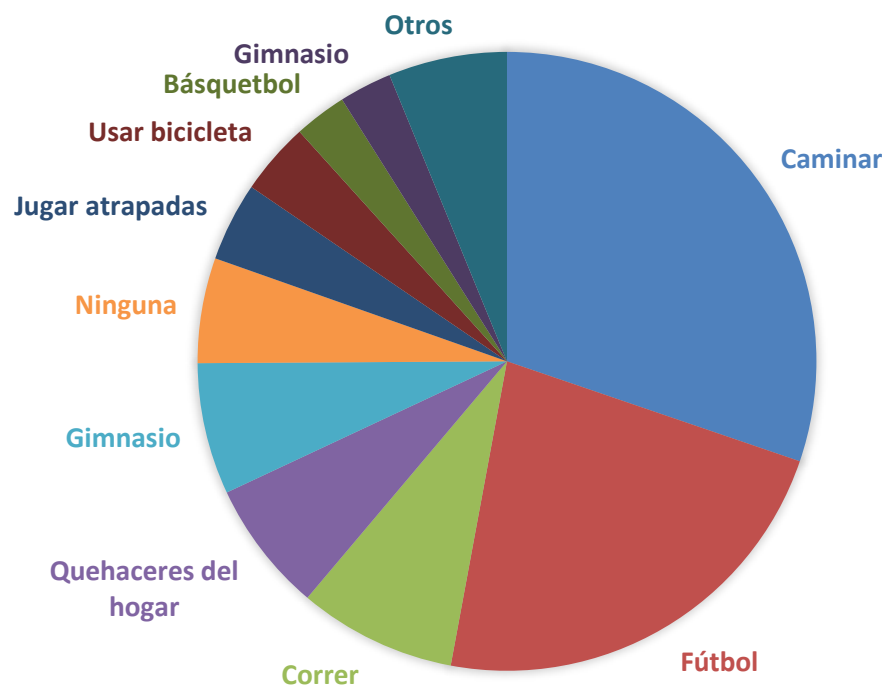
Conclusión y propuesta

Ambas poblaciones reportaron practicar actividades físicas (caminata y fútbol) y reconocen los beneficios a la salud física, sin embargo, la percepción del entorno podría limitar su práctica. Es de vital importancia sumar esfuerzos intersectoriales para gestionar entornos favorables para la práctica regular de actividad física, así como lograr que se garantice el derecho a la salud como un valor fundamental en toda la región. Se puede dar continuidad al trabajo a través de talleres que sensibilicen, activen y mejoren la salud física de las personas, pero, además, de manera transversal se reconozca a la actividad física como un medio para

promover la salud mental y social en todo el municipio de Toluca que incide en la calidad de vida de los habitantes. Más personas sanas pueden contribuir al desarrollo económico y social de una región, por lo tanto, la cultura física representa una vía para lograrlo.

Apoyos gráficos

GRÁFICO 1. ACTIVIDADES FÍSICAS MÁS COMUNES EN LAS LOCALIDADES



Fuente: elaboración propia

Tabla 1. Percepciones sobre la cultura física por localidad

	San Cayetano	Tlachaloya	Total
Conocimientos sobre la actividad física, ejercicio o deporte			
Sabe los beneficios a la salud física	63.4	61.2	62.5
No distinguen diferencias entre AF, ejercicio o deporte	26.3	20.7	24.1
No sabe nada al respecto	6.9	9.5	7.9
Piensa que es divertido	3.4	8.6	5.5
Costumbres o tradiciones hay en la comunidad en torno a la cultura física			
Jugar fútbol	40.6	44.8	42.3
No conoce ninguna	28.0	41.4	33.3
Hacen carreras*	14.3	3.4	10.0
Hay torneos en general	5.7	0.9	3.8
Actividades en las escuelas	2.3	4.3	3.1
Caminar	2.9	1.7	2.4
Jugar en la calle	2.9	0.9	2.1

Jugar en el parque	0.6	2.6	1.4
Hacen rodadas	1.7	0.0	1.0
Hay zumba	1.1	0.0	0.7
Características del entorno			
Faltan instalaciones o su mantenimiento	53.1	50.0	51.9
No tiene ninguna observación	21.1	22.4	21.6
Instalaciones regulares	14.9	8.6	12.4
Falta pavimentar*	2.3	10.3	5.5
Faltan parques o su mantenimiento	6.3	2.6	4.8
Falta alumbrado o seguridad	2.3	6.0	3.8

*p≤0.05

Fuente: Elaboración propia.

Referencias

- Braun, Virginia, Clarke, Victoria.** (2006). "Using thematic analysis in psychology" en *Qualitative Research in Psychology*, vol. 3, núm. 2, pp. 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>.
- Flores-Fernández, Zitlally.** (2019). "La cultura física y la práctica del deporte en México. Un derecho social complejo" en *Cuestiones constitucionales*, vol. 40, pp. 185-220. <https://doi.org/10.22201/iiij.24484881e.2019.40.13232>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía,** (2022), "Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico (MOPRADEF)", *Sitio Web*, [Internet], México, disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/moprade/def/> [25 de julio de 2023].
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión,** (2022), "Ley General de Cultura Física y Deporte. Diario Oficial de la Federación No. 20-12-2022", *Sitio Web*, [Internet], México, disponible en: <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCFD.pdf> [17 de julio de 2023].
- Shamah-Levy, Teresa, Rivera-Dommarco, Juan,** (2022), "Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2021 sobre Covid-19. Resultados nacionales. Instituto Nacional de Salud Pública", *Sitio Web*, [Internet], México, disponible en: https://ensanut.insp.mx/encuestas/ensanutcontinua2021/doctos/informes/220804_Ensa21_digital_4ago.pdf [22 de julio de 2023].
- Soto-Lagos, Rodrigo.** (2018). "Deporte, Prácticas Corporales, vida saludable y buen vivir: Un Análisis crítico para una nueva praxis" en *The Journal of the Latin American Socio-cultural Studies of Sport (ALESDE)*, vol. 9, núm. 1, pp. 29-44.
- Thyfault, John. y Bergouignan, Audrey.** (2020). "Exercise and metabolic health: beyond skeletal muscle" en *Diabetologia*, vol. 63, núm. 8, pp. 1464-1474. <https://doi.org/10.1007/s00125-020-05177-6>
- Venegas Álvarez, Sonia.** (2019). "El derecho fundamental a la cultura física y al deporte: un derecho económico, social y cultural de reciente constitucionalización en México" en *Cuestiones constitucionales*, vol. 41, pp. 151-180. <https://doi.org/10.22201/iiij.24484881e.2019.41.13944>



Prácticas y percepciones entorno a la cultura física de dos localidades de Toluca, México

María Serrano, Yajaira Godínez y Norma Martínez

mdserranop@uaemex.mx, yigodineze@uaemex.mx, nemartinezm@uaemex.mx

Introducción

En la Ley General de Cultura Física y Deporte (2022: s/p) se define a la cultura física como el “conjunto de bienes, conocimientos, ideas, valores y elementos materiales que el hombre ha producido con relación al movimiento y uso de su cuerpo”. La actividad física o deporte son las formas de expresar dicho movimiento. Existe un respaldo científico sólido respecto a los beneficios de la actividad física sobre la salud biopsicosocial (Thyfault y Bergouignan: 2020). Sin embargo, en México parece ser un derecho social complejo (Flores-Fernández: 2019; Venegas-Álvarez: 2019).

Objetivo

Describir las prácticas y percepciones entorno a la cultura física de dos localidades de Toluca, México.

Metodología

Se acudió a ambas localidades como parte de las actividades académicas de estudiantes de pregrado. El muestreo fue a conveniencia, se recorrieron las calles de las localidades y se invitó a participar a las personas, se aseguró la confidencialidad de sus datos. Se aplicó el cuestionario de salud de la batería Alpha-fit para saber si las personas son aptas para realizar pruebas de aptitud física. Adicionalmente se realizaron tres preguntas abiertas ¿Qué sabe sobre la actividad física, ejercicio o deporte?, ¿Qué costumbres o tradiciones hay en la comunidad en torno a la cultura física? y ¿cómo percibe el entorno (instalaciones, calles, parques, etc.) para realizar actividades físicas? Las respuestas de estas tres preguntas se categorizaron mediante análisis temático (Braun y Clarke: 2006). Los resultados se presentaron con porcentajes y se aplicó la prueba χ^2 o la prueba exacta de Fisher para saber si había diferencia entre las localidades con un nivel de significancia de $p \leq 0.05$.

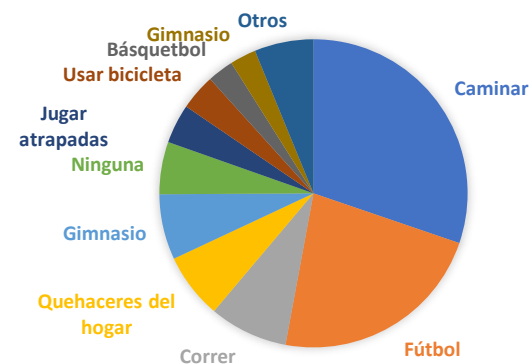
Resultados y Discusión

El 52% de la población fueron mujeres, en su mayoría adultos (69.8%), en el trabajo reportan carga física medio pesada (34.7%) y pesada (27.1%), la mayoría realizó actividad física moderada (52.9%) en los últimos tres meses, cifra más alta que la reportada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022). Las actividades físicas más practicadas son caminata (30.2%) y fútbol (22.7%) (Gráfico 1). Respecto los datos de salud, el 93.1% reporta no padecer enfermedades crónicas, no presentan disnea en reposo (89.3%) ni durante la actividad física (85.9%), ni vértigo (89.7%), tampoco gripe o fiebre (78.7%) pero el 85.2% reporta problemas lumbares; el 86.6% reporta no fumar ni ha bebido alcohol en las últimas 24 horas (88.7%). En términos generales las poblaciones reportan estar sanas, cifras más bajas a las reportadas por las Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (2021). En la tabla 1 se resalta que las poblaciones reconocen los beneficios a la salud física, esto pone de manifiesto que practicar actividades físicas, ejercicio o deporte se reduce a una concepción biologicista centrada en el cuerpo (Soto-Lagos: 2018), que se puede ver mermada por la falta de instalaciones o su mantenimiento.

Conclusión y propuesta

Ambas poblaciones reportaron practicar actividades físicas (caminata y fútbol) y reconocen los beneficios a la salud física, sin embargo, la percepción del entorno podría limitar su práctica, por lo que se requieren estrategias que promuevan la cultura física como derecho universal.

Gráfico 1. Actividades físicas más comunes en las localidades



Fuente: elaboración propia

Tabla 1. Percepciones sobre la cultura física por localidad (porcentajes)

	San Cayetano	Tlachaloya	Total
Conocimientos sobre la actividad física, ejercicio o deporte			
Sabe los beneficios a la salud física	63.4	61.2	62.5
No distinguen diferencias entre AF, ejercicio o deporte	26.3	20.7	24.1
No sabe nada al respecto	6.9	9.5	7.9
Piensa que es divertido	3.4	8.6	5.5
Costumbres o tradiciones hay en la comunidad en torno a la cultura física			
Jugar fútbol	40.6	44.8	42.3
No conoce ninguna	28.0	41.4	33.3
Hacen carreras*	14.3	3.4	10.0
Hay torneos en general	5.7	0.9	3.8
Actividades en las escuelas			
Caminar	2.9	1.7	2.4
Jugar en la calle	2.9	0.9	2.1
Jugar en el parque	0.6	2.6	1.4
Hacen rodadas	1.7	0.0	1.0
Hay zumba	1.1	0.0	0.7
Características del entorno			
Faltan instalaciones o su mantenimiento	53.1	50.0	51.9
No tiene ninguna observación	21.1	22.4	21.6
Instalaciones regulares	14.9	8.6	12.4
Falta pavimentar*	2.3	10.3	5.5
Faltan parques o su mantenimiento	6.3	2.6	4.8
Falta alumbrado o seguridad	2.3	6.0	3.8

* $p \leq 0.05$

Fuente: elaboración propia

Referencias

- Braun, Virginia, Clarke, Victoria. (2006). "Using thematic analysis in psychology" en *Qualitative Research in Psychology*, vol. 3, núm. 2, pp. 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp0630a>.
- Flores-Fernández, Zitzally. (2019). "La cultura física y la práctica del deporte en México. Un derecho social complejo" en *Cuestiones constitucionales*, vol. 40, pp. 185-220. <https://doi.org/10.22201/ij.24484881e.2019.40.13232>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). "Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico (MOPRADEF)". Sitio Web, [Internet]. México, disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/moprade/125> de julio de 2023].
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2022). "Ley General de Cultura Física y Deporte. Diario Oficial de la Federación No. 20-12-2022". Sitio Web, [Internet]. México, disponible en: <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCFD.pdf> [17 de julio de 2023].
- Shamah-Levy, Teresa, Rivera-Dommarco, Juan. (2022). "Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2021 sobre Covid-19. Resultados nacionales. Instituto Nacional de Salud Pública". Sitio Web, [Internet]. México, disponible en: https://ensanut.insp.mx/encuestas/ensanutcontinua2021/docos/informes/220804_Ensa21_digital_4ago.pdf [22 de julio de 2023].
- Soto-Lagos, Rodrigo. (2018). "Deporte, Prácticas Corporales, vida saludable y buen vivir: Un Análisis crítico para una nueva praxis" en *The Journal of the Latin American Socio-cultural Studies of Sport (ALESDE)*, vol. 9, núm. 1, pp. 29-44.
- Thyfault, John, y Bergouignan, Audrey. (2020). "Exercise and metabolic health: beyond skeletal muscle" en *Diabetologia*, vol. 63, núm. 8, pp. 1464-1474. <https://doi.org/10.1007/s00125-020-05177-6>
- Venegas Álvarez, Sonia. (2019). "El derecho fundamental a la cultura física y al deporte: un derecho económico, social y cultural de reciente constitucionalización en México" en *Cuestiones constitucionales*, vol. 41, pp. 151-180. <https://doi.org/10.22201/ij.24484881e.2019.41.13944>

Uso de los sistemas de gestión de calidad en el área agroalimentaria para la unidad de producción rural “El Faro”

Mayte Sarahí Holguín Díaz¹

Juan Pablo Chacón Fierro²

Anabel Ortega Rodríguez³

Resumen

La necesidad de la alimentación mundial va de la mano al crecimiento de la población, es por eso, la importancia de generar nuevas perspectivas de acción y mejoramiento en los sistemas de gestión de calidad agroalimentarias para poder satisfacer al cliente. El objetivo de esta investigación fue realizar una propuesta para implementar en un corto plazo un Sistema de Gestión de Calidad que permita a los propietarios de la empresa la Huerta “El Faro, S.A de C.V”, productores de diversas variedades de manzana en el municipio de Guerrero, Chihuahua, México y ayudarles a definir una estructura organizativa, procesos, responsabilidades, procedimientos y métodos necesarios para detectar las desviaciones producidas, corregir las fallas, mejorar la eficiencia y reducir los costos. El resultado final es una metodología documental adecuada y un sistema de gestión de calidad que les permita concebir y formalizar los medios y los métodos necesarios para el logro de la calidad en esta empresa. Los lineamientos de un sistema de calidad en un huerto de producción rural generan una plusvalía a mediano y largo plazo con el logro de certificaciones importantes tanto nacionales como internacionales, así como el valor agregado a la manzana producida y sirve como un proceso de sustentabilidad para la unidad de producción rural.

Conceptos clave: 1. Agroalimentaria, 2. manzana, 3. calidad.

Introducción

Según las proyecciones de la ONU, se espera que la población mundial siga creciendo significativamente en las próximas décadas, alcanzando aproximadamente 10.4 mil millones de personas para la década de 2080 (FAO, 2016). El rápido crecimiento de la población está aumentando la demanda de alimentos y es un desafío importante para la agricultura y la producción de alimentos a nivel mundial (INEGI, 2015). Es importante el mejorar los sistemas de calidad agroalimentaria para poder satisfacer las necesidades alimenticias del futuro. Esto implica garantizar la seguridad y la calidad de los alimentos producidos y distribuidos a medida que aumenta la demanda (Gutiérrez *et al.*, 2012).

Sistema

Se debe resaltar la importancia de aprender de los sistemas agrarios que han demostrado sostenibilidad en la práctica. Estos sistemas pueden proporcionar lecciones valiosas sobre

¹ Estudiante de la Licenciatura en Administración Agrotecnológica

² Estudiante de la Licenciatura en Administración Agrotecnológica

³ Doctora

cómo gestionar los recursos naturales y además, se sugiere que los sistemas agrarios tradicionales a menudo adoptan prácticas más sostenibles en comparación con enfoques modernos (Albicette *et al.*, 2009).

Sistemas de calidad

El control de calidad es un proceso esencial que implica medir y verificar si los productos cumplen con las especificaciones establecidas. Este proceso se aplica a materias primas, productos semielaborados y productos terminados, y puede involucrar inspecciones, análisis y ensayos para garantizar que los productos cumplan con los estándares de calidad relevantes (NOM 251, 2009).

Sistema Agroalimentario Localizado

También conocidos como “sistemas alimentarios territoriales”, son un enfoque de estudio que se ha desarrollado en el campo de la agricultura y la alimentación. Este enfoque se originó en Francia (Boucher *et al.*, 2012). Muchnik (1996), lo define como “una concentración de empresas destinadas a la producción, transformación, turismo, gastronomía y servicios en una escala espacial dada”.

El enfoque de los sistemas agroalimentarios, como menciona Boucher *et al.*, (2012), es en la relación entre el territorio, actores involucrados y los productos alimentarios como un componente central en el desarrollo territorial. Esto significa que se reconoce la importancia de entender como el territorio geográfico en sí, junto con las personas y actividades relacionadas con la producción y distribución de alimentos, contribuyen al desarrollo de una región o área específica.

Sistema de la gestión de la calidad agroalimentaria

La calidad de los alimentos es un concepto multifacético que abarca tanto atributos negativos como positivos y juega un papel fundamental en la percepción y elección de los alimentos por parte de los consumidores. La seguridad alimentaria y las normativas son cuestiones clave relacionadas con la calidad de los alimentos (FAO/OMS, 2016).

Metodología

En el año 2021, se realizó una investigación en conjunto con los propietarios de la huerta, para determinar que indicadores cumplen y cuales necesitan atender para poder certificarse y cumplir con lo requerido con las normas de un Sistema de Gestión de Calidad.

Ubicación del estudio

El presente estudio se realizó en el municipio de Guerrero, Chihuahua, en la unidad productiva “El Faro”, huerto dedicado a la producción de manzanas de diversas variedades (Imagen 1).

Imagen 1. Huerta El Faro en el municipio de Guerrero, Chihuahua ubicado en las coordenadas N 28° 40 55 y W 39° 11 07.



Fuente: Google Maps, 2022.

Descripción del municipio de Guerrero, Chihuahua

El municipio se encuentra en la región oeste del estado de Chihuahua, que es una parte de la Sierra Madre Occidental, una cadena montañosa importante en México. El clima en el municipio varía según la altitud y la ubicación geográfica. Se identifican tres tipos de clima en el territorio: semifrío subhúmedo con lluvias en verano, templado subhúmedo con lluvias en verano y semiseco templado. La temperatura media anual varía entre 10°C y 14°C en la mayor parte del municipio. Las áreas del extremo suroeste reciben más de 1,000 mm de precipitación al año, lo que constituye la mayor cantidad registrada en Chihuahua (PMD, 2019).

Resultados

Responsabilidades de la empresa

Se requiere documentar y registrar las operaciones necesarias para garantizar la inocuidad e integridad de los productos en una empresa (Oakland, 2003), especialmente en el contexto de la seguridad alimentaria y la higiene en la producción. Los puntos clave son: registro escrito obligatorio, uso de bitácoras adecuadas, claridad y comprensión, educación y capacitación continua, desinfección y protección y cumplimiento de normativas (SENASICA, 2021).

Responsabilidades del empleado

Es fundamental que las empresas establezcan reglas claras de higiene personal y que los empleados las conozcan, comprendan y sigan rigurosamente para garantizar la seguridad alimentaria y la calidad de los productos (Oakland, 2003).

Selección de material vegetativo

Tener acceso a esta información es esencial para los agricultores, ya que les permite tomar decisiones informadas sobre la selección y el manejo de las semillas en sus operaciones

agrícolas. Además, contribuye a la eficiencia y la rentabilidad de la producción agrícola (CropLife Latin América, s/f).

Selección y preparación del terreno

El control del terreno de siembra y la planificación cuidadosa son esenciales para garantizar la salud de las plantas, la calidad de los cultivos y la seguridad alimentaria. Esto ayuda a minimizar riesgos y optimizar los rendimientos agrícolas a lo largo del tiempo (SENASICA, 2021).

Planteo, cultivo y crecimiento

La plantación puede ser directa colocando la semilla directamente en el lugar seleccionado o utilizando plántula obtenida en invernadero (SENASICA, 2021).

Disminución de riesgos durante la producción con el agua

La gestión adecuada del agua en la agricultura es esencial para prevenir la contaminación de los productos agrícolas y garantizar la seguridad alimentaria (Vargas & Duarte, 2016).

Cuestión Inorgánica

El control de fertilizantes químicos es esencial para garantizar la eficacia de la fertilización en la agricultura y minimizar los riesgos para la salud humana y el medio ambiente. Mantener registros precisos, verificar la calidad de los productos y cumplir con las normativas son aspectos clave de este proceso (Vargas & Duarte, 2016).

Cuestión Orgánica

El uso adecuado de fertilizantes orgánicos es beneficioso para la salud del suelo y la producción de cultivos, pero debe realizarse de manera responsable y siguiendo las mejores prácticas agrícolas para evitar problemas de contaminación y seguridad alimentaria (QuimiNet, 2006).

Plaguicidas

El control de plaguicidas químicos es esencial para minimizar riesgos para la salud y el medio ambiente, así como para garantizar la calidad y seguridad de los alimentos. Cumplir con las regulaciones y normativas locales y nacionales es fundamental en este proceso (SENASICA, 2021).

Sanidad del campo y exclusión de animales

La gestión de la limpieza en el campo es una parte integral de las prácticas de agricultura segura y sostenible. Ayuda a mantener la calidad de los cultivos, reduce la propagación de enfermedades y contribuye a la seguridad alimentaria. Por lo tanto, es importante implementar y mantener estos procedimientos de manera regular en la agricultura (QuimiNet, 2006).

Instalaciones sanitarias

El lavado y desinfección diaria de los baños portátiles y la gestión adecuada de los desechos generados en las letrinas son prácticas importantes para mantener la higiene en el lugar de trabajo agrícola y prevenir problemas de salud y contaminación (Manual Agropecuario Biblioteca del Campo, 2002).

Hojas técnicas y de seguridad

Contar con hojas técnicas y de seguridad de productos utilizados en el lavado y desinfección es esencial para garantizar la seguridad alimentaria, el cumplimiento normativo y la protección del personal. Estas hojas deben estar fácilmente disponibles y ser utilizadas como parte integral de los procedimientos de limpieza y desinfección en instalaciones de alimentos (SENASICA, 2021).

Verificación, POES y registros del producto

La verificación interna es un componente esencial de la gestión de calidad y seguridad en cualquier proceso o empresa. Ayuda a identificar y prevenir riesgos para la salud y garantiza que se mantengan altos estándares de calidad. La elección de los métodos de verificación y su frecuencia debe adaptarse a las necesidades y particularidades del proceso en cuestión (Altamirano, 2018).

Conclusiones

Los sistemas locales de producción agraria tienen como objetivo elevar el nivel de calidad de sustentabilidad en varias áreas, incluyendo lo social, económico, productivo y recursos naturales como el suelo, el agua y la energía. Esto sugiere un enfoque integral en la gestión agraria que busca mantener un equilibrio entre la producción y la preservación de los recursos naturales. Se destaca la importancia de la planificación de un programa de calidad para los procesos productivos y administrativos, así como la inocuidad de los productos agrarios. Esto no solo tiene un impacto positivo en la calidad de los productos, sino que también puede generar valor económico para la unidad de producción. Implementación de alternativas medibles en la huerta para generar información y datos históricos. Esto puede servir como base para desarrollar métodos y sistemas más eficientes en los procesos productivos y administrativos. Conformar un plan de evaluación para la calidad que busca obtener certificaciones importantes tanto a nivel nacional como internacional. Estas

certificaciones pueden aumentar la reputación y el valor de los productos agrarios. Maximizar el ahorro y la eficiencia de todos los recursos involucrados en la producción agraria, incluyendo recursos humanos, técnicos, maquinaria y equipo. Además, se hace hincapié en el cuidado del medio ambiente y en el compromiso técnico y tecnológico.

Referencias

- Albicette, M.; Brasesco, R.; Chiappe, M.** (2009). Propuesta de indicadores para evaluar la sustentabilidad predial en agroecosistemas agrícola-ganaderos del litoral del Uruguay. Recuperado de: <http://www.scielo.edu.uy/pdf/agro/v13n1/v13n1a07.pdf>
- Altamirano Cujo Verónica C.** (2018). Desarrollo del manual de Buenas Prácticas de Manufactura (B.P.M.) para la empresa Dulcifresa del cantón Cevallos, Tungurahua con proyección económica para implementación. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27786/1/AL%20673.pdf>
- Boucher, F., Espinoza Ortega, A., & Pensado Leglise, M. D. R.** (2012). Sistemas agroalimentarios localizados en América Latina Alternativas para el desarrollo territorial. Red Científica en Sistemas en Sistemas Agroalimentarios Localizados, México, DF (México)(RED SIAL México).
- CropLife Latín América.** s/f. Recuperado de: <https://www.croplifela.org/es/>
- FAO/OMS** (Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación. Organización Mundial de la Salud). (2016). Garantía de la inocuidad y calidad de los alimentos: directrices para el fortalecimiento de los sistemas nacionales de control de los alimentos. Recuperado de: <https://www.fao.org/3/y8705s/y8705s.pdf>
- Gutiérrez J.P., J. Rivera., T. Shamah., S. Villalpando., A. Franco.** (2012). Encuesta Nacional de Salud y Nutrición. Resultados nacionales. Cuernavaca, México: Instituto Nacional de Salud Pública. Recuperado de: <https://ensanut.insp.mx/encuestas/ensanut2012/doctos/informes/ENSANUT2012ResultadosNacionales.pdf>
- Manual Agropecuario Biblioteca del Campo.** (2002). Tecnologías orgánicas de la granja integral autosuficiente, Fundación Hogares Juveniles. Bogotá, Colombia. Editorial IBALPE. Volumen 1.
- Muchnik, J.** (1996). Systèmes agroalimentaires localisés. (Organisations innovations et developpement local), Francia.
- Norma Oficial Mexicana NOM-251-SSA1-2009.** Prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios. Recuperado de: <https://www.dof.gob.mx/normasOficiales/3980/salud/salud.htm>
- Oakland, J.S.** (2003). Total Quality Management. Text with Cases. El Sevier, Butterworth-Heinemamm, Ltd., Londres. Third edition.

- PMD.** (Plan Municipal de Desarrollo). (2019). Municipio de Guerrero. Folleto Anexo. Recuperado de: https://chihuahua.gob.mx/sites/default/attach2/anexo/anexo_03-2019_acuerdo_021_pmd_guerrero.pdf
- QuimiNet.** (2006). **Disminución de riegos durante la producción.** Recuperado de: <https://www.quiminet.com/articulos/buenas-practicas-de-manufactura-agricolas-el-empaque-2571436.htm>
- SENASICA.** (Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria). (2021). Manuales de Buenas Prácticas de Manufactura. Recuperado de: <https://www.gob.mx/senasica/documentos/manuales-de-buenas-practicas-de-manufactura>
- Vargas, Paula, S.; Duarte Urbina Yaritza E.** (2016). Seguridad Alimentaria y Nutricional. Recuperado de: <https://repositorio.unan.edu.ni/3744/1/11045.pdf>



Uso de los sistemas de gestión de calidad en el área agroalimentaria para la unidad de producción rural “El Faro”

Temática: Desarrollo regional y sustentabilidad ambiental.

Introducción

Las proyecciones de la ONU señalan que se espera que la población mundial siga creciendo en las próximas décadas, alcanzando aproximadamente 10.4 mil millones de personas para el 2080 (FAO, 2016).

Es importante el mejorar los sistemas de calidad agroalimentaria para poder satisfacer las necesidades alimenticias del futuro.

El objetivo principal de este trabajo fue realizar una propuesta para implementar en un corto plazo un SGC que permita a los propietarios de la empresa la huerta “El Faro, S.A de C.V.”, los cuales producen diversas variedades de manzana en Guerrero, Chihuahua.



Metodología

En el año 2021, se realizó una investigación en conjunto con los propietarios de la Huerta, para determinar que indicadores cumplen y cuales necesitan atender para poder certificarse y cumplir con lo requerido con las normas de un Sistema de Gestión de Calidad.

Ubicación del estudio

El presente estudio se realizó en el municipio de Guerrero, Chihuahua, México, en la unidad productiva “El Faro”, huerto dedicado a la producción de manzanas de diversas variedades. Ubicado en las coordenadas N 28°40 55 y W 39° 11 07.



Resultados



Se dejaron una serie de tareas a los propietarios para poder trabajar en la implementación de un SGC como lo fueron:

- Responsabilidades de la empresa
- Responsabilidades del empleado
- Selección de material vegetativo
- Selección y preparación del terreno
- Planteo, cultivo y crecimiento
- Disminución de riesgos durante la producción con el agua
- Cuestión inorgánica y orgánica
- Plaguicidas
- Sanidad del campo y exclusión de animales
- Instalaciones sanitarias
- Hojas técnicas y de seguridad
- Verificación, POES y registros del producto

Conclusiones

Se propone un enfoque integral en la gestión agraria que busque mantener un equilibrio entre la producción y la preservación de los recursos naturales, así como también, la planificación de un programa de calidad para los procesos productivos y administrativos, así como la inocuidad de los productos agrarios.

El conformar un plan de evaluación para la calidad que busque obtener certificaciones importantes tanto a nivel nacional como internacional ya que pueden aumentar la reputación y el valor de los productos.



Referencias

- FAO/OMS (Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación. Organización Mundial de la Salud). (2016). Garantía de la inocuidad y calidad de los alimentos: directrices para el fortalecimiento de los sistemas nacionales de control de los alimentos. Recuperado de: <https://www.fao.org/3/y8705s/y8705s.pdf>

- Mayte Sarahí Holguín Díaz, estudiante del programa de la Licenciatura en Administración Agrotecnológica. a367508@uach.mx
- Juan Pablo Chacón Fierro, estudiante del programa de la Licenciatura en Administración Agrotecnológica. juanpa2601@live.com
- Dra. Anabel Ortega Rodríguez. aortegar@uach.mx

Sistema de calidad para la comercialización de cereza fresca en México

Ana Victoria Sánchez Thomas¹

Daniela Porras Jurado²

Ramón Saúl Lujan Aguirre³

Resumen

La cereza es un producto que por muchos años se ha consumido en México, ya sea por su excelente sabor o por su alto valor nutricional, ricas en antioxidantes, que ayudan a prevenir el cáncer y enfermedades cardiovasculares, y, además, por su excelente sabor, se ha colocado como una de las frutas favoritas. Generalmente, la cereza que se consume en México es exportada en fresco de otros países, en los meses de diciembre y enero esta proviene de Chile y en mayo y agosto de Estados Unidos, siendo nuestro mayor proveedor. Esta investigación está enfocada en el establecimiento de un sistema de calidad en cereza fresca para la comercialización en México, ya que el consumo de cereza fresca en México ha aumentado en estos años, provocando un aumento en la importación de cereza, lo que hace que el costo de la cereza ya sea en fresco o procesada sea más alto.

En este trabajo se definirá de forma correcta de los procesos de cosecha y recolección (cómo y cuándo cosechar), como se lleva a cabo el pre-enfriado de la cereza, así como también definir cómo es el proceso de selección de la cereza (como se debe clasificar), el empaque, definir los estándares de inocuidad que se deben llevar a cabo para su comercialización, y además se abordará el tema de cómo es la comercialización de la cereza en México, como y a donde vender. Con esta investigación se quiere impulsar la producción de cereza fresca en el estado de Chihuahua, ya que el estado tiene un gran potencial como productor de cereza, demostrando la facilidad y el potencial en el comercio de la cereza en México.

Conceptos clave: 1. Cereza, 2. calidad, 3. comercialización.

Introducción

Caracterización de la cereza

La cereza es un fruto perteneciente al grupo de las berries, mejor conocido en México como frutillas. Es importante destacar que el proceso de cosecha basado en índices organolépticos, como el color, la firmeza, los sólidos solubles y la acidez, es una práctica común en la industria agrícola para garantizar que las cerezas se recolecten en su punto óptimo de madurez. Esto es fundamental para asegurar la calidad y el sabor de las cerezas frescas que llegan al mercado (Ariel, 2011).

¹ Estudiante, Universidad Autónoma de Chihuahua, a372089@uach.mx

² Estudiante, Universidad Autónoma de Chihuahua, a361725@uach.mx

³ M.C. Universidad Autónoma de Chihuahua, rlujana@uach.mx

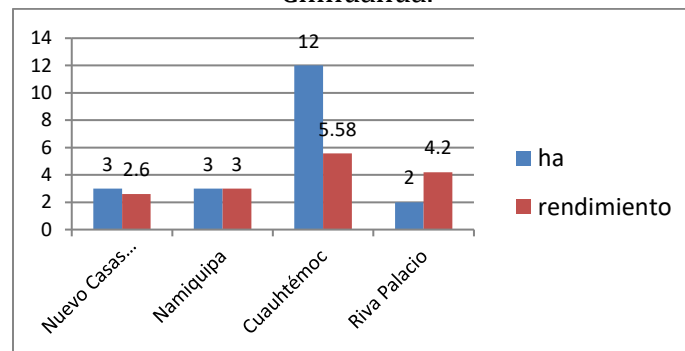
Sistema agroalimentario localizado

La construcción de una “canasta de bienes y servicios” es una estrategia utilizada en el contexto de dichos sistemas para valorizar conjuntamente el sistema en un territorio específico. Esta idea se basa en el trabajo de Pecqueur (1992), quien ha destacado la importancia de esta herramienta en el desarrollo territorial. Los SIAL están vinculados a cuestiones relacionadas con el manejo de los recursos naturales y el uso de la biodiversidad, lo que los sitúa en el contexto del desarrollo sostenible (Boucher *et al.*, 2012).

Producción de cereza mundial, nacional y estatal.

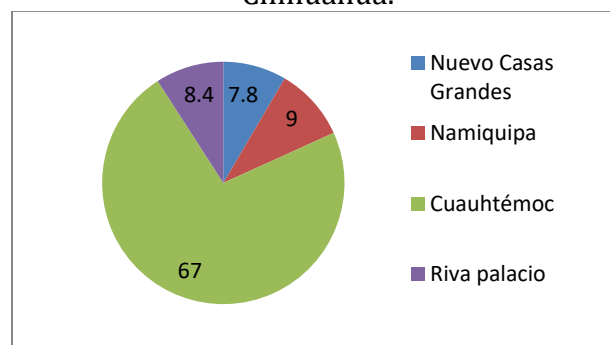
Con respecto a la producción mundial de cerezas, la cifra de 2,547,944 toneladas de cerezas producidas a nivel mundial en 2018, con un rendimiento promedio de 5.8937 toneladas por hectárea, indica que las cerezas son un cultivo importante a nivel global (FAO, 2018). Aunque México no es uno de los principales productores de cerezas a nivel mundial, la producción de cerezas en los estados de Puebla y Chihuahua es significativa (Hernández, 2018). A continuación, se muestra una representación gráfica (Gráfica 1 y 2) de las superficies cosechadas, cosecha y rendimiento de cada municipio productor de cereza en el estado de Chihuahua.

Gráfica 1: Cosecha y rendimiento de los municipios productores de cereza en el estado de Chihuahua.



Fuente: Elaboración propia con base en SIAP, 2018.

Gráfica 2: Superficies cosechadas de los municipios productores de cereza en el estado de Chihuahua.



Fuente: Elaboración propia con base en SIAP, 2018.

Sistema de calidad para cosecha y empaquetado de la cereza fresca

Cosecha

El color de las cerezas es un indicador clave para determinar el momento oportuno de la cosecha, y es esencial tener en cuenta la variabilidad entre variedades y destinos (Candan *et al.*, 2017).

Sólidos solubles totales (sst)

Comprender cómo los SST cambian en las cerezas y cómo estos cambios pueden estar relacionados con el almacenamiento es fundamental para mantener la calidad de las cerezas frescas y garantizar que los consumidores reciban un producto de alta calidad (Ariel, 2011).

Firmeza

El uso de un penetrómetro para medir la firmeza es una práctica estándar en la industria agrícola y contribuye a garantizar que las cerezas frescas sean de alta calidad (Candan *et al.*, 2017).

Acidez titulable

Su cambio en los días previos a la cosecha y después de la misma proporciona información valiosa sobre el estado de la fruta. Además, la medición del calibre y la clasificación según la tabla de rangos de calibres son prácticas comunes para determinar la calidad de las cerezas, mostrados en el Cuadro 1 (Candan *et al.*, 2017).

Cuadro 1. Rangos de calibre exigidos en cada categoría de cerezas.

Diámetro (mm)	Categoría	Nomenclatura
<22	Mediano	M
22-24	Large	L
24-26	Extra large	XL
26-28	Jumbo	J
28-30	Super Jumbo o Giant	SI-G
>30	Super Giant	SG

Fuente: Candan *et al.*, 2017.

Buenas prácticas de cosecha

Son un aspecto fundamental de la producción de cerezas y de cualquier producto agrícola. Contribuyen a la calidad, la inocuidad y la satisfacción del consumidor, además de ayudar a mantener la reputación del productor y la industria en general (GHP, 2018).

Transporte

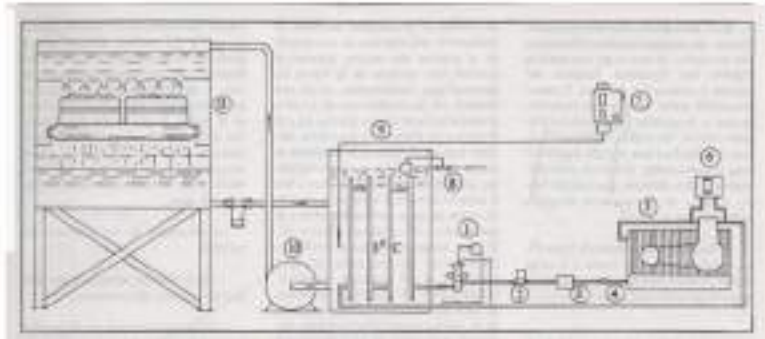
Debe ser planificado y ejecutado de manera meticulosa para preservar la calidad del producto. Limitar el tiempo de transporte, utilizar cubiertas protectoras y gestionar adecuadamente la temperatura son medidas clave para garantizar que las cerezas lleguen a su destino en óptimas condiciones (GHP, 2018).

Empacadora

Pre-enfriado

El método de pre-enfriado conocido como "hydrocooling" es una técnica comúnmente utilizada en la industria para enfriar productos agrícolas, incluyendo las cerezas (UAM, 2018). En la cereza se utiliza la pre-refrigeración continua, este consiste en un túnel de 12 a 15m en el cual el producto circula por una cinta transportadora, el enfriamiento se puede hacer por aspersión, pulverización o inmersión simultáneamente o por determinados tramos del recorrido (Imagen 1).

Imagen 1. Instalación de "hydrocooling" con pre-refrigerador continuo



Fuente: Soluciones Postcosecha, 2013.

Selección y empaque

Los daños significativos, como los físicos, rajadas, sobre maduras o blandas, etc., deben ser identificados y separados durante este proceso para asegurar que solo las cerezas en buen estado se envíen a los consumidores (Candan *et al.*, 2017).

Materiales y métodos

Esta investigación se realizó en Chihuahua, Chihuahua y se hizo una recopilación de información, de fuentes confiables como lo son artículos científicos, manuales de cultivo, manuales para la cosecha, manuales de buenas prácticas agrícolas y en el empaque, y bases de datos de la FAO, para hacer un sistema de calidad para la comercialización de cereza en México, desde el momento de cosecha hasta la comercialización. Basándonos en la información recopilada se realizó un manual de buenas prácticas de inocuidad para la cosecha, empaque y comercialización de la cereza en México con el fin de mantener una buena calidad en nuestro producto.

Resultados y discusión

Manual de buenas prácticas para la cosecha y comercialización de la cereza fresca.

La inocuidad alimentaria es un componente fundamental de la calidad de los alimentos. Aunque no es un atributo que se pueda percibir a través de los sentidos, es de vital importancia para garantizar que los alimentos no causen daño a la salud del consumidor. La

inocuidad se refiere a la seguridad de un alimento en términos de su potencial para causar enfermedades o efectos adversos cuando se prepara y consume de acuerdo con su uso previsto (De Souza, 2016).

Calidad del agua

La calidad del agua es un aspecto fundamental para la salud humana, la sostenibilidad ambiental y el bienestar de la comunidad en general. La calidad del agua se refiere a las características físicas, químicas y biológicas del agua que determinan su idoneidad para diversos usos, como consumo humano, agrícola, industrial y recreativo (Osuna *et al.*, 2007).

Instalaciones de la empacadora

Un diseño adecuado de las instalaciones es esencial para prevenir la contaminación química y biológica, así como para facilitar la limpieza y el mantenimiento (Osuna *et al.*, 2007).

Instalaciones sanitarias

La disponibilidad de instalaciones sanitarias adecuadas en una empacadora es esencial para garantizar la higiene y el bienestar de los trabajadores, así como para cumplir con las regulaciones de seguridad y salud en el trabajo (Osuna *et al.*, 2007).

Reglamento del personal trabajador

Establecer un reglamento estricto para los trabajadores de una empacadora es una práctica esencial para garantizar la seguridad alimentaria y la calidad de los productos (Osuna *et al.*, 2007).

Capacitación

Es importante proporcionar un entrenamiento adecuado a todo el personal, especialmente cuando se trata de actividades que involucran el manejo de productos químicos como plaguicidas y en el contexto de prácticas higiénicas y sanitarias (PROY-NOM-003-STPS-2016).

Conclusiones

La selección y la madurez de la cereza son fundamentales para garantizar la calidad del producto. Cada comprador puede tener criterios diferentes, por lo que es importante comprender las necesidades y preferencias de los clientes y ajustar el proceso de cosecha en consecuencia. Obtener certificaciones en inocuidad agroalimentaria, como HACCP o BPA, es esencial para cumplir con los estándares de seguridad alimentaria y garantizar la calidad y seguridad de los productos. Estas certificaciones pueden mejorar la aceptación en el mercado y abrir oportunidades comerciales. Para garantizar la durabilidad de la cereza fresca, es

importante contar con instalaciones de almacenamiento adecuadas que regulen la temperatura y la humedad. Esto ayudará a prolongar la vida útil de la cereza y mantener su calidad durante el almacenamiento y el transporte. Continuar monitoreando y evaluando el proceso de producción, cosecha y comercialización es importante para la mejora continua.

La retroalimentación de los clientes y la adaptación a las tendencias del mercado son cruciales para mantener el éxito a largo plazo. aumentar la producción de cerezas frescas en Chihuahua y enfocarse en la comercialización exitosa requiere una combinación de prácticas agrícolas sólidas, estándares de inocuidad, gestión logística y estrategias de mercadeo. Con un enfoque en la calidad y la seguridad alimentaria, es posible aprovechar el potencial de este mercado y satisfacer la creciente demanda de cerezas en México.

Referencias

- Ariel, P. F.** (2011). Empaque y comercialización de cerezas frescas en Mendoza. Análisis de mercado y costos del sector. Recuperado de: https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4626/pellegrini-empaqueycomercializacioncerezas.pdf
- Boucher, F., Espinoza Ortega, A., & Pensado Leglise, M.D.R.** (2012). Sistemas agroalimentarios localizados en América Latina Alternativas para el desarrollo territorial. Red Científica en Sistemas en Sistemas Agroalimentarios Localizados, México, DF (México)(RED SIAL México).
- Candan Ana P.; Raffo Dolores; Gomila Teófilo; Colodner Adrián** (2017). Pautas para el mantenimiento de la calidad de cerezas frescas. Estación experimental agropecuaria Alto Valle. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/328146849_pautas_para_el_mantenimiento_de_la_calidad_de_cerezas_frescas#fulltextfilecontent
- De Souza Guillermo** (2016). Inocuidad alimentaria. Semana de la ciencia y tecnología. Instituto nacional de investigación agropecuaria. Uruguay. Recuperado de: <http://www.ainfo.inia.uy/digital/bitstream/item/5776/1/de-souza-2016-semana-c-y-t.pdf>
- FAO** (Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación) (2018). Recuperado de: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/qc>
- GHP** (Manual de buenas prácticas de cosecha) (2018). Industria de aguacate de California. Cosecha del campo. Recuperado de: <https://www.delreyavocado.com/wp-content/uploads/2018/02/spanish-ghp-manual-fillable.pdf>
- Hernández, Lizbeth** (2018). Cereza: la mejor fruta para el verano (y para tu salud). Revista El Financiero. Recuperado de: <https://www.elfinanciero.com.mx/sibarita/cereza-la-mejor-fruta-para-el-verano-y-para-tu-salud/>
- Pecqueur, B.** (1992), "Territoire, territorialité et développement", en Actes du Colloque Industrie et territoire: les systèmes productifs localisés, Grenoble, irep-d, 21-22 de octubre, pp. 71-88.

Proy-nom-003-stps-2016 (Proyecto de norma oficial mexicana) (2016). Actividades agrícolas-condiciones de seguridad y salud en el trabajo. Recuperado de: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5472511&fecha=21/02/2017#gsctab=0

UAM (Universidad Autónoma Metropolitana) (2018). Cadena del frío pre-enfriamiento y refrigeración. Recuperado de: [Http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/lyanez/fpo2018/cadenadelfrio.pdf](http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/lyanez/fpo2018/cadenadelfrio.pdf)

SIAP (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera) (2018). Recuperado de: <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-agricola-33119>



Sistema de calidad para la comercialización de cereza fresca en México

Temática: Desarrollo regional y sustentabilidad ambiental.

Introducción

La cereza es un fruto perteneciente al grupo de las berries, mejor conocido en México como frutillas. Es un producto que por muchos años se ha consumido en el país, ya sea por su excelente sabor o por su alto valor nutricional (Ariel, 2011). Este trabajo está enfocado en el establecimiento de un sistema de calidad en cereza fresca para la comercialización en México, ya que el consumo de cereza fresca en México ha aumentado en estos años, provocando un aumento en la importación de cereza.

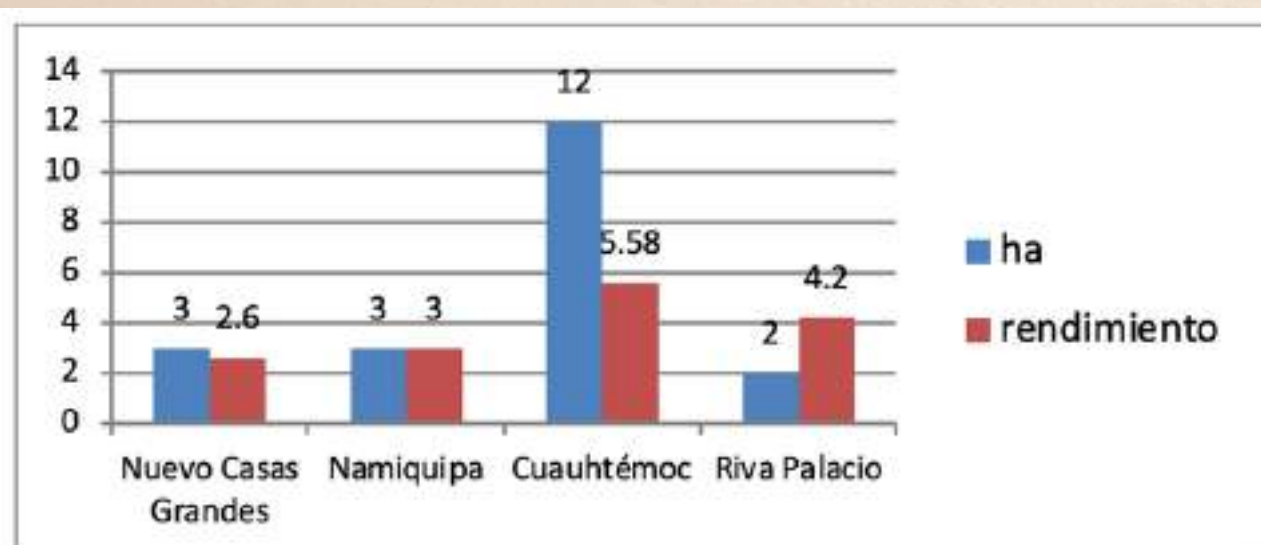


Materiales y métodos

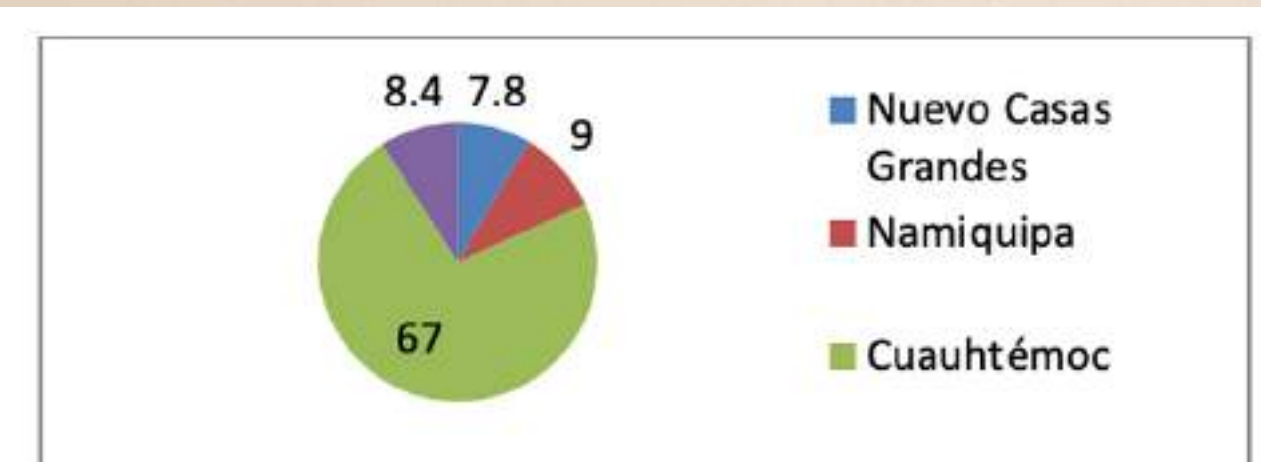
Esta investigación se realizó en Chihuahua, Chihuahua para apoyar a los pequeños productores de cereza y se les recopiló una serie de información para que puedan establecer un sistema de calidad para la comercialización de cereza en México, desde el momento de la cosecha hasta la comercialización.

Cosecha y rendimiento de los municipios productores de cereza en Chihuahua

A continuación, se muestra una representación en las gráficas de las superficies cosechadas, cosecha y rendimiento de cada municipio productor de cereza en el estado de Chihuahua.



Fuente: Elaboración propia con base en SIAP, 2018.

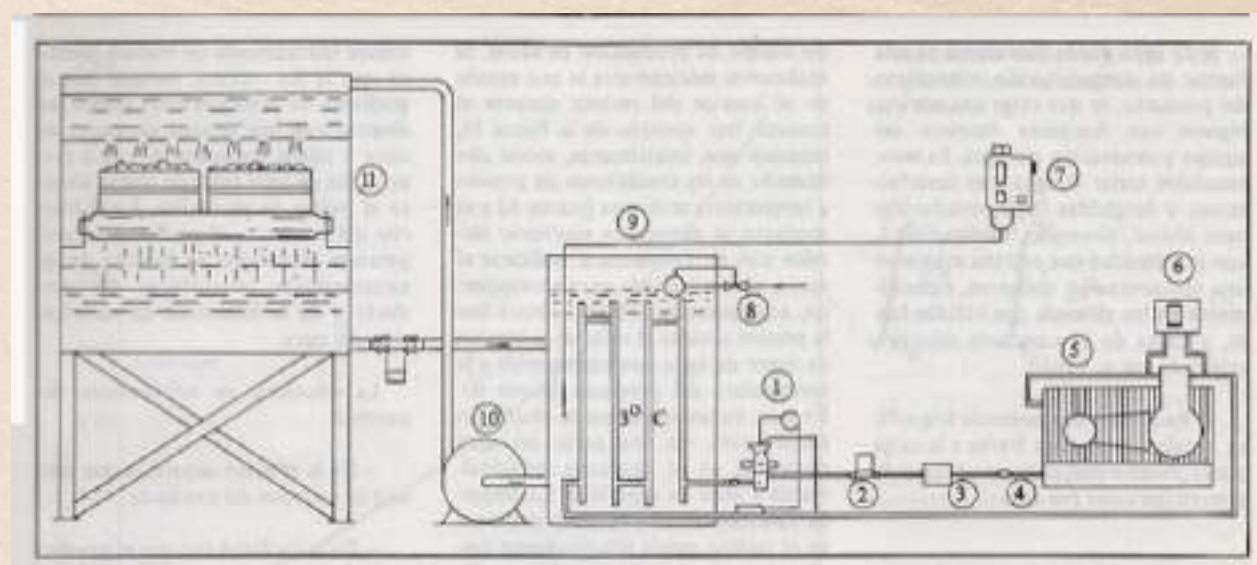


Fuente: Elaboración propia con base en SIAP, 2018.

Resultados

Se detectaron áreas importantes las cuales los productores deben enfocar su atención:

- Manual de buenas prácticas para la cosecha y comercialización de la cereza fresca.
- Calidad del agua.
- Instalaciones de la empacadora
- Instalaciones sanitarias.
- Reglamento del personal trabajador.
- Capacitación.



Conclusiones

La selección y la madurez de la cereza son fundamentales para garantizar la calidad del producto. Cada comprador puede tener criterios diferentes, por lo que es importante comprender las necesidades y preferencias de los clientes y ajustar el proceso de cosecha en consecuencia. Obtener certificación en inocuidad agroalimentaria, como HACCP o BPA. Continuar monitoreando y evaluando el proceso de producción, cosecha y comercialización es importante para la mejora continua.

Referencias

- Ariel, P. F. (2011). Empaque y comercialización de cerezas frescas en Mendoza. Análisis de mercado y costos del sector. Recuperado de: https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4626/p_ellegrini-empaqueycomercializacioncerezas.pdf
- SIAP (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera) (2018). Recuperado de: <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-agricola-33119>

INTEGRANTES:

- Ana Victoria Sánchez Thomas, Estudiante del programa de la Licenciatura en Administración Agrotecnológica a372089@uach.mx, 6564320073
- Daniela Porras Jurado, Estudiante del programa de la Licenciatura en Administración Agrotecnológica, a361725@uach.mx, 6391208467
- M.C. Ramón Saúl Lujan Aguirre, rlujana@uach.mx, 6142272335

Museo Comunitario, propuesta de desarrollo ecoturístico para municipios del Estado de Oaxaca

Ana Luz Ramos Soto¹

Ana Mi Gómez Ramos²

Maricela Castillo Leal³

Resumen

El Estado de Oaxaca se encuentra dividido en ocho regiones geográficas las cuales comprenden 30 distritos, mismos que están formados por 570 municipios, las regiones son: la Costa, el Istmo, los Valles Centrales, la Cañada, la Mixteca, la Sierra Norte, Sierra Sur y el Papaloapan; cada uno de ellos tienen diversas costumbres y tradiciones, así como su tipo de gobierno.

Para Montero (2004:147) “el patrimonio tangible, que lleva a los sitios que son sagrados en alguna cultura, obra y producto hecha por el hombre, como lo son los museos, monumentos, lugares y localidades de arte o de carácter, sitios arqueológicos, etc. y el patrimonio que es intangible, remite a expresiones y fiestas tradicionales y de saberes-hacer del pasado y del presente”. Dentro de los municipios del estado de Oaxaca, se encuentra una variedad de patrimonios culturales tangibles e intangibles, por lo que este trabajo de investigación tiene como **objetivo general**: Proponer el diseño de museos comunitarios en municipios con características de subdesarrollo o marcadas desigualdades económicas, que permitan el desarrollo del mismo; generándose un progreso del ecoturismo.

El trabajo se divide en tres partes: la primera describe el área de estudio, la segunda, el estado del arte que permite comprender lo que es un museo comunitario, su importancia, así como sus características, y finalmente se desarrolla la propuesta. La **metodología** que se llevó a cabo es de gabinete, de consultas de trabajos realizados sobre el tema propuesto, por lo que la **hipótesis** que se esboza es la siguiente: Una estrategia de política pública del diseño de un museo comunitario permite el desarrollo local de municipios con marcadas desigualdades económicas.

No obstante, dentro de la definición e importancia del museo comunitario; es conveniente señalar la definición de “museo”. Para Rivière (1993:70), es una institución al servicio de la sociedad que selecciona, adquiere, conserva, comunica y sobre todo expone con fines de acrecentamiento del saber, la salvaguarda y desarrollo del patrimonio, la realidad y la imagen de los bienes de la naturaleza del hombre. Así mismo, existen diversas iniciativas para la creación de museos con enfoques distintos; tal como, el museo que fomenta la conservación y preservación del patrimonio intangible de algunos territorios, fortaleciendo

¹ Profesor Investigador de Tiempo Completo de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca (UABJO) Perfil PROMEP Deseable, Integrante del Cuerpo Académico de Emprendedores (UBAJO-CA-46) en Consolidación. ana.ramos@fcaoax.edu.mx

² Maestra Ana Mi Gómez Ramos, es estudiante del Doctorado ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico del TecNM/Instituto Tecnológico de Oaxaca miys16@hotmail.com

³Dra. Maricela Castillo Leal es profesora-investigadora de la Maestría en ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico del TecNM/Instituto Tecnológico de Oaxaca. maricelacastillo3@gmail.com

su identidad; en concreto, el museo comunitario o bien el ecomuseo forman parte de estas instituciones con dichas iniciativas.

Dentro de los **resultados** obtenidos se encuentra el concepto de ecomuseo y su relación con el museo comunitario; de acuerdo a los trabajos científicos que se consultaron se aceptó la hipótesis de estudio.

En **conclusión**, los autores consultados en el tema de ecomuseo y museos comunitarios, señalan que son una herramienta para el rescate y preservación del patrimonio de un territorio, que reactiva la memoria colectiva, y siendo una alternativa de política pública para el desarrollo local. Por último, Borghi (2017:45) menciona que, cada ecomuseo, adopta un modelo que hace de la participación un elemento constitutivo de su identidad, y debe dotarse de instrumentos que la estimulen y la faciliten, instrumentos capaces de convertir a los ciudadanos en protagonistas activos en la experiencia de salvaguardia de su propio patrimonio.

Conceptos clave: 1. Museo, 2. Comunidad, 3. Desarrollo, Ecoturismo

Introducción

Dentro de los municipios del estado de Oaxaca, se encuentra una variedad de patrimonios culturales tangibles e intangibles, por lo que este trabajo de investigación tiene como objetivo general: proponer el diseño de museos comunitarios en municipios con características de subdesarrollo o marcadas desigualdades económicas, que permitan el desarrollo del mismo; generándose un progreso del ecoturismo. El trabajo se divide en tres partes: la primera describe el área de estudio, la segunda, el estado del arte que permite comprender lo que es un museo comunitario, su importancia, así como sus características, finalmente se desarrolla la propuesta; la metodología que se llevó a cabo es de gabinete, de consultas de trabajos realizados sobre el tema propuesto, por lo que la hipótesis que se esboza es la siguiente: una estrategia de política pública del diseño de un museo comunitario permite el desarrollo local de municipios con marcadas desigualdades económicas. Dentro de los resultados obtenidos se encuentra el concepto de ecomuseo y su relación con el museo comunitario; de acuerdo a los trabajos científicos que se consultaron se aceptó la hipótesis de estudio.

Área de estudio

Las condiciones económicas de municipios rurales, como son en el estado de Oaxaca, es necesario replantearse propuestas de proyectos turísticos diferentes al turismo tradicional, impulsar el turismo ambientalmente responsable con el objetivo de mejorar las condiciones socioeconómicas de un espacio en específico (Aguiar, 2013); por lo que este subtema describe las características económicas de las ocho regiones del estado de Oaxaca.

El estado de Oaxaca se encuentra dividido en ocho regiones geográficas las cuales comprenden 30 distritos, mismos que están formados por 570 municipios, las regiones son: la Costa, el Istmo, los Valles Centrales, la Cañada, la Mixteca, la Sierra Norte, Sierra Sur y el Papaloapan; cada uno de ellos tienen diversas costumbres y tradiciones, así como su tipo de gobierno.

Con respecto a los indicadores de importancia se puede citar que el número de habitantes del estado en el año 2020 se reportan 4 millones 132 mil 148, de los cuales el (47.8%) son población masculina y el (52.2%) población femenina (INEGI:2020); dentro de sus actividades económicas, predominan las terciarias, ya que las actividades primarias aportan al producto interno bruto (PIB) el (6.3%); las secundarias el (25.2%) y las terciarias el (68.5%) (INEGI:2020). En los indicadores de desigualdad económica como son la pobreza y marginación con un (63.8%) de la población (CONEVAL:2020).

Estado del arte

En lo concerniente a la definición e importancia del museo comunitario; es conveniente señalar la definición de “museo”. Para Rivière (1993), es una institución al servicio de la sociedad que selecciona, adquiere, conserva, comunica y sobre todo expone con fines de acrecentamiento del saber, la salvaguarda y desarrollo del patrimonio, la realidad y la imagen de los bienes de la naturaleza del hombre (Rivière, 1993:70). Así mismo, existen diversas iniciativas para la creación de museos con enfoques distintos; tal como, el museo que fomenta la conservación y preservación del patrimonio intangible de algunos territorios, fortaleciendo su identidad; en concreto, el museo comunitario o bien el ecomuseo forman parte de estas instituciones con dichas iniciativas.

El ICOM (Consejo Internacional de Museos) se esfuerza por llamar la atención sobre el papel de los museos, la cultura y el patrimonio cultural en la sociedad moderna, ya que hoy en día hay comunidades que creen que pueden desarrollarse sin conciencia de su patrimonio cultural y el papel de los museos al respecto (Ognjević, 2017:15). En este sentido, cada territorio que cuente con un ecomuseo, sería un espejo de la población misma, donde podría reconocerse, y conocer la población que la procedieron.

Continuando con Rivière (1993), considera que, un ecomuseo es un instrumento que el poder político y la población conciben, fabrican y explotan conjuntamente. El poder, con los expertos, las instalaciones y los recursos que pone a disposición; la población, según sus aspiraciones, sus conocimientos y su idiosincrasia (Rivière, 1993:4). En efecto, es una herramienta donde la población muestra la historia de sus generaciones parentales, y su relación con la naturaleza. Una expresión de tiempo y espacio, haciéndose entender mejor, en sus formas de comportamiento, siendo un reactivador de la memoria colectiva.

Para Borghi (2017), la definición de ecomuseo, es la narración de una historia, de un espacio, de una relación entre la población y su ambiente de vida (eco, del griego *oikos*=casa), un museo vivo, vivido, en continuo movimiento y re-definición (Borghi, 2017:254). Así que, los saberes heredados de cada territorio implican un acercamiento a las memorias de la comunidad; donde se ven plasmados en estos espacios.

Clausent (2015) menciona que un ecomuseo ve los edificios como objetos que cuentan una historia compartida sobre las funciones contenidas en estos edificios, sobre las personas que solían vivir en ellos y sus alrededores, y, no menos importante, el paisaje que los rodea (citado por Altieri et al., 1987:188). Por consiguiente, la relación que existe entre sujeto y territorio, se construye con el pasar de los años, y la cosmovisión de cada comunidad que se ve plasmada en cada espacio comunitario. Es importante que cada patrimonio se dé a conocer de manera legible, con el propósito de conservar su cultura e identidad.

En conclusión, para la mayoría de los autores, los ecomuseos dan un servicio a la comunidad, siendo una institución que nace por una intención o necesidad, con el propósito de conservar su patrimonio e identidad.

Metodología

El propósito de este trabajo, es plantear el diseño de museos comunitarios en municipios con características de subdesarrollo o marcadas desigualdades económicas, que permitan el desarrollo del mismo; generándose un progreso del ecoturismo. La selección de este proyecto, se realizó al observar a los municipios con desigualdades económicas, donde su realidad cultural se centra en la cosmovisión de cada territorio donde la cultura y tradición forma parte de su identidad y son el patrimonio intangible de cada municipio.

Para este proyecto, se pretende explorar la opinión de los turistas visitantes acerca de los ecomuseos. Es por ello que se ha determinado una investigación cualitativa. Para este estudio se deben realizar entrevistas semiestructuradas a municipios del Estado de Oaxaca. Sin embargo, nos centramos en San Mateo Río Hondo, ubicado en la sierra sur, municipio donde hemos realizado trabajos de investigación.

Imagen 1. San Mateo Río Hondo, y sus municipios colindantes



FUENTE: Elaboración propia mediante el software ArcMap 10.3

San Mateo Río Hondo cuenta con una extensión territorial de 233.58 Km², que representa el 0.24% con relación al estado de Oaxaca. Se caracteriza por tener un clima templado subhúmedo con lluvias en verano el (61.54%), semifrío subhúmedo con lluvias en verano (21.01%), semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano (16.45%) y cálido subhúmedo con lluvias en verano (1.00%). (INAFED, 2019)

Identificando que es un municipio con bosques húmedos durante todo el año, teniendo riqueza fúngica de flora y fauna. Tiene variedad de hongos, como, por ejemplo, los

del género *Psilocybe*, utilizados en los rituales de sanación mediados por chamanes o curanderos del lugar. Un tema que atrae a los turistas.

En los datos de INEGI proporcionados por el Censo 2020, el municipio reporta 3,207 habitantes. La mayoría de la población son mujeres, ya que los varones del hogar migran a localidades cercanas o bien municipios aledaños para poder encontrar trabajo, a causa del alto índice de desempleo. No obstante, es importante destacar que, el proyecto teórico del ecomuseo de Rivière está caracterizado por una visión diacrónica que lo define en la reconstrucción de las dinámicas históricas del territorio y como centro de reflexión sobre la proyectualidad social del presente comunitario, bajo un punto de vista de desarrollo sostenible (Borghi, 2017:254). Por consiguiente; los museos comunitarios, son herramientas de “actores de desarrollo local sostenible” y que está al servicio de la ciudadanía y, si declinamos el asunto en el ámbito de una reflexión metodológica sobre la enseñanza de la historia, el mismo se convierte en un lugar de reflexión, centro de elaboración crítica de la memoria histórica y de construcción de la identidad local, en la que se confrontan saberes expertos y saberes contextuales (Sturani, 2009:19) y gestor de actividad del patrimonio.

Durante todo el año, el municipio de San Mateo Río Hondo, recibe turistas provenientes de diferentes estados de la República Mexicana; incluso de otros países.

En la imagen 2, se muestra los resultados obtenidos de entrevistas semiestructuradas dirigidas a turistas, observando que, el patrimonio cultural de este territorio, el cual se centra en los rituales de sanación con hongos del género *Psilocybe*, mediante un chamán o curandero. atrae a todos tipo de visitantes.

Imagen 2. Procedencia del turismo que llega a San Mateo Río Hondo.



FUENTE: Elaboración propia mediante el programa ArcMap 10.3

Los turistas, mencionaron la importancia de un ecomuseo o museo comunitario en este municipio, para que puedan identificar y conocer el manejo de hongos y demás herramientas y materiales, utilizados en los rituales de sanación.

Hay que resaltar, que el desarrollo de las sociedades basadas en el conocimiento comprende, aspectos sociales, culturales y de desarrollo humano además del crecimiento económico (Cháves, et. al., 2006: 101). Como mencionamos al principio, San Mateo Río Hondo, es un municipio con alto índice de marginación debido al escaso empleo; sin embargo, es rico en recursos bióticos y culturales.

Conclusiones

Muchos autores mencionados, abordaron el tema de ecomuseo y museos comunitarios, como una herramienta para el rescate y preservación del patrimonio de un territorio, que reactiva la memoria colectiva, y siendo una alternativa de política pública para el desarrollo local.

El municipio de San Mateo Río Hondo, es un ejemplo de municipio en el Estado de Oaxaca con desigualdades económicas muy marcadas, donde el museo comunitario, es una respuesta a las demandas turísticas. Para lograr construir un museo comunitario o ecomuseo; es importante comprender que la iniciativa debe ser de parte de la comunidad, así como su desarrollo y creación.

Según Borghi (2017), cada ecomuseo, adoptando un modelo que hace de la participación un elemento constitutivo de su identidad, debe dotarse de instrumentos que la estimulen y la faciliten, instrumentos capaces de convertir a los ciudadanos en protagonistas activos en la experiencia de salvaguardia de su propio patrimonio.

Referencias

- Altieri, M. A., Anderson, M. K., & Merrick, L. C.** (1987). Peasant Agriculture and the Conservation of Crop and Wild Plant Resources. *Conservation Biology*, 1(1), 49-58. <https://doi.org/10.1111/j.1523-1739.1987.tb00008.x>
- Borghi, B.** (2017). Ecomuseos y mapas de comunidad: un recurso para la enseñanza de la historia y el patrimonio. *Estudios pedagógicos*. <https://doi.org/10.4067/s0718-07052017000400013>
- Rivière, G. H.** (1993). La museología: curso de museología: textos y testimonios. UNESCO. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=196064>

"Museo Comunitario, propuesta de desarrollo ecoturístico para municipios del Estado de Oaxaca"

TURISMO Y DESARROLLO REGIONAL

Entrada al municipio de San Mateo Río Hondo, Oaxaca



Fuente: Propia, fotografía tomada de la cámara EOS R50, 21 Julio 2023

Doctora Ana Luz Ramos-Soto

Maestra Ana Mi Gómez-Ramos

Doctora Maricela Castillo Leal

Resumen

El Estado de Oaxaca se encuentra dividido en ocho regiones geográficas las cuales comprenden 30 distritos, mismos que están

formados por 570 municipios, las regiones son: la Costa, el Istmo, los Valles Centrales, la Cañada, la Mixteca, la Sierra Norte, Sierra Sur y el Papaloapan; cada uno de ellos tienen diversas costumbres y tradiciones, así como su tipo de gobierno.

Para Montero (2004:147) "el patrimonio tangible, que lleva a los sitios que son sagrados en alguna cultura, obra y producto hecha por el hombre, como lo son los museos, monumentos, lugares y localidades de arte o de carácter, sitios arqueológicos, etc. y el patrimonio que es intangible, remite a expresiones y fiestas tradicionales y de saberes-hacer del pasado y del presente". Dentro de los municipios del estado de Oaxaca, se encuentra una variedad de patrimonios culturales tangibles e intangibles, por lo que este trabajo de investigación tiene como **objetivo general**: Proponer el diseño de museos comunitarios en municipios con características de subdesarrollo o marcadas desigualdades económicas, que permitan el desarrollo del mismo; generándose un progreso del ecoturismo.

El trabajo se divide en tres partes: la primera describe el área de estudio, la segunda, el estado del arte que permite comprender lo que es un museo comunitario, su importancia, así como sus características, y finalmente se desarrolla la propuesta. La **metodología** que se llevó a cabo es de gabinete, de consultas de trabajos realizados sobre el tema propuesto, por lo que la **hipótesis** que se esboza es la siguiente: Una estrategia de política pública del diseño de un museo comunitario permite el desarrollo local de municipios con marcadas desigualdades económicas.

No obstante, dentro de la definición e importancia del museo comunitario; es conveniente señalar la definición de "museo". Para Rivière (1993:70), es una institución al servicio de la sociedad que selecciona, adquiere, conserva, comunica y sobre todo expone con fines de acrecentamiento del saber, la salvaguarda y desarrollo del patrimonio, la realidad y la imagen de los bienes de la naturaleza del hombre. Así mismo, existen diversas iniciativas para la creación de museos con enfoques distintos; tal como, el museo que fomenta la conservación y preservación del patrimonio intangible de algunos territorios, fortaleciendo su identidad; en concreto, el museo comunitario o bien el ecomuseo forman parte de estas instituciones con dichas iniciativas.

Dentro de los **resultados** obtenidos se encuentra el concepto de ecomuseo y su relación con el museo comunitario; de acuerdo a los trabajos científicos que se consultaron se aceptó la hipótesis de estudio.

En **conclusión**, los autores consultados en el tema de ecomuseo y museos comunitarios, señalan que son una herramienta para el rescate y preservación del patrimonio de un territorio, que reactiva la memoria colectiva, y siendo una alternativa de política pública para el desarrollo local. Por último, Borghi (2017:45) menciona que, cada ecomuseo, adopta un modelo que hace de la participación un elemento constitutivo de su identidad, y debe dotarse de instrumentos que la estimulen y la faciliten, instrumentos capaces de convertir a los ciudadanos en protagonistas activos en la experiencia de salvaguardia de su propio patrimonio.

Vendimia de artesanías en San Mateo Río Hondo, Oaxaca



Fuente: Propia, fotografía tomada de la cámara EOS R50, 21 Julio 2023

Hongos colectados en el bosque de San Mateo Río Hondo, Oaxaca



Fuente: Propia, fotografía tomada de la cámara EOS R50, 21 Julio 2023

CAPÍTULO 9

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y HUMANIDADES

Aglomeración empresarial con alta capacidad de absorción del conocimiento y generación tecnológica en el sector acuícola

José Crisóforo Carrazco Escalante¹

Patricia Enedina Miranda Félix²

Perla Alicia Peña Galván³

Resumen

Existen ciertos vacíos de información respecto a la capacidad de absorción sobre empresas insertadas en el sector primario, específicamente en empresas dedicadas a la acuicultura del camarón que cuenten con sus propios departamentos de investigación y desarrollo. La investigación tiene como objetivo realizar un análisis sobre empresas acuícolas con alta capacidad tecnológica respecto a su capacidad de absorción del conocimiento. La homogenización productiva de estas unidades especializadas con altos índices de gestión de conocimiento, departamentos internos en investigación y desarrollo (I+D), alto nivel respecto al capital humano, impacto económico, inyección en tecnología e innovación sobre los procesos productivos, tiene el potencial estratégico de consolidarse como el primer clúster alimentario por acuicultura en comparación con otras regiones acuícolas de la república mexicana.

Conceptos clave. 1.Capacidad de absorción del conocimiento, 2. transferencias del conocimiento, 3. acuicultura, Sinaloa

Introducción

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2020), señala que la industria pesquera tradicional en los océanos del mundo ha propiciado una crisis en los stocks pesqueros como resultado de una sobrepesca realizada por el humano; por lo que este sistema alimentario ha alcanzado puntos críticos, el cual se encuentra bajo alarma mundial.

Mexico, una de las actividades acuícolas con mayor impacto productivo, económico y social; es la acuicultura por camarón. Actividad productiva con mayor crecimiento en las últimas décadas, lo cual genera para los pueblos “comunidades” costeros una importante fuente de empleos directos e indirectos (Urías, 2019).

Sinaloa es considerado un estado con mayores tasas de producción del camarón por acuicultura en México. La manufactura acuícola del camarón una actividad que enfrenta

¹ Doctor en Ciencias. Profesor por la Universidad Autónoma de Sinaloa; Perfil PRODEP. josecarrazco@uas.edu.mx

² Doctora en ciencias de enfermería por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Profesora e investigadora de la Facultad de Enfermería Mochis, Perfil PRODEP, Miembro del sistema Nacional de Investigadores del CONACHYT, Líder de la Línea de Aplicación y Generación del Conocimiento. patriciamiranda@uas.edu.mx

³ Estudiante de la Lic. En Administración y Gestión Empresarial, por la Universidad Politécnica de Atlautla, México. Estudiante del Programa interinstitucional para el fortalecimiento de la investigación y el posgrado del pacífico (DELFIN-2023). penagalvanperlaalicia61@gmail.com

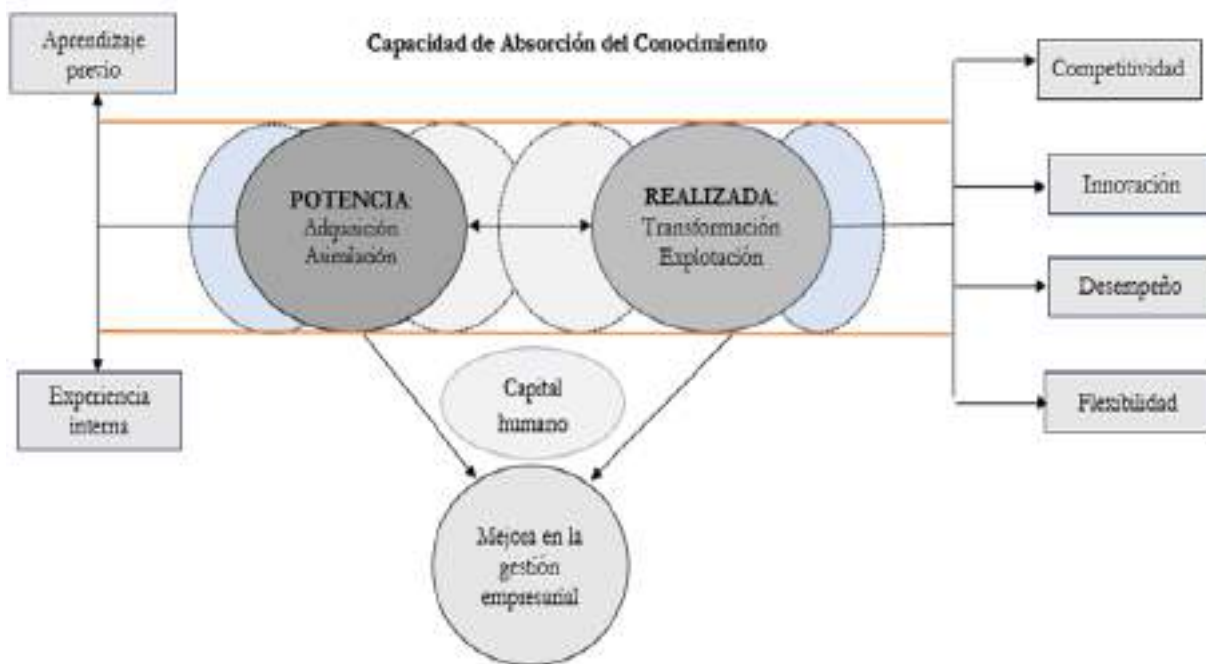
constantes tecnificaciones y, requiere de constante actualización tecnológica e innovación, probióticos, mejoramientos alimenticios, intensidad productiva y, genética de la especie (Carrazco y León, 2017). Este tipo de empresas se encuentran limitadas en su mayoría en la generación de conocimiento e innovación de manera propia. Es decir, no cuentan con sus propios departamentos en investigación y desarrollo e inversión, que permitan poseer ventajas sobre sus principales competidores; por tanto, dependen del derrame del conocimiento que propician las grandes empresas en la región.

De acuerdo a lo anterior, se plantea como objetivo general realizar un análisis sobre un grupo de empresas acuícolas con alta capacidad tecnológica respecto a su capacidad de absorción del conocimiento. Como objetivo específico persigue identificar qué factores respecto a la Capacidad de Absorción presentan condiciones competitivas favorables.

Sustento teórico y estudios previos

El concepto de capacidad de absorción (CA) hace referencia a todas las habilidades que debe tener la empresa para reconocer, asimilar y aplicar el conocimiento externo y así poder utilizarlo con fines comerciales (Cohen y Levinthal, 1990). Para el año 2002, los profesores e investigadores Zahra y George redefinen al constructo CA como un conjunto de rutinas organizativas y procesos por los cuales las empresas adquieren, asimilan, transforman y explotan el conocimiento (imagen 1).

Imagen 1. Modelo Capacidad de Absorción (Zahra y George, 2002)



Fuente: elaboración propia basado en Zahra y George (2002)

Las dimensiones propuestas por Zahra y George (2002), indican que la adquisición se refiere a la habilidad de una empresa para reconocer y obtener conocimientos generados del

exterior que son decisivos para la ejecución de sus actividades empresariales. La asimilación, se refiere a las operaciones rutinarias de la empresa que le permiten analizar y comprender la información adquirida de forma externa, entonces, la capacidad de absorción potencial, va a permitir que la empresa procese las ideas de su competencia y las adecue a ella. Es decir, que se apropie de esos conocimientos situando en práctica el uso del benchmarking que consiste en identificar prácticas positivas de la competencia y adaptarlas, con el fin de mejorar la situación competitiva en la empresa.

Por otro lado, la capacidad de absorción realizada viene a contribuir a que la empresa desarrolle nuevas iniciativas innovadoras de modo que el nivel competitivo de la misma incremente. La transformación, permite desarrollar y mejorar los procedimientos que faciliten la combinación del conocimiento existente y el nuevo ya adquirido y asimilado. La explotación del conocimiento se basa en actividades que contribuyen a las empresas a perfeccionar, y aprovechar las competencias existentes y establecer unas nuevas a través de las etapas anteriores ya cumplidas (capacidad potencial y la transformación), es decir, el enfoque de la explotación está en la conversión del conocimiento en nuevos productos, adquiriendo ventajas competitivas (Zahra y George, 2002).

La Capacidad de Absorción coadyuva sobre la competitividad empresarial

El conocimiento interno y externo es fundamental en la actualidad para el crecimiento estratégico de las empresas, se debe de enfocar en absorber conocimiento estratégico y aplicarlo en sus operaciones, de esta manera la empresa lograra influir dentro de un mercado competitivo (Darroch, 2003). Sin embargo, Hawass (2010), menciona que, si las empresas no aplican de forma correcta el conocimiento adquirido del exterior, se puede tener resultados pocos efectivos y no generar una alta competitividad. Por otro lado, es fundamental el que una empresa tenga las capacidades necesarias para la absorción del conocimiento previo, la gestión del conocimiento es un punto esencial para el desarrollo de las capacidades dinámicas, a base de estas capacidades dinámicas y la innovación se podrá incrementar la competitividad de la empresa (Markova, 2012).

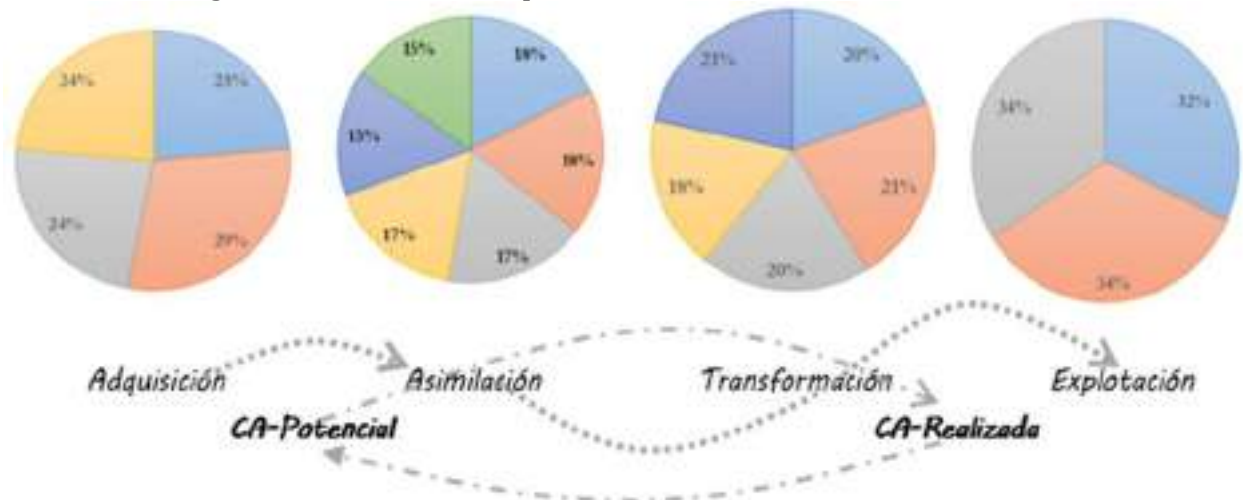
Metodología

El estudio se desarrolló mediante la aplicación de un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo de corte transversal (Hernández y Mendoza, 2018). Se estudió una aglomeración empresarial "Cluster" conformada por 8 granjas acuícolas productoras de camarón blanco del pacífico ubicadas en el norte de Sinaloa, municipio de Ahome. Para la obtención de datos se aplicó una encuesta a los acuacultores. La región norte es considerada por el Comité de Sanidad Acuícola de Sinaloa. Como la más importante en producción, cultivo, engorda, generación y transferencia de conocimiento técnico, innovación y, vinculación de las granjas con el gremio académico, científico e iniciativa privada; respecto a las demás zonas productoras en el litoral Sinaloense. El estudio se apegó a los criterios éticos de la Ley General de salud en materia de Investigación.

Resultados

La “CA potencial”, obtuvo el 23% al recolectar (*adquisición*) información con socios sobre el sector acuícola, mientras que el 29% participa en conferencias para potenciar su conocimiento. La *asimilación*, señala que el 18% de las empresas reconocen posibles cambios de técnicas productivas y, cambios en el área de sanidad acuícola. Mientras un 17% logra reconocer los cambios de la competencia en el mercado y, considerarse hábiles para servir a nuevos clientes. Dentro de la “CA realizada”, la *transformación* indica que el 20% almacena nuevos conocimientos mientras que el 21% reconoce la utilidad de ese conocimiento. Por otro lado, el 20% se comunica con asesores externos para mejorar su negocio; el 18% toman el tiempo necesario para traducir la información externa y adaptarla; un 21% sostiene convertir el conocimiento en resultados productivos rentables. La última dimensión “*explotación*”, señala que el 32% logra traducir la información externa aplicándola de manera directa en nuevos estudios de negocio. El 34% del conocimiento adquirido lo aplican para contribuir a la productividad, así mismo con el 34% tienen las habilidades para el conocimiento externo en resultados productivos (imagen 2).

Imagen 2. Factores de la capacidad de absorción en el clúster acuícola



Fuente: elaboración propia

La investigación evidencia la existencia de una conglomeración empresarial productiva acuícola del camarón, en el norte de Sinaloa. Poseen características de alta competitividad, generando un derrame “spillover” del conocimiento para las pequeñas y medianas empresas del mismo giro industrial; este tipo de unidades productivas cuentan con sus propios departamentos de investigación y desarrollo e inversión (I+D+i). Sostienen una alta capacidad de absorción del conocimiento científico-tecnológico e innovación, para beneficios de sus propias estrategias empresariales. Los hallazgos muestran que existen fuertes lazos entre las empresas para ejecutar actividades de I+D, transferencia tecnológica y de conocimientos. En el contexto de redes empresariales, influyen positivamente sobre la I+D y la innovación en estas unidades de producción propiciando una adecuada competitividad sostenible de las empresas camaronícolas. Es decir, la composición de las organizaciones estudiadas, destacan la alta tecnología e innovación que generan mediante

sus propios departamentos en investigación conjuntamente con el capital humano calificado, así como las alianzas de negocios permitiendo incrementar sus recursos tácitos como el conocimiento técnico y tecnológico (tabla 1).

Tabla 1. Factores que componen la aglomeración con alta capacidad tecnológica

Región	Localidad	Agrupación productiva	Unidad tipo de empresa	Tecnología/innovación	Sistemas de Raceways "maternidades"	Profesión del Acuicultor	Buenas prácticas acuícolas
Norte de Sinaloa	Ahome Guasave	"Potencial" Cluster alimentario por acuicultura. Noroeste de México	Grande (+) 250 empleados	Alta Capacidad en generar tecnología e innovación; cuentan con I+D+i	Implementa el 75% de las organizaciones acuícolas	Biólogo acuícola; Oceanólogo; Biólogo.	Comprometidas en reducir contaminación de los productos acuícolas

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Las organizaciones detectadas con altos índices de gestión de conocimiento, departamentos internos en investigación y desarrollo (I+D), alto nivel respecto al capital humano, impacto económico, inyección en tecnología e innovación sobre los procesos productivos, alianzas estratégicas con entes externos a la organización en el intercambio de información y conocimiento valioso, son algunos de los factores claves que desarrollan este tipo de organizaciones con una relevante capacidad del conocimiento en comparación con su principal competencia. Factores como la transformación y explotación de los recursos generados por las empresas camaronícolas resultan clave al desarrollo empresarial y, coadyuvan sobre la competitividad. Por otro lado, la adquisición y asimilación resulta un binomio potencializado por los recursos humanos que posee la empresa con la suficiente habilidad para canalizar los nuevos recursos valiosos en las áreas a fortalecer. Es importante destacar la sinergia que existe entre los factores que componen al constructo capacidad de absorción del conocimiento, para que las empresas u organizaciones construyan estrategias inteligentes ante los embates del mercado.

Referencias

- Carrasco, E. J. C., y León, B. J. I.** (2017). Capacidad de absorción y competitividad en el cultivo de camarón del municipio de Ahome, Sinaloa. Estudios sociales (Hermosillo, Son.), 27(50), 0-0.
- Cohen, W. M., y Levinthal D. A.** (1990). "Capacidad de absorción: Una nueva perspectiva del aprendizaje y la innovación" Administrative Science Quarterly. Vol. 35, núm. 1, pp. 128-152.
- Darroch, J.** (2003). Developing a measure of knowledge management behaviors and practices. Journal of knowledge management, 7(5), 41-54.

- FAO.** 2020. World Food and Agriculture - Statistical Yearbook 2020. Rome. <https://doi.org/10.4060/cb1329en>
- Hawass, H. H.** (2010). Exploring the determinants of the reconfiguration capability: a dynamic capability perspective. *European Journal of Innovation Management*, 13(4), 409-438.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C.** (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Markova, G.** (2012). Building dynamic capabilities: the case of HRIS. *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, 10(2), 81-98.
- Urías, K. P. B.** (2019). Estrategias para Impulsar el Desarrollo de un Cluster Acuícola en el Norte de Sinaloa. Caso CLUSAC. Cultivos de la cianobacteria *Spirulina* (*Arthospira maxima*) como alternativa nutricional para poblaciones en alto grado de desnutrición y marginación, 569.
- Zahra, S. A. y George, G.** (2002). "Absorptive capacity: A review, reconceptualization, and extension" *Academy of Management Review*. Vol. 27, núm. 2, pp. 185-203.

***D.C. José Crisóforo Carrazco Escalante; **Doctora Patricia Enedina Miranda Félix; ***Perla Alicia Peña Galván.**

* Doctor en Ciencias. Profesor por la Universidad Autónoma de Sinaloa; Perfil PRODEP. E-mail: josecarrazco@uas.edu.mx; tel. cel. 687-85-74-153; **Doctora en ciencias de enfermería por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Profesora e investigadora de la Facultad de Enfermería Mochis, Perfil PRODEP, Miembro del sistema Nacional de Investigadores. Telf. cel.: 6688-61-50-68; E-mail: patriciamiranda@uas.edu.mx; ***Estudiante de la Lic. En Administración y Gestión Empresarial, por la Universidad Politécnica de Atlautla, México. Programa: DELFIN-2023. E-mail: penagalvanperlaalicia61@gmail.com; telf. cel.: 5634543330

Introducción

La investigación se enfoca en analizar empresas dedicadas a la acuicultura de camarón que poseen departamentos internos de investigación y desarrollo. Se identifica una falta de información acerca de su capacidad para absorber conocimiento (Carrazco y León, 2017; Flatten, Greve, y Brettel, 2011) Estas empresas muestran altos niveles de tecnología, gestión del conocimiento, recursos humanos y contribuyen significativamente a la economía. Su inversión en tecnología e innovación en los procesos productivos podría permitirles consolidarse como el principal clúster alimentario en acuicultura en comparación con otras regiones acuícolas de México.

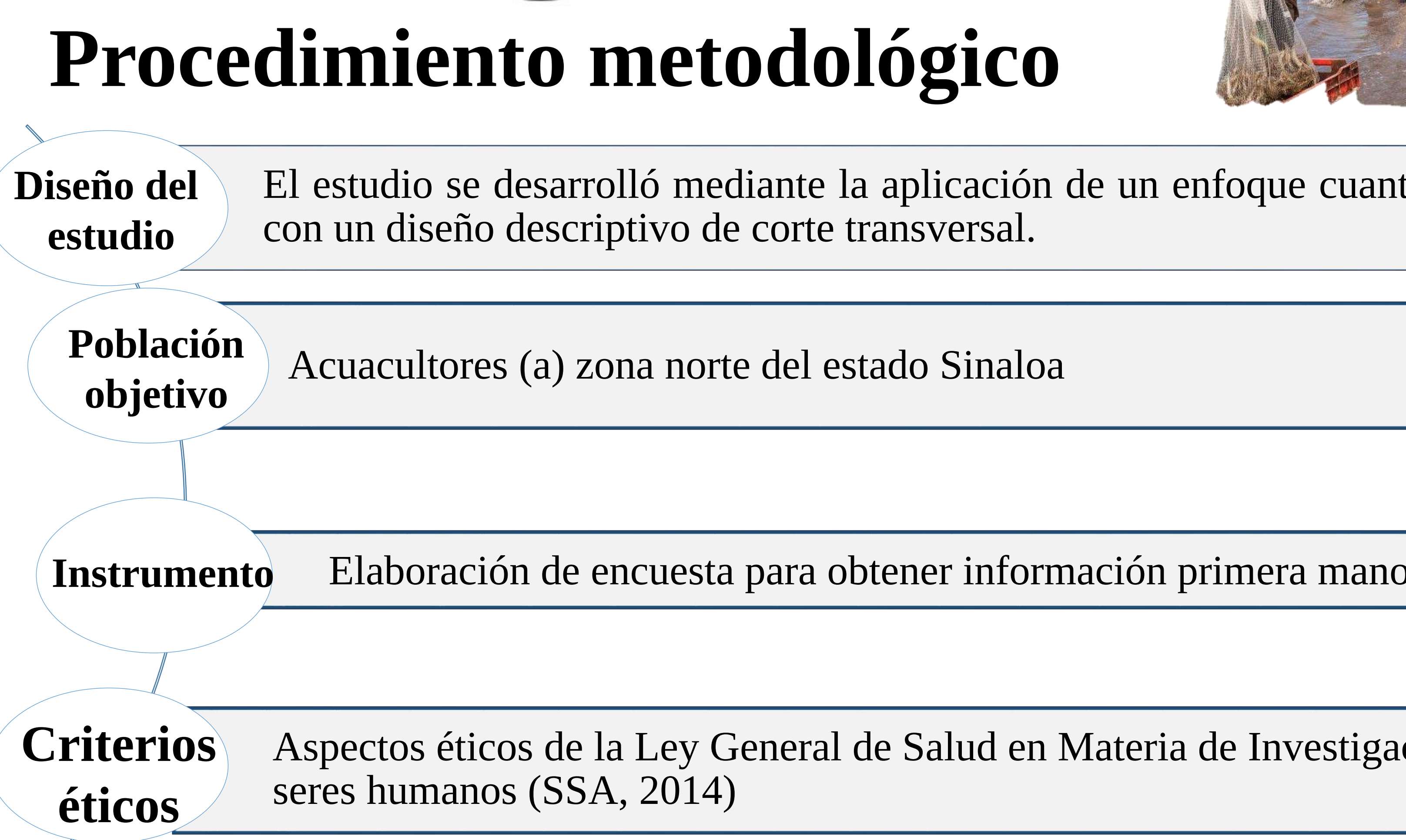
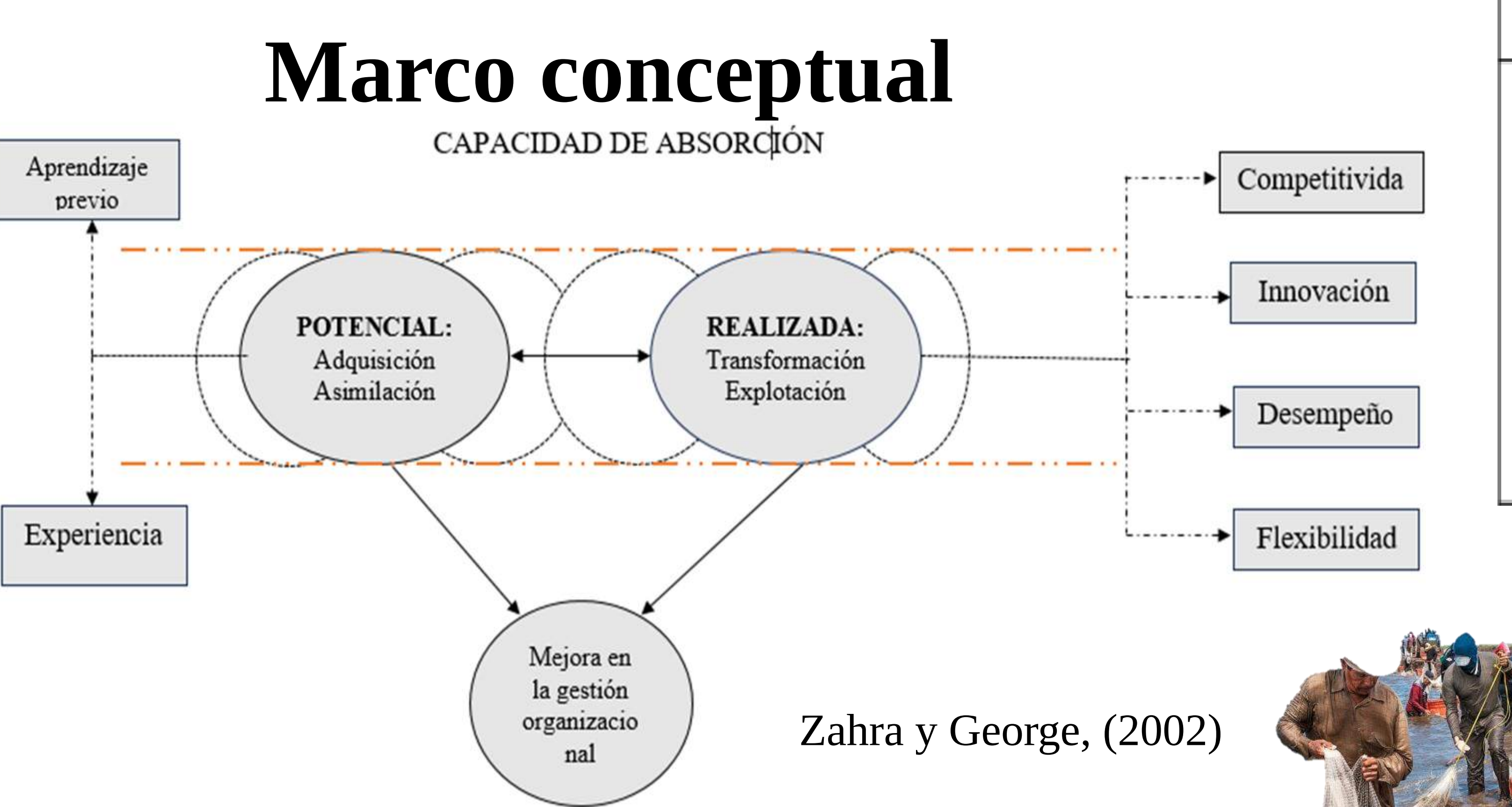
Objetivos

Realizar un análisis sobre un grupo de empresas acuícolas con alta capacidad tecnológica respecto a su capacidad de absorción del conocimiento.

Específico
Identificar qué factores respecto a la Capacidad de Absorción presentan condiciones competitivas favorables.

Hipótesis

La capacidad de absorción del conocimiento es significativamente mas alta en aquellas aglomeraciones empresariales que poseen sus propios departamentos en investigación y desarrollo en la región norte de Sinaloa del municipio de Ahome, México.



REFERENCIAS

- Carrazco, E. J. C., y León, B. J. I. (2017). Capacidad de absorción y competitividad en el cultivo de camarón del municipio de Ahome, Sinaloa. Estudios sociales (Hermosillo, Son.), 27(50), 0-0.
- Flatten, T. C., Greve, G. I., & Brettel, M. (2011). Absorptive capacity and firm performance in SMEs: The mediating influence of strategic alliances. European Management Review, 8(3), 137-152.
- Zahra, S. A. y George, G. (2002). "Absorptive capacity: A review, reconceptualization, and extension" Academy of Management Review. Vol. 27, núm. 2, pp. 185-203.

Resultados

Los hallazgos infieren que estas empresas acuícolas muestran una capacidad significativa para adquirir, asimilar y aprovechar el conocimiento externo para mejorar sus operaciones y contribuir al desarrollo de la industria acuícola.

(CA Potencial)	Adquisición	El 23% de las empresas obtienen información sobre el sector acuícola a través de socios, mientras que el 29% participa en conferencias para mejorar su conocimiento.
	Asimilación	El 18% de las empresas pueden reconocer posibles cambios en las técnicas de producción y en la salud acuícola. Además, el 17% es capaz de detectar cambios en la competencia del mercado y adaptarse para atender a nuevos clientes.
(CA Realizada)	Transformac ión	El 20% de las empresas almacenan nuevos conocimientos, el 21% reconoce la utilidad de ese conocimiento y el 20% busca asesoramiento externo para mejorar su negocio. También, el 18% toma el tiempo necesario para traducir la información externa y adaptarla, y el 21% logra convertir el conocimiento en resultados productivos rentables
	Explotación	El 32% de las empresas aplican directamente la información externa en nuevos estudios de negocio. Además, el 34% utiliza el conocimiento adquirido para aumentar la productividad y posee habilidades para traducir el conocimiento externo en resultados productivos.

Factores que componen la aglomeración con alta capacidad tecnológica

Región	Localidad	Agrupación productiva	Unidad tipo de empresa	Tecnología/ innovación	Sistemas de Raceways "maternidades"	Profesión del Acuacultor	Buenas practicas acuícolas
Norte de Sinaloa	Ahome Guasave	"Potencial" Cluster alimentario por acuicultura. Noroeste de México	Grande (+) 250 empleados	Alta Capacidad en generar tecnología e innovación; cuentan con I+D+i	Implementa el 75% de las organizaciones acuícolas	Biólogo acuícola; Oceanólogo; Biólogo.	Comprometidas en reducir contaminación de los productos acuícolas



Conclusiones

Las organizaciones acuícolas destacan: sistema de alta gestión del conocimiento, I+D interno, capital humano de calidad, impacto económico, innovación en procesos, alianzas estratégicas externas, transformación y explotación de recursos en empresas camaronícolas, adquisición y asimilación eficiente de nuevos recursos, sinergia en la capacidad de absorción del conocimiento para estrategias competitivas ante el mercado.

Gestión del Conocimiento y el Emprendimiento Social en las familias textiles de las regiones de la Costa y Sierra Norte, Oaxaca

Karen Alejandra Guendulay León¹

Gabriela Jiménez Velasco¹

Blasa Celerina Cruz Cabrera³

Resumen

El sector artesanal textil, ha sufrido el olvido por parte de los gobiernos a pesar de ser uno de los sectores más grandes y representativos a nivel estatal, esto provocando a su vez la creación de organismos no gubernamentales que velan por los intereses de las y los artesanos, generando la creación de marcas colectivas que benefician a la comunidad en general, generando así agrupaciones que se desempeñan dentro del Emprendimiento social considerándose como un elemento fundamental para pequeñas empresas, reflejando en ello la capacidad de crear un entorno favorable para establecer un ambiente de carácter competitivo con iniciativas proactivas e innovadoras. Es por ello, que se busca realizar una investigación que aborde la Gestión del Conocimiento (GC) desde un enfoque de bricolaje colectivo para analizar su incidencia en el Emprendimiento Social (ES). Dentro de este marco, investigaciones basadas en la GC sugieren la importancia de transferir conocimientos a través de generaciones, tal como se genera en las comunidades, siendo de forma tácita (informal y de boca a boca) así como de manera colectiva mediante los talleres familiares y agrupaciones sociales. Así vez generando literatura sobre ES y los comités de artesanos textiles, generando más conocimiento sobre la existencia, condiciones, incremento y comportamiento del mismo. En conclusión, esta investigación pretende dar respuesta a la pregunta de investigación ¿Cuál es la relación entre Gestión del Conocimiento y Emprendimiento Social en los talleres de familias textiles en las regiones de la Costa y Sierra Norte, Oaxaca?, teniendo como objetivo analizar la relación entre Gestión del Conocimiento y Emprendimiento Social en los talleres de familias textiles en las regiones de la Costa y Sierra Norte, Oaxaca; desde un enfoque de bricolaje colectivo y al ES como un elemento clave en la capacidad que tienen los artesanos textiles para dar soluciones a problemas locales, en otras palabras, desde un modelo de negocio que se ve orientado a la solución de una problemática social, esto con la finalidad de contribuir en la literatura existente sobre ambas variables.

Conceptos clave: 1. Gestión del Conocimiento; 2. Emprendimiento Social; 3. Textiles

¹ Maestría, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Tecnológico Nacional De México/Instituto Tecnológico de Oaxaca, Oaxaca, México, guendu.leon@gmail.com

² Doctorado, Departamento de Ciencias Básicas/ Instituto Tecnológico de Tlaxiaco, Oaxaca, México, gabriela_dta@hotmail.com

³ Doctorado, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Tecnológico Nacional De México/Instituto Tecnológico de Oaxaca, Oaxaca, México, blasa.cc@oaxaca.tecnm.mx

Introducción

El sector textil en los pueblos indígenas de Oaxaca ha sido por mucho tiempo una importante oportunidad de ingresos para la subsistencia de muchas comunidades de las distintas regiones del estado, sin embargo, el proceso de enseñanza se ha visto afectado en los últimos años esto dado al poco interés de la población joven y la creación de nuevas tendencias, a esto se le suma el trabajo compartido y complejo que conlleva la elaboración de artesanías, cada integrante de la familia en un taller familiar, se ve inmerso en la producción textil, desde la crianza de borregos para la obtención de la lana que es el principal suministro de los hilos, hasta la cosecha de las semillas para los tintes naturales. Asimismo, las técnicas de elaboración de los textiles deben ser transmitidas de generación en generación, plasmando en cada una de las piezas la diversidad de la región, reflejando tradiciones, identidades, creatividad y sobre todo cultural. Incluso para la creación de los propios talleres familiares o comunales se cuenta con la valiosa participación de varones, mujeres y niños de la comunidad.

Cabe mencionar que, las comunidades a ser analizadas albergan a gran número de artesanos textiles, cuentan también con una basta riqueza de fibras y tintes naturales, integrando técnicas poco conocidas de tejido, hilado y/o bordado, para elaborar distintos artículos tales como, servilletas, huipiles, blusas, faldas, tapetes, entre muchos otros, sin embargo, hoy en día, se encuentran en peligro de extinción o en su caso ya desaparecidas distintas técnicas de elaboración de artesanía textil, sumado a la poca iniciativa de ES, es decir, a “toda actividad económica basada en la asociación de personas en entidades de tipo democrático y participativo... conjunto muy amplio de organizaciones que no tratan solo de ganarse la vida, sino que el objetivo es producir para ganarse la vida” Aguiar y Arteaga, (2015 p. 6).

Dicho de otra forma, este conjunto de organizaciones busca el cubrir sus necesidades sin recurrir a la explotación y/o destrucción del medio ambiente, aunado a una experiencia gratificante de trabajo, en colaboración y creación de redes de apoyo, generando soluciones a los problemas producidos por oportunidades satisfaciendo nuevas necesidades, en especial para los más desafortunados. Para fines de esta investigación, la capacidad de gestionar el conocimiento es considerado como la mayor fortaleza en el logro de diversos beneficios traducidos en competitividad y mejoras colectivas; sin embargo, durante el recorrido literario se ha evidenciado la poca investigación sobre la GC en pequeñas organizaciones, tales como el sector textil y los comités formados por artesanos textiles; especialmente aquellas que involucran el proceso de transferencia y protección de sus conocimientos.

Para ello, se debe identificar el ES como una forma de hacer negocio con cambios sociales, brindando soluciones efectivas e innovadoras logrando un bienestar social, con nuevos acercamientos para atender necesidades sociales combinando objetivos económicos y sociales, es decir, a través de un emprendimiento por necesidad. Teniendo en cuenta lo anterior, se debe traer a contexto el entorno en el cual se desarrollará la investigación, Oaxaca abarca gran parte de la República Mexicana, cuenta con la mayor diversidad étnica, teniendo dentro esa diversidad comunidades y grupos étnicos reconocidos mundialmente como creadores de artesanía textil.

Gestión del Conocimiento desde un enfoque humanista

La Gestión del Conocimiento aplicado en las organizaciones, se vuelve prioritario para el diseño de procesos y mecanismos para la transferencia del conocimiento desde el lugar dónde se genera hasta el lugar en dónde se va a emplear, implica el desarrollo de las competencias necesarias para compartirlo y utilizarlo por los miembros de la empresa, así como adquirirlo y procesarlo si este se encuentra en el medio externo (Davenport y Prusak, 1998; Frías, 2012; Pedraja-Rejas et al., 2009). Para construir una cultura de transmisión y apropiación de conocimiento, no es necesario una gran inversión de recursos ni de tiempo; con un diagnóstico detallado, decisiones inteligentes y cambios oportunos en el comportamiento de los colaboradores se puede transformar el sistema de transferencia, desarrollo y apropiación del conocimiento individual para llegar a un conocimiento no solo organizacional, sino social (Da Silva et al., 2012; Valencia, 2014).

Al respecto, la sociedad de la información ha posicionado al conocimiento como uno de los recursos primordiales del cual depende el buen funcionamiento de las organizaciones, concepción que abre paso a la gestión de este conocimiento, el cual se percibe como el conjunto de saberes propios de los colaboradores, que al reunirse e integrarse pueden ser utilizados de manera estratégica para generar ventajas competitivas, agregar valor o innovar en los productos y servicios de las organizaciones, así como llegar a producir un alto impacto en el mercado y hacer frente a sus competidores (Rangel y Rojas, 2020).

Lo anteriormente expuesto, lleva a conceptualizar el enfoque social de la GC, mismo que se aborda como saberes en su más amplio sentido, presentándose como el elemento más sobresaliente para el desarrollo de esta era, convirtiéndolo en el impulsor de progreso en ciudades y sociedades, permitiendo ser insertado en economías globales mejorando así sus condiciones de vida. Además, el conocimiento, desde una perspectiva social, se observa de acuerdo al desarrollo de las comunidades, lo que se puede convertir en específicos momentos que determinan, facilitan e interactúan con la responsabilidad social y creación de valor social. Así pues, mediante en palabras de Gonzáles et al. (2014) “ya sea a través de bases de datos, minería de datos, o por sistemas de transferencia de conocimiento” (p. 9), en su aportación resaltan la visualización de la *Gestión del conocimiento* como un servicio útil, mediante el cual se pueden obtener resultados sociales.

Recapitulando, el enfoque social del conocimiento sobresalta la importancia en la portación de saberes de una manera masiva, expresándolo como un enfoque y factor clave en el progreso de grandes dimensiones terrestres, como localidades, municipios, ciudades, estados o países enteros, consigo traen una aclaración, no es el tamaño de las personas la garantía de prosperidad es el tipo de codificación de cada una de las sociedades y el modo de interpretación de las personas.

Emprendimiento Social

Se habla mucho sobre el ES, como una forma de lograr la sostenibilidad, sin embargo, son muy poco conocidos los inicios de este concepto, así como su origen, cabe destacar que el concepto de “Emprendimiento Social” o “Emprendedor Social” no es un término de este siglo, sus inicios datan del siglo XIX y surgen a partir del origen de la economía social (Wiese, 2020). Por ello, para hablar sobre emprendimiento social se debe remitir a sus inicios dados en la

economía social, mismo que, autores como (Aguilar y Arteaga, 2015) la definen como “toda actividad económica basada en la asociación de personas en entidades de tipo democrático y participativo... conjunto muy amplio de organizaciones que no tratan solo de ganarse la vida, sino que el objetivo es producir para ganarse la vida” (p. 6).

En los últimos diez años han aumentado las revistas científicas que abordan el ES, aumentando el interés de abordar esta temática, mismo que ha provocado un rápido crecimiento de estudios, según información de la base de datos de Scopus, sin embargo, se han identificado limitaciones en cuanto al análisis del tema, evidenciando la dificultad de conceptualizarse, definir características y los tipos de ES que existen, al ser un tema de reciente creación quedan diferentes dimensiones por abordar, siendo para autores como Dees (2007), Martin y Osberg (2007), un campo de investigación nuevo. Para autores como Harding (2004), es necesario generar nuevos estudios enfocados a investigaciones mixtas y que no solo involucre a empresas existentes, si bien, se sabe los datos aportados por estas organizaciones son de gran importancia, es necesario generar estudios empíricos de mayor profundidad en otros aspectos no explorados como los sectores artesanales y de menor tamaño.

Así pues, este término ha ido ganando mayor relevancia durante las últimas tres décadas, como respuesta a los problemas sociales, permitiendo dar soluciones y afrontar desafíos, sin embargo, a pesar de la extensa literatura sobre este tema, se sabe muy poco sobre la relación entre la Gestión del conocimiento y el Emprendimiento social, por ello, que a con la siguiente investigación se busca el traer a contexto los vínculos epistemológicos entre ambas variables desplegado desde un enfoque humanista y haciendo uso del término “bricolaje colectivo”.

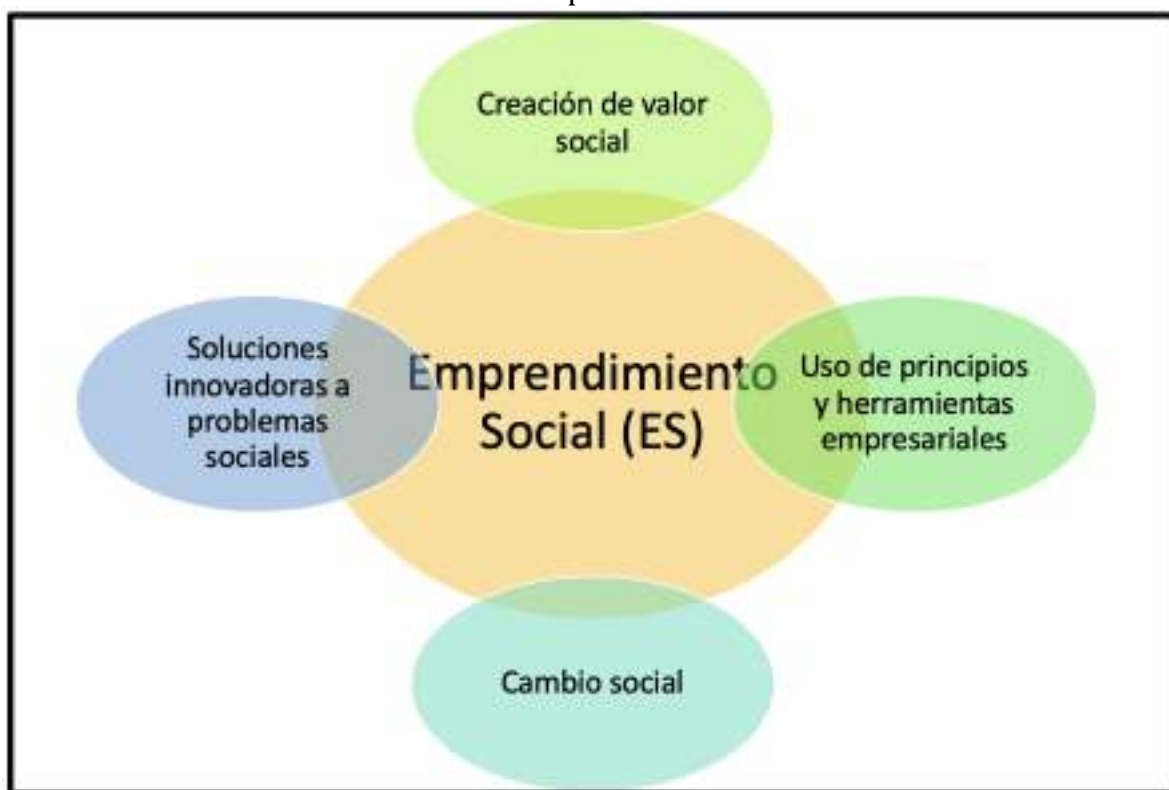
Conclusiones

El Emprendimiento social pretende una transformación gradual y de impacto social, para mejorar las condiciones de vida de individuos y comunidades con la creación del valor social y estrategias innovadoras (Fundación más humano, n.d.). Por ello, el emprendedor social se caracteriza por ser un profesional y líder interesado en desarrollar estrategias en Innovación social al que debemos ofrecer herramientas, mecanismos y metodologías para entender el contexto general de cómo diseñar e implementar prácticas sociales que mejoren la calidad de vida de las personas y, así poder alcanzar su objetivo social.

Esta combinación de objetivos sociales, financieros y de emprendimiento, así como la creación de valor social es conocido como el triple resultado social y, se diferencia de los emprendimientos sociales en que sus objetivos social o medioambiental se encuentra en el centro de sus operaciones, es así como surge la finalidad de generar el siguiente estudio, poder identificar cada uno de los elementos que integra tanto al Emprendimiento social, como a la Gestión de conocimiento (Solano et al., 2017). Si bien, es cierto el Emprendimiento social busca mejorar las condiciones de vida de cada uno de los individuos, fomentando la generación de nuevos y mejores empleos, que propicien el desarrollo económico de un territorio, así también, la GC se ha convertido en una estrategia de alto impacto, importante en el logro del éxito de las organizaciones, si se llega a utilizar este concepto de manera

correcta y eficiente ayuda a contribuir en el incremento de la competitividad y propicia un entorno adecuado para la creación de valor social vease el **Gráfico 1**.

Gráfico 1. Elementos del Emprendimiento Social ES



Fuente: Elaboración propia con base en (Guzmán and Trujillo, 2008)

Para finalizar, una de las características primordiales del emprendimiento social y de emprender social como actor clave, es la capacidad de utilizar el conocimiento para crear iniciativas de negocio, reflejadas en estrategias de mercado para alcanzar el objetivo social deseado, utilizando modelos de generación y creación de conocimientos, del mismo modo, las organizaciones con ánimo de lucro cuyo propósito principal es de carácter social también cuentan con objetivos que son al mismo tiempo sociales y financieros, es ahí en donde surge el concepto de “triple resultado social” y se diferencia de los emprendimientos comerciales en que su objetivo social o medioambiental siempre se encuentra en el centro de sus operaciones.

Referencias

Aguiar, M., Arteaga, J., 2015. Un recorrido por el emprendimiento social 29.

Da Silva, A., Guido, C., Martins, P., 2012. Critical success factors for knowledge management at a private higher education school. *Rev. Bus. Manag.* 102-122. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v14i42.1006>

- Davenport, T., Prusak, L.,** 1998. Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know, Ubiquity. <https://doi.org/10.1145/348772.348775>
- Dees, J.G.,** 2007. Taking social entrepreneurship seriously. *Society* 44, 24–31. <https://doi.org/10.1007/BF02819936>
- Frías, R.,** 2012. Una interpretación del concepto de gestión del conocimiento de Nonaka & Takeuchi usando la ficción literaria. Rosalba Frías Navarro (Tesis Maestría en Administración). Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Colombia.
- Fundación más humano,** n.d. Creación de valor económico en el emprendimiento social - Fundación máshumano [WWW Document]. Creac. Valor Económico En El Emprend. Soc. URL <https://mashumano.org/blog-jovenes-mashumano/1053-emprendimiento-social-creaci%C3%B3n-de-valor-econ%C3%B3mico-y-social.html> (accessed 5.12.22).
- González, J., Rodríguez, M., González, O.,** 2014. Análisis comparativo de los modelos de gestión del conocimiento aplicados a la empresa.
- Guzmán, A., Trujillo, M.A.,** 2008. Emprendimiento social – revisión de literatura. *Estud. Gerenciales* 24, 105–125. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(08\)70055-X](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70055-X)
- Harding, R.,** 2004. Social Enterprise: The New Economic Engine? *Bus. Strategy Rev.* 15, 39–43. <https://doi.org/10.1111/j.0955-6419.2004.00338.x>
- Martin, R.L., Osberg, S.,** 2007. Social Entrepreneurship: The Case for Definition (SSIR) [WWW Document]. URL https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition (accessed 5.22.23).
- Pedraja-Rejas, L., Rodríguez-Ponce, E., Rodríguez-Ponce, J.,** 2009. La influencia de la gestión del conocimiento sobre la eficacia organizacional: Un estudio en instituciones públicas y empresas privadas 11.
- Rangel, A.L.L., Rojas, D.J.G.,** 2020. Propuesta para un modelo de gestión de conocimiento que potencialice los proyectos de emprendimiento social y desarrollo comunitario, en la biblioteca de la creatividad (Quiba Alta), ciudad Bolívar. 132.
- Solano, S., Martínez, N., Casado, P.,** 2017. Emprendimiento social. *Rev. Estud. Juv.* 69–81.
- Valencia, M.,** 2014. Gerencia de capital intelectual. Mater. CUN. URL https://materialcun.blogspot.com/2014/09/gerencia-de-capital-intelectual_30.html (accessed 1.11.21).
- Wiese, F.,** 2020. ¿Cómo se inició el emprendimiento social en el mundo? *Fund. Wiese.* URL <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/inicio-del-emprendimiento-social-en-el-mundo/> (accessed 5.12.22).

“GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LOS DE FAMILIAS TEXTILERAS DE LAS REGIONES DE LA COSTA Y SIERRA NORTE, OAXACA”

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la relación entre Gestión del Conocimiento y Emprendimiento Social en los talleres de familias textiles en las regiones de la Costa y Sierra Norte, Oaxaca?

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación busca realizar un estudio que aborde la Gestión del Conocimiento (GC) desde un enfoque de bricolaje colectivo para analizar su incidencia en el Emprendimiento Social (ES).

MARCO CONTEXTUAL

Se desarrolló la caracterización de las comunidades de Santa Catarina Juquila y Tamazulapam del Espíritu Santo, dando a conocer los aspectos más característico del sector textil y de las familias de artesanos textiles generando mapeos a través del programa QGIS (versión 3.28.1).

METODOLOGÍA

El diseño metodológico a emplear se trata del método mixto. El proceso de investigación se divide en 11 fases, cada fase se apoya de diferentes tipos de investigación documental, descriptivo, correlacional y explicativo. A través de un Diseño Exploratorio Secuencia (DEXPLOS) derivativo: Permitiendo en primera instancia recabar información cualitativa para ser analizados segmentando la información en dimensiones y/o categorías, una vez analizados los resultados, se genera el instrumento definitivo de enfoque cuantitativo. Ya que no se cuenta con un instrumento.

RESULTADOS

Gestión del Conocimiento

La GC se aborda como saberes en su más amplio sentido, presentándose como el elemento más sobresaliente para el desarrollo de esta era, convirtiéndolo en el impulsor de progreso en ciudades y sociedades

Desde una perspectiva social, se observa de acuerdo al desarrollo de las comunidades, lo que se puede convertir en específicos momentos que determinan, facilitan e interactúan con la responsabilidad social y creación de valor social.

González et al. (2014) resalta la visualización de la Gestión del conocimiento como un servicio útil, mediante el cual se pueden obtener resultados sociales.

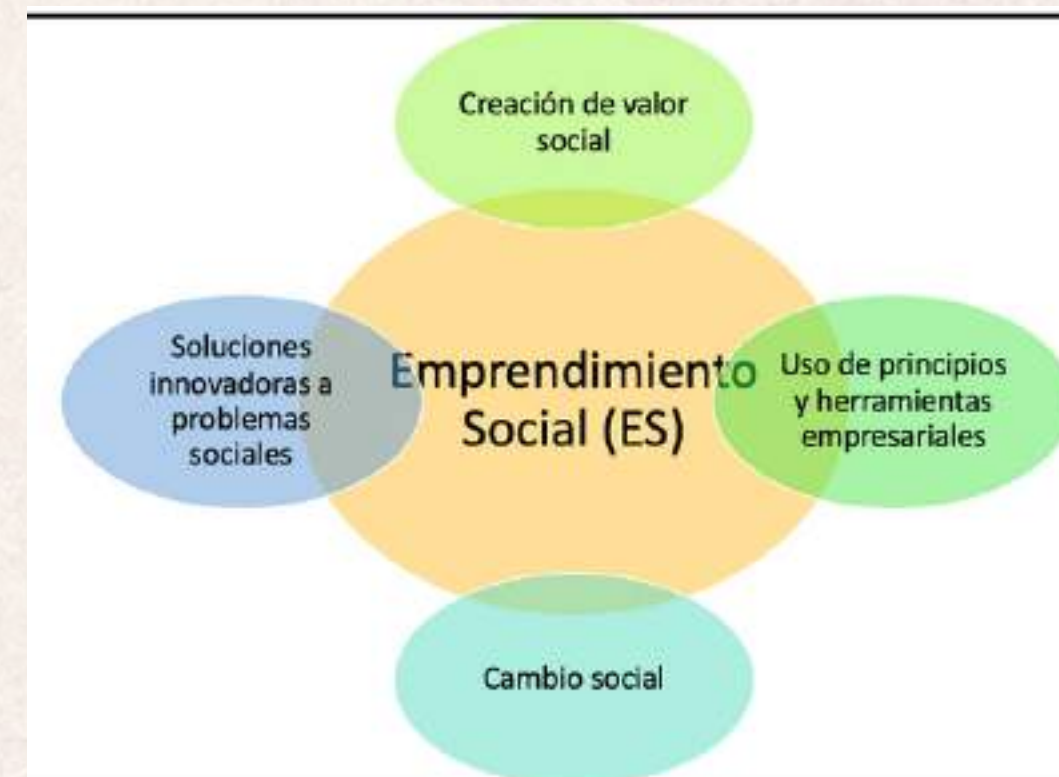
Recapitulando, el enfoque social del conocimiento sobresalta la importancia en la portación de saberes de una manera masiva, expresándolo como un enfoque y factor clave en el progreso de grandes dimensiones terrestres, como localidades, municipios, ciudades, estados o países enteros, consigo traen una aclaración, no es el tamaño de las personas la garantía de prosperidad es el tipo de codificación de cada una de las sociedades y el modo de interpretación de las personas.

Emprendimiento social

Se dice qué el ES, como una forma de lograr la sostenibilidad. El concepto de “Emprendimiento Social” o “Emprendedor Social” no es un término de este siglo, sus inicios datan del siglo XIX y surgen a partir del origen de la economía social (Wiese, 2020).

En los últimos diez años han aumentado las revistas científicas que abordan el ES, aumentando el interés de abordar esta temática. Sin embargo, se han identificado limitaciones en cuanto al análisis del tema, evidenciando la dificultad de conceptulizarse, definir características y los tipos de ES que existen.

Para autores como Harding (2004), es necesario generar nuevos estudios enfocados a investigaciones mixtas y que no solo involucre a empresas existentes, siendo necesario generar estudios empíricos de mayor profundidad en aspectos no explorados como los sectores artesanales y de menor tamaño.



CONCLUSIONES

Una de las características primordiales del emprendimiento social y de emprender social como actor clave, es la capacidad de utilizar el conocimiento para crear iniciativas de negocio, reflejadas en estrategias de mercado para alcanzar el objetivo social deseado, utilizando modelos de generación y creación de conocimientos, del mismo modo, las organizaciones con ánimo de lucro cuyo propósito principal es de carácter social también cuentan con objetivos que son al mismo tiempo sociales y financieros, es ahí en donde surge el concepto de “triple resultado social” y se diferencia de los emprendimientos comerciales en que su objetivo social o medioambiental siempre se encuentra en el centro de sus operaciones

Innovación social en el contexto del COVID-19: Hacia la conformación de sistemas territoriales de innovación¹

José Alberto Solís Navarrete²

Saray Bucio Mendoza³

Jaime Paneque Gálvez⁴

Resumen

Ante la pandemia Covid-19, instituciones, organismos y empresas de diferentes sectores han llevado a cabo diferentes esfuerzos para reducir y contrarrestar los efectos negativos; algunos relacionados con el desarrollo de nuevos o mejorados productos, procesos, servicios y modelos que impactan directamente en la prevención, tratamiento y mejoras en calidad de vida de quienes han superado la enfermedad.

Lo anterior, implica una respuesta a la problemática mediante el desarrollo de innovaciones, algunas de ellas, no han estado motivadas necesariamente por la ganancia, ante la creciente brecha de desigualdad socioeconómica, sino que han tenido el objetivo principal de generar valor social o cambios sociales positivos con la finalidad de atender la problemática, como es el caso de instituciones académicas, centros públicos de investigación, organizaciones sociales, entre otras. En este sentido, la emergencia de múltiples iniciativas, invenciones, procesos, productos y servicios han favorecido el desarrollo de innovaciones sociales, misas que se asocian con la novedad proveniente de la generación y aplicación del conocimiento, en la búsqueda de atender problemas y necesidades sociales (o generar valor social), mejorando así las condiciones de vida.

Así, la emergencia de innovaciones sociales para atender la pandemia COVID-19, nos ha llevado a plantear la necesidad de contar con mecanismos que permitan institucionalizar y territorializar dichos esfuerzos, además de promover la generación de un mayor número de este tipo de innovaciones; lo anterior, al retomar el análisis de los sistemas de innovación que nos permita desarrollar el diseño y la articulación de sistemas territoriales de innovación social.

En este sentido el objetivo general de esta propuesta consiste Analizar la emergencia de innovaciones sociales relacionadas con la pandemia COVID-19 para su institucionalización mediante el diseño de sistemas territoriales de innovación social; del cual se desprenden tres objetivos particulares: 1) Identificar las invenciones tecnológicas relacionadas con la pandemia COVID-19 a nivel global; 2) Analizar las innovaciones sociales

¹ Investigación apoyada por el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) de la UNAM con el proyecto IA30263.

² Doctorado, Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental de la Universidad Nacional Autónoma de México, jsolis@ciga.unam.mx

³ Doctorado, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, saraybucio@gmail.com

⁴ Doctorado, Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental de la Universidad Nacional Autónoma de México, jpanequegalvez@ciga.unam.mx

que han surgido de la pandemia COVID-19 en México y, 3) Proponer el diseño de sistemas territoriales de innovación social relacionados con la pandemia COVID-19.

Para el cumplimiento de dichos objetivos, se consideran como estrategias y métodos la utilización de diversas fuentes como son la observación, la revisión documental, el análisis de bases de datos, la vigilancia tecnológica, el análisis de contenido, las entrevistas semiestructuradas con dos tipos de muestreo no probabilístico (intencional y de bola de nieve), la síntesis cruzada en los estudios de caso múltiples y el mapeo de actores y capacidades para el diseño del sistema territorial de innovación social.

Conceptos clave: 1. Innovación social; 2. Patentes; 3. Covid-19; 4. Sistemas de innovación; Instituciones.

Introducción

El virus SARS-COV-2 causante de la enfermedad COVID-19 ha generado una pandemia global, ocasionando una serie de conflictos sociopolíticos (Denermark, 2021) que han puesto en estado de emergencia no solamente al sector salud, sino a las diferentes estructuras gubernamentales, económicas, sociales y académicas para desarrollar múltiples acciones, productos, procesos y servicios (Younes et al. 2020) que reduzcan las consecuencias negativas de esta enfermedad mediante la prevención, tratamiento y mejoras en calidad de vida de quienes han superado la enfermedad.

La afectación ha sido generalizada a nivel global en variables relacionadas con el crecimiento económico (Ali et al., 2022), la pobreza y desigualdad (Maital & Barzani (2020), también ha generado oportunidades para pequeñas y medianas empresas a través de innovación (Caballero-Morales, 2021). Por otro lado, la carrera por el desarrollo de una vacuna ha sido el principal objetivo de las grandes empresas farmacéuticas teniendo como resultado la generación de importantes innovaciones tecnológicas con una fuerte nacionalismo más allá de una justicia social y equitativa distribución de la propia vacuna (Mittelman, 2022), dejando en entredicho de que la innovación persiga principalmente fines económicos.

De acuerdo con el Manual de Oslo (OECD, 2007), la innovación es definida como “la introducción al mercado de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores”. De lo anterior, se refuerza el paradigma tecno-económico de la innovación, sin embargo, la innovación tecnológica puede ir más allá de los fines económicos, al implicar el desarrollo de nuevos o mejorados productos y/o procesos a través de actividades basadas en la aplicación del conocimiento que puedan generar valor social, ambiental y/o institucional (Echeverría, 2006; Solis-Navarrete et al., 2021). Uno de los indicadores más importantes para medir la innovación tecnológica son las patentes (OECD, 2007; WIPO, 2021), como resultado de una invención protegida que puede llegar al mercado y/o a la sociedad, a fin de generar valor, convirtiéndose así en innovación (Pérez, 2010). A pesar de que se han planteado conceptos más amplios e integradores de la innovación, refuerzan la idea de su asociación directa con la creación de conocimientos (Popadiuka & Choob, 2006); lo anterior ha favorecido en un cambio en el paradigma de la innovación hacia

un concepto mucho más amplio de acuerdo con la última edición del Manual de Oslo (OECD, 2018) al considerar productos o procesos nuevos o mejorados que difieren de productos o procesos previos de la unidad, puestos disposición de usuarios potenciales, destacando en este sentido que el valor no está limitado a lo económico.

Por lo tanto, es posible retomar la definición al asociarla directamente con el Manual de Oslo (OECD 2007 y 2018), tal como lo hace la Young Foundation (2012) al definir a la innovación social (IS) como nuevas soluciones (incluyendo las innovaciones tecnológicas) que satisfacen una necesidad social más eficaz que las soluciones existentes. Por lo tanto la IS incluye en esencia a las mismas actividades y posibilidades mencionadas en el Manual de Oslo, pero con un objeto diferente, en este caso su objetivo es generar un cambio social (European Comission, 2012), entendido como un mejoramiento de las condiciones sociales de vida, como el alcance de una mejor sociedad, así como actividades y servicios innovadores que pretender satisfacer necesidades sociales (Mulgan et al, 2007).

Se trata también de un proceso colectivo de aprendizaje que implica la participación distintiva de actores de la sociedad civil dirigidos a resolver una necesidad social a través del cambio en las prácticas sociales que producen cambios en las relaciones sociales, sistemas y estructuras, contribuyendo a un gran cambio socio-técnico (Edwards-Schachter & Wallace, 2017). Finalmente la, IS se asocia con la novedad proveniente de la generación y aplicación del conocimiento, que busca atender problemas y necesidades sociales (valor social), mejorando así las condiciones de vida (Solis-Navarrete et al., 2021). La innovación e incluso la IS puede ser el resultado de esfuerzos aislados y efímeros liderados por uno o pocos actores provenientes del sector productivo, social, académico o gubernamental, a fin de satisfacer una necesidad, crear un mercado o resolver un problema; esto limita la continuidad en la emergencia de las innovaciones, sobre todo en las IS al requerir mayores esfuerzos para su sostenibilidad a lo largo del tiempo (Franz, et al., 2012) limitando el anclaje territorial de las innovaciones.

Los sistemas nacionales de innovación buscan generar un andamiaje con un enfoque territorial al considerar diferentes actores que se articulan entre sí, pudiendo ser definidos como una red de instituciones de los sectores público y privado cuyas actividades e interacciones inician, importan, modifican y difunden nuevas tecnologías (Freeman, 1987), o el conjunto de instituciones cuyas interacciones determinan el desempeño innovador de las organizaciones (Nelson y Rosenberg, 1994). Los sistemas tanto nacionales como regionales de innovación poseen las siguientes cualidades: son transformadores, o provenientes de la generación de conocimientos; innovadores en la esfera económica, organizacional y social y, finalmente; institucionales, al referirse a los marcos de actuación de las instituciones formales, así como a los organismos que derivan de la administración pública (Lundvall, 2005).

Desarrollo de la investigación

Si bien son recientes las contribuciones sobre la Innovación Social, están emergiendo diversos estudios que la relacionan con temáticas e impactos positivos en lo económico, medio ambiente, la sostenibilidad, el territorio, entre otros; sin embargo, aún son escasas las investigaciones que la relacionan con temas relacionados a la salud pública, específicamente

en la reciente pandemia COVID-19, no solamente en la literatura, sino también en las prácticas y acciones gubernamentales que la reconozcan como un importante esfuerzo para contribuir a atender de distintas maneras la emergencia sanitaria al desarrollar actividades de investigación y desarrollo desde universidades, centros de investigación, organizaciones sin fines de lucro que contribuyan a una innovación más incluyente y sostenible que las prácticas de innovación tradicional.

Para la realización de proyecto se consideran actividades generales que contribuyen directamente al objetivo general y los tres objetivos particulares (OP), las cuales se estarán desarrollando en el transcurso del proyecto. A) Revisión teórica, documental y en bases de datos sobre innovación social, particularizando en aquellas IS relacionadas con la pandemia COVID-19 y b) Investigación en fuentes documentales, bases de datos, redes sociales y entrevistas semiestructuradas sobre casos identificados de IS en México que favorezcan la prevención, tratamiento y procesos de gobernanza con impacto a nivel territorial en torno a la pandemia COVID-19.

Por otro lado, para el logro de los objetivos particulares se proponen las siguientes estrategias y métodos: Para el OP1: Identificar las invenciones tecnológicas relacionadas con la pandemia COVID-19 a nivel global. Para el logro de este objetivo se la vigilancia tecnológica teniendo como base el estado de la técnica o la técnica actual a través de la propiedad intelectual, es decir, las patentes, identificando así a Estados Unidos, China e India como los países como más patentes relacionas al Covid-19, así como a Brasli, Estados Unidos, China y Corea del Sur con una importante participación de universidades y centros de investigación.

Para el OP2: Analizar las innovaciones sociales que han surgido de la pandemia COVID-19 en México, se parte del OP1 centrado en patentes de instituciones y organismos no mercantiles en México, así omo la revisión en artículos científicos en bases de datos e índices de revistas para Latinoamérica así como Web of Science y Scopus, portales de periódicos y redes sociales en grupos relacionados con la ciencia, la tecnológica y la innovación. Para ello se usarán técnicas de análisis de contenido para identificar las diferentes innovaciones sociales surgidas en México que estén relacionadas con la pandemia COVID-19.

Finalmente, para el OP3: Proponer el diseño de sistemas territoriales de innovación social relacionado con la pandemia COVID-19. Si diseñará y analizarán los vínculos en un medio institucional, ello reforzado al ampliarse a problemáticas sociales relacionadas con la pandemia Covid-19 en un territorio con la implementación del Modelo de la Quíntuple Hélice (Carayannis et al, 2012; Provenzano et al, 2016) lo cual permite generar el mapeo de actores en México a fin de conocer la presencia de los mismos y el potencial de articulación para conformar un sistema territorial de IS, identificando la capacidad de formación de una red que haga evidente posibles interacciones, para favorecer la generación de innovaciones sociales relacionadas con la pandemia Covid-19 .

Esta investigación contribuye a identificar posibles soluciones a problemas derivados de la Pandemia COVID-19 mediante la Innovación Social y plantear esquemas de articulación entre los distintos actores a través de los sistemas de innovación con el fin de desarrollar mecanismos de institucionalización y de política pública que promuevan la gestión territorial para un mayor número de innovaciones sociales relacionadas con esta problemática.

Conclusiones preliminares

La investigación es novedosa al abordar elementos teóricos y prácticos que contribuyan en la conformación de un sistema de innovación social que permitan plantear en el largo plazo la posible generación de una red de actores para atender problemas relacionados con la pandemia COVID-19 y la salud, lo cual conduzca a la creación de modelos de gobernanza y la construcción de agendas de innovación social en este tema. Lo anterior, permitirá la vinculación de la propuesta con el sector social, productivo y gubernamental (además de otros actores del académico), para incidir en mecanismos de gobernanza y la priorización de la IS para el diseño e implementación de políticas públicas locales con una interfase entre el *bottom-up* y *top-down*.

En el aporte a la generación de conocimiento, esta propuesta busca contribuir a la conceptualización y clasificación dentro de los estudios de la innovación social, de aquellos esfuerzos que se materializan en: “respuestas innovadoras” o “invenciones sociales”, que tienen alto potencial para solucionar problemas pero que no pueden clasificarse como innovaciones porque no han llegado a implementarse.

Asimismo, la propuesta contribuye al Programa Nacional Estratégico (PRONACES) de Salud, de manera particular en Ciencia de Datos y Salud, donde las innovaciones sociales puedan coadyuvar en la promoción de la transparencia y la democratización de la información científica en salud para la población mexicana. Asimismo, también se contribuye a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), de manera principal en el ODS 3 Salud y Bienestar y ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura.

Finalmente, los principales hallazgos y recomendaciones de la propuesta serán proporcionados al Gobierno del Estado de Michoacán, de manera particular al Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación, a la Secretaría de Salud y la Secretaría del Bienestar y sus respectivos Consejos Consultivos; así como a la Dirección Regional Occidente del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Lo anterior con la finalidad de proponer iniciativas políticas públicas que favorezcan la gestión territorial a través de la identificación y articulación de actores de un sistema territorial de innovación, especialmente para la emergencia de innovaciones sociales.

Referencias

- Ali, M. J., Bhuiyan, A. B., Zulkifli, N., & Hassan, M. K. (2022). *The COVID-19 pandemic: Conceptual framework for the global economic impacts and recovery. Towards a Post-Covid Global Financial System*.
- Caballero-Morales, S.-O. (2021). Innovation as recovery strategy for SMEs in emerging economies during the COVID-19 pandemic. *Research in International Business and Finance*, 57, 101396.
- Carayannis, E., T. Barth & D. Campbell (2012). The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation, *Journal of Innovation and Entrepreneurship* 1.

- Denemark, R. A.** (2022). Pandemics in global and historical perspective. *Globalizations*, 19(3), 380–396.
- Echeverría, J.**, (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor. Ciencia, Pensamiento Cultura*, 184 (732), 609–618
- Edwards-Schachter, M., & Wallace, M.** (2017). ‘Shaken, but not stirred’: Sixty years of defining social innovation. *Technological Forecasting and Social Change*, 119, 64–79.
- Franz, H. W., Hochgerner, J., & Howaldt, J.** (2012). Challenge social innovation: An introduction. In *Challenge social innovation* (pp. 1-16). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Freeman, C.** (1987). *Technology policy and economic performance*. London: London Printer.
- Lundvall, B.A.**, 2005. National Innovation Systems – Analytical concept and Development Tool. DRUID Conference, Copenhagen.
- Maital, S., & Barzani, E.** (2020). The global economic impact of COVID-19: A summary of research. *Samuel Neaman Institute for National Policy Research*, 2020, 1-12.
- Nelson, R. R.** (Ed.). (1993). *National innovation systems: a comparative analysis*. New York: Oxford University Press on Demand.
- OECD** - Organization for Economic Cooperation and Development (2007). *Oslo Manual*. Recuperado de: <https://www.oecd.org/sti/inno/2367580.pdf>
- OECD** (2018). *Oslo Manual. Guideline for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation* (4th edition). OECD Publishing, Luxembourg.
- Perez, C.** (2010). Technological revolutions and techno-economic paradigms. *Cambridge journal of economics*, 34(1), 185-202.
- Provenzano, V., M. Arnone & M. Seminara** (2016). Innovation in the rural areas and the linkage with the Quintuple Helix Model. *Procedia – Social and Behavioral Sciences* 223. 442-447.
- Solis-Navarrete, J.A., Bucio-Mendoza, S., & Paneque-Gálvez, J.** (2021). What is not social innovation. *Technological Forecasting and Social Change*, 173, 121190.
- WIPO** – World Intellectual Property Organization (2021). *Global Innovation Index 2021*. Recuperado de: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf
- Younes G.A., Ayoubi, C., Ballester, O., Cristelli, G., Gaétan de Rassenfosse, Foray, D., Gaulé, P., Pellegrino, G., van den Heuvel, M., Webster, E., & Zhou, L.** (2020). *COVID-19: Insights from innovation economists, Science and Public Policy*, Volume 47, Issue 5, 733–74.
- Young Foundation**, (2012). *Defining Social Innovation. A deliverable of the Project: The theoretical, Empirical and Policy Foundations For Building Social Innovation in Europe* (TEPSIE). Young Foundation. Switzerland.

Innovación social en el contexto del COVID-19: Hacia la conformación sistemas territoriales de innovación*

Modalidad: Avance de investigación

Dr. José Alberto Solis-Navarrete. CIGA UNAM - jsolis@ciga.unam.mx

Dra. Saray Bucio-Mendoza. UMSNH - saray.bucio@umich.mx

Dr. Jaime Paneque-Gálvez. CIGA UNAM - jpanequegalvez@ciga.unam.mx

Antecedentes

- Problemáticas sobre el Sars-cov-2 y Covid-19: Salud, conflictos económicos y socio-políticos.
- Se requieren estructuras gubernamentales para desarrollar múltiples acciones, productos, procesos y servicios y dar respuesta a la problemática.
- Existen innovaciones tecnológicas que van más allá de una justicia social y equitativa distribución de la propia vacuna.
- Cambios en las corrientes del evolucionismo económico hacia nuevos enfoques de la innovación.

- La innovación social (IS) se asocia con la novedad proveniente de la generación y aplicación del conocimiento, que busca atender problemas y necesidades sociales (valor social), mejorando así las condiciones de vida.
- Es necesaria la formación de sistemas territoriales de innovación (STI) que den respuesta a las problemáticas a través de la articulación de procesos gobernanza mediante diferentes actores y favorezca procesos de IS en el largo plazo y con un andamiaje territorial.

OP1: Identificar las invenciones tecnológicas relacionadas con la pandemia COVID-19.

OP2: Analizar las innovaciones sociales que han surgido de la pandemia COVID-19 en México.

OP3: Proponer el diseño de sistemas territoriales de innovación social relacionados con la pandemia COVID-19.

Objetivos

OG: Analizar la emergencia de innovaciones sociales relacionadas con la pandemia COVID-19 y su implicación en el diseño de sistemas territoriales de innovación social.

Metodología

- Revisión teórica, documental y bases de datos, Investigación redes sociales y entrevistas semiestructuradas.
- Inteligencia competitiva - vigilancia tecnológica sobre patentes de COVID-19.
- BD patentes de solicitantes no mercantiles (particularizando en MX) y análisis de contenido bases de datos académicas y literatura gris
- Quíntuple hélice, mapeo de actores, entrevistas semiestructuradas bola de nieve - redes y posibilidades

Resultados esperados

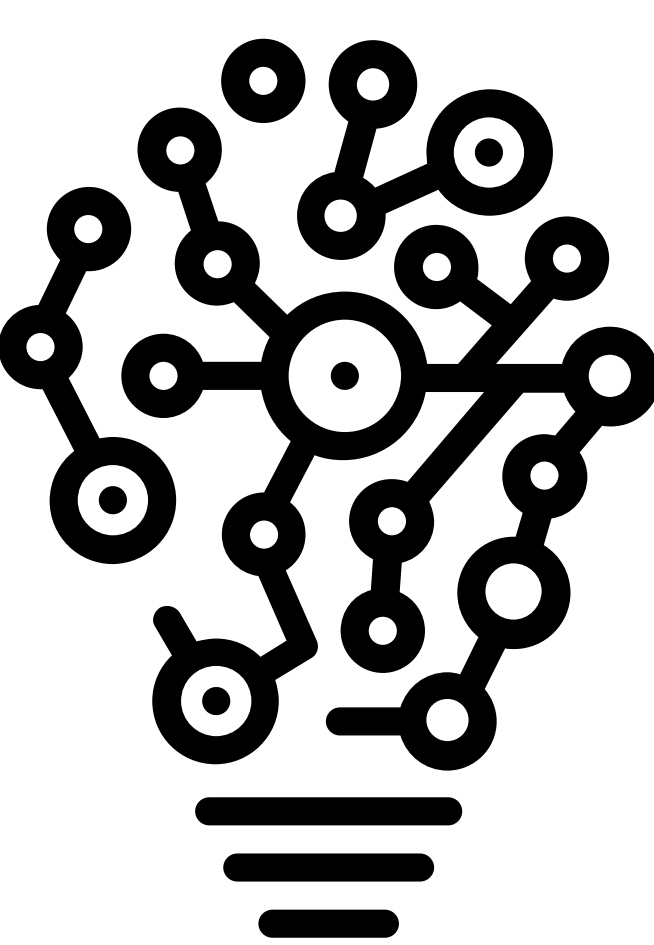


Fuente: Solis-Navarrete (en revisión): Covid-19: Emergence of socio-technological innovations

- Participación de Universidades y Centros de Investigación como actores generadores de conocimiento en el STI; relaciones de largo plazo con industria y gobierno y la formación de redes multisectoriales.
- Diferentes aplicaciones y desarrollos vinculados a problemáticas tanto locales con aplicación global de la propia pandemia.
- Innovaciones sociales tecnológicas adaptadas (n.r.) en México - como respuestas urgentes
- Posibilidad en la formación de SRI que emergieron de la pandemia.

Conclusiones preliminares

- Generación de redes de actores que den respuesta a la pandemia y problemáticas actuales y futuras.
- Existen brechas en la gestión de la propiedad intelectual; burocracia y cambios institucionales.
- Necesidad de agendas y liderazgos por parte de instituciones y sociedad civil.
- Papel del financiamiento, fondos públicos y la transferencia de tecnología.
- Aportes a la generación de conocimiento y la contribución a PRONACES y ODS.



Principales referencias

- Ali, M. J., Bhuiyan, A. B., Zulkifli, N., & Hassan, M. K. (2022). The COVID-19 pandemic: Conceptual framework for the global economic impacts and recovery. Towards a Post-Covid Global Financial System.
- Azoulay P., & Jones, B. (2020). Beat COVID-19 through innovation. Science, 368 (6491), 553.
- Martínez-Béjar, R. & Brändle, G. (2018). Contemporary technology management practices for facilitating social regulation and surveillance. Technology in Society, 54(C), 139-148.
- Mittelman, J. H. (2022). Global transitioning: beyond the Covid-19 pandemic. Globalizations, 19(3), 439-449
- Niosi, J. (2010). Building National and Regional Innovation Systems. Institutions for Economic Development. Cheltenham: Edward Elgar.
- OECD (2018). Oslo Manual. Guideline for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation (4th edition). OECD Publishing, Luxembourg.
- Solis-Navarrete, J.A., Bucio-Mendoza, S., & Paneque-Gálvez, J. (2021). What is not social innovation. Technological Forecasting and Social Change, 173, 121190
- WIPO (n.d.). Patentscope. Recuperado de: <https://patentscope.wipo.int/search/en/search.jsf>

Áreas de oportunidad en el territorio de Meoquí, Chihuahua

Carlos Adolfo Gutiérrez Herrera¹

Ricardo Aarón González Aldana²

Ramón Saúl Luján Aguirre³

Resumen

El municipio de Meoquí, ubicado en el centro del estado de Chihuahua, es el foco de una investigación centrada en el establecimiento de empresas malteras en la región. El objetivo es analizar los asentamientos de estas empresas y entender cómo afectarían a la comunidad y al medio ambiente. La recopilación de información de agricultores y habitantes es fundamental para obtener una visión completa de la situación, identificar aspectos positivos y negativos, y formular recomendaciones para un desarrollo sostenible y beneficioso para el municipio. Para lograr una comprensión profunda, se llevó a cabo una visita al municipio para dialogar con los habitantes y agricultores. Se buscaba conocer su postura ante el proyecto, el compromiso de la empresa con la comunidad, y si se habían sostenido reuniones oficiales para abordar este tema. Los agricultores mostraron entusiasmo ante el proyecto de Malte Europ, confiando en que traerá mayores recursos económicos y contribuirá al desarrollo del municipio. La llegada de Heineken en 2018, como empresa sustentable, generó expectativas positivas. Heineken busca maximizar el uso de energías verdes y cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales, lo que podría tener un impacto positivo en el medio ambiente local. Sin embargo, aún se están llevando a cabo pruebas para determinar qué campos agrícolas son los más adecuados para cultivar cebada, ya que es una novedad para Meoquí. La comunidad ve este proyecto como una oportunidad para mejorar el potencial económico del municipio, restaurar zonas vulnerables y promover el desarrollo turístico. Es importante destacar que los agricultores continuarán cultivando productos tradicionales como el chile y la cebolla, sin abandonarlos por completo debido a la introducción de la cebada. La investigación se centrará en analizar tanto la perspectiva de la empresa como los programas de trabajo implementados tanto por la empresa como por el municipio. Esto permitirá identificar los impactos positivos y las áreas de oportunidad que podría traer el proyecto, así como también las desventajas y amenazas que podrían surgir.

Introducción

El presente estudio se enfoca en el municipio de Meoquí, Chihuahua, con el objetivo de analizar los asentamientos de empresas malteras en esta región. La investigación se centra en recopilar información valiosa de los agricultores, habitantes y opiniones del municipio para comprender la realidad de la situación y evaluar los aspectos positivos y negativos de este proyecto. El propósito de este trabajo es proporcionar recomendaciones efectivas y seguras sobre la viabilidad de tener empresas cerveceras en Meoquí, considerando el

¹ Estudiante, Universidad Autónoma de Chihuahua, a338592@uach.mx

² Doctor, Universidad Autónoma de Chihuahua, ragonzal@uach.mx

³ M.C., Universidad Autónoma de Chihuahua, rlujan@uach.mx

desarrollo y estabilidad del municipio en términos de servicios, infraestructura y conservación ambiental.

La recolección de información se llevó a cabo mediante una visita al municipio, donde se sostuvieron conversaciones con los habitantes para conocer su nivel de aceptación respecto a la producción del nuevo cultivo de cebada. Asimismo, se indagó acerca del compromiso de la empresa con el municipio de Meoquí y si se han realizado reuniones oficiales con la empresa y los agricultores para discutir el proyecto.

Se destaca la importancia de la llegada de la empresa Heineken en 2018, una compañía sustentable que busca maximizar el uso de energías verdes y cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales para reducir su impacto ambiental.

Actualmente, los agricultores y el municipio de Meoquí se encuentran realizando pruebas en diferentes campos agrícolas para determinar el rendimiento óptimo del cultivo de cebada. Aunque existe entusiasmo por este nuevo proyecto, también persisten algunas incertidumbres sobre su éxito y su posible impacto en los cultivos ya existentes.

Los habitantes ven en este proyecto una solución y una oportunidad para el crecimiento económico del municipio, así como mejoras en la restauración de zonas vulnerables y el desarrollo turístico. Es importante mencionar que la producción de cebada no reemplazará completamente los cultivos tradicionales, como el chile y la cebolla, sino que coexistirán.

Este trabajo de investigación analizará tanto la perspectiva de la empresa cervecera como los programas de trabajo que está llevando a cabo en el municipio. Se identificarán los impactos positivos, áreas de oportunidad, desventajas y posibles amenazas que puedan surgir con la implementación del proyecto. Con base en el análisis detallado de la situación, se espera obtener conclusiones sólidas que contribuyan a una toma de decisiones informada y beneficiosas para el desarrollo sostenible de Meoquí. El presente estudio pretende brindar una visión integral y objetiva que guíe a las autoridades y a la empresa involucrada hacia una coexistencia armoniosa y próspera en esta región de Chihuahua.

Marco teórico

Las familias de Meoquí esperan una oportunidad económica para todos, los habitantes no tendrán que ir a los municipios vecinos a trabajar, porque habrá empleo en las empresas que se instalaran en Meoquí, y en otras fuentes de restauración del municipio.

“Porque, de las condiciones actuales de Meoqui la población total por hombres y mujeres en Meoqui en 2020 fue 44,853 habitantes, siendo 50.1% mujeres y 49.9% hombres, los rangos de edad que concentraron mayor población fueron 10 a 14 años (4,073 habitantes), 5 a 9 años (3,993 habitantes) y 15 a 19 años (3,982 habitantes). Entre ellos concentraron el 26.9% de la población total. Y la distribución de personas según condición de pobreza en 2020, 28.1% de la población se encontraba en situación de pobreza moderada y 2.77% en situación de pobreza extrema. La población vulnerable por carencias sociales alcanzó un 28.7%, mientras que la población vulnerable por ingresos fue de 12.6%” (INEGI, 2012).

Lo anterior justifica la necesidad de áreas de oportunidad en el municipio, y la oferta de empleo para los habitantes.

Además, la cebada es una gran oportunidad para Meoquí, en el sentido de las ventas nacionales, el municipio de Meoquí puede abastecer a las empresas que estarán en Meoquí, y además abastecer a empresas que se encuentren en otro estado. Lo cual es una buena oportunidad de que Meoquí se logre conocer no solo en el estado de Chihuahua sino en los alrededores.

Los agricultores están realizando pequeñas pruebas de la cebada en las tierras que son de mejor caracterización, al definir las zonas en donde se desarrolla de mejor manera la cebada, los agricultores empezaran a cultivar cebada, en la cantidad que les permita el suelo. Las empresas malteras, se han comprometido con el municipio de Meoquí, a comprarles la cebada, y apoyarlos con empleo, y con lo que el municipio tenga planeado.

Se trata de un cultivo que consume 25% menos agua que el trigo y alrededor del 40 por ciento menos que el maíz. Por tal motivo realizarán pruebas (experimentos) en tierras de Meoquí, con variedad de semilla de cebada y en distintas épocas de siembra.

Los beneficios que tiene las empresas en el municipio, es que se lograra que Meoquí no quede en el olvido, que se vuelve fuerte en el sector agrícola. Con los recursos que se obtengan de dichos proyectos con las empresas, se podrá invertir en mejorar el paisaje de Meoquí, que sea un municipio turístico, ya que Meoquí presenta muchas fuentes de turismo, pero debido a la insuficiencia de recursos el municipio no puede invertir en el desarrollo de Meoquí. Las familias de Meoquí, quieren que el municipio tenga más turistas, que tenga mejor calidad en los servicios, que la infraestructura de la plaza principal, como en los alrededores, se encuentre en buen estado, para que dé una buena impresión a las personas que vayan a visitar Meoquí.

Durante el proceso de investigación, se argumenta que es importante comprender la globalización y cómo ha cambiado el panorama mundial para entender los cambios radicales que están ocurriendo en la actualidad. Las transformaciones en las relaciones internacionales indican que es necesario reemplazar las perspectivas anteriores que concebían el mundo basado en un sistema westfaliano, (este sistema consideraba a todos los países iguales y deberían de respetar la soberanía de los demás) idealizado o normativo por una visión más amplia, rica y compleja. Esta nueva perspectiva considera al mundo como una formación social globalizada, que destaca las conexiones históricas entre los espacios nacionales y lugares lejanos, y reconoce la dimensión espacial transnacional de lo "nacional/internacional" (Vengoa, 2000). En otras palabras, se trata de entender cómo la globalización ha cambiado la forma en que los países interactúan y cómo los espacios nacionales están conectados a nivel mundial.

Según Robert Boyer, algunos economistas y estudiosos de empresas han dado diferentes significados al término "globalización". Algunos expertos en gestión empresarial lo utilizan para destacar cómo los mercados están cada vez más conectados a nivel mundial y cómo las empresas multinacionales enfrentan desafíos en su estrategia debido a la realidad global. Otros lo asocian con una nueva forma de gestión empresarial en la que las empresas multinacionales se integran a nivel mundial, lo que implica la idea de un mundo sin fronteras. Otros mencionan que, debido a la gran movilidad de las empresas transnacionales, los países

deben adaptarse a las demandas del entorno externo (Boyer, 1997). Estas perspectivas de la globalización se enfocan en la interconexión de los mercados, la gestión global de las empresas y la adaptación de los países a las demandas externas.

La globalización es un fenómeno complejo y multifacético que ha transformado la forma en que el mundo funciona y se relaciona. Ha impulsado la interconexión entre países, mercados y culturas a nivel global, permitiendo flujos de información, comercio, inversión y migración sin precedentes.

Es comprensible sentir incomodidad por el uso excesivo del término "globalización" para describir cualquier proceso o relación que trascienda las fronteras de un país. Muchas veces, estos procesos y relaciones no abarcan todo el mundo, sino que tienen escalas y distribuciones variables. En ese sentido, el término "transnacional" es más modesto y a menudo más apropiado para describir fenómenos que ocurren más allá de las fronteras estatales, pero no necesariamente a nivel mundial (Ulf, 1998). Se refiere a que el término globalización se ha utilizado de manera excesiva y generalizada para cualquier proceso o relación que involucre la superación de las fronteras estatales.

Las perspectivas futuras no son alentadoras según algunos expertos, como Oppenheimer. Se prevé que la región de Latino América enfrentará desafíos debido a la ineficiencia de los gobiernos, la amenaza de la criminalidad y el riesgo de surgimiento de nuevos líderes carismáticos y populistas, algo que históricamente ha sido común en la región (Oppenheimer, 2006). Se refiere a que México y otros países de América Latina han experimentado dificultades en su crecimiento económico y desarrollo, y se prevé que la región enfrentará desafíos adicionales en el futuro debido a problemas gubernamentales, inseguridad y la posibilidad de liderazgos populistas.

Francisco Zapata menciona que tanto la falta de participación de la sociedad civil como la falta de fortalecimiento del aparato productivo orientado al mercado interno han contribuido a la formación de redes complejas que mantienen a los estados en situaciones de miseria y retraso. de los ingresos económicos entre los grupos sociales; la multiplicidad de agentes que intervienen, formales e informales en la producción de espacios; la coexistencia de distintos regímenes de propiedad de la tierra notablemente las propiedades sociales o colectivas; la errática y cada vez menor participación del estado en las políticas urbanas y sociales; la poca o nula regulación de las autoridades en los procesos de ocupación del espacio, etcétera. Son muchos los motivos por el cual interesa saber y encuestar para recabar la información necesaria ante esta situación (Zapata, 2005).

García Canclini destaca que las elites gobernantes han implementado reformas y tomado decisiones que han erosionado el tejido social, provocando divisiones y debilitando a las clases pobres. Esto ha generado problemas de legitimidad tanto para el régimen de gobierno como para el sistema económico en general (García, 2001).

Se plantea que la falta de participación ciudadana, la debilidad del aparato productivo orientado al mercado interno y las decisiones de las elites gobernantes han contribuido a perpetuar la miseria y el retraso en los estados. Esto ha generado problemas de vulnerabilidad económica, falta de legitimidad y divisiones en la sociedad.

Aldo Ferrer, plantea que la globalización no es necesariamente una consecuencia directa de modelos capitalistas o neoliberales, sino un fenómeno con orígenes evolutivos en

la sociedad. A partir de esta perspectiva, se plantean preguntas concretas sobre las opciones que tiene un gobierno para sumergirse en la globalización sin fracasar en el intento.

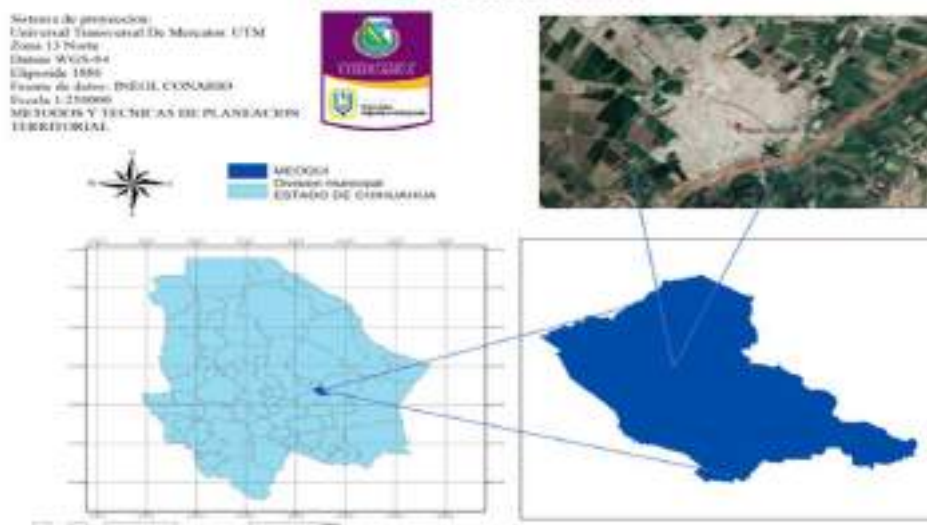
Estas preguntas apuntan a analizar cuáles son las mejores estrategias y opciones para que un gobierno pueda enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades de la globalización. En el caso específico de México, se cuestiona cuál sería la opción más adecuada para aplicar. También se plantea la necesidad de identificar las zonas estratégicas en las que el gobierno debe intervenir y cuáles deben dejarse en manos del mercado (Ferrer, 2006).

“Clúster Industrial página periodística, que establecía el planteamiento que va a tener la empresa Heineken con Malte Europ, al igual que sus acuerdos e inversiones con la gobernadora del estado de Chihuahua, María Eugenia Campos, dicho informe menciona que se invertirán 120 MDD y se requerirá una siembra de 35 mil hectáreas de cebada, que a su vez darán una capacidad de 120 mil toneladas anuales de malta. La gobernadora en conjunto de la empresa Malte Europ, dieron a conocer que el proyecto beneficiará a los agricultores del municipio de Meoqui pues apuesta por el crecimiento de la zona centro-sur del estado. Esto generará oportunidades para los agricultores locales ya que la empresa tiene como objetivo que toda su materia prima provenga del estado de Chihuahua. Al desarrollar la empresa, se menciona que fue desarrollada por empresas mexicanas en donde se contrataron a más de 350 personas y una vez concluida su construcción dará empleos al 100% de los agricultores de municipio y más de 70 empleos dentro de la planta Heineken una vez esté operativa. Los agricultores del municipio ven esto como una nueva oportunidad de crecimiento ya que lo ven como un seguro para poder seguir produciendo incluso en los climas tan extremos de Chihuahua” (Clúster industrial página periodística).

Apoyos gráficos

Meoquí es un territorio conocido por su producción agrícola, principalmente de chile y cebolla. Delicias, Meoqui, Rosales, Camargo y Jiménez principales productores de cebolla, aportan el 78% de la producción estatal.

Mapa 1: Área de estudio Meoquí, Chihuahua
Ubicación geográfica del área de estudio
MEOQUÍ, CHIHUAHUA



Muestra la participación por Municipio de la superficie sembrada promedio de 3 años de acuerdo a información del SIAP (2020). En la región centro sur es donde se siembra la mayor superficie del estado

La actividad primaria que se desarrolla en Mecoquí y por la cual es representativa, es la cosecha de alimentos. El Municipio de Mecoquí cuenta con una extensión territorial de 369.96 km² el uso del suelo es principalmente agrícola y ganadero. En cuanto a la tendencia de la tierra corresponde en primer lugar a propiedad privada con 29,401 hectáreas y en segundo término a la propiedad ejidal con 10,903 hectáreas distribuidas en tres ejidos.

Objetivos

- **O.G.** Conocer las actividades económicas de Mecoquí y definir áreas de oportunidad.
- **O.P.1.** Determinar la oportunidad de la empresa y la potencialidad del territorio
- **O.P.2.** Analizar cuáles son los principales cultivos de producción en los predios del ejido Mecoquí.
- **O.P.3.** Describir si resulta favorable o no, la inversión de empresas en Mecoquí de acuerdo a su organización actual.

Tabla 1: Participación por municipio de la superficie sembrada promedio (siap 2020)

	Municipio	Sup. Sembrada (Ha)	Sup. Cosechada (Ha)	Sup. Siembrada (Ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)	PMR (\$/Ton)	Valor Producción (Miles de Pesos)	% Sembrada
1	MEOQUI	1,214.43	1,214.43	0.00	66,571.50	54.00	1,810.38	120,700.83	27.82
2	DELICIAS	854.00	854.00	0.00	32,700.00	38.00	1,783.53	57,667.52	14.98
3	JANOS	600.00	600.00	0.00	24,000.00	40.00	3,850.00	82,400.00	13.74
4	CAMARGO	514.00	514.00	0.00	26,204.00	50.98	1,828.26	47,907.89	11.77
5	JIMENEZ	435.00	358.00	77.00	18,895.00	52.53	3,124.40	58,754.44	9.06

Hipótesis

La llegada de empresas malteras, representada por Heineken, al municipio de Mecoquí tiene el potencial de generar áreas de oportunidad y fuentes de empleo, lo que impulsaría el desarrollo económico y la cohesión territorial en la región. Si se gestiona adecuadamente, esta inversión extranjera directa puede tener impactos positivos en el medio ambiente y la economía local, al permitir una producción más sostenible y generar utilidades para el territorio. Sin embargo, para maximizar los beneficios, se debe lograr una participación activa del ayuntamiento, ejidatarios y la aprobación de la población, asegurando la inclusión de todos los sectores sociales y evitando posibles conflictos con los productores locales. La construcción de un modelo de desarrollo económico equitativo y sostenible desde abajo, con el respaldo y consenso de la comunidad, podría ser la clave para aprovechar el potencial de la globalización y lograr el máximo crecimiento y cohesión en el municipio de Mecoquí.

Metodología

Se llevaron a cabo búsquedas exhaustivas de literatura existente sobre globalización, modelos económicos y estrategias de desarrollo utilizadas por diferentes países y municipios de México. Esto proporcionó una base teórica sólida y permitió identificar enfoques y prácticas exitosas que podrían ser aplicables al caso de México. Se utilizó el Sistema de Información Geográfica (SIG) en el programa ArcMap para elaborar mapas que mostraran el cambio en el uso del suelo a medida que los sistemas de producción se transformaban debido a la globalización. Por último, se realizó una encuesta en el municipio de Meoquí, Chihuahua, donde se estableció una empresa multinacional llamada Heineken. Esto permitió obtener la perspectiva de los habitantes, ejidatarios y trabajadores de la zona, brindando información más cercana y directa sobre el proyecto y su impacto en la comunidad. Como parte de los objetivos de este trabajo, sobre determinar la oportunidad de la empresa y la potencialidad del territorio con la llegada de empresas malteras al municipio de Meoquí, se integrarán de manera adecuada dentro del territorio, es una gran fuente de oportunidades económicas para el lugar, debido a favorecerá la producción de empleos.

Mapa 2: Uso de suelo Meoquí



Resultados y propuestas

El programa "Agro-Comercial Panamericana" propone la creación de puntos estratégicos de comercialización en la carretera panamericana de Meoqui-Bachimba para ofrecer productos naturales hechos en Meoqui a los turistas, impulsando el desarrollo económico y turístico local. Además, se plantean acciones concretas para asegurar que el cambio del cultivo de chile

y cebolla a cebada beneficie a la población sin afectarla negativamente. Las propuestas incluyen programas de apoyo financiero y capacitación para los agricultores que se adapten al nuevo cultivo, así como la promoción del turismo agrícola con rutas turísticas relacionadas con la producción de cerveza. Además, se sugiere implementar programas de gestión de residuos y reciclaje para promover la sostenibilidad ambiental en la región. El proyecto representa una oportunidad para Meoquí, pero también plantea desafíos, como la adaptabilidad de los agricultores al nuevo cultivo y la necesidad de controlar el impacto ambiental de las actividades agrícolas y turísticas. El éxito del proyecto dependerá de la participación activa de la comunidad, la colaboración entre empresas, autoridades y agricultores, así como la implementación de un sistema de seguimiento y evaluación para realizar ajustes y mejoras continuas.

Conclusión

Meoquí posee un gran potencial agrícola, pero debido a los cambios climatológicos ha sido difícil para todos los agricultores poder generar ganancias y poder sacar toda la producción, por eso a Meoquí lo han visto como una gran oportunidad para que empresas vengan a instalarse ahí, pero el municipio tiene un límite, las empresas no deben sobreexplotar los territorios del municipio, la población sigue creciendo, hay impactos ambientales en el río san pedro y más zonas vulnerables.

Los riesgos de aceptar dos o más empresas internacionales, es que se puede entender como invitación a las empresas extranjeras, a instalarse en el municipio de Meoquí. Por ello hay que recordar que existe un control dentro del municipio, no se puede convertir un municipio agrícola en industrial, esto cambia la cultura de las personas, las actividades económicas que han brincado de generación en generación, daños en el paisaje, un desequilibrio ambiental por la destrucción de los espacios. Con la aceptación de estas dos empresas, como es la Heineken y Malte Europ, se podrán obtener beneficios, ya que se logrará que Meoquí no desaparezca y continúe desarrollándose, y se vuelva fuerte en el sector agrícola, pero dejando en claro que el potencial de Meoquí no será industrial, sino deberá seguir siendo agrícola y turístico.

Con los recursos que se obtengan de dichos proyectos con las empresas, se podrá invertir en mejorar el paisaje de Meoquí, que sea un municipio turístico, ya que Meoquí presenta muchas fuentes de turismo, pero debido a la insuficiencia de recursos el municipio no puede invertir en el desarrollo de Meoquí.

Las familias de Meoquí, quieren que el municipio tenga más turistas, que tenga mejor calidad en los servicios, que la infraestructura de la plaza principal, como en los alrededores, se encuentre en buen estado, para que dé una buena impresión a las personas que vayan a visitar Meoquí. Por esa razón la introducción de cebada en los campos agrícolas es una oportunidad para el municipio de Meoquí, en el sentido de las ventas nacionales, el municipio puede abastecer a las empresas que estarán en Meoquí, y además abastecer a empresas que se encuentren en otro estado. Lo cual es una buena oportunidad de que Meoquí se logre conocer no solo en el estado de chihuahua sino en los alrededores.

Referencias

- Clúster Industrial** página **periodística**, 28 de junio del 2022, <https://www.clusterindustrial.com.mx/noticia/4990/heineken-invierte-1-800-mdp-en-nueva-planta-en-chihuahua>
- García, C. N.** (2001). La globalización imaginada” ed. Paidós, México. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/e15.html>
- Giddens, A. B.** (1996). Las Consecuencias perversas de la modernidad. Modernidad, contingencia y riesgo. Anthropos. Recuperado el 14 de 06 de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593002.pdf>
- INEGI**, CENSO POBLACIONAL MUNICIPAL 2012 <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chih/poblacion/>
- Jensen, K. C.** (2018). Paisajes vacantes. Recuperado el 14 de 06 de 2021, de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/72319>
- Oppenheimer, A.** (2006). Cuentos Chinos” ed. Plaza Janes, México. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/e15.html>
- País, E.** (26 de 06 de 1986). México se convierte en miembro efectivo del GATT. Obtenido de https://elpais.com/diario/1986/07/26/economia/522712808_850215.html
- Solà-Morales, I. d.** (2002). Territorios. Barcelona: Gustavo Gili.
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP)** 08 de 06 de 2023, <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-agricola-33119>
- Ulf, H.** (1998). Conexiones transnacionales. Cultura, gente, lugares, Valencia, Cátedra. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47052006000100003
- Vengoa, H. F.** (2000). Globalización y relaciones internacionales en el entramado de un
naciente tiempo global. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47052006000100003
- Zapata, F.** (2005). Tiempos neoliberales en México”, ed. COLMEX, México. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/e15.html>



ÁREAS DE OPORTUNIDAD EN EL TERRITORIO DE MEOQUÍ, CHIHUAHUA.

Autores: Estudiante en ingeniería Carlos Adolfo Gutiérrez Herrera (FACIATEC-UACH), a338592@uach.mx, Tel. 6142887191

Dr. Ricardo Aarón González Aldana, ragonzal@uach.mx, Tel. 6144391844

M.C. Ramón Saúl Luján Aguirre, rlujan@uach.mx, Tel. 6144391844

Investigación concluida.



1. RESUMEN

Esta investigación analiza empresas malteras en Meoquí, Chihuahua. Agricultores ven oportunidad de desarrollo económico y turístico. Se analizarán impactos para recomendaciones sostenibles

PALABRAS CLAVE: Gestión, Desarrollo, Sostenible, Oportunidad.

2. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se enfoca en el municipio de Meoquí, situado en el centro de Chihuahua, para analizar los asentamientos de empresas malteras en la región. Se busca comprender su impacto en la comunidad y el entorno. La recopilación de información de agricultores y habitantes es esencial para examinar tanto los aspectos positivos como negativos. Con base en los datos recabados, se elaborarán recomendaciones para un desarrollo sostenible y seguro, considerando el potencial económico, la infraestructura y la protección ambiental del municipio.

4. OBJETIVOS

- ❖ **O.G.** Conocer las actividades económicas de Meoquí y definir áreas de oportunidad.
- ❖ **O.P.1.** Determinar la oportunidad de la empresa y la potencialidad del territorio
- ❖ **O.P.2.** Analizar cuáles son los principales cultivos de producción en los predios del ejido Meoquí.
- ❖ **O.P.3.** Describir si resulta favorable o no, la inversión de empresas en Meoquí de acuerdo a su organización actual.

3. HIPÓTESIS:

La llegada de empresas malteras, como Heineken, a Meoquí puede generar oportunidades y empleo, impulsando el desarrollo económico y la cohesión territorial. Con una gestión adecuada y participación activa, se potenciarán beneficios socioeconómicos y ambientales, optimizando el potencial de la globalización en el municipio.

Ubicación geográfica del área de estudio MEOQUÍ, CHIHUAHUA

Sistema de proyección:
Universal Transversal De Mercator. UTM
Zona 13 Norte
Datum WGS-84
Elipsoide 1886
Fuente de datos: INEGI, CONABIO
Escala 1:250000
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE PLANEACIÓN
TERRITORIAL

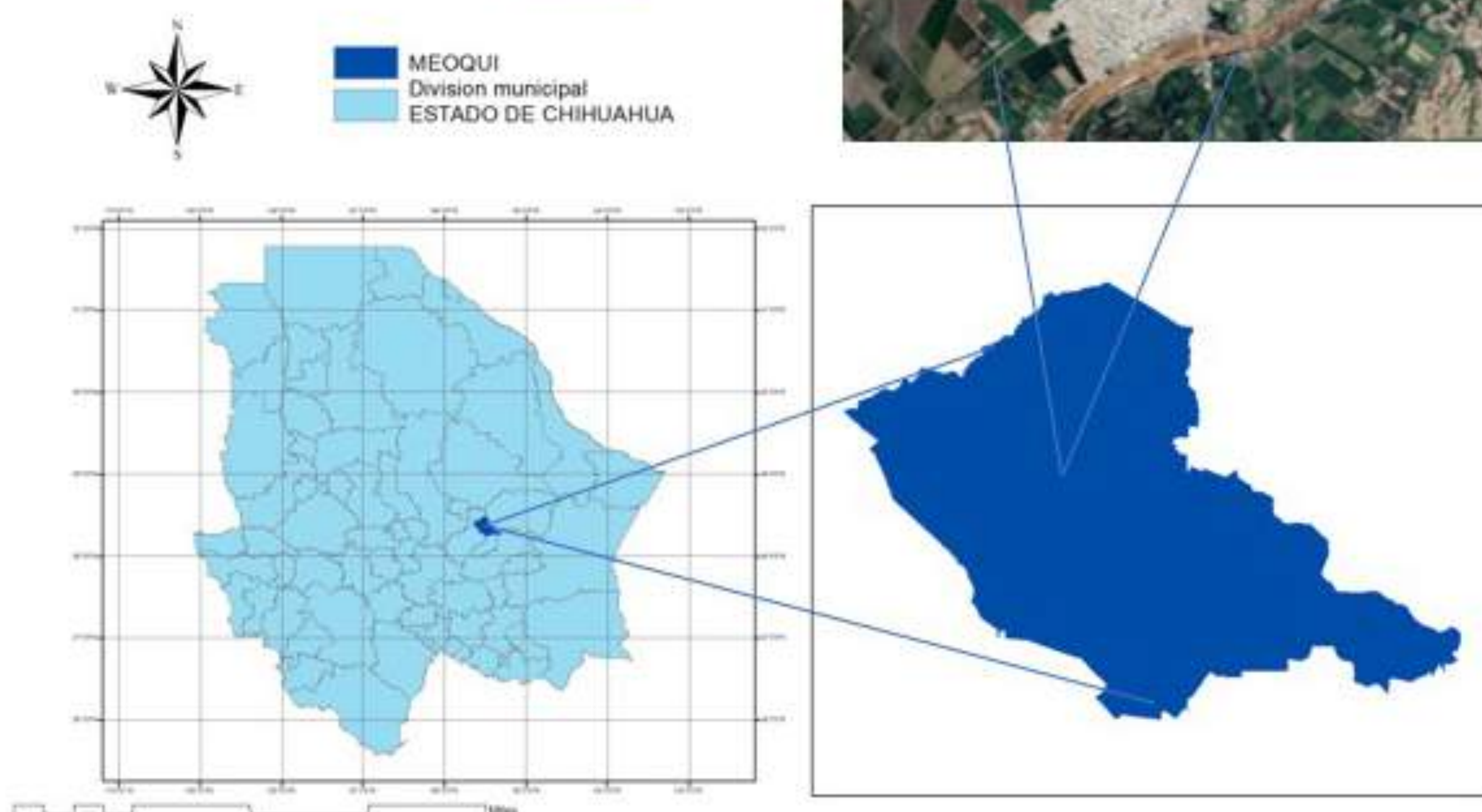


Figura 1: Ubicación geográficas del área de estudio

5. METODOLOGÍA:

- ❖ La metodología de investigación incluyó una revisión exhaustiva de literatura sobre globalización, modelos económicos y estrategias de desarrollo. Se utilizaron SIG y encuestas para evaluar el impacto de Heineken en Meoquí, Chihuahua.

6. RESULTADOS:

- ❖ El programa "Agro-Comercial Panamericana" propone la creación de puntos de comercialización en la carretera panamericana Meoquí-Bachimba para ofrecer productos naturales de Meoquí a los turistas y promover el desarrollo económico y turístico local. Se implementarán programas de apoyo financiero y capacitación para los agricultores que se adapten al cultivo de cebada, junto con la promoción del turismo agrícola a través de rutas relacionadas con la producción de cerveza. También se propone la implementación de programas de gestión de residuos y reciclaje para favorecer la sostenibilidad ambiental. El proyecto plantea desafíos, como la adaptabilidad de los agricultores al nuevo cultivo y el control del impacto ambiental. Para asegurar el éxito del programa, es crucial la participación activa de la comunidad, la colaboración entre empresas, autoridades y agricultores, y el establecimiento de un sistema de seguimiento y evaluación para realizar ajustes continuos.

Uso de suelo y vegetación del Municipio de Meoquí, Chihuahua.

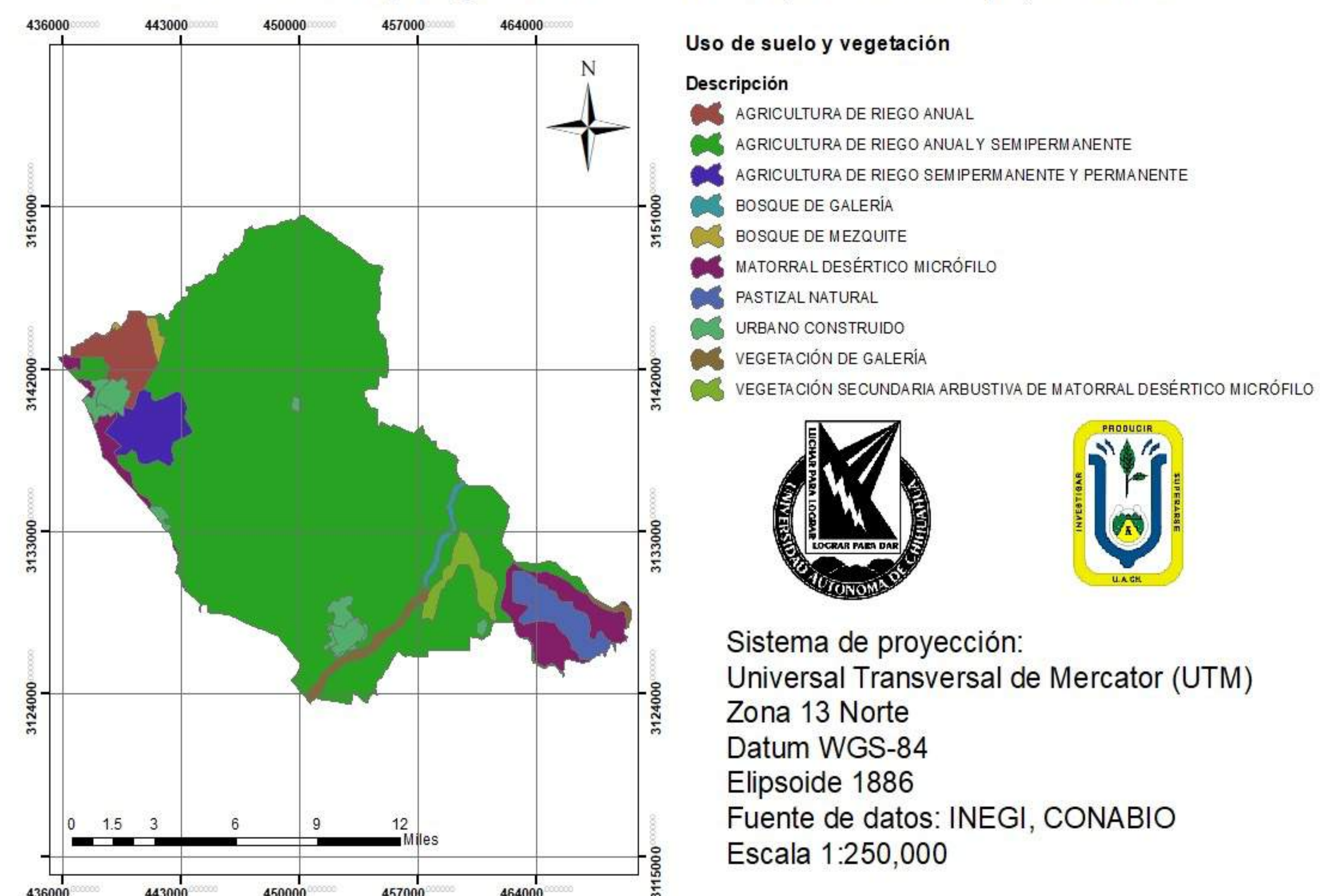


Figura 2: Uso de suelo Meoquí

5. CONCLUSIONES

La participación activa de la comunidad y el seguimiento constante de las acciones implementadas son elementos esenciales para garantizar el éxito de estas propuestas. La colaboración entre empresas, agricultores, autoridades y población en general permitirá construir un futuro prometedor para Meoquí, donde el desarrollo sostenible y el respeto por el entorno sean pilares fundamentales para el progreso y bienestar de la región.

6. BIBLIOGRAFÍA

1. ANDREFF, Wladimir; ANDREFF, Madeleine. La competencia por la inversión extranjera directa en la Unión Europea ampliada. ICE, Revista de Economía, 2004, no 818.
2. Calva Téllez, J.L. (2009). Economía y política de la globalización en México. México: Siglo XXI Editores.
3. HEINEKEN, MEXICO. Meoquí, una joya en sustentabilidad. HEINEKEN México [en línea].
4. SAGARPA. (2017-2030). Cebada Gano Mexicana. www.gob.mx.
5. UNCTAD, SOBRE COMERCIO Y. DESARROLLO. CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (UNCTAD). 2004, 2005.

Humanitarian logistics: bibliometric study from 2009 to 2023

Lisy Rubio Hernández¹

Abstract

This paper presents a bibliometric study of the literature related to the topic of humanitarian logistics. The study consisted of an analysis of the relationships between documents related to the topic under study. The intention is to show the most relevant metrics regarding the publications in indexed journals from 2009 to 2023, it will serve as a guideline for forthcoming research. The paper presents an introduction, methodology, results, discussion and conclusions.

Key words: 1. Humanitarian Logistics, 2. Humanitarian Supply Chains, 3. Bibliometric Study

Introduction

Humanitarian Supply Chains (HSC) is defined as the process of planning, implementing, and controlling the efficient, cost-effective flow and storage of both goods and materials (Flórez, 2008, p. 319), as well as the related information, from the point of origin to the point of consumption, with the purpose of alleviating the suffering of vulnerable people that arises from the need to optimize and speed up the care and recovery process for provide immediate care (Mateos, 2018, p. 21).

In the last decades, it has been discussed in international forums due to the interest of governments in providing a prompt and opportune response to events of an uncertain nature, for the most part, which put human lives at risk. Understanding a disaster for the purposes of this study as the definition proposed in the Disaster prevention guide of the National Civil Protection System in Mexico:

A disaster is defined as an event concentrated in time and space, in which the population, or part of it, suffers severe damage and incurs losses for its members, in such a way that the social structure is disrupted and compliance with the essential activities of society, affecting its vital functioning (SEGOB, 2007).

Thus, the proposal of this research focuses on a bibliometric study from the period 2009 to 2023 of the scientific documents published in relation to the topic "Humanitarian Logistics", for which the Scopus database and the Vosviewer software were used.

1. Methodology

1.1. Data source

Scopus database was used, which was selected because it is a very complete and easy-to-operate repository, quickly and effectively finds relevant and accredited research, in addition to having an option to generate the statistical analysis, all in one place.

¹Facultad de Ingeniería, Universidad Anáhuac México.

1.2. Inclusion and exclusion criteria

The parameters used comprise from the year 2009 to 2023, only publications in journals and the complete phrase "humanitarian logistics".

The command entered in Scopus was: TITLE-ABS-KEY ("humanitarian logistics") AND (LIMIT-TO (OA , "all")) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR , 2023) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2022) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2021) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2020) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2019) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2017) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2016) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2015) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2014) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2013) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2012) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2011) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2010) OR LIMIT-TO (PUBYEAR , 2009)) AND (LIMIT-TO (SRCTYPE , "j"))

1.3. Metrics and analytics

The metrics used and analyzed in this study are:

- Number of documents published per year
- Journals and Magazines (in which they have been published)
- Authors
- Co-authors
- Affiliation
- Country/territory of the publication
- Document type
- Subject area
- Language
- Keywords

2. Results

The presentation of results is done with the help of the analysis tool that is available in Scopus and the Vosviewer software. The results of the ten metrics defined in this work are shown below.

2.1. Number of documents published per year.

For the period from 2009 to 2023, which 2009 is the initial year that is registered in Scopus with the topic "Humanitarian Logistics", we found a total of 341 documents that meet the criteria of having been published in indexed journals. See table 1 for the detailed frequency of publications per year.

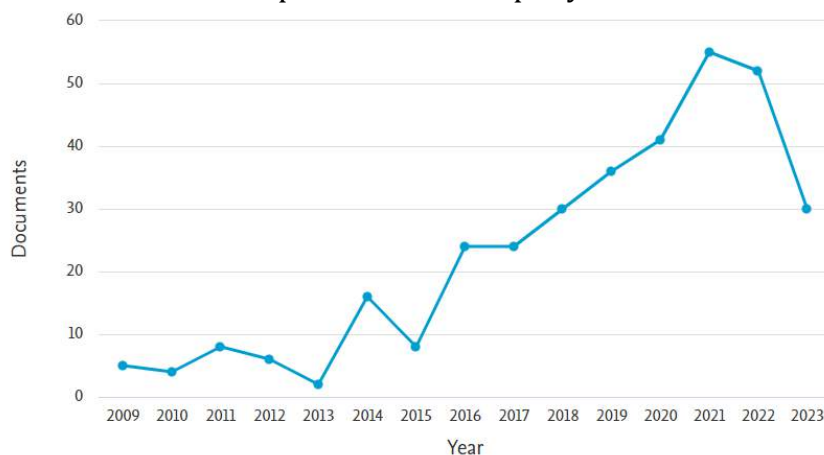
Table 1. Frequency of publications per year

Year	Number of publications
2009	5
2010	4
2011	8
2012	6
2013	2
2014	16
2015	8
2016	24
2017	24
2018	30
2019	36
2020	41
2021	55
2022	52
2023	30

Source: Scopus, 2023

In the following graph you can see the increase in the number of publications, the best year was 2021 and the year with the fewest publications was 2013.

Graph 1. Documents per year



Source: Scopus, 2023

2.2. Journals

64 journals were found in which the topic "Humanitarian Logistics" has been published, where the highest frequency has been 46 documents corresponding to "Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management ", in the lowest frequency there are 16 journals with only one post each. The following table shows only the top 10 of the most important journals.

Table 2. Journals/Magazines

Journals / Magazines	Number of posts
Journal Of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management	46
European Journal of Operational Research	24
Annals of Operations Research	20
Sustainability Switzerland	12
Production And Operations Management	9
Disasters	8
Gold Spectrum	7
Mathematics	6
Partner Economic Planning Sciences	6
International Transactions in Operational Research	5

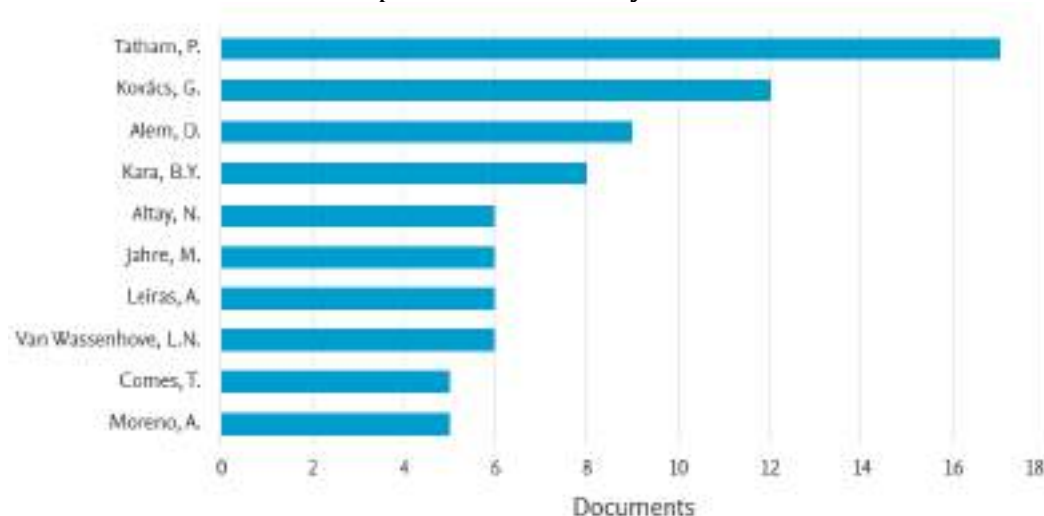
Source: Scopus, 2023

2.3. Authors

160 different authors were found, of which approximately 23% of the total publications correspond to 13 of them: Tatham, P; Kovacs, G; German, D; Kara, BY; Van Wassenhove, LN; Leiras, A; Jahre, M; , Altay, N; Wakolbinger, T; Spens KM; Rodríguez-Espindola, O; Moreno, A; and Comes, T.

The following graph shows the 13 authors with the highest number of publications:

Graph 2. Documents by author

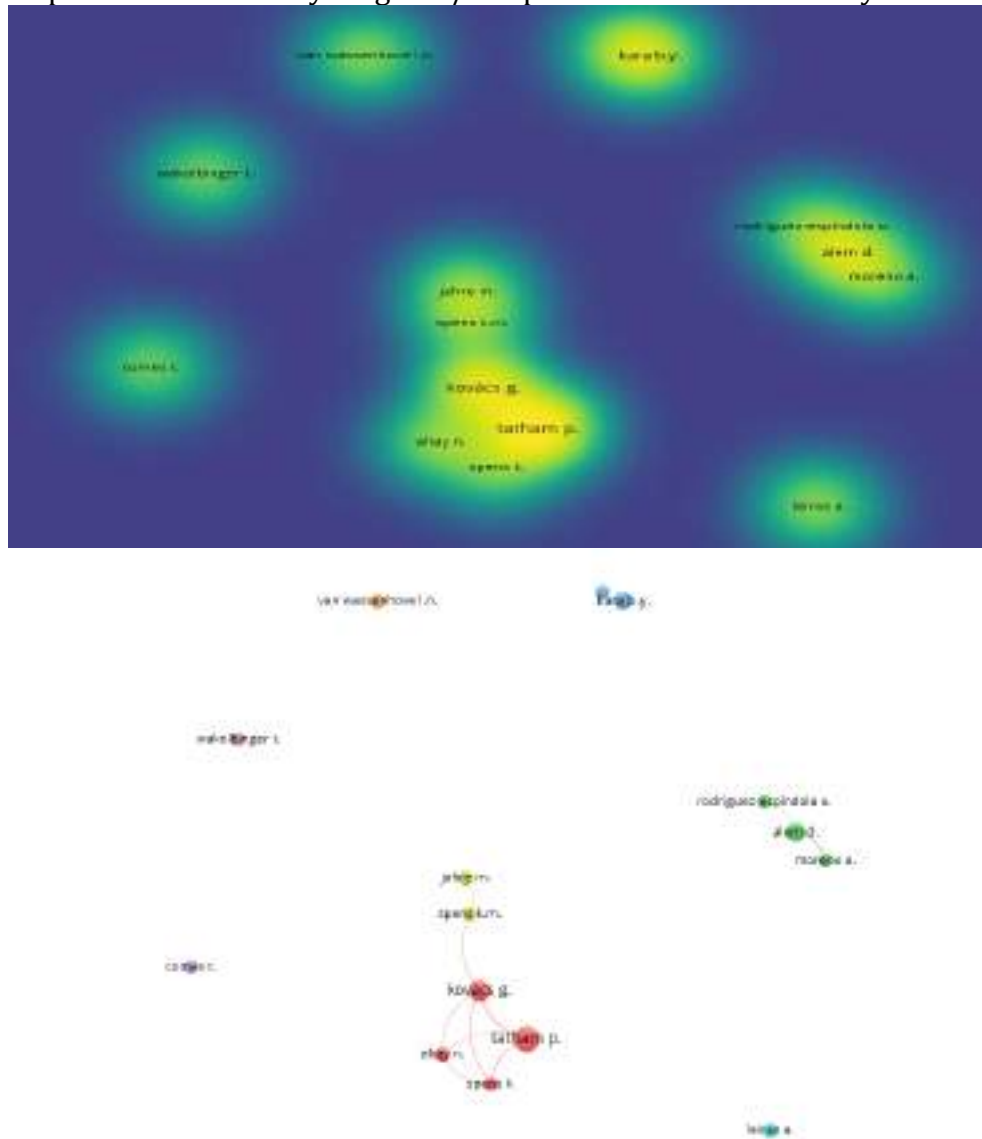


Source: Scopus, 2023

2.4. Co-authors

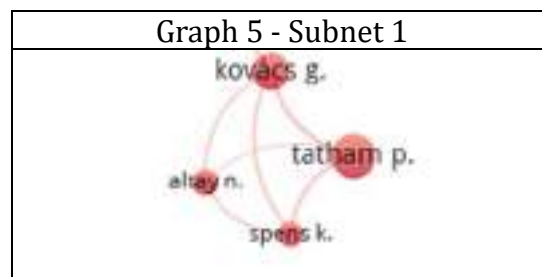
With the help of the Vosviewer software, it was found that 15 of the 160 authors do not have any type of connection or relationship with each other, and 6 of them are strongly related to authorship and co-authorship. The following graph shows the density of publications, and the following is a representation of the groupings of the relationships between them.

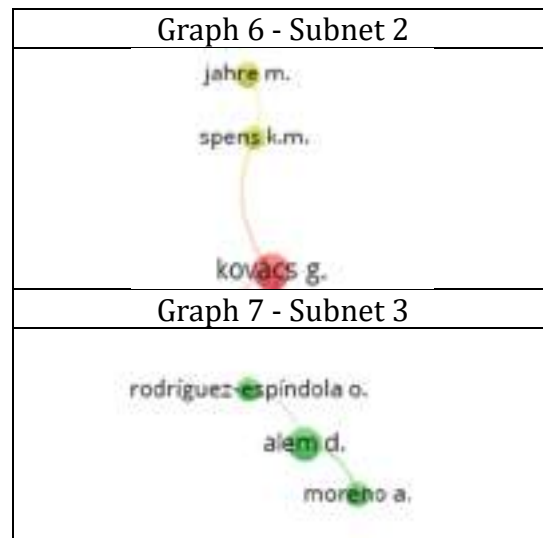
Graph 3. Author density diagram / Graph 4. General connectivity network



Source: elaboration with the support of Vosviewer (2023)

The longest network found is Kovan, G. – Tatham, P. – Spens, K. – Altay n. (see graph 5 - Subnet 1), in second place are tied the network: Kovan, G. – Spens, KM – Jahre, M. (see graph 6 - Subnet 2) and third network is: Moreno, A. – Alem, D. – Rodríguez- Espindola, O. (see graph 7 - Subnet 3).



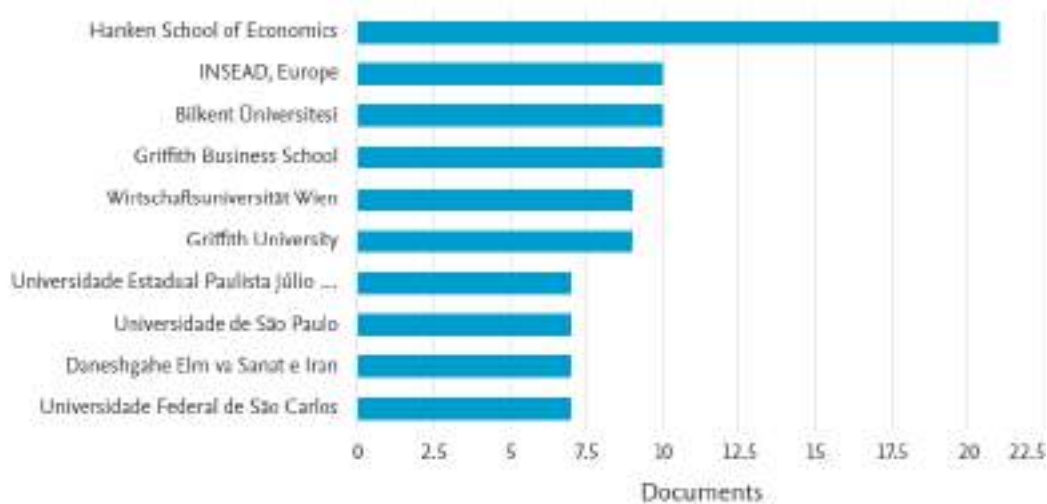


Source: elaboration with the support of the Vosviewer (2023)

2.5. Affiliation

The number of affiliation Institutions of the authors is equal to the number found of the same, that is, 160 different organizations in which the authors are affiliated or related in some way. The highest frequency corresponds to: Hanken School of Economics, with 17 authors coming from it. The lowest frequency is shared by: Japan Research Institute, Administrative Department of Science and United Nations World Food Program, with 1 author each.

Graph 8. Publications by affiliation



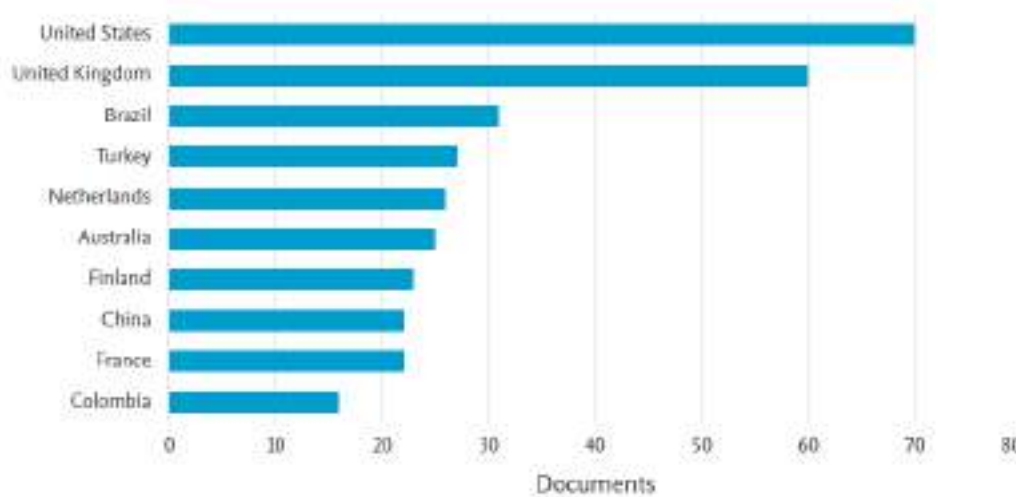
Source: Scopus, 2023

2.6. Country/territory of the publication

The country with the most publications on the subject of "Humanitarian Logistics" is the United States of America, followed by the United Kingdom, 70 and 60 documents, respectively. At the bottom end with only one publication are: Zimbabwe, Yemen, Ukraine,

Tanzania, Saudi Arabia, Qatar, Papua New Guinea, Oman, Nigeria, Nepal, Mozambique, Kenya, Israel, and the Czech Republic.

Graph 9. Publications by country or territory

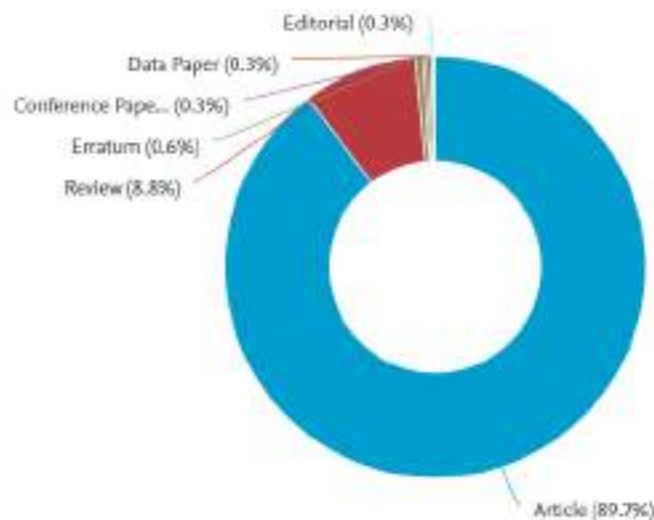


Source: Scopus, 2023

2.7. Document type

The Scopus database contains abstracts and citations of scientific journal articles, as well as documents contains more than 3,700 Gold Open Access indexed journals, 5,500 Articles in Press in 40 languages. In the search command there was no segmentation by language, it was only requested to select Journals as a priority. Where the result obtained is 89.7% correspond to articles. The lowest percentage is tied between Editorial and Conference Papers, with 0.3% each.

Graph 10 – Publications by type

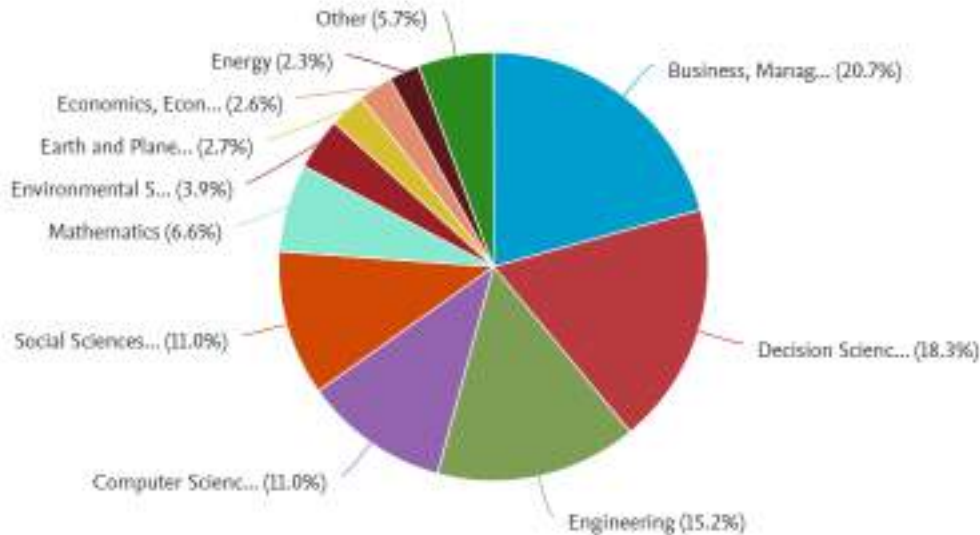


Source: Scopus, 2023

2.8. Subject area

The subject area most found was Business and Management (20.7%), followed by Decision Science (18.3%) and in third place Engineering (15.2%).

Graph 11. Publications by subject area



Source: Scopus, 2023

2.9. Language

The language with the most publications is English, 93% of the total found in Scopus. Portuguese and Spanish have only 1.12%, Turkish 0.58% and the remaining 3.6% correspond to other languages.

language	# document
English	319
Portuguese	4
Spanish	4
Turkish	2

Source: Scopus, 2023

2.10. Keywords

The most used keywords according to the results obtained in Scopus were "Humanitarian Logistics", which was found 261 times, followed by "Disasters" with 58 appearances, "Disaster Management" registered 48 times.

3. Discussion

The subject of humanitarian logistics is very extensive, as it has been observed in the analysis and results presented. The Scopus database showed that in the period from 2009 to 2023 there are 341 publications of which 13 are in the status "Article in Press", the complement are

already final works. Hence, the first data to comment is regarding the number of publications, it can be seen that the years with fewer publications were: 2013 (2), 2010 (4), 2009 (5), 2012 (6) and tied 2011 and 2015 (8), 2015 is the one that is relevant and worth commenting on since it is between two frequencies that are respectively double and triple, 2014 (16) and 2016 (24). On the opposite side, the year with the highest number of publications was 2021 (55) followed by 2022 (52) and 2020 (41), all three of which correspond to the period of the COVID19 pandemic, which would explain the interest in humanitarian logistics.

The favorite media to publish the subject is a young journal whose volume 1 was published in 2011, it is specialized in humanitarian logistics and supply chain management: "Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management". The second preferred journal by the authors is the "European Journal of Operational Research", founded in 1977 by the Association of European Societies for Operational Research. The third is "Annals of Operations Research" founded in 1984, which publishes 24 issues in a year. Its fundamental areas of study are theoretical, practical and computational aspects of operational research. From the above it can be inferred that humanitarian logistics has become so important that it became an independent area of study, if we consider that there are few areas of knowledge that have their own journal.

The author with the highest number of publications is Peter Tatham, who has been cited 3,164 times, while Gyöngyi Kovács, second with the highest number of publications, has been cited 8,260 times, and can also be considered the author with the most authorship connections. and co-authorship within the 341 documents found in Scopus on the subject of humanitarian logistics. This also coincides with the affiliation institution with the highest number of publications, which is the Hanken School of Economics, located in Helsinki, Finland, which is the university where Kovács is affiliated. The English language, in which both authors mentioned above are published, is neither relevant nor surprising given that it is currently the preferred language by researchers, as it is spoken, read and understood almost anywhere in the world.

Regarding the keywords, not much can be inferred because the study command was intentionally segmented in this way in the Boolean search engine, so the result obtained is as it was expected. The subject areas are also in agreement with the keywords chosen for the search in Scopus, which confirms that both the subject and the subject areas are aligned with the objective of this paper.

4. Contribution to regional development and Territorial Management

This research can contribute to the investigation of regional development or territorial management by providing insights into the current state of research on humanitarian logistics. The study identifies several areas of research that have not been studied in depth, such as the construction of efficient and effective location models, the use of information technologies in forecasting and diagnosing disasters, and the collaboration of local actors. These areas represent opportunities for further research that could help improve regional development and territorial management. Additionally, the study highlights the low number of articles and related documents on humanitarian logistics in Mexico, suggesting a need for further research in this area. Overall, this research provides valuable information for

researchers and policymakers interested in improving regional development and territorial management through humanitarian logistics.

Conclusions

After analyzing the bibliometric data, the following can be concluded:

- There are large areas of research that have not been studied in depth, such as:
 - construction of efficient and effective location models,
 - the use of information technologies in the forecast and diagnosis of disasters,
 - the collaboration of local actors (governments, citizens, NGOs, etc.),
 - evaluation of the social, ecological and economic impact of humanitarian chains,
 - identification of vulnerabilities and resilience,
 - information flow analysis, among other issues that can be added to these proposals.
- In Mexico, which is the author's country of origin, the number of articles and related documents on the subject humanitarian logistics is very low considering that the study of disaster response is a relevant problem, only in 2022 in Mexico there were 509 events were recorded as disasters, under natural origin and derived from human activity, which represented an expense of 11 thousand 686 million pesos and 481 deaths (CENAPRED, 2023).
- There is an opportunity to integrate Artificial Intelligence programs to generate mathematical models with optimal response times.

Bibliometric studies help to understand how studied or saturated a topic of scientific research is, it is the first step to understand if the phenomenon or subject of study is relevant, known or has been addressed so many times that it is no longer attractive or whatever it can be said about it could become repetitive. This study will serve as a guideline for future research, it served to identify areas of opportunity for a new research question in the doctoral program where the author is in rolled.

References

- Abbai, H., de Leeuw, S. & Klumpp, M.,** 2014. Humanitarian supply chain performance management: a systematic literature review. *Supply chain management and International Journal*, pp. 592-608.
- Agarwal, S., Kant, R. & Shankar, R.,** 2019. Humanitarian supply chain management and frameworks. *Benchmarking and International Journal*, pp. 1749-1780.
- Flórez, N.,** 2018. Modelo de la elección de modo de transporte a partir de logística humanitaria para atender zonas de desastre [Tesis]. s.l.:Universidad Nacional de Colombia.
- Martínez, A.,** 2021. Problema de localización-ruteo en atención post-desastre. Un análisis comparativo de metodología para la toma de decisiones bajo incertidumbre. Caso COVID19 [Tesis]. s.l.:Universidad La Sabana, Colombia.
- Mateos, J.,** 2018. Diseño de almacenes y gestión de stocks en procesos de logística humanitaria para la atención de poblaciones ante situación de catástrofe [Tesis]. s.l.:Universidad de Sevilla.
- Oloruntoba, R. & Gray, R.,** 2016. Humanitarian aid: an agile supply chain?. *Supply Chain Management*, pp. 115-120.
- SEGOB,** 2007. Guía de prevención de Desastre del Sistema Nacional de Protección Civil en México. s.l.:Secretaría de Gobernación.
- Seifert, L., Kunz, N. & Gold, S.,** 2018. Humanitarian supply chain management responding to refugees: a literature review. *Humanitarian logistics and supply chain management*, Vol. 8(Num. 3), pp. 398-424.

Humanitarian logistics: bibliometric study from 2009 to 2023

Lisy Rubio-Hernández

Facultad de Ingeniería, Universidad Anáhuac México.
Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

ABSTRACT

This paper presents a bibliometric study of the literature related to the topic of humanitarian logistics. The study consisted of an analysis of the relationships between documents related to the topic under study. The intention is to show the most relevant metrics regarding the publications in indexed journals from 2009 to 2023, it will serve as a guideline for forthcoming research. The paper presents an introduction, methodology, results, discussion and conclusions.

OBJECTIVES

To present a bibliometric study of the literature related to the topic of humanitarian logistics.

RESULTS

For the period from 2009 to 2023, which 2009 is the initial year that is registered in Scopus with the topic "Humanitarian Logistics", we found a total of 341 documents that meet the criteria of having been published in indexed journals. See table 1 for the detailed frequency of publications per year.

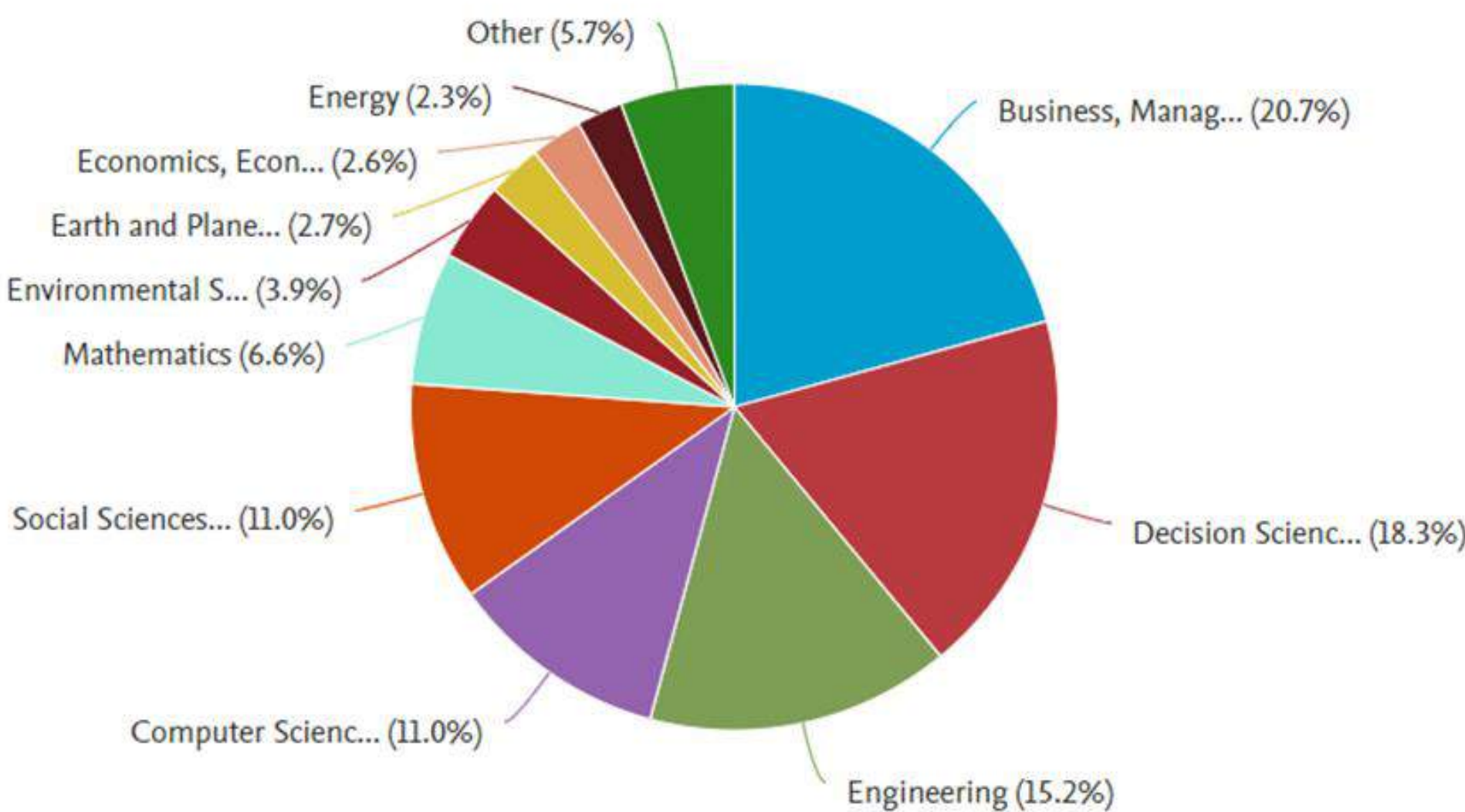


Journals / Magazines	Number of posts
Journal Of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management	46
European Journal of Operational Research	24
Annals of Operations Research	20
Sustainability Switzerland	12
Production And Operations Management	9
Disasters	8
Gold Spectrum	7
Mathematics	6
Partner Economic Planning Sciences	6
International Transactions in Operational Research	5

With the help of the Vosviewer software, it was found that 15 of the 160 authors do not have any type of connection or relationship with each other, and 6 of them are strongly related to authorship and co-authorship. The following graph shows the density of publications, and the following is a representation of the groupings of the relationships between them.

The country with the most publications on the subject of "Humanitarian Logistics" is the United States of America, followed by the United Kingdom, 70 and 60 documents, respectively. At the bottom end with only one publication are: Zimbabwe, Yemen, Ukraine, Tanzania, Saudi Arabia, Qatar, Papua New Guinea, Oman, Nigeria, Nepal, Mozambique, Kenya, Israel, and the Czech Republic.

The Scopus database contains abstracts and citations of scientific journal articles, as well as documents contains more than 3,700 Gold Open Access indexed journals, 5,500 Articles in Press in 40 languages. In the search command there was no segmentation by language, it was only requested to select Journals as a priority. Where the result obtained is 89.7% correspond to articles. The lowest percentage is tied between Editorial and Conference Papers, with 0.3% each.



language	# document
English	319
Portuguese	4
Spanish	4
Turkish	2

The most used keywords according to the results obtained in Scopus were "Humanitarian Logistics", which was found 261 times, followed by "Disasters" with 58 appearances, "Disaster Management" registered 48 times.

CONTRIBUTION TO REGIONAL DEVELOPMENT AND TERRITORIAL MANAGEMENT

This research can contribute to the investigation of regional development or territorial management by providing insights into the current state of research on humanitarian logistics. The study identifies several areas of research that have not been studied in depth, such as the construction of efficient and effective location models, the use of information technologies in forecasting and diagnosing disasters, and the collaboration of local actors. These areas represent opportunities for further research that could help improve regional development and territorial management. Additionally, the study highlights the low number of articles and related documents on humanitarian logistics in Mexico, suggesting a need for further research in this area. Overall, this research provides valuable information for researchers and policymakers interested in improving regional development and territorial management through humanitarian logistics.

CONCLUSIONS

- After analyzing the bibliometric data, the following can be concluded:
- There are large areas of research that have not been studied in depth, such as:
 - construction of efficient and effective location models,
 - the use of information technologies in the forecast and diagnosis of disasters,
 - the collaboration of local actors (governments, citizens, NGOs, etc.),
 - evaluation of the social, ecological and economic impact of humanitarian chains,
 - identification of vulnerabilities and resilience,
 - information flow analysis,
- Among other issues that can be added to these proposals.
- In Mexico, which is the author's country of origin, the number of articles and related documents on the subject humanitarian logistics is very low considering that the study of disaster response is a relevant problem, only in 2022 in Mexico there were 509 events were recorded as disasters, under natural origin and derived from human activity, which represented an expense of 11 thousand 686 million pesos and 481 deaths (CENAPRED, 2023).
 - There is an opportunity to integrate Artificial Intelligence programs to generate mathematical models with optimal response times.

Bibliometric studies help to understand how studied or saturated a topic of scientific research is, it is the first step to understand if the phenomenon or subject of study is relevant, known or has been addressed so many times that it is no longer attractive or whatever it can be said about it could become repetitive. This study will serve as a guideline for future research, it served to identify areas of opportunity for a new research question in the doctoral program where the author is in rolled.

REFERENCES

Abbai, H., de Leeuw, S. & Klumpp, M., 2014. Humanitarian supply chain performance management: a systemic literature review. Supply chain management and International Journal, pp. 592-608.

Mateos, J., 2018. Diseño de almacenes y gestión de stocks en procesos de logística humanitaria para la atención de poblaciones ante situación de catástrofe [Tesis]. s.l.:Universidad de Sevilla.

Oloruntoba, R. & Gray, R., 2016. Humanitarian aid: an agile supply chain?. Supply Chain Management, pp. 115-120.

SEGOB, 2007. Guía de prevención de Desastre del Sistema Nacional de Protección Civil en México. s.l.:Secretaría de Gobernación.

Seifert, L., Kunz, N. & Gold, S., 2018. Humanitarian supply chain management responding to refugees: a literature review. Humanitarian logistics and supply chain management, Vol. 8(Num. 3), pp. 398-424.

CONTACT



lisyrubio@anahuac.mx

7221141403

<https://www.linkedin.com/in/lisy-rubio-hernández-58830459/>

Prácticas de manejo y saberes tradicionales para la rehabilitación del suelo en Sierra de Lobos, León, Guanajuato: el caso de la comunidad de San José de Otates Sur

Alejandra Ríos Vargas¹

Iskra García Vázquez²

Resumen

En México, la conservación de Áreas Naturales Protegidas (ANP) es una estrategia para preservar el ambiente original y rescatar conocimientos y tecnologías tradicionales o nuevas que permitan el aprovechamiento sustentable de la biodiversidad del territorio nacional. Sierra de Lobos es un ANP estatal, declarada en 1997 como un área de uso sustentable que alberga una importante diversidad biológica y representa una zona clave para la recarga de los acuíferos, así como una de las zonas forestales más importantes del estado de Guanajuato. Sin embargo, las condiciones ecológicas de la región asociadas con la gran problemática de cambio de uso de suelo en la zona han exacerbado la vulnerabilidad del suelo ante procesos de degradación, dejando como consecuencia la pérdida de la calidad del suelo. Actualmente, existe la necesidad de fomentar la conservación de la salud y calidad de los suelos agropecuarios de la nación por medio del manejo sostenible e impulsar la aplicación de acciones y procedimientos que conduzcan al mejoramiento y rehabilitación de los suelos degradados.

Por otro lado, desde los años noventa, se ha empezado a delimitar el papel e importancia de los saberes tradicionales por su capacidad de contribuir al progreso socioeconómico y a la protección del medio ambiente y con la finalidad de ser tomados en cuenta en la concepción de proyectos de desarrollo sostenible.

Las personas que habitan en zonas rurales mantienen un vínculo muy cercano con los recursos naturales y la biodiversidad, apoyando activamente el desarrollo sustentable a partir de la conservación del suelo. Por ello, en el presente trabajo se ha planteado como objetivo trabajar de manera conjunta con los habitantes de la comunidad de San José de Otates Sur localizada dentro del ANP Sierra de Lobos, para identificar y caracterizar sus prácticas de manejo y saberes tradicionales de sus suelos, a través de los cuales nos permitirá cocrear una alternativa para la rehabilitación del suelo que ha sido impactado por las actividades de cambio de uso.

Conceptos clave: 1. Rehabilitación de suelo, 2. Prácticas de manejo y saberes tradicionales, 3. Desarrollo Sostenible

¹ Licenciada en Ciencias de la Tierra, Estudiante del posgrado en Ciencias de la Sustentabilidad, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León (entidad del PCS), ale.rios1909@gmail.com

² Doctora en Filosofía de la Ciencia, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León (entidad del PCS), iskragv@enes.unam.mx

Introducción

En México, una estrategia de conservación es la declaración de Áreas Naturales Protegidas (ANP), las cuales representan un espacio físico-natural en el que el ambiente original no ha sido significativamente alterado por la actividad del ser humano, o bien, aquel espacio que requiere ser preservado o restaurado. Otro de los objetivos del establecimiento de las ANP es rescatar los conocimientos, prácticas y tecnologías tradicionales o nuevas que permitan la preservación y el aprovechamiento sustentable de la biodiversidad del territorio nacional (México, 1988), no obstante, su creación ha reducido la problemática de la conservación al aislamiento de porciones de naturaleza intocada, ignorando las relaciones económicas, sociales y culturales que estas guardan con las sociedades que las habitan, ya que surgen bajo esquemas de gobernabilidad que se caracterizan porque el Estado se erige como el actor central, el cual se encarga de normar tanto el acceso como el aprovechamiento de estas áreas que, por su riqueza natural y cultural, se convierten en espacios de interés público (Cruz et al., 2019).

Estas áreas son decretadas mayormente en territorios donde confluyen una o más comunidades originarias o campesinas con altos grados de marginalidad y actores sociales a diferentes escalas y con diversos intereses, es por ello, por lo que ha surgido la necesidad de crear espacios y canales de participación, con el objetivo de establecer acciones colectivas que permitan la conservación (Cruz et al., 2019).

Sierra de Lobos es una ANP estatal ubicada al Noroeste del estado Guanajuato entre los municipios de León, Ocampo, Silao y San Felipe. Fue declarada en 1997 como un Área de Uso Sustentable, cuyo objetivo de acuerdo con lo señalado en la Ley para la Protección y Preservación del Ambiente del Estado de Guanajuato, es la producción de bienes y servicios que respondan a las necesidades económicas, sociales y culturales de la población, con base en el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales (Gonzales, 2020).

Sierra de Lobos representa una zona clave para la recarga de los acuíferos, así como una de las zonas forestales más importantes del estado de Guanajuato. Sin embargo, las condiciones ecológicas de la región (suelo, precipitación y topografía) asociadas con la gran problemática de cambio de uso de suelo que existe en el área, han exacerbado la vulnerabilidad del suelo ante procesos de degradación (Muños et al., 2011), dejando como consecuencia la pérdida de la calidad del suelo, la cual se puede definir como, la habilidad que tiene un tipo específico de suelo para funcionar dentro de los límites de un ecosistema natural o intervenido, sostener la productividad de plantas y animales, mantener o mejorar la calidad del aire y el agua, y preservar la salud humana y el hábitat (Harris, 2003).

En este sentido cabe mencionar que derivado de los problemas socioambientales generados por el cambio de uso de suelo, en México, actualmente existe la necesidad de fomentar la conservación de la salud y calidad de los suelos agropecuarios de la nación por medio del manejo sostenible y promover la aplicación de acciones y procedimientos que conduzcan al mejoramiento y rehabilitación de los suelos degradados (México, AGRICULTURA, 2022), no obstante, es importante tener en consideración que la rehabilitación de suelos es un proceso de largo plazo (FAO, 2023), y tiene como objetivo recuperar las funciones del ecosistema degradado e incrementar su capacidad de proveer bienes y servicios ecosistémicos y no considera necesaria la recuperación de la estructura, composición y diversidad del ecosistema histórico.

Desde los años noventa, se empezó a definir el papel y la importancia de los saberes tradicionales que poseen las comunidades rurales que habitan en estas zonas, los cuales pueden definirse como un conjunto de nexos entre conocimiento, práctica y confianza que se ha desarrollado por su naturaleza adaptativa, pasando a la siguiente generación a través de una transmisión cultural que explica el vínculo de los seres vivos con su entorno (Patel et al., 2020), en relación con su capacidad de contribuir al progreso socioeconómico, pero sobre todo en la protección del medio ambiente, es por ello, que actualmente ha surgido un amplio interés por la recuperación de estos saberes tradicionales, con la finalidad de ser tomado en cuenta en la concepción de proyectos de desarrollo sostenible que permitan implementar procesos de gobernanza ambiental (Kleiche & Waast, 2015), a través de los cuales se busque una gestión integral y sostenible del suelo.

Desarrollo

Para el desarrollo de esta investigación se delimito la zona de estudio a la comunidad de San José de Otates sur por los antecedentes registrados dentro de la comunidad. Se expone el interés que existe por parte de sus habitantes a tomar acciones en favor de la rehabilitación del suelo y la cobertura vegetal, un ejemplo de ello es el trabajo conjunto que se realizó en el año 2020 entre las comunidades ejidales, la Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial de Guanajuato y COTAS A. C., para el fortalecimiento de las acciones de reforestación del ANP, con la ampliación del vivero de la comunidad. Además de las actividades enfocadas a la captación de agua para uso doméstico, poda de árboles, entre otros (GIZ, 2021).

En esta investigación se aborda la degradación del suelo por el cambio de uso en Sierra de Lobos desde el enfoque de sostenibilidad y la relación entre el ser humano y la naturaleza, es decir desde la concepción teórica de los Sistemas socioecológicos (Maass, 2012). Desde la perspectiva de la sostenibilidad, la degradación del suelo por el cambio de uso de suelo plantea un riesgo significativo para la capacidad del ecosistema para mantenerse y regenerarse a largo plazo. La pérdida de la cubierta vegetal y la erosión del suelo pueden afectar negativamente la productividad de la tierra, reducir la capacidad de retención de agua y nutrientes, a la par que compromete la biodiversidad local. Estos efectos pueden tener consecuencias negativas para la producción de alimentos, la calidad del agua y por lo tanto vulnera la sostenibilidad de los ecosistemas en general y el desarrollo de las comunidades.

En cuanto a los Sistemas Socioecológicos, se reconoce que los sistemas sociales y ecológicos están interconectados y se influyen mutuamente. De acuerdo con lo señalado por Maass (2012), es posible reconocer que el socioecosistema generado entre el manejo de la tierra y los agricultores de San José de Otates Sur está conectado por un lado mediante los beneficios ambientales que brinda el suelo al subsistema social, y por el otro, mediante las decisiones de manejo que toman los habitantes de la comunidad como mecanismo de retroalimentación hacia el suelo.

Este trabajo busca aplicar esta perspectiva con el objetivo de tener un acercamiento a la complejidad de la comunidad de San José de Otates Sur en su conjunto, incluyendo los aspectos sociales, culturales y económicos relacionados con el suelo, dentro de los cuales se

deben de considerar los conocimientos y prácticas de manejo tradicionales como parte integral de un sistema más amplio.

Sin embargo, la ciencia, durante siglos invisibilizó la existencia, las características y potencialidades del conocimiento de las comunidades rurales. No obstante, en México se dio lugar a la aparición de la "etnoedafología", la cual es una disciplina que surge a partir de la edafología, pero con un enfoque específico en las prácticas de manejo y saberes tradicionales del suelo dentro de las comunidades rurales, además de centrarse en comprender cómo las comunidades campesinas han desarrollado saberes y técnicas específicas para el manejo y uso sostenible del suelo a lo largo de generaciones (Castelán Vega, 2022).

Esta disciplina es un marco teórico importante que permite reconocer la importancia de integrar el conocimiento científico con los saberes locales para una gestión más sostenible de los suelos (Ortiz & Gutiérrez, 2022). Destaca la necesidad de valorar y respetar los conocimientos tradicionales de las comunidades rurales. Estos conocimientos pueden proporcionar información valiosa sobre la selección de cultivos, técnicas de conservación del suelo, manejo de plagas y enfermedades, así como adaptación al cambio climático, entre otros aspectos relevantes para la rehabilitación de suelos degradados, a través del desarrollo de enfoques holísticos y contextualmente adaptados para abordar los desafíos relacionados con la degradación del suelo (Castelán Vega, 2022).

Dicho lo anterior, resulta necesario pensar en un desarrollo basado en las comunidades y en la gente que las habita, en donde ellos diseñen, a partir de su realidad y recursos sus propios procesos que representen mejoras en sus condiciones de vida. El desarrollo local es un proceso endógeno observable, y una forma de incorporar la dimensión territorial es a partir del trabajo en comunidades locales (Castelán Vega, 2022; CEDRSSA, 2016; Bocco, 2019). Uno de los méritos de tener una aproximación territorial al desarrollo es que alude a visiones integradas acerca de la relación sociedad-ambiente (Bocco, 2019; Vázquez, 2007).

El desarrollo territorial endógeno plantea la necesidad de empoderar a actores locales con el propósito de transitar de una perspectiva anclada en actores gubernamentales, subsidiaria y de dependencia de recursos exógenos, a otra que promueva distintas formas de descentralización y el desarrollo de capacidades internas de los territorios (Suárez & Gasca, 2020). Postula la importancia de considerar a los principales animadores y beneficiarios de este proceso, ya que cuentan con la capacidad de construir y alcanzan capacidades técnicas, cognoscitivas, organizacionales e institucionales que les transfiere la capacidad de desarrollar estrategias y proyectos para generar recursos y otros beneficios (Suárez & Gasca, 2020). Haciendo referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital territorial, dentro de los cuales destacan los conocimientos tradicionales por su importante contribución al desarrollo (Vázquez, 2007; García, 2020).

Conclusiones

Partir del concepto de socioecosistema, nos ha permitido concluir que la fuente de información para el manejo no es únicamente de corte científico, sino que existe un importante conocimiento tradicional en la comunidad de San José de Otates Sur, el cual se ha

generado de manera empírica y que resulta de gran importancia para la búsqueda de estrategias de manejo del suelo más sustentables.

Las visitas en la comunidad de estudió nos han permitido observar e identificar la implementación de prácticas de rehabilitación del suelo, como es el uso de estiércol para abonar las tierras de cultivo, la conservación de material vegetal sobre el suelo para evitar la pérdida de humedad y reducir el riesgo de erosión por agentes erosivos como el viento y el agua, regulación de la intensidad de pastoreo, conocimiento del ciclo de lluvias para establecer los periodos de preparación de la tierra, siembra y cosecha, entre otras. Lamentablemente, estas prácticas de manejo y saberes tradicionales no han sido tomadas en consideración por parte de las autoridades gubernamentales, aun cuando se han logrado observar mejoras dentro de los terrenos.

En consecuencia, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del Estado de Guanajuato ha impulsado el uso principalmente de agroquímicos bajo el supuesto de incrementar la productividad agrícola, no obstante, las consecuencias ambientales y sociales derivadas de la aplicación de estos productos han sido negativas. El uso de este tipo de productos químicos afecta fuertemente la economía de las familias, ya que los costos son cada vez más elevados y los beneficios de su uso no se encuentran garantizados, ya que sus cultivos son de temporal, es decir, depende directamente de la lluvia.

Agradecimientos

Investigación realizada gracias al Programa UNAM-PAPIIT IN307923

Referencias literarias

- Bocco, G.,** (2019). "Vulnerabilidad, adaptación y resiliencia sociales frente al riesgo ambiental. Teorías subyacentes". *Investigaciones Geográficas*. (100). Disponible en: doi: 10.14350/rig.60024.
- Castelán Vega, R., Saberes y Ciencias.** (2022). "¿Qué es la etnoedafología?", *Sitio Web*. Disponible en: <https://saberesyciencias.com.mx/2022/08/05/que-es-la-etnoedafologia/> [Consultado el 18 de mayo de 2023].
- Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria (CEDRSSA),** (2016). "*El desarrollo rural sustentable y la soberanía alimentaria en el México contemporáneo*". Reporte. Ciudad de México: Palacio Legislativo de San Lázaro.
- Cruz Coria, E., Zizumbo Villarreal, L. y Chaisatit, N. C.,** (2019). "La gobernanza ambiental: el estudio del capital social en las Áreas Naturales Protegidas". *Territorios*. (40), 29. Disponible en: doi: 10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.6147
- Díaz Rodríguez, P. y Santana Talavera, A.,** (2018). "Conectividad vertical: describiendo la interdependencia entre sistemas sociales y ecológico-territoriales". En: *Antropología ambiental: conocimientos y prácticas locales a las puertas del Antropoceno*. Barcelona: Icaria. pp. 83-98.

- García Vázquez, A. I.**, (2020b). El conocimiento tradicional. Capital territorial importante para el Desarrollo Endógeno y Sostenible. En: *Perspectivas emergentes del desarrollo regional: capital territorial, política pública y desarrollo endógeno local*. Juan Pablos Editor. pp. 193–226.
- GIZ**, (2021). *Proyectos generados por el componente de Servicios Ecosistémicos*. Informe. Guanajuato: Programa Protección del Clima en la Política Urbana de México (CiClim).
- González Dávila, D. E.**, (2020). *Patrimonio Cultural Inmaterial Como Herramienta de Conservación y Atracción Turística. Turismo sustentable en comunidades del Área Natural Protegida Sierra de Lobos, Guanajuato*. Tesis para obtener el grado de Maestría, Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.
- Harris, J. A.**, (2003). Measurements of the soil microbial community for estimating the success of restoration. *European Journal of Soil Science* [en línea]. **54**(4), 801–808. [Consultado el 31 de julio de 2023]. Disponible en: doi: 10.1046/j.1351-0754.2003.0559.x
- Kleiche-Dray, M. y Waast, R.**, (2015). Los saberes autóctonos entre seguridad alimentaria y ambientalismo. Nuevos desafíos para los proyectos de desarrollo rural en la Mixteca Oaxaqueña (México). En: *Gobernanza Ambiental en América Latina*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). pp. 105–134.
- Maass, J.**, (2012). El manejo sustentable de socioecosistemas. En: *Cambio climático y políticas de desarrollo sustentable, Colección Análisis Estratégico para el Desarrollo*. Ciudad de México: Juan Pablos Editor/Consejo Nacional de Universitarios. pp. 89–99.
- México**, (1988). *Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente* Ley [en línea]. *Diario Oficial de la Federación*. 28 de enero. [Consultado el 20 de mayo de 2023]. Disponible en: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgeepa.htm>
- México. Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (AGRICULTURA)**, (2022). *Acuerdo por el que se presenta la Estrategia Nacional de Suelo para la Agricultura Sostenible* [en línea]. *Diario Oficial de la Federación*. 28 de julio. [Consultado el 15 de mayo de 2023]. Disponible en: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5659521&fecha=28/07/2022&print=true
- Muñoz-Villalobos, J. A., González-Barrios, J. L., González-Cervantes, G., Valenzuela-Núñez, L. M. y Velásquez-Valle, M. A.**, (2011). Cambio de Uso De Suelo en el Área Natural Protegida “Sierra de Lobos”, municipio de León, Guanajuato, México. *Revista Chapingo Serie Zonas Áridas*. **10**(2), 117–122.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)**., (2023). “Degradación del Suelo. Portal de Suelos”, *Sitio Web. Food and Agriculture Organization of the United Nations*. Disponible en: <https://www.fao.org/soils-portal/soil-degradation-restoration/es/> [Consultado el 21 de abril de 2023].
- Ortíz Solorio, C. A. y Gutiérrez Castorena, M. d. C.**, (2022). Etnoedafología mexicana: 43 años de experiencia. *Ciencia Nicolaita* [en línea]. (83). [Consultado el 20 de abril de 2023]. Disponible en: doi: 10.35830/cn.vi83.567

- Patel, S. K., Sharma, A. y Singh, G. S.,** (2020). Traditional agricultural practices in India: an approach for environmental sustainability and food security. *Energy, Ecology and Environment* [en línea]. **5**(4), 253–271. [Consultado el 05 de junio de 2023]. Disponible en: doi: 10.1007/s40974-020-00158-2
- Suárez Paniagua, S. y Gasca Zamora, J.,** (2020). *Perspectivas emergentes del desarrollo regional: capital territorial, política pública y desarrollo endógeno local*. Escuela Nacional de Estudios Superiores, UNAM: Juan Pablos Editor.
- Vásquez Barquero, A.,** (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales - Revista de Investigaciones Regionales*. **11**, 183–210.

Prácticas de manejo y saberes tradicionales para la rehabilitación del suelo en Sierra de Lobos, León, Guanajuato: el caso de la comunidad de San José de Otates Sur

Lic. Alejandra Ríos Vargas ¹; Dra. A. Iskra García Vázquez ²

Resumen

El Área Natural Protegida de Sierra de Lobos fue declarada en 1997 debido a su diversidad biológica y su importancia para la recarga de acuíferos. Sin embargo, el cambio de uso de suelo ha llevado a la degradación del suelo y a la pérdida de su calidad, es por ello que el objetivo del presente proyecto es fomentar la conservación de la salud y calidad de los suelos agropecuarios mediante un manejo sostenible a través de los saberes tradicionales y la participación de las personas que viven dentro de la comunidad de San José de Otates Sur en la conservación del suelo y la biodiversidad. El trabajo busca trabajar en conjunto con los habitantes de la comunidad, ubicada en la Sierra de Lobos, para identificar y caracterizar sus prácticas de manejo y saberes tradicionales sobre el suelo y así desarrollar una alternativa para rehabilitar los suelos impactados por el cambio de uso de suelo, con la finalidad de ser tomados en cuenta en la concepción de proyectos de desarrollo sostenible.

Conceptos clave

1. Rehabilitación de suelo, 2. Prácticas de manejo y saberes tradicionales, 3. Desarrollo Sostenible

Introducción



Figura 1. Condiciones de cambio de uso de suelo y condiciones medioambientales en Sierra de Lobos que tienen un efecto en la calidad del suelo.

Objetivos

General

Identificar y caracterizar las prácticas de manejo y saberes tradicionales referentes al suelo presentes en la comunidad de San José de Otates Sur en el Área Natural Protegida Sierra de Lobos en el municipio de León, Guanajuato, que puedan ser implementadas como una alternativa de rehabilitación de suelos degradados por la presión del cambio de uso de suelo.

Particulares

- Identificar cuáles son los principales factores de degradación del suelo.
- Determinar la condición de degradación del suelo a partir de la evaluación del suelo con datos de campo.
- Identificar la percepción de la comunidad sobre la degradación del suelo y los procesos presentes en la comunidad.
- Identificar cuáles son las prácticas de manejo y saberes tradicionales que tiene la comunidad sobre el suelo y conocer cuáles se han conservado, modificados o perdido con el transcurso del tiempo.
- Analizar cuáles son las prácticas de manejo y saberes tradicionales que pueden ser implementados para rehabilitar el suelo.
- Diseñar una estrategia de rehabilitación de suelos que contemple las prácticas de manejo y saberes identificadas.

Hipótesis

En la comunidad de San José de Otates Sur, ubicada en el Área Natural Protegida Sierra de Lobos, existen prácticas de manejo y saberes tradicionales relacionados con el manejo del suelo que podrían ser implementados como una alternativa para la rehabilitación de suelos degradados debido al cambio de uso de suelo. Estas prácticas de manejo y saberes tradicionales podrían contribuir a mejorar la calidad del suelo, restaurar la fertilidad y promover la sustentabilidad en la zona, al aprovechar los conocimientos tradicionales de la comunidad en el manejo y conservación del suelo

Metodología

Área de estudio

San José de Otates Sur

Actividades por parte de los habitantes para la rehabilitación del suelo y cobertura vegetal
Año 2020: trabajo conjunto para el fortalecimiento de las acciones de reforestación (Comunidad, SMAOT Y COTAS AC.).



Resultados preliminares

- Se han observado prácticas de rehabilitación del suelo implementadas en la comunidad, como el uso de estiércol, conservación de material vegetal y regulación del pastoreo, que han demostrado mejorar los terrenos.
- La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del Estado de Guanajuato ha promovido el uso de agroquímicos para incrementar la productividad agrícola, pero esto ha tenido consecuencias ambientales y sociales negativas.
- El uso de agroquímicos afecta la economía de las familias derivado de los altos costos de estos productos en el mercado.
- El principal factor de degradación del suelo es el pastoreo de ganado caprino en la comunidad, ya que ha promovido la pérdida de la cobertura vegetal del suelo, exacerbando la vulnerabilidad del suelo a ser removido por agentes erosivos como el viento y el agua.
- A través de la coordinación del gobierno del estado, se han impulsado programas de reforestación y prácticas de conservación de suelos (barreras vivas, zanjas bordo, presas para retención de suelo, entre otras)

Conclusiones

- El concepto de socioecosistema destaca la importancia del conocimiento tradicional junto con el conocimiento científico para el manejo sustentable del suelo en la comunidad de San José de Otates Sur.
- Los principales factores que están jugando un papel importante en la calidad del suelo de la comunidad es el cambio en la temporalidad de lluvias, las características geomorfológicas del terreno y el material parental del suelo.
- De acuerdo con los testimonios de algunos habitantes de la comunidad se ha podido concluir que una de la mayores problemáticas de sus tierras es la baja capacidad de retención de humedad y de nutrientes.
- Si se han observado prácticas y saberes tradicionales del suelo en la comunidad, sin embargo, estas prácticas y saberes tradicionales no han sido tomados en cuenta por las autoridades gubernamentales.

Agradecimientos

Investigación realizada gracias al Programa UNAM-PAPIIT IN307923

¹ Licenciada en Ciencias de la Tierra, Estudiante del posgrado en Ciencias de la Sustentabilidad, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León (entidad del PCS), ale.rios1909@gmail.com, 5584908491

² Doctora en Filosofía de la Ciencia, Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León (entidad del PCS), iskrav@enes.unam.mx, 4773739441

CUARTA PARTE

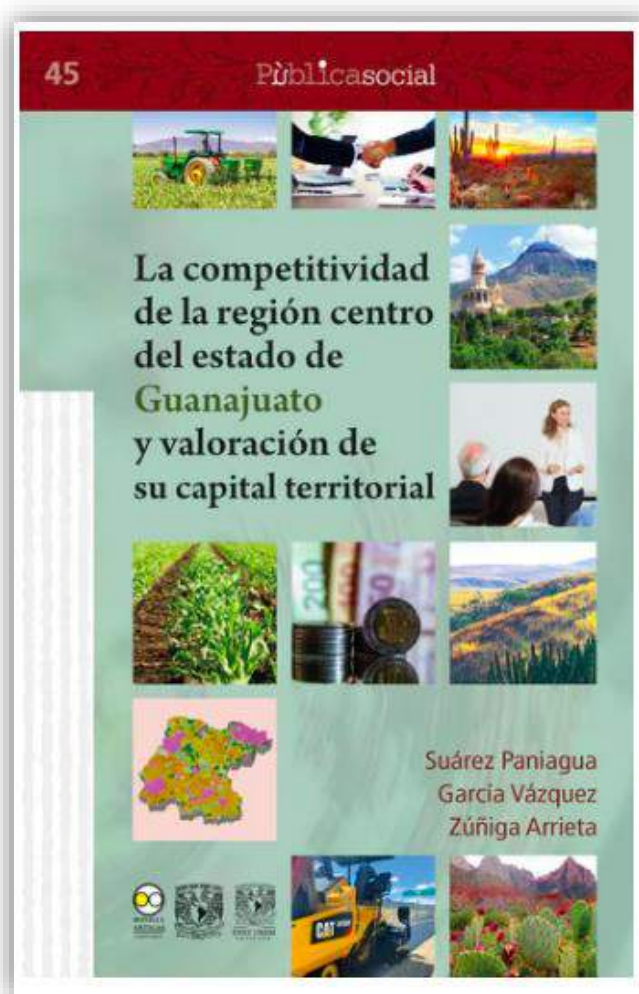
RESEÑAS LITERARIAS

FICHA BIBLIOGRÁFICA:

Suárez Paniagua, Susana; García Vázquez, Arlene Iskra; Zúñiga Arrieta, Verónica del Rocío, (2021); La competitividad de la región centro del estado de Guanajuato y valoración de su capital territorial. Bonilla Artigas. México. En URL (<http://bonillaartigaseditores.com/products/la-competitividad-de-la-region-centro-del-estado-de-guanajuato-y-la-valoracion-de-su-capital-territorial-epub-suarez-paniagua-susana-garcia-vazquez-arlene-iskra-zuniga-arrieta-veronica-del-rocio>)

ISBN:978-607-87-8143-0

IMAGEN DE LA PORTADA:



AUTOR O COORDINADOR (A) (ES) (AS) DE LA OBRA:

1. Dra. Susana, Suárez
2. Dra. Arlene Iskra, García Vázquez
3. Dra. Verónica del Rocío, Zúñiga Arrieta

La competitividad de la región centro del estado de Guanajuato y valoración de su capital territorial

Susana Suárez Paniagua¹

Arlene Iskra García Vázquez²

Proemio

La obra aborda el tema de la competitividad desde una perspectiva territorial, primero descubre el estado del arte y sistematiza los enfoques y criterios que se emplean en el análisis de la competitividad, principalmente desde la visión del desarrollo territorial. El texto también profundiza sobre el enfoque del capital territorial y el papel que cumple en el logro de la competitividad, elemento que explica en buena medida el posicionamiento y desempeño de los territorios en términos de sus activos físicos e intangibles.

Tomado como punto de partida la importancia del capital territorial para la competitividad, se abordan sus distintos componentes que expresan las variadas dimensiones de los territorios: económica, social, cultural, medio ambiental, y político-institucional. Es así como en la obra se muestra el capital territorial con el que cuenta la región centro del estado de Guanajuato, desglosando los componentes del capital territorial, con una desagregación de indicadores a escala municipal y se realiza un análisis de éste capital, develando el la capacidades diferenciales de dichos componentes y cómo influyen en las condiciones del capital territorial de los municipios estudiados.

La obra permite comprender los factores que inciden en el desempeño de los territorios y sus capacidades competitivas en un mundo globalizado.

Conceptos clave: 1. Competitividad territorial, 2. Capital territorial, 3. Estado de Guanajuato

Reseña

Nos encontramos en una época en el que se ha desplegado una economía capitalista de alcance global, con un intenso flujo de capital financiero, productivo, liberalización de los mercados, movilidad de bienes, personas, información, procesos que están generando nuevas formas de vida, en las que tenemos alcance a bienes que proceden de diferentes partes del mundo, así como acceso a información y comunicación de todas partes del mundo, y establecemos comunicación con otros, especialmente de manera virtual y en tiempo real, todo ello ha hecho posible que vivamos en un mundo interconectado, en el que compartimos ideas, pensamientos y formas de ver el mundo e incluso problemas de escala planetaria, como actualmente ocurre con la pandemia del coronavirus

Este nuevo rostro que tienen las sociedades de todo el mundo, se expresa en distintas formas de organización social y espacial, en las que pareciera que el espacio no importa, porque casi han desaparecido las fronteras para la movilidad de bienes, información, capital, etc.; pero, en realidad, nos encontramos que sucede lo contrario que, el espacio cobra gran

¹ Doctora en Ciencias Políticas y Sociales, ENES Unidad León, UNAM, ssuarez@enes.unam.mx

² Doctora en Filosofía de la Ciencia, ENES Unidad León, UNAM, iskragv@enes.unam.mx

importancia en esta dinámica económica, social, cultural e incluso política que ha impulsado el proceso de globalización, debido a que en este contexto, los territorios, es decir, aquellos espacios que han formado un tejido social único, que han sido contruidos a través de procesos histórico-sociales, que tienen sus particularidades, sus culturas, son en los que se establecen y cobran vida todos estos factores que se mueven a través del mundo, y que los conectan, territorios que además cuentan con sus propios bienes y agentes locales, los cuales interactúan con la globalización.

Indudablemente, los territorios importan, especialmente sí consideramos que la integración económica mundial no ha sido de la misma manera para todos, ni han logrado colocarse todos en la misma posición, sino que es muy evidente que ha sido desigual y por categorías (ganadores potenciales o en marcha, perdedores, estancados o en retroceso). Efectivamente mientras unos territorios sí han logrado obtener ventajas de la liberalización del comercio y con ello ampliar las oportunidades de desarrollo para sus habitantes, otros no lo han alcanzado. Esta desigualdad económica entre los territorios es muy notoria, se puede apreciar en los diferentes niveles de crecimiento económico y calidad de vida que tienen los países, regiones o localidades, concretamente en sus capacidades productivas, ingresos per cápita de sus habitantes, equipamiento urbano, infraestructura, niveles educativos, servicios de salud, avances científico-tecnológicos, capacidad y desempeño institucional entre otras, muchas cosas; revelando que mientras unos han experimentado crecimiento económico, otros han sufrido procesos de desaceleración con las consecuentes diferencias en los niveles de vida de la población.

De manera que, la globalización para algunos territorios supone oportunidades de crecimiento económico y desarrollo, pero para otros significa amenazas, en razón de las condiciones con las que cuentan para atraer capital y de las acciones emprendidas por sus actores locales, lo que significa que de acuerdo con las condiciones de las que gozan y de la respuesta de sus actores locales frente a la globalización, o bien pueden quedar integrados en la economía de manera ventajosa o por el contrario pueden situarse en una posición de desventaja y con riesgo de que gran parte de su población quede excluida de la dinámica económica global.

Al mismo tiempo que permea esta desigualdad económica y social, los territorios están sometidos a la dinámica económica capitalista que les impone contender entre sí para lograr una posición ventajosa en el mercado, lograr altas tasas de crecimiento económico, lo que los ha llevado a buscar y a desarrollar estrategias para conseguir esta posición, esto es, para ser territorios competitivos. Situación que ha llevado a varios científicos sociales (fundamentalmente economistas) a formularse la pregunta ¿De qué depende que los territorios conviertan las condiciones generadas por la globalización económica en amenazas u oportunidades? pregunta que han tratado de responder desde hace mucho tiempo, primero fue en relación con el logro del crecimiento económico y posteriormente sobre la competitividad.

Efectivamente varios enfoques teóricos han brindado explicaciones sobre las causas o factores determinantes que inciden en el logro del crecimiento económico de los territorios y ahora en conseguir competitividad. Con el avance en la Ciencia Económica, empezó a considerarse la variable espacial, la cual ahora ocupa un lugar relevante en las explicaciones sobre el comportamiento económico, de hecho, cada vez más se le otorga un papel clave en

los procesos económicos. Por supuesto, hoy en día, las más recientes teorías económicas y de análisis económico regional, fijan su atención en el territorio en el momento de estudiar los procesos económicos y sociales, pero, ahora desde una perspectiva distinta a la de simple contenedor de factores de producción y de procesos productivos, sino desde la mirada de un espacio social construido por los agentes económicos y sociales que intervienen en él; agentes que a su vez son modelados por el espacio.

Más aún, el territorio es concebido de manera holística, es decir, integrado por diversas dimensiones: económica, socio-cultural, medio ambiental y político-institucional, y como resultado de la interacción que se efectúa entre estas distintas dimensiones, lo que le otorga un carácter sistémico y complejo. Concepción que ha propiciado nuevas perspectivas de análisis de índole interdisciplinaria con la confluencia de diversas disciplinas sociales, y particularmente el despliegue de un *nuevo enfoque de desarrollo: el territorial*, que propone una concepción más amplia de desarrollo, no sólo considerado como el crecimiento económico de un lugar, sino como el logro de sociedades más cohesionadas social y territorialmente.

Enfoque que enfatiza que el objetivo fundamental es impulsar un proceso de desarrollo endógeno, es decir, estimular la capacidad de los territorios para obtener mayores beneficios económicos e invertirlos en el propio territorio, crear más empleos, propiciar el desarrollo de la ciencia y la tecnología local, así como la apropiación de las novedades tecnológicas, e igualmente tomar decisiones y ejecutar acciones concertadas entre los distintos agentes en torno a un proyecto de desarrollo local que persiga conciliar la dinámica de la economía global con el desarrollo social.

A partir de este nuevo enfoque han emanado nuevas orientaciones para el análisis de los territorios, así como diversas proposiciones sobre los factores determinantes para alcanzar el crecimiento económico y la competitividad de éstos. Inclusive conforme al enfoque de desarrollo territorial, se ha creado una más amplia concepción de la competitividad, que abarca a todas las dimensiones presentes en el territorio, a la cual se le ha denominado *competitividad territorial*, que implica que los territorios no sólo sean competitivos en materia económica, sino que al mismo tiempo garanticen sostenibilidad ambiental, tengan capacidad para que sus agentes trabajen de trabajar de manera conjunta en un proyecto de desarrollo de su territorio, e igualmente muestren aptitud para articularse con otros territorios y hacer progresar su proyecto, así como garantizar su viabilidad en el contexto de la globalización.

Esta concepción de competitividad conduce a deliberar sobre la respuesta a la pregunta, ¿cuáles son los factores o condiciones que propician que un territorio sea competitivo territorialmente? Esta deliberación ha llevado a algunas organizaciones internacionales -Observatorio Europeo Leader, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico-OCDE- y a algunos científicos sociales, especialmente a Roberto Camagni, a desarrollar un nuevo concepto el *Capital Territorial*, el cual discierne que cada territorio posee bienes tangibles e intangibles que constituyen un capital, con el cual pueden hacer frente a la disputa que tienen entre sí para lograr una posición ventajosa en el mercado, con sostenibilidad medio ambiental, social y cultural, es decir, ser competitivos en todas sus dimensiones, en un mundo globalizado.

De este concepto de capital territorial surgen nuevas propuestas interpretativas de la competitividad territorial, las cuales sugieren algunos factores o condiciones que los territorios deben tener o aprovechar para obtener ventajas y conseguir ser competitivos en el entorno global, especialmente estas propuestas están de acuerdo en que los agentes locales deben conocer los bienes que tiene su territorio, sus interacciones, para descubrir cuáles de éstos pueden constituir una fuente de impulso para el logro de la competitividad. Incluso van más allá, al afirmar que la capacidad de los agentes locales para identificar estos bienes, valorarlos y emplearlos de manera eficaz es decisiva para que los territorios sean competitivos.

Sin duda, el esclarecimiento del concepto de capital territorial ha llevado al despliegue de diferentes formas de determinar su significado y su alcance, y de manera conjunta, a la precisión de nuevas y distintas categorías, metodologías y propuestas de medición o evaluación de sus componentes. Justamente estas nuevas perspectivas teóricas del desarrollo, la competitividad y de manera particular del capital territorial constituyen un nuevo y fructífero campo para reflexionar, inspeccionar y brindar elementos que lo enriquezcan, e igualmente para analizar los bienes que posee un determinado territorio y descubrir su potencial, lo que puede ayudar al diseño de nuevas políticas públicas de desarrollo regional.

Derivado de lo anterior, llevamos a cabo un estudio sobre los componentes económicos, sociales, culturales y político-institucionales del capital territorial de la región centro del Estado de Guanajuato, en el que revisamos y analizamos las perspectivas teóricas que abordan y explican la competitividad, centrándonos fundamentalmente sobre el estado del conocimiento del enfoque del desarrollo, competitividad y capital territorial. Conjugamos dos interpretaciones del capital territorial, la propuesta por el Observatorio Europeo Leader y la realizada por el economista Roberto Camagni, precursor del concepto y enfoque del capital territorial, porque consideramos que las dos se complementan y ofrecen una visión más comprehensiva del capital territorial y de su relevancia para el desarrollo y competitividad de los territorios, a través de sus distintas categorías, metodologías y formas operativas.

Las perspectivas teóricas que consideramos nos permitieron profundizar en sus planteamientos teóricos y utilizar sus propuestas para identificar los componentes del capital territorial, así como emplear sus metodologías para valorar los acervos de la región objeto de estudio. Con base en sus planteamientos, organizamos el contenido del libro, en los dos primeros capítulos se exponen los enfoques teóricos que explican el fenómeno de la globalización y la competitividad de los territorios, entre los que destaca el desarrollo territorial, marco interpretativo bajo el cual se presenta la competitividad territorial y se explica lo que se comprende por capital territorial, así como el papel que desempeña en términos de la competitividad. Luego en el capítulo tres, ofrecemos un panorama de la región centro del Estado de Guanajuato en materia económica y social, así como los desafíos que enfrenta para llegar a ser competitiva. Posteriormente en los siguientes cinco capítulos exponemos cada uno de los capitales territoriales con los que cuenta la región y su relación con la competitividad territorial, a saber: Componentes Económicos y Competitividad Económica, Componentes Socio-culturales y Competitividad Social, Componentes Físicos-Ambientales y Competitividad Ambiental y Componentes político-institucionales y

Competitividad Político-Institucional. Cabe señalar, que en cada uno de estos últimos cinco capítulos presentamos una valoración cualitativa de los acervos de los que dispone la región, lo que permite identificar las dificultades y los activos de este territorio y con ello la posibilidad de encontrar nuevas formas de utilización por parte de los agentes locales de su capital territorial para conseguir mayor competitividad.

La obra muestra los bienes de distinta naturaleza (tangibles, intangibles, duros, suaves, mixtos) de los que dispone cada municipio que integra la región en cada una de las dimensiones que están presentes en su territorio, así como si son aprovechados o no de manera suficiente y estratégica para promover procesos de desarrollo y lograr competitividad territorial. Con ello intentamos avanzar en el conocimiento de los agentes locales de su capital territorial y en el aprovechamiento de los activos territoriales, así como fortalecer sus capacidades para no sólo diseñar mejores políticas públicas espaciales, sino, sobre todo en construir un capital relacional.

Referencias literarias

- Braudel, Fernand** (1986) *La dinámica del capitalismo*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Boisier, Sergio** (1999) *Teorías y metáforas sobre desarrollo territorial*. Santiago de Chile. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Boisier, S.** (1995). El desafío territorial de la globalización. *Economía. Sociedad y Territorio*, 1(4), 755-777.
- Camagni, R. & Capello R.** (2013). Regional competitiveness and territorial capital: A conceptual approach and empirical evidence from the European Union. *Regional Studies*, 47(9), 1383-1402.
- Camagni, R., y Capello, R.** (2009). Territorial capital and regional competitiveness: Theory and evidence. *Studies in Regional Science*, 39(1), 19-39.
- Capello, Roberta** (2008) *Modelling regional scenarios for the enlarge Europe*. Alemania. Springer.
- Capello, Roberta** (2009) *Handbook of regional growth and development theories*. Cheltenham Glos, United Kingdom. Edward Elgar Publishing.
- Chitea, L.** (2015). Regional Competitiveness, abstract or subtle concept? *Lucrări Științifice Management Agricol*, 17(1), 132-139. Recuperado el 14 de julio del 2019 de <http://www.lsma.ro/index.php/lsma/article/view/714/pdf>
- Cuervo, L. M.** (2006). *Globalización y territorio*. Serie Gestión Pública. No. 56. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Naciones Unidas. Recuperado el 22 de julio del 2019 de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/7315-globalizacion-territorio>
- Delgadillo, J.** (2005). *La dimensión territorial del desarrollo rural*. Ponencia presentada en el Coloquio Las Ciencias Sociales en México. Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales. Universidad de Guanajuato.

Fujita, M. & Krugman, P. (2004). La nueva geografía económica: pasado, presente y futuro. *Investigaciones Regionales*, (4), 177-206. Madrid, España: Asociación Española de Ciencia Regional.

Kliksberg, Bernardo (2001) El Capital Social. Caracas, Venezuela. Editorial Panapo.

Llisterri, J. (2000). *Competitividad y desarrollo económico local*. Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado el 3 de agosto del 2019 de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Competitividad-y-desarrollo-econ%C3%B3mico-local.pdf>

FICHA BIBLIOGRÁFICA:

Hernández-Rivera, Ariadna y Jácome-Calvache, Víctor (2023); Finanzas éticas y solidarias en América Latina: diagnósticos, debates y propuestas. Editorial. IAEN. ECUADOR.

ISBN: 978-9942-29-089-2

IMAGEN DE LA PORTADA:



COORDINADORES DE LA OBRA:

1. Dra. Ariadna Hernández Rivera
2. Dr. Víctor Jácome Calvache

Finanzas éticas y solidarias en América Latina: diagnósticos, debates y propuestas

Ariadna Hernández-Rivera¹

Víctor Jácome-Calvache²

Proemio

El aspecto más relevante de las finanzas éticas y solidarias es su carácter alternativo frente a modelos de economía tradicional. Son estructuras organizacionales que promueven — mediante fundamentos éticos, valores y principios solidarios— mecanismos que coadyuvan a cerrar brechas, disminuir la desigualdad, mejorar la distribución de la riqueza y reducir los costos de transacción. Además, estas finanzas fomentan proyectos que tengan un impacto positivo en lo local y transformen el entorno económico de las sociedades.

Desde diversos puntos de vista y metodologías, esta obra colectiva presenta debates teóricos actuales, diagnósticos y análisis de experiencias concretas en América Latina. El presente libro aspira, primero, a constituirse en fuente de consulta y estudio que motive el inicio de otras investigaciones. Segundo, pretende ser una fuente de referencias que prioricen que los beneficios se distribuyan de forma equitativa, democratizen el acceso a servicios y productos financieros y permitan la creación de oportunidades.

Conceptos clave: 1. Finanzas 2. Finanzas públicas 3. Cooperativismo 4. Cooperativas de ahorro y crédito (sugerido) 5. Lavado de dinero (sugerido) 6. Finanzas solidarias (sugerido) 7. Ecuador 8. México 9. América Latina.

Reseña

Las finanzas éticas y solidarias surgen como alternativas ante los modelos económicos tradicionales y comprenden modalidades financieras compuestas por una heterogeneidad de organizaciones y prácticas. Estas ramas tienen como objetivo mejorar las habilidades comerciales en el entorno financiero y corporativo e intentan generar un impacto positivo en diferentes ámbitos de la comunidad. Respecto a las finanzas solidarias, estas pretenden reparar los lazos sociales por medio de la cooperación, basados en principios éticos que promuevan la integración entre la sociedad. Priorizan que los beneficios sean distribuidos de forma equitativa con una visión integral y particular del contexto, además de que brindan acceso a servicios y productos financieros a personas excluidas del sistema convencional. Este proceso es parte fundamental para la transición y creación de oportunidades.

Otra de las características de las finanzas solidarias es que critican y rechazan el difícil acceso a productos y servicios financieros en sectores marginados que derivan de la dinámica económica tradicional; impulsan sistemas financieros justos y sostenibles que proyectan una

¹ Doctora en Administración Pública, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México aryshriviera@gmail.com

² Doctor en Historia Latinoamericana, Universidad de Posgrado del Estado, Ecuador vicj2c@hotmail.com

mejora en el ámbito económico, ambiental y social; permiten cubrir las necesidades de las personas disminuyendo la desigualdad, reduciendo los costos por transacciones; incorpora los valores y principios de justicia, honestidad, solidaridad, sostenibilidad e intercambio. Su principal característica es que pone las finanzas al servicio de todas las personas y no solo de un reducido grupo. Para esto impulsan el ahorro popular, financian proyectos que desarrollen el territorio, incentivan la participación comunitaria y la distribución equitativa de la riqueza y recursos.

Por su parte, las bases que sustentan a las finanzas éticas son la responsabilidad social, colaboración y cooperación, porque fomentan una forma diferente de ahorrar e invertir considerando aspectos medioambientales, sociales o culturales. En ese sentido, la ética en las finanzas permite la toma de consciencia sobre la manera en que se realizan, aplican y estructuran acciones más allá de la viabilidad financiera, proponiendo esquemas de mejora ambiental, inclusión de género y beneficio social. Proporcionan un ambiente de reflexión que guían el actuar de las empresas, previenen la ocurrencia de comportamientos que dañan a las personas, quienes producen y consumen, empresas, comunidades, Gobierno, entre otros.

En la actualidad existe un debate significativo concerniente a la diferencia de las conceptualizaciones de las finanzas éticas y las solidarias. A esto, se articula una discusión adicional que contempla a las finanzas éticas como un medio incompatible con las finanzas solidarias, ya que para algunos representa una doble moral en la cual las prácticas y proyectos atienden más a beneficios corporativos que a la mejora social y la promoción de redes justas. No obstante, más allá de términos o debates económicos, las finanzas éticas y solidarias buscan democratizar los recursos financieros, reparando lazos sociales y con la naturaleza. Además, permiten la creación de alternativas de mejora ambiental o social de manera que se promueva la inserción de las personas en el sistema financiero con la utilización adecuada de productos y servicios de instituciones formales, permitiendo el desarrollo económico a nivel personal, así como de manera agregada.

El estudio de estas finanzas ha cobrado mayor relevancia por el contexto de crisis de civilización que se evidencia con el aumento del desempleo y la pobreza; las prácticas económicas de conglomerados empresariales que han sido perjudiciales en la vida desde lo social, económico y ambiental; atentados contra la seguridad y soberanía alimentaria; homogeneización cultural que ignora la diversidad. De esta manera, las finanzas éticas y finanzas solidarias son propuestas de acciones concretas que permiten alcanzar el bienestar de las personas, en especial, de las más desprotegidas en la dinámica social y entendiendo que el ser humano va más allá de un individuo optimizador. El desarrollo no surge necesariamente de la individualidad, sino, de la integración de acciones conjuntas.

En el marco de lo señalado, el Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) asumieron el reto de contribuir en la visibilidad y debates de estas finanzas, aprovechando las sinergias entre sus programas de formación e investigación en este campo. Por una parte, el IAEN, con la Maestría en Economía Social y Solidaria, mención en Gestión de las Finanzas Populares y Solidarias, y su línea de investigación sobre “política económica y fiscal, sectores e instituciones económicas, modelos de desarrollo”, que aborda a la economía y finanzas solidarias de manera interdisciplinaria, teóricamente diversa, enfatizando en el diseño, implementación y evaluación de la política pública. La BUAP, por su parte, con el programa doctoral

interinstitucional en Economía Social Solidaria y sus líneas de investigación “actores, estrategias y políticas”, “sustentabilidad, territorio y alternativas al desarrollo” y “empresas y organizaciones económicas”, aborda, entre otros problemas, cuestiones sobre las finanzas éticas/solidarias, la política, políticas públicas y el análisis político e institucional.

Las dos instituciones realizaron una convocatoria a escala latinoamericana dirigida a personas investigadoras, especialistas en el campo y aquellas interesadas en el análisis de las finanzas éticas y finanzas solidarias para que contribuyeran con un capítulo sobre estos temas para el presente libro. Se seleccionaron, así, trece trabajos que refieren a casos puntuales en Perú, Argentina, Bolivia, Ecuador y México. Las personas autoras presentan información obtenida de procesos de investigación cuantitativa y cualitativa. Hay quienes se acercan a la comprensión de los comportamientos de las finanzas éticas y las finanzas solidarias y a la conceptualización de sus procesos económicos-financieros mediante un análisis estadístico descriptivo, por consiguiente, con un enfoque cuantitativo. En cambio, otros capítulos exploran las relaciones sociales y las dinámicas de las finanzas éticas y solidarias desde las experiencias, vivencias, sentidos comunes y acciones de la población, por lo que utilizaron métodos y técnicas más cualitativas, como la etnografía, entrevistas semiestructuradas y la hermenéutica.

Esta obra está dividida en cuatro partes que abarcan varios capítulos. La primera parte del libro se centra en las reflexiones teóricas sobre las finanzas éticas y las finanzas solidarias y se compone de dos capítulos. El primer capítulo analiza los debates conceptuales e identifica el uso que de estos se ha generado. Con lo cual se observa la utilización indistinta entre ambos conceptos, que no existe una diferencia sustancial que afecta, por ende, la plena aplicación de formas y estrategias para la resolución de problemas en cada una de estas finanzas. El segundo capítulo presenta información sobre las microfinanzas, origen, conceptos y fin social. Así, se afirma que las microfinanzas son una herramienta para las finanzas solidarias, mientras que el crédito que otorgan sus organizaciones permite el acceso al sistema financiero de las personas más vulnerables.

La segunda parte se compone de cinco capítulos que refieren a las finanzas éticas y solidarias en México. El primer capítulo de esta sección presenta una revisión de la literatura reciente acerca de la inclusión financiera. Se demuestra que la producción de conocimiento sobre este tema es menor no solo en el caso de estudio, sino también en América Latina. La insuficiente profundidad de estos temas, la conceptualización sobre la “oferta y demanda en servicios financieros” y “las finanzas como bien público”, son otras discusiones claves para comprender la inclusión financiera. El segundo capítulo realiza un análisis estadístico descriptivo sobre el sector de las microfinanzas, así como su oferta de productos y servicios financieros a la población rural mexicana.

El capítulo tercero destaca el rol de las tecnologías financieras (FinTech) en la inclusión financiera en México. Se muestra la importancia de estas innovaciones en el acceso a información de productos y servicios de las personas que no están afiliadas a una institución financiera. El cuarto capítulo elabora un estudio sobre las monedas sociales y su proliferación entre 1994-2020. Se argumenta que estas monedas deben ser fomentadas, ya que son alternativas para el desarrollo e impulso del país en temporadas de escasez y crisis. El quinto capítulo presenta un estudio que describe de forma empírica lo que sucede en México con el uso de tarjetas de crédito en el momento en que la banca no aplica un principio de moralidad

y cuyos instrumentos bancarios se pueden prestar para prácticas ilícitas que afectan a cada contribuyente en general.

La tercera parte de esta obra se centra en Ecuador. El primer capítulo, mediante el análisis de las cooperativas de ahorro y crédito de los segmentos 4 y 5, propone y aplica un conjunto de indicadores sociales que permiten la evaluación del cumplimiento de los principios cooperativos y cuáles de estos tienen mayor injerencia en el fortalecimiento de estas organizaciones. El siguiente capítulo da cuenta, con base en la teoría de juegos, que el cooperativismo de ahorro y crédito genera inclusión financiera. Contrastando la teoría enunciada con el contexto del sistema financiero ecuatoriano, demuestra que se produce una mejor distribución de excedentes en las cooperativas que en los bancos.

El tercer capítulo analiza los efectos socioeconómicos originados por el trabajo de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Rural Sierra Norte, que contribuye al sostenimiento y desarrollo de emprendimientos económicos solidarios de la región norte de Ecuador. El último capítulo de esta tercera parte aborda a la Caja de Apoyo Mutuo MHAS (Mujeres y Hombres Ahorrando Solidariamente) que lidera una red de cajas en la zona centro del país que la cataloga como una experiencia no capitalista, debido a que sus prácticas se diferencian de las finanzas convencionales y se encuentran atravesadas por principios de participación colectiva y solidaria. Eso ha permitido que las familias se junten de manera voluntaria para acceder a servicios financieros mediante el aprovechamiento de sus propios aportes monetarios.

La cuarta parte de esta obra, en dos capítulos, aborda a las organizaciones no financieras y su articulación con las finanzas éticas y solidarias en Argentina, México, Bolivia y Perú. El primero estudia las estrategias de las organizaciones de la economía popular, social y solidaria en el área metropolitana de Buenos Aires para la construcción de mercados alternativos de alimentos, así como sus problemáticas, acceso a servicios y productos financieros solidarios, determinando el rol de las políticas públicas. El segundo capítulo se centra en el emprendimiento indígena en las cooperativas, evidenciando que dichos emprendimientos, financieros y no financieros, son una auténtica alternativa frente a la pobreza, desigualdad y desempleo. Asimismo analiza su potencialidad para afianzar el bienestar común, resarcido la ineficiencia e insuficiencia de los sectores públicos y privados en la economía, así como en el trabajo.

Referencias literarias

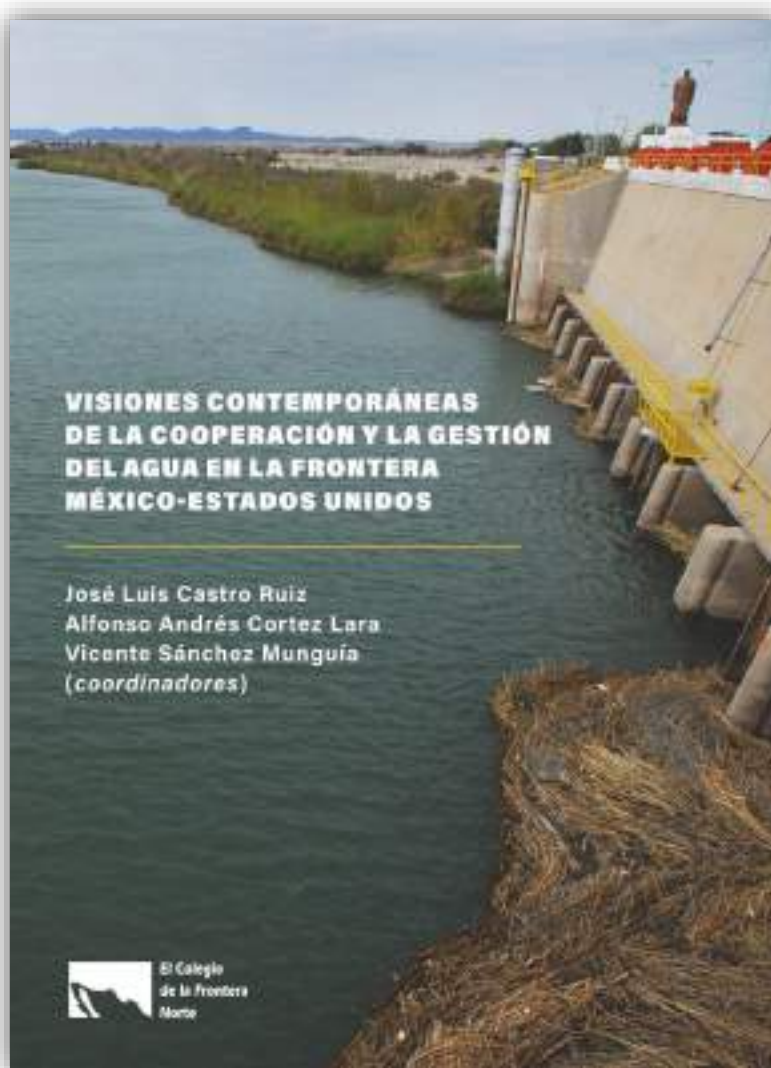
Hernández-Rivera, Ariadna y Jácome-Calvache, Víctor (2023); Finanzas éticas y solidarias en América Latina: diagnósticos, debates y propuestas. Editorial. IAEN. ECUADOR.

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Castro Ruiz, J. L., Cortez Lara, A. A. y Sánchez Munguía, V., (2021); Visiones contemporáneas de la cooperación y la gestión del agua en la frontera México-Estados Unidos. El Colegio de la Frontera Norte. México.

ISBN: 978-607-479-413-7

IMAGEN DE LA PORTADA



1. Doctor en Planeación Urbana y Regional, José Luis Castro Ruiz
2. Doctor en Desarrollo de Recursos con Especialidad en Recursos Hídricos, Alfonso Andrés Cortez Lara
3. Doctor en Estudios Latinoamericanos Contemporáneos, Vicente Sánchez Munguía

Visiones contemporáneas de la cooperación y la gestión del agua en la frontera México-Estados Unidos

José Luis Castro Ruiz¹

Alfonso Andrés Cortez Lara²

Vicente Sánchez Munguía³

Proemio

En esta obra se analizan diversos casos de estudio que tienen por objetivo identificar buenas prácticas en la cooperación y gestión del agua como instrumento para resolver la problemática en la seguridad del suministro de agua en regiones fronterizas. Situaciones como el derecho humano al agua, los efectos del cambio climático, así como la necesidad de generar pautas para una disponibilidad equitativa del agua, requieren de acciones conjuntas que impulsen políticas públicas para establecer, mantener y alcanzar la seguridad hídrica en estas áreas geográficas.

Se observa que, al situarse estos casos de estudio en regiones fronterizas, se complejiza su análisis ante la existencia de asimetrías entre países, pero que a la vez representan una ventana de oportunidad porque proporcionan claros ejemplos de la posibilidad de generar buenas prácticas en la gestión del agua, brindando soluciones para su preservación. En estos estudios desarrollados en regiones binacionales se comparte infraestructura hídrica lo cual posibilita la realización de acciones de mejora en el suministro de agua impactando positivamente en una mejora de la calidad de vida de la población beneficiaria. En relación a la estructura de la obra, su eje integrador se divide por cuatro secciones: I. Marco binacional del agua. Evolución y tendencias, II. Seguridad hídrica y cambio climático, III. Aguas subterráneas transfronterizas y IV. Espacios locales, gobernanza del agua y cooperación.

Conceptos clave: 1. Derecho de aguas, 2. Región frontera México-americana, 3. Planeación

Reseña

La seguridad del suministro de agua es una preocupación a nivel mundial, así como una crisis en muchas regiones del planeta. Aunque el ciclo hidrológico es una constante de la naturaleza, el suministro de agua varía geográficamente, con zonas de gran abundancia y otras de gran escasez. Al ser así, la demanda humana de este vital líquido en muchos países y regiones excede los recursos disponibles de forma natural. Esto compromete el suministro de agua y genera conflictos nacionales e internacionales por el acceso a la misma. Las cuestiones de equidad en su distribución incluyen preocupaciones sobre el acceso al agua potable como un derecho humano básico y su disponibilidad para los grupos empobrecidos de la sociedad. Los efectos del cambio climático global, incluyendo el aumento de la temperatura y las transformaciones en los patrones de precipitación, han exacerbado los

¹ El Colegio de la Frontera Norte. Unidad Monterrey, jlcastro@colef.mx

² El Colegio de la Frontera Norte. Unidad Mexicali, acortez@colef.mx

³ El Colegio de la Frontera Norte. Unidad Tijuana, vsanchez@colef.mx

desafíos para mantener y lograr la seguridad hídrica. La cooperación en la gestión del agua a través de las fronteras internacionales es particularmente difícil, especialmente para aquellas regiones fronterizas que son altamente asimétricas.

La zona fronteriza entre México y Estados Unidos ofrece una oportunidad única para comprender la compleja interacción relacionada con el agua entre los sistemas naturales cambiantes y los diferentes sistemas humanos de gobernanza del agua. Los estudios sobre dicha área ofrecen datos acerca del buen funcionamiento de la gestión del agua, qué enfoques son deficientes y qué pasos se pueden dar hacia la sostenibilidad del recurso. Por otro lado, la naturaleza binacional de la región ofrece la posibilidad de cooperar a través de la frontera internacional, compartiendo lecciones aprendidas y mejores prácticas, mientras se negocia el uso colaborativo de los recursos hídricos superficiales y subterráneos transfronterizos. Actualmente, existe una infraestructura hídrica binacional compartida, como represas y plantas de tratamiento de aguas residuales, así como excelentes oportunidades para impulsar más esfuerzos conjuntos que generen resultados positivos para ambos países. Un gran desafío para la gestión del agua fronteriza son las formas como las agencias de agua locales acuerdan las políticas federales para apoyar la cooperación transfronteriza local. La reforma de las unidades de gestión del agua a todos los niveles implica también un gran reto. En muchos sentidos, la región fronteriza entre Estados Unidos y México representa un laboratorio viviente para comprender los problemas del agua y plantear soluciones que sustenten la seguridad hídrica en esa zona y en otros lugares.

Esta publicación, Visiones contemporáneas de la cooperación y la gestión del agua en la frontera México-Estados Unidos, explora la cooperación y gestión del agua en la región fronteriza a través del trabajo de destacados académicos. El área geográfica cubierta por los capítulos incluye las comunidades, los estados y las regiones adyacentes al límite internacional. Al respecto, destaca el que en ellos se reconozca acertadamente que áreas como Sonora y Baja California Sur deben analizarse en el contexto de la región más amplia, ya que comparten características climáticas, hidrológicas y sociales con el área fronteriza inmediata. El libro aparece en un momento crítico y aborda las preocupaciones tradicionales sobre la escasez de agua, la gestión eficiente del agua subterránea y de superficie, y la seguridad del agua frente al cambio climático y los desastres naturales, como los terremotos. A su vez, se trata el tema clave del fracaso de los gestores del agua para planificar proactivamente el futuro y aprovechar las oportunidades de cooperación transfronteriza.

Como se muestra en el presente volumen, la asimetría es el sello distintivo de esta región México-Estados Unidos. Dos sistemas humanos diferentes concurren en la frontera, por lo general de manera simbiótica, aunque algunas veces en conflicto. Destacan las diferencias de tamaño y productividad de las dos economías. Como medida cruda, el Producto Interno Bruto (PIB) de Estados Unidos es aproximadamente 17 veces mayor que el de su vecino del sur, mientras que el PIB per cápita es aproximadamente 6.5 veces más alto. La tasa de pobreza en México es aproximadamente del doble que la de Estados Unidos y ambos países tienen una alta concentración de ingresos en un grupo pequeño y rico, con bajos niveles de ingresos para la mayoría de las personas. Esta brecha ha aumentado dentro de las dos naciones durante las últimas décadas, incluso con el crecimiento económico y los beneficios del libre comercio. Junto con las desigualdades en los ingresos, la población pobre de ambos países enfrenta problemas similares con la mala distribución de recursos básicos

como el agua y otros bienes públicos, como la vivienda, la seguridad personal, la alimentación y otros factores de calidad de vida. Si bien la frontera norte de México presenta niveles de bienestar superiores respecto al contexto nacional, la frontera de Estados Unidos tiene indicadores socioeconómicos inferiores a otras grandes regiones de la nación. No obstante lo anterior, las diferencias económicas norte-sur a través de la frontera son significativas, lo que implica un desafío para lograr una distribución equitativa de costos y beneficios de proyectos compartidos transfronterizos.

Así mismo, las estructuras políticas y administrativas divergen marcadamente en la frontera. México, a pesar de ser una república federal, en la práctica continúa manteniendo una estructura muy centralizada. Las leyes nacionales regulan todos sus recursos hídricos superficiales y subterráneos. Las agencias de agua fronteriza que brindan servicios a los municipios locales dependen en gran medida de las entidades estatales y federales para los marcos regulatorios y el apoyo financiero, especialmente para grandes inversiones en infraestructura. Su financiamiento es limitado, con pocas opciones locales para mejorarlo, incluyendo la prestación de servicios de agua. Por otro lado, aunque Estados Unidos tiene leyes nacionales que regulan la calidad del agua y el uso de las aguas superficiales, cada uno de los cuatro estados fronterizos tiene un cuerpo distinto de leyes y prácticas sobre el recurso. De esta manera, cada uno de ellos controla las aguas subterráneas y tiene un régimen diferente, lo que constituye una barrera para la gestión binacional de los acuíferos compartidos con México. Así, sus agencias de agua locales tienen gran autoridad en el suministro de agua y el tratamiento de aguas residuales: algunas son entidades de gobierno local y otras están controladas por juntas electas, con la capacidad de generar capitales y financiamiento de operaciones a través de tarifas de servicio y emisión de bonos. Las agencias de manejo del agua de Estados Unidos no tienen contrapartes directas al otro lado de la frontera en México, lo que dificulta la coordinación y cooperación. En conclusión, las agencias mexicanas de gestión del agua y sus pares estadounidenses tienen culturas institucionales diferentes que plantean dificultades adicionales para la cooperación transfronteriza en la gestión hídrica.

En el mismo sentido, las perspectivas sobre asuntos relacionados con el agua son distintas a cada lado de la frontera. México la trata como propiedad de la nación, por lo que su constitución consagra el acceso al agua potable como un derecho humano; mientras que, en la región fronteriza de Estados Unidos, los derechos de aguas superficiales y subterráneas son considerados propiedad privada y, aunque se supone que las agencias de agua minoristas deben proporcionar a los usuarios el recurso a costo moderado, las personas de ingresos cada vez más bajos tienen problemas para pagar por él. A diferencia de lo anterior, las agencias de agua de ambos países coinciden en sus enfoques históricos de la gestión del agua. Tradicionalmente, su función principal ha sido satisfacer la demanda de agua por parte de los grupos interesados urbanos y rurales, en lugar de fomentar el uso eficiente y racional del recurso. El tratamiento de aguas residuales fue también una de las preocupaciones primordiales de las agencias de agua, con el objetivo de mejorar la salud pública mediante la eliminación y el tratamiento de las aguas residuales domésticas e industriales, descargando el efluente tratado en las vías fluviales superficiales o en el océano. Hasta hace poco, las aguas residuales tratadas se consideraban un problema más que una oportunidad tanto de reutilización para ecosistemas o actividades agrícolas, industriales o urbanas, como de aseguramiento de un suministro adicional para aumentar la seguridad hídrica. La

conservación del uso del agua ha aumentado en las últimas décadas, y muchos administradores han implementado acciones para reducir las fugas de los sistemas de agua, así como la demanda a través de usos más eficientes para áreas verdes urbanas. La escasez de agua ha obligado también a los gestores a mejorar la gestión de los acuíferos, incluyendo la recarga con la captura de agua de lluvias por la infraestructura verde o con aguas residuales tratadas.

Debido a que los desafíos relacionados con el agua para las zonas fronterizas de Estados Unidos y México trascienden la frontera internacional, sólo los gobiernos federales pueden negociar acciones formales de cooperación sobre este recurso u otros asuntos. La Comisión Internacional de Límites y Aguas (CILA) ha logrado esto con cierta efectividad, con sus secciones en Estados Unidos y México. Así, durante las últimas décadas se han resuelto importantes problemas de cantidad y calidad de agua superficial en las cuencas del río Colorado y del río Bravo, a la par que se ha avanzado en la gestión de cuencas hidrográficas binacionales, más recientemente con el Acta 320 para el manejo binacional de la cuenca del río Tijuana. Los socios federales más importantes son las agencias ambientales federales de Estados Unidos y México y su Programa Ambiental Fronterizo México-Estados Unidos. A su vez, el Banco de Desarrollo de América del Norte (BDAN) ha surgido –desde su creación en 1994– como una agencia bilateral transfronteriza, y aporta un importante financiamiento para la inversión en infraestructura hídrica en la zona fronteriza.

Los esfuerzos federales avanzan lentamente en la frontera norte de México y sur de Estados Unidos en relación con los esfuerzos cooperativos de gestión y planificación del agua, ya que las prioridades nacionales se han enfocado en facilitar el comercio y la inversión transfronteriza, así como en abordar los problemas de seguridad. El rápido crecimiento demográfico, urbano y económico, a la par de los desafíos relacionados con el agua, han sobrepasado rápidamente la respuesta y las estructuras institucionales transfronterizas. Ciertamente, las comunidades fronterizas que enfrentan severos problemas de agua deben confiar en instituciones del siglo XX para resolver problemas del siglo XXI.

En muchos sentidos, los mayores retos que enfrenta un suministro seguro de agua para la región transfronteriza no son los desafíos técnicos, el cambio climático, los desastres naturales o el crecimiento de la población humana y la expansión de la demanda de agua, sino el letargo o la incompetencia política y administrativa. Las agencias de agua en todos los niveles deben estar capacitadas para la planificación proactiva de las necesidades de agua de la frontera, y no deben simplemente reaccionar a cada crisis nueva y predecible. La información y el análisis proporcionados en esta importante colección de capítulos contribuyen a respaldar las decisiones en el corto plazo para asegurar un futuro hídrico sostenible. La investigación y el análisis académico en *Visiones Contemporáneas de la cooperación y la Gestión del Agua en la frontera México-Estados Unidos* presenta las mejores prácticas y brinda opciones basadas en la ciencia para mejorar la cooperación en la gestión del agua en dicha región binacional.

Referencias literarias

Castro Ruiz, José Luis; Cortez Lara, Alfonso y Sánchez Munguía, Vicente (2021) *Visiones contemporáneas de la cooperación y la gestión del agua en la frontera México-Estados Unidos*. México. El Colegio de la Frontera Norte.

FICHA BIBLIOGRÁFICA:

México y la Cuenca del Pacífico. Universidad de Guadalajara. Disponible en:
<http://www.mexicoylacuencadelpacifico.cucsh.udg.mx>

ISSN electrónico: 2007-5308

ISSN impreso: 1665-0174

IMAGEN DE LA PORTADA:



AUTOR DE LA RESEÑA:
MTRA. NORA ELENA PRECIADO-CABALLERO

México y la Cuenca del Pacífico.

Navegando el Pacífico, conectando ideas

Nora Elena Preciado Caballero¹

Proemio

México y la Cuenca del Pacífico (MyCP) es una revista académica que tiene por objeto contribuir a la investigación, desde una perspectiva multidisciplinaria, de la sociedad, la cultura, el medio ambiente, la economía y la política de las economías de Asia-Pacífico, así como de los procesos de integración regional.

Con el fin de presentar la revista México y la Cuenca del Pacífico, se estructuró esta reseña en tres secciones. En la primera se abordarán los elementos fundamentales de MyCP, entre los cuales destacan el enfoque y alcance de la revista, su historia de manera muy sucinta, y los principales atributos que la han convertido y posicionado como una revista académica de calidad dentro de la comunidad internacional. En la segunda sección se realiza un análisis de los artículos publicados durante 2023 por tema, por el país o región que abordan y por su enfoque en las nuevas territorialidades. En esta sección se enfatiza que la revista publica sobre países con los que México tiene relaciones estrechas en la región de Asia-Pacífico. En el análisis resalta la multidisciplinariedad de MyCP, así como que el abordaje de los temas se hace con un enfoque interdisciplinario. Finalmente, en la tercera parte se presenta una serie de conclusiones entre las cuales se destaca que gracias al sólido respaldo académico de la revista, el arbitraje a doble ciego, las buenas prácticas éticas editoriales, el libre acceso y la visibilidad internacional entre otras características, México y la Cuenca del Pacífico es una excelente fuente de consulta y referencia para quienes buscan una perspectiva académica integral de Asia-Pacífico; además de ser una excelente opción para publicar artículos originales producto de la investigación académica.

Conceptos clave: 1. Integración regional, 2. Asia-Pacífico, 3. México

Reseña

1. Elementos fundamentales de México y la Cuenca del Pacífico

1.1 Enfoque y alcance

México y la Cuenca del Pacífico (MyCP) es una revista académica que tiene por objeto contribuir a la investigación, desde una perspectiva multidisciplinaria, de la sociedad, la cultura, el medio ambiente, la economía y la política de las economías de Asia-Pacífico, así como de los procesos de integración regional.

Editada por el Departamento de Estudios del Pacífico de la Universidad de Guadalajara, es una revista cuatrimestral, pionera en su género en México y América Latina.

¹ Maestra en Ciencias de la Salud Ambiental por la Universidad de Guadalajara. Profesora adscrita al Departamento de Estudios del Pacífico, CUSSH, Universidad de Guadalajara, correo electrónico: nora.preciado@academicos.udg.mx

De acceso libre y publicada en formato digital e impreso, MyCP se distingue como un foro de discusión científica, dirigido a investigadores y estudiantes interesados en las relaciones transpacíficas.

La calidad de los artículos publicados, originales e inéditos, está respaldada por un estricto proceso de arbitraje a doble ciego y por pares de reconocida calidad académica. MyCP es editada sin cargos por el envío y el procesamiento de los artículos que se reciben. Publica tanto en español como en inglés. Con el fin de mantener altos estándares éticos editoriales, MyCP se apeg a los lineamientos del Comité de Ética para Publicaciones (COPE) y se publica bajo la licencia CC Atribución-No Comercial 4.0 Internacional (CC BY-NC).

1.2 Evolución de MyCP

La revista México y la Cuenca del Pacífico surgió como respuesta a una mayor demanda sobre el conocimiento de las economías de la región frente a la crisis financiera de Asia en 1997.

Desde 1998 se ha publicado ininterrumpidamente durante 25 años, a lo largo de los cuales se han editado 79 números impresos (ISSN 1665-0174) y 36 electrónicos (a partir de 2012; ISSN 2007-5308).

En total se han publicado 494 artículos en versión impresa y 165 en versión electrónica. Todos los artículos están disponibles de manera gratuita y pueden consultarse sin necesidad de suscripción en la siguiente página: <http://www.mexicoylacuencadelpacifico.cucsh.udg.mx/index.php/mc>

1.3 Principales atributos

Una característica muy importante de MyCP es su sólido respaldo académico. La política editorial de la revista se encuentra respaldada por el Comité Editorial Internacional, el cual se encuentra conformado por doce miembros, todos ellos reconocidos académicos de 11 prestigiosas universidades nacionales e internacionales.²

La calidad de los artículos publicados es avalada a través del arbitraje por pares a doble ciego. El Comité de Arbitraje está conformado por más de 80 académicos especialistas en su área adscritos a reconocidas instituciones académicas nacionales e internacionales, además se cuenta con la participación de árbitros invitados, todos académicos con prestigiosa trayectoria. Todo lo anterior permite garantizar la calidad de los artículos publicados en MyCP.

Otros atributos que han permitido a MyCP convertirse en un referente para quienes buscan una perspectiva integral de la dinámica de Asia-Pacífico son:

- Transparencia total del procesamiento de los artículos, ya que todo se realiza a través de la plataforma Open Journal System (OJS).

² Georgetown University, Kobe University, Seoul National University, Sydney University, The Boorkings Institution, UAM-Xochimilco, Universidad de Guadalajara, University of British Columbia, University of Oxford, University of Rostock, University of Technology Sydney.

- Convocatoria abierta durante todo el año.
- Publicación de artículos en español o inglés.
- Mayor visibilidad al publicarse en varios formatos (PDF, XML).
- Registro de Digital Object Identifier (DOI) para cada artículo, el cual permite recuperar los textos y facilita la citación de los mismos.
- MyCP no cobra ningún tipo de cargo por procesamiento de envío o publicación.
- Para asegurar tener buenas prácticas éticas editoriales, la revista se suscribe al código de ética para la actuación y desempeño de los actores involucrados en el proceso de publicación (Comité Ejecutivo, Consejo Editorial, autores y árbitros) establecidos por el Comité de Ética para Publicaciones (COPE).
- Uso de licencias Creative Commons: Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0). Es decir que el lector es libre de compartir, copiar, redistribuir, transformar y construir a partir del material, siempre y cuando cite y atribuya el crédito al autor original, y que el nuevo material no tenga propósitos comerciales.
- Gran visibilidad internacional dada por el amplio universo de lectores y colaboradores. Dicha visibilidad repercute en un gran impacto en la difusión de los artículos. En el periodo 2012-2013 (periodo desde el lanzamiento de la versión digital de MyCP hasta el día de hoy), se han publicado artículos de autores especialistas en temas del Pacífico que radican en 19 países.³ Por su parte, los lectores de MyCP son de procedencia de numerosas naciones, con distintos idiomas.
- Difusión en redes sociales durante todo el año. MyCP publica noticias, eventos y promociona los artículos en sus redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) los 365 días del año.

Todos los atributos antes mencionados han favorecido la internacionalización de México y la Cuenca del Pacífico. Dicha internacionalización le ha proporcionado gran visibilidad, lo que le ha permitido ser incluida en reconocidos índices, repositorios y bases de datos nacionales e internacionales (véase gráfico 1),⁴ lo que a su vez incrementa la visibilidad de los artículos.

³ Alemania, Argentina, Australia, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Dinamarca, Egipto, España, Estados Unidos, Holanda, Japón, México, Perú, Reino Unido, Tailandia y Vietnam.

⁴ Scopus, Emerging Sources Citation Index – WoS, SciELO Citation Index – WoS, HAPI (The Hispanic American Periodicals Index), Dialnet, Redalyc, SciELO México, Sistema de Clasificación de Revistas Mexicanas de Ciencia y Tecnología del Conacyt, CLASE (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades), Lat-Am-Studies, LATINDEX, LatinREV (Red Latinoamericana de Revistas, FLACSO), REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico), Biblat, Catálogo Colectivo de Publicaciones Periódicas de la Biblioteca Nacional de España.

Gráfico 1. Sitios en los que está indexada MyCP



Fuente: elaboración propia.

2. Análisis de los artículos publicados durante 2023

A través de la publicación de los artículos especializados MyCP contribuye desde un punto de vista científico y multidisciplinario a la profundizar y difundir el conocimiento a un amplio público que incluye al sector académico, hacedores de políticas públicas y empresarios así como al público en general.

Durante el periodo de estudio (2023) se publicaron 12 artículos de análisis, 2 opiniones invitadas y 3 reseñas. Con el fin de conocer el impacto de MyCP en los diversos temas que publica, se realizó un análisis de los artículos por tema y otro por la región o país que abordan los artículos.

2.1 Análisis de artículos por país/región

En términos de los países y regiones abordados por *México y la Cuenca del Pacífico*, en el gráfico 2, se destaca que durante 2023 se han publicado artículos sobre países con los que México tiene relaciones más estrechas en la región de Asia-Pacífico (China y Corea del Sur).

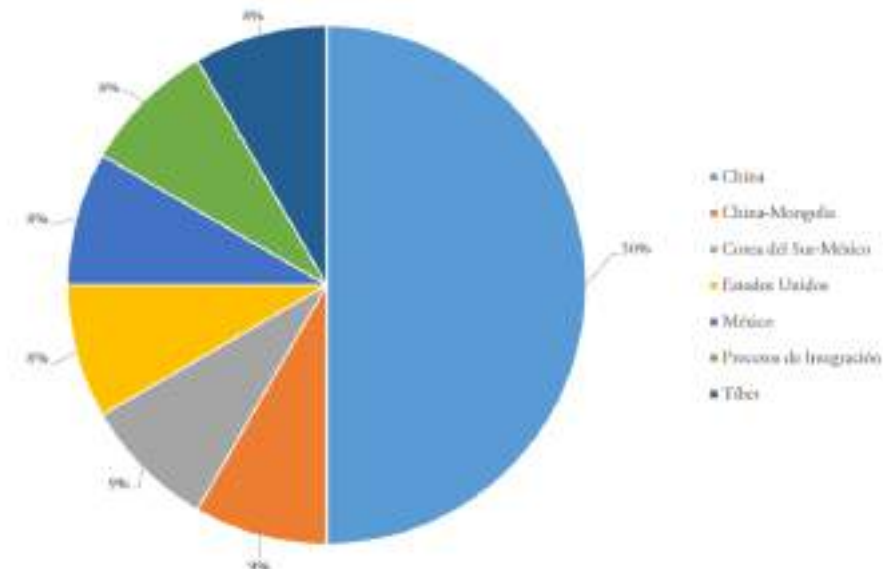
Específicamente, más del 50% de los artículos tienen relación con China. Dato sumamente relevante puesto que China es el segundo socio comercial de México y una de las principales economías del mundo. En 2023 no fue tan notable, pero Estados Unidos, Japón y artículos sobre el análisis de los procesos de integración regionales son muy abundantes en la revista.

2.2 Análisis de artículos por tema

Debido a la multidisciplinariedad de la revista los artículos publicados analizan la sociedad, la cultura, economía, política y la historia en las economías de la región resaltando temas

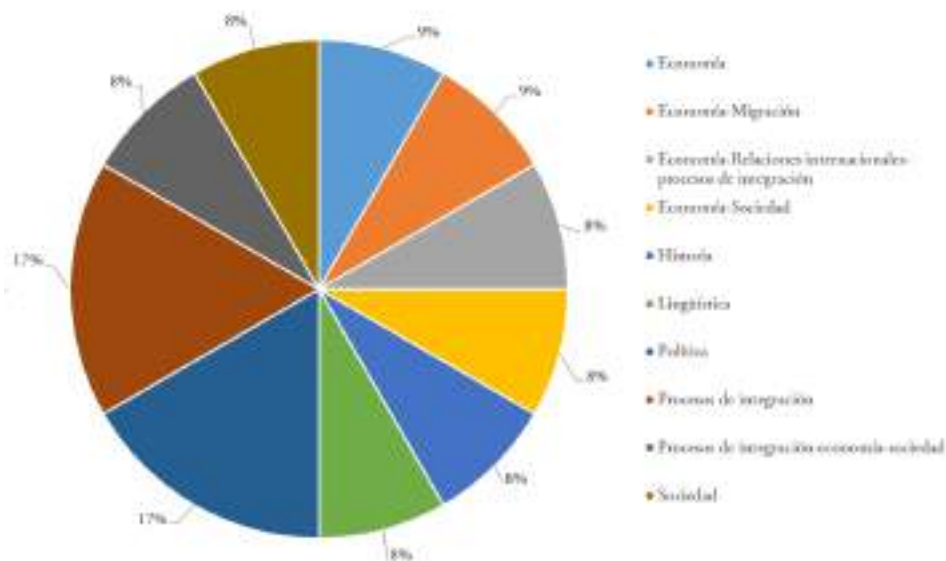
como cambio social, adaptaciones de los migrantes a los nuevos entornos culturales, temas ambientales y de lingüística (entre otros). En el gráfico 3 puede apreciarse que en general, se publica sobre todos los temas, pero que además el abordaje de los artículos es interdisciplinario.

Gráfico 2. Porcentaje de artículos publicados durante 2023 por país/región



Fuente: elaboración propia

Gráfico 3. Porcentaje de artículos publicados durante 2023 por tema



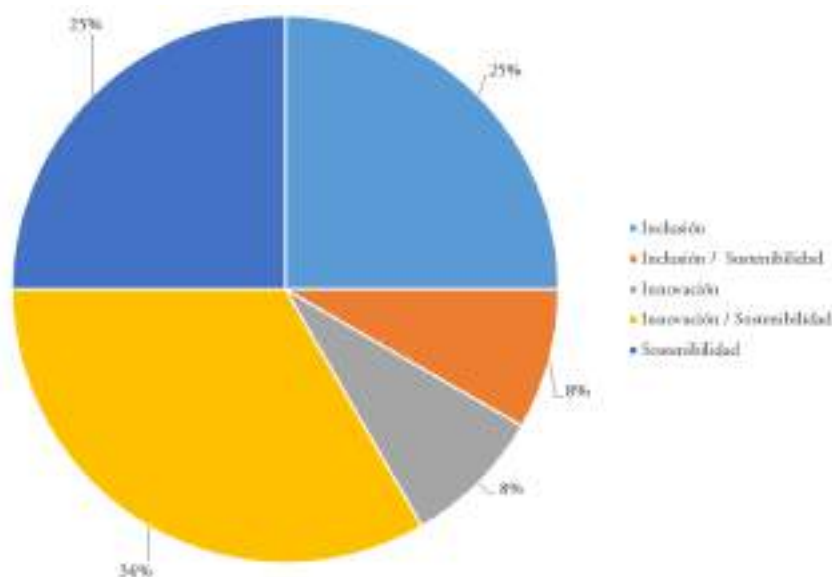
Fuente: elaboración propia

2.3 Análisis de artículos con enfoque en las nuevas territorialidades

En el gráfico 4 puede observarse que el 33% de los artículos abordan temas de inclusión, específicamente inclusión étnica. Por otro lado, el 42% de los artículos publicados durante

2023 abordan temas de innovación social y algunos analizan temas de innovación de manera transversal con procesos de sostenibilidad. Respecto al 25% que analiza temas de sostenibilidad, lo hacen principalmente en los aspectos económico y político.

Gráfico 4. Porcentaje de artículos publicados durante 2023 con enfoque en las nuevas territorialidades



Fuente: elaboración propia

3. Impacto y contribución de MyCP

Después del recorrido del último año por las publicaciones de la revista México y la Cuenca del Pacífico y con base en la trayectoria de la revista, se confirma la contribución de esta revista-académica a los temas de mayor relevancia para México y la región de Asia-Pacífico contribuyendo así a profundizar, desde un punto de vista científico, el conocimiento sobre la región, la cual se ha convertido en la más dinámica del mundo.

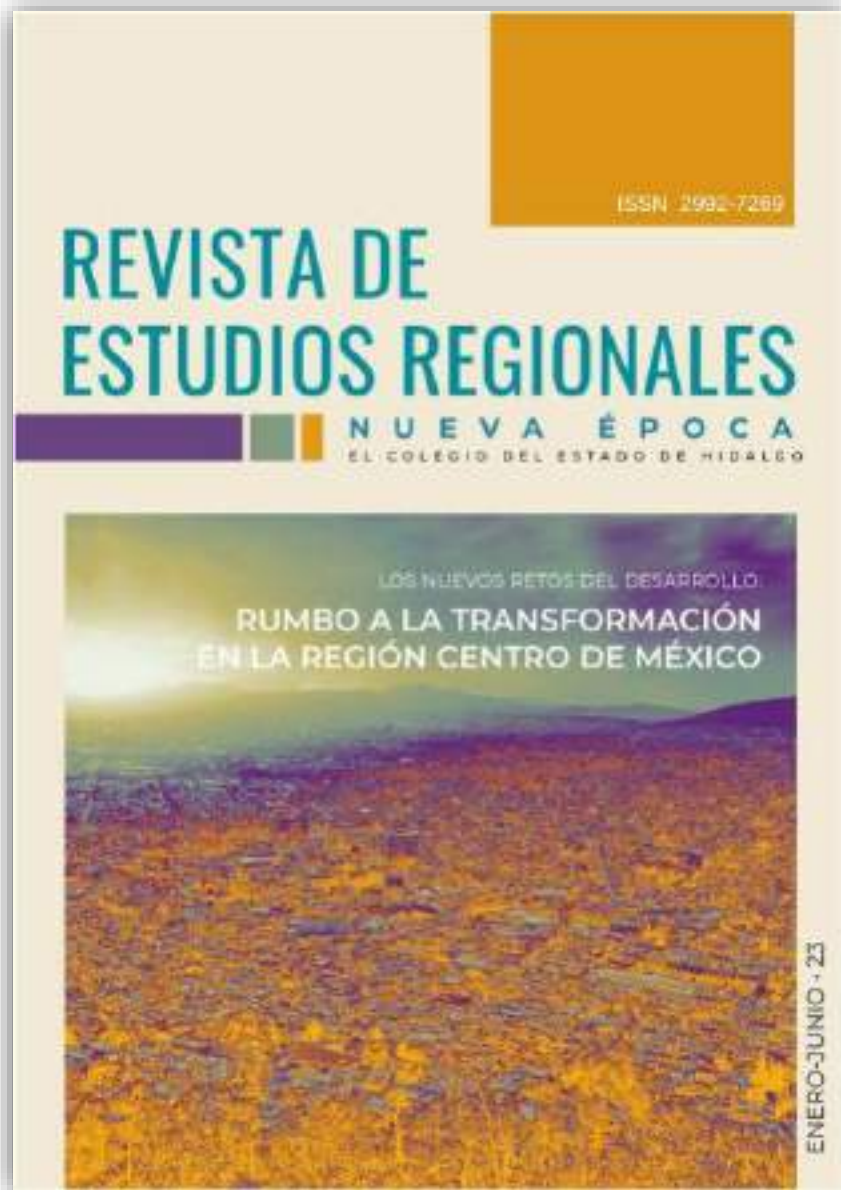
Con la publicación de resultados innovadores de investigación sobre el medio ambiente, las relaciones transpacíficas, las corrientes migratorias, la cooperación regional, las estrategias de desarrollo y otros temas relevantes, *MyCP* aporta a la difusión del conocimiento con más impacto a futuro. Además, el acceso abierto de los artículos publicados acerca el conocimiento a todo el público, ampliando así el impacto social de la revista.

Sin duda, *MyCP* es un foro de discusión que privilegia enfoques teóricos, prácticos y analíticos desde una perspectiva transpacífica e interdisciplinaria. Convirtiéndola en un sitio de consulta y referencia para quienes buscan una perspectiva académica integral de Asia-Pacífico. El sólido respaldo académico de la revista, el arbitraje a doble ciego, las buenas prácticas éticas editoriales, el libre acceso, la visibilidad internacional (entre otras características), así como el compromiso de los colaboradores por la mejora constante en la calidad de la revista, hacen de México y la Cuenca del Pacífico una excelente opción para publicar artículos producto de la investigación académica.

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Revista de Estudios Regionales, Nueva Época. Editada por *El Colegio del Estado de Hidalgo*. México. En URL <http://www.elcolegiodehidalgo.edu.mx:81/index.php/revista/index>
ISSN: 2992-734X, E-ISSN: 2992-7269.

IMAGEN DE LA PORTADA:



AUTOR O COORDINADOR (A) (ES) (AS) DE LA OBRA:

1. Dra. Patricia Catalina Medina Pérez, Jefa Editora

Revista de Estudios Regionales Nueva Época

Patricia Catalina Medina Pérez;

Enid Carrillo Mohedano

Edgar Iván Roldán Cruz

Proemio

La Revista Estudios Regionales Nueva Época pretende privilegiar el diálogo y la reflexión en la coyuntura actual entre especialistas de diversas áreas del conocimiento. Tiene como objetivo la divulgación de estudios científicos interdisciplinarios en áreas del conocimiento de las ciencias sociales y áreas afines.

La Revista Estudios Regionales Nueva Época, es una publicación semestral electrónica e impresa, interdisciplinaria editada por el Colegio del Estado de Hidalgo (CEH), que tiene como objetivo la divulgación de estudios científicos en materia regional para el ámbito de las ciencias sociales.

Conceptos clave: Estudios regionales, Desarrollo urbano, Desarrollo regional

Reseña

La tendencia hacia la producción de los estudios urbanos y regionales en México, son el resultado de grandes transformaciones que ha experimentado nuestro país. Durante la década de los ochenta, universidades, centros de investigación e instituciones públicas, centraron su atención en problemáticas vinculadas a los fenómenos sociales como la explosión demográfica, el proceso de urbanización, movimientos sociales, migración rural-urbana, la pobreza. Dicha tendencia se ha mantenido en la actualidad, lo que ha favorecido el surgimiento de líneas de investigación multidisciplinarias a partir de temas como el desarrollo urbano, el desarrollo regional, políticas públicas y procesos económicos.

Los estudios regionales derivan de la complejidad y heterogeneidad de la sociedad actual, que demanda nuevas perspectivas de análisis de las estructuras sociales, políticas y económicas del territorio. El proceso de desarrollo de una economía es discontinuo, ya que se generan nuevos retos que superar y nuevas necesidades que cubrir; son necesarios cambios estructurales; (Rózga, 2002) especialmente en países en desarrollo, como México. Una de las dimensiones relevantes de este proceso de desarrollo es la espacial, en la que se revelan desigualdades regionales, concentración económica y la existencia de una centralidad.

Por tal coyuntura, la Revista de Estudios Regionales Nueva Época (RERNE), editada por El colegio del Estado de Hidalgo, surge como un espacio para la divulgación de estudios científicos interdisciplinarios que se desprenden de las ciencias sociales. RERNE es una publicación periódica semestral electrónica e impresa, de acceso libre; contiene cuatro secciones principales: Artículos de investigación: está conformada por cinco artículos con base en la propuesta temática planteada en cada número y cuatro artículos de contenido misceláneo e independiente de la propuesta temática.

Artículos de reflexión y ensayos: Trabajos que presentan los resultados de una investigación sobre un tema específico desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, recurren a las fuentes originales para su desarrollo. Deberá organizarse así: título, resumen, palabras clave, introducción (donde se indica la temática abordada), exposición de la temática, perspectiva crítica del autor frente al tema, conclusiones y lista de referencias. Son publicaciones arbitradas por pares. Extensión máxima de 5000 palabras.

Reseñas: Incorpora lecturas críticas y/o informativas sobre publicaciones recientes (2 años) en el ámbito de las ciencias sociales. La extensión no deberá rebasar las 1200 palabras.

Notas y comentarios científicos. En esta sección se presenta la descripción relevante y el análisis crítico de eventos académicos desarrollados recientemente y relacionados con el tema de interés de la revista. Los trabajos se seleccionarán por el Comité Editorial. Tienen una extensión mínima de 1000 palabras.

Para asegurar el funcionamiento de la revista y garantizar su periodicidad, se integró un Comité Editorial, compuesto por reconocidas personalidades en el ámbito científico. El objetivo principal del CE es establecer las normas, procesos y lineamientos que garanticen la calidad científica de las publicaciones y los requisitos que debe cumplir la revista como órgano académico de difusión.

EL CE define el contenido de cada número de la revista, designa los dictaminadores y determina la pertinencia de la publicación de los contenidos; adicionalmente el CE sugiere políticas para su edición y difusión.

Una vez recibidas las contribuciones originales, son dictaminadas a través de un proceso de doble ciego, para garantizar el rigor científico, la contribución a la línea de investigación y la calidad de los trabajos.

El Primer número de la RERNE consta de cinco artículos de investigación, dos artículos de reflexión y dos reseñas; tuvo como propósito celebrar el esfuerzo colectivo convocando a la diversidad de teorías, métodos, reflexiones, casos de estudio y problemas de investigación que desarrollan los investigadores y las investigadoras, que forman parte de la comunidad de El Colegio del Estado de Hidalgo e invitados de otras instituciones. Se presentan estudios que abordan fenómenos asociados a la dinámica socioespacial, tales como la movilidad urbana, que se aborda en el primer artículo. En el primer artículo se identifican las variables de infraestructura física de las ciclovías del área urbana de Pachuca que sirven para evaluar su funcionamiento y la generación de una propuesta de rehabilitación que favorezca su uso, dada su relevancia como alternativa desde la perspectiva de percepción de los ciudadanos.

En un segundo artículo, se indaga en los Programas de Transferencias Monetarias Condicionadas en México y su utilidad para el combate a la pobreza monetaria en el corto plazo y como pueden servir de apoyo para sobre llevar los efectos nocivos de la pandemia de COVID-19.

En el tercer artículo, se exploran mediante herramientas como los Sistemas de Información Geográfica, análisis estadísticos y revisión documental; los procesos urbanos acontecidos en algunas periferias de la Zona Metropolitana de Pachuca. Se obtiene la identificación de urbanismo informal en la consolidación de fraccionamientos cerrados y

asentamientos irregulares, sin que existan políticas inter metropolitanas que incidan en el ordenamiento del territorio o favorezcan el desarrollo sustentable.

En favor de la diversidad de temas y enfoques de la ciencia social, en el capítulo cuatro se presenta un análisis sobre el impacto histórico de la variabilidad climática generada por el fenómeno de El Niño Oscilación del Sur y sus impactos en la producción agrícola del estado de Hidalgo, principalmente para cuatro cultivos representativos: maíz, alfalfa, cebada y tomate rojo. La alteración en el clima en la entidad, de acuerdo con los autores, tendrá consecuencias en el campo y podría poner en riesgo la seguridad alimentaria.

En el artículo cinco, se analiza el peligro de inundaciones urbanas en dos municipios de Hidalgo, Pachuca y Mineral de la Reforma y como las condiciones producto del proceso de urbanización como la cobertura de suelos con materiales no permeables, los sistemas de drenaje deteriorados y con reducida capacidad ante el incremento en la intensidad de la lluvia; afectan la infraestructura, los sectores habitacionales, la economía local y los asentamientos de vivienda precaria de las zonas más vulnerables, como resultado de la construcción de un índice de vulnerabilidad social.

En el primer artículo de reflexión, se revisa el Sistema de Ciencia y Tecnología para el estado de Tlaxcala y la implementación de políticas públicas para mejorar la calidad de vida de la población y promover el desarrollo. Se plantea la generación de un diagnóstico de la política pública en materia de ciencia y tecnología particularmente en el estado de Tlaxcala dada su relevancia para el desarrollo de México.

En el segundo artículo de reflexión, se analiza la Ley del Maguey como único instrumento normativo vigente en Hidalgo. El artículo aporta un nuevo planteamiento del aprovechamiento del maguey, basado en una lógica de economía circular, que puede favorecer su producción escalonada con hortalizas y leguminosas, la implementación como material de construcción de viviendas, reforestación gastronomía, alimentos, medicamentos, la preservación de costumbres y saberes; y prácticas culturales vinculadas.

La primera reseña es sobre el antecedente de la propia Revista en cuestión, que fue un ejercicio de divulgación de la producción al interior de El Colegio del Estado de Hidalgo y que reflejó el contexto de grandes problemas y fenómenos trabajados en las líneas de investigación; vinculados con el desarrollo sustentable, desarrollo regional, las políticas públicas, la expansión económica, el análisis sociológico y los estudios culturales, vigentes todos en el contexto de Hidalgo.

La segunda reseña presenta el “Atlas regional de riesgo ambiental y vulnerabilidad social en la Sierra Otomí-Tepehua”, que muestra un análisis de riesgo en la región, ante los fenómenos geológicos en localidades con altos niveles de vulnerabilidad social. Se identifican amenazas como los asentamientos localizados en laderas con riesgo de deslizamiento. La información constituye un instrumento diagnóstico en un entorno caracterizado por condiciones de altos niveles de pobreza y con reducida capacidad de respuesta ante fenómenos de origen natural.

Tanto los artículos como los ensayos de este primer número responden al alto rigor académico y a un proceso de selección y revisión estrictos. El compromiso es que la RERNE sea una contribución que revalorice los aspectos espacio-territoriales ya alenté a nuevos proyectos de investigación de los problemas actuales y futuros.

Referencias

Revista de Estudios Regionales Nueva Época (2023) El Colegio del Estado de Hidalgo.
Disponible en: <http://www.elcolegiodehidalgo.edu.mx:81/index.php/revista>
(Consultado: el 12 de septiembre de 2023).

Migración,
mercados de trabajo y educación.
Inclusión social en la gestión territorial, de la Colección
Nuevas territorialidades. Gestión de los territorios
con inclusión, innovación social y sostenibilidad, es una
obra de la Asociación Mexicana de Ciencias para el
Desarrollo Regional y la Universidad Nacional
Autónoma de México. Se terminó de editar en
noviembre de 2023 bajo soporte
digital. El cuidado de la edición
estuvo a cargo de Karina
Santiago Castillo e Iván
Sánchez Cervantes.
La formación y el
diseño editorial
se llevó a
cabo por
© Armultimedios.

La colección **“Nuevas territorialidades. Gestión de los territorios y recursos naturales con sustentabilidad ambiental”** se integra por trabajos de reflexión académica realizados por especialistas, en torno a disciplinas y temáticas varias.

En esta etapa post-pandémica, los países se encuentran en un proceso de recuperación económica, incluido México. En este escenario se requiere considerar en la configuración de las nuevas territorialidades que se tengan como ejes articuladores la gestión de los territorios con inclusión, innovación social y sustentabilidad.

Colección
“La Región Hoy”
www.amecider.org

